

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2017年10月31日 第661期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



北新建材党委召开党的十九大精神学习贯彻动员部署大会



本报讯 10月31日,北新建材党委召开视频会议,组织公司广大干部员工学习党的十九大精神,并就迅速掀起学习宣传贯彻热潮进行动员部署。根据10月27日国资委党委召开的中央企业系统学习贯彻动员部署大会精神及上级党委部署,公司党委书记、董事长王兵全面传达了党的十九大会议主要精神,强调要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南,增强

“四个意识”,凝心聚力,为将北新建材打造成为世界级工业标杆而努力奋斗。公司总经理陈雨主持会议并提出工作要求。

王兵强调,党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会,是一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、引领未来、凝心聚力、团结奋进的大会。大会做出了中国特色社会主义进入新时代的重大判断,阐明了我国社会主要矛盾的深刻变化,宣示了

新时代我们党肩负的重大历史使命,确立了习近平新时代中国特色社会主义思想作为党的指导思想,部署了具有全局性、战略性、前瞻性的全面建设社会主义现代化国家的行动纲领,在党的历史上、在新中国发展史上、中华民族发展史上都具有划时代和里程碑意义。

王兵要求,要认真学习、深刻领会,切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来,要把握好“一个中心”即习近平新时代中国特色社会主义思想,“两个不变”即我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变、我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变,但是最重要的还是“变”即我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务,公司各级党组织要把切实增强政治责任感和历史使

命感,加强组织领导,精心安排部署,迅速掀起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。各级党员干部要率先垂范,带头学习,准确领会精神实质,把党的十九大精神学深悟透,并应用到实际工作中,做好本职工作,做好下属的本分,用实际行动践行党的十九大精神。公司各级党组织要组织开展形式多样的学习,要原原本本地学、原汁原味地学;要深入系统地学、联系实际地学;要带着感情学、带着全新的心态学,并纳入“两学一做”学习教育常态化制度化的重要内容,做到每名党员谈认识、谈思考、谈举措、看行动,切实做到学习教育全级次全覆盖。

王兵要求,要做好党的十九大精神的宣传工作。充分利用网站、内刊、微信、宣传栏等各种阵地,扎实开展党的十九大精神的宣传贯彻工作,扩大党的十九大精神在党员群众中的影响,凝聚起强大的正能量,把学习贯彻党的十九大精神不断引向深入。党委要及时宣

传报道开展十九大精神学习教育活动的情况。

王兵强调,要把学习与实践结合起来,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作。要运用好十九大精神学习成果,把学习贯彻十九大精神与推动企业改革发展相结合,与全面完成公司年度各项目标任务相结合,以党的十九大精神为指引,以新的精神状态、以更加饱满的工作热情、以更加扎实的工作作风投入到公司改革发展、生产经营和党的建设各项工作中,立足岗位、创造佳绩,为把北新建材打造成为世界级工业标杆而努力奋斗!

公司党委委员、纪委委员,总经理助理以上领导、各职能部门负责人、在京各党支部书记在主场参会;各区域公司总经理、分子公司总经理、党支部书记、工厂厂长,泰山石膏党委在分会场通过视频参加会议。

文/图 王远林

不忘初心、牢记使命,绿色发展、创新发展

北新建材:利润翻一番,喜迎十九大

本报讯 10月14日,北新建材发布2017年第三季度报告,以靓丽业绩向党的十九大献礼:2017年前三季度,北新建材实现利润总额18亿元,其中归属于母公司的净利润15.65亿元,同比增长100%;经营活动产生的现金流量净额18.44亿元,同比增长116%;主产品石膏板销量14.5亿平方米,同比增长24%;资产负债率降至28.5%,净资产收益率增至14.24%,总资产收益率增至12.05%,经济效益和经营质量继续实现双丰收。

10月18日上午,北新建材北京总部及全国60家产业基地干部员工同步观看了十九大开幕式直播。在认真听取学习习近平总书记工作报告后,广大干部员工纷纷表示,将以十九大报告精神和新时代中国特色社会主义思想为指引,不忘初心、牢记使命,为实现中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗!

