

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbn.com.cn

邮箱: wangyf@bnbn.com.cn

2021年4月30日 第730期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材董事长王兵：
防水是北新建材
又一个40年级别战略业务

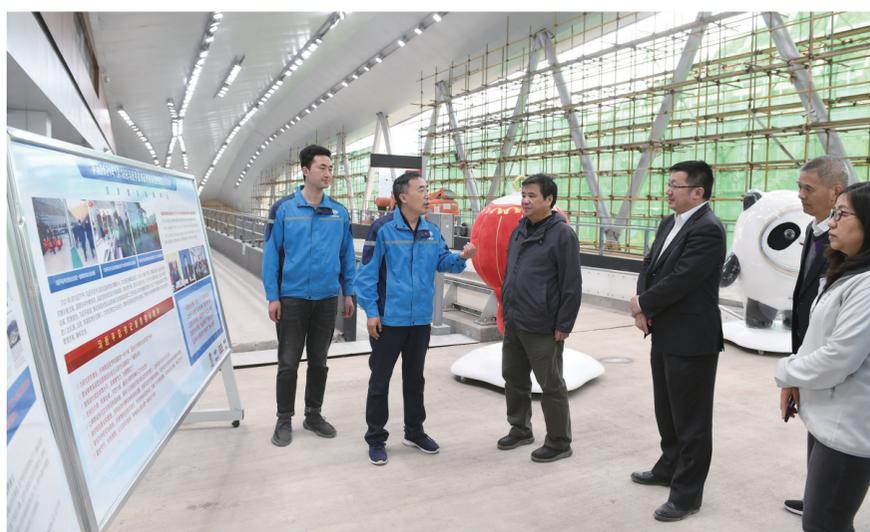
详见3版

中国建材集团纪委 开展冬奥会工程建设项目专项监督检查

4月22日，中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰一行分别到崇礼、延庆冬奥村对北新建材供应材料的冬奥工程项目建设进度、完工验收、资金拨付、设施完善、设备安装等情况进行了专项监督检查，确保保质保量高标准完成场馆建设工作。

北新建材按照习近平总书记“要最大程度利用现有场馆和设施，要按照绿色建筑标准建设或改造场馆和设施”的建设指示，作为冬奥会的主要场馆隔墙吊顶系统独家供应商和服务商，充分发挥自身在绿色低碳、节能环保新型建材方面的综合优势，为2022北京冬奥会项目建设提供了从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品，以高品质、绿色化及完善的系统解决方案全面服务于北京冬奥会项目。

杨杰一行分别检查了北新建材供应材料的崇礼冰雪小镇山地技术官员酒店、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆冬奥村运动员训练中心等冬奥会场馆建设情况，听取了崇礼冬奥会场馆相关建设、装饰单位及项目总包方对北新



建材提供的产品及服务的反馈。

杨杰充分肯定了北新建材在服务北京冬奥会项目中党员的先锋模范带头作用。他指出，北京冬奥会是国家重点工程，也是中国建材集团的政治任务，要深入学习领会习近平总书记视察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作及主持召开筹办工作时的重要讲话精神，进一步提高

政治站位，从“两个维护”的高度，深刻认识举办北京冬奥会、冬残奥会的重大意义，切实增强责任感、使命感、紧迫感。要始终坚持奥运标准，严格落实节能环保要求，坚持安全生产，强化过程监督，确保项目建设按期保质完工投入使用。

杨杰强调，中国建材股份、北新建

材纪委要深入贯彻落实党中央关于冬奥会和冬残奥会筹办的重大决策部署和习近平总书记重要指示批示，按照十九届中央纪委五次全会部署，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。要坚持冬奥会场馆工程建设推进到哪里、政治监督就跟进到哪里。压紧压实参加建设的企业党组织政治责任和第一责任人责任，推动主体责任和监督责任一体履行、有机协同、同向发力。要重点加强对参加冬奥场馆建设企业资金使用管理、物资采购处置等关键环节的监督检查，保障场馆建设质量达到办赛要求，紧紧围绕“让冬奥会像冰雪一样纯洁干净”的要求，以强有力的监督为冬奥会工程建设提供坚强纪律保障。

中国建材集团纪委副书记、案件审理室主任王禄田，中国建材股份副总裁、北新建材党委书记、董事长王兵，中国建材股份党委常委、纪委书记崔淑红，集团纪委综合室副主任路苗，北新建材纪委书记郝晓冬，北新建材北方公司有关负责人等参加监督检查。

