

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2021年6月5日 第732期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材获评
第12届中国上市公司
投资者关系天马奖两大奖项

详见3版

《英才》杂志专访周育先 中国建材集团正在走向一条创新之路

中国建材集团改革的经验和未来的规划举措广受关注。《英才》杂志围绕创新发展对集团党委书记、董事长周育先进行了专访,本报摘编如下。



2020年全年净利润同比增长35%,利润总额同比增长30%,经营活动净现金流达700亿元、同比增长8%,净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献875亿元。中国建材集团2020

年成绩不菲,在总营收微有下降的情况下,利润率增速超过30%,这足以说明中国建材的高质量发展已初见成效。2021年一季度收入、利润均有较大幅度增长。与此同时,中国建材

的多产业价值不断凸显,水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等多业务规模都居世界第一。中国建材集团党委书记、董事长周育先提到,“中国建

材集团正在走向一条创新之路。这条创新之路,不止是科技创新,技术手段创新,也包括机制创新、管理创新和商业模式创新”。这也许是集团实现诸多产业领先的原因。

而加快成为世界一流材料产业投资集团,发挥自身产业优势,突破材料技术“卡脖子”的封锁线,同时不断深化改革,中国建材正在朝着实现“材料创造美好世界”的使命和梦想大跨步迈进。

材料创新大“突围”,不断攻克“卡脖子”新材料,实现自立自强

创新是国家和民族发展进

步的不竭动力,中国建材集团在技术创新方面有其得天独厚的优势,是材料领域创新的排头兵。集团旗下有26家国家级科研院所、3.8万名科研人员、13500项有效专利,并曾荣获6项国家科技进步一等奖。

2020年中国建材集团的新材料业务实现收入近800亿元、利润近百亿元,分别占集团总体营收及利润的20%、45%。作为新材料领域的“隐藏玩家”,新材料业务俨然成为中国建材集团的高速成长引擎。

在复杂的国际局势下,我国的新材料领域正面临“卡脖子”的挑战,同时这个领域也是国家大力鼓励的,因此机遇与挑战并存。(下转2版)

中国施工企业管理协会 曹玉书会长一行到北新建材考察调研

5月28日,中国施工企业管理协会会长曹玉书、副会长兼秘书长尚润涛,在中国建材集团副董事长李新华、中国建材工程建设协会副会长兼秘书长栾军陪同下到北新建材考察调研。北新建材党委书记、董事长王兵率队接待,双方就全面战略合作、共同推动建筑建材行业绿色发展和高质量发展进行了深入交流。

王兵陪同曹玉书会长一行调研了北新建材未来建筑馆、院士工作站以及企业文化园,介绍了北新建材以“制高点”战略引领,“一体两翼”全系统解决方案服务国家重点工程和全国标志性工程等经典案例,抢占工程制高点的同时,践行“全生命周期、全产业链”的绿色发展理念和打造中国制造高端品牌、实现高质量发展的历程。北新建材打造的绿色建筑示范工程是真正实现全绿色产品、全装配式施工、“即装即住”的全球第一幢新时代绿色示范工程,整栋建筑实现用金邦板替代石材、鲁班万能板替代木材、石膏板复合墙体替代砖头砌块、矿棉板替代金属板、弹性地材替代瓷砖地毯木地板,实现了原始创新和革命性突破,实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。

李新华对曹玉书一行到访表示欢迎,



对中国施工企业管理协会长期以来给予中国建材集团的大力支持表示感谢。他表示,北新建材作为中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台,是全球最大的石膏板产业集团,希望未来与协会加强合作,发挥各自优势,使行业发展更健康、更具竞争力。

曹玉书对中国建材和北新建材对协会的支持表示感谢。他表示,刚才通过实地考察和听取北新建材的情况介绍感到非常振奋。对于北新建材从外部环境到内部装修、从基地建设到全球布局、从墙体吊顶地面材料到防水材料和涂料等系列产品,有了全方位的感受和了解。