以效益为中心,深入贯彻“价本利”经营模式,实施涨价降本增利

面对复杂的市场环境,北新建材根据中国建材的“价本利”经营模式,通过深度聚焦战略,实施涨价稳价拓量降本。石膏板、轻钢龙骨单价均实现持续有计划的稳步增长,嘉兴、镇江、太仓、宁波石膏板厂9.5mm产品单重实现5.9 kg/m²以下;宁波石膏板厂12mm产品单重将至7.1 kg/m²以下;高强轻板技术使得脱硫石膏单耗及成本大幅度降低。

东北地区房地产投资增速经过2014~2016年连续三年以每年接近30%的速度不断下滑,建材市场需求锐减。面对不容乐观的整体市场环境,2017年前三季度,东北公司扣除营运资金成本净利润同比增长超过20%,增幅跑赢东北市场总体增幅,遥遥领先于竞争对手。北新建材其他

区域公司也表现优异,北方公司扣除营运资金成本净利润同比增长近50%,西南公司净利润同比增长超过30%。

实施科技创新,实现技术效益同发展

北新建材充分发挥产业优势和工程示范优势,成立了北新建材“院士专家工作站”,聘请中国工程院院士姜德生教授作为首名入站院士,成为同行业第一家拥有院士工作站的企业。与此同时,为充分发挥科技工作者的群众组织力量,激发科技工作者的创新热情和创造力,成立了北新建材“科学技术协会”。这对于提高公司整体科研水平,加强行业交流合作,促进科研成果转化,增强企业创新研发的综合实力起到极大的促进作用。

北新建材作为国家“十三五”科技研发计划“绿色建筑和建筑工业化”的课题承担单位,共获得中央财政经费支持3100



北京总部

万元,创造了直接的经济效益,所承担的课题4项已取得阶段成果。目前科研项目研发共计12项,有5项成果在区域公司进行了转化推广,涵盖了生产、应用等多个维度,并取得了良好的经济效益。其中研发打造“零甲醛空间”的净醛石膏板,独家指定服务于APEC、G20等国家重点工程;研发具备甲醛分解功能且高等级防火的全功能高档板中国红板、系统服务于百姓家装的绿色宜家板,均取得了良好的

经济效益和社会效益。

清华经管学院北新建材中英文案例全球首发,献礼上市20周年,进一步增强企业品牌影响力和美誉度

6月6日是北新建材上市20周年的纪念日,这一天,清华大学经济管理学院第一个“文字+视频”中英文案例全球首发仪式在北京未来科学城举行,案例总标题为《北新建材:在充分竞争的传统制造业打造世界级工业标杆》, (下转2版)

龙牌净醛石膏板轻钢龙骨系统 独家供应北京城市副中心,打造“零甲醛空间”

成立北新建材北京城市副中心项目临时党支部

自 2017 年 8 月 9 日公司与北京城市副中心行政办公区工程建设办公室签订战略合作协议以来,双方合作持续深化,目前已进入全面供货阶段,石膏板供货量超过 100 万平米,龙骨近千吨。

北京城市副中心行政办公区工程在建一期工程建筑面积 120 万平米,包括市委、市政府、政协、人大、及各委办局等,工期要求 2018 年元旦前实现实质性现场办公条件,目前各标段都已进入全面内装阶段。按总体规划

要求,近 200 万平米建筑面积的行政办公区工程二期三期也已经启动,2018 年陆续进入施工阶段。

习近平总书记在视察北京城市副中心项目时指出“北京城市副中心也是千年大计”。北新建材把北京城市副中心项目作为公司的一号工程,成立了由党委书记、董事长王兵为总负责人的战略供应保障工作专项小组,北方公司总经理丁尚华、战略客户总监王文举等带队在副中心建设现场办公,并成立北新建材北京城市副中心项目临时党支部,由王文举担任临时党支部书记,成为奋战在一线的战斗堡垒,实时保障产品供应和对接服务工作。目前,龙牌净醛石膏板和轻钢龙骨等产品已经大量应用于副中心在建项目装饰装修工程。

