

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2020年1月20日 第706期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

2019年度北新英雄榜

揭晓

北新建材召开2020年工作会议

中国建材集团总经理曹江林:“北新建材过去一年的成绩是全面的,是优秀的”

中国建材集团纪委书记杨杰:“业绩逆势增长很不容易,制高点战略效果很好”

1月7日上午,北新建材2020年工作会议在北新科学院召开。中国建材集团董事、总经理、党委书记曹江林,中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰出席会议并发表重要讲话。中国建材集团党委副书记、党委巡视办主任宋江涛,中国建材股份首席会计师裴鸿雁,中国建材股份审计部总经理于月华出席会议。北新建材董事长、党委书记王兵作题为《经营业绩逆势增长 防水业务异军突起,北新建材迈向全球化布局新时代》的工作报告。会议由北新建材总经理陈雨主持。大会发布了北新建材2019年度“北新英雄榜”,对为公司各项工作发展做出突出贡献的获奖团队、个人和项目举行了隆重的颁奖仪式。

王兵董事长在工作报告中系统总结了北新建材2019年的工作和成绩,分析了当前存在的问题,提出下一阶段工作计划,部署了2020年的重点工作。

2019年北新建材经营业绩圆满完成各项指标。在经济形势和房地产行业的大变局环境下,主产品石膏板销量逆势增长,轻钢龙骨配套率大幅提升,各项KPI指标趋势优异。

北新建材市值从232亿增至430亿,增长近200亿,增幅85%,跃居全球资本市场中国上市公司500强308位,位居非水泥类建材行业上市公司第一位。

中国建材集团纪委书记杨杰在讲话中对北新建材2019年

取得的优异成绩给予充分肯定。他说,2019年市场下行压力很大,北新建材经营业绩能够实现逆势增长,很不容易;2019年进入防水领域,北新建材市值增幅85%,在新的环境下实现高速发展,非常不容易;面对恶劣的外部环境,北新建材全面启动全球布局,这些成绩的取得非常不容易。对于北新建材的“制高点”战略特别欣赏,站位很高,效果很好。他提出,企业在高速发展的同时,要保证头脑清醒、思路清晰,冷静做好各种防控风险准备,加强在生产经营及廉洁方面的工作。就如何推进党建与业务深度融合,实现企业可持续高质量发展,他从纪检工作的角度表示:一要做好“两个基础”工作,即组织基础和思想基础;二要学会监督、享受监督;三要加强完善制度建设。

中国建材集团总经理曹江林作重要讲话。曹总在讲话中充分肯定了北新建材2019年取得的优异成绩。曹总说,北新建材每一项工作都很努力,成效都很好,北新建材过去一年的成绩是全面的,是优秀的。在2019年整体经济形势下滑、行业环境面临困难的境况下,北新建材取得这样的成绩是非常不容易的。

曹总指出北新建材2019年优异成绩突出表现为四个方面:一是圆满完成各项年度任务。他对北新建材在收入、毛利、石膏板销量和毛利率这四大指标的优异表现给予高度评价,体现了北新建材的市场竞争力,体现了

北新建材这些年来跨越式发展的成就。今年经济形势和房地产形势下中国建材集团取得了优异的业绩是很不容易的,但是对北新建材取得这样优异的成绩可以说是极为不容易的。二是完善公司发展战略。从1979~2019,北新建材抓住中国经济发展的机遇走到今天。现在回想起来当年西三旗的那些企业都不在了,只有北新建材越做越好,靠的就是专业化的发展战略、创新的企业文化、相对市场化的运营机制。北新建材在王兵带领下,在中国建材集团指导下,把发展战略梳理确定为“一体两翼、全球布局”非常好,而且是有支撑的,北新建材有良好的经营性现金流和很低的资产负债率作为财务支撑,有强大的主产品业务支撑,有中国建材、北新建材、龙牌的强大品牌支撑。“一体两翼、全球布局”这个战略要长期坚持,进一步细化。三是所属子公司泰山石膏以一个确定可控的代价化解重大风险,为国际化扫清障碍,这一仗打得漂亮,有很多经验,获得有关政府部门的充分肯定;四是开展国际布局,全球化布局取得实质性突破。有三件事印象深刻,一是北新建材坦桑尼亚第一个项目实现当年开业当年盈利,新建1500万平米石膏板生产线正式开工;二是乌兹别克斯坦年产4000万平米石膏板生产线项目公司注册落地,三是为下一步国际化开展做大量研究考察,王兵给我说海外要做10亿平米产业布局,应该说把这10亿平米布局的项目一个一个找到都非常不容易,他们通过艰苦努力现在已经有有了一个很具体的规划和进展。

