

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2020年8月15日 第716期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材喜获 涂料、防水行业五项大奖

详见3版

中国建材集团召开 2020 年上半年工作会议 北新建材作大会交流发言



7月24日下午,中国建材集团召开2020年上半年工作会议视频会议。中国建材集团党委书记、董事长周育先作了题为“深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 为全面建成小康社会作出积极贡献”的讲话,总经理曹江林作了题为“以巡视整改为契机 全力开创集团高质量发展新局面”的半年工作报告,副董事长李新华主持会议并作会议总结讲话。北新建材党委书记、董事长王兵参加

会议并代表公司作交流发言。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记7月21日在企业家座谈会上的重要讲话精神,贯彻落实中央企业负责人年中视频会议精神、国资委党委巡视工作要求,总结上半年工作,分析形势,交流经验,部署下半年工作。

周育先在讲话中充分肯定了中国建材集团全体干部同心同德、砥砺奋进,实现防疫抗



疫和生产经营两手抓、两不误,在助力国家“六稳”“六保”、决胜全面小康的过程中取得的优异成绩,传达了习近平总书记今年以来对统筹推进疫情防控和经济社会发展作出的一系列重要指示批示精神,重点传达了7月21日习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神和中央企业负责人年中视频会议精神。他讲到,这些重要指示精神为做好各项工作指明了方向,提供了根本遵循,要

深入学习贯彻总书记最新重要指示精神,对照集团实际,研判形势,积蓄力量,实现更大发展。要进一步激活市场主体活力,继往开来做强做优做大;强化巡视整改,实现治标治本治根;准确研判环境,积极识变求变应变;务求改革实效,主动积势蓄势谋势;突出科技创新,增强动能效能;强化高质量发展,努力避险化险除险。

对于下半年工作,周育先提出五点要求。

一要全力抓好提质增效稳增长;二要稳步推进企业改革落地实施;三要深入实施创新驱动转换动能;四要加快推进转型升级业务优化,水泥业务要持续升级、新材料业务要快速突破、工程技

术服务业务要巩固发展;五要全面加强企业党建固本培基。他最后还强调各企业要切实抓好疫情常态化防控工作,确保国有资产和职工群众的生命财产安全。

曹江林在报告中全面回顾了集团上半年的工作和成绩,并对下半年的工作提出具体要求。他强调重点做好六个“全力以赴”。一要全力以赴做好巡视整改工作,狠抓思想转变,狠抓行动落实,狠抓全面整改,狠抓责任到位。(下转2版)



中国涂料科学研究院揭牌成立

北新建材“自呼吸”无机环保涂料闪亮发布

7月29日,中国涂料工业协会会长工作会议在北京未来科学城北新科学院召开。中国涂料工业协会会长孙莲英、中国石油和化学工业联合会科技部副主任王秀江、中国涂料工业协会副会长赵君、秘书长阎永江以及灯塔涂料、永新涂料、三棵树、嘉宝莉、湘江涂料、亚士漆、艾仕得、富思特等二十余位副会长单位参会,会议就涂料行业“十四五

规划”、推动涂料行业绿色发展高质量发展等议题进行了研究探讨。

会上,由中国涂料工业协会、北新建材共同设立的“中国涂料科学研究院”揭牌仪式隆重举行,孙莲英会长和王兵董事长为中国涂料科学研究院揭牌。同期,北新建材“自呼吸”无机环保涂料闪亮发布。

中国涂料科学研究院将依托北新建材国家级企业技术中心、院士工作站、国家重点实验室等创新平台,加大科技研发投入,建设一流的涂料科学研究院,共同推动涂料行业创新发展。

(下转2版)



孙莲英会长、王兵董事长为中国涂料科学研究院揭牌

北新建材品牌价值突破 750 亿

荣登 2020 中国 500 最具价值品牌榜第 71 位

8月5日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2020年《中国500最具价值品牌》排行榜,在这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌国家阵容中,北新建材品牌价值达752.65亿元,位列中国500最具价值品牌榜第71位,进入品牌价值700亿级阵营。

连续12年上榜,北新建材的品牌优势

北新建材是国家级创新型企业、全球最大的石膏板产业集团(石膏板业务规模27.5亿平方米)。在国际上享有影响力,两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并三次荣获最佳年度公司。2019年被全球权威评级机构穆迪授予A3评级,成为全球同行业最高评级。是全国建材行业第一家荣获中国工业大奖,同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的唯一建材企业。2004年—2019年实现年均净利润复合增长

