

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2017年9月10日 第660期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

生日



快乐

北新建材入选新华社“民族品牌传播工程”



本报讯 8月26日,新华社“民族品牌传播工程”签约仪式在北京举行,北新建材作为首批企业入选该工程。新华社副社长兼秘书长刘正荣携新华社相关部门和所属权威媒体负责人参加会议,新华社总经理室总经理张永平和王兵董事长代表双方签署战略合作协议。仪式上,北新集团建材股份有限公司党委

书记、董事长王兵表示:“希望通过‘民族品牌传播工程’让更多人了解北新建材,把更多技术创新、质量服务领先的优秀企业推向世界,让更多人爱上中国制造、中国品牌和国产品。”

王兵接受记者采访时表示,中国制造技术进步显著,很多门类的技术、质量、创新,已经远远超过外国同行,但是很多人不

解,导致中国品牌、中国制造仍承受“名不副实”之痛。

他以建筑材料行业为例介绍说,这些年中国正在建设世界最大规模的酒店、写字楼、住宅,倒逼建筑材料企业在激烈的竞争中完成技术创新升级,现在国内很多建材产品的技术、质量水平已经赶上甚至超过欧美品牌。

王兵说,看到消费者和相关的采购部门,因为不了解各门类中国制造、中国产品的技术进步,在国际上到底处于什么水平,而去盲目追求外资品牌、海外产品,作为中国制造企业,心里无比沉重。“我们不怕‘货比货’,怕的是因为不了解而形成的偏见。”

北新建材是1979年成立,1997年上市,现已发展成为中国最大的新型建材产业集团、全球最大的石膏板和轻钢龙骨产业集团,经国务院批准荣获中国工业领域最高奖项——中国工业大奖。

据介绍,北京 APEC 会场和

杭州 G20 会场建设中,要求建材不但环保,还要能够吸附分解甲醛,北新建材据此研发的龙牌净醛石膏板产品,不但自身是环保型产品,还能吸附和分解室内比如地毯、家具释放的甲醛,分解指标达到 93.9%,远远超过外资品牌。

“民族品牌传播工程”依托

新华社媒体集群的传播力和经济智库的强大实力,从传播体系和信息化服务两大体系着手,为民族企业走向世界铺路架桥。北新建材与恒大集团、碧桂园、茅台集团、五粮液、格力电器、光大银行等十四家行业翘楚成为首批入选企业,其中北新建材是唯一一家建材制造企业代表。



创新是文化自觉,更是止于至善

2017 年度北新建材“8·28”文化节暨创新大会在京举行

本报讯 8月28日,“2017 年度北新建材 8·28 文化节暨创新大会”在北京未来科学城北新科学院召开,大会为近年来在技术创新领域取得突出成绩的员工和项目代表颁发了奖项。中国建材集团科技部主任郅晓出席大会并发表讲话,北新建材董事长王兵,总经理陈雨,副总经理杨艳军、武发德、邹云翔、史可平、管理等领导出席会议。大会由公司总经理陈雨主持,150 余名员工代表参加了会议。

北新建材作为国内新型建材行业的领军企业,全球最大的石膏板轻钢龙骨产业集团,多年来,一直坚持将创新作为企业发展的战略引擎,不断加大创新力度,大力实施技术创新体系建设,着力营造尊重知识、尊重人才、支持创新、鼓励创新的企业氛围。本次大会以鼓励创新思想、褒奖创新成果为主题,表彰了在创新领域中荣获各级荣誉的项目和个人。其中,研发中心和项目发展建设部共同完成的“脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发及应用”项目获北京市科学技术奖一等奖;整合营销部“高层建筑轻钢龙骨石膏板隔墙



体系开发”与项目发展建设部“石膏板项目上位机手持安卓手机监控系统”等两个项目分获全国建材行业技术革新奖二、三等奖;铁岭分公司、研发中心、宁波北新、肇庆北新、矿棉板涿州厂、镇江北新、北新

绿色住宅、太仓北新等 8 家单位、12 个项目获得中国建材集团技术革新一等奖,故城北新、淮南北新、新乡北新、龙牌涂料、龙骨涿州厂、石膏板涿州厂等 13 家单位、17 个项目获二等奖。

会上,获奖代表进行了经验分享。公司副总工张羽飞介绍了北新建材石膏板装备的四大研发方向和努力目标;王鹏起博士分享了在北新给予宽大的舞台上与北新共同成长的经历以及继续积极投身科技创新工作的决心;应用技术专家党连军以武汉绿地 606 高层项目和中南海办公改造项目为例,生动阐述了应用技术领域的创新和研发是制高点战略的制胜法宝;信息化工作部副主任李栋、故城北新徐伟、华中公司周继明等获奖代表也在会上分享了他们的创新经验。

中国建材集团科技部主任郅晓主任充分肯定了北新建材的科技创新工作,并对北新建材未来发展提出了建议和希望。他说,北新建材这些年承担了很多产业振兴和改革的重大任务,在创新成果、专利产权、技术革新活动等方面表现显著。一直以来,北新建材扛起了中国建材集团三新产业中新材料板块的大旗,如今北新科学院也已经成立,希望北新建材继续努力,打造“十三五”新型建材专项平台,建立起石膏基新材料、

(下转 2 版)

