

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.11 NO.779

振兴东北 冰雪同梦

北新建材举办北京中轴线系列活动
推动中国品牌自强与文化自信



绿色科技 品质生活





北新嘉宝莉安徽工厂

干字当头 高质高效打好收官战

文/编辑部

2024年的尾声已经悄然临近。“今年还剩下不到两个月时间，各项工作特别是经济工作要进一步抓紧抓实，努力实现全年经济社会发展目标。”习近平总书记11月在湖北考察时指出。在实干中涵养精神，在奋斗中茁壮成长，在砥砺中昂扬前行，干事创业的核心始终是“干”字当头。

今年前三季度，面对错综复杂的市场环境，北新建材坚定不移推动“一体两翼 全球布局”战略落地，加强融合协同，探索新路径，构建新模式，效益质量全面提升，高质量发展跑出加速度，交出了营收同比增长19.44%，净利润同比增长14.12%的优秀答卷，并且保持了28%的较低负债率。这些数字不仅是成绩单，是为我们夺取全年目标任务吹响了号角。

硕果累累，荣誉闪耀。近期，公司获得“中央企业先进集体”称号，并第四次荣获“全球石膏行业年度公司”。北新建材国际化发展案例在中央电视台《焦点访谈》栏目播出，《光明日报》点名报道北新建材以绿色科技助力我国建筑行业加速绿色转型，入选2024年《财富》最受赞赏的中国公司行业明星榜。此外，还荣获“2024年企业诚信建设十佳实践案例”、2024中国精益数智化创新改善大赛“创新实践奖”、“2024上市公司董事会最佳实践案例奖”、第二十六届上市公司金牛



奖“金信披奖”、“2024年度wind中国上市公司ESG最佳实践100强”以及“一带一路”百国印记短视频大赛“丝路Z世代”奖等荣誉。

这些成绩的取得，是全体干部员工并肩作战、各司其职、同心协力、和衷共济的结果，铭刻着我们艰苦奋斗和砥砺前行的决心，也见证了我们起而行之，倾心的付出和努力的成果，更加坚定了我们决胜全年目标的信心。

当前，我们正处于冲刺全年任务目标的关键时期。公司上下要继续贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，拿出不服输的劲头，保持追赶跑的姿态，奋力冲刺、苦干鏖战。我们要以“九宫格”管理法为抓手，以量化指标推动公司做强做优做大；我们要加快“四个转变”，全面提升核心竞争力；我们要加快发展新质生产力，激发高质量发展的新动能；我们要全面加强党的领导和党的建设，做到形神兼备全面过硬。

收官之战，不仅是对过去的总结，更是对未来的启航。这是一场实打实的决胜之战，需要我们用真情、下功夫、出实招。全体北新人，让我们心往一处想，劲往一处使，形成强大的工作合力，凝聚起磅礴的力量。让我们以决战决胜的姿态，啃下“硬骨头”，跑出“加速度”，冲刺四季度，打好收官战，全力以赴冲刺全年任务目标，为2025年各项工作开好局起好步奠定坚实基础。 

目录

2024年11月刊 (总779期)



刊首语

千字当头 高质高效打好收官战 2

思享

北新建材: 以战新产业澎湃发展新动能 7

智造基地巡礼

泰山石膏聊城公司:
以智能化升级打造行业新典范 17

重大工程巡礼

振兴东北 冰雪同梦 23

培训天地

北新建材“新材生”:
青春的力量, 未来的希望 35

主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部(党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: dwxcb@bnbm.com.cn

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及
地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以
便奉上稿酬。

客户心声

东阳鼎琛装饰建材:

与梦牌携手六载 共铸辉煌 41

家园

致敬北新建材成立四十五周年

北新8·28文化节国潮风起 44

品牌创意

北新建材举办北京中轴线系列活动,

推动中国品牌自强与文化自信 57

北新嘉宝莉艺术涂料,

时尚芭莎与小红书共推的时尚新宠 64

乐活

艺术之美 72

思享

从战略高度看北新、
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

北新嘉宝莉

北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司

“

北新建材重组嘉宝莉是2022年中国建材集团转为国有资本投资公司后最重量级的一次并购,已作为国资委以高质量并购打造战新产业新增长极的优秀案例进行推广交流。

北新建材： 以战新产业澎湃发展新动能

文/党群工作部（党委宣传部）



2024年5月27日, 国务院国资委党委召开扩大会议, 强调要“推进国有企业整合重组、有序进退、提质增效, 积极布局产业新赛道, 因地制宜发展新质生产力, 大力培育发展新动能”。

2023年12月29日, 北新建材与嘉宝莉化工集团股份有限公司(简称嘉宝莉)签署协议, 以40.74亿元的价格受让嘉宝莉78.34%的股权, 宣告了北新建材“做强一体、两翼齐飞”新格局基本形成。此次重组是2022年中国建材集团转为国有资本投资公司后最重量级的一次并购, 已作为国资委以高质量并购打造战新产业新增长极的优秀案例进行推广交流。



北新嘉宝莉棠下工厂

北新建材作为央企一员，围绕优化资源配置不断深化改革。早在成为全球最大的石膏板龙骨产业集团后，便在中国建材集团的指导下，践行“4335”改革指导原则，积极布局产业新赛道。2020年，发布了“一体两翼、全球布局”新发展战略，依托于石膏板主业多年积累的客户资源及销售渠道的协同性，进军防水材料和涂料市场。而收购国内头部涂料品牌嘉宝莉便是涂料翼发展中的重要一环。