率达30%,2019年ROA达14%,销售净利润率达18%,资产负债率降至32%(剔除非经常性损益)。经济效益和经营质量持续提高,(下转3版)



中国建材集团召开 2020 年上半年工作会议

北新建材作大会交流发言

（上接 1 版）二要全力以赴完成生产经营任务。三要全力以赴贯彻新发展理念。四要全力以赴推进高质量发展。五要全力以赴开展改革攻坚，积极推进国有资本布局优化，深入推进改革试点，加快推进业务板块整合，持续推进激励机制改革。六要全力以赴做好党建工作，以高质量党建引领高质量发展。

按照大会安排，王兵代表北新建材作了题为“驰援全国战疫医院 推进防水整合改革 北新建材业绩增长再创市值新高”的交流发言。2020 年上半年，北新建材深入贯彻落实中国建材集团和中国建材股份的部署安排，按照“4335”指导原则，以及“保增长、重优化、抓改革、强党建”工作方针，扎实推进疫情防控、复工复产、生产经营、改革创新、转型升级、国际合作、党建纪检等各项工作，经营业绩跑赢大市超出预期，公司市值再创新高。

一、经营业绩增长市值再创新高

在经济形势和疫情影响的大变局环境下，北新建材深入推进营销 2.0 和制

高点 2.0 战略，主营业务稳步提升，经营业绩跑赢大市超出预期，特别是高端品牌龙牌业务经营业绩远超同行，上半年实现归属于母公司的净利润同比增长，龙牌石膏板毛利率同比增长约 3.2 个百分点，龙牌轻钢龙骨毛利率同比增长约 2.3 个百分点，实现了逆势增长。2019 年底并表的防水业务也贡献了超出预期的利润，弥补了疫情和经济形势的影响。公司已发布公告调增了业绩增长幅度，公司市值也再创新高。截至会议前一天（2020 年 7 月 23 日），北新建材市值增至 537.43 亿元。

二、坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和中国建材工作要求，坚持疫情防控和复工复产两手抓、两不误

面对突如其来的新冠肺炎疫情，北新建材高度重视、快速反应，精心组织、正确应对，成立应对疫情工作领导小组及相关机构，在武汉抗疫医院建设刚刚启动时，第一时间联系武汉市政府和防疫指挥部完成火神山医院雷神山医院等战疫医院和隔离病房建设。从大年初二

开始，北新建材全国生产基地和经销商日夜驰援 20 省 36 市 69 家“战疫”医院，将“龙牌”石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料以及“鲁班”万能板系统和北新防水材料等全系列产品送到战疫建设第一线。北新建材坚持精准防控和复工复产两手抓、两不误，始终保持确诊和疑似 0 病例。在确保疫情防控措施到位的基础上，积极组织复工复产，湖北北新在武汉解封后第一时间复工。

三、稳步推进整合优化、机制改革、管理压减和国际化工作

稳步推进“一体两翼、全球布局”发展战略。5 月 15 日举行北新防水集团整合发展誓师大会，以北新禹王系、北新蜀羊系、北新金拇指系防水公司为基础实施“三系合一”整合优化，组建北新防水集团，实现“九统一”。

持续推进“2422”压减工作，加强技术创新和管理创新，劳动生产率在全国石膏板行业遥遥领先。

稳步推进全球化工作，随着突如其来的新冠疫情爆发，在人员无法赴现场

开展调研考察的困难局面下，通过视频会议、第三方支持等各种方式，仍然积极推动 12 个重点项目取得进展，部分项目实现突破性进展。

四、全面加强党建工作和反腐倡廉建设

聚焦主题，深入学习贯彻十九届四中全会精神和两会精神；聚焦主责，强化党委主体责任落实；聚焦主力，强化组织建设；督促三个责任落实，加强党风廉政建设和反腐败工作，抓牢主体责任“牛鼻子”，打造“颗粒归仓”党风廉政文化建设品牌。

2020 年下半年，北新建材将全力以赴保增长，进一步抓好“三去一降一补”五大重点任务，持续做好疫情防控各项工作，进一步落实北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略，持续增强公司业务竞争力和盈利能力，全力以赴完成全年各项经营指标。

转载自北新建材微信公众号

中国涂料科学研究院揭牌成立 北新建材“自呼吸”无机环保涂料闪亮发布



（上接 1 版）

由北新建材自主研发的涂料界黑科技“自呼吸”无机环保涂料是中国涂料科学研究院成立之后的第一个创新成果，原料来自天然矿物材料，生产加工时不会产生污染，因其成分天然，使用中健康舒适，营造“零负担”的生态环境和居住环境。

