

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2021年10月30日 第741期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材与北京建工路桥集团 签署战略合作协议

详见2版

北新建材荣获2021年“亚洲质量卓越奖”

成为墙体吊顶、防水材料、涂料行业第一家荣获亚洲质量最高奖的中国企业

2021年10月20日—21日，第十九届亚洲质量网组织大会在新加坡召开。基于质量管理方面的最佳实践和突出成就，北新建材被亚洲质量网组织大会授予亚洲质量领域最高奖——“亚洲质量卓越奖”，成为中国建材行业首家获此殊荣的国有企业，也是墙体吊顶、防水材料、涂料行业第一家荣获“亚洲质量卓越奖”的中国企业。这是北新建材继2016年王兵董事长荣获“中国杰出质量人（全国质量奖个人奖）”、北新建材荣获“中国工业大奖”、2019年荣获“全国质量奖”，成为中国建筑材料行业第一家集齐工业和质量领域最高奖之后，再次荣获亚洲质量最高奖。北新建材在线参加会议并就质量领域的最佳实践进行主题交流发言。

亚洲质量网组织（Asian Network for Quality, 简称ANQ）于2002年成立，是亚洲最具权威性和影响力的非营利性质量组织，旨在为科学技术进步做出

贡献来提高人类生活质量。现拥有包括中国、日本、韩国、印度等国家在内的19家成员组织。

近年来，北新建材以荣获全国质量奖为新起点，坚持转型升级，各项工作取得了较好的成绩，形成的管理特色包括：秉承“绿色建筑未来”的产业理念，培育公司独有的文化体系；聚焦“制高点”战略，培育世界一流标杆企业；以品牌建设带动、顾客关系强化、提升市场开拓能力，行业地位稳居全球第一；以技术研发为引擎，夯实企业核心竞争力。在2019年和2021年分别被全球权威评级机构穆迪和标普授予A3级别和A-级别，成为全球建材行业唯一获得“双A”国际评级的企业。2021年7月，北新建材入选国务院国资委中央企业管理标杆企业。

北新建材自2009年导入卓越绩效模式，坚持不懈推进改进与创新，持续提升企业经营管理水平，经济效益和经营质量持续提高。

2004年—2020年实现年均净利润复合增长率达30.18%（扣非），2020年销售净利润率达18%，ROA达15.48%；2021年1-6月，北新建材实现营业收入101.25亿元，同比增长45.81%；实现利润总额20.22亿元，同比增长84.84%；净利润18.65亿元，同比增长91.59%；在一个充分竞争、完全开放的制造业，北新建材国内市场占有率达到60%，国际市场占有率达到18%。截至2021年6月30日，北新建材累计申请专利5985件，授权总量4312件，总有效专利3496件；申请国际PCT专利73件，其中授权12件，在全国建材工业企业遥遥领先。

北新建材作为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团，两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并3次被评为最佳年度公司，2021年品牌价值达815亿元。在石膏板领域的卓越业绩基础之上，2020年，北新建材迎来新四十



年发展元年，“一体两翼 全球布局”新发展战略正式实施并顺利推进。北新防水有限公司和北新涂料有限公司“两翼”平台完成注册、揭牌成立，中国防水正义联盟和中国涂料复兴联盟正在汇聚磅礴力量，万马奔腾，万箭齐发。“全球布局”一手抓疫情防控，一手抓经营发展：坦桑尼亚产销两旺，新生产基地顺利推进；乌兹别克斯坦生产基地启动开工建设，东欧和东南亚等海外生产基地陆续完成选址。

北新建材将继续坚持“审

慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念，在保持强劲的市场地位和盈利能力基础上进一步提升规模和优化业务组合，继续保持较低的杠杆率以及较高的净现金水平，进一步提升经营质量。秉承“用心履职、不偏不私、向上向善、自我革新、止于至善”的北新精神，持续打造360度无死角的三张财务报表，践行新发展理念，实现可持续高质量发展，致力于打造世界级品牌，打造世界级工业标杆。