创新是文化自觉,更是止于至善

2017 年度北新建材“8·28”文化节暨创新大会在京举行



(上接 1 版) 功能材料国家重点实验室;积极运用信息化手段,在未来科学城筹建绿色建材智能化工厂控制中心,引领中国乃至全球石膏板产业的技术发展;做好石膏产业链生产、运营、技术的大数据中心,争取行业产品质量控制和技术评价的权威平台;继续深化专利工作,将专利转化成行业标准,不断通过标准的提升,巩固北新建材的科技优势。

王兵董事长在讲话中表示,技术、管理双创是北新建材这些

年成长的基础,更是北新建材多年来攻坚克难、逆势增长、持续增长的核心动力源泉。创新是全方位的,任何一个细节、任何一个岗位都可以创新,创新是企业的文化自觉,是一种止于至善的精神。从总部到地方,从地方到基层,从产品研发到工程技术研发包括应用技术研发,信息化智能化都是北新建材创新文化的自觉展现。他说,北新科学院承担着北新建材更大的梦想。作为世界第一的石膏板产业公司,北新建材除了要在规模效益管理

上创新,更加注重产品基础技术创新。未来石膏板生产线和总部要三网融合,即以 ERP 为主的管理信息网和“智能化工厂、数字化工厂、网络化工厂”的生产技术信息网,加上营销移动 app、移动互联网,三网融合,让客户可以随时随地购买,做到所见即所得,大批量定制化生产和产供销一体化智能化联网联动。北新科学院的研究内容不止于此,还包括石膏板、绿色建筑、未来建筑的基础研究,如物理化学性能、与健康的关系、房屋的智能化、绿色化等。北新科学院不仅要成为北新建材的中央研究院,而且要成为中国新型建材行业和石膏基新材料行业性、前瞻性、基础性的研究院。未来,北新建材的石膏板工业要延伸到石膏基新材料,延伸到绿色建材、绿色智能建筑、健康住宅,延伸到物理、化学等基础研发,延伸到国际产品、国际标准、国际创新,要与中科院等科研机构、科研院所和企业联合创新。此外,公司计划在创新领域完全采用新的管理机制,激发每个员工的积极性和自觉性,确保每一个环节、每一个人都做到止于至善。包括科研人员有技术红利分享权,重

大创新有命名权,探索性前瞻性的项目可以容错,项目审批将走简捷通道等相应的奖励和荣誉制度都在进一步酝酿中。创新大会也将常态化,每年召开一次,

这将成为公司创新领域新的源动力。

文/品牌中心 冯群



北新建材 2016 年度信息披露考核获评 A 级

本报讯 近日,深圳证券交易所公布了 2016 年度深市主板上市公司信息披露考核结果,北新建材 2016 年度信息披露工作获评 A 级。

本次上市公司信息披露考核工作考核期间为 2016 年 5 月 1 日至 2017 年 4 月 30 日,考核结果主要依据上市公司信息披露质量,同时结合上市公司规范运作情况、与深交所配合情况以及投资者关系维护情况等因素,从高到低划分为 A、B、C、D 四个等级。考核结果在上市公司范围内通报,并向社会公开。上市公司必须达到以上多个方面的严格标准才能获得 A 级评定,获评 A 级的公司数量很少。在深市主板 477 家公司中,考核结果为 A 的公司 84 家,占参加考核上市公司总数的 17.61%;深市主板水泥建材板块获评 A 级的公司只有两家,北新建材是其中之一。

信息披露是上市公司与投资者和社会公众进行全面信息沟通的桥梁,对于维护市场健康稳定运行、保护投

资者合法权益具有重要意义。作为建材行业的龙头企业,公司自上市以来,严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、深交所的有关规定,不断完善公司法人治理结构,提高规范运作水平,强化信息披露责任意识,建立健全内部控制制度,提高公司运营透明度,充分发挥独立董事和审计委员会的监督作用,全面提升公司治理水平。凭借优异的业绩表现和规范的公司治理,公司多次荣获“中国主板上市公司价值百强”、“金牛上市公司百强奖”、“最佳股东回报上市公司”等荣誉。

此次获评 A 级,既是对公司 2016 年度信息披露工作的充分肯定,更是对未来公司治理及信息披露工作的激励与鞭策,我们将继续坚持诚信经营,进一步提高公司经营业绩及市场影响力,严格履行信息披露义务,持续提高信息披露质量,塑造良好的资本市场形象,为投资者创造更大的价值!

文/证券法务部 江秀秀

本报讯 日前,北京市科学技术协会、北京市人力资源和社会保障局联合开展第二十三届北京优秀青年工程师评选表彰工作,表彰在促进科技进步、社会经济发展中作出显著业绩和突出贡献的首都青年工程师典型。北新建材推荐的王鹏起、谭丹君入选北京市科学技术协会第二十三届北京市优秀青年工程师,其中,王鹏起博士经过现场答辩和专家评审等环节,从已入选的本届北京市优秀青年工程师中脱颖而出,被评为“优秀青年工程师标兵”,全北京市入选标兵者共 20 名。

北京市优秀青年工程师评选活动旨在大力推进大众创业、万众创新,在全社会弘扬尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的风尚,塑造北京青年工程师的新形象,促使大批在促进科技进步、经济社会发展中做出显著业绩和突出贡献的青年科技人才脱颖而出,并激励、教育和引导首都青年科技工作者进一步解放思想、开拓创新,真抓实干、勇于担当,在建设世界科技强国中建功立业,为推动首都创新驱动发展和全国科技创新中心建设贡献力量。

