

学习与创新:北新建材“8·28”文化节主题活动纪实



本报讯 2014 年 8 月 28 日,北新建材走过了 35 年不平凡的发展历程。公司业绩持续稳健增长,销量和利润增长率不断飙升、重点工程项目频频中标、生产单耗和成本开创一个又一个新低、单体基地的获利能力引爆投资者眼球、证券增发赢得投资者高度追捧……喜讯捷报频传,让北新建材所有的干部员工引以为豪。今年的 8.28,围绕着“学习与创新”的

主题,北新建材以技能竞赛的方式组织了丰富多彩、形式多样的活动,以进步和提升作为员工对公司的生日贺礼,将喜悦和自豪之情转化为工作的旺盛热情。奋斗的青春最美丽,成为北新人传承企业文化的具体行动。

今年的主题系列活动共包括四个部分:生产技术人员知识竞赛、营销知识竞赛、经营沙盘模拟以及营销演讲比赛,涵盖了公司生产经营的方方面面。其中,生产技术人员知识竞赛、营销知识竞赛在 8 月陆续展开,赛前的学习准备,答题的沉着应对,及赛后的培

训总结,以赛促学、体系化的推进方式成为此次知识竞赛的一大亮点,广大干部员工通过比赛找差距,学知识,对于系统提高一线职工队伍的知识技能起到了有益的作用。

8.28 当天,是此次“学习与创新”技能竞赛的高峰聚会。上午举办的经营模拟沙盘竞赛,将公司所处商业链环境高度抽象为上游供应商、核心生产经营企业、装饰公司、经销商、客户五个要素,全真再现企业运营过程,包括整体战略制定、设备投资改造、生产能力规

划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场开发与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面,通过连续多期的实战模拟,考察并提升团队沟通配合、资源有效利用、计划协调以及高效决策能力和战略管理能力,最终决出获利最多的团队。为了做好这次沙盘模拟,从队员的招募组合,

(下转 2 版)



北新建材中标全球最大单体建筑和会展综合体

本报讯 近日,北新建材再传喜讯:北新建材龙牌石膏板、轻钢龙骨系统中标全球最大单体建筑和会展综合体——国家会展中心,这是北新建材在标志性工程上的又一个制高点,彰显了全球最大石膏板产业集团的实力与民族品牌的魅力。作为中国商务部和上海市政府合作共建的重点项目,国家会展中心的总建筑面积达

147 万平方米,拥有 40 万平方米的室内展厅和 10 万平方米的室外展场,配套 15 万平方米商业中心、18 万平方米办公设施和 6 万平方米五星级酒店,相当于约 2.5 个美国五角大楼,涵盖展览、会议、商业、办公、酒店、活动等六大功能,是目前世界上最大的单体建筑和会展综合体。

(下转 2 版)



国家会展中心(全球最大的单体建筑和会展综合体)

安阳市市长马林青一行参观北新建材新型房屋

本报讯 近日,河南省安阳市委副书记、市长马林青等参观了北新建材新型房屋展示基地及密云石城镇北新绿色小镇,就北新建材在新型城镇化和新农村建设中的实践进行考察与交流,公司董事长王兵热情接待。

马林青一行首先参观了北新建材位于密云的住宅产业化基地,对北新建材新型房屋的样板房进行了认真、详细的考察。在随后的交流座谈会上,王兵董事长向来宾介绍了北新建材的历史沿革及发展情况,以及北新建材的“新型建材、新型房屋、新型城镇化”三位一体的战略。北新房屋总经理尹稷华重点介绍了北新房屋的发展情况、新型房屋的性能优势,及各地的北新绿色小镇等。

座谈会结束后,马林青一行来到密云石城镇北新绿色小镇。在项目现场,看到整齐、干净的街区,漂

亮、大气的房屋,来宾兴趣浓厚,并与入住的农户亲切交谈,询问入住新型房屋后的感受及对新型房屋的看法。当了解到当地百姓对新型住宅给予充分肯定,二期工程正在加紧建设时,马林青动情地说,建设安全、美丽、放心的美好家园,是全国人民的共同梦想。新型房屋在安全、节能、环保、抗震、防风、保温、隔热、隔声、防火等方面具有很大优势,安阳在新型农村社区建设方面也应该与时俱进,用新技术推动产业的提升,以双方的新合作更好地惠及民生。他表示,新型房屋符合国家政策所倡导的“节能、低碳、抗震、环保”要求,对于保护生态环境、建设美丽中国具有重大作用。新型房屋是未来的发展趋势,希望双方能够在养老基地、旅游度假区、新型农村社区建设等方面开展合作,实现共赢。