北新建材研发总部大楼本身就是一个践行绿色新发展理念、科技含量很高,高品质低成本的优秀示范工程。北新建材的业绩九宫格反映了北新建材的高质量发展,实现了十几年高质量的增长,为央企争了光,用过硬的创新和业绩打破了外界的偏见和误解,为“四个自信”提供了坚实的基础和案例。曹玉书会长说,北新建材是中国企业高质量发展的典范,也是推动建筑行业高质量发展的希望,希望继续努力,做出新的更大贡献。

栾军表示,希望借助中国施工企业管理协会的平台,把北新建材这样优秀

的企业和建材产品推广应用到更多的优质工程项目上,全方位地服务和打造优质工程,承担央企责任,为行业进步尽一份力。

中国建材股份有限公司副总裁余明清,中国施工企业管理协会副秘书长孙晓波、王锋,绿建委办公室主任韩靖,联络部副主任刘杨,中国建材集团科技管理部主任郅晓,公司管理部总经理高级助理修瑞,中国建材股份科技与信息部总经理助理薄辉,北新建材总工程师董占波,南方公司&北方公司总经理邱洪,全屋装配事业部总经理王洪波,北新防水集团副总裁张弘,战略营销部总经理、龙牌涂料总经理陈燕参加调研交流。

中国施工企业管理协会成立于1984年2月,是国家发展和改革委员会直属联系单位,被民政部评为5A级协会。协会现有会员企业3900家,会员总产值占行业总产值的60%,占一级以上企业总产值的80%。会员企业分布在除台湾以外的33个省、自治区、直辖市和特别行政区,涉及房建、市政、公路、铁路、水利、电力、石油、化工、煤炭、冶金、有色等12个行业、30多个专业,是一个跨行业、跨专业的综合性国家级协会。

转载自北新建材微信公众号

《英才》杂志专访周育先 中国建材集团正在走向一条创新之路

(上接1版)

周育先提到,中国建材的新材料业务取得了不小的成绩,首先承担了国家的一些战略性攻关项目,例如服务国家的北斗导航、嫦娥五号等。2月22日,习近平总书记会见了嫦娥五号任务参研参试人员代表并参观了探月工程成果展览,这里面就有中国建材集团的1名科学家和3件新材料产品。中国建材集团攻克的一大批“卡脖子”新材料,就是服务国家战略、实现自立自强的有力保障。

当前中国建材的新材料业务正在走向高端化、量产化、全球化,相关的上市公司包括做玻璃纤维的中国巨石、做石膏板等新型建材的北新建材、做风电叶片的中材科技等企业都已经发展成为全球的隐形冠军企业。这些新材料的突围使得国家的产业发展发生量变乃至质变,甚至直接改变产业的供应结构和成本结构。

高质量发展大“突破”,如果中国建材的水泥持续优化提升,那集团的综合竞争力一定会发生质的变化

“我们一直强调,科技创新不只是新材料的创新,基础建材也必须依靠创新的力量去进一步增强竞争实力。”周育先告诉《英才》记者。

基础建材是中国建材集团的压舱石业务,但本身属于周期性行业,且处于完全竞争市场,如何提高自身的抗周期能力、提升产品的竞争实力,是企业的必修课。中国建材正在朝着高端化、绿色化、智能化方向前行,不断将产品推向极致。

中国建材是当之无愧的水泥大王,水泥板块是中国建材的压舱石业务,为集团提供了超过一半以上的现金流、利润支撑。同时水泥工程在全球市占率超过65%。周育先提到,特种水泥是我们大力发展的方向。去年中国建材集团的低热水泥在中国第四、世界第七大水电站——乌东德水电

站大坝上实现全坝应用,这是世界首座全坝应用低热水泥混凝土浇筑的特高拱坝,使得“无缝大坝”成为可能,创造了世界水坝建造史上的奇迹。

除了特种水泥,其他建材领域也有创新产品,比如具有净醛、调湿、电磁吸收等功能的石膏板,以及粉刷天安门广场的龙牌涂料、驰援火神山雷神山医院的优质防水材料等。这些建材正通过技术升级不断走向高端化,抢占技术的制高点。