转载自中国建材集团微信公众号

北新建材与中建七局北方分局签署全产品战略合作协议



4月23日，中国建筑第七工程局有限公司（以下简称“中建七局”）北方分局与北新建材在北新科学院举行全产品战略合作签约仪式。中建七局北方分局总经理沈世龙、北新建材总工程师董占波分别代表双方签署战略合作协议。中建七局副总经理、北方分局局长史先刚，北新建材党委书记、董

事长王兵出席签约仪式并见证签约。

根据协议，双方将本着“长期合作、优势互补、互利共赢”的原则，利用在各自行业的优势，加强产业链之间的合作，进一步推进新产品、新技术、新应用的研发与推广，携手打造高品质、绿色化的精品工程。

在交流中，史先刚表示，

通过参观充分了解了北新建材在创新方面取得的最新成果，下一步要在中建七局的项目中大力推广、全面应用北新建材系列产品。北新建材十几年来的高质量发展值得钦佩，未来要加强交流学习，合作共赢，共同进步。

王兵表示，中建系统一直是我们的学习榜样，希望北新建材能发挥产品全、质量高、环保好、基地广的优势，为中建七局提供高品质的系统解决方案和服务，为中建七局打造高品质、创新型精品工程奠定基础，成为中建七局打造核心竞争力和市场优势的战略合作伙伴。

签约期间，董占波陪同与会人员参观了北新建材未来建筑馆、鲁班 HOUSE、北新大学，介绍了北新建材“全生命周期、全产业链”的绿色发展理念和

实现高质量发展的历程。北新建材打造的绿色建筑示范工程是全球第一栋用金邦板替代石材、用鲁班万能板替代木材、用石膏板复合墙体替代砖头砌块、用矿棉板替代金属板、用弹性地板替代瓷砖、地毯、木地板的绿色示范建筑，用“全屋装配、即装即住”的装配式建筑体系替代传统建筑材料和施工方法，实现了原始创新和革命性突破，实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。

中建七局北方分局执行总经理涂科春、副总经理曹维存、市场营销部经理谭凯君，中建海峡华北公司总经理刘宗朝，四公司华北公司总经理孙兴征，总承包华北公司总经理黄亮，建装公司总经理介冰，北新建材总工程师杨正波，北新防水集团总裁丁尚华，北新建材全

屋装配事业部总经理王洪波，北新防水集团副总裁张弘，北新建材战略营销部总经理兼龙牌涂料总经理陈燕，战略营销部战略客户总监贾迪、李少聪，北方公司战略客户总监马亮，战略营销部战略客户经理李梦凡参加签约仪式。

中建七局作为隶属于排名世界500强中国建筑集团有限公司的骨干成员企业，投资建设足迹遍布全国20多个省市，荣获国家级高新技术企业、国家级质量安全管理先进单位、“AAA”级信用示范企业等荣誉，先后承建的国家重点工业与民用建筑工程、公共和基础设施项目达数万余项，获鲁班奖、国家优质工程奖、詹天佑奖100余项，国家级专利、工法和行业标准3000余项。

转载自北新建材微信公众号

『智能建造，强国之路』 走进企业系列活动在北新建材举办

4月15日，中国建设贸促会建筑装饰工业委员会在京启动“智能建造 强国之路”走进企业系列活动，活动的第一站在北新建材举办。中国建设贸促会常务副秘书长甄登丰，中国建设贸促会建筑装饰工业委员会主任成军，北新建材全屋装配事业部总经理王洪波等领导参加活动并致辞，活动由中国建设贸促会建筑装饰工业委员会秘书长周兴国主持。来自房地产、建材、建筑、装饰企业代表50余人参加了本次活动。

会上举行了新增会员授牌仪式，北新建材作为新增副会长单位上台接受授牌。

甄登丰表示，中国建设贸促会将在国家、行业及地方政府各种利好政策下，通过整合社会资源，推进建设新材料、新产品、新技术创新，推动同行业企业横向交流，上下游企业务实合作，整合建设行业中细分行业资源，进一步助推我国建筑行业的技术进步和创新变革。

