

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2017年4月30日 第656期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

广田控股董事长叶远西:
与优秀材料企业全面合作,
从引领精装修到引领绿色装修

详见2版

北新建材荣获“全国诚信经营示范单位”

质量和信誉——北新建材永远的追求

本报讯 4月23日，“2017中国企业信用发展论坛暨第八届诚信公益盛典”在京隆重召开。经商务部、国务院国资委等部门批准，中国信用评价中心等机构承担中国企业信用评价工作，大会发布了中国企业信用发展报告，表彰了2016年度诚信企业和诚信企业家。商务部、国务院国资委、国家发改委、国务院研究室、国务院发展研究中心、国家质检总局、联合国工发组织等有关领导、知名专家学者、部分诚信企业代表约200多人参加了本次论坛。北新建材董事长王兵荣获中国企业信用评价工作的最高奖项“中国企业诚信管理金奖”，北新建材荣获中国AAA级信用企业、全国诚信经营示范单位两项殊荣。

本届论坛以“变革、诚信、合作”为主题，与会代表深入剖析国内外经济形势新动向、新趋势和新政策，共同探讨守信联合激励和失信联合惩戒机制建设重大关切。企业领袖、资深专家、知名学者共同进行深入交流与探讨，号召企业家坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持以推进供



给侧结构性改革为主线，聚焦企业发展重大战略性问题，共同努力全面推进企业诚信体系建设，提升企业软实力和国际影响力。

会上，王兵董事长代表获奖者发表了题为《诚信为本，创新为魂，打造360度世

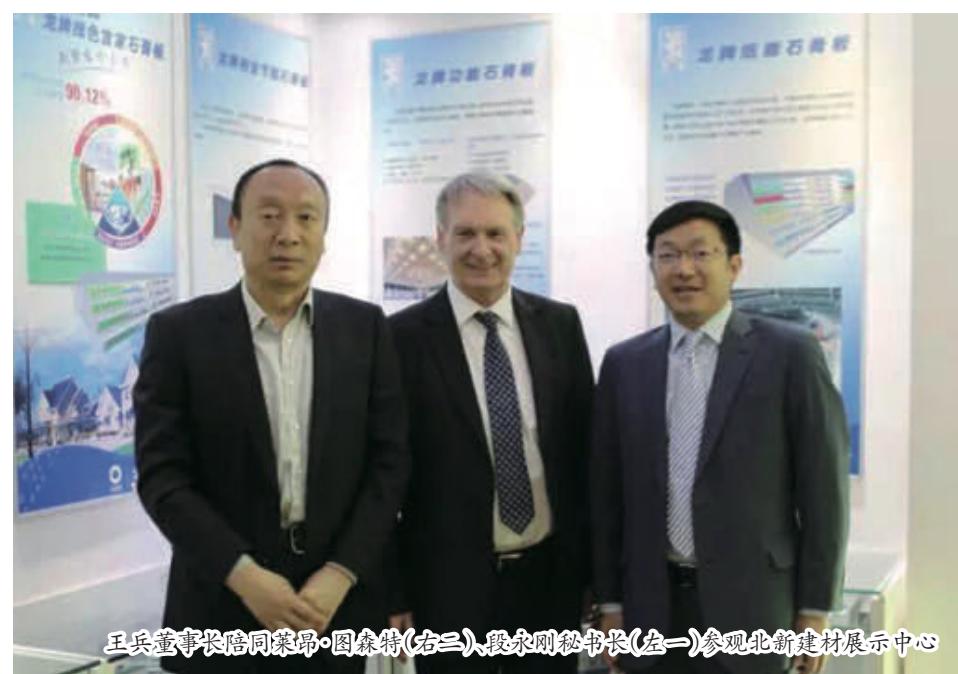
界级工业标杆》的主旨演讲。他说，诚信包括两个方面，一个是客观上应该履约“守信”，更重要的是主观上要“真诚”。诚信不仅仅是“诚实守信”，应该是“真诚守信”。有了真诚，才可能守信。现在的信用评价过于偏重企业资产和规模指标，诚信也不

是知名度，刚刚发布的中国企业十大失信事件我们看到那么多著名的大企业，规模实力是完全可以做到诚信的，但由于“不真诚”，企业和企业家的价值观出了问题，失信乃至违法违规就在所难免。要对客户真诚，把产品质量和服务做好；要对社会真诚，依法纳税、节能减排；要对国家和行业真诚，推动行业进步，为国家经济竞争力做贡献。诚信经营是一个企业的立身之本，也是振兴实体经济的根本，企业和企业家应该像珍惜干净的空气一样去珍惜企业的信誉。北新建材建厂38年，今年上市20周年，“质量和信誉是北新建材永远的追求”这一理念从来没有变过。