当前中国建材自主建立的运营管理系统覆盖率达到65.6%,两化融合贯标企业达67家,国家智能制造试点示范项目3个,智慧工业管理全球80条生产线。在这样的成绩背后,是中国建材自主开发的BIM技术、水泥边缘端人工智能、工业视觉算法,以及以此为基础建立的智能化系统。

周育先提到,“我们的300多条水泥生产线中智能生产线屈指可数,这样的智能生产线还是太少了。如果中国建材的水泥持续优化提升,那么中国建材的综合竞争力一定会发生质的变化”。伴随着中央经济工作会议将做好碳达峰、碳中和作为重点任务,周育先认为,中国建材理应作建材行业绿色低碳发展的排头兵。

2019年全国有98亿吨的碳排放,其中建材行业就占20%。作为建材行业的唯一央企,中国建材责无旁贷。为了真正落实绿色化这一目标,中国建材提出四项具体举措。首先,降低碳排放,通过技术手段减碳、降碳,提高人员效率,用清洁能源、可再生能源替代化石燃料,并且协同处置固废,从源头上降低碳排放;其次,充分发挥集团的技术优势,发展新能源产业,例如加大光伏玻璃的投入,在光伏建筑一体化方面贡献技术力量;三是开展碳资产管理,利用市场手段促进碳减排;四是针对集团的矿山资产,在开发过程中致力于做好二氧化碳的封存、利用,为碳中和做技术储备。

央企深化改革,改革是一场长期战役,不能一蹴而就,要循序渐进

中国建材集团是央企改革的先锋力量,且改革也是促使中国建材集团快速发展的有力武器。中国建材集团2007年起通过混合所有制开展大规模联合重组,才成就了如今的行业巨头,而在当前新一轮的国企改革工作中,中国建材集团是国有资本投资公司等9项改革试点。

中国建材集团确立了“4335”指导原则,明确主业,梳理战略,制定了5类8种激励“工具箱”,激发和调动骨干员工积极性。在“4335”指导原则里有从“管资产”到“管资本”的理念设计,通过调整公司治理结构、派出董监事实现股权管理。去年,中国建材集团已经在探索通过派出董监事实现股权管理,也建立了一支董监事队伍,探索董事代表股东行使权力,真正能够去管资本的流动性和收益的收取。

“在实践过程中,也面临不少问题。这种模式,对董事的要求很高,既要发挥自身的专业判断能力,同时也要听取集团的意见,这对董事的职业能力提出挑战。”周育先提到。

除此之外,法人治理机制及股权多元化结构也亟待完善。在国企三年改革行动方案中提到,要完善股东会、董事会、经营层,且落实外部董事占多数。

周育先提到:“我们有些企业没有建立董事会,有的企业有董事会,但没有股权多元化,自然谈不上外部董事占多数。”

中国建材还要积极稳妥推进集团内全资二级企业、二级以下全资科技型企业的混改力度,加快股权多元化,从而激发企业的成长动力。中国建材集团4月15日召集改革三年行动季度例会,按照“4335”指导原则系统部署改革工作。周育先在会上强调落实完成五项工作措施:一是规范董事会建设,实现董事会应建尽建,落实

董事会职权;二是推进经理层成员任期制和契约化管理,全面签订“两书一协议”,聚焦严格考核、刚性兑现;三是大力推进市场化用人机制,实现员工能进能出、职位能上能下、薪酬能增能减;四是完善激励与约束机制,落实人力资源管理闭环体系,推进中长期激励工具实施面;五是积极稳妥深化混合所有制改革,相对控股混合所有制企业实施差异化管控,进一步激发活力。

中国建材在“4335”指导原则中对于总部的定位清晰具体,包括战略引领、资源配置、风险防控、资本运作和党的建设五方面。而具体到战略引领,周育先提到,“不只是一定要写一个战略规划,最重要的是要画出来每个业务公司的跑道,规划是长跑还是短跑,比如碳纤维企业,已经亏损了超过10年,最近一年才产生净利润,这样的赛道适合长跑”。他认为,改革是一场长期战役,不能一蹴而就,要循序渐进。

中国建材集团新发布的《企业文化手册》中,增加了“材料创造美好世界”这一企业使命。聚焦在这一使命下,中国建材集团不断通过创新突围、突破,致力于提供高端、智能、环保、安全的高质量产品 and 高品质服务,推动经济社会更好发展,在加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的新征途上奋勇前行、再谱新篇!

