

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2021年12月10日 第744期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材与国电科环集团 签署战略合作协议

详见2版

2021 中国质量协会年会 举行北新建材荣获亚洲质量奖授牌仪式

12月2日,2021中国质量协会年会在京开幕。日本科学技术联盟(JUSE)专务理事中岛宣彦、欧洲质量管理基金会(EFQM)首席执行官罗素·朗缪尔、韩国标准协会(KSA)会长姜明秀、亚洲质量网组织亚洲质量卓越奖(ANQ-AREQP)委员会主席陈敬贤通过视频方式参会和致辞。北新建材荣获2021年“亚洲质量卓越奖”,成为中国墙体吊顶、防水材料、涂料行业第一家荣获亚洲质量卓越奖的中国企业。亚洲质量网组织大会委托中国质量协会年会为荣获2021年“亚洲质量

卓越奖”的企业进行表彰,中国质量协会会长贾福兴向获奖企业颁发证书和奖牌,北新建材党委书记、董事长王兵代表公司领奖并分享北新建材走向卓越的质量管理之路。

王兵介绍到,北新建材以“质量和信誉——北新建材永远的追求”为质量方针,坚持聚焦石膏板主业,推行卓越绩效管理,多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破,产品质量、技术性能指标全面领先。2020年实施“一体两翼,全球布局”发展战略,目前北新防水已完成第一阶段

整合重组,拥有覆盖全国的15个防水生产基地,跃居全国防水行业领军企业之一。北新涂料业务也全面启航,服务天安门城楼、中国共产党历史展览馆、北京冬奥会场馆等诸多国家重点工程,成为中国涂料复兴联盟骨干成员单位。

王兵表示,北新建材作为一个传统制造业,2016年荣获中国工业大奖,2019年荣获全国质量奖,是我国建材行业第一家荣获中国工业大奖,同时荣获全国质量奖+中国杰出质量人的企业,这是一个不断向更高质量维度探索的过程。未



来仍将坚持践行新发展理念,实现可持续高质量发展,继续推动质量创新,持续追求卓越,

致力于打造世界级品牌,打造世界级工业标杆。

转载自北新建材微信公众号

中国中车集团总经理楼齐良一行 莅临北新建材考察指导

11月28日,中国中车集团总经理楼齐良带队莅临北新建材未来科学城研发总部考察指导。中国建材集团总会计师詹艳景陪同考察。北新建材董事长王兵汇报“一体两翼”相关产品创新和经

营发展情况:在进一步巩固石膏板业务优势的同时,进军防水材料和涂料业务。其中,涂料业务除了发展建筑涂料外,战略发展工业涂料,服务大国重器,加大技术创新投入,解决涂层新材料卡脖子问题。

楼总一行实地考察了北新建材石膏板系统创新发展和鲁班万能板全屋装配式系统应用情况,听取了北新建材绿色低碳建筑整体解决方案、龙牌漆粉刷天安门城楼等国家重点工程、北新防水系统、北新高速列车涂层新材料系统解决方案的汇报,充分肯定北新建材的新产品、新技术和高质量经营,对北新建材相关工作及下一步合作进行了指导和部署。

楼总一行参观了北新建材未来建设馆和党史学习教育数字化教学基地。

转载自北新建材微信公众号



北新建材与中煤建工 签署战略合作协议

12月1日,中煤建工集团有限公司(下称“中煤建工”)与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。中煤建工党委书记、董事长兼中煤国际董事长穆勇与北新建材党委书记、董事长王兵分别代表双方签署协议。根据协议,双方将在墙体吊顶系统、防水材料、涂料、辅材辅料等领域开展全面战略合作,同时加强在防水结构、装配式建筑方面的研发合作和成果对接,携手打造高品质、绿色化的精品工程。

座谈交流中,穆勇对于北新建材实施“一体两翼、全球布局”发展战略和自主研发的装配式建筑体系表示认可,并介绍了中煤建工的历史沿革、各产业板块布局、技术优势以及未来愿景。他表示,此次签署战略合作框架协议,是本着强强联合、优势互补、共谋发展、实现双赢的目的签署的,将以此次签约为契机,加快建立合作机制,拓展良好的业务空间。