北京城市副中心行政办公区工程是国家重点工程,以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念,以“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”为建设要求,因此工程建设方及各施工方、监理公司、设计院等对各种材料的性能指标要求极其严格,尤其是针对副中心建设成立的独立检测机构,对副中心建设过程中进场的各种材料进行完全“匿名封样”检测,石膏板更是每 2000 张现场抽检一次。多次检测



结果显示,“龙牌”净醛石膏板不但断裂荷载等各项物理检测完全超过标准要求,全球领先的 93.9% 甲醛净化分解率更是远超国际同行,在成功大量应用于 APEC、G20 峰会等国家重点工程为全球领导人提供了健康环保的“零甲醛空间”之后,得到了北京城市副中心行政办公区工程指挥部及施工方的一致好评。

有了超一流的建筑材料还远达不到副中心建设的要求。副中心行政办公区工程对建筑材料和供应方的优选,不仅体现在产品质量,还体现在供应能力、现场服务水平、政治担当等方面。北新建材的现场保障服务小组组织了强大的技术、商务、服务团队,全面深入了解各项工程需求,配合设计、施工等相关建

设单位,提供材料优选设计、技术性能提升、综合成本下降、疑难技术创新、按时按量供货等综合服务,得到了副中心建设各方的高度认可。

正是超高标准的材料和高水平的服务,使得副中心独家使用了龙牌石膏板超过 100 万平米,龙骨近 1000 吨,预计一期工程结束,龙牌系列石膏板将使用 200 万平米以上,龙骨 1500 吨。同时,采用纯棉制造业内唯一达到 A 级防火的龙牌矿棉板、纯净水生产可以实现即刷即住的龙牌漆,成本更低节能效果更好可以替代石材的金邦板、质量优异环保性能绝佳的弹性地板等产品也将陆续大量应用于在建项目的装饰装修工程。

文 / 图 北方公司 刘国新



不忘初心、牢记使命,绿色发展、创新发展

北新建材:利润翻一番,喜迎十九大

(上接 1 版) 采用 5 个系列案例分别从战略、管理、创新、品牌、领导力与企业文化等角度全面研究北新建材的探索实践。中国大学的商学院目前还是以学习国外商学院的案例为主,中国企业案例的教学使用率相对较低,中国企业案例还较少成为国外商学院的教材,而且中国企业案例的持续追踪研究不够。清华大学经济管理学院经过多年探索,选择北新建材作为第一个“文字+视频”中英文全球案例,并且是一个系列案例,案例完成后要向全球商学院进行推荐和案例互换,并且要进行持续跟踪研究,这也是中国商学院的一次重大创新,在全球商学院也是首创。北新建材作为全球最大石膏板产业集团,将共同致力于打造

世界级的中国企业案例库、打造世界级品牌影响力。

2017 年 9 月,北新建材品牌价值突破 500 亿级,以 507.36 亿元的品牌价值荣登世界品牌实验室“中国 500 最具价值品牌”第 73 位,位居新型建材行业第一位。

积极参与“一带一路”战略建设,稳步推进公司国际化进程北新建材经过认真研究,紧扣主业,围绕“一带一路”国家战略,加快发展优势业务建设,国际化发展布局持续推进。北新建材选取非洲、东南亚、中东、中南美洲作为重点区域,稳步推进国际化产业布局。坦桑尼亚作为第一个国际化布局选址,成立了专门领导小组和工作小组,围绕投资方式、投资规模、建设规模等,积

极、稳健、有序开展并推进相关工作。

2017 年上半年,国际业务工作以“保稳”为主要目标,以“促增”为最终目标和努力方向,总体出口销售收入同比 2016 年增加 63%。矿棉板产品充分利用与其他国际品牌的合作,结合年初制定的及时灵活的经销商价格及销售政策,截止 6 月中旬,矿棉板出口销量及销售收入较 2016 年分别增长 80% 和 73%。针对海外工程项目的石膏板、轻钢龙骨、烤漆龙骨、配件等产品的销售较 2016 年同期均实现可观增长。