摘编自《英才》杂志 撰文/丁景芝



北新建材与中船海鑫签署战略合作协议



5月18日,中船重工海鑫工程管理(北京)有限公司(以下简称“中船海鑫”)与北新建材全产品框架合作协议签约仪式在北新科学院举行。中国船舶重工集团国际工程有限公司董事长助理、中船海鑫总经

理姜艳秋和北新建材南方公司&北方公司总经理邱洪代表双方签署全产品框架合作协议。根据协议,双方将在中国船舶集团有限公司及其控股的各级子公司(含关联公司)开发建设的工程项目内开展石膏板、

轻钢龙骨、防水材料、涂料、矿棉板、岩棉、粉料、弹性地板等全系列产品的深入合作。

签约前,双方进行了交流座谈。姜艳秋表示,此次来到北新建材,对北新建材有了更加深刻的印象。比起几个月前来交流时,又看到了很多新材料、新装配式工艺。北新建材新产品研发能力、企业自我突破的经营理念很值得学习。今后,希望双方本着“长期合作、优势互补、互利共赢”的原则,利用在各自行业内的优势,加强产业链之间的协同合作。在中船重工体系内将积极推广,全面应用北新建材系列产品。

邱洪表示,北新建材一直坚持以技术创新驱动企业高质

量发展,在新产品、新技术、新工艺方面研发了很多创新技术解决传统行业痛点。希望此次战略合作,北新建材充分发挥科技部国家级创新型企业、工信部国家技术创新示范企业、科技部国家级企业技术中心的优势,为中船重工这样制造“国之重器”的企业提供高品质的系统解决方案和优质的服务。同时,实现产品研发、应用技术及专业化技术培训等多方面协同,形成央企携手、乘风破浪的良好局面。

中船海鑫副总经理王振京,中国船舶重工集团国际工程有限公司建筑规划设计研究所副所长范宇昕,中国船舶重工集团国际工程有限公司经营开发

部营销副总监、中船海鑫产业开发部副部长计明飞,北新建材北方公司华北运营区总经理刘国新、战略营销部总监马亮参加座谈和签约仪式。

中船重工海鑫工程管理(北京)有限公司成立于1994年1月,为中国船舶重工集团国际工程有限公司全资子公司。中船海鑫依托于中国船舶集团有限公司,以打造中国船舶体系内建筑材料资源整合平台为企业目标。通过企业转型升级,与建筑、建材行业龙头企业进行全面对接及合作,为中国船舶集团内船舶工业建设、国防军工建设及民用建筑等众多项目提供更高品质的服务。

转载自北新建材微信公众号

北新建材获评第12届中国上市公司投资者关系天马奖两大奖项

近日，由证券时报社主办的第12届中国上市公司投资者关系论坛暨第二届最受上市公司尊敬的投行论坛在深圳举行。论坛上备受瞩目的第12届中国上市公司投资者关系天马奖正式揭晓，北新建材获评“中国上市公司最佳投资者关系奖”“中国上市公司投资者关系最佳董事会奖”。

“天马奖”始终致力于增强上市公司投资者服务意识、推动中国上市公司投资者关系管理水平的提升、挖掘上市公司投资价值，现已成为业内最具影响力的投资者关系管理评选活动之一。本届天马奖对评价指标做了进一步优化。经过资格筛查、公司申报、机构推荐、网络投票、评委评审与交易所审核等六大环节层层遴选，产生最佳投资者关系公司奖、最佳投资者关系董事会奖、最佳投资者关系董秘奖、最佳新媒体运营奖等四大奖项。其中，最佳投资者关系奖是全面评估上市公司财务质量、市值管理、投关维护、投资者回报、ESG水平五大维度的综合性奖项；最佳董事会奖则更注重董事会及公司治理水平、投关制度完善程度及投资价值。