北新建材 40 年来一直专注于石膏板的生产与应用研究。石膏板具有调节室内湿度的功能，称之为“呼吸功能”。如果石膏板表面装饰材料不透气，那石膏板调节室内湿度的功能就得不到很好发挥，为此北新建材创新研制了无机涂料，除了 A 级不燃，零 VOC、零甲醛、防霉抗菌净醛、耐用等优异性能之外，还具有防水性及高透气性，尽显“呼吸”

功能，因此取名“自呼吸”，与具有“呼吸”功能的石膏板配套使用组成最强 CP。

王兵表示，北新建材自 2004 年以来，始终坚持聚焦主业，在石膏板领域里通过自主创新，打造了在质量、技术、服务、效益等方面全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”，是为数不多的比外资品牌卖得贵、卖得好的中国品牌。

北新建材在石膏板行业有 40 年的积淀，也有做涂料的基础，既是涂料领域的新军也是老兵。2019 年，北新建材确立“一体两翼、全球布局”发展战略，将涂料提升为公司战略级的核心业务。进入涂料领域后，北新建材始终坚持“制高点”战略，要从资源布局、工程、客户、渠道、质量、技术、标准等全方位占领行业制高点，实现从

中国制造到中国创造。

当前涂料行业极其分散，外资品牌在市场上仍然占据主导地位。北新建材作为央企有责任感和使命驱动做好涂料业务。为推动中国涂料工业创新发展，北新建材与中国涂料工业协会共同建设一流的中国涂料科学研究院，进一步加大科技研发投入，提升涂料产品在质量、安全、环保等方面的水平，打造出具有国际竞争力的一流品牌。中国涂料科学研究院的成立既是协会牵头，也是行业内所有企业的共同责任。北新建材愿与在座的各位企业家们共同努力，真正把工业涂料、建筑涂料从产品配方、生产过程、应用过程等方面实现全面原创，推动涂料技术进步，将中国涂料打造成为具有世界

影响力和竞争力的品牌，发扬企业家家国情怀，为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。

孙莲英评价北新建材是一家创新型、有情怀、有社会责任感的企業。她表示，在北新建材看到了一个完全不一样的国企，彻底打破了她对传统国企的印象。北新建材既有政治高度社会责任和使命感，也充满活力和市场化机制，堪称创新发展、绿色发展、高质量发展的典范。她简要回顾了中国涂料行业 100 年的艰辛发展历程，从国内、国际形势出发就如何营造中国涂料行业健康、可持续发展提出了新的要求。她表示，中国涂料科学研究院的成立对整个涂料行业具有重要意义。她希望，中国涂料行业在北新建材的支持下，在全

体行业同仁的共同努力下，以满足人民日益增长的美好生活需要为己任，携手推动涂料行业健康、高质量发展，推动中国向世界涂料强国迈进。

在北新建材总工程师董占波的陪同下，与会领导和嘉宾参观了北新建材未来建筑馆、党建中心、鲁班全屋装配“梦之屋”及院士工作站，从企业文化、发展战略、技术创新、品牌建设、产品应用等方面全面了解了北新建材，孙莲英一行高度评价了北新建材以石膏板业务为核心，以涂料和防水业务为两翼的“一体两翼、全球布局”发展战略，对北新建材经营业绩九宫格和各项经营指标印象深刻，认为北新建材真正实现了高质量发展。

转载自北新建材微信公众号



北新建材品牌价值突破 750 亿

荣登 2020 中国 500 最具价值品牌榜第 71 位

（上接 1 版）在一个充分竞争、完全开放的制造业赢得全国 60% 的市场份额和全球 20% 市场份额。

技术创新加持“龙牌”腾飞

北新建材是国家级创新型企业，以“技术创新、品牌建设”为战略引擎，拥有超过 4000 项国家专利，成功打造了质量、技术、效益、规模全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”，开创出一条中国传统制造业自我革新转型升级之路，为各类建筑提供“鲁班万能板”“净醛石膏板系统”等创新产品和墙体革新、内装工业化、装配式建筑解决方案。据统计，获得国家建筑工程奖 90% 的建筑都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。龙牌净醛石膏板系统成为 APEC、G20 等国家重点工程独家指定产品，为全球领导人打造“零甲醛空间”。