多年来，北新建材一直视诚信为企业的生命和生存基础，树立了“诚信守法经营，和谐内外部环境，积极贯彻落实国家及地方法律法规，引领行业健康持续发展”的价值观，从坚守质量诚信、重视安全管理、重视环保和节能减排、积极履行社会责任践行诚信经营，通过实施“制高点战略”，

(下转2版)

欧洲质量机构CEO点赞北新建材： 开发全球领先的卓越绩效管理模式



本报讯 4月25日，全球顶级权威质量管理机构EFQM（欧洲质量发展基金会）CEO莱昂·图森特（Leon Tossaint）、中国质量协会秘书长段永刚一行莅临北新建材考察洽谈，北新建材董事长王兵率队接待莱昂先生一行并全面介绍了北新建材的有关情况，就全球质量管理、卓越绩效管理模式和全面战略合作进行了商谈。

欧洲质量管理基金会是享

誉全球的三大权威质量管理机构之一，是全球企业质量和卓越绩效管理模式的领导者。EFQM发布的欧洲质量奖、欧洲卓越绩效企业指数是欧洲乃至全球企业的质量和管理标杆。荷兰飞利浦、德国大众和奔驰、法国雷诺、荷兰飞利浦、美国可口可乐等欧洲乃至全球领先的质量和卓越绩效企业一起成为EFQM成员企业，目前全球已有500家在质量和卓越绩效模式方面成就斐然的企业和研究机构成为EFQM的会员。

中国质量协会是中国质量管理
和卓越绩效管理的国家级
权威机构。

莱昂先生一行认真听取了北新建材的工作报告，参观了北新建材的展示中心，就产品质量、管理体系、卓越绩效模式、全球最佳实践等广泛的话题进行了沟通，莱昂先生对于北新建材在产品质量、技术创新、管理体系、经营质量、人才与发展等方面创新和成就给予了高度评价，对中国制造业涌现北新建材这样在质量技术、经营管理方面超越世界同行的企业表示敬佩。莱昂先生表示，EFQM要全面支持北新建材这样的优秀企业，帮助北新建材实现打造世界级工业标杆企业的梦想。

经莱昂先生邀请，北新建材与德国大众和奔驰、法国雷诺、荷兰飞利浦、美国可口可乐等欧洲乃至全球领先的质量和卓越绩效企业一起成为EFQM成员企业，北新建材也是第一个获此机会的中国成员企业，对于北新建材近距离向世界优秀企业对

标和学习提供了难得的机会。同时，经莱昂先生和中国质量协会会长贾福兴一致同意，EFQM和中国质量协会将共同为北新建材组建国际团队，邀请欧洲、美国权威机构专家，在全球卓越绩效管理模式的基础上，结合北新建材的“双线择优”管理模式等最佳实践，为北新建材开发和导入全球领先、全球首创的“北新版”卓越绩效管理模式。这是国际顶级管理机构和中国顶级管理机构第一次采

取联合的方式，以一家中国企业为样板，开发和打造卓越绩效管理模式全球化模型，致力于为推进全球卓越绩效管理模式的不断发展和中国企业走向世界做贡献。

北新建材副总经理武发德、总经理助理兼运营管理部总经理郝晓冬、卓越绩效专职负责人郭建军、质量管理负责人杜军、国际业务经理刘辉等参加了接待会谈。



广田控股董事长叶远西：

与优秀材料企业全面合作，从引领精装修到引领绿色装修



本报讯 4月16日，深圳广田控股集团董事长叶远西、广田控股总裁张翼等一行到访北新建材，北新建材董事长王兵、副总经理管理、应用技术研究院院长董占波、南方公司总经理邱洪等进行了热情接待，叶董一行在公司展厅对新材料新技术进行详细了解，双方就进一步全面战略合作进行了深入会谈。

广田控股是总部位于深圳的综合性产业集团，除了地产、投资、金融服务三大板块之外，旗下上市公司广田集团(股票代码002482)是中国建筑装饰行业的领军企业，也是中国房地产精装修的推动者、开创者，住宅精装修业务规模在中国同行业遥遥领先。在装修品质和产品创新方面享有盛誉，在智能家居、互联网家装等相关业务方面也处于引领地位。