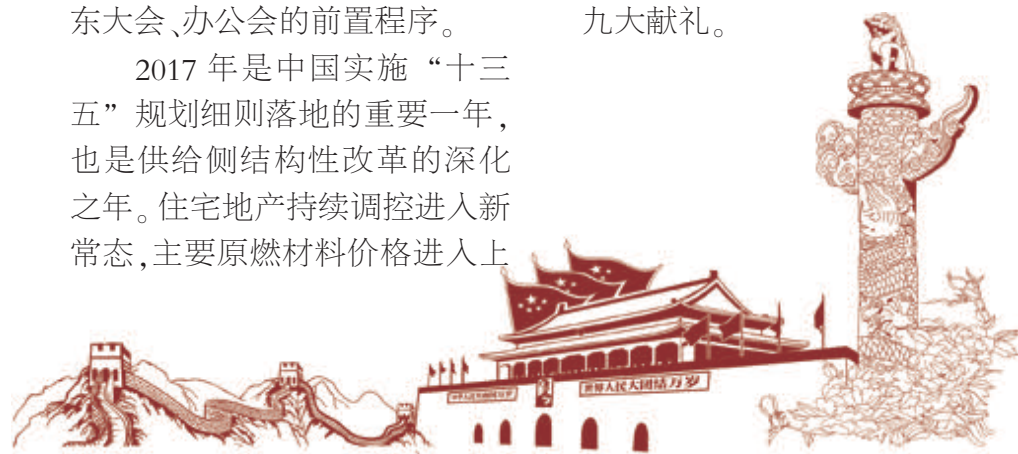
全面加强党建工作和反腐倡廉工作

北新建材党委坚持两个“一以贯之”“增强四个意识”,强化

党的领导,发挥党组织的领导核心和政治核心作用。2017 年 8 月 17 日上午,北新建材召开了第六届董事会第五次会议,会议审议通过了《关于修改公司章程的议案》,正式将“党的建设”写入公司章程,公司党委将根据《中国共产党章程》等党内法规履行职责。为贯彻落实“三重一大”决策制度,将党委会作为董事会、股东大会、办公会的前置程序。

2017 年是中国实施“十三五”规划细则落地的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。住宅地产持续调控进入新常态,主要原材料价格进入上

涨通道,很多企业成本上升效益下降。在此形势下,北新建材深入贯彻落实“提质增效、瘦身健体”“稳中求进”等要求,以及中国建材集团和中国建材股份“整合优化、提质增效”“稳价、保量、降本、收款、压库、调整”等工作指导原则,扎实推进生产经营、转型升级、改革创新、党风廉政建设等各项工作,以优异的成绩向十九大献礼。



北新建材蝉联亚洲建材品牌三强



本报讯 9月28日,由世界品牌实验室编制发布的2017年《亚洲品牌500强》排行榜揭晓,20个国家和地区的500个品牌入选榜单。北新建材今年继挺进品牌价值500亿级阵营后,再次蝉联亚洲建材品牌三强,名列亚洲500强品牌第163位。

亚洲品牌500强以品牌的亚洲影响力为评判标准。世界品牌实验室(World Brand Lab)评价品牌影响力的基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。此次亚洲品牌500强共有20个国家和地区的品牌入选,其中中国(包含港澳台)入选的品牌共计213个,占整个亚洲品牌500强的42.60%,位居第一;日本入选品牌143个,韩国入选50个,分居二、三位。

出席发布会的牛津大学商学院资深教授斯蒂芬·沃格(Stephen Woolgar)博士指出:“亚洲各国国民的消费忠诚相去甚远。日本消费者的国

民品牌忠诚度依然最高,高达65%;韩国排名第二,忠诚度达58%;中国相比以往,忠诚度有了不小提升,达到42%,排名第三。”