王洪波表示，北新建材是世界500强——中国建材集团所属新材料产业平台，目前已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团。北新建材以品牌建设与技术创新作为两大战略引擎，逐年加大研发投入和技术创新，以此推进产品的升级换代。近年来陆续推出了净醛石膏板、北新金刚板、鲁班万能板全屋装配系统、鲁班采暖万能板等创新产品与系统，在提高了企业的竞争力的同时，进一步巩固了市场领先的优势。他希望与会来宾以增强科技实力为核心，在做大、做强、做优的同时，也要做专、做精、做久。倡导企业加大创新研发的力度，依靠创新驱动推进行业的高质量发展。

成军表示，建筑装饰工业委员会就是要以产品化的思维打造建筑全产业链，成为资源共享和产业创新的一个服务平台。借助企业的力量，结合行业的需求，打造工厂和现场产业技术到实际现场项目应用的对接，成为服务转化的平台，最终实现建筑产业转型升级及行业生态圈的健康有序发展。

高峰对话环节，中国建设贸促会建筑装饰工业委员会常务副秘书长王力和北新建材全屋装配事业部总经理王洪波，中交房地产集团有限公司研究院院长李杜渊等就绿色新型建材在建筑工业化进程中的发展和应用展开了广泛研讨和深入交流。

会后，代表们表示，行业相互依存、共同发展是产业链建设的重要内容。中国建设贸促会建筑装饰工业委员会开展的“智能建造，强国之路”走进企业系列活动，更好地搭建了跨领域的合作平台，让合作趋于常态化，让产业链建设迈向新水平。

转载自北新建材微信公众号

2021 装配式内装修产业发展大会暨学术研讨会在北新科学院召开

4月16日—17日，由中国建材工业经济研究会指导，中国工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会、装配式建筑教学资源共建共享联盟、全联房地产商会绿色建筑分会主办的2021装配式内装修产业发展大会（第六届）暨装配式装修产业人才培养与课程开发学术研讨会在北新科学院召开。

中国建材工业经济研究会会长曾令荣，中国建筑标准设计研究院总建筑师刘东卫，北新建材总工程师、绿色建筑研究院院长董占波，北京工业职业技术学院副校长刘兰明，国家建筑材料行业职业技能鉴定中心副主任孙倩，装配式建筑教学资源共建共享联盟副理事长杨转运等领导出席会议并致辞。宜居中国住宅产业化和绿色发展联盟秘书长于维伟、中国建材工业经济研究会培训中心执行主任罗威、装配式建筑教学资源共建共享联盟常务副秘书长高清禄、系列教材编写委员会主任孙亚峰以及来自全国装配式产业链产、学、研200余人参加会议。

会上举行了中国建材工业经济研究会培训中心、装配式装修产业人才



培养基地揭牌仪式，多所学校和企业就人才培养、课程建设进行了校企结对签约，达成深度合作。

16日

上午，董占波在大会伊始致欢迎辞，曾令荣、刘兰明、孙倩、杨转运等领导分别致辞，刘东卫在会上作“建筑工业化思考和装配化装修行业发展”主旨报告，展望了在建筑工业化背景下装配化装修的发展前景；罗威就“搭建装配式建筑人才培养通道、装配式装修产业人才培养基地建设”进行了深度阐述；孙亚峰进行了“建筑装饰行业发展与专业改革”专题论述，就职业教育专业改革创新做出深度剖析。

16日下午，大会分会场“产学研用、认证赋能、校企通联”装配式内装技术研讨会、“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”聚焦装配式建筑创新发展研讨会进行了精彩分享和讨论，增进了企业交流与项目合作。

17日上午，装配化装修课程建设及教材编写研讨会召开。17日下午，与会人士参观学习了装配化装修工法样板间。

转载自北新建材微信公众号

简讯

北新建材荣获中国建材集团“扶贫工作先进单位”

4月19日，中国建材集团扶贫工作暨援疆援藏工作表彰大会在京召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，特别是习近平总书记关于扶贫工作的系列重要论述，全面总结集团扶贫工作及援疆援藏工作任务完成情况，表彰集团在扶贫工作和援疆援藏工作中涌现出来的先进个人和集体，北新建材荣获中国建材集团“扶贫工作先进单位”。北新建材党委书记、董事长王兵