王兵对中煤建工给予北新建材的信任与支持表示感谢。中煤建工聚焦精准市场,战略非常清晰,这点与北新建材很相似。在国家“双碳”战略目标下,希望双方在深入合作的基础



上,进一步推进绿色低碳项目合作。北新建材将成为中煤建工打造差异化竞争力的“装备部、研发部和后勤部”,为中煤建工提供全面绿色低碳环保的系统解决方案和服务,同时在全球化布局方面与中煤建工做好协同,依托中煤建工独具优势的五个海外特级资质和印尼等国家优势市场地位,实现全球化合作,为中煤建工提升工程质量性能、加强技术创新、降低综合成本、缩短施工工期、实现建筑绿色低碳做好服务。

中煤建工总工程师臧建军、物资公司总经理齐子涵,北新建材总工程师、北新涂料总经理董占波,北新建材战略营销部总经理陈燕、战略客户总监贾迪,北新防水战略营销总监王正以及中煤建工相关人员见证签约并参加交流。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与国电科环集团签署战略合作协议

11月30日，国家能源集团所属国电科技环保集团股份有限公司（下称“国电科环集团”）与北新建材战略合作签约仪式在国电科环集团举行。国电科环集团党委书记、董事长陈冬青，北新建材党委书记、董事长王兵带队参加会谈并出席签约仪式。国电科环集团党委委员、副总经理，龙源环保党委书记、董事长赵喆与北新建材总工程师杨正波分别代表双方签署协议。根据协议，双方将落实央企产业链合作精神，发挥国家能源集团作为全球最大火电集团、国电科环集团作为全球领先的节能环保科技产业集团优势，发挥北新建材作为全球最大石膏板产业集团和“一体两翼”绿色低碳新材料解决方案优势，从脱硫石膏固废资源化利用、节能环保降碳技术联合创新、能源行业工业更新等领域开展全方位合作，践行绿色发展理念，推动企业

高质量发展。

座谈交流中，陈冬青详细介绍了国电科环集团相关业务情况。他表示，国电科环集团与北新建材同是国企改革尖兵、科技创新标杆企业，具有广泛和深入的合作背景和合作潜力。北新建材作为行业领军企业，业绩优异，令人钦佩，此次建立战略合作关系，希望双方能够发挥各自优势，强强联合，在全面开展固废资源化利用合作，探索工业更新应用场景和商业模式，推进双方具体技术和项目合作落地的同时，在一体化园区建设、环保治理、资本层面、新能源领域、科技创新领域、“双碳”课题应用等方面开展深入合作。希望双方在业务方面开展合作以外，还能够积极探索交流市场化改革方面的做法与经验。

王兵对陈冬青董事长的热情接待表示感谢。他简要介绍了北新建材的发展历程、主营

业务与发展规划。他说，近年来，北新建材与电力企业合作紧密，北新的发展也得益于电力企业特别是火电脱硫企业的技术进步和技术人员作出的贡献。此次到国电科环集团参观交流收获颇多，国电科环集团的展馆站位很高，在科技创新方面取得了显著成效，非常值得北新建材学习。北新建材的定位是节能环保、科技创新，这与国电科环集团很相似。希望双方以此次签约为契机，开展全方位、宽领域、多层次、全国统筹的战略合作，共同打造央企深度合作典范。

国电科环集团副总经济师兼规划发展部主任彭俊，龙源环保总经理、党委副书记高建强，国电科环集团综合管理部（党委办公室）主任梁超，市场营销部主任王裕奎，科技管理部主任蒋禾青，龙源环保党委委员、副总经理杨艳春，北新建材北方公司 & 南方公司总



经理邱洪，战略营销部总经理陈燕，采购商务部总经理文会通，项目发展总监张春山，技术发展建设部粉料负责人肖群芳等见证签约并参加交流。

国电科环集团为国家能源集团科技环保产业核心企业，围绕集团公司煤炭、化工、发电主业，国电科环集团促进清洁能源高效利用，大力推进新能源建设，逐步构筑起了一套完整的科技研发及工程化体系，

形成了环保、节能、信息与控制、新能源、综合能源服务等五大核心业务板块。国电科环集团所属的龙源环保是国电科环集团节能环保科技板块的核心骨干企业，在国内率先实现湿法脱硫技术装备及 SCR 脱硝全产业链国产化，累计承担电力环保治理工程业绩连续 15 年排名行业第一，具有高水平的脱硫专业化运维及石膏品质控制能力。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与美达集团签署战略合作协议