北新建材科协技术协会于 2017 年 5 月成立,将北京市优秀青年工程师推荐工作作为举荐青年科技人才的重要渠道。北新建材以协同创新作为纽带,发挥企业科协协同创新和成果转化的重要作用,使企业科协成为科技人员创新交流的平台、企业开放创新的桥梁,鼓励和激发科技工作者创新活力,在推进创新驱动工程的建设和发展上主动作为、建功立业。据悉,此项评选表彰活动自 1989 年设立以来,先后评选表彰了 3643 名北京市优秀青年工程师和 117 名北京优秀青年工程师标兵,一大批青年科技工作者成为推动科技进步不可忽视的重要力量。

文/研发中心

北新建材王鹏起、谭丹君入选
北京市优秀青年工程师

宋志平书记在中国建材集团党建责任专项督导 (天津)座谈会上的讲话摘要

(2017年8月28日)

一、关于集团党的工作

现在,中国建材集团有1700家企业,25万员工,42900名党员,3万名为在职党员,275个党委,2300个党支部,这是一个很庞大的组织,力量很强大。只要我们把党员、干部队伍作用发挥好,就能促进企业把各项工作做好。党的工作在企业发展中至关重要。去年10月份,中央召开了全国国企党建工作会议,习总书记在会上作了非常重要的讲话,明确了国有企业党的工作总方针,澄清了以前我们许多模糊的认识,理直气壮地讲清楚了我们国有企业的地位、作用。国有企业党的领导明确叫领导核心和政治核心,把企业的党组织和现代企业制度之间的关系等说得非常清楚。总书记这个讲话为我们国有企业尤其是我们央企的党建工作指明了方向。会后,我们按照国企党建工作会的要求、按照国资委党委的部署,做了一系列大量深入的工作,党的领导意识明显加强,抓党建强党建氛围更加浓厚,党建基层基础工作更加扎实,巡视整改工作进一步深化,重大课题研究深入推进,各项工作得到了有力促进。

一是认真学习提高认识。集团党委和各级党组织认真学习习总书记在全国国企党建会上的重要讲话精神,提高思想认识,增强党建工作的自觉性,使党的建设焕然而一新,党的工作真正成为企业的“根”和“魂”。国有企业区别于其他企业最核心的就是坚持党的领导,这是国有企业独特的政治优势。独特的政治优势到底是什么?就是党的领导,就是党建工作。我们国家是中国特色社会主义,我们有党的领导,党的领导也要贯穿到我们每一个基层组织,尤其是企业组织、国有企业组织里面,成为“根”和“魂”。通过学习,大家的思想要迅速地、高度地统一到习总书记国企党建工作会议讲话精神上来。

二是贯彻“两个一以贯之”。习近平总书记强调,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。“特”在什么地方,就“特”在把党组织放在了现代企业制度里。集团实行党委书记、董事长“一肩挑”。集团把党建工作要求写进了公司章程,集团二三级企业相应修改了公司章程,还有一些企业正在加紧做。发挥党委会在企业决策中的前置作用,重大事项党委要先研究,再召开班子会、董事会进行研究。加强了各级党组织建设,积极开展党的活动,如中心组学习、两学一做、三会一课、主题教育等,发挥了基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

三是从严治党。以国资委巡视工作为契机,坚持问题导向,全面整改,正能量不

断上升,风清气正的氛围业已形成。去年的巡视发挥了非常大的作用,自己治自己的病不太好治,就要靠巡视来解决问题。通过巡视,查找了大量问题,进行分类后,逐条逐项落实到人,落实到单位,落实了时间,进行了全面整改。有一些企业基层党组织人员不落实、组织不健全,通过这次整改进行了完善。这次巡视给很多干部带来触动,灵魂深处的触动。

四是坚持党建经营“两手抓”。党建工作和企业经营工作“两手抓”,把“政治账”与“经济账”统一起来。之前新华网邀请央企党委书记讲党建,当时我讲到:党建工作做得好,企业经营工作就做得好;党建工作做得不好,企业经营工作往往也做得不好。这句话被各大媒体纷纷转载。我说的不是漂亮话,是由衷的,实际就是这样,是从企业实践中得来的。中国巨石党建工作做得好,大家看看巨石的经济效益是不是也非常好。反过来说,出了问题的企业,党建工作也做得不好。今年1~7月份,集团收入同比增长了16%,利润总额同比增长89%,跑赢了国资委所属央企的平均值。过去一年“两材”实现无缝对接,大家都有体会。这归功于我们的党员干部有高度的责任感和大局观,归功于党员干部、干部职工的整体素质好,这才促进了两大企业顺利对接。到今天为止,没有干部有怨言,没有听到不同的声音,都是积极、正面的态度。这是党的工作、思想工作发挥了作用。

还有就是“走出去”“一带一路”,成绩斐然。我们提出了“6个1”工程,大家都非常赞同。因为要实现“走出去”“一带一路”,要有战略、方向和目标。这是集团在研究了我们的实际情况,考虑到以后的发展所提出的战略,让每个企业在“走出去”“一带一路”过程中,都能够对号入座,都能够有所发挥。从目前情况看,大家都在摩拳擦掌,斗志昂扬,都希望在“6个1”工程中建功立业。在过去的几十年,如果中国整个建材行业没有中国建材集团,那么今天的中国建材行业发展到什么程度是不可想象的。如果没有中国建材集团的技术创新,没有中国建材集团的设计 and 工程服务,就没有今天中国的建材行业。在今天的“一带一路”中,我们的成绩也非常突出。过去十年,国际上有65%的水泥工程项目都是由建材集团所属的企业服务的。最初,从建材局脱钩出来时我们是技术服务商,两材整合后,我们成为了全国最大的建材制造商。在“一带一路”中,我们也采取这样的模式,即先从服务开始,逐渐也开始成为建材制造商。过去三十年,我们的制造基本以国内为主,今后二三十年我们以全球为主。这些工作的进展很顺利,大家觉得前景非常好,心气非常足,这里也有我们党建工作的功劳。