转载自北新建材微信公众号

长期主义与价值共生

北新建材荣获2021中国管理模式杰出奖



10月21日，由中国管理·全球论坛组委会、中国管理模式50人+论坛（以下简称“C50+”）主办的第十一届中国管理·全球论坛暨第十四届中国管理模式杰出奖颁奖盛典于上海举行。论坛主题为“长期主义与价值共生”。“学习型组织之父”

《第五项修炼》作者彼得·圣吉在线实时参加论坛，北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长陈春花教授等专家学者和企业家出席论坛并分享智慧。十年来，中国管理全球论坛已成为东西方管理思想交汇与融合的平台，并越来越成为中国

企业和管理学者向世人展现中国智慧、中国方案的舞台，以“让中国管理模式在全球崛起”为使命的中国管理模式杰出奖每年都在论坛揭晓。

2021年中国管理模式杰出奖年度榜单也作为今年论坛的重磅环节被揭晓，北新建材荣膺第十四届中国管理模式杰出奖。北新建材董事长王兵在主题演讲时介绍了北新建材的高质量发展之路：“北新建材用8年时间将石膏板业务从北京一家工厂发展成为全球第一，目前全国拥有100家生产基地，海外生产基地陆续落地。如今我们制定了‘一体两翼、全球布局’发展战略，双线择优管理模式和九宫格管理法是实现可持续和高质量发展的关键。”

王兵表示，北新建材1979

年根据小平同志批示成立，基因就是改革和创新。进入新时代，形成和增加了两个新的基因：使命感和市场化。2012年石膏板业务跃居全球第一，再用7年时间继续聚焦石膏板业务做强做优，实现60%市场份额和20%左右资产负债率。2019年进入防水材料行业，目前已经拥有覆盖全国的15个防水生产基地，跃居全国前三，致力于彻底解决建筑住房和基础设施的漏水问题。2021年全面进军涂料行业，决心努力改变目前涂料行业外资品牌一统天下的局面，让中国人相信中国品牌、相信中国制造、相信中国企业。

在历经40余年的长期价值创造后，北新建材以“绿色智慧，高质发展”为目标，

打造了中国的世界级工业标杆。通过实施“一体两翼、全球布局”战略、双线择优管理模式、九宫格管理法，北新建材打造了质量、技术等全面超越跨国公司的中国自主高端品牌，实现了从0到1的突破，并研发出了全球原创产品“鲁班万能板”全屋装配系统，构建了中国自主知识产权的高性能绿色智慧建筑体系，2004-2020年实现年均净利润复合增长率30%（扣除非经常性损益），总资产回报率达15%，销售净利润率达18%，资产负债率23%，实现了高质量发展，目前正在一手抓疫情防控，一手抓全球布局，很好地呼应了C50+“让中国管理模式在全球崛起”的使命。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与北京建工路桥集团签署战略合作协议

10月12日，北京建工路桥集团有限公司（下称“北京建工路桥集团”）与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。北京建工路桥集团董事长邵继有与北新建材党委书记、董事长王兵代表双方签约。北京建工路桥集团总经理郑煌宇、常务总经理程飞，北新建材总工程师董占波，北新建材总经理助理、北新防水总经理丁尚华见证签约。根据协议，双方将坚持优势互补，全面采用北新防水材料体系，拓展合作范围，实现共同发展。

王兵对邵继有董事长一行的到来表示欢迎，并介绍了北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略。他讲到，作为中央企业中国建材集团的绿色建筑新材料产业平台，北新建材凭借全球最大石膏板企业的已有产业优势，围绕“卡脖子”工程，积极布局防水、涂料业务，希