国民品牌忠实度的提高背后是近年来中国制造技术进步显著,很多门类的技术、质量、创新,已经远远超过外国同行。以建材行业为例,这些年中国正在建设世界最大规模的酒店、写字楼、住宅,倒逼建筑材料企业在激烈的竞争中完成技术创新升级,现在国内很多建材品牌的技术水平已经赶上甚至超过欧美品牌。中国各地地标建筑和国家重点工程(北京国贸建筑群、上海陆家嘴建筑群、深圳平安中心深圳湾建筑群、奥运世博APEC及G20场馆建设等)90%左右的获奖工程都是选用北新建材的龙牌石膏板系统,北新建材石膏板市场占有率已达到60%,成功打造了技术质量效益规模全面超越世界500强跨国公司的中国高端自主品牌“龙牌”。而北新建材也被清华大学经济管理学院作为案例对象,采用全球首创的“文字+视频”中英文系列案例模式,从战略、管理、创新、品牌、领导力与企业文化的角度全面研究北新建材的成功实践。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是全球领先的品牌评估机构,由诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔教授等全球知名学者领衔创办,其专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果和独创的评估方法“品牌附加值工具箱”得到企业界和金融界普遍认可。

文/图 品牌中心 冯群

北新建材荣获2017年度十大城市更新技术推动奖

本报讯 近日,“未来的城市,更新的美好”——2017中国城市更新论坛在北京CBD郎园召开,这是中国目前规模最大、级别最高的城市更新峰会。论坛针对城市更新项目和机构,评选出了十大城市更新片区改造案例、十大城市更新建筑重生案例、十大城市更新技术推动奖等奖项。其中,北新建材荣获2017年度十大城市更新技术推动奖。

北新建材应用技术研究院长董占波作为嘉宾代表做题为“绿色城市更新,给外墙换低碳‘皮肤’、给内装提升健康功能”的主题演讲,他说,未来城市建设与发展除了投资、设计、政策、规划等问题外,最后一公里的实施落地这个任务交由我们北新建材来完成。

北新建材很早以前就进入了城市更新的领域研究,是国家级创新型企业,拥有国家级企业技术中心,在未来科学城投资25亿元建立研发基地,今年6月份还成立了北新科学院,成立了建材行业第一个院士工作站,作为组长单位承担了十三五课题——功能型装饰装修材料的研究等,以技术创新引领绿色城市发展及建筑功能性提升。今天期待与大家一同分享我们多年以来在此领域的实践经验。北新建材一直坚持全生命周期的“绿色建筑未来”产业理念,践行国家绿色发展、



创新发展战略,推进建筑、城市、人居环境的绿色化,思考和指导我们未来应该怎么做。城市更新是个老问题、新话题,由于我们经济社会的飞速发展,伴随着不可忽视的环境破坏、建筑安全、垃圾和能耗等都是我们必须考虑的问题。目前世界建筑量每年约40亿平米,而中国就占20-22亿平米即占到全世界的一半,我们消耗的钢材、水泥占全球50%,我们的碳排放及垃圾占全球50%,所以我们今天探讨的话题上关乎国家战略、下关乎民生工程,可以预见按我们今天的探索方向,我们的未来一定比现在更好,这就是我们城市更新改造的目标。此外,借助北新建材通过多年的实践和积累,所形成的从外墙到内墙、从地面到吊顶、从环保到功能性专业化绿色产业链的优势,董占波还就城市美化装配式建筑外装与室内健康环境问题与大家分享了经验,并承诺北新建材愿意全力推进城市改造各个环节的落地,实现绿色发展。



漫谈外部监管方式的转变

近日,国务院公布了修改《建设项目环境保护管理条例》的决定,按照“放管服”的改革方向,《决定》取消了不适应形势发展需求的审批事项,加强了事中事后监管。其中,将环境影响登记表由审批制改为备案制,将环境影响报告书、报告表的报批时间由可行性研究阶段调整为开工建设前;取消行业主管部门预审等环境影响评价的前置审批程序,并将环境影响评价和工商登记脱钩。

看到这则消息后直呼妙极,项目环境影响登记表由审批制改为备案制,不仅是简政放权这样简单,明为放宽,实为收紧。这里特别高明的,是是否符合环保要求的检查主体,从政府转移到了企业,可谓是一石三鸟:一是节约审批资源,避免权力寻租,二是通过让实施主体同时作为政策法规是否符合的责任主体,反而更捍卫了政策法规执行的严肃严格性,因为实施主体本身更了解其自身的技术细节,对于是否符合环保政策有更实际的判断力,三是解决了政府因受