12月3日，淄博美达集团有限公司（下称“美达集团”）与北新建材战略合作签约仪式在山东淄博举行，美达集团总裁裁钰与北新建材战略营销部总经理陈燕分别代

表双方签约。根据协议，双方将坚持优势互补，在内装体系、粉料砂浆体系、全屋装配体系、防水材料体系、涂料体系等北新建材全产品体系开展全面合作，实现共同发展。

淄博美达集团创建于1991年，是集建筑装饰设计及施工、房地产开发与建设、商场百货、物业管理、园林农业于一体的综合性企业集团。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与鸿嘉集团签署战略合作协议

12月2日，山东鸿嘉集团有限公司（下称“鸿嘉集团”）与北新建材战略合作签约仪式在山东淄博举行，鸿嘉集团总裁蒋承轩与北新建材战略营销部总经理陈燕分别代表双方签约。根据协议，双方将在高品质住宅、医养项目上进行全面的战略合作，实现全方位、多维度、深层次的紧密合作，联手打造新时代精品工程。

鸿嘉集团自1991年成立以来，始终秉承“敬天爱人，自强不息，海纳百川，追求卓越”的

企业精神。20余年来，从作坊经营，成长为企业化运作，把自己的愿景定位于成为健康、富足、快乐、美好生活的服务商，并使鸿嘉成为一个具有深厚人文理想的企业。

转载自北新建材微信公众号



12月7日，2021建筑防水行业年会和第二十一届中国防水技术与市场研讨会在重庆召开。北新防水董事长管理受邀出席防水行业未来领袖高端论坛，并受北新建材王兵董事长委托发表主题演讲。同期，大会举行了表彰仪式，北新防水、北新防水旗下子公司北新蜀羊、北新赛特被评为“2019—2020年度中国建筑防水协会先进会员企业”，北新防水承建的“乐活公社防水工程”荣获“2021年度‘建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖—防水工程）银奖’”等五项大奖。

会上，管理以《共同携手，推动防水行业高质量发展》为题分别介绍了北新的经营理念以及对防水行业的建议与思考。他表示，北新以审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长四方面为经营理念；采用九宫格管理法，以高质量发展为指引，制定战略方向、管控经营行为；以业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定打造六星企业和红色标杆；坚持技术创新和品牌建设战略双引擎，让“中国制造”成为高品质产品的代名词，从中国制造到中国创造；以原材料、供应链、技术、信用等打造防水行业制高点。他强调，行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益中。要以创新为美，以协调避免内卷，以绿色推动行业进步，以开放共建行业生态，以共享推动行业价

值提升，共建防水行业商业文明，带动行业高质量发展。

大会举行了2019—2020年度中国建筑防水协会先进会员企业、2021年度“建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖—防水工程）”、2021年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛冠军颁奖仪式。北新防水以及北新防水旗下子公司北新蜀羊、北新赛特被评为“2019—2020年度中国建筑防水协会先进会员企业”，北新防水承建的“乐活公社防水工程”荣获“2021年度‘建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖—防水工程）银奖’”，北新防水赵旭荣获2021年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛季军荣誉。

近年来，北新防水曾凭借“北京协和医院”“海南大厦”“浙商银行大厦沈阳分行”防水工程项目，连续三年成功斩获“金禹奖”金奖。而今再获殊荣，是对北新防水产品质量、技术创新、专业服务等方面的高度认可与鼓励。未来，北新防水将继续砥砺前行，不断为建筑防水工程提供高质量防水系统服务，夯实央企质量担当，助力城市生态建设，打造更多标志性精品工程。

转载自北新防水微信公众号

北新防水荣获二〇二一建筑防水行业年会多项大奖

永不停歇创新的脚步

——访 2020 年度建材行业十大新闻人物，北新建材党委书记、董事长王兵

转载自《中国建材》杂志 2021 年 11 月刊

自 1994 年，王兵从武汉工业大学自动化系毕业，被分配至北新建材，至今已有 27 年。

27 年间，王兵在媒体前很少提及个人经历，只有谈到北新建材，他才会满怀激情、如数家珍。

采访前，记者特意查阅了近年来王兵掌门的北新建材的资料：

2016 年，经国务院批准，北新建材荣获中国工业领域最高奖项——中国工业大奖；

2019 年，北新建材荣获中国质量管理领域最高奖——全国质量奖，是我国建筑材料行业第一家荣获中国工业大奖，同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的企业；