同时,曹总对北新建材在“制高点”战略及品牌建设方面取得的一系列成绩表示充分肯定,他评价北新建材过去一年扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,在树牢“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”方面具有“北新”特色,特别对北新建材“颗粒归仓”的文化和品牌建设给予充分肯定。

曹总勉励北新建材主产品KPI各项指标要实现从优秀到卓越、打破石膏板国内市场瓶颈



中国建材集团董事、总经理、党委书记曹江林发表重要讲话



中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰作重要讲话

期、在改革创新上迈出新步伐,完善激励机制。

曹总对于北新建材2020年的工作提出三点总体要求:一是面对石膏板国内市场进入平台期、国际化人才经验不足、防水业务整合优化等压力,落实好集团工作会议精神,要做提升年、发展年;二是要保持战略定力,传承优秀文化;三是要高质量经营、高质量发展。

针对如何扎实做好2020年的工作,曹总提出五点意见:一是坚持目标导向,提质增效;二是坚持战略导向,优化布局。进一步完善巩固北新建材国内市场在技术、质量、市场份额和效益方面全面领先地位;积极稳妥推进国际化布局,适度加快;三是坚持年复一年管理提升,实现全面一流。加快管理信息化、工

厂智能化建设;四是坚持创新驱动,攻坚克难。聚焦“卡脖子”技术和前沿技术,在技术创新上加大投入和攻关力度,完善创新体系,做实北新科学院;五是坚持加强党建,巩固深化。北新建材要做好巩固深化年的工作安排,以高质量党建引领高质量发展。

2019年北新建材“制高点”战略再创历史。荣获“全国质量奖”,成为我国建筑材料行业唯一荣获工业和质量领域最高奖“中国工业大奖+全国质量奖+中国杰出质量人”的三冠王;荣获科技部唯一建筑材料领域奖项“精瑞人居奖”;被全球权威评级机构穆迪授予A3评级,成为全球建材行业最高评级。

“龙牌”系列产品继续包揽全国重点工程;龙牌漆连续八年刷靓天安门城楼, (下转2版)



王兵董事长作工作报告

北新建材召开 2020 年工作会议

主产品销量和毛利率逆势增长,进军防水和全球布局取得突破

(上接 1 版) 全面中标北京大兴国际机场、冬奥会场馆建设、北京环球主题公园及度假村、澳门葡京人主题公园等工程;研发和推进“绿色工厂建设解决方案”及“企业办公园区解决方案”,为维信诺(合肥)第六代 AMOLED 生产线、世界级武汉国家存储器项目、特斯拉上海超级工厂、阿里巴巴蚂蚁金服总部等提供系统解决方案。

实现关键技术自主创新。从 0 到 1,打造全球原创“鲁班全屋装配式系统”,实现“个性化设计、工业化生产、装配化施工、无需晾味即装即住”,引领建筑建材行业革命性创新;从 1 到 N,以石膏板为核心,进一步扩大和发展“石膏板+”业务。

品牌价值再创新高。北新建材以 698.68 亿元荣登“中国 500 最具价值品牌”,名列亚洲建材品牌三强,“龙牌”当选 2019 年“中国品牌年度大奖 NO.1”。

化解风险轻装上阵,确定“一体两翼,全球布局”发展战略。“一体”就是以石膏板业务为核心,做好轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、岩棉、金邦板等“石膏板+”配套延伸产品业务,全球原

创鲁班万能板全屋装配体系,构建完整的产品技术解决方案;“两翼”就是防水材料和涂料;进入“十倍+”市场;“全球布局”就是以石膏板为龙头产品,逐步开展全产品系列全球布局,涵盖“一带一路”和欧美发达国家,致力于赢得全球 50% 的石膏板市场份额。2019 年,公司控股子公司泰山石膏与美国石膏板诉讼多区合并案的原告签订和解协议,化解风险轻装上阵。