望能够推动解决建筑渗漏防水痛点，推动中国涂料品牌复兴，让中国的老百姓住上不漏水、无甲醛污染的好房子，推动相关行业高质量发展。这是北新建材进入防水的初心和决心。北新建材以石膏板业务为核心，进一步扩大和发展轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、保温材料、纤维水泥板等“石膏板+”配套系统业务；研发了全球原创鲁班万能板全屋装配体系，为客户提供“内墙、外墙、吊顶、地面”一揽子创新产品技术解决方案。希望北新建材与北京建工路桥集团能够建立全产品、全业务的合作，优势互补，全面深化合作，促进双方企业高质量发展。

邵继有表示，此次到北新建材参观交流感到非常值得，对于北新建材的科技创新、产品研发以及全产品体系有了全新的了解。北新建材围绕“卡

脖子”工程，解决民族工业问题而进行的战略布局和发展趋势与北京建工路桥集团发展理念高度契合。近年来，北京建工路桥集团全国布局，深耕京津冀、长三角、珠三角地区，在众多的基础设施建设中更有优势。他表示，北京建工路桥集团在建项目所用防水材料体量巨大，双方的合作空间很广阔，可以将防水材料作为合作的一个基础，未来将在北京建工路桥集团在建项目中积极推广应用北新建材全系列产

品。希望双方能够共同探讨行业发展的新需求，探索新的发展方向，形成长期的合作机制。北京建工路桥集团副总经理历勇、副总经理刘丙宇、副总经理杨轶、市场营销中心副总经理高阳、物资设备部经理朱伟华，北京天拓咨询有限公司经理李宝琴，北新建材南方公司 & 北方公司总经理邱洪，



北新防水副总经理张弘、华北战区总经理王正、北京公司总经理李儒松，北新建材战略营销部战略客户总监李少聪参加座谈和签约仪式。

北京建工路桥集团有限公司成立于2000年6月26日，是以市政、公路、建筑施工总承包为主业，以项目投资、建设运营、金融服务、建材购销、咨询、物流商贸为配套的综合投资企业集团。基于十三五“一

体、两翼、四化”发展战略，北京建工路桥集团不断创新商业模式，规模持续增长，形成“一核、两带、三区”的经营布局，构建“投资开发、规划设计、建设施工、运营维护”四位一体全产业链优势。在市政基础设施、轨道交通、公路、工民建、综合管廊、园林绿化施工方面积累了明显技术优势，缔造了多项“路桥速度”与精品工程。

转载自北新建材微信公众号

简 讯

北新建材在 2021 年全国机冶建材行业创新评奖中取得优异成绩



近日，全国机械冶金建材行业职工技术创新成果展示暨“创新百强班组”评选结果揭晓：北新建材技术发展建设部电器组荣获全国机械冶金建材行业“创新百强班组”，《纸面石膏板智能制造控制系统研究》荣获全国机械冶金建材行业“互助保障杯”职工技术创新

成果二等奖。

北新建材坚持“使命引领 创新驱动”，把“技术创新”作为公司的战略引擎之一，持续加大创新投入，建立健全科技创新奖惩机制，积极搭建创新平台，结合“8·28 文化节”“北新英雄榜”开展创新表彰活动，营造良好全民创新环境；紧紧围绕国企改革、创新发展等重点工作，大力开展技能培训、技能竞赛、合理化建议、QC 小组活动等群众性创新活动，激发员工创新热情，取得了丰硕成果，为北新建材高质量发展提供了坚强保障。

转载自北新建材微信公众号

北新防水西部区域公司再次入围四川省“诚信企业”名单

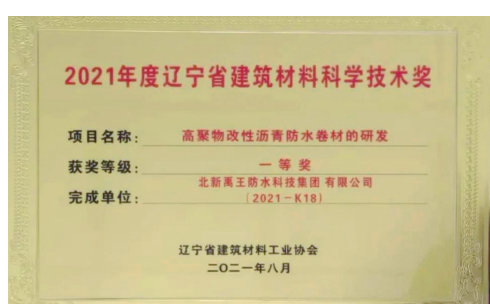
近日，由四川省发展和改革委员会等 25 部门联合开展的 2021 年四川省“诚信企业家”及“诚信企业”评选结果正式出炉。评选经过