2021 年前三季度，北新建材交出一份靓丽答卷：实现营业收入 159.23 亿元，同比增长 31.46%，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 26.66 亿元，同比增长 35.45%，经营业绩再创新高；

材在欧美等国已有百余年的发展史，但在国内却还是新事物。

1979 年，改革开放，春潮涌动。邓小平同志视察北京新型建材试验房屋工地时指示：“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，要大批生产。”

由此，在北京市海淀区西三旗诞生了北京新型建筑材料试验厂，即北新建材的前身。从诞生之日起，北新建材便承载着国家领导人的厚望，以打造世界级中国自主品牌为己任。

1982 年，北新建材全套引进的我国第一条年产 2000 万平方米大型石膏板生产线，生产高端产品“龙牌”石膏板，开创了我国石膏板大规模生产和应用的先河。1997 年北新建材在深圳证券交易所上市，同年，自主建设了第二条石膏板生产线。

在北新建材的大力推广下，20 世纪 90 年代，石膏板在中国的应用逐渐普及。但是，因石

因新而在

2004 年，王兵带领身处发展瓶颈的北新建材积极响应国务院国资委提出的“央企要争做行业排头兵”的指导意见，在中国建材集团的领导和支持下进行战略调整，重新聚焦石膏板产业。

通过对国内外建材行业现状进行了调研分析，并结合自身优势和行业竞争形势全面审阅梳理发展战略，认为没有足够的能力和资源同时做好十大业务，最终作出了聚焦石膏板主业的重大决策，而其他业务则被陆续关停并转。同时，北新建材决定走出北京，进行全国石膏板产业布局，并积极推进行业联合重组。北新建材自主研发出了一系列围绕电厂脱硫石膏应用的专有技术和大规模成套生产装备，集中优势大力发展以石膏板为核心的板材业务；积极着手全面的产业布局、抢占资源和地域先机，以北京 2 条石膏板生产线为起点，开始在全国各地布局建设大型石膏板生产线，确立了从北京西三旗一平方公里的大基地模式走向全国的发展模式，并立下了“3 年 3 亿平方米，力争中国第一”的目标。

北新建材的“雄心壮志”一度让很多业内人士表示怀疑。在充分研究了石膏板行业的关键成功要素、全球行业最佳实践、中国市场和原料的资源禀赋等后，王兵带领背水一战的北新建材在“聚焦发展做强做优做大石膏板主业”的目标驱动下，把“技术创新”和“品牌建设”确定为两大战略引擎。

2005 年，北新建材提出了“制高点”战略，通过抢占制高点建立核心竞争力和战略竞争优势，成功打造技术、质量、品牌、档次、效益、规模全面超过跨国公司的中国自主高端品牌，实现了经济效益、经营质量、市场份额的全面超越。同年，北新建材联合重组当时在国内石膏板市场规模第一的山东泰和（现更名为泰山石膏有限公司），占领了石膏板中档市场的制高点，一举成为中国最大的石膏板产业集团，并制定了全国石膏板产业 10 亿平方米的规划布局。由北新建材聚焦高端市场和大城市布局，泰山石膏聚焦中等城市布局覆盖广泛的中档市场，二者形成良好的组合与协同。



北新建材率先参与和推动燃煤电厂进行环保脱硫改造，并采用全球主流的湿法脱硫技术路线，充分利用燃煤电厂脱硫改造后的脱硫石膏作为靠近大城市核心市场的原料进行产业布局，迅速抢占了具有市场优势的区位优势，实现了战略资源的绝对制高点。一条条生产线陆续在河北涿州、山东枣庄、江苏太仓、浙江宁波、广东肇庆、湖北武汉、四川广安、辽宁铁岭建成，北新建材通过全国石膏板产业布局和制高点战略，形成了其他企业不可复制、不可模仿的竞争优势，同时也为我国发展循环经济和节能减排事业作出重大贡献，成为建材行业实施清洁生产和发展循环经济的标杆。