文 / 北新房屋 赵 静

学习与创新：北新建材“8·28”文化节主题活动纪实

(上接 1 版) 到赛前的经营策略研讨、分工协作安排,各参赛队伍做了精心的筹备,有的队伍甚至在前一天整体备战到深夜。

比赛现场,来自北方公司、华东公司、南方公司、淮海公司、西南公司、整合营销部、北新房屋的七支队伍在财务部、审计部员工的火热加盟下,科学计算、慎重决策、群策群力,比赛气氛激烈异常。沙盘模拟进行到一半的时候,各组的经营策略和经营效果已显现出明显的差距。游戏是否要继续?落后者是否还有翻盘的机会?思虑再三,应参赛及观战者的提议,游戏组织者提出沙盘实战进入到“复盘”休整期——审阅前期的经营策略,盘点当期的经营结果,研讨修正后期的合作与经营策略。复盘之后,沙盘继续,经营决策较上半场明显制胜一筹,更加有条不紊。最终,北方公司参赛团队以总利润 3124 万元拔得头筹。沙盘模拟竞赛的最后,模拟竞赛的主持人,北新建材总经理助理陈豪雅与选手们就竞赛中各支队伍的经营策略、现实中可能遇到的问题展开深入探讨,归纳总结营销活动中的经典规律,让各位参赛选手受益匪浅。

如果说上午的实战气氛有些剑拔弩张,下午的营销演讲比赛则更象是一个没有硝烟的战场。在活动总策划、公司顾问段孟娟的悉心指导下,来自六个单位的 18 名参赛队员,结合各自在营销领域所面临的市场环境、真实案例,深入浅出地剖析了各种市场条件下,如何思考、如何决策、如何行动、如何协作配合,生动地再现了一个个重点工程背后的攻关故事,总结提炼了成功制胜的关键点。精彩的编排、生动的演讲、激情的传递、系统的思考、得体的表达、幽默的打趣,现场掌声不断、欢乐不断,给所有与会的评委、观众带来了一场营销知识的盛宴。本次演讲比赛,南方公司无疑是最大的赢家,在总经理马征、综合办主任刘晶晶的精心策划和筹备下,其派出的基层演讲队员李拥涛、中层演讲队员李驰轩、高层演讲队员郭荣智,向大家完美系统展现了体现南方公司市场攻坚策略的“定制”系列——“定制平安”、“定制海南市场、决战美丽之冠”、“私认订制:远大可建、福湘板材”,包揽“基层个人风采奖”、“中层个人风采奖”以及“高层个人风采奖”三个重量级奖项,

最终以总分第一名的好成绩获得团体一等奖、“卓越团队奖”。西南公司与北方公司分别获得团体二等奖和三等奖。在演讲比赛结束之后的总结感言中,各区域公司总经理及专家评委们都对活动的效果和意义,对参赛选手的综合表现给予了高度的好评,认为演讲既展现出了个人的风采,也展现出了团队的精神风貌,特别是演讲的具体内容上,有很多深入思考,新品推广、制高点项目攻关、市场策划与组织等很多内容,对区域公司间的启发很大,远超出了比赛本身的效果,是一次重要的营销经验交流。北方公司总经理管理在总结时特别提到,比赛交流之后,营销队伍要将学习和收获转化为具体的行动,最终向公司提交满意的业绩答卷。最后,北新建材副总经理周桓说,作为一名即将退休的老同志,他非常欣然于



看到年轻人的成长进步,认为当天所有参赛选手的表现都各有千秋,整体水平很高,表现出了良好的业务素质与精神面貌,演讲选题也很到位,直面问题、切合实际,对后续工作的实际意义很大。

演讲比赛的顺利收官为本次“学习与创新”的厂庆活动划上了圆满的句号,公司由此又掀起了新一轮比学赶帮超,各级干部员工挖掘自我潜能、释放活力激情、明确进步方向的热情被进一步激发。我们有理由期待,在这些优秀的干部员工的共同努力下,公司前行的步伐将更加稳健坚毅。