初审、网络投票和专家评审等环节得出结果，北新防水西部区域公司再次入围四川省“诚信企业”名单。

转载自北新建材微信公众号

北新防水东部区域公司荣获 2021 年度辽宁省建筑材料科学技术奖“一等奖”

日前，辽宁省建筑材料工业协会组织开展了 2021 年度辽宁省建筑材料科学技术奖评选活动。北新防水东部区域公司研发的“高聚物改性沥青类防水卷材”荣获 2021 年度辽宁省建筑材料科学技术奖“一等奖”。



转载自北新建材微信公众号

北新建材参与的房地产绿链行动首获亚洲“2021 星座奖·气候行动与环境”类别奖项

近日，亚太地区的社会投资行业协会 AVPN（亚洲公益创投网络）公布了“2021 星座奖”（Constellations Awards 2021）获奖名单。由阿拉善 SEE 等多家机构联合发起的中国房地产行业绿色供应链行动（Green Supply Chain Action, GCSA）获得“气候行动与环境”（Climate Action and the Environment）类别奖项，以表彰该项目在房地产行业的传统供应链上带来的环境可持续改变，对减少碳排放做出了重要贡献。这是 2016 年绿链行动发起以来首次获得的国际奖项。

北新建材是“中国房地产行业绿色供应链行动”成立后首批加入绿链行动的“白名单”企业，与房地产行业上下游企业共同践行“不绿色，不采购”理念，推动房地产行业绿色发展，减少碳排放。北新建材作为中国房地产

行业绿色供应链行动委员会中唯一一家建材企业委员会单位，始终坚持以推进建筑、城市、人居环境的绿色化为使命，以“绿色建筑未来”为产业理念，倡导“全产业链和全生命周期的绿色建材和绿色建筑”，多年来大力发展循环经济产业，坚持绿色发展、创新发展，石膏板业务规模稳居全球第一，按照 33 亿平方米石膏板产业规模计算，每年可消纳脱硫石膏等工业副产品 3300 万吨，折合减排二氧化硫约 1240 万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏约 5 万亩，为我国发展循环经济和节能减排事业做出了重大贡献。北新建材将充分贯彻新发展理念，助力推进建材行业“碳达峰”“碳中和”建设，推动行业绿色低碳化发展、高质量发展。

转载自北新建材微信公众号

太仓北新通过国检集团能源管理体系认证

本报讯 日前，太仓北新顺利通过 CTC 国检集团能源管理体系认证审核并获得证书，标志着太仓北新的日常能源管理迈上了新的台阶。

近年来，太仓北新建立健全了系统的能源管理制度，通过开展节能降耗宣传、组织专题培训、制定能源方针、进行节能技术交流等方式，在推进节能新技术、

新工艺、新材料、新设备的应用和淘汰落后机电设备及工艺和资源综合利用等方面做了大量卓有成效的工作，得到 CTC 管理体系审核组的肯定，也为太仓北新日常能源管理活动的有效运行奠定了坚实的基础，确保了节能降耗目标的实现，全面提升了公司管理水平和效益。

文 / 太仓北新 顾力群

北新建材雄安未来建设馆启用仪式暨绿色建材研讨会顺利召开

近日，北新建材雄安未来建设馆举行开馆仪式，并举办绿色建材研讨会。活动期间举行了战略合作签约仪式，河北雄安国创翔润供应链管理有限公司总经理王雪枫、河北雄安新区为供应链管理服务有限公司总经理陈伟分别与北新建材全屋装配事业部总经理王洪波签约。雄安新区投资促进服务中心主任王彦伟，河北省建筑材料工业协会副秘书长苑素云，万科集团雄安建研检测中心总经理张伟，北京建工五建集团副总经理赵育华，中国建筑第四工程局有限公司（北京）总承包公司副总经理赵德权、雄安分局总经济师马广启，中冶天工集团有限公司雄安公司总经理岳宏亮，中铁十八局集团有限公司第五工程公司副总经理孙凯，北新建材南方公司、北方公司总经理邱洪等领导以及来自建筑骨干企业的代表及专家共 70 多人参加了本次活动。