正式进军防水业务,跃居全国防水行业领军企业之一。联合重组防水行业三家区域龙头企业——蜀羊防水、禹王防水、金拇指防水,形成覆盖全国十大防水产业基地,跃居中国防水行业领军企业,开启新增长周期。与中国绿色地产标杆企业当代置业率先签署 100% 采用北新防水系统战略合作协议,同全球最大酒店集团富力地产和北京市基础设施公司旗下、地铁上盖房地产开发上市公司京投发展达成全面采用龙牌石膏板系统和北新防水系统略合作。

全球布局取得实质突破,10 亿平米规划基本成形。打破 100 年来欧美石膏板企业一统天下

格局,在“一带一路”和欧美发达国家全面推进石膏板产业布局,全球石膏板产业规模为 136 亿平米,北新建材石膏板产业规模为 27 亿平米,占全球 20%,稳居全球第一,蝉联全球石膏大会特别授予“全球石膏工业突出贡献奖”。北新建材坦桑尼亚公司 2019 年 1500 万平米石膏板生产线正式开工,乌兹别克斯坦年产 4000 万平米石膏板工厂完成公司注册,埃及年产 3500 万平米石膏板工厂完成审批程序,20 多个国家的项目布局正在按照程序稳步推进。

打造“使命驱动型”企业,持续实现企业高质量发展。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,中央“不忘初心、牢记使命”督导组组长宋秀岩对北新建材主题教育工作给予肯定和表扬。国资委副主任任洪斌、国资委秘书长彭华岗、国资委主题教育第二巡回督导组组长万晓云等领导对于北新建材党建工作和主题教育进行指导和肯定。

对北新建材下一步工作,王兵董事长提出五项目标任务:一是全面贯彻中国建材集团“三精”管理,继续深化“2422”压减。

加强“两金”“四款”管控,为各项生产经营工作奠定坚实基础;二是全面实施“一体两翼、全球布局”发展战略,建立扎实强大的石膏板核心主业和“石膏板+”配套延伸产品业务,全球化进行整体系统规划和分步实施,按照国际规则惯例进行联合重组和新建工厂;三是推进三家防水企业整合优化,实行“一体化管理+区域化经营”,筹建北新防水集团有限公司,进一步推进防水产业全国布局、技术创新和提高竞争优势;四是全面深化改革,推动“双百试点”改革取得成效;五是

坚持党建引领,建设“使命驱动型”企业,践行“四个落到实处”党建工作法,打造“颗粒归仓”廉洁品牌。

大会发布了北新建材 2019 年度“北新英雄榜”,对为公司各项工作发展做出突出贡献的获奖团队、个人和项目进行表彰。

北新建材全体高管、区域公司总经理、分子公司总经理以及中层干部、员工代表等 200 余人参加了会议。

(2019 年度北新英雄榜揭晓,详见 3、4 版)



北新建材召开 2020 年财务工作会议

财务负责人要实现总会计师、财务总监和 CFO 的三位一体



本报讯 1 月 10 日,北新建材 2020 年财务工作会议在北新科学院召开,北新建材董事长、党委书记王兵出席会议并讲话,北新建材副总经理、财务负责人杨艳军作 2019 年度财务工作报告,北新建材公司总部及各区域公司、泰山石膏、梦牌新材料以及北新蜀羊、北新禹王、北新金拇指的财务管理人员参加了此次会议。

2019 年,北新建材制定“一体两翼,全球布局”战略规划、正式进军防水业务,一举实现全国十大生产基地布局,此次会议是北新建材全系统财务管理人员

首次工作会议。

会上,王兵董事长高度肯定了财务人员使命必达的工作精神和用心履职的工作状态,财务系统通过多年的人才梯队建设,在公司新的战略发展及快速增长时给予了重要的人才保障,肯定了财务增值工作对公司的贡献,并对下一阶段财务工作提出希望和要求。

一是秉承“自我革新、止于至善”的北新精神,坚持“用心履职、不偏不私”的履职规范,为将北新建材打造成为世界级工业标杆贡献力量。

二是财务负责人有三重境界:

总会计师、财务总监和 CFO,要做到三位一体。财务工作要向经营型财务转变,全面参与成本、价格、费用的管理,做好总经理的参谋长。在帮助业务工作同时也要代表股东权益履行制衡作用,通过不断学习掌握各项新的政策规定,面对重大问题要做到据理力争、充分沟通和及时上报。