文 / 刘虹 陈豪雅

图 / 王森森

北新建材中标全球最大单体建筑和会展综合体



高华军 / 摄

(上接 1 版)这座定位“全球最具规模、最具水平、最具竞争力”的最大单体建筑和会展综合体自然吸引了众多国内外知名品牌厂家参与此项目竞争,包括老牌外资世界 500 强品牌在内的各大厂家都拿出了自家的核心技术产品,竞争异常激烈。最终,北新建材龙牌石膏板、轻钢龙骨墙体吊顶建筑系统凭借着国际领先的产品质量和性能、独具特色的应用技术解决方案、全产品本

产品质量和性能指标超越外资品牌

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团,配套齐全的石膏板及轻钢龙骨系列产品质量和技术性能指标全面优于国标、超越外资品牌产品。龙牌石膏板更是中国石膏板行业唯一通过美国 UL、FM 安全认证和英国 BS 认证的产品,唯一可以生产 25mm 超厚石膏板等高端技术产品,可以提供 4 小时防火等级新型隔墙体

地化及时便捷的优质服务,以及为全国各地国家重点工程和几乎所有地标建筑的服务经验等综合优势,在众多品牌中再一次脱颖而出,一举中标。

中国自主品牌

系、66 分贝超级隔声墙体体系(五星级酒店房间隔声标准为不低于 50 分贝)、超高层建筑核心筒井道壁和超高速电梯防冲击墙体、超高隔墙、零空间吊顶等技术复杂和各类创新的解决方案。北新建材是国家级创新型企业,拥有专利近 2000 个,是中国自主品牌和自主创新方面与老牌外资世界 500 强企业进行全球竞争方面具备领先优势的中国企业。

国家会展中心作为目前全球面积最大的单体建筑和会展综合体,在材料选择上对质量要求极为严格,相关技术指标必须达到同类最优。目前耐火石膏板国标遇火稳定性技术标准值是 20 分钟,而龙牌耐火石膏板遇火稳定性为 40 分钟以上,远高出国标一倍。

而在轻钢龙骨方面,北新建材是国内最大、也是唯一专业龙骨生产企业,轻钢龙骨镀锌量高于国标 20%—30%,同时采用宽翼大龙骨,即翼缘高度比国标高出

5~6mm,用钢量比外资品牌多 10%左右,以使整体结构更稳定、工程质量更耐久。

配套完善:量身打造系统解决方案

国家会展中心项目规模宏大、结构复杂,对产品技术质量和防火隔声等性能要求高,并且施工过程中存在诸多难点。北新建材凭借优异的产品质量和性能指标,设计开发了性能卓越而经济有效的防火墙系统、超高墙系统和钢结构围护系统等特殊解决方案。尤其在墙体防火性能方面,龙牌隔墙系统的耐火极限达 3 小时以上,完全满足所设计的特殊耐火极限要求,再一次赢得了项目业主、监理、设计、总包和装饰方的高度认同。

投入运营后,国家会展中心预计每年将有 100 多个参展国家、3 万多个参展企业、数百万观展人群聚集,是一座中国与世界联通的新桥梁。

文 / 华东公司 高华军 邢永正

北新建材龙牌漆、BNBM 龙骨 被评为北京市著名商标

本报讯 8月7日,北新建材收到由北京市工商行政管理局颁发的北京市著名商标证书,公司“龙牌”漆、“BNBM”龙骨两件商标被评为北京市著名商标,有效期为三年。本次共有295件商标被评为北京市著名商标,北新建材是唯一一家同时荣获两件著名商标的企业。

本次获评的“龙牌”漆秉承节能环保绿色环保理念,无放射性,可实现即刷即住,是北新建材旗下最具成长性的专业级建筑涂料产品。高效率的生产设备、严格的质量管理体系、高品质原材料的选用等,保障了产品品质的优异性和稳定性。龙牌漆被中国建筑装饰装修材料认定为“中国绿色、环保、节能建材产品”,并入选中国环境标志产品政府采购目录。从天安门的粉饰到国家大剧院的装点,再到北京奥运时的“靓装”,还有上海世博会、广州亚运会等殿堂级建筑,都留下了龙牌漆的印记。