王兵董事长对叶远西董事长一行放弃周末休息时间来访考察表示感谢和欢迎，对广田集团对于北新建材长期以来的大力支持表示感谢。王兵董事长介绍，北新建材以“推动建筑、城市和人居环境的绿色化”为理念，坚持“技术创新+品牌建设”的制高点策略，以客户之心为心，在新材料、新技术方面引领推动行业发展，与广田控股的发展理念高度契合，不仅是产业链合作伙伴，可以联手推动行业进一步转型升级。广田曾经是推动南方地区木龙骨改为轻钢龙骨的主导力量，也是住宅精装修的推动者和领导者，北新和广田可以从两个关键着手联手推动中国住宅的品质升级。一个是墙体革命，淘汰砖头砌块，推广石膏板复合墙体装配式技术，在节能环保提高性能的同时，给老百姓增加10%的套内面积。另一个就是推动轻钢龙骨等隐蔽工程材料的国标化，像轻钢龙骨这样重要的半结构支撑材料，竟然50%的轻钢龙骨连国标都没有达到，我们可以引领推动这个局面的改变。

叶远西董事长一行详细考察了北新建材展厅，作为建筑装饰装修行业的领军企业，对于北新建材在新材料新技术领域日新月异的创新突破表示由衷的赞叹。叶董表示，要积极推动与他们紧密合作的房地产行业领军企业，共同推进住宅墙体改革，为住房品质提高、国家节能减排和提高老百姓得房率做贡献。叶董一行对北新研发的即装即住“免涂装”装配式墙体吊顶系统、替代石材的金邦板系统等非常感兴趣，对于双方部分业务进行融合协同发展提出了很多建议。

叶董表示，广田已经超越对财富的简单追求，希望可以在推动行业和社会进步，打造中国优秀示范企业方面做出贡献。虽然以前对北新建材已经很了解，但今天实地考察交流印象非常深刻。北新建材作为国有控股的上市公司，在建材这样的行业，取得连续13年年均净利润复合增长率高达27%，资产负债率降至27%，非常了不起。有两个细节印象深刻，一个是你们“投资1亿，净利润5000万”的六星标杆企业计划，去年60家基地已经有11家达到这样的标杆水平。另一个是你们劳动生产率超过外资企业和民营企业，还要从现在100人工厂进行技术创新和管理创新实现50人工厂，实现全球领先，非常不容易。希望可以与北新建材这样的优秀企业合作，成为行业转型升级的推动者和引领者。

叶董表示，广田集团与北新建材的战略合作协议要全面落实和深化；广田控股在深圳的8栋新总部大楼正在建设，要与北新的应用技术研究院共同合作，全套采用这些节能环保、提高性能、简洁美观的新材料新技术，将广田总部建筑群打造成为中国绿色建筑和高品质高性能绿色精装修工程的典范。

双方还就技术开发、产业整合、投资合作等广泛的议题进行了深度交流，达成了共识。相信两家企业的合作共赢，也会成为产业链合作创新的典范。

龙牌石膏板轻钢龙骨系统荣获“2017中国房地产500强首选供应商(墙体吊顶类)”

本报讯 近日，由中国房地产业协会和中国房地产业测评中心主办的“2017中国房地产500强测评成果发布会暨500强峰会”在京召开。会上发布了第八届《2017中国房地产开发企业500强测评报告》及《2017中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品牌测评报告》，北新建材“龙牌”石膏板轻钢龙骨系统荣膺“2017中国房地产开发企业500强首选供应商(墙体吊顶类)”，王兵董事长荣获“2017中国房地产产业链领军人物”称号。

该项测评已连续开展8年，通过网络投票公示、房地产企业首选率问卷、专家打分和企业考察等综合测评，具有广泛的代表性，被业内誉为房地产及产业链领域的“奥斯卡”盛典。作为全球最大的石膏板产业集团和中国新材料行业龙头企业，北新建材凭借卓越的产品质量和性能、覆盖全国的60家产业基地本地化服务、60%的市场占有率和90%的重点工程获奖工程项目覆盖率，再一次获得中国房



地产行业权威认可。

多年来，北新建材以“客户之心为心”，以技术创新和品牌建设为引擎，坚持质量为王，在一个充分竞争完全开放的制造业赢得超过50%市场份额，成功打造了技术质量、性能指标和价格、档次定位超越外资同行的中国高端自主品牌“龙牌”。北新建材将继续以推动建筑、城市和人居环境的绿色化为使命，致力于发展成为拥有自主品牌、自主知识产权、核心业务排名世界第一、具有世界水平的行业龙头企业和跨国公司，打造世界级工业标杆。