北新建材石膏板业务 3 年跃居中国第一、5 年跃居亚洲第一，8 年成为世界第一。到 2012 年，北新建材拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到 54 条，石膏板产业规模达 16.5 亿平方米，成为全球最大的石膏板产业集团。事实证明，在王兵带领下的北新建材迎来了高速发展时期。从中国最大、亚洲最大直至世界最大的石膏板产业集团，从一个生产基地发展到覆盖全国的 100 个生产基地，拥有全国 60% 市场份额和全球 18.8% 市场份额，北新建材取得了石膏板行业绝对领先优势，创造了全球石膏板产业发展的奇迹。

到 2020 年年末，北新建材石膏板产品已投产产能达到 28.24 亿平方米。2004 ~ 2020 年，北新建材实现扣除非经常性损益后的年均净利润复合增长率 30.18%，2020 年实现总资产报酬率 15.48%、销售净利润率 18.00%，在充分竞争完全开放的制造业成功打造质量、技术、性能、效益、规模全面超越欧美世界 500 强的高端自主品牌业务，继获得全球顶级权

威评级机构穆迪 A3 评级后，北新建材再获全球顶级权威评级机构标普 A- 评级，成为全球建材行业唯一获得国际顶级评级机构双 A 区间评级的企业，实现了高质量发展。

因新而大

40 多年，北新建材专注于建筑材料领域，从一家北京的工厂发展到全球最大的石膏板产业集团、中国领先的防水材料产业集团。

“进入新时代，北新建材形成和增加了两个新的基因：使命感和市场化。”王兵表示。

2020 年，北新建材又踏上了发展的新征程——“一体两翼、全球布局”新发展战略正式实施。

“北新建材始终坚持审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长的经营理念，用价值经营为导向，用业绩九宫格指引公司高质量发展。”王兵表示，过去 40 年，北新建材在充分竞争、完全开放的制造业赢得 60% 的市场份额，在此基础上，北新建材重新梳理发展战略，制定了“一体两翼、全球布局”新发展战略，这次主动变革的背后，是北新建材作为央企的使命驱动。

“一体两翼、全球布局”战略把防水材料和涂料确定为战略级新业务；以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局。其中，“一体”就是以石膏板业务为核心，做好轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、保温材料、纤维水泥板等“石膏板+”配套系统业务，推广全球原创的“鲁班”万能板全屋装配系统，为客户提供“内墙外墙吊顶地面”一揽子创新产品技术解决方案；“两翼”就是发展防水材料和涂料业务，进入“十倍+”市场，培育战略级新业务；（下转 4 版）

北新建材：九宫格管理法

发展理念：践行新发展理念，实现高质量发展
经营理念：审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长

做强	30.24 亿 净利润 (归母净利润 28.60 亿、利润总额 33.41 亿)	30.18% 年均净利润复合增长率 (2004-2020, 扣非)	4031 件 授权专利数 (研发投入强度 4%)
做优	15.48% ROA (总资产报酬率)	18.00% 销售净利润率	23.83% 资产负债率 (应收账款和合同资产占营业收入比例 13.7%)
做大	18.8% 石膏板全球市场份额	4.75 市净率 (市值/净资产) (2021.3.18)	168.03 亿 营业收入

近日，北新建材荣获“亚洲质量卓越奖”，成为墙体吊顶、防水材料、涂料行业第一家荣获亚洲质量最高奖的中国企业……

王兵，带领北新建材走出了一条高质量发展之路。

“北新建材的企业文化基因就是改革和创新。”王兵一句话道出了北新建材高质量发展的密码。

因新而生，因新而在，因新而发展。在王兵的带领下，北新建材致力打造世界级工业标杆，成为新时代构建新发展格局，实现高质量发展的生力军。

因新而生

北新建材的发展，是从上世纪 70 年代北京西三旗成立的一家新型建材工厂开始的。那时，石膏板作为一种新型建

石膏板行业是充分竞争、完全开放的行业，国外的石膏板巨头和许多国内企业纷纷投资建厂。一时，低端伪劣产品充斥市场，价格战愈演愈烈，对整个行业造成了很大的冲击，北新建材的“龙牌”产品也在与跨国企业的竞争中元气大伤。