新时代下，一场关于北新建材品牌的战略布局早已悄然展开。从中国制造到中国创造、从行业名牌到社会名牌、从中国品牌到国际品牌，北新建材全系列产品正在全球市场上日益崭露头角。未来，北新建材将始终坚持“以客户之心为心”，坚持“使命引领、创新驱动”，打造世界级品牌、打造世界级工业标杆。

世界品牌实验室（World Brand Lab）是一家国际化、专业性的品牌研究机构，总部在美国纽约，由 1999 年诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔（Robert Mundell）担任主席，专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府，是全球五大权威品牌评估机构之一。

转载自北新建材微信公众号



北新建材喜获 涂料、防水行业五项大奖

7 月 25 日，以“数涂未来·价值为赢”为主题的 2020 中国涂料高峰论坛暨防水行业高峰论坛在上海召开。会上举行了 2020 年度涂料、防水行业影响力品牌颁奖典礼，北新建材龙牌漆荣获墙面漆影响力品牌，北新防水荣获工程防水影响力品牌及“防水材料创新解决方案”三项专项大奖。北新防水集团总裁丁尚华出席大会并发表致辞，副总裁张弘出席中国防水行业高峰论坛之大格局圆桌对话，北新建材战略营销部总经理陈燕出席第二届地产品质采购与新材料应用创新论坛并发表主题演讲。

丁尚华在致辞中表示，今天的会议主题与北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略不谋而合，北新建材通过改革新机制和创新新动能，将北新防水、龙牌涂料提升为公司战略

办公楼、雄安新区市民服务中心、亚投行总部大楼、2022 年冬奥会场馆等国家重点项目。未来，北新建材会继续向优秀同行学习，把涂料做强做优做大，实现从中国制造到中国创造。

防水行业市场规模庞大，但行业集中度不高，低价竞争产品渗漏很普遍，北新建材深知客户痛点，在经过 5 年观察、3 年研究后，北新建材下决心进入防水领域，战略重组蜀羊防水、禹王防水和金拇指防水，2 个月完成十大防水产业基地全国布局，成为中国防水行业首家央企，成为中国防水行业领军企业之一。北新建材组建统一的北新防水集团，成立北新防水科学研究

坛之大格局的圆桌对话上，张弘从增量和存量两个角度探讨了“两新一重”建设给防水行业带来的机遇和挑战。他认为，从长远来看，基建具有非常大的发展潜力。新基建对防水、涂料行业来讲是一个全新的领域。新基建和既有建筑的改造不仅会给行业带来巨大的市场空间，也会促进企业在产品、工艺等方面的技术创新，推动整个行业积极健康发展，每一家企业都应加快转型升级，高度重视在新基建领域的发展。

在第二届地产品质采购与新材料应用创新论坛的分会上，陈燕以《材料绿色化+全屋装配化，打造下一代高品质绿色建筑体系》分享了北新建材的创新实践。作为中国新型建材行业的领军企业，多年来始终坚持自主创新，拥有 4000 余项国家专利。从 1 到 N，



级核心业务，将北新建材的核心业务从单一的石膏板生产商发展成为绿色建筑新材料整体解决方案供应商。

在建筑涂料方面，北新建材是一个老兵。从 2012 年开始，龙牌漆连续 8 年刷新天安门城楼，相继应用于人民大会堂、北京奥运工程、国家大剧院、世博会场馆、APEC 会议中心、北京市行政副中心行政

院，建立国家级防水实验室，对现有防水产业基地进行全面升级优化，在许昌基地建设了全国最高工业质量水平的高分子防水生产线。未来，北新建材还将在全国范围内建立一批具有世界级水平的防水生产基地，进一步为广大房地产客户、基础设施客户乃至千家万户渗漏修缮提供更高品质的防水系统。

在 2020 中国防水行业高峰论坛

成功打造了质量、技术、效益、规模全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”；从 0 到 1，全球原创成功研发了“鲁班万能板”及全屋装配体系，构建北新建材“5 优体系”。她表示，北新建材愿意与在座的房地产产业链的同仁们携手，共同推动行业绿色发展、创新发展，彻底解决行业痛点，为老百姓打造真正健康、无醛、不漏水的好房子！

本报讯 近日，北新防水集团首期“产品知识及技术”培训在线上、线下同步开展，旨在进一步提高员工产品知识及技能水平、深入了解集团产品及其优势对比，强化落实央企责任担当，推动建筑防水行业整体技术水平不断进步。线上、线下共计 100 余人参加了培训。