代表公司上台领奖。新疆北新总经理白国峰荣获“援疆援藏先进个人”、技术发展建设部经理助理赵云峰荣获“扶贫优秀工作者”。



北新建材荣获北京市建筑装饰协会多项荣誉



近日，北京市建筑装饰协会“后疫时期行业转型发展企业家论坛”暨七届二次会员大会/理事会”在京举行。会上举行了《2020年度北京市建筑装饰行业品牌发展报告》《北京市建筑装饰行业科技成果汇编（2014-2018）》发布仪式。

北新建材荣获“2018—2019年度北京市优秀建筑装饰企业”“抗击和打赢新冠肺炎疫情防控阻击战”突出贡献企业，北新建材南方公司 & 北方公司总经理邱洪荣获2020年度北京市建筑装饰行业“十大科技领军人物”称号。

北京市建筑装饰协会自1993年开始开展工程评优活动，坚持“百年大计、质量第一”的方针，旨在引导和激励建筑装饰企业不断提高工程质量，争创名优产品，树立设计品牌，凝聚行业设计师的思想与追求，汇聚行业进步的力量。促进全市建筑装饰企业持续、稳定、健康发展，并承载起对行业科技进步和高质量发展的美好希冀。

北新防水集团参建项目荣获中国建设工程“鲁班奖”

近日，中国建筑业协会正式发布《2020—2021年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）入选名单》。北新防水集团中部区域公司参建的洛阳市隋唐洛阳城应天门遗址保护展示工程、郑州奥林匹克体育中心项目荣获中国建设工程“鲁班奖”。

洛阳市隋唐洛阳城应天门遗址保护展示工程位于洛阳市凯旋路与定鼎路交叉口东北角，是一座集遗址保护、文物展示、艺术展览与旅游观光于一体的国家大遗址保护建筑。该工程主要使用北新防水弹性体SBS改性沥青防水卷材、改性沥青耐根穿刺防水卷材。

郑州奥林匹克体育中心曾荣获河南省工程建设科学技术奖科技创新特等奖，是2019年第十一届全国少数民族传统体育运动会主会场，建成后将与文博艺术中心、市民活动中心和郑州现代传媒中心组成郑州市民公共文化服务区“四个中心”。该项目主要使用北新防水JS聚合物水泥防水涂料、水泥基渗透结晶型防水涂料、聚氯乙烯防水卷材（PVC）、SBS弹性体改性沥青防水卷材，防水使用面积约80万平方米。

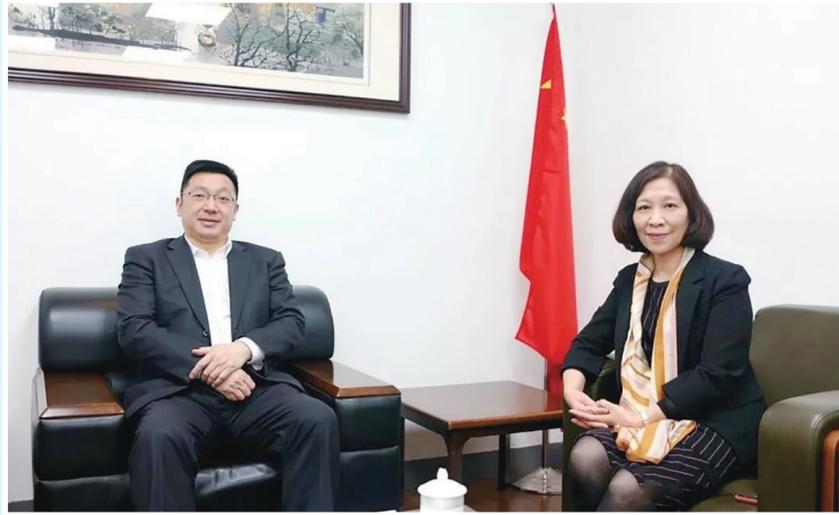


转载自北新建材微信公众号

北新建材董事长王兵：

防水是北新建材又一个 40 年级别战略业务

近日，北新建材党委书记、董事长王兵在中建材苏州防水研究院召开职工大会暨科研创新研讨会期间，就北新建材年报中披露的防水板块情况、防水基地布局和产能升级、防水品牌战略、苏州防水研究院发展定位等问题，接受了中国建筑防水杂志社执行社长兼总编辑徐建月的采访。



重要性和必要性，并予以全力支持和努力践行。再次，要做到全过程、全方位的科技创新。要从原材料、配方、装备、生产工艺、应用技术等各个环节从创新；要从产品的降本、提质、环保、耐久以及施工的便捷、可靠等全方位地去创新；还有很重要的一点是要自主研发、自主创新，要去攻克“卡脖子”的关键技术。