最近,国资委刘强副主任视察央企境

外党建工作时,在坦桑尼亚听取了曹江林同志的汇报,调研了北新集团坦桑公司建材分拨中心、中建投坦桑 Builder's Center 家居连锁超市、北新集团坦桑公司生活区,重点表扬了中国建材,表扬我们党建工作做得好,这对于我们来说是很大的鼓舞。前不久,力实同志到了赞比亚、南非和乌干达三个国家,对我们境外的党建工作进行了检查和指导。我们在境外建设了那么多项目,多的时候甚至有一两万人在国外,赞比亚一个项目现场施工人员就达到了2000人。我们走到哪,我们的党建工作就覆盖到哪,我们的人在哪,我们的党组织就到哪,这是我们值得骄傲的地方。

二、问题和不足

(一)个别企业和干部对党建工作认识不到位。这次巡视中我就发现了一些问题。巡视是政治巡视,巡视党建工作,检查基层党建工作。我跟着主席到一些单位去,我们一些主要领导接待,讲了技术问题、产品问题,讲得很热闹,也很好,唯独没讲党建工作。人家去就是看党建工作。我们有的企业去了以后,工厂很漂亮,唯独没有党建的气氛,看不到有一条“两学一做”,看不到有一条“四个意识”。我们一些领导说不清楚自己企业里的党组织情况、纪检情况,说明我们的工作还有不到位的地方。而且,我们原来的老国有企业,要说党建工作应该做得好才对,传统的老牌的国有企业却做得不如混合所有制的像“巨石”这种企业,不如人家做得好。这是逻辑上出了问题。党的建设、队伍建设国有企业应该是最有基础的,结果做得不如人家。还有一个问题,我们企业的个别领导干部在认识上、在党的一些知识上不及基层党员干部,为什么呢?学习得不够。我们一些技术单位还不及生产制造单位。技术单位都是知识分子,应该是学习先学一步,比人家工人更敏感、更多学习,可是在这方面是不够的。所以我觉得在认识上,我们还有一些个别企业、个别干部到今天还不到位。所以要要求我们的干部特别是主要领导干部要切实切实提高这方面的意识。除了认识不到位之外,一些企业和干部对党建工作的认识还有模糊的地方。我觉得有这么几点:

一是没有把改革开放和中国特色的社会主义的基本制度融合在一起。我们要改革开放,但是什么样的开放、什么样的改革,都不能偏离中国特色社会主义制度。我们是国有经济为主导这样的一种经济。总书记在去年10月份的讲话中专门讲到要理直气壮地搞好国有企业,要壮大国有经济。不要听一些人、外面的敌对势力的,不要上他们的当。我们改革开放,小平同志以前讲,我们的改革开放成功了,如果我们的党没了、我们的政权丢了,那有什么意义呢?我们的党是通过牺牲几千万人来获得的政权,如果我们搞了改革开

放,把这个弄丢了,那有什么意义呢?我觉得这是大家要提高的认识。

二是没有把现代企业制度和党的领导体制融合在一起。有人认为搞现代企业制度就是董事会、监事会、经理层,公司发展没有别的啊?现在,要求把党的工作写进章程,因为我们是国有企业,我们是央企,不要说我们,包括混合所有制企业,也要有党组织,党的工作也要写进章程,要把它结合起来。因为,我们是在中国特色的社会主义、在党的领导下的国家搞企业,这是我们的特点,这不容讨论,是排他性的,就是要把它融合在一起。

三是没有把企业经营发展和企业党建工作融合起来。企业要发展,党建工作也要做好,这两个方面互为促进、互为保证。党建工作要把方向、管大局、保落实,我们生产经营工作做好了,也验证了党建工作做得好,这两个相辅相成、不可分割。就是我老讲的,人有两只手、两只眼睛,为什么世界上的事情都是两个呢?在企业里面,同样也是这样,一方面是党的领导、党建工作,一方面生产经营工作,这两个都要抓好,不可偏废。我们既不要搞过去那种空头政治、政治挂帅,也不能只讲业务,最后业务也搞不好,必须把两个结合起来、融合起来。

四是没有把企业文化与党建文化融合起来。搞企业文化是对的,企业要有文化、要有精神,但是我们国有企业的文化、央企的文化,一定要把党建文化融在其中,不要两张皮。最近,我在讲,我们集团有一套VI系统,我们现在也要做一套党建工作的VI系统,做一本党建文化的VI手册。十九大之后,按照十九大新的一些提法和要求,我们把这套体系做好,这也要有组织地去做。这些工作都是我们大家的工作,都应该把这个工作做好。所以我就讲在认识上确实实我们要很好地去思考这个党建工作如何与企业结合起来,大思路我们理一理,小思路我们也理一理,从战略上想一想、从战术上也想一想,把这件工作想细。党建工作需要创新,领导讲清楚了,我们该怎么做,要结合自己的实际进行创新,要接地气,让它能够化为大家的行动。