审批时效限制、专家资源限制而审查不充分的难题,转为以事后的实际运行结果作为判断准绳,发现违规即可强制纠偏,更具有无可辩驳的权威性。对实施主体而言,因为后期实施后被彻底否决的风险,所以为避免投入后被全盘否决的极端化损失,会更加竭尽全力于守法合规,而不能心存侥幸。

审批制改为备案制,同时辅之以干部问责制,在机制上解决了外行指挥内行的问题,实现了责任主体的顺位。通过减少不必要的政策弹性避免权力寻租,这样就从制度设计的层面减少了对人员素质(包括业务素质、道德素质)的依赖。进一步地,也有利于专家资源的合理分布,使其密集布局于业务需求的一线,而不需问政于监督执纪部门,监督执纪部门用仪器设备、人工智能来进行武装就能保障执纪的公平公正。

企业的经营事项,有些也可效仿此思路,在充分授权的同时,加强事中、事后的监管,既提高效率,又促进责任主体的落地,这也正是公司目前的做法。要特别强调的是,充分信任、充分授权后要保障授权不被滥用,一定要以充分有效的监督作为

支撑保障。监督抽查的工作不是说说而已,必须要通过临时性抽查、随机性抽查,并对抽查到的违规事实严惩不怠,方能实现对所有授权执行事项的威慑性作用。如果利剑只是高悬,被大家识破了“纸老虎”面目,授权和监督就只是笑谈,而不止是空谈了。

但是企业的经营事项,也不能完全效仿,将所有的事前审批全面转化为事后审查。为什么?因为企业作为一个整体,如果敢冒政策法规之大不韪,监督执纪机构可以直接要求其拆除退回原来状态,所有经济损失由企业来承担,最终可能导致企业破产出局,这种颠覆性结果会倒逼企业决策的审慎性。也就是说,外部监管从事前到事后,其实是在倒逼企业内部重事前。

但在企业内部,如果将应有的事前审核论证决策完全放手,转为事后审查评价,风险就大不同。企业内开展具体工作的是一个一个的个体,如果发生过失决策(甚至是故意),个体承担责任的能力是有限的,除贪污受贿等违纪钱款可予以追回外,其他的经济性惩罚措施与其造成的损失相比只是杯水车薪。所以,将事前的充分论证完全转化

为事后的监督问责,容易导致自负之人的赌徒心理,搏一把试试看,赢了就博取生前身后千古名,败了不过流水落花春去也。这也是为什么“三重一大”事项要求充分论证、审慎决策的原因。

所以为了既保护干部员工的积极能动性,又确保决策的严肃性审慎性,企业内的授权一定要“抓大放小”区分类别对待:重要而紧急事项,主体单位决策和执行时宜采用通报机制,在第一时间将决策结果、执行情况透明化告知相关人员,既避免影响战机,也因透明而使相关人员在发现问题后具备随时叫停的可能性。重要而不紧急事项,应强调充分论证、严格履行程序。一般性事项,明确规则、标准,中基层直接执行。

最后,在外部监管方式逐步转变的大背景下,基于公司向区域公司生产经营充分授权的业务模式,为实现公司的可持续发展,全面降低经营风险,特别倡议区域公司在以下领域真抓实干落实主体责任:涉及环保的工作,要真抓实干。不是满足于外部提前预告的审查,而要确保通过随时、临时性审查,不是满足于平均数据的过

关,而是在线监测任一时点数据的合格。这既是企业履行社会责任、实现绿水青山的需要,也是增进企业自信,员工自豪的需要,也是企业在环保监管日益趋紧政策下的生存之本。

涉及质量的工作,要真抓实干。不是满足于通过管理体系的认证,而要确保内在质量的过硬,不是满足于送检产品的达标,而要做到抽检产品的合格,不是满足于达到国标、行标,而是绝对指标达到让客户满意、对客户负责。

涉及安全的工作,要真抓实干。不是侥幸于零事故,而要真正实现零隐患,不是把安全操作规程挂在嘴边,而是把安全意识深植于心,安全防范不是做样子,而是洗洗里子,应急预案不是贴在墙上,而是经过实战演练。