自去年底北新建材重组嘉宝莉的公告发布至今，北新建材的股价实现逆势增长40%以上，显现市场和投资者对于此次重组的认可与信心。而在北新建材今年崭新开幕的“绿色科技 品质生活”展厅内，北新嘉宝莉已经作为北新建材三大核心产业涂料板块的重要成员展现。

战新! 国计民生所需责任所在

习近平总书记指出:“新材料产业是战略性、基础性产业,也是高技术竞争的关键领域,我们要奋起直追、迎头赶上。”“我们抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子。”

作为央企的一员,北新建材从诞生之日起,便承载着国家领导人的厚望,为引领建材行业发展、服务国家重大战略、满足人民美好生活需要屡建新功。

中国大漆和漆器与瓷器、丝绸一样曾经是中国在世界领先和高端品质的代名词,在唐代大放异彩,技术和文化渊源流长。但是近代以来,外资企业牢牢占据我国中高端涂料市场,在技术、知名度和营收规模上都超过国内品牌。

近十年来,伴随着建筑业投资增长、汽车工业发展、城市化进程的持续推进,我国涂料行业发展势头稳健,成为全球最大的涂料生产国和市场之一。并且随着人民生活水平的提高和对美好生活的向往,涂料行业已经成为关系国计民生的重要产业。



北新嘉宝莉实验室



重组成功，北新建材丰满了涂料翼，实现了补强做大、破局突围；有了央企平台的赋能支持，北新嘉宝莉也拥有了更强大的底气和信心，天高任鸟飞。

自从把涂料业务提升为战略级业务，北新建材便把解决工业涂料领域“卡脖子”技术难题、发展建筑涂料服务人民美好生活、实现中国自主涂料的品牌自信和产业复兴作为己任。

如今的涂料行业，群雄逐鹿、集中度提升，竞争日渐加剧。作为一家在充分竞争、完全开放的石膏板领域已经摘取世界桂冠的央企上市公司，北新建材对于这个新赛道的选择充满信心并坚定。纵观涂料行业，从规模看，全球涂料市场达到1.4万亿元，国内市场达到0.4万亿元；从增速看，2017-2023年我国涂料行业市场复合年均增长率为7.8%，高于4.9%的全球增速；从集中度看，我国涂料行业前10名集中度仅为约18%，远低于40%的全球水平，未来市场整合提升空间广阔。

北新建材还具有先天的巨大优势。石膏板领域多年积累的客户资源及销售渠道的协同性，还有已经位于行业前三的防水材料业务，都能为涂料赛道的加速跑提供助力。未来提升业务的协同性，可构成产业链门槛，增强公司的核心竞争力，形成新的业务增长极。

共赢！“三观”一致的实力选择

北新建材成功重组嘉宝莉，是一次志同道合者“三观”一致的实力选择。

共同的愿景凝聚前行的力量，共同的情怀促成了合作共识。作为央企的北新建材与致力于打造民族品牌的嘉宝莉，二者有着共同的价值观、家



北新嘉宝莉展厅

国观、未来观。北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，服务国家建设服务人民美好生活需要。嘉宝莉在1993年创立时便立下了“中国涂料因嘉宝莉而骄傲”的愿景。双方还有着共同的更宏大的愿景——希望中国从涂料大国变为涂料强国，实现百年民族涂料的复兴。

这次重组的圆满，也是 $1+1>2$ 的实力选择。北新建材是中国建材集团所属A股上市公司，也是国内最大的绿色建筑新材料企业、全球最大的石膏板轻钢龙骨集团。自成立以来，走出了一条精益管理、科技创新、联合重组、协同融合的高质量发展之路。在北新建材的成长历程中，多次与石膏板、防水等领域的优质企业强强联合实现快速发展，总结了“九宫格管理法”等特色管理工法，积累了丰富的重组整合经验。北新建材2023年末资产负债率 22.6%，经营活动净现金流 47.3亿元，具备并购的实力和能力。

作为国内涂料行业头部企业的嘉宝莉，其毛利率、经营性现金流、资产负债率、应收账款等主要经营指标优秀，盈利能力和抗风险能力均衡。

科技创新行业领先。嘉宝莉作为国家级企业技术中心，引领多项行业标准，研发投入强度连续4年保持在4.2%以上，远高于行业可比公司。品牌渠道具备优势，销售渠道成熟且更加贴近C端。拥有华东、华南、华北、西南4大区域的9大生产基地，产品品类齐全、高中低档全覆盖。

北新建材亟待补强涂料业务，真正实现“两翼齐飞”。嘉宝莉渴望打造民族品牌谋求更大发展。重组成功，北新建材丰满了涂料翼，实现了补强做大、破局突围；有了央企平台的赋能支持，北新嘉宝莉也拥有了更强大的底气和信心，天高任鸟飞。



北新嘉宝莉智能化生产线

但是，如何加强重组后管控、深化整合融合，是实现投资并购价值最大化的关键。对此，北新建材坚持“快+稳”，围绕治理机制、管理体系、业务衔接3方面14个工作条线，全盘布局、多线推进、清单管理，协议签订两个月后合并报表、完成交接。有序做好原有业务团队衔接安排，确保过渡期核心骨干队伍稳定并有效发挥作用。坚持“整合先行”，在约束性报价(BO)前即着手谋划整合方案，制定“百日一年度一三年”计划，为后续协同奠定基础。强化党建引领、整合品牌形象、加强宣贯融合，以“央企品质、民族品牌”增强员工的认同感、归属感。坚持“存量做稳、增量求进”，系统梳理优势和弱项，通过双向赋能开展深度协同，实现生产端产能布局互补、产品端品类纵深提升、成本端议价能力增强、销售端品牌渠道共建、研发端技术平台共享。