转载自北新建材微信公众号

北新建材微电影《色彩调剂师》获评国资委“优秀品牌故事”

近日，国资委发布“2020年度100个国有企业品牌建设典型案例和100个优秀品牌故事”名单，北新建材微电影《色彩调剂师》代表中国建材集团参评，获评“2020年度优秀品牌故事”。

国有企业品牌建设典型案例和品牌故事，每年征集评选一次，旨在汇集企业优秀经验做法，丰富国企品牌资源池，促进企业相互学习借鉴，加快提高品牌管理专业化水平。北新建材是中国建材行业首家将品牌建设提升至公司

战略层面的企业，以“制高点战略”开创出了一条自主品牌走向国际的创新、发展之路，成功打造了质量、技术、服务、规模、效益全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”。正是北新建材对品牌建设的不断努力，奠定了中国新型建材品牌的行业地位，彻底扭转了消费者对建材行业技术低、品牌弱的最初认知，重塑了行业形象。

转载自北新建材微信公众号

北新建材荣获2021中国房地产配套供应链上市公司综合实力十强

5月27日，由中国房地产业协会和上海易居(博客)房地产研究院中国房地产测评中心联合开展的“2021中国房地产上市公司测评成果发布会”在深圳盛大举行，现场揭晓《2021中国房地产上市公司测评研究报告》。北新建材荣获“2021中国房地产配套供应链上市公司综合实力十强”。

本次房地产供应链企业的测评对象为TOP500房地产开发企业首选合作材料类及建筑装饰类供应商(不包括钢材、水泥等基础材料以及总包类、装配式施工等施工类企业)中的上市公司。通过深入研究这一企业集群，本次测评从综合实力、投资价值、盈利能力和投资潜力四个

维度评选单项十强，发掘行业中综合实力强、具有发展潜力的优秀房地产供应链企业群体，从而引领行业向纵深发展，提升整个房地产业的专业化水平。

摘编自新浪地产



成都建筑装饰行业广安北新红色行



5月13—14日，由中共成都市建筑装饰协会支部委员会主办，中共广安北新建材有限公司支部委员会承办的主题为“风雨同舟一百年，砥砺前行创辉煌”的广安红色之旅学习交流顺利举行。国家级广安经济技术开发区党工委书记杨世章、成都市建筑装饰协会党支部书记袁菲、北新建材西南公司 & 西北公司总经理向卫锋出席活动并致辞。活动期间，举行了中共成都市建筑装饰协会支部委员会、中共广安北新建材有限公司支部委员会党建结对共建战略合作签约仪式。

◆ 参观广安北新

5月13日下午，广安北新党支部书记、川渝运营区总经理黄熊陪同嘉宾们参观了广安北新的生产园区，并进行了座谈交流。北新建材于2007年在广安经开区投资落户，广安北新先后荣获中央企业先进集体、全国青年文明号、全国职业安全健康先进单位等荣誉称号，通过国家级绿色工厂、国家高新技术企业认证，核心产品占据川渝地区的高端石膏板市场半壁江山，连续三年达成红色标杆企业。

◆ 党建结对促发展

5月14日上午，中共成都市建筑装饰协会支部委员会、中共广安北新建材有限公司支部委员会举行了党建结对共建战略合作签约仪式，并进行“党建结对共建单位”揭牌。成都市建筑装饰协会党支部书记袁菲、广安北新党支部书记黄熊分别代表双方签署战略合作协议。双方将以党建为桥梁、共同开展“组织联建、活动联办、资源联享、公益联动”等共建交流活动，深化合作范围，促进党建工作不断发展。