(二)一些单位组织还不健全

有些企业党组织还没有100%覆盖,现在还有“应建未建、应换未换”现象的存在。组织需要进一步健全,不要找一些特殊的理由。总之,有组织的地方就要有党组织,有人的地方就要有党员。中央要求央企党委书记、董事长“一肩挑”,国资委里那么多的央企,都实现了“一肩挑”,做到全覆盖。所以请大家核查是否有“应建未建、应换未换”现象存在,集团也会对此进行督查。

(三)一些干部作风上还不够硬

(下转4版)

宋志平书记在中国建材集团党建责任专项督导 (天津)座谈会上的讲话摘要

(2017年8月28日)

(上接3版)

绝大多数干部的作风是很好的,但也总有个人在工作、生活、学习等作风上存在问题。最近国资委安排检查购买高档白酒,500块钱以上的就是高档白酒了。还有打高尔夫的问题,我听说个别金融单位的领导,在八项规定出台以后还打了很多场高尔夫球,这些都是中央三令五申禁止的。所以提醒大家这些方面要注意,做到令行禁止。

(四)一些党员先进作用不突出

党员就得让人觉得你是党员,党员干部就得让人觉得你是党员干部,举手投足就得不一样,如果连老百姓都比不上,就会让群众看不起,所以对党员就得在这方面有要求。在利比亚撤侨的时候,那些央企都是让别的企业先走,自己再走;有些领导干部、党员干部先让大家上飞机,自己等下一班飞机。这就是一个考验人的时刻,这个时候就反映党员的党性。我看过一个报道,延安时期,周总理与叶挺的孩子坐飞机,当飞机剧烈颠簸时,总理将救生设备让给了这个孩子。总理的生命价值有多大啊,这体现了总理的高尚品德。人的先进作用怎么突出出来,我常想这些事情,也想和干部们讲讲这些事情。我们的成绩是突出的,不足也是有的。讲问题和不足,是要提醒大家,希望大家“哪儿缺哪儿补”。

三、要求和希望

第一,要认真学习

要认真学习习总书记的系列重要讲话精神,治国理政的新理念新思想新战略,国企党建工作会议的讲话精神,近期的7.26讲话精神,国资委党委、集团党委有关会议和文件精神等。7.26讲话是十九大的基本精神,要认真学习。做干部就要认真学习,要比别人先学一步,深学一层。今天,没有政治觉悟和党建意识的干部做不下去,是要被淘汰的。要学原文,读原著,切实提高认识。

通过学习,可以提高五方面的认识:一是提高大家对社会主义市场经济、中国特色社会主义、国有经济、国有企业理论上的认识;二是提高对国有企业党的领导核心重要作用的认识;三是提高对国有企业党建工作的认识;四是提高对于国有企业基层组织建设的认识;五是提高对从严治党、廉政建设的认识。这几个方面是相互衔接的,只有把认识放在第一位,才可提高。认识提不上去,做不好。

第二,要查找不足,迅速整改

不足是客观的,有受以前客观情况影响的原因。过去,有弱化淡化虚化边缘化现象,有宽松软现象,有客观的因素;现在提出了新的要求,就要查找不足,认真整

改。我认为,查找不足可从以下几个方面着手:

一是查找领导干部认识上到不到位。

主要负责同志、班子成员检查自己,是否认真学习了习总书记的系列讲话等重要内容,认识上是否到位。不足的赶紧补上。

二是查找组织是否健全。不要在这个问题上打折扣。国有企业的党组织一定要全覆盖。近期集团下发了4个文件:《关于党建工作责任制的实施办法》、《关于加强基层党支部建设的实施办法》、《加强境外单位党建工作的实施办法》、《关于成员企业党务纪检机构设置和编制意见》,大家要认真学习这4份文件,这是组织建设、制度建设的工作安排,各级党组织要认真学习并做出自己的安排。

三是查找党组织活动开展是否充分。

比如说中心组学习,集团一个季度开展一次中心组学习,但是遇到党的十九大这样的活动就要多学习。中心组学习就是咱们的核心干部集体学习,这个一定要开展和坚持,因为总会有班子成员由于各种忙没学,所以中心组学习实际上是督促大家学习、带着大家学,大家互相交流着学,提高学习效果,扩大覆盖面。在座的每个单位都不小,党委一定要开展中心组学习,一定要把中心组学习制度建立起来。刚才建材总院他们的中心组学习制度化了,不是想起来就来一下,要把中心组学习制度化、常态化。我们有的单位是“一肩挑”,有的单位不是“一肩挑”,有的单位“一把手”不都兼着书记,可能是副书记,但是在这个问题上,在党建工作、中心组学习等方面,不管“一把手”兼没兼任党委书记,也要把这些工作放在非常重要的位置上,不能“落趟儿”。这并不是分管的党委书记的责任,而是你自己的责任。“两材”重组后,我是董事长兼副书记,但是我每次讲话都讲了党建工作、纪检工作,我认为这是我董事长分内的职责。因为党建工作是国有企业重中之重的工作。作为一把手,不管你是不是党委书记,你必须把这个工作放在首位。

四是“两学一做”是否常态化。

学党章党规、学系列讲话,做合格共产党员,纳入三会一课基本内容,要常态化开展。领导干部要参加所在党支部的组织活动,这方面往往大家坚持不了,要成为自觉行动。国资委的领导都分别在一个局里支部认真真参加组织生活。以前大家确实忙忙碌碌,参加组织生活往往不坚持,但是以后不行,你在哪个党支部你就要在哪里认真学习、参加组织生活。《党章》规定党员要参加支部组织生活,你是基层支部的一份子,你就要参加组织生活。