嘉宝莉冠以北新之名后，以北新嘉宝莉的身份正在加速融合发展，频频亮相行业展会，品牌形象不断升级，连续中标央企国企集采大单，获得行业大奖，品牌价值和协同效益迅速提升。

范例！高质量并购打造战新产业

今年是深入实施国有企业改革深化提升行动承上启下的关键一年。北新建材重组嘉宝莉，是围绕国之所需、因地制宜发展新质生产力，大力培育发展新动能，更好满足新型消费需求的有效实践，也必然对中国涂料行业发展产生积极深远的影响。

在重组过程中，北新建材坚持市场价值与国资监管要求相统一，交易底线与寻求共识相统一，科学决策与防范风险相统一，积累了一定的经验和战新启示。已作为以高质量并购打造战新产业新增长极的范例，获得国资委的肯定，在央企中进行了推广交流。

“点、线、面”的产业并购思维。强化产业并购的系统思维和全局观念，推动产品向产业链再向产业生态延伸拓展。“点”上，聚焦产品的品牌、品种、品质以及价、本、量、利等指标；“线”上，聚焦产业链上下游协作和最终价值创造，实现从单产品竞争到多业务协同的一体化经营，提高产业链安全性、稳定性和竞争力、控制力；“面”上，打造与利益相关方共生多赢的网状产业生态，推动资源共享、优势互补、融合发展，在不确定性的商业环境中保持活力、对冲风险，增强周期穿越能力和可持续竞争优势。

“前、中、后”的投资闭环体系。投前定战略、做行研、找标的。强化战略引领，以国家战略、集团中长期发展战略和企业主业赛道引领投资决策和资源配置。建立完善的行业研究体系，统筹产业市场空间、生命周期和自身独特优势，在全球范围内寻找优质标的长期跟踪，适时推动投资并购。投中促规范、强监控、化风险。统筹推进尽调估值、交易设计、风险规避和报价决策等关键环节，重点关注项目推进的规范性，强化过程监控，及时防范化解风险。投后重赋能、强协同、提价值。高效完成并购接管，统筹推进业务、团队、治理、考核层面的深度整合，重点关注管理赋能、协同融合和价值提升，通过赋能实现协同、通过协同创造增长。

“高、大、上”的标的筛选原则。行业增速较“高”。突出高增速、高成长性，科学研判不同产业生命周期的阶段性特征，超前规划产业发展的第二曲线、第三曲线，打造梯次布局、衔接有序的投资组合和产品梯队。市场需求较“大”。聚焦“三个集中”，更加注重提升战新产业的收入和增加值占比，优选产品市场需求较大、生产能力有提升空间的标的。标的质

“

在重组过程中,北新建材坚持市场价值与国资监管要求相统一,交易底线与寻求共识相统一,科学决策与防范风险相统一。

量“上”乘。围绕增强核心功能、提高核心竞争力,优选具备独特的技术、工艺、渠道等优势,并且经营质量好、产业关联度强的标的。

潮头登高再击桨,无边胜景在前头。中国梦、涂料梦、北新梦……在新时代的逐梦路上,北新建材正汇聚起澎湃的发展新动能,为创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流示范企业,实现民族品牌的全面崛起,完成“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业”,求真务实、锐意进取,不断前行。



北新嘉宝莉安徽工厂



智造基地巡礼

精益制造、卓越绩效
数字赋能，智能化转型
讲述一线故事
揭秘高质量发展密码

泰山石膏聊城公司： 以智能化升级打造行业新典范

文/泰山石膏聊城公司

泰山石膏（聊城）有限公司（下称泰山石膏聊城公司）位于美丽的江北水城——山东省聊城市，占地面积223亩，总投资3亿元。项目于2013年6月顺利投产，现有年产5000万平方米纸面石膏板和年产12500吨轻钢龙骨生产线。

泰山石膏聊城公司通过精益管理、工艺创新、节能降碳等措施，推进数字化、智能化、绿色化发展。2023年获得国家级绿色工厂认证，获评山东省高新技术企业认证、山东省“专精特新”中小企业等荣誉。

为使研发工作规范化、制度化，泰山石膏聊城公司将研发投入纳入公司年度预算，保证每年的研发经费投入总额不低于销售收入的4%，并逐年递增。截至目前，拥有专利16个，其中发明专利1个、实用新型专利15个。



石膏板生产线

应用智能化系统和设备 提升自动化水平

在生产管理过程中，泰山石膏聊城公司通过应用一系列智能化的系统设备，不断提升自动化水平，实现提质增效。

设备预维护系统：通过数字化从设备台账管理、点检、润滑管理、大修计划保养（预防保养）、维修管理、安全作业提报、其他维修提报等维度进行设备管理。可以对关键设备进行智能诊断，通过分析设备的转速、振动、温度、电流等设备状态数据，利用相关性分析、特征工程及人工智能算法建立设备智能诊断模型，实现对目标设备的智能诊断与故障预测，提前感知诊断设备潜在的异常、诊断早期故障可能产生的部位与故障特征。通过设备安全管理系统，还可以实现设备台账、管理等信息全程电子化、数字化，易检索，可实现设备自主保养，具有维修和设备人员安全作业流程化、透明化、可追溯等优点。



智能垫片拆垛机



全自动缠绕包装机器人系统

智能垫片拆垛机: 泰山石膏聊城公司生产线二号横向包装系统每天使用约2000多根石膏垫片。经过升级改造后, 添加了智能垫片拆垛机。员工只需用叉车将垫片放在智能小车上, 就可实现一键启动后自动进垛分解应用。当出现垫片缺少、错位、抓取位、定位点错误后会自动报警。