杨世章在活动上致辞，他代表广安经开区党工委、管委会，向参加此次红色之旅学习教育活动的来宾表示了热烈的欢迎，并对广安经开区发展概况进行了介绍。向卫锋代表承办方对各位来宾致欢迎辞，并介绍了北新建材的党建及经营情况。黄熊介绍了北新金刚板、龙牌粉料、龙牌岩棉等“石膏板+”产品，并着重介绍了北新石膏板轻钢龙骨全系列产品。

◆ 学党史 温初心

风雨同舟一百年，为回顾百年奋斗史，重温百年光辉历程，汲取百年征程经验，本次活动还邀请到小平干部学院教研部部长、副教授胡利群为大家带来一堂精彩动人的主题党课——“中国共产党100年的光辉历程和启示”。党的辉煌历史给大家留下了深刻的印象，让人永远铭记。

◆ 探寻伟人足迹，传承红色基因

当天下午，党员同志和企业代表们一路追寻着伟人的足迹，来到邓小平故居陈列馆、邓小平缅怀馆及邓小平故居进行实地参观，走近小平同志的革命生涯、工作生活、情感世界，追寻小平同志的足迹，感受共产主义战士的风范，缅怀世纪伟人的丰功伟绩。

放心舒心家居星级信用联盟相关单位、北新建材西南公司战略客户总监董明胜、川渝运营区副总经理刘超、成都办事处主任金山钦、广安北新综合办主任李巧玲等近五十余名党员同志、企业骨干以及广安北新党支部全体党员参加了本次活动。广安电视台对活动进行了全程跟踪报道。

转载自北新建材微信公众号

铁岭分公司党支部开展捐资助学活动

本报讯 日前，铁岭市新台子中学党委书记和校长亲自来北新建材铁岭分公司，并送上一面写有“捐资助学 大爱无疆”的锦旗，对铁岭分公司一直以来热心助学、关爱贫困学子表示感谢。

自去年冬天开始，铁岭分公司党支部在党支部书记王波的带领下在新台子镇开展了“走访贫困生，帮扶暖人心”活动。他们走访了多家新台子镇中学贫困学生的家庭，了解贫困学生家庭的实际困难，并鼓励贫困学生树立信心，志存高远，勇敢面对困难，刻苦学习，将来成为社会的栋梁之才。在之后的捐资助学活动中，铁岭分公司向贫困学生捐赠了助学金。贫困学生家长对企业的慰问和资助深表谢意，并表示一定努力克服困难，全力圆孩子的大学梦。

面对沉甸甸的锦旗，王波表示，这面锦旗是肯定，更是责任、动力。铁岭分公司将继续践行北新建材作为央企的责任感和使命感，关心和支持新台子中学的贫困学生，助力他们完成学业。

文/图 铁岭分公司 李月



学习百年党史，践行初心使命

中国共产党的历史是一部坚毅奋进的斗争史，也是一部波澜壮阔的改革史和创新史，蕴含着丰富的思想理念和实践智慧。北新建材各党支部通过参观战争纪念馆、开展微党课、红色观影等方式“活”学党史，汲取前进力量，并激励党员干部和员工把学习成效转化为工作动力和成效，不断取得新成绩。



专栏·迎接建党一百周年·学党史

行政人事部党支部

开展“学习党史 爱党爱国 汲取力量 不懈奋斗”主题党日活动

本报讯 5月21日，为庆祝中国共产党成立100周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强革命传统教育，增强全体党员的责任意识和爱国情怀，北新建材行政人事部党支部全体党员走进北京市顺义区焦庄户地道战遗址纪念馆，开展以“学习党史 爱党爱国 汲取力量 不懈奋斗”为主题的党日活动。

面对焦庄户地道战遗址纪念馆园区内的鲜艳党旗，党支部全体党员举起右手，庄严宣誓。短短十二句的入党誓词，字字千钧，让大家重温了入党宣誓时的庄严承诺和坚定决心，牢记共产党员的政治责任和历史使命。

随后，全体党员走进焦庄户地道战遗址纪念馆参观和学习。党员们身处军民团结共同抗战的历史见证之地，看展板、听讲解、钻地道，切身体验当年战争环境的艰苦卓绝，深刻感受军民不畏生死、捍卫国土的英雄气概，不禁感叹中国人民的无穷创造力与团结伟力。