徐建月：苏州防水研究院是建筑防水行业唯一的综合性专业科研机构和技术服务核心力量。未来如何使其在承担北新防水科技创新重任的同时，还保持行业唯一专业综合性科研院所的地位？

王兵：去年末，苏州防水研究院正式加入北新建材。此次重组是落实中国建材集团战略引领、资源配置、科研院所服务主业的示范和典范，得到了包括周育先董事长在内的中国建材集团领导的肯定，被集团作为产研结合、科研服务主业的经典案例，同时也契合了国家战略，落实了习近平总书记关于科研院所发展和科技创新的一系列指示精神，同时也为中国建材集团旗下其他科研院所的转型提供了方向。

作为北新建材防水产业的中央研究院，苏州防水院要把服务国家战略、成为行业平台、打造创新高地作为三大定位，并承担三大使命：一是发扬主人翁精神，从乙方转型为甲方，负责为北新防水打造质量、技术、性能均一流的先进产品、装备和生产基地；二是坚守科技攻关的初心，致力于研发全国甚至全球领先的防水材料、装备工艺、应用技术等；三是牢记科技服务的使命，致力于提升中国建筑防水行业技术、标准水平，进一步推动行业技术进步和标准升级。

北新建材支持苏州防水研究院继续彰显行业科技服务核心力量的价值。我在苏州防水研究院全体员工动员大会上讲，我们要对苏州防水研究院进行增资、提供研发经费、改革考核模式（以创新能力为主要考核指标），要为其设计具有一流科研院所水平的薪酬结构和人才体系，要为其树立“自我革新无止境”的企业文化等。我们希望苏州防水研究院加入北新建材后，从战略、定位、使命到管控模式、考核机制、发展方向和企业文化都有改变。希望通过我们的共同努力，将苏州防水研究院打造成世界一流的建筑防水科研设计院。这不仅仅是为北新建材打造的，也是为行业打造的。

今后，苏州防水研究院将进一步开展建筑防水领域基础、关键技术研究。比如，原材料的基础研究、性能改进，材料的环保、耐久性能提升等；进一步提升行业自主技术水平，研发世界一流的新一代防水生产线来替代昂贵的进口装备，让整个行业受益；进一步与国际接轨和交流，对标国际先进技术、装备、标准，提高行业国际竞争力等。这些都是苏州防水研究院行业价值与作用的体现。我们相信，在我国迈向世界防水强国的征程中，苏州防水研究院必将发挥它的应有作用，做出应有贡献，肩负应有担当。

摘编自中国建筑防水杂志社微信公众号

徐建月：3月19日，北新建材发布了2020年报告。报告期内并表防水业务营业收入32.87亿元，占集体营业总收入的19.56%。请问王总对防水业务在2020年交出的成绩单是否满意？

王兵：2020年是北新建材联合重组蜀羊、禹王和金拇指三家区域龙头防水企业后整体合并报表的第一年，也是北新防水的整合元年。北新建材2020年报披露的并表防水业务营收32.87亿元，扣非归母净利润5.06亿元，这些数字来之不易。首先，北新防水无论是营收，还是扣非归母净利润，都占北新建材的1/5左右。北新防水也是北新建材利润前三的业务板块。这样的成绩值得肯定。其次，2020年是历经疫情大考的一年，北新防水的湖北生产基地是在4月份武汉重启后才逐渐恢复正常生产的。在克服内外各种困难后，北新防水能交出这样的成绩单实属不易。

相较年报中的数字，北新防水去年的一系列部署布局，贯彻落实集团战略、文化以及展现出来的“精、气、神”更令我满意。比如，在整合发展方面，成立了统一的经营管理平台，实施“一体化管理+区域化运营”的管理模式；在战略布局方面，贯彻落实了中国建材集团“科研院所服务主业”号召，中国建筑材料科学研究总院苏州防水研究院正式加入了北新建材。又比如，在打造“使命引领创新驱动”型央企以及贯彻落实北新建材“标杆文化”“双线择优”等企业文化方面，北新防水同样表现不俗。去年新春，新冠肺炎疫情爆发后，北新建材第一时间履行央企责任，共支援了全国20省36市69家“战疫”医院的建设。在驰援这些“战疫”医院建设过程中，北新防水步伐跟北新建材高度一致，作出了应有的担当和表率。北新防水集团荣获了2020年度最佳经营单位，金拇指许昌工厂、蜀羊防水崇州工厂荣获了最佳工厂，北新蜀羊荣获了业绩最佳进步奖，北新禹王安徽公司荣获最佳子分公司等，这些都是北新防水贯彻落实“标杆文化”的典型。