全自动缠绕包装机器人系统: 泰山石膏聊城公司生产线二号横向包装系统还配置有两套全自动机械手, 可实现包装盖板、纸护板、合格证、大标的自动放置及精确定位压放张贴。员工只需补充包装材料即可。这两套机械手的使用既减轻了员工的劳动强度, 提高了包装的精准性、一致性, 提升了自动化控制水平, 又实现了现场的本质安全。

脱硫脱硝运行应用DCS控制系统: 泰山石膏聊城公司制粉脱硫脱硝区域通过安装一套DCS控制系统, 实现了自动采集统计数据、全方位实时

显示环保设施运行状态、准确控制药物应用添加、在线排放数据存储等功能，操作控制更加精确稳定，进一步提高了脱硫脱硝系统的可靠性，保证了环保在线监测数据更稳定，运行更合规。

封边系统全自动接胶带控制装置：泰山石膏聊城公司二号横向封边系统安装全自动封边系统接带机，通过PLC控制，配套安装断带报警装置。员工只需要更换胶带就可以实现封边系统的自动控制，同时降低劳动强度，提高工作效率。



原料输送系统



中控室

深化数字化与智能化的融合 打造行业科技标杆

今后，泰山石膏聊城公司将在巩固既有成果的基础上，进一步深化数字化与智能化的融合，力求打造行业内的科技革新标杆。

增强数据整合与系统升级。泰山石膏聊城公司将加大数据整合力度，构建统一的数据平台，将现有的各个智能化系统连接起来，实现数据的实时共享与高效利用。通过升级现有的信息系统，提升数据处理能力，以满足日益增长的数据需求，并支持更为复杂的业务分析与决策。

引入先进的机器设备与人工智能技术。为了持续提升生产效率和质量控制水平，泰山石膏聊城公司计划引入更先进的机器设备和人工智能技术，应用于生产过程的优化、质量检测的自动化等方面，从而实现更加精准和高效的生产控制。

加强人才培养与技术交流。泰山石膏聊城公司将加大对数字化、智能化领域专业人才的培养力度，积极参与行业内的技术交流与合作，吸收借鉴先进经验和科技成果，推动技术的持续创新。 



哈尔滨大剧院



沈阳

重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

哈尔滨

长春

编者按

东北三省，这片黑土地承载着新中国工业化的梦想与荣光。这里是新中国工业的摇篮，也被人们亲切地称为“共和国长子”。

时代更迭，今天的东北地区，把“冰天雪地”化为“金山银山”，正成为全面振兴的热土，伴随着即将开幕的2025年第九届亚冬会，吸引着世界的目光。

重大工程巡礼

1990-2007

黑龙江省大庆油田指挥中心
黑龙江省国脉大厦
黑龙江大学
黑龙江省哈尔滨国际展览中心
黑龙江省哈尔滨理工大学国际教育中心
黑龙江省哈尔滨工程大学
黑龙江省汇博广场
黑龙江省齐齐哈尔白鹤宾馆
黑龙江省齐齐哈尔大学
黑龙江省齐齐哈尔齐大购物中心

吉林省长春卓展购物中心
吉林省长春工业大学
吉林省长春大学
吉林省亚泰富苑购物中心
吉林省长春市政府行政会议中心
吉林省长春新天地购物公园
吉林省广电中心

辽宁省新世界大厦
辽宁省光大大厦
辽宁省沈阳金厦广场
辽宁省沈阳总统大厦
辽宁省沈阳医学院
辽宁省电视台
辽宁省沈阳师范大学
辽宁省沈阳市中级人民法院
辽宁省沈阳军区总医院



辽宁省东北大学
辽宁省沈阳皇朝万鑫酒店
辽宁省沈阳宾馆
辽宁省大连星海会展中心
辽宁省高级人民法院
辽宁省卓展购物中心
辽宁省银河国际
辽宁省沈阳红星美凯龙家具广场
辽宁省沈阳国际酒店
辽宁省沈阳清华同方大楼
辽宁省沈飞科技楼

2008-2015

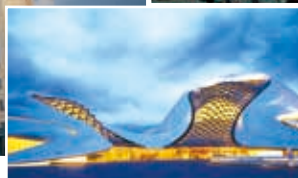
黑龙江省齐齐哈尔市气象局
黑龙江省哈尔滨哈西万达广场
黑龙江省哈尔滨大剧院

辽宁省大连大学
辽宁省大连理工大学
辽宁省大连商品交易所
辽宁省大连远洋大厦
辽宁省东北电网电力调度交易中心大楼
辽宁省科技馆
辽宁省肿瘤医院
辽宁省国家税务总局沈阳市税务局
辽宁省老干部大学
辽宁省沈阳化工学院
辽宁省沈阳方圆大厦



2016-2022

黑龙江省哈尔滨富力江湾
黑龙江省哈尔滨银行总部大楼
黑龙江省哈尔滨松北区香格里拉酒店
黑龙江省哈尔滨江北移动大厦
黑龙江省哈尔滨松北区万豪酒店(原凯宾斯基酒店)
黑龙江省哈尔滨松北区融创万达文华酒店
黑龙江省哈尔滨松北区融创皇冠假日酒店
黑龙江省哈尔滨松北区融创施柏阁酒店
黑龙江省哈尔滨哈西西城红场
黑龙江省哈电集团总部大厦
黑龙江省哈尔滨丽思卡尔顿酒店
黑龙江省哈尔滨极地馆二期项目
黑龙江省哈尔滨新松未来one
黑龙江省哈尔滨新区船口小学
黑龙江省哈尔滨江御府
黑龙江省哈尔滨宜康养老中心
黑龙江省哈尔滨哈东万达广场
黑龙江省哈尔滨星云医学检验所有限公司PCR实验室建设工程
黑龙江省科创总部项目(地块一)
黑龙江省哈尔滨师范大学附属中学新区学校及幼儿园
黑龙江省汇智环球金贸城
黑龙江省汇智五洲城
黑龙江省中华巴洛克历史文化街区
黑龙江省哈尔滨香坊区棚改
黑龙江省黑河市卫生健康中心
黑龙江省哈尔滨新区致远学校
黑龙江省哈尔滨荣昌路学校
黑龙江省松浦规划四所学校
黑龙江省哈尔滨汇智华茂城一期
黑龙江省哈尔滨中海云麓公馆
黑龙江省哈尔滨中海·时代公馆
黑龙江省齐齐哈尔黄金海岸



