

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2017年2月15日 第654期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



北新建材 2017 年工作会议在京召开

第六届二次职工(会员)代表大会同期召开,审议通过北新建材企业年金方案

本报讯 2月15日,北新建材2017年工作会议暨第六届二次职工(会员)代表大会在京召开。中国建材集团董事长、中国建材股份董事局主席宋志平,中国建材集团总经理、中国建材股份总裁曹江林出席会议并发表重要讲话。中国建材集团纪委书记杨杰、中国建材股份副总裁张金栋出席会议。中国建材股份副总裁兼北新建材董事长、党委书记王兵作工作报告,北新建材总经理陈雨和工会主席郝晓冬分别主持工作年会和职工代表大会。

王兵董事长在报告中对2016年工作进行总结,对2017年工作进行安排。2016年北新建材深入贯彻落实“提质增效、转型升级、瘦身健体”等要求,在前三季度实现净利润同比增长26%的基础上,全面完成各项年度业绩指标,同时经营质量进一步全面提高。北新作为一家充分竞争、完全开放领域的制造业企业,赢得50%的市场份额,2004年以来连续10年超过30%年均净利润复合增长率,资产负债率降至30%,成功打造了质量技术效益规模全面超越外资世界500强的中国自主品牌,打造360度无死角的财务报表,今年还两次上报到国务院,这些成绩都源自各位领导和股东的支持,源自全体干部职工的智慧和汗水。下一步我们要继续坚持自我革新,做好四个市场、实现四个



转变,将全球领先、独家供应G20峰会领导人酒店的龙牌净醛石膏板推广到千家万户,创新开发全球领先的“石膏板4.0”和“近零排放”技术,全面推进墙体改革和装配式建筑部品,围绕“四板四料”业务战略组合拓展培育新的增长点,稳步推进全球化布局,将北新建材打造成为中国工业标杆企业。

10月22日,北新建材被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范,第一次专门为一家央企基层企业编发专刊工作简报上报国务院。

12月11号,经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”,这是我国建筑材料行业第一次荣获此项大奖。

12月14日,董事长王兵荣获经国务院批准设立的全国质量奖,公司质量“制高点”再次获得国家级认可。

12月28日,北新建材“龙牌”荣膺世界品牌实验室发布的“中国品牌年度大奖 NO.1”(石膏板行业)。

会上,各位领导为荣获2016年度“六星标杆企业”的基地公司和荣登2016年度“北新英雄榜”的部门、项目和个人颁发了奖牌和奖状。

曹总在讲话中对北新建材2016年取得的优异成绩给予了充分肯定和高度表扬,对北新建材全体干部员工过去一年的辛苦努力表示感谢。曹总将北新建材2016年工作归纳为五大亮点:一是业绩表现优异,各项经营指标超出预期,是唯一一家全



面完成中国建材十大KPI指标的板块公司;二是主产品的市场领先地位和盈利能力进一步巩固和增强;三是技术创新硕果累累;四是资本运营实现新的突破;五是荣获中国工业大奖,是建材行业第一家,是综合实力的体现,是品牌战略的成功。针对2017年度工作,曹总提出五点要求:明确目标;遵守原则;继续强化石膏板业务市场领先地位;加快培育新产品新业务,形成新的利润增长点;继续坚持外抓市场、内抓管理。

最后,宋总发表重要讲话,充分肯定和表扬北新建材取得了突出的业绩,特别指出北新建材通过这几年的持续努力实现公司整体素质的飞跃,使公司将业务经营做到极致具备了可能。北新建材在实现业绩多年持

续较快增长和经营质量不断提高的同时,今年经过国家审计署审计和巡视组巡视,都实现了零报告事项,尤为难能可贵。北新建材的风清气正,一方面是主要领导以身作则风清气正,另一方面源自管理到位。从实践来看,管理好的单位问题就少,管理不好的单位问题就多。宋总为北新建材总结了五条成功经验:一是深耕主营业务,二是不断创新,三是为客户创造价值,四是重视积累经验,五是坚守文化。宋总分析了当前国际国内经济形势,对北新建材下一步工作提出要求:北新建材是集团企业文化发源地,要做好各方面表率;加强精益管理,专业化深耕各项业务,全面完成各项业绩任务;以创新为驱动,向“高端化、绿色化、智能化、国际化”四化转型升级;继续加强和做好党建、纪检、文化建设工作。

此外,会上王兵董事长代表公司与区域公司的负责人逐一签署了2017年经营目标责任书,并代表公司党委与党支部负责人签订了党风廉政建设责任书。

工作年会后,召开了第六届二次职工(会员)代表大会,审议通过了《北新集团建材股份有限公司企业年金方案实施细则》。

北新建材全体高管、区域公司总经理、分子公司总经理以及中层干部、员工代表等160余人参加了会议。



2016年度北新英雄榜

2016 年度北新建材 “六星标杆企业”