徐建月：北新建材2020年年报表示，公司计划将防水材料产业基地发展至30个。截至目前，北新防水已有12个生产基地。请问王总，北新防水计划在哪些

片区布局余下的基地？

王兵：北新建材经过40年的努力成为了全球最大的石膏板产业集团。北新建材的“一体两翼全球布局”发展战略最终是要将防水、涂料业务打造成继石膏板之后的新主业。防水业务是北新建材继石膏板之后又一个40年级别战略业务。我们在制定新一轮产业布局时提出，计划将防水材料产业基地发展至30个。

今年2月，北新建材重组上海台安后，防水生产基地增至12个，目前遍及东北、西南、西北、华东、华中、华南地区。我们的目标是在进行全国布局的同时，对重点地区进行重点布局，如长三角、粤港澳大湾区、京津冀、成渝都市圈、长江经济带等地区。

北新建材是带着使命进入建筑防水行业的，要推动建筑防水行业高质量发展，让更多中国的老百姓住上不漏水的房子。北新建材欢迎行业区域龙头企业、细分领域“专精特新”龙头防水企业加入北新建材，也会对现有生产基地进行全面技术改造升级，还要新建一大批世界级防水材料生产基地。

徐建月：北新建材自2019年进入防水行业后，先后联合重组四大区域防水龙头企业，形成了多品牌经营的格局。请问王总，未来北新防水的品牌战略有哪些？怎样既能充分体现不同品牌的差异化，又能形成强大的品牌合力？

王兵：目前，北新建材拥有禹王、蜀羊、金拇指、台安月皇四大防水品牌。这些品牌都是行业中的知名品牌和著名商标，是难得的资源。北新建材重视品牌建设，也拥有了极高的品牌价值。目前，北新建材品牌价值位居中国500最具价值品牌第71位；公司连续多年入选“亚洲品牌500强”，位居亚洲品牌建材行业前三强；公司2016年荣获中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”，2019年，被评级机构穆迪授予A3评级，成为全球同行业最高评级。

“央企信用 真材实料”是北新防水品牌战略的核心和基石，北新防水的品牌战略将紧紧围绕这八个字去制定。一是要打造全产业链制高点，包含研发、生产、制造、物流、服务等；二是用央企信用和

资源优势，在防水行业内形成一个完整的真材实料的全产业链。北新防水要生产出质量上乘、环保耐久的产品，要有不漏水的施工标准、工法，要形成不漏水的大国工匠培训体系等。

徐建月：北新防水将怎样推动工业智能化、数字化转型以及落实绿色工厂、绿色制造等战略体系？

王兵：北新防水在制造基地改造、规划上着眼长远，对标国内、世界一流工厂，促进防水材料制造向中高端迈进。推进智能制造、数字化转型是一个系统工程，我们将从一条生产线、一个车间、一家工厂去不断探索和实践。事实上，我们已经着手这项工作，在我们最新改造的生产线、工厂中，智能化、数字化程度已经大幅提高。

北新建材旗下多个石膏板工厂已被工信部认定为“绿色工厂”。接下来，我们将把在石膏板领域创建绿色工厂过程中积累下来的宝贵经验，推广到防水材料工厂中，不断提升防水材料绿色制造水平。

去年，中国建材集团董事长周育先在北新防水（四川眉山）生产基地调研指导时提出，要对标世界一流工厂标准，提升生产基地的智能化、绿色化、高端化水平，打造绿色工厂。这将是今后在防水材料制造基地改造、规划上的总方针。

徐建月：科技创新是企业发展的恒久动力。北新防水是如何实现技术和产品的创新和发展的？

王兵：“常制不可以待变化，一途不可以应无方。”北新建材高度重视科技研发与创新。最新年报显示，北新建材研发投入达到了6.72亿元。北新建材研发投入已经占到营业收入4%。截至2020年底，北新建材累计申请专利5679件，授权专利4031件，申请国际PCT专利67件，授权国际PCT专利11件。专利数量遥遥领先同类企业。