“BNBM”龙骨产品也凭借一贯的优异品质荣获多项殊

荣,已连续三次被评为北京市著名商标。2005年被誉为“中国优秀建材产品”、2006年被授予“北京市名牌产品”,此后还获得过“中国知名建材企业(产品)”、“国家康居示范工程选用部品与产品”、“北京市采用国际标准产品合格证书”及“采用国际标准产品标志证书”等众多殊荣。

今年年初,北新建材实施了“以客户为中心”的深度管理整合方案,在商标管理方面也进行了尝试性的创新,将商标管理与维权打假工作密切结合,通过对仿冒商标、假冒商标的鉴别,迅速反馈至维权工作人员,形成良好有效的维权应对方案,提高全国五大区域公司的市场纯净度。同时,商标管理工作积极苦练内功,努力打造学习型、专家型团队。

截至目前,公司共申请注册商标417件,已注册商标274件,成功打造了3件中国驰名商标,5件北京市著名商标,两件中国名牌。

文/整合营销部 赵雯雯

中国建筑标准设计研究院参观 北新建材密云基地

本报讯 近日,中国建筑标准设计研究院总工程师范学信一行到北新建材密云基地参观考察,就深化企业间学术交流,增强企业间合作进行会谈。

中国建筑标准设计研究院是目前国内唯一集标准规范、标准设计、工程设计、地下人防、产品认证、软件研发等于一体的综合型科研、设计与技术服务企业,在建筑行业享有较高声誉,在全国有重要影响。

座谈会上,北新住宅产业有限公司总经理邱洪详细、全面地介绍了北新建材三十余年来在新型建材、新型房屋、新型城镇化方面所做的探索与努力。范学信如数家珍地回顾了标准院与北新建材二十几年的合作历程。他说,北新建材是中国建材集团旗下的上市公司,目前已发展成为中国最大的新型建材产业集团和全球最大的石膏板生产集团,成为中国新型节能环保建材规模化生产和应用

的引领者。北新建材的龙牌石膏板和龙牌矿棉板等产品是中国新型建材行业的龙头产品,多年来,在品牌、质量、技术、规模等方面一直引领着行业的蓬勃发展,是名副其实的中国第一品牌,也是工程质量的有力保障。

在参观现场,双方针对房屋的材料、搭建技术、标准规范等进行了深入的沟通和探讨。设计师们对北新建材新型房屋的材料、结构、施工表现出了浓厚的兴趣。邱洪和范学信分别针对施工材料、结构设计及施工标准等对设计师们进行了答疑和讲解。

本次活动不仅加深了中国建筑标准设计研究院和北新建材的互相了解,更为双方在更宽领域、更广范围的合作奠定了良好的基础。

文/图 整合营销部 李墨



北新建材嘉兴石膏板项目全面开工

本报讯 7月25日上午,北新建材嘉兴石膏板项目在江南绵绵细雨中正式开工。公司项目负责人以及施工单位代表共同出席,开工仪式响应国家号召,一切从俭,吉炮鸣响后,施工队伍进场打桩,嘉兴石膏板项目全面开工建设。

嘉兴石膏板项目建设地点位于浙江省海盐县海盐经济开发区内。海盐处于沪、杭、苏、甬四大城市的区位中心,海盐经济开发区位于世界最长跨海大桥—杭州湾跨海大桥北堍,南濒杭州湾,紧邻国家一类开放口岸嘉兴港,是浙江省省级先进开发区,2010年被评为“中国最佳投资环境开发区”。开发区境内沪杭高速、杭浦高速、乍嘉苏高速、杭州湾跨海大桥北接线在此交汇,区内可实现5-10分钟内上高速,与四大城市的运距都在100公里以内,均能在1小时内到达。开发区水、电等基础设施配套齐全。交通方便,水、电供应可以满足生产的要求。

嘉兴石膏板项目是北新建材全国布局棋盘的一着重棋。100%采用脱硫石膏生产的、年产3000万平方

米纸面石膏板生产线,成套技术和设备均为企业自主知识产权,产品销售市场主要面向上海、杭州、嘉兴、绍兴、上虞、湖州以及慈溪等宁波西北区域,并借助海盐港口优势销往境外。一期项目预计于2015年9月1日前投产。