广安北新 故城北新
 新乡北新 镇江北新
 宁波北新 肇庆北新
 淮南北新 江阴泰山
 威海泰山 聊城泰山
 重庆泰山



最佳区域公司

华东公司



华东公司同时实现了较大的利润基数和较高的增长幅度,发挥了顶梁柱的作用,净利润同比增长率 52%。石膏板年销量首次突破 1 亿平米,打造了三家“六星标杆企业”,夯实了核心利润区地位。

淮海公司

原淮海公司扎扎实实精耕细作,在第三季度末即率先提前完成全年预算利润指标,为激励全公司完成公司业绩任务作出了表率,全年净利润同比增长 73.51%。



最佳北新人

孔庆国

扎根北新 39 年,默默耕耘于一线,在平凡的基层岗位兢兢业业、任劳任怨,更为难能可贵的是多年如一日“在状态”,积极主动建言献策,在爱人重病期间依然奔赴一线协助区域公司进行业务攻关,从来不找领导提要求、搞关系。不求显达、只讲贡献,为公司的应用技术支持和发展做出了平凡而卓越的贡献!他就是整合营销部的普通员工——孔庆国。

方耀良

扎根北新 36 年,敬业爱岗,默默奉献,不求职位、不争名利,北新建材的每一条生产线,都凝聚着他的智慧和汗水,为北新事业发展在生产技术上开疆拓土、屡建勋功。他就是北新干部的榜样,最佳北新人——方耀良。



最佳品牌建设



中国工业大奖

经国务院批准,北新建材荣获被誉为中国工业界奥斯卡的中国工业大奖,这是我国建材行业经过四届申报第一次荣获此项大奖,这是全体北新人的骄傲,也是建材人的骄傲。

中央企业提质增效转型升级新典范

北新建材被国资委作为中央企业提质增效转型升级新典范,首次以 8 页纸 4000 字为一家央企基层单位单独编制成专刊《工作简报》上报国务院和有关部门,对于一个充分竞争、完全开放的普通制造业是历史性的肯定和鼓励。

2016年度北新英雄榜

最佳职能部门



财务部

财务部在职能部门季度考核名列前茅,一个突出的特点在于从领导到员工上下一致的责任心、积极性、主动性,很好的诠释了使命必达的涵义,是公司增值性职能部门的表率。

采购商务部

在原燃材料价格逆转上涨的 2016 年下半年,刚刚完成部门自我革新第一阶段的采购商务部以积极勤奋的工作态度、坚忍不拔的工作意志,多方开拓供应商渠道,千方百计降低采购成本,实现北新采购价格低于市场上涨行情,为公司降本增效做出了贡献,为职能部门自我革新树立了榜样。

最佳基地公司

广安北新

西南公司连续三年斩获“六星标杆企业”,2016 年单个基地石膏板工厂实物产量、销量、净利润三项指标在全国基地公司中均排名第一,在净利润高位基础上再攀高峰,净利润突破 7000 万元,让北新建材“投资 1 亿,年净利润 1 亿”的超级标杆企业目标成为六星标杆企业前进的下一个目标。



最佳营销大区

中原大区

中原大区业务团队展现了强烈的开拓进取精神和扎扎实实的工作作风,在一个普通平凡的省级市场实现石膏板销量四年增长 3.4 倍,连续 4 年复合增长率超过 30%,营销大区综合排名第一。

成都大区

仅仅依托 300 公里外的龙牌广安工厂,成都大区业务团多年如一日牢牢把握市场主导权,击溃博罗成都工厂的心理防线主动寻求卖给北新建材。2016 年实现石膏板销量位居全国城市第三,销量同比增长 28.32%,在销量高位基础上继续实现大比例增长,一个西部地区的二线城市做出了仅次于北京上海的业绩,为全国性副省级城市做出了榜样。

浙西大区

浙西大区,2016 年石膏板销量同比增长 42%,位居全国营销大区石膏板增长率第一,同时实现了 G20 杭州峰会主场馆供货、领导人下榻地西湖国宾馆的独家供货,中标乌镇国际互联网中心以及阿里巴巴总部,让“龙牌”在万众瞩目的国家重点工程中绽放光彩。

上海大区

上海大区积极落实北新建材办公会提出的龙骨战略,在外资竞争对手环伺、总部集群的市场环境下,2016 年轻钢龙骨销量同比增长率高达 92%,位居营销大区龙骨增长率第一;石膏板销量同比增长 35%,实现了石膏板龙骨的同步发展,为全国龙骨战略推进做出了榜样。



最佳工厂



石膏板故城厂

故城工厂是北新建材朴实文化、艰苦奋斗的典范,所在基地连续三年斩获“六星标杆企业”。同时故城工厂自主创新攻克影响生产成本的四大难题,成为北新建材本部成本最低的工厂。工厂技术团队自主进行技术攻关和技改技措,为北新建材基地创新体系的建立做出了榜样。

石膏板新乡厂

新乡工厂自建厂以来稳扎稳打,高度重视产品质量和外观改进,成为产品畅销中原大地的重要支撑力量。2016 年生产成本较 2012 年下降 32%。设计产能 3000 万平米,单月最高产量达到 306 万 m²,各项生产经营技术指标名列前茅,推动基地公司晋级六星标杆企业。