纪念馆中陈列着抗日军民使用过的枪支、土炮，挖掘地道用过的铁锹、小镐等实物与



图片，一件件文物真实诉说着那段战争岁月。大家进入地道战遗址参观，内有会议室、指

挥所以及锅台、柴棚等隐蔽的地道出入口，再现了当时焦庄户人民与敌斗争的场景，体现了人民的伟大智慧。地道内只能容一个人屈身通过，可想当时战争环境的艰苦。作为党员更要时刻谨记幸福生活是老一辈无产阶级革命家用鲜血和生命换来的，不忘初心，铭记历史，接续奋斗，砥砺前行。

参观完纪念馆后，在行政人事部党支部书记吕晶晶带领下，全体党员共同学习了习近平总书记《在党史学习教育动员大会上的讲话》一文。大家认真学习，深刻领会讲话精神，纷纷表示要充分利用好党史这本最生动、最有说服力的教科书，努力做到知史爱党、知史爱国，充分发挥党员的先锋模范作用，在学习领悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。

本次主题党日活动极大地激发了行政人事部党支部全体党员的爱党和爱国情怀，增强了为实现中华民族伟大复兴而奋斗的信心和动力，以史为镜、以史明志，从党史中汲取前进智慧和力量，为祖国发展贡献自己的绵薄之力。

文/图 行政人事部 陈兴华

战略营销部党支部 开展“我来主讲”系列微党课活动



本报讯 近日，为隆重庆祝党的百年华诞，深入学习贯彻中共中央《关于在全党开展党史学习教育的通知》和习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，并进一步落实公司党委下发的“党支部工作年”专项行动实施方案，开展好党史学习教育活动，战略营销部党支部在陈燕书记带领下策划组织开展了“我来主讲”系列微党课活动。

微党课活动覆盖支部全体党员及入党积极分子，强化政治引领，坚定思想信念，激发入党热情。该活动每半月左右晚八点通过线上方式召开，每期由一位党员同志自选一个红色主题，结合亲身经历和学

习体会制作微党课课件 PPT 进行主要分享。之后各位党支部成员进行热烈互动与心得交流。

目前该活动已顺利开展两期，首期由老党员李旺兴同志作题为《学习“新中国70年科技创新发展报告”》的分享，第二期由张博文同志作《因相信而看见——信仰的力量》的分享。两期活动均获得大家的一致好评。该活动通过讲故事、讲见闻、讲感受等，让大家了解了党的光辉历史中感人的点点滴滴，深刻感悟了中国共产党人的初心使命，使灵魂得到洗礼与升华。

微党课活动以一种独特的方式使大家深刻学习与重温了中国共产党的光辉历程，同时加深了支部成员之间的互动与情感交流，还提高了每个人的汇报与口才讲述能力。该活动在战略营销部及龙牌涂料公司全面开展，掀起全员学习党史的热潮，激发大家爱党、爱国热情。

文/战略营销部 潘洋萍
图/战略营销部 于洋

本报讯 近日，北新防水陕西基地党支部组织陕西基地、西北大区全员集中观看重大党史题材电影《古田军号》。

《古田军号》以一位红军小号手后代的视角，讲述了1929年红四军从井冈山突围到闽西地区期间，年轻的革命领袖带领红军坚持不懈探索革命真理与出路的非凡历程以及古田会议召开的前因后果。

在观影过程中，大家被毛泽东、朱德等老一辈共产党人的初心使命、忠诚担当和为民情怀所感动，被老裁缝、小号手、女学生等人物为家国敢于献身的牺牲精神所感动。

这次观影是一次震撼心灵的党史教育课，让全体员工的思想得到了升华、心灵得到了洗礼，也让全体党员的党性得到了增强。

文/北新防水陕西基地 徐雄伟
图/北新防水陕西基地 朱晨瑞



北新防水陕西基地党支部组织红色观影活动