黑龙江省中兴村含铝厂北地块西郊福苑三期安置区
黑龙江省黑河旧改项目

吉林省龙府·御桂园
吉林省龙府·御溪园二期



辽宁省沈阳华润静安府
辽宁省沈阳抚恒大养生谷
辽宁省沈阳华润置地公元九里项目
辽宁省沈阳吾悦华府
辽宁省虹京国际
辽宁省浑河城
辽宁省88号公馆
辽宁省鞍山市2021年老旧小区改造项目

2023

黑龙江省中国中医科学院广安门医院黑龙江医院
黑龙江省哈尔滨玻璃钢研究院
黑龙江省哈尔滨冰雪大世界
黑龙江省政府
黑龙江省博物馆新馆
黑龙江省哈尔滨工业大学
黑龙江省哈尔滨恒大文旅城
黑龙江省建筑职业技术学院
黑龙江省第三医院
黑龙江省哈尔滨市利民中心医院
黑龙江省哈尔滨银泰城
黑龙江省哈尔滨华旗酒店
黑龙江省公安厅
黑龙江省哈尔滨市第四医院异地新建(二标段)
黑龙江省哈尔滨道外区国风云著
黑龙江省哈尔滨市金地峯范二期
黑龙江省哈尔滨市绿城群力东
黑龙江省哈尔滨中国北药智慧产业新城A2地块项目一期
黑龙江省太阳岛宾馆
黑龙江省绥棱县弘坤玉龙城
黑龙江省黑河市爱辉区2023年老旧小区改造项目
黑龙江省同江市跨境电子商务产业园项目
黑龙江省佳木斯碧桂园西悦时代
黑龙江省牡丹江碧桂园瑜山盛璟
黑龙江省哈尔滨中海万锦公馆

吉林省碧桂园东山云麓
吉林省碧桂园时代天邑
吉林省碧桂园西江宸院
吉林省四平碧桂园名门时代
吉林省榆树市2020城镇棚户区改造项目榆南片区A地块
吉林省长春万科公园都会
吉林省万科荣光路59号



辽宁省大连海洋牧场
辽宁省大连亿丰欢乐城
辽宁省金瑞山水名苑
辽宁省富力·盛悦府
辽宁省沈阳时代之城
辽宁省沈阳中海汇德理
辽宁省宽甸县紫樾宸府
辽宁省盛京珺庭
辽宁省合顺家园
辽宁省聆海府邸
辽宁省恒大御湖郡
辽宁省南山书院
辽宁省保利时代
辽宁省大连理工大学



2024

黑龙江省哈尔滨亚布力南站
黑龙江省哈尔滨亚布力运动员训练中心
黑龙江省亚布力广电国际酒店
黑龙江省中日友好医院
黑龙江省哈尔滨博物馆
黑龙江省哈尔滨华住旗下酒店
黑龙江省疾控中心
黑龙江省哈尔滨市北大荒集团总医院
黑龙江省哈尔滨市2025年亚冬会女子冰球比赛场馆
黑龙江省海伦紫金公馆
黑龙江省海伦城人之美
黑龙江省广安门医院
黑龙江省紫云公馆一期
黑龙江省松浦·观江国际
黑龙江省华夏幸福松江序
黑龙江省哈尔滨汇智五洲城乐园
黑龙江省哈尔滨国际会展体育中心
黑龙江省哈尔滨亚布力雅旺斯酒店运动员村

吉林省长春经开光电信息产业园二期
吉林省东北亚(长春)国际机械会展中心及附属设施
吉林省长春东北亚博览城项目
吉林省长春市永春镇旧城改造项目
吉林省华亿天骄紫小区开发建设项目
吉林省恒大花溪谷
吉林省恒大国际温泉城
吉林省长春万科星光城17号地块

辽宁省沈阳嘉里中心·雅颂居
辽宁省沈阳肿瘤医院
辽宁省沈阳市招商银行总部大厦
辽宁省英歌石科学城
辽宁省东陶洁具(辽宁)生产基地
辽宁省阜新市希尔顿酒店
辽宁省大连海洋大学数据应用工程中心
辽宁省中核辽宁核电有限公司
辽宁省沈阳市爱尔眼科医院

辽宁省万象瑞府
辽宁省半山央著二期
辽宁省西江天悦4#地块项目
辽宁省锦州师专新校区项目
辽宁省水岸佳苑二期
辽宁省沈阳保利和光屿湖项目
辽宁省金城世家二期
辽宁省辽阳壹号院
辽宁省辽阳龙兴山居小区工程
辽宁省2024年皇姑区旧改项目
辽宁省大连富力湾
辽宁省凤城银河湾三期
辽宁省金泰学府三期
辽宁省保利城
辽宁省大连蔚蓝颐养院
辽宁省阜新市希尔顿酒店