2004 年，32 岁的王兵出任北新建材总经理，成为这家大型国有控股上市公司的舵手，这一年是他大学毕业到北新建材工作的第十年。此时，北新建材拥有“十大系列、上百种产品”，但每种产品的优势都不突出。其中，最大的业务板块石膏板只有 4500 万平方米的业务规模，位列中国第三。

市场不进则退，以王兵为代表的管理层亟待带领北新建材找到发展新方向，开拓发展新格局。

陕西北新党支部 开展“观影学党史，行动践初心”主题党日活动



本报讯 11月24日下午，陕西北新党支部开展“观影学党史，行动践初心”主题党日活动，组织党员和员工观看了爱国主义教育影片《长津湖》。

电影《长津湖》讲述了71年前中国人民志愿军慷慨赴朝，在恶劣天气和火力装备极其落后的情况下，以超乎寻常的战术与过人的意志，与美军展开殊死对决，最终夺取长津湖战役胜利的感人故事。志愿军以满腔热血和铮铮铁骨为国家命运赴汤蹈火的革命情怀深深地打动了每一位观影的

党员。

观影结束后，大家纷纷表示，此次主题党日活动，给大家上了一堂生动鲜活的历史课，让大家深刻意识到，历史不应被忘怀，先烈更应被铭记；要学习志愿军钢铁般的战斗意志、对党和国家的无限忠诚，珍惜当前来之不易的美好生活；在今后的工作中，要发挥党员干部的模范带头作用，立足于本职工作，为公司发展贡献自己的力量！

文/图 陕西北新 赵欢

太仓北新党支部 走进太仓市警示教育基地接受廉政警示教育

本报讯 11月24日下午，为加强党风廉政建设，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线，太仓北新党支部组织全体党员走进太仓市警示教育基地，接受廉政警示教育。

太仓北新全体党员参观了警示教育基地展示区和廉政文化长廊，并认真聆听了工作人员的讲解。一个个发人深省的案例，一串串触目惊心的数字，一张张生动形象的图片，让大家从思想上和心灵上都受到了一次深刻的教育警示，筑牢了拒腐防变的思想防线。

参观结束后，全体党员认真讨论了近年来的腐败案例，从党纪、党性、作风等方面再次接受了反腐倡廉教育的洗礼，进一步加深了对职务犯罪危害性的认识，也深刻意识到腐败行为给党和国家、社会、家庭造成的巨大损失和伤害。

大家表示，要以党纪国法为准绳，以腐败典型为警钟，以先进模范为榜样，



牢固树立廉洁自律意识，永葆党员清正廉洁的政治本色。

文/图 太仓北新 杨静洁 顾力群

永不停歇创新的脚步

——访 2020 年度建材行业十大新闻人物，北新建材党委书记、董事长王兵

(上接3版)“全球布局”就是以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局。

2020年，北新建材不忘产业初心，行稳致远，超额完成2017年提出的2020年完成30亿平方米全球石膏板产业布局的计划，继续稳居全球第一，并全面启动50亿平方米全球石膏板产业布局。轻钢龙骨稳居全国第一，产销量突破30万吨大关，是行业第二名到第十名的总和。

王兵说：“北新建材是带着‘推动行业高质量发展，共建行业商业文明’的使命感进入防水材料和涂料行业的。这两个业务与石膏板业务既有协同共享，又有延伸递进，发展前景广阔。”

2020年是北新建材进入防水行业的第一年，实现防水材料营业收入超过30亿元，净利润超过5亿元，跃居全国前三。2020年12月，苏州防水科学研究院加入北新建材，成为北新建材防水产业的中央研究院。2021年6月，北新建材成立了北新防水有限公司，通过重组和吸收优质资源不断扩大防水版图。北新防水将与苏州防水院联合研发建设防水产业生产基地和国际防水研究院，打造中国防水行业技术创新的策源