五是支部和党员是否发挥了战斗堡垒、先锋模范作用。支部和党员都在一线,我们的支部和党员是否发挥了战斗堡垒和先锋模范作用,这是基层工作成效的体现。

这是我们需要查找不足的主要方面。

第三,创建“党建工作品牌”

一要确定品牌标准

我们管理上有“六星企业”“八大工法”,党建我们得有品牌。到底什么是好的基层党组织,什么叫做“好”,标准有没有?我想了“五个好”:一是组织建设好。组织不健全肯定不是好的基层组织;二是制度坚持好。如果制度制定了都不去做,那也不是好的组织;三是活动开展好。党组织活动要定期开展,党组织的生命力在于活动,如果党组织从来不活动,那就没有生命力了;四是党风廉政好;五是作用发挥好。就是党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用发挥得好。我现在想到“五好”,大家也去想想,但是至少我说的这几个“好”要把它做好。

二要抓重点补短板

全面提高基层党建工作,你这个企业党建工作重点是什么,要想清楚。作为集团来讲,我们有几个重点:一是抓混改企业党建。就是混合所有制企业的党建工作。二是抓境外单位党建。境外单位,万里之外,我们的党员该怎么开展党的生活,这是我们要抓的。三是抓“应建必建、应换必换”。就是组织建设、组织完善工作。四是抓整改落实。巡视组提了那么多问题,我们逐条都要落实;五是抓党建文化建设。现在一般很少提党建文化,我们要把党建作为国有企业的一种文化。今天我们天津院大厅里这几个专栏,我觉得这就是党建文化,今天开会我们带上了党徽,这就是党建文化。什么叫“文化”,文化就是集体记忆。中国人的集体记忆是什么,余秋雨说是孔孟之道里的君子之道,就是中国人的儒家文化、君子文化。那我们共产党人的集体记忆是什么,就是我们党的文化,这是我们的集体记忆。所以为什么我说党建文化呢,就是要形成我们集体的记忆,要形成我们的文化。

第四,抓好巡视督查工作

9月下旬,国资委要来我们这巡视督查,我们现在还有一个月的时间。我老讲“哪儿缺哪儿补”。这次巡视督查要督查三件事:第一件事是党建工作,这是第一位的;第二件事是选人用人;第三件事是巡视

整改。这次我们好像又排在最后,这就给了我们时间。但是上次巡视来看,那么长的时间给了我们,我们有的企业压根就没有想巡视是巡视什么。政治巡视是巡视党的建设,但是个别企业却一点都没动,还自以为是。

巡视督查也要下来,也要到各个单位去。我今天给大家讲这个话,是尽我党委书记的责和职。反正督查到你的地方,如果你的党建工作还没做好,那肯定拿你是问。上次巡视,集团没有教育好大家。这次给大家都讲了,如果你还不做好,那就是你的问题,就得批评处理。咱们军中无戏言。所以,我们一定把该做好的事情做好。我总和大家说,能做好为什么不呢,能做好,为什么走过场呢?你在那认真学也是学,玩手机也是玩,为什么不认真真去学呢?我反反复复地说,总是有人不爱听,不爱听你能做好也行。你说我很聪明,你不用跟我讲那些东西,我自己比你还能干,那也还行啊,结果你就出问题。所以这就是我为什么要反反复复和大家讲,目的也是说咱们把工作做好,不要出差错。

第五,要两手抓两促进

党委发挥把方向、管大局、保落实作用,要保证和促进生产经营抓好。今年还有四个月,三季度是旺季,希望我们今年的利润能重回百亿,站到百亿元以上,成为国资委百亿俱乐部成员。去年我们做了82亿,后来审计到了76亿。去年我们是国资委的八级,八级也很危险,一共是51个,我们倒数第三,如果再卡几个就要把我们卡掉了。今年钢铁价格从1800涨到了4500,煤炭价格从两三百翻了番,国资委的各个企业效益同比都很好,我们做大宗原材料,我们前7个月的利润增长也达到了89%,下半年我们还是要全力以赴地努力。我们到7月底做了56亿的利润总额,我们下面还要再做50亿以上的利润,争取达到100亿以上的利润。我们的党建工作要做好,我们还要把业务工作做好、利润做好,企业发展业绩最后才是衡量工作的一个尺子。让我们共同努力,以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开!





2015 年北京市科学技术奖

获奖等级	获奖单位	获奖项目名称
一等奖	研发中心	脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发及应用
	项目发展建设部	

2016 年全国建材行业技术革新奖

获奖等级	获奖单位	获奖项目名称
二等奖	整合营销部	高层建筑轻钢龙骨石膏板隔墙体系开发
三等奖	项目发展建设部	石膏板项目上位机手持安卓手机监控系统

2016 年北京建材行业技术革新奖

获奖等级	获奖单位	获奖项目名称
二等奖	整合营销部	石膏板吊顶新型配件体系研发
三等奖	宁波北新	石膏板生产线蒸汽系统运行技术改造

2016 年中国建材集团技术革新奖(一等奖)

获奖单位	获奖项目名称	获奖单位	获奖项目名称
研发中心	净醛纸面石膏板的研发及规模化生产	北新建材铁岭分公司	高氯根脱硫石膏的生产应用技术研发
肇庆北新	石膏熟料的性能优化	宁波北新	发泡系统的优化改进、一种提高一控料浆稳定性的改造方法
矿棉板涿州厂	600mm X1200mm 矿棉板精加工生产线的研发、矿棉吸声板配料 " 减水、减重 " 工艺的优化	镇江北新	石膏板生产线超设计速度升级改造、石膏板生产线干燥控制系统升级改造
北新绿色住宅	一种纤维增强水泥外墙装饰挂板的改造、外墙板蒸压釜密闭热循环降温系统的开发创新	太仓北新	脱硫系统的优化及自动化改造