科技创新是北新防水打造40年级别战略业务的重要支撑。北新防水将紧紧依靠旗下各实体来深入开展科技创新。首先，要打造两大国家级防水研究院，规划、引领北新防水集团的科技创新。其次，要求全体员工从“使命引领创新驱动”的高度，深刻认识到科技创新的

永远跟党走 奋斗新征程

北新建材团委成功举办青春故事分享会

4月22日下午，为迎接建党100周年，引导广大团员积极投身企业改革发展，助力“十四五”开好局、起好步，北新建材团委在北新大讲堂成功举办“永远跟党走 奋斗新征程”青春故事分享会。北新建材总经理助理陈豪雅，

公司“一体两翼、全球布局”新发展战略的实现，团委特在五四青年节到来之际举办这次青春故事分享会，让青年员工结合党史学习、工作实际和自身成长分享自己的故事，引导大家看齐榜样，学习先进，跟党走，具

加者。北新大讲堂内时而被热烈的掌声淹没，时而又涌动着感动的暖流。

董占波宣布评比结果。来自审计部的李晨阳荣获了本次分享会的一等奖。来自行政人事部的陈忠华、来自北新金拇指的徐会焕荣获二等奖。来

和肯定，并勉励青年人要有激情，敢于奋斗；要有锐气，敢于质疑；要有豪气，敢于担当；要有方法，敢于进步。她说，现在我们生活在国家最好的时代，也处在北新建材最好的时代。面对未来，北新的青年人应积极投身公司波澜壮阔的事业中，在公司发展中留下属于自己的印记，为公司打造世界级工业标杆做出自己的贡献，实现自身价值。她也针对大家的演讲提出了三点建议：在内容上要贴近自身，从而更具层次性、更打动人；在新媒体的应用上要形式丰富且恰到好处，呈现更好的演讲效果；在台风方面要注重肢体动作、语音、语调等，呈现自信大气的台风。

转载自北新建材微信公众号



△北新建材总经理助理陈豪雅



△北新建材总工程师董占波



△北新建材团委书记陈燕

总工程师董占波，战略营销部总经理、团委书记陈燕，党群工作部主任王远林，行政人事部总经理吕晶晶以及各团支部团委书记、青年员工代表等通过线上和线下的方式参加了活动。

陈燕介绍了此次青春故事分享会的意义。她说，今年是中国共产党成立100周年，为了深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大的精神，十九届四中、五中全会精神，鼓励北新青年立足新阶段发展，践行新发展理念，融入新发展格局，积极投身到公司改革发展的浪潮中，助力

有十分重要的意义。

分享会上，来自北新建材各团支部的15名青年紧扣“永远跟党走 奋斗新征程”的主题，用真挚的情感和质朴的语言生动讲述了北新建材青年积极投身企业改革发展的奋斗故事，分享了新时代戍边英雄和抗疫英雄的英勇事迹等，展现了北新青年在党的领导下紧跟时代、砥砺前行、敢担责任、奋发有为的精神面貌。

《热血青年 铸益为林》青春有你》《您的光芒，照耀我心》……这些洋溢着青春奋斗的故事感染着每一位参

自北新蜀羊的韩金虹、北新金拇指的魏瑞、战略营销部的苏日娜荣获三等奖。来自北新金拇指的李孟孟、企业管理部的杨楚为、天津北新的李少科、北新防水集团东部区域的董志达、北新防水集团西部区域的吴起佣、北新蜀羊的李旭、北新防水集团西部区域的刘卜龙、北新绿色住宅的孙丽丽、北新金拇指的王连杰荣获优秀奖。

陈豪雅做了分享会总结讲话。她表示，北新建材就是从“新”字起家的，“新”就是青春，就是希望。她对参赛者积极向上的精神面貌表示了赞赏



△来自北新建材各团支部的15名青年进行了青春故事分享

百年华诞至，
佳音捷报传。
香桂吐新枝，
杜鹃展红颜。
莺飞蝶舞时，
五载蓝图现。
赣鄱三月间，
润雨浇新篇。

文 / 北新防水江西基地 赵斌

春日有感



①



②



③



④

图①：《基地之春》 摄影/陕西北新 雷丽娜

图②：《春之梦》 摄影/镇江北新 沈磊

图③：《黄玉兰》 摄影/战略营销部 方千春

图④：《人和天地》 摄影/太仓北新 顾力群