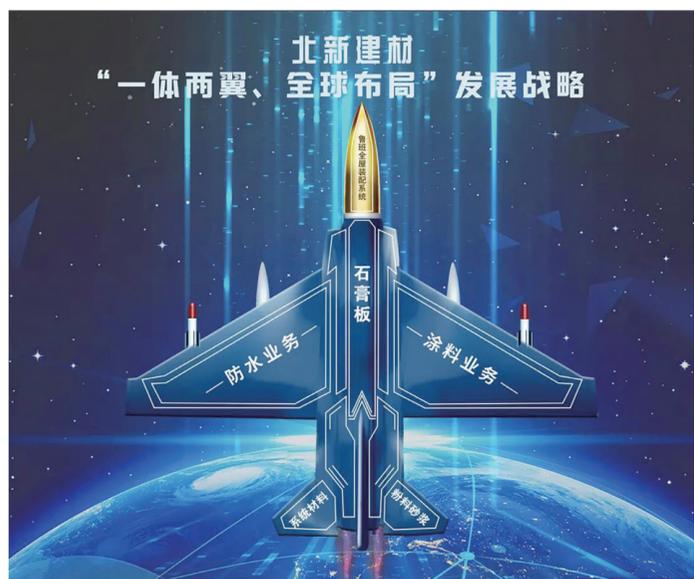
地。截至2021年9月24日，北新防水完成第一阶段整合重组，成员企业完成股权划转工商变更，拥有覆盖全国的15个防水生产基地，跃居全国防水行业领军企业之一。

“要推动建筑防水行业高质量发展，要让建筑渗漏质量通病变成罕见的社会现象，要解决渗漏痛点，让更多中国的老百姓住上不漏水的房子，北新防水仅仅联合重组几家区域防水龙头企业是远远不够的。”王兵表示，接下来，北新建材将继续欢迎行业区域龙头企业、细分领域“专精特新”龙头防水企业加入北新建材，也会对现有生产基地进行全面技术改造升级，还要新建一大批世界级防水材料生产基地。

另一翼——涂料业务也全面启航。始于国家“六五”科技攻关项目的北新建材龙牌涂料连续10年刷靓天安门城楼。2021年6月，天安门管委会特向北新建材赠送了2019年新中国成立70周年、8月28日北新建材成立40周年当天天安门广场升挂过的国旗。龙牌漆还服务人民大会堂、中国共产党历史展览馆、北京奥运会粉饰工程、上海世博会场馆等诸多国家重点工程。2021年7月，

北新建材发布公告拟组建北新涂料有限公司，注册资本20亿元。2021年9月29日，是北新建材发展史上一个新的起点。这一天，由中国涂料工业协会牵头发起成立中国涂料复兴联盟，北新涂料为骨干成员单位，中国航空航天涂料领域位居第一的百年企业灯塔涂料、西部地区规模最大的涂料企业宝塔山、龙牌涂料为首批联盟启动成员单位。当天还举行了北新涂料有限公司和北新防水有限公司的揭牌仪式。

王兵表示，北新建材将勇担央企责任，围绕三个方向开展工作，不断做强做优做大。一是围绕国家战略和民生工程。建筑、建材、房地产行业产业链的能耗占全社会能耗的近一半，碳排放也是占比很大，对此北新建材积极践行生态文明、循环经济、“双碳”战略等国家战略，针对产业链上碳排放高的环节进行研发和开展业务。北新建材制定的“一体两翼、全球布局”战略，除了继续发展主营业务石膏板，还把防水材料和涂料确定为战略级主营业务，意在解决房屋裂缝、漏水、甲醛污染等与人民生活息息相关的问题。二是围绕“卡脖子”工程。我国工业涂料领域长期被外资品牌垄断除了航空航天



涂料之外的其他高端市场，建筑涂料领域又被外资品牌遥遥领先，中国涂料亟待复兴。作为央企，北新建材不畏难，敢担当，致力于改变这种现状。三是坚持党的领导，加强党的建设。作为央企要在战略、经营、管理、规模等方面对标国际先进企业，在质量、技术、性能等方面全面超越；在成本、效益、服务等方面对标民营企业，践行党全心全意为人民服务的宗旨，实现企业高质量发展，充分体现党的领导是国有企业的独特优势。

于高山之巅，方见大河奔

涌；于群峰之上，更觉长风浩荡。身处世界百年未有之大变局，置身“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，北新建材也将在王兵的带领下，继续深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以推进城市、建筑、人居环境的绿色化为使命，秉承“用心履职、不偏不私、向上向善、自我革新、止于至善”的北新精神，深化落实“一体两翼、全球布局”发展战略，使命引领，创新驱动，将北新建材打造成为中国建材集团新材料产业突击队，致力于打造世界级工业标杆。