北新建材雄安未来建设馆位于雄安新区容城县奥威路 15 号，面积约 600 平方米，为雄安新区第一个大型材料展馆。馆内分别展示了北新建材高质

量发展历程、产业布局和卓越绩效，以及石膏板及龙骨、鲁班万能板及全屋装配、北新防水、北新涂料等北新建材全系产品和系统解决方案。北新建材雄安未来建设馆的启动，旨在助力雄安新区千年大计的发展建设，为雄安新区在绿色、低碳、环保、节能的建筑材料应用上提供解决方案。

王洪波在致辞中代表北新建材对所有嘉宾的到来表示热烈欢迎。他说，雄安新区位于京津冀经济圈腹地，新区的建设始终围绕“科技与环保共融打造绿色智慧新城”的发展理念稳步推进。今年也是雄安新区大规模开发向纵深推进的一年，在项目建设过程始终贯穿着“绿色低碳 智慧高效”这一主题。一直以来，北新建材以品牌建设与技术看创新作为两大战略引擎，2020 年研发投入占收入的比例超过 4%。北新建材从解决客户关心的环保、健康、渗漏、隔声、工法等痛点问题入手，研发一揽子创新产品与装配化技术，近年来陆续推出了净醛石膏板、龙牌 A 级不燃板、龙牌金刚板、鲁班万能板装配系统、鲁班采暖万能板等

创新产品与工法，通过技术创新引领行业发展，进一步巩固石膏板市场的领先优势。并以高品质、绿色化和完善的系统解决方案服务于雄安新区建设。

2020 年，北新建材实施“一体两翼 全球布局”发展战略，进入防水材料、涂料行业。通过近两年的联合重组，目前全部防水企业已经完成划转整合和工商变更，拥有覆盖全国的 15 家生产基地，旨在打造世界一流的北新防水品牌。北新建材持续研发专业功能更强、一材多能、装饰一体化并易于装配式施工的绿色建材，继续推进我国建筑工业化、材料绿色化的发展。

王洪波陪同嘉宾参观了北新建材雄安未来建设馆，介绍了北新建材实现高质量发展的历程，着重介绍了北新建材石膏板特殊应用系统、鲁班万能板装配式工法、北新防水、北新涂料等产品。他谈到，北新建材研发产品不仅重视绿色、低碳、节能等，同时还考虑到了客户在应用场景中对安全和舒适的需求，以龙牌 A 级不燃板为基础定向研发了 5.5 小时防火墙及 71 分贝超高隔声墙，



并推向市场。来宾纷纷表示北新建材雄安未来建设馆全面展示了北新建材的创新材料与技术，表示以后将加强与北新建材的合作，更好地服务于雄安新区的建设。

绿色建材研讨会就建材行业现状、行业可持续发展、绿色建材产品推广与应用等方面进行交流。会议期间，河北雄安新区国创翔润供应链管理有限公司、河北雄安新区为供应链管理服务有限公司分别与北新建材签署战略合作协议，王雪枫总经理和陈伟总经理对北新建材实现高质量发展，通过高标准高要求打造了高品质的产品表示肯定与赞赏。此次携手将打造北新建材在雄安新区的新营

销渠道，北新建材将为客户提供高品质的系统解决方案和服务，为雄安新区发展建设贡献力量。

北新建材北方公司华北运营区总经理刘国新，北新防水华北战区总经理王正，北新建材全屋装配事业部雄安大区经理郭宁，北方公司雄安大区经理郭新杰，北新防水雄安区域经理付树桐、刘明月，龙牌涂料区域经理高忠祥等参加活动。