辽宁省沈阳市浑南科技城
辽宁省沈阳市方大医院
辽宁省中国医科大学附属第一医院国家紧急医学救援基地
辽宁省沈阳市龙湖招商东望府
辽宁省大连响泉社区旧改
辽宁省大连明凯孵化基地
辽宁省葫芦岛市老旧小区基础建设配套改造工程EPC项目
辽宁省沈阳农业大学东北种质资源创新与利用研究中心项目
辽宁省优创植物保护有限公司项目
辽宁省辽阳市灯塔市2024年老旧小区改造楼本体改造项目八标段
辽宁省金城澜云台(雅兴苑北-1地块)
辽宁省鞍山东方印项目

振兴东北 冰雪同梦

文/党群工作部（党委宣传部）

“北国风光，千里冰封，万里雪飘。”诗句瞬间把我们拉入一副壮美的画面，仿佛为东北三省量身定做，将这片广袤无垠的北国大地描绘得淋漓尽致。

东北三省的城市风光各有特点，哈尔滨的梦幻、长春的温婉、沈阳的深邃，三座城市，三种风情，却共同编织着东北大地上的冰雪传奇。在这片银白的世界里，每一座城市都是一首诗，一幅画，一个关于冰雪与梦想的故事，等待着每一个旅人去探寻，去感受那份独属于东北地区的冰雪情怀。东北三省的人民，以其豪爽、热情的性格和独特的饮食文化，让这片土地更加生动有趣。锅包肉、酸菜炖粉条、小鸡炖蘑菇等美食，让人回味无穷。二人转、评剧等民间艺术形式，更是将东北地区的民俗文化展现得淋漓尽致。

这片辽阔的黑土地，曾被誉为“共和国长子”，承载着历史的荣耀与未来的期许。在新中国成立之初，东北三省以其丰富的自然资源、优越的地理位置和深厚的工业基础，挺起了中国工业化的脊梁，书写了一段辉煌的历史篇章。时代的车轮滚滚向前，随着国内经济的快速发展和国际形势的变化，东北三省也面临着诸多挑战和困境。如今，东北三省正在深入挖掘自身的文化特色和旅游资源，打造独具特色的文化旅游品牌，通过深化改革、创新驱动和人才培养等一系列措施，助推这片土地的再次繁荣和可持续发展。



哈尔滨夜景

哈尔滨

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时强调，把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。2023年的冬季，哈尔滨成为冰雪旅游的“顶流”城市，在国内外的人气、热度、好评持续上升，游客接待量与旅游总收入达到历史峰值，带动全省冰雪经济快速发展。

如今，距离2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有将近60天。届时，亚洲的目光将汇聚松花江畔，“冰城”哈尔滨将向世界展示其独特的冰雪魅力。2025年亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后，我国第三次举办亚冬会。

哈尔滨拥有完备的冰雪运动场馆，过去数月，包括曾作为1996年第三届亚冬会比赛场馆的哈尔滨冰球馆、亚布力滑雪旅游度假区在内的诸多场馆，都是一派繁忙的施工景象，北新建材也是这忙碌中的一员，用优质产品和服务为这次盛会保驾护航。

按照节俭办会和有利于赛后利用的原则，本届亚冬会所有竞赛场馆在利用旧场馆的基础上，全部采用节能环保材料和低碳技术。北新建材绿色产品完全符合冬运会的场馆建设需求，服务了多个比赛场馆。服务的哈尔滨国际会展体育中心是2025年第九届亚冬会开闭幕式场馆的重要载体，它不仅是成功举办亚冬会的关键，更是展示绿色低碳办赛理念的重要平台。北新建材作为绿色材料的倡导者，开工伊始积极参与，为场馆建设提供了绿色环保龙牌阻燃板产品，得到了各方的认可。

北新建材还为哈尔滨冬亚会亚布力运动员训练中心提供了优质的服务。该训练中心是国家体育总局命名的国家综合体育训练基地，是我国雪上项目竞技体育的发祥地，被誉为中国滑雪冠军的摇篮。此次作为亚冬会雪上项目的重要举办地，为打造健康的环境空间对运动员公寓进行了升级改造。从前期进场、中期施工到后期收尾，北新建材龙牌用优质的内装产品和服务贯穿项目建设始终。除此之外，哈尔滨亚布力广电国际酒店、雅旺斯酒店运动员村、哈尔滨亚布力南站均采用了北新建材的绿色产品。

“冰雪同梦，亚洲同心。”我们相信，亚冬会不仅将为世界再次奉献一场精彩的冰雪运动盛会，也将助力城市发展。北新建材也将以坚实的工业实力，为这场盛会与城市发展的每一步稳健前行贡献力量。



哈尔滨国际会展体育中心



长春北湖未来科学城核心区

长春

长春，这座“北国春城”，在冬日里展现出了别样的静谧与温婉。虽然不如哈尔滨那般声名显赫于冰雪艺术，但长春却有着自己独有的冰雪韵味。长白山巍峨耸立，天池湖水清澈如镜，仿佛是大自然赐予这片土地的瑰宝。而长春的电影文化，更是为这座城市增添了几分艺术的气息。冬日里的电影节，如同冬日暖阳，温暖着每一个热爱电影的心灵，让冰雪与艺术在这里完美融合。

这座城市也处处都有北新建材的身影。长春经开区光电信息产业园使用了泰山牌石膏板6万平方米、龙骨50吨。光电信息产业园二期项

是经开区发展光电信息产业的重要支点之一，主要承载CMOS图像传感器产业集群发展及孵化完成进入生产的光电信息产业项目。项目位于经开区工业集中区、优质生活区和重要商圈附近，地理位置绝佳，城市配套设施齐备；项目建成后将成为经开区光电信息产业集聚区，形成产业发展集群。