此项目开工建设,充分体现了北新建材基于我国城镇化和新农村建设浪潮下的企业目标和“有限多元”的战略思想,产品种类涉及纸面石膏板和轻钢龙骨等产品,能够产生较好的规模效应,形成庞大的相关产业群,从而有力地推动公司整体业务发展,优化公司在全国范围内的产业布局,明显增加公司的业务收入规模。同时,本项目产品销售范围能够有效地辐射浙江、江苏、上海和福建等地,满足当地市场旺盛需求。同时降低公司向上述目标市场的运输成本,协同已经成熟的宁海、太仓、镇江、苏州等基地,进一步提升公司产品在华东区域的竞争力。

文/华东公司 刘风华

公司工会向子女考取大学的职工发放奖励金

本报讯 近日,公司工会向今年子女考取大学的职工发放奖励金。

为弘扬北新建材的企业文化,体现企业对职工的关爱,增加职工对企业的归属感,公司工会自2007年开始就建立了奖励职工子女在高考中取得优异成绩的制度。截

止到2014年8月,公司(包括外埠分子公司)已有131名子女考上大学的职工受到此项奖励。

据统计,今年公司本部共有12名职工子女以优异的成绩分别被北京工业大学、四川大学等全国知名高校录取。

文/工会 范劲松

故城北新举办 8.28 厂庆消夏晚会

本报讯 8月28日,北新建材迎来了35岁生日,为弘扬北新文化,增加员工凝聚力,故城北新举办了北新35周年庆消夏晚会,故城北新全部员工参加晚会。

整个晚会安排的井井有条,文艺演出、趣味游戏穿插有序,妙趣横生,员工们在这个舞台尽情展现自己的风采。相声《地理图》语言幽默风趣;

歌曲《母亲》声情并茂,感动全场;两名保安人员表演的京剧二胡气势如虹,把晚会推向了高潮。最终全体员工合唱《兄弟干杯》结束了精彩的晚会。

员工们纷纷感慨:企业给了我们舞台,我们要以青春的活力、用我们的热血,铸就故城北新的辉煌。

文/故城北新 尹红蕊

2014 年北新建材新员工培训圆满结束



本报讯 7月7日，炎夏酷热难耐，然而52名新员工的到来却为公司带来阵阵清新。他们大多数是刚刚走出校园的大学生，既怀揣着初入职场的激情与梦想，同时又面临着角色转变的挑战。为了让新员工更快地了解北新、融入北新，更好地适应北新，公司特地安排了为期七天的新员工培训。

培训伊始，王兵董事长发表了激情洋溢的迎新讲话。王总以企业创新意识展开话题，从行业谈到公司再讲到个人，借由话题丰富、语言风趣、道理深刻的内容，为每一位新员工寄予了殷切

的嘱托和期望。他希望每一位新员工能够在未来的工作中耐得住平凡，树立不断学习意识并保持戒骄戒躁的心态，在普通的岗位上发挥自身价值，实现“因加入北新而让自己变得不一样，也让北新因自己而不一样”。

此次培训整体上以企业篇、企业与个人篇、团队篇三个篇章为内容主线，循序渐进组织课程，以帮助新员工逐步认识北新。

企业篇以公司及产品知识为主要内容，安排了“企业文化”、“产品知识与营销理念”、“工厂参观及建材市场调研”等课程，其中企业文化是企业的核心与根本。公司党委书记张乃岭就企业文化进行了专题分享，他通过对北新建材发展历程、发展理念、发展策略及发展愿景的详细阐述，揭示了北新建材“以人为本、敬业爱厂”的历史渊源，以及新时期条件下“绩效”和“创新”理念对企业文化的进一步丰富和补充。公司顾问段孟娟结合北新建材发展过程中重要的事迹、生动的案例及企业文化读本等对北新建材文化理念做了解读。一张张老照片、一幅幅生动的面孔、一段段令人回味的视频，让

每一位学员畅游在北新建材历史的河流中，也让每一位新员工感受到北新文化的积淀与厚重感。

在企业与个人篇章中公司安排了“职业规划”、“职业素养”、“公司规章制度”、“商务礼仪”等课程。在职业规划分享时，段孟娟结合自身几十年职业生涯发展历程，以对企业存有“归属感”、“使命感”、“责任感”为基本理念详细阐述了如何总结和规划个人的职业发展路径。在职业素养课程中，公司总经理助理陈豪雅对员工在不同性质企业发展的特点进行了对比总结，并通过心态及素养具体内容的分享指导新员工如何快速成为一名优秀的职业人。此外，公司品牌中心总经理、行政人事部经理陈燕为新员工分享了生动活泼的商务礼仪课程，让新员工从塑造专业形象、日常办公礼仪、商务接待礼仪等方面了解基本知识与技能，为成为高素质职场人奠定基础。