本期培训主要包含产品知识普及、产品常见问题和解决办法、施工技术方案、隧道管廊交流和铁路桥梁技术交流等内容，通过案例分析、情景模拟、理论探讨等方式，深入剖析、反思、归纳、总结，进而提炼出经验、对策、建议。

北新防水集团将 8 月定为“培训月”，将陆续开展系列具有高度针对性的多项产品知识及施工技能培训。通过全方位举办线上、线下培训，给员工提供学习和提升的平台，为将来能更加专业化、精细化的服务客户、战略合作伙伴，并提供完善的施工技术方案打下坚实基础。参训部门涵盖集团渠道事业部、战略营销中心（房地产）、轨道交通部、海外事业部、技术标办部等多个业务职能部门。

文 / 北新禹王 于金廷
图 / 北新禹王 魏珊珊



据悉，大会已连续成功举办 17 届，吸引了众多来自涂料、防水行业专家学者及相关行业专业人士参会，在线直播点击率超百万人次，是每年中国涂料及防水行业的一场重量级盛典。

转载自北新建材微信公众号

北新防水集团开展首期『产品知识及技术』培训

北新建材党委中心组学习 习近平总书记企业家座谈会上的重要讲话精神



7月25日上午，北新建材召开党委理论学习中心组学习会，专题学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，结合工作实际交流了学习体会。公司党委书记、董事长王兵主持会议并讲话。

会上，围绕进一步学习贯彻好习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，王兵提出三点要求。

一是迅速传达学习。各级党组织要立即行动起来，采取中心组学习会、党员大会、党课等形式，认真学习领会习近平总书记重要讲话的重大政治意义、理论意义和实践意义，深刻把握讲话的丰富内涵、精神实质、基本要求，切实用总书记重要讲话精神统一思想、指导实践、推动工作。

二是弘扬企业家精神。各级领导干部要在公司改革发展中，大力弘扬并践行好爱国

情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野的企业家精神，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

三是坚决贯彻落实。各级党组织和广大党员干部要坚持把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和企业高质量发展结合起来，把企业发展同国家繁荣、民族复兴、人民幸福紧密结合起来，集中力量走好自己的路、办好自己的事，切实把讲话精神转化为统一行动和推动工作的生动实践，为扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务做出更大贡献。

党委理论学习中心组成员和公司领导班子成员参加学习并结合分管工作交流了学习体会。

转载自北新建材微信公众号

大力弘扬企业家精神，建设“使命引领、创新驱动”型企业

北新建材党委书记、董事长 王 兵

爱国情怀

7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会并发表重要讲话，就保护和激发市场主体活力、弘扬企业家精神、集中力量办好自己的事等方面提出明确要求，为广大企业家和创新创业者注入强大信心和强劲动力，为我国企业攻坚克难、实现高质量发展指明了方向、坚定了信心、鼓舞了士气。中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先作为7家中央企业负责人代表之一参加了会议，并在第一时间进行了传达，让我们对习近平总书记的讲话精神有了更加深刻的理解和直接的感受。

习近平总书记在座谈会上，对弘扬企业家精神提出五点希望和要求。一个大国的领袖对企业家如此重视，对企业和企业家都是莫大的支持和鼓励。企业家精神是推动中国经济乘风破浪砥砺前行的重要力量，实现中华民族伟大复兴必须弘扬爱国情怀和创新精神，必须坚持诚信守法和履行社会责任，必须具有国际视野。

北新建材作为世界500强中央企业——中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台，1979年在邓小平同志亲切关怀下成立，目前已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团。2004年~2019年实现年均净利润复合增长率30%（剔除非经常性损益），资产负债率32%，全国建材行业第一家荣获中国工业大奖，荣获全国质量奖和全球石膏工业突出贡献奖；荣获穆迪A3主体信用评级，是全球同行业最高评级。北新建材在中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第十一巡回督导组 and 国务院国资委第四巡视组的指导下，确立了“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌，致力于成为中国建材集团打造世界一流企业的突击队，打造世界级工业标杆，成为新时代构建新发展格局、实现高质量发展的生力军。

作为企业和企业家，体现爱国情怀首先就是要做好企业。做好企业，不仅要为“C（顾客）E（员工）O（股东）”创造价值，更要为“N（国家）S（社会）I（行业）”奉献价值。要在解决“卡脖子”问题、提高全球竞争力、推动经济社会发展、助力生态文明建设、满足人民对美好生活的向往等方面贡献力量，成为中华民族伟大复兴的中坚力量，成为国之重器。