北新建材荣获“全国诚信经营示范单位” 质量和信誉——北新建材永远的追求



(上接1版)将“品牌建设”与“技术创新”作为推动公司快速发展的两大战略引擎，取得了跨越式发展；2004年以来，公司实现连续13年年均净利润复合增长率达27%，每年经营性现金流超过利润总额，应收账款占公司销售收入比例降至3%以下，资产负债率降至27%；石膏板业务从中国第三跃居全球第一，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得50%的市场份额，打造了质量、技术、效益、规模全面超越外资世界500强同行的中国高档自主品牌“龙牌”，品牌价值高达405亿元；连续6年按照可分配利润的30%左右进行现金分红。北新建材曾多次荣获中国优秀诚信企业、北京诚信经营承诺企业、全国建材行业诚信企业等殊荣，并多次参加国家级、地区级诚信工程建设。2016年，经国务院批准，

北新建材荣获中国工业界奥斯卡——中国工业大奖，并被国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范，首次以专刊工作简报上报国务院；荣获全国质量奖。

从天安门城楼粉刷、人民大会堂墙体吊顶、奥运会、世博会、APEC会议、G20峰会等国家重点工程，到北京国贸三期、上海中心、深圳平安金融中心、广州西塔东塔、澳门威尼斯人酒店等各地第一高楼和地标建筑，到中国工商银行、国家电网、阿里巴巴、腾讯、三星等企业总部，到奔驰、宝马、三星、华为、大众、富士康等工业厂房，到香格里拉、万豪、凯宾斯基、希尔顿等五星级酒店，都全面采用北新建材的龙牌系列新型建材。“龙牌”石膏板是中国五星级饭店装饰材料首选品牌（行业唯一），先后荣获中国名牌、中国驰名商标、国家免检、国家环境标志产品认证、全国建筑工程装饰奖选材之最、鲁班奖工程功勋供应商等多项国家级建筑工程奖的建筑90%都采用了北新建材“龙牌”系列产品。

文 / 赵 凯
图 / 陈 燕

广结善缘 你我同行

西南公司参加“2017 成都善行者”50 公里公益徒步活动，助力贫困地区儿童全面发展



西南公司总经理王洪波赛前为队员们加油



本报讯 4月22日清晨，“2017成都善行者”50公里公益徒步活动拉响鸣笛，340支队伍，每支队伍4人，共1360人行走在文化名城都江堰，踏上公益爱心路。本次活动在国务院扶贫办

的指导下，由中国扶贫基金会、共青团四川省委、都江堰市人民政府共同主办，电影频道、四川广播电视台新闻频率支持，都江堰市青城山道教协会协办，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

本次成都善行活动，北新建材西南公司共组建了四支参赛队伍和一支后援队参与，其中参赛队中有一支经销商队伍。自2017年3月起西南公司便开始进行赛前各项策划，通过微信朋友圈进行宣传，截止活动当天，在各界爱心人士的帮助和支持下，筹集善款共计40502.62元，位列公益捐款榜第三名。活动当天，善行者举办方授予北新建材队领跑红领巾共同领跑。

穿越一座城，传递一份爱！本次善行徒步活动共50公里，横穿都江堰及青城山，其中山地路段20公里，翻越三座山，海拔高差1200多米。北新建材四支队伍，均完成了全程比赛。其中1队用时12小时28分钟全员完

成，在参赛队伍中名列第35。4队途中一位队员脚部受伤，在组员们的相互帮助与鼓励下，用时13小时10分钟全员完成比赛。

王兵董事长和共青团四川省委书记刘会英、中国交通建设集团副总裁王海怀、华润置地执行主席唐勇组成的代表队捐款10万元，并以惊人的毅力出人意料的顺利走完全程50公里。

本次都江堰善行活动善款



北新建材第一支抵达终点的队伍

森林工厂共同建设，美丽园区大家共享

肇庆北新开展春季植树活动

本报讯 “迟日江山丽，春风花草香”，春风吹醒了大地万物，也点燃了肇庆北新大家庭的植树热情。根据公司“加快建设森林式工厂”的要求，4月11日在南方公司总经理邱洪、运营管理部经理助理刘彦章的带领下，肇庆北新各部门员工代表齐聚肇庆园区绿化场地开展建设森林式工厂植树活动。

植树绿化是国家倡导的生态文明建设、可持续发展的重要体现形式，建设森林式工厂是公司总部对所有基地的要求，北新建材既要做绿色环保新型建筑材料行业的标杆，也要做美丽园区建设的标杆，为员工提供安居乐业的环境，让园区成为员工工作和生活的乐园。肇庆北新积极落实和发扬公司的要求，始终将森林式工厂建设作为一项重要的活动，包括不定期组织员工参与树木绿化养护工作，树立园区共建意识；南方公司评选优秀员工在树木上冠名，把森林式工厂建设与员工队伍建设有机结合，共同成长。