北新建材泰山牌还服务了东北亚(长春)国际机械城会展中心，提供了石膏板5万平方米、龙骨43吨。项目处于长吉图开发开放先导区，是长春市东北部的先端发展区域及产业发展的重要生长节点，是哈长战略性新兴产业发展轴上长春市的东北门户及连接沈阳和长春产业发展的枢纽性节点。



长春大学



沈阳城市风光

沈阳

沈阳，这片历史与现代交织的土地，见证了清朝的兴衰更替，也承载着新中国的工业梦想。作为东北地区的门户，沈阳的冰雪情怀中蕴含着更多的历史与文化的深度。沈阳故宫的红墙绿瓦，在白雪的映衬下更加庄重而神秘，仿佛能听见历史的回响，感受到那份皇家的尊贵与荣耀。而北陵公园的雪景，则是另一番风味，古树参天，雪覆枝头，静谧中带着几分庄严，让人不禁沉醉于这份历史的沉淀与自然的美妙之中。沈阳的冬日，不仅是一场视觉的盛宴，更是一次心灵的洗礼，让人在冰雪的世界里，寻找到那份属于自己的宁静与思考。

北新建材的众多产品也与这座城市有着不解之缘。第十二届全运会于2013年在辽宁省沈阳市举行，当时沈阳最大的建筑项目——全运会运行中心，就使用了北新建材的龙牌绿色产品。全运会运行中心是赛事期间各代表团、新闻媒体等机构集中办公场所，地上要容纳指



沈阳奥体中心

挥调度中心、安保中心、新闻发布中心、视频电话会议室、多功能厅等需求不同的办公场所，地下要容纳2000台车辆的停车场及各种商贸服务功能区，为各项工作开展提供支持。该楼群建筑的特殊性就在于每个楼层墙体高度的不同，人们看到的是各个办公分区井井有条，实则是由于北新建材通过量身打造，加工出十几种规格的轻钢龙骨，才满足了建筑墙体的建造需求。当人们身处6米高的大厅中感受其敞亮开阔以及隔墙的平整时，他们不知道的是，正是北新建材生产的定尺6米的龙牌100龙骨、双面双层石膏板、2.4米石膏板和3米石膏板交替使用才保证了大厅超高墙面的稳定，并解决了因接缝处过多容易开裂的问题。

北新建材的泰山牌产品还服务了中核辽宁核电有限公司，提供石膏板10.3万平方米、龙骨140吨、难燃板2000张。这个项目是全国20家核电站之一、辽宁省第二个核电站，建成后能有效缓解辽宁省经济



发展需要及华北地区能源供应紧张的现状，年利税60亿元，对葫芦岛乃至整个辽宁省经济发展、投资环境优化、环保、税收、推进“五点一线”环渤海经济带建设等都将发挥重要作用。

沈阳市浑南科技城项目也使用了泰山牌产品。该项目紧邻桃仙国际机场与沈阳南站，拥有深厚的科研及产业基础，叠加国家自主创新示范区、沈阳自贸区等多重政策，在吸引高端合作、导入全球化创新要素方面具有突出优势，将成为区域创新新门户，代表东北对话东北亚、京津冀、长三角等地区，服务东北振兴。

在这片被冰雪覆盖的土地上，东北三省正以其独特的魅力和无限的潜力，迎接未来的挑战和机遇。无论是自然风光还是人文景观，无论是历史底蕴还是现代发展，东北三省都以其独有的方式，向世界展示着这片北国大地的无限风采。北新建材作为建材行业的佼佼者，有幸参与到东北三省的现代化建设中，不仅为这片土地带来了绿色、环保的建材解决方案，更以实际行动践行着对东北振兴的支持与承诺。未来，北新建材将继续紧跟国家政策导向，深化与东北三省的合作，为这片充满希望的热土贡献更多的北新智慧与力量，共同书写东北新篇章。



沈阳方圆大厦

培训天地

『人才是第一资源』

创新人才培养模式

健全技能培训制度，提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍





北新建材“新材生”： 青春的力量，未来的希望

文/人力资源部（党委组织部）

人才是推动企业发展的核心动力。今年，58位刚刚走出校园、迈入职场的“新材生”加入北新建材，给公司发展注入了新鲜血液和青春活力。

这些“新材生”是北新建材“新材生”百人计划的一部分。该计划旨在培养一批具有新颖知识结构、强大创新能

力、深刻领悟力、强烈工作责任心和卓越综合能力，并深刻认同公司企业文化和价值观的青年人才，致力于打造北新建材的人才“蓄水池”，为实现公司战略目标提供有力人才保障。

为了帮助“新材生”尽快适应公司环境、熟悉工作流程、融入企业文化，

公司精心组织了入职培训。整个培训理论与实践相融合，内容覆盖全面，形式丰富多样，让“新材生”们在轻松愉悦的氛围中，实现了从“学校”到“职场”的转变。

相聚北新 启航培训之旅

入职后，“新材生”开启了为期两周的培训之旅。在此期间，他们不仅深入

学习了公司的历史、文化、廉洁自律要求、员工安全和商务礼仪，还充分学习了公司的“一体两翼”产品架构，并赴河北嘉宝莉、天津北新、北新灯塔和北新禹王等基地进行实地考察，与当地员工进行了深入互动交流。通过丰富的培训内容，他们不仅增强了对北新建材的认同感，也为即将开启的职业生涯打下了坚实的基础。





融合协作 高效配合

为挖掘“新材生”人才潜力，并让大家提前感受公司融合协作的企业文化，北新建材人力资源部将58名“新材生”分为组织、纪律、宣传、生活和技术五大组别。培训期间，各组积极主动地承担起各自责任，用自身的专业技能辅助培训 works，同时高效配合，共同完成了培训课程学习和结业汇报等工作。最后，一场军训汇演、5个小组的主题汇报、6个汇演节目在58名“新材生”的共同努力下顺利完成，在大家心中留下了一次深刻而又美好的记忆。