涉及创新的工作,要真抓实干。创新是为了增强企业的活力,确保持久的竞争力,是企业的内在要求,不是创一个奖牌,得一个荣誉,报一个专利。创新不是夸夸其谈的海市蜃楼,不是振臂一呼响者寥寥的独角戏,而需要匠人的执着与坚韧,打磨作品的勇气与耐心。

文/陈豪雅

北新建材各基地组织收看十九大开幕直播



北京未来科学城项目部



广安北新



肇庆北新



故城北新



新乡北新



镇江北新



湖北北新



淮南北新



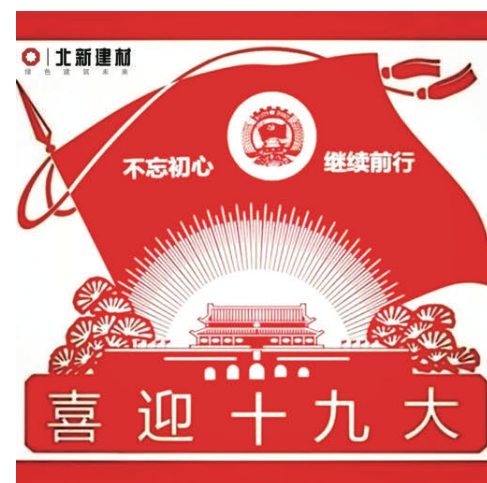
宁波北新



平邑北新



北新绿色住宅



镇江北新党支部红色教育纪实



“读万卷书不如行万里路”，为增强党员的历史责任感，提升党员的爱党爱国意识，10月14日，中共北新建材镇江北新建材有限公司支部委员会组织党员（含预备党员）前往具有浓重革命印迹的溧水李巷村进行爱国主义学习教育活动。

被史学界称为苏南“小延安”的李巷，位于溧水区白马镇石头寨村西南方，70多年前，中

共苏皖区委、苏南区行政公署和新四军第十六旅旅部等苏南党政军首脑机关曾驻扎于此，李巷作为苏南抗战的指挥中心，苏南新四军领导机关在这里组织指挥了苏南反顽战役、溧高战役、张家岗战斗等一系列战役战斗，苏南党政领导机关在这里制定了《苏南施政纲领》《苏南行政区各级参政会组织条例》等一系列重要政策法规，无数抗战指令从

这里发出，为夺取苏南抗战的胜利贡献了重要力量。

我们走进故居，里面的摆设一切依旧，革命先驱生活的痕迹历历在目，横屋里摆放着的方桌、板凳，卧室里的方型架子木床，青色大布蚊帐，天井边房中陈列的农具、蓑衣，经过半个世纪的沧桑，岁月褪尽了它原有的色彩。讲解牌上叙述着革命先驱的智慧和风采，贫困的中国农村生活，养成了伟人勤劳、勇敢、朴素、苦读的秉性。一幅幅照片、一幕幕惟妙惟肖的雕塑、一件件革命先驱的珍贵遗物，又让我们回到那段峥嵘而又艰辛的战争岁月。如今硝烟散去，故居外依山傍水，环山围绕，青松郁郁，翠竹婆娑。斯人已逝，精神永存，抚今追昔，我们由衷地感谢共产党，如果没有他们，就不会有我们今天的幸福生活，我们瞻仰故居，缅怀革命先驱的丰功伟绩，深切的感到共产党的伟大，真切感受了在艰苦的革命历史条件下党中央、陈毅等老一辈革命家开拓进取、艰苦奋斗的革命精神，更

加真切地感受到共产党人在历史转折重大关头的敏锐洞察力和历史担当。今天的幸福生活来之不易，作为一名生在和平年代，在红旗下成长的人，我们更应该清醒地认识到自己肩负的重任，更应该把为人民服务的宗旨放在首位。

这次参观学习，大家对党的历史有了深入了解，提高了思想

认识，激发了工作的热情，在今后的生活、工作中我们会牢记革命先辈的光荣传统，发扬革命前辈艰苦奋斗的优良传统，踏实学习、勤奋工作，发挥党员干部的先锋模范作用，带动广大群众共同为实现公司的愿景贡献力量。

文 / 镇江北新 沈磊