在启动仪式后，领导和员工代表自行组队积极投入到植树活动中，挥锹培土、提桶浇水，植树现场一片热火朝天。通过此次活动，南方公司将园区共建、园区共护的理念在员工心中播下种子，将森林式工厂建设愿景在员工心中培养生根发芽，肇庆北新员工将共同期待美丽园区的建设成果。

肇庆北新 文 / 姚 莉 图 / 李惠惠



故城北新举行龙骨车间揭牌仪式



本报讯 4月1日，故城北新举行龙骨车间揭牌仪式。北方公司总经理丁尚华和大区销售经理魏光杰赴故城北新揭牌。

上午8点28分，在鞭炮齐鸣的欢庆氛围中，北方公司总经理丁尚华、故城北新总经理徐伟和龙骨车间主任赵清，共同将故城北新龙骨车间的红布揭下，故城北新龙骨车间正式成立。

揭牌仪式后，赵清汇报了近期的调试生产和现阶段龙骨设备的基本情况。在随后的开机生产过程中，丁尚华认真勘测了龙骨的尺寸，详细询问赵清主任龙骨的技术指标，对龙骨的外观及质量提出了明确要求，要求

打包人员操作谨慎认真，必须保证打包胶带和端头的距离统一。对于龙骨车间，丁尚华要求在以人为本的理念下，要将噪音处理控制到最低。

龙骨作为石膏板的重要搭配材料，在此之前故城北新一直没有生产能力，销售时需从涿州分公司调拨。2016年底，故城北新将建设龙骨车间事项提上议程后，历时三个月，龙骨的设备和人员全部配备齐全。龙骨车间的建立，未来对于成本的管控有着积极的作用，也预示着各位经销商可以在故城北新一站式解决石膏板及龙骨配套提货的需求。对于故城北新来说，这是里程碑式的重要时刻。

故城北新 文 / 孙 雪 图 / 巩保哲



用爱，画出春色

青春北新·漆彩家园活动走进打工子弟小学石景山区树仁小学

清明时节春意浓，志愿服务浴春风。4月2日、3日，北新建材“青春北新”志愿者服务总队与清华大学粉刷匠协会的志愿者们携手走进石景山区树仁小学，为这所打工子弟小学的孩子们粉刷校园、美化环境。共青团中央驻北新建材联系点干部李雪梅及部分青联委员、青科协会员亲子志愿者16人一同参加了本次志愿服务活动。

树仁小学位于北京市石景山区衙门口村附近。学校于1999年创立，现有学生580人，学生多来自周边的来京务工家庭。校内多为平房建筑，墙面多为蓝灰两色搭配，较为单调，且多处墙皮已经开始剥离、

脱落。

本次活动秉承“青春北新·漆彩家园”志愿活动的一贯理念，通过墙面改造工程美化孩子们的学习生活环境，让爱伴他们成长。

前期，志愿者们特意进行了实地调研，最终选取位于校内一角的幼儿园作为重点改造对象。

幼儿园位于校园的东北角，园内光线一般，需要一些更有活力的颜色来营造一种富有童趣和想象力的环境。志愿者们以大海和星空为主题，在墙面上点缀了各式风物，有海岸、雪国、故乡，白鹿、白鸟、蓝鲸、北极生灵，排舟、灯塔、热气球、小飞机

等系列组图，与日月星辰一同，构成靓丽的大自然和快乐的动物精灵画面，希望给孩子们打造一片丰富多彩的世界。

在外墙设计上，以云间光景为主题，在一朵朵软糯的白云之上，绘出了一座座安静宁和的天空之城，其间还穿梭着各种奇妙的生物。传统中国元素的融入，使墙面整体设计更富有传统文化底蕴。海洋纯净的蓝色和远处隐约的陆地和岛屿，构筑成了一个充满幻想的世界。

由于校门紧邻一个旧货市场，整体颜色黯淡，缺乏活力，所以志愿者们选取了富有张力的颜色去描绘金秋时节的原野。于是，钢筋水泥的城市中难得的那一望无

垠的田野风光便跃然墙上。让孩子们去拥抱田野，让他们率真的笑容在田野里绽放。

本次活动依然选用的是色彩丰富、健康环保的“龙牌漆”。清新明快的色彩，搭配各种富有童趣和想象力的形象，给孩子们带来拥抱自然、快乐奔放的感觉，让孩子们收获一个更加多姿多彩的童年。

文/图 品牌中心 高艳



改造前校内墙面多为蓝灰色搭配，单调乏味



可爱的志愿者们涂刷工作中



金秋时节的原野，心旷神怡的自然风光



改造后的外墙鲜艳明媚



海洋主题的外墙妙趣横生



改造后的幼儿园焕然一新