三是加强制度建设,做好风险管控。财务系统是公司重要的风险管控系统,财务风险管控不是简单的说“不”,而是要求财务人员在风险管控的同时兼顾企业发展。

杨艳军副总经理在会议上介绍了北新建材 2019 年经营情况、企业战略与文化,学习传达了曹江林董事长、杨杰书记在北新建材工作年会上的讲话精神,总结了财务系统 2019 年取得的各项工作成绩,对北新建材联合重组审计评估与顺利交接给予了充分肯定,特别是助力公司战略发展被穆迪授予 A3 评级。A 区间评级只授予极少数国家主权信用评级和企业信用评级,表明具有极强的竞争力、强劲的财务绩效和卓越的偿债能力。中国的国家主权信用评级是 A1。欧

洲、美国、澳洲等地包括世界 500 强企业在内的全球同行,信用评级都在 BBB 区间。中国大多数包括世界 500 强在内的央企也都在 BBB 区间。

杨艳军副总经理对北新建材财务系统管理人员 2020 年的财务工作提出四点要求:一是要严格按照中国建材集团财务管理资金集中、人员集中、信息集中的三集中管理要求,以及“严控风险、效率服务、精细管理、创造增值”的工作定位做好各项工作;二是加强财务团队建设,建立学习型组织。按照“四个充分”(充分信任、充分授权、充分透

明、充分监督)的管理原则选人用人;三是全面推行财务数字化管理,对各项财务工作进行系统梳理。特别是要进一步推进财务数字化考核工作,明确量化考核目标,争取对员工考核做到 100%;四是要加强学习理解遵守制度。财务所有人都要敬畏规则,做事要讲规矩,坚持原则底线。按照“资金无小事、税务零瑕疵、报告无问询、考核数字化”的管理要求,全体财务人员坚持分享学习、创新和勤俭持家的意识努力做好各项财务工作,为公司的发展贡献力量。

文 / 财务部 王帅



2019 年度北新英雄榜



最佳北新人



管 理:坚定执行公司“一体两翼”发展战略,全年无休牵头协调投资部、财务部、法务合规部成功重组三家防水行业区域龙头企业,使北新建材一举成为全国防水产业领军企业之一,为公司发展做出贡献。