转载自北新建材微信公众号

灯塔涂料助力神舟十三号发射成功！

北京时间 10 月 16 日 0 时 23 分，搭载神舟十三号载人飞船的长征二号 F 遥十三运载火箭点火发射。此后，神舟十三号载人飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，顺利将翟志刚、王亚平、叶光富 3 名航天员送入太空，飞行组状态良好，发射取得圆满成功。

此次神舟十三号任务是空间站关键技术验证阶段的决胜之战、收官之战，也是空间站在轨建设过程中承前启后的关键之战。通过神舟十三号的任务，将更加全面地考核工程各系统执行空间站任务的功能性能，以及系统间的匹配性与协调性。在此次发射任务中，灯塔涂料为神舟十三号载人飞船提供专用涂料，助力航天员宇宙之行。

灯塔涂料因其具有优异的绝缘性及三防性能，参与了自神舟五号开始一直到神舟十三号的涂料供应，为祖国的航天事业发展添砖加瓦，贡献力量。

神舟十三号载人飞船飞行任务将打破我国在空间站驻留时间的最长记录，并开启空间站建设阶段。随着国际空间站将在几年后面临关闭，届时我国将成为全世界唯一一个在宇宙中拥有空间站的国家。这不仅是国人的骄傲，同时也是世界的骄傲。灯塔涂料能够承担为神舟系列载人飞船提供配套涂料的任务，是每一个灯塔人感到无比自豪的事情。作为“重点保军单位”，这也是我们义不容辞的责任和义务。

灯塔涂料，作为中国航空航天配套涂料企业，未来将继续在航空航天涂料领域深化研究，传承航天精神，共圆民族梦想，以研制高标准、高品质航天涂料为己任，为祖国的航空航天事业贡献灯塔力量！

转载自灯塔涂料微信公众号



建筑施工企业物资管理及集采工作联席会在北新科学院召开



近日，由中国建筑业协会建筑供应链与劳务管理分会主办、北新建材承办的第二届建筑施工企业物资管理及集采工作联席会在北新科学院顺利召开。会议由分会副会长陈晓清主持，北新建材总工程师董占波出席会议。来自中建一局、中建八局、中铁物资集团、中国核工业建设、中铁装配式建筑、葛洲坝建设、北京城建集团、北京建工集团、北京中铁建工、北京中铁工业、陕西建工集团、北京住宅产业化集团、北京坦程建筑设计、北京鸿科国际工程、北京科技金融服务中心等全国 20 多家大型建筑施工企业集采中心负责人 40 余名代表参加了会议。

座谈会上，董占波对各位嘉宾的到来表示欢迎，进一步详细介绍了北新建材如何以品质为核心，以创新引领未来，为解决大多数客户关心的环保、健康、渗漏、隔声、工法等痛点问题研发的“内墙、外墙、吊顶、地面”一揽子创新产品与装配化技术解决方案，以及公司在全国布局、商务服务、技术支持等方面的独特优势。

此次参加会议的代表中有不少企业与北新

建材已有多年的合作，专家代表委员侯佩峰对北新建材 1979 年刚建厂时的历史背景了如指掌，娓娓道来。他对北新建材四十多年的巨大变化与成就大为称赞。他表示，在去年的 8 月份，中国建材集团与北京城建集团已签署战略合作协议，此次带领北京城建集团下属九家单位十余名代表前来考察交流，是推进落实两大集团战略合作的实际行动及起步点，希望双方未来实现共赢发展。

入会代表们一一发言，相互分享了各自企业成功的集采经验及集采工作中的重点难点问题等。大家谈到来北新建材参观的感受时，都表示印象很深刻，没想到北新建材把石膏板产品做到极致之外，还创新开发了诸多新产品与新材料应用，纷纷表示不虚此行，开阔了自己的眼界，并且表示以后将加强合作。

各位代表参观了北新建材未来建设馆、鲁班 HOUSE，对北新建材的新产品、新技术及“一体两翼”发展战略有了全面了解，对全球原创的鲁班全屋装配式建筑体系及快捷的背插式安装方式等表现出浓厚兴趣，纷纷表示赞赏。