2016 年中国建材集团技术革新奖(二等奖)

获奖单位	获奖项目名称	获奖单位	获奖项目名称
故城北新	石膏板干燥余热二次回收利用	太仓北新	一种石膏板生产线成型站自动化成度提高改造、一种板材的切割系统
肇庆北新	蒸汽锅炉给水降碱改造、轻质纸面石膏板开发	龙骨涿州厂	全自动平面烤漆主龙骨生产机组的改造
龙牌涂料(北京)有限公司涿州分公司	质感涂料灌装装置的开发	石膏板涿州厂	纸面石膏板粘结剂新型添加工艺研究与应用
宁波北新	蒸汽干燥机热能利用研究、冷凝水自动回收系统	太仓北新	矿棉板产品包装系统升级改造、干燥窑供风系统改造
镇江北新	卡式龙骨机送料系统改造	研发中心	防电磁辐射矿棉吸声板的开发
北新建材铁岭分公司	废料回收添加脱硫石膏中的生产开发与应用	新乡北新	纸面石膏板生产线粉煤灰回收利用设计与开发
淮南北新	一种柔版印刷机在石膏板生产线上的应用		

十年驰骋 再铸辉煌

太仓北新建材有限公司成立十周年庆典欢乐举行



本报讯 8月28日,是北新成立38周年、太仓北新成立10周年的日子,在这个特殊的日子,为弘扬北新文化,太仓北新于8月28日主办了庆祝晚会活动。

18:28,伴随着For the win慷慨激昂的音乐、五彩缤纷的灯光,太仓北新10周年庆晚会正式拉开序幕,华东公司总经理马征为太仓北新十周年庆致辞,他讲述了北新的发展历程,详尽介

绍了北新“8·28”文化节的由来,尤其是太仓北新植入和发展了北新第一条生产线,在全国范围内,太仓都承载着传承北新文化的特殊意义,马总表达了对太仓北新的生日祝福和殷切希望,希望太仓北新十年是一个新的开始,未来越来越好!

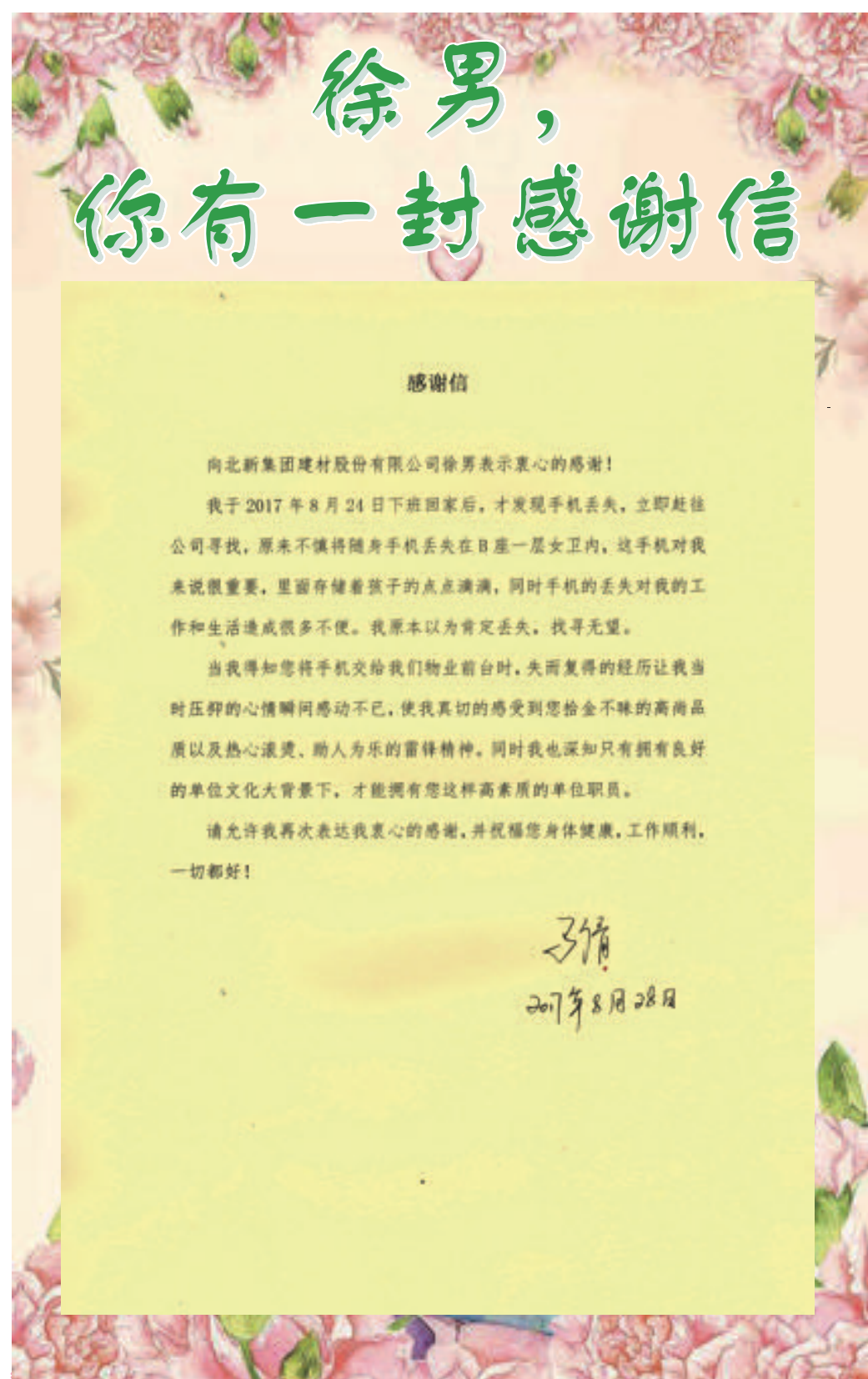
一曲改编合唱歌曲《北新欢迎你》,道出了北新人的热情、团结互助,为共同的理想目标奋斗的决心;员工自拟诗朗诵《我们的北新》,声情并茂,回顾了北新建材的历史,述说了太仓作为首批外埠基地的发展历程,表达了北新人不变的家园情怀;老员工服务奖颁奖环节历历在目,他们是一群为太仓北新奋斗建设的元老,没有华丽辞藻的发言,只有朴实的真情流露,太仓北新的今天离不开他们的创造;古筝独奏、小品《三句半》、手语表演《感