马 征:坚定执行公司“全球布局”发展战略,带领团队从零起步深入考察近 30 个国家地区市场,为北新建材 10 亿平米海外规划打下坚实基础。

向卫锋:用心履职、自我革新,历经项目、分子公司、职能管理转型经营,成绩均位居前列。



最佳区域公司



西北公司:全年保持优异增长,位居前列,陕西基地投产运营一年半,实现税后净利润突破 5000 万元。

国际公司:2019 年考察近 30 个国家市场,锁定五个国家的合作方案,所辖坦桑公司当年投产当年盈利,并保持稳定增长。

南方公司:2019 年净利润销售额完成率 100%,扎实推进营销 2.0 升级,实现深圳装饰百强公司全面签约。

北方公司:2019 年荣列中国建材集团“三精管理”表率单位;贯彻营销 2.0 升级,实施深度战略合作;持续不断为北新国际化和防水业务发展输送优秀人才。



最佳职能部门



财务部:具备大局意识、服务意识和协调意识;维护企业利益至上,强化人才梯队建设,有力支撑公司战略发展。

行政人事部:用心履职,不辞辛劳;开展全员竞聘、实施全员绩效考核;积极贯彻数字化工作,为公司发展持续提供助力。

采购商务部:实施双线择优工作法,构建一品一策、绿色阳光高效采购体系,降本增效,成果显著。

投资发展部:克服人员少、项目多、时间紧的多重困难,勇于担当,能打硬仗;实施联合重组,推动北新建材进入新一轮发展周期。



最佳技术创新



燃煤工艺尾气超低排放项目:实现小型复杂工况燃煤系统的超低排放,并在天津石膏板项目得到验证,接近“近零排放”要求。

梦之屋全屋装配应用技术:集成新材料、新技术、新功能所有创新装配式技术于一体,即装即住、干法施工、无粉尘垃圾,实现高品质装配水平。



最佳营销团队



广东营销团队:石膏板销量全国排名第一,实现深装协百强全部签约。

西安营销团队:石膏板销量取得历史性突破,跨入千万量级;轻钢龙骨销量增幅全国排名第一。

上海营销团队:实现市场与应用的制高点示范,石膏板龙骨销量大幅增长。

淮海营销团队:实现主营产品销量连续 5 年增长,淮海基地净利润过亿元。

云贵营销团队:实现量价齐升,实现新工厂投产开门红。



最佳工厂



石膏板肇庆厂:成本改善排名第一。

石膏板故城厂:全年平均成本排名第一。

石膏板嘉兴厂:率先实现 50 人工厂,各项指标排名前列。

石膏板枣庄厂:煤单耗排名全国第一。

石膏板淮南厂:全年产品合格率排名第一。

石膏板太仓厂:护面纸单耗排名第一。

2019 年度北新英雄榜



最佳项目



国际评级项目:促成公司在国际资本市场上首次完美亮相,加快公司全球化布局稳步推进,向世界展示了中国企业的优秀形象,成为全球建材行业唯一一家信用评级位于 A 区间的企业。

防水行业重组项目:扎实推进公司“一体两翼”发展战略。严控风险、主动作为、勇担使命,多部门团结协作,成功重组蜀羊、禹王、金拇指三家区域龙头企业,使北新一跃成为全国防水行业领军企业之一。

全国质量奖项目:进一步促进企业文化和发展战略落地,卓越绩效理念深入人心,全面展示了公司突出的业绩和卓越管理水平,成为极少数首次申报即获奖的企业。

天津项目:于 2019 年 5 月投产,第一年石膏板产量超千万平米,投产五个月即达到成熟工厂生产标准,是新线投产当年即大幅盈利 2392 万元的典范项目。



最佳业绩进步



西南公司:所辖广安北新连续两年创红色标杆,昆明北新当年投产即盈利 600 万元,西藏北新攻坚克难,西南公司全面协同蜀羊防水,落实公司发展战略。

北新绿色住宅:全面实施营销 2.0 改革,构建持续增长新体系,金邦板业务实现增利 500 万元。



最佳分子公司



涿州分公司:坚决贯彻落实公司战略要求,导入卓越绩效管理模式,实现老基地向综合性全面标杆基地的转变。

广安北新:积极落实“三精管理”,是北新建材第一家红色标杆单位,2019 年再次问鼎。

宁波北新:连续十年在优惠政策争取上做出表率,2019 年度争取优惠政策 10 余项,获得 1970 万元,新增奖励金额 152.49 万元。



最佳品牌建设



高质量党建工作是北新建材实现高质量发展的“红色密码”。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,积极探索党建引领企业发展的新途径,打造了“使命驱动型”企业党建品牌,受到中央巡回督导组、国资委的高度肯定和表扬。

建厂 40 周年系列活动:弘扬北新文化,对内坚定信心;创新品牌宣传,对外提升形象。

深装协百强与北新建材全面战略合作:贯彻公司制高点策略和营销 2.0 升级,实现北新与深装协中的 39 家全国百强装饰公司战略合作,2019 年新落地营业额 8000 余万元。



最佳攻坚克难



坦桑公司:担当北新全球化的排头兵,克服各种困难,积极探索成功路径,2018 年当年投资当年盈利,2019 年盈利增长 57%,应收款为 0,新工厂开工建设。

扎实践行营销 2.0 转型升级,走出舒适区,营销系统全面自我革新,打造“纵向到底、横向到边”的全市场覆盖体系,取得与房地产、装饰公司的全产品全业务战略合作的全面突破。

技术发展建设部:经过不懈努力,实现了全自动龙骨机升级与全面推广;天津、昆明、井冈山项目顺利、高质量投产转固。

法务合规部:为公司发展和风险化解提供专业法务合规服务;维权打假效果显著。



最佳职能进步



企业管理部:以“自我革新、止于至善”的精神,在全面推进卓越绩效模式和全国质量奖创奖过程中,组织和协调公司迎审团队,追求申报材料 and 迎审过程的完美,荣获全国质量奖。

审计部:作为“四个充分”的保障,严格恪守监督之职,不断前移阵地,推进源头风险防控、过程风险防控,落实颗粒归仓的廉洁文化,为公司直接审减创造价值 2000 余万元。