中国建筑业协会建筑供应链与劳务管理分会主任蔡春敏，北新建材战略营销部市场总监潘洋萍、战略客户总监李少聪、应用技术工程师崔学彬，北新建材全屋装配事业部技术研发总监刘明海、营销总监王颖宇，北新防水战略客户经理周琳等参加交流。

转载自北新建材微信公众号

青春北新·漆彩家园

龙牌漆刷靓北京冬奥社区



近日，北新建材“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室、北京石景山区广宁街道高井路社区居委会联合举办冬奥社区墙绘公益活动。本次活动基于清华大学建筑学院对北京冬奥社区开展人居环境规划治理研究的调研基础，结合社区诉求，对石景山区高井路与三义路交界处的墙面进行美化。墙绘画面主要以社区居民生活场景为主题，同时融入冬奥元素，将奥林匹克理念与小区综合治理相融合，建设特色冬奥社区。美化社

区环境的同时，倡导文明、健康、绿色的生活方式。本次活动受到了北京广播电视台的关注，在北京广播电视台新闻频道、纪实频道播出。

为了使墙绘活动呈现出最完美的效果，“青春北新”志愿者服务总队与“粉刷匠”工作室进行了前期的实地调研、现场测绘、需求沟通等一系列准备工作。活动期间，社区居民和小朋友们也

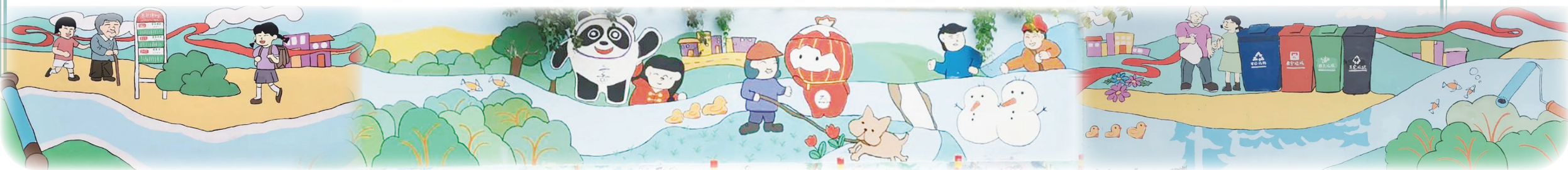
争做“粉刷匠”，与志愿者们一起参与到冬奥社区墙绘活动中，在墙上绘出冰墩墩、雪容融等冬奥元素和社区新风貌，给斑驳的墙面披上崭新的外衣，活动现场其乐融融。

在志愿者们的共同努力下，在色彩丰富、健康环保的“龙牌漆”的加持下，一幅幅色彩亮丽、栩栩如生的画作跃然墙上，不仅提升了石景山高井路社区外墙颜值，还营造了“讲文明、树新风”的良好氛围，使广大居民在潜移默化中感受精神文明建设新风尚。

北新涂料龙牌漆广泛应用于人民大会堂、中国共产党历史展览馆、北京奥运粉饰工程、国家大剧院、世博会场馆、APEC会议中心、北京副中心行政办公楼、雄安市民中心、亚投行总部大楼、杭州亚运会、2022年冬奥会场馆等国家重点工程。自2012年起，龙牌漆已连续10年刷靓天安门城楼。天安门管委会向北新建材赠送2019年建国70周年8月28日北新建材成立40周年当天天安门广场升挂过的国旗。

“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目是北新建材“青春北新”志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌，是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动，通过发挥北新建材龙牌环保涂料的优势结合清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力，携手为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善和爱心活动，从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的学习生活环境，帮助孩子们健康快乐成长。