恩的心》、《特色走秀》、《双簧》等节目,惟妙惟肖的表演形式,把现场的气氛推向了高潮;《十年》、《一个像夏天一个像秋天》、《花好月圆》、《朋友》等应景歌曲赢得掌声连连,唱出了十年的艰苦奋斗、唱出了岗位同事之间浓浓的友情、唱出了对北新未来的

美好祝愿,唱进了每一个北新人的心。

忆往昔,历经风雨三十八载;看今朝,创新发展,打造世界级工业标杆!

太仓北新 文/顾力群
图/严俊



感谢信

向北新集团建材股份有限公司徐男表示衷心的感谢!

我于2017年8月24日下班回家后,才发现手机丢失,立即赶往公司寻找,原来不慎将随身手机丢失在B座一层女卫内,这手机对我来说很重要,里面存储着孩子的点点滴滴,同时手机的丢失对我的工作和生活造成很多不便。我原本以为肯定丢失,找寻无望。

当我得知您将手机交给我们物业前台时,失而复得的经历让我当时压抑的心情瞬间感动不已,使我真切地感受到您拾金不昧的高尚品质以及热心滚烫、助人为乐的雷锋精神。同时我也深知只有拥有良好的单位文化大背景下,才能拥有您这样高素质的单位职员。

请允许我再次表达我衷心的感谢,并祝福您身体健康,工作顺利,一切都好!

徐男
2017年8月28日

拾金不昧是中华民族的传统美德,古代典籍中记载过古人林和还珠、甄彬还金、乐羊子妻拾金不昧的经典故事。在现代社会里,在建设诚信、和谐文化氛围的今天,这种精神更值得大力倡导和鼓励。

作为北新人,我们倡导从我做起,从身边的小事做起,从现在做起,一起来建立良好的道德和社会风尚。

华中公司举行迎北新38岁华诞营销及生产培训活动



本报讯 8月26日-28日,时值北新成立38周年之际,湖北北新举行了以“迎北新38载华诞,践行四个全面、四板四料国际化战略,志在更高新起点”为主题的营销及生产培训,产品培训主要针对金邦板、木工板、硅酸钙板、涂料、粉料等,营销及管理培训则针对如何开发家装市场以及实现店面铺货目标的管理、工厂生产目标管理等方面,华中公司全体营销人员以及生产和商务骨干参加了培训。紧跟公司国际化发展战略,站在更高的起点重新出发,华中公司以这样简单朴实的方式来庆祝北新38岁华诞。

培训第一天,公司高级顾问段孟娟以“做自己人生的规划师”为主题,围绕“以终为始”的方法,讲解如何在工作及生活中以目标为导向的思维方式去塑造自己,改变自己,从而成就自己。

27日,金邦板销售经理解兆丰,在课堂上详细介绍了金邦板的生产、应用以及在推广过程中的一些方法、技巧等,同时在样板间现场,以实例给大家介绍各种产品的区别及应用。涿州涂料厂厂长魏红岩以自己多年来对涂料的研究经验以及扎实的技术功底,以深入浅出的方式向大家介绍了龙牌漆的有关知识。从她的讲解中,我们了解到龙牌漆的市场、生产、品种、应用等,对涂料市场以及龙牌漆有了进一步的认识。龙牌粉料总经理卢鑫善从粉料的市

场估值、龙牌粉料的生产 and 目前占有率,以及粉料的应用及施工等方面给大家带来了一场精彩演讲,也为武汉厂粉料线投产做准备。当天,北新的合作伙伴福汉木业以及金特建材的销售及技术人员,为大家讲解了木工板、硅酸钙板、水泥纤维板等相关知识,通过他们的讲解以及答疑解惑,更加丰富了员工们的产品理论知识,同时也掌握了一些实际销售过程中技巧及方法。

28日,北新38岁华诞当天,华中公司所有营销人员前往中国第一高楼636米高的武汉绿地中心和武汉超五星酒店费尔蒙酒店参观,学习隔墙、吊顶的施工方法,实地感受龙牌产品的魅力。

通过这次培训,大家再次感受到了北新建材强大的实力,明确了公司的发展战略,对下一步工作有了清晰的方向,同时信心满满的走向下一个征程。

华中公司 文/罗丽 图/郭荣智