石膏板宁海厂

2016 年在 G20 峰会期间停产的不利形势下,依然实现折标产量 2864 万平米,位居全国第一。率先配合进行高强轻板试验并取得成功,率先进行技改技措实现生产线速度超过设计速度达到 70 米。持续持续实现 12mm 石膏板单重低至 7.0 公斤/平米,创造了石膏板厂降重提速的新高度。



2016年度北新英雄榜

最佳职能项目

混合号项目

经过多轮艰难谈判,反复修正完善重组方案,历时 20 个月,“混合号”项目重组方案顺利通过各监管机构的审核和审批,股权过户和新股发行等全部法定程序于 2016 年底之前圆满完成,泰山石膏成为北新建材的全资子公司,北新建材成为股权多元化的混合所有制企业,为下一步发展壮大奠定了坚实的基础。

四减项目

全面落实中国建材四减工作,公司本部行政人事部、财务部率先发起,部门精简 30% 人员,实现 50 人“小总部”;区域公司北方公司先行启动,减员 35%;基地公司实现采购、商务和综合管理“三合一”,华中公司率先实现百人基地,同等规模的基地工厂人员总数、单位产品人工成本低于外资和民营石膏板企业。公司整体减员连续两年超过 30%。



南方公司

2016 年南方公司全面提质增效,石膏板单价上涨 5%、销售成本下降 7%、单位毛利提高 31%。销售额同比增长 23%,净利润同比增长 42%。肇庆北新在上半年仅仅完成 1869 万净利润的情况下,南方公司群策群力、精心筹划,以“力争上游”的北新精神召开誓师大会围绕争创“六星标杆企业”开展生产经营改进工作,首次成功晋级六星标杆基地。

淮南北新

淮南北新 2016 年净利润同比增长率高达 122%,是基地公司净利润增长率冠军。其中石膏板厂单月折标产量破 400 万平米,成功跨入“六星标杆基地”。

石膏板镇江工厂

石膏板镇江厂,成本降低 0.7 元/平米,单月最高产量从 230 万平米增加到 270 万平米。创造了北新唯一一个使用一步法快速煅烧工艺单重降到 6.0 公斤/平米、单套三控生产速度达到 64m/min 的石膏板生产线,工厂技术质量生产管理各方面进步显著,帮助基地公司成功晋级六星标杆基地。



最佳业绩进步

最佳攻坚克难

东北公司

2016 年,在东北整体经济下行、大量企业各项指标纷纷滑坡的情况下,东北公司逆势增长,超额完成年度预算利润指标。净利润完成率 106%,同比增长率 28%,成为北新建材攻坚克难、逆势增长的典范和榜样。

打假维权办公室

在假冒伪劣名牌侵蚀北新建材合法权益愈演愈烈的严峻形势下,他们勇于举牌立军令状,树立不惜代价、不怕困难、荡平群寇的决心,短期内一举打掉“绿色龙”、“世纪龙”等七个具有全国性影响力的仿冒品牌,并通过诉讼成功打击“河北北新”的商号侵权,为全面彻底撤销清除所有假冒伪劣名牌行为奠定里程碑式的基础。

天津优惠政策落实

天津优惠政策项目困难重重,特别是在天津及滨海新区出现诸多不利因素下,相关干部职工以百折不挠的坚强意志和对公司利益颗粒归仓的责任心,最终在年内将 1000 万元现金顺利划到北新账号,圆满完成公司下达的任务,成为把公司利益放在心上、攻坚克难使命必达的榜样。



最佳技术创新

高强轻板技术规模化应用

通过反复试验不断探索,终于研发出高强轻板规模化应用技术,实现 12mm 纸面石膏板单重 7.0kg、9.5mm 厚板单重 5.7kg,从而实现石膏节约 10% 以上,生产效率提升 7.7% 以上,该成果已在各工厂全面推广,为公司降本增效、提升竞争力、乃至帮助公司实现全部业绩任务指标做出了重大贡献。

净醛石膏板研发和迭代创新

北新净醛石膏板研发和迭代创新技术,实现了纸面石膏板从吸附甲醛到真正分解甲醛的质的突破,甲醛分解率高达 93.9%,性能指标超越了世界 500 强外资同行产品,为公司成功打造了一个声誉鹊起的爆款单品,该成果已在各工厂全面推广。

太仓超低排放环保改造

太仓北新,首次采用北新建材“近零排放”技术思路进行环保改造,通过超低排放环保技术改造,各项排放全面达标,获得当地环保部门验收通过和政府 180 万元环保专项奖励。



最佳项目建设

嘉兴石膏板项目

嘉兴石膏板项目创建了“零”废板高效试生产模式,在转固当月实现产量 261 万平米,利润 666 万元,开辟了项目建设当月转固、当月盈利的新记录;以工厂全年人数控制在 60 人以下创建了工厂运营新典范。嘉兴石膏板项目以打破多项历史记录的好成绩,成为北新项目建设新标杆。