北新建材把“使命引领、创新驱动”党建文化作为最高层级的文化品牌，践行“四个落到实处”党建工作法——确保习近平新时代中国特色社会主义思想在公司发展战略中落到实处，确保党的十九大精神在公司生产经营中落到实处，确保国资委和中国建材集团党委要求部署在公司工作实践中落到实处，确保党建和业务相结合落到实处，坚持以高质量的党建推动企业高质量的发展。

创新驱动

北新建材是国家级创新型企业、国家技术创新示范企业，也是为数不多获得高新技术企业认证的管理型总部企业，依托公司的国家级企业技术中心、北新建材科学技术协会、国家级CNAS实验室、院士专家工作站、博士后工作站等创新平台，先后承担了“十二五”国家科技支撑计划课题、国家863计划课题、“十三五”国家重点研发计划项目等国家级和省部级重大科技项目，公司技术、研发部门和生产基地组成了协同开放的创新研发体系，全面推进公司的技术创新工作。

北新建材一方面加强与国际一流企业的学习和对标，努力实现从1到N，成功打造了质量技术、规模效益、品牌档次、价格全面领先的中国高端自主品

牌“龙牌”。国家重点工程、全国各地地标建筑绝大部分采用的是北新建材的龙牌石膏板，获得鲁班奖等建筑工程奖的项目90%也采用龙牌石膏板。成功研发净醛石膏板系统升级迭代，净醛率达到93.9%，成为APEC、G20等国家重点工程独家指定产品，为全球领导人打造“零甲醛空间”。“龙牌”相变石膏板（PCM）作为一种储能节能石膏板，被科技部列为国家重点新产品。

另一方面，坚持从0到1，研发全球原创产品“鲁班万能板”，打造个性化设计、工厂化生产、装配式施工的“全屋装配、即装即住”新时代绿色建筑体系，被誉为房地产行业的“黑科技”和中关村科技园区的新物种，获得各界广泛赞誉；也成为北新建材走向海外市场，特别是在发达国家投资和重组当地企业时让合作伙伴信服认同的一张王牌。

诚信守法

诚信守法是企业和企业家的底线。落实供给侧结构性改革，首先就是要求所有企业和企业家尊重国家标准，要做到不生产、不销售、不采购不符合国家标准的产品，不生产、不销售、不采购假冒伪劣名牌的产品，做到环保合规、尊重合同、遵守契约精神，财务不做假账，资本运作不违法违规。

北新建材一直高度重视诚信守法，是中国AAA级信用企业（最高等级），全国诚信经营示范单位，中国上市公司信息披露A级企业（最高等级）。

社会责任

习近平总书记在座谈会上充分肯定我国疫情防控、复工复产取得的重大成果。北新建材使命引领、责任担当，不畏艰险、全力以赴支持抗疫，从大年初二开始星夜驰援全国战“疫”医院改造

及武汉火神山、雷神山等医院建设，包括身处疫情中心的武汉工厂在内的全国生产基地总动员，一共捐赠援建20省（自治区、直辖市）36个城市69家战“疫”医院建设，为战胜疫情争分夺秒提供了硬核保障。

北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念，从绿色原料、绿色生产、绿色产品、绿色建造、绿色应用、绿色可回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，消纳了全国火电厂一半的工业废弃物脱硫石膏，是我国十大循环经济示范企业。

国际视野

北新建材从一开始就引进国际先进生产线，走了一条引进消化吸收再创新、从集成创新到自主创新、全球原创的道路。自2004年以来，北新建材实施“制高点”策略，坚持聚焦石膏板主业，坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念，以业绩“九宫格”引导公司走向价值经营，在石膏板这一充分竞争、完全开放的制造业领域赢得全国60%和全球20%的市场份额。在2019年建厂40周年之际，梳理制定了“一体两翼、全球布局”的发展战略，明确了全球布局、打造世界级工业标杆的奋斗目标。北新建材坦桑尼亚公司实现当年投产当年盈利，新生产线正在建设；正在乌兹别克斯坦建设中亚地区最大的石膏板生产线；从“一带一路”沿线国家到欧美发达国家，多个项目正在推进中……北新建材致力于通过新建和重组形成覆盖全球的生产基地和50%的市场份额，为全球客户提供世界一流的产品和服务，也为中国与世界的交往合作贡献企业力量。

转载自中国建材报微信公众号