转载自北新建材微信公众号



坦桑北新胡振涛：最牛技术达人

胡振涛2011年毕业于济南大学，7月加入北新建材（宁波北新建材有限公司），担任工艺技术员。在刚入职时，他轮流到各岗位学习，积累经验，储备专业知识和技能。之后，一旦有机长请假或调岗，他就到该岗位替岗，或者代岗培养新人员，短则一个月，多则三个月，就这样慢慢的人员轮转，车间有约1/3的机长都是他培训出来的。通过在生产线上工作经验的不断积累，他对整个生产线的工艺控制、设备运行情况有了全面的掌握，面对生产线工艺问题能够快速找出症结所在并及时解决，保证生产质量。

● 技术创新，不断提高

在负责技术研发和产品质量期间，胡振涛参与轻质高强纸面石膏板项目研发和试生产工作。这个项目，最关键的是选择最优的增强剂配比方案。在技术方案给出可能有效的十几种增强剂种类中，通过大批量对比实验，选择最优种类、最优的添加比例，最优的组合方案。他在实验室进行了长达半年时间的测试，每天重复着同样的试块测试，最终选出最优配比方案。接下来又在实验室模拟

生产测试，不断的用石膏粉、纸及各种辅料添加剂进行糊小板烘干测试，经过了无数次失败、调整、改进，最终成功确定试生产方案，同时，他也把自己练成了“糊板达人”。前期在实验室的辛勤付出最终都体现在试生产的成果中，经过两次短时间测试，就实现了生产线批量生产，产品质量满足测试要求，最终项目顺利投产。该项目顺利实施，使得工厂在节能降耗和成本控制方面得到极大提高。

● 走向海外，敢于突破

2018年，北新建材开启国际化布局，开始了坦桑尼亚项目的建设。他积极报名参加到北新建材坦桑尼亚项目建设中。到海外工作，这是一个充满挑战的事情。国内各种设施、物资渠道成熟，产业链健全，人力资源充足，但到了非洲，情况完全相反，缺乏产业技术工人，材料及备件采购困难，无成熟的车窗机械加工配套企业，海运周期长，不确定因素有很多。面对这些困难，他首先改变工作方式、思维模式，给自己主抓的工作制定长期计划；生产计划、采购计划、设备维修计划都要预估至少3个月工作

内容，提前准备进口物资，杜绝陷入物资短缺的困境。国内有高度发达的电商采购和物流运输，所有的材料和备件都可以保持低库存甚至零库存，但是在非洲可不行。生产中卡脖子的往往是一些不起眼的小东西：一个偏心轴承、一个密封圈、一个机械密封等。这些东西虽小，但没有它们设备就运转不起来。如何把工作做细做全，如何寻找替代方案，这是他到达非洲后给自己提出来的新要求。

面对当地技术工人招聘难、文化水平低的困境，他积极学习英语、斯语，打通与当地交流的障碍，把自己在国内工厂一线的生产经验传授给当地人。他有自己的培养方式，从最基础开始，手把手一点点教会他们生产作业技能、生产参数控制，教会他们如何发现和解决生产上的问题，教会他们如何检测石膏凝结时间、如何测结晶水，如何做生产过程检测和记录，建立起完整的生产过程控制体系，树立员工的过程控制和质量控制理念，为新线生产储备足够的

生产技术人员。

● 不怕吃苦，迎接挑战

自2020年2月份全球爆发疫情开始，胡振涛便坚守项目现场，落实防疫政策，保证项目建设顺利进行。2020年5月底，新建项目80多个设备集装箱近2000吨设备到达现场，到货数量密集，现场人手紧张，又恰逢当地疫情急剧上升，工厂停产防疫，现场卸货人手紧缺，仅10名中方员工和6名留守的当地员工。顶着烈日，胡振涛带头冲在前面，在集装箱上面亲自组织工人进行挂钩固定、检查和卸货，保证吊装规范，安全卸货。他连续奋斗半个月，每天卸货100多吨，脖子、手臂等漏在外面的皮肤都晒脱了好几层皮，但是他没有抱怨、没有退缩，他说：“只要思想不滑坡，办法总比困难多。”

转载自北新建材微信公众号