为加强新员工团队意识、建

立团队情感，一方面，在室内培训过程中安排团队游戏、职业素养案例分享、建材市场调研、结业分享等团队任务，锻炼新员工迎接挑战及团队分工协作的能力；另一方面，通过两天室外拓展训练进一步增强了团队激情与团队凝聚力。从整个培训过程来看，新员工们从培训之初相互之间的陌生，到彼此渐渐熟悉、开始分工探讨任务，再到结业分享前团队成员一起通宵备战完成调研报告，乃至在拓展培训中有些队员虽已受伤但仍不放弃帮助其他队员完成任务，整个培训过程中充斥着温馨与感动，也让所有人看到了团队的力量。

培训虽然已经结束，但对于新员工来说却是旅程的开始，“勿忘初心”成为每位新员工彼此之间的祝福，他们期待着北新建材能够带着自己的激情与梦想扬帆起航。

文 / 朱丹丹 图 / 王森森



梦想，从这里启航



编者按：又到一年新员工入职时。对所有新员工们来说，从学校到企业是一个新的开始，从学生到职场人，从专业培训到文化融合都是一个不小的跨越。在接受了有针对性的入职培训后，他们的意志得到了磨练，对企业也有了更深层次的理解。以下是从新员工培训总结中选择的几篇心得感言，也许还有些稚嫩，但这都是他们内心的真实写照，字里行间表达了他们对企业无悔的选择和无限的热爱。

陈宁（肇庆石膏板厂机械技术员）：经过这次培训，我收获了很多。现在我们已经步入职场，很多思维观念都需要调整以适应职场要求。这次培训虽然很短暂，但我们从中了解到公司的企业文化及公司未来的发展方向。同时也让我懂得一个职业员工身上应该具有的品质，“以企业为家，以企

业为荣，以企业利益为重，坚守自己岗位职责，为企业创造更多的价值”。

除此之外这次培训还让我明白了团队的重要性、常规思维观念的局限性。毕竟一个人力量是有限的，团队的力量是巨大的。我们需要融入自己的团队，更好的为自己所在团队服务，才能让自己团队变得优秀和壮大。

黄林（财务部）：团队合作是本次培训中我最大的收获。顶着酷暑，我们一个小分队来到京西建材市场，大家分工合作，经过一个下午的努力，获得了最真实的经销商意见，也真正了解到龙牌在消费者和商家心中的想法。而这只是我们团队任务的一小部分，我们还需要对搜集到的信息进行加工，撰写相应的调研报告，

再制作ppt进行调研成果展示。我们分工合作，互相配合。还记得临近展示的那个晚上，我们一起熬夜，只是为了第二天的展示我们能给团队增光；还记得队员上去展示时，大家鼓励的眼神，那一句“加油，我挺你”是多么的具有力量。经过几天的奋战，虽然我们的最终成绩是第三名，但是在合作的过程中，我们增加了对对方的了解，我们还收获了友谊，我想这是最珍贵的。

孙佳莫芝（知识产权部知识产权管理专员）：公司为我们安排去涿州生产基地参观学习，让我们更直观地了解我们的产品从原材料到成品的过程，丰富了我们的业务知识。在矿棉板的生产线上，有一道工序是“翻板”，这一个环节是由人手工完成的，坐在机

器两旁的工人不仅要检查翻过来的矿棉板是否完好无损，一边不断重复着翻板的动作。这是多么枯燥的工作呀，但是当我们参观的队伍朝他们走近时，他们热情的微笑，真是和头顶“敬业爱厂”的标语完美融合了！在龙牌漆的生产车间，看到了各种质感的涂料，更是切身体验到了“龙牌漆没有味道，让你生活有味道”，同事们不禁打趣道“看来领导们没有吹牛皮”。在硕大的石膏板生产车间，技术人员伴着轰轰的机器声为我们讲解石膏板的生产过程及规格和用途，作为北新的王牌产品，这里的同事们有着难以掩饰的自豪感。放眼整个园区，宽敞干净的道路，整齐码放的产品，与热情朴实的基地同事们一起形成一片“人和”的景象。