逐梦前行 共绘未来

这次培训不仅是知识的传递，更是“新材生”们个人成长的催化剂。他们在这里挑战自我，撕掉原有标签，完成了从理论知识到实践技能的全面提升，展现出无限潜力。在未来的工作中，期待“新材生”能继续发光发热，快步成长，为北新建材高质量发展注入源源不断的“新”活力。

培训心得



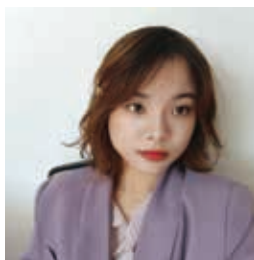
“新材生”游开唐

培训前，我对自身的工作使命并不清晰。直到在培训中学习完公司的发展历程、企业文化以及未来发展战略，我逐渐形成了对北新建材的归属感，并对在此深耕的原因有了清晰的答案，那就是“为国而生，与民同行”。北新建材的央企担当激发了我想要在此拼搏奋斗、实现人生价值的决心。

同时，我的团队协作意识在培训过程中得到了快速增长。通过分组工作、素质拓展等活动，我结识了许多伙伴，在与大家的交流互动中，我深切感受到北新大家庭的热情和友好，并一次次体会到协作

融合的重要性。培训课程中的一句“竞争是同向相竞而行”这句话让我深受触动。在团队中，共同的目标能够满足所有人的利益，只有相互信任、相互支持、充分发挥各自的优势，才能发挥出团队的最大效能，实现团队和个人的共同发展。

这次入职培训是我人生中的一个新的起点，在未来的工作中，我将牢记培训中所学的知识，在工作中践行北新建材的使命与核心价值观。很幸运能够加入北新建材，也希望能在公司创建世界一流示范企业的征途中遇见更好的自己！



“新材生”许莉莉

回想起培训期间的点滴，我感慨良多。对于一个刚刚加入北新建材的毕业生来说，这是一次珍贵的职场启蒙。

培训给我带来了两个方面的重大改变。首先是提高了时间规划意识。培训期间，我承担了部分宣传工作，这促使我每天要合理分配和规划时间，及时高质量的完成工作。同时，也让我意识到新闻的重要性。第二个改变是协作能力方面。学生时代，为了快速完成任务，

我习惯了“单打独斗”。但通过培训过程中的多样化合作，我发现团队成员的沟通协作，能将任务有效拆解，并形成合力。我意识到，工作一定不是个人的“英雄主义”，而是团队共赢的结晶。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”培训虽已结束，但我还有很长的路要走，培训期间的收获将成为我工作中的指引，我将在自己的工作岗位上持续学习，不断成长，追求更好的自己。



“新材生” 师鑫涛

丰富的培训内容给初入北新的我注入了信心。在北新禹王、灯塔涂料、天津北新、河北嘉宝莉的基地之旅中，自动化的生产大车间、高标准的产品质量、精细化的管理模式让我看到了北新强大的实力；入职培训课中，我在充分了解北新企业文化的基础上，明白了合作、做实事和大格局的重要性；也记住了要放平心态，用心做事。

前辈们结合自己的亲身感悟给了我们很多宝贵的职场建议，打消了我的疑虑与无措。而最让我动容

的是北新建材援助涿州灾区重建的故事。受灾户房屋在北新建材援助下实现一周换新，让我第一次真切体会到什么叫做央企责任与担当。我想在那一刻，我们“新材生”都对北新建材产生了浓烈的认同感。

此外，我还在培训中直观地感受到公司对员工的真切关爱。比如总部食堂的饭真的很好吃，而且还免费，所以我一顿也没有落下。点滴细节都化作了我希望在公司努力奋进的坚定决心。愿我们以梦为马，不负韶华。



“新材生” 李钊

经过半个月充实的新材生培训，我深刻感受到北新建材对员工成长的重视和对企业高质量发展的追求。领导们的鼓励和期望，让我更加坚定了要以昂扬的精神状态和饱满的工作热情，为创建世界一流示范企业贡献自己的力量。

培训期间，我详细了解了公司的业务板块、产品体系、市场趋势和发展展望，这为我之后的工作提供了明确的方向。同时，我也认识到，作为一名职场新人，需要守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关，始终保持

一颗廉洁自律之心，这是对自己负责，也是对企业负责。此外，我领悟到要在仰望星空的同时脚踏实地，追逐梦想的过程中克服困难，明白了成长不仅需要明确的方式和方向，更需要将个人目标与工作目标紧密结合，通过实际业绩来成就自我。

未来，我将持续梳理产品知识，分析市场发展趋势，不断加深对北新建材产品体系和业务知识了解，同时加快将“学生思维”转变为“职场思维”，成为一名合格的职场人。北新

客户心声

倾听、探寻
客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘



东阳鼎琛装饰建材： 与梦牌携手六载 共铸辉煌

文/梦牌新材料经销商 东阳鼎琛装饰建材总经理 范松龙

时光荏苒，商海浩瀚，回首往昔，东阳鼎琛装饰建材装饰有限公司（下称东阳鼎琛装饰建材）与梦牌新材料携手共进已经六载。这期间，凭借着梦牌新材料建材产品的卓越品质与品牌影响力，东阳鼎琛装饰建材才得以在激烈的市场竞争中稳健前行，销售业绩与经济效益均取得了显著的成效。

合作缘起：初识梦牌 共赴商海

2017年，我创建了东阳鼎琛装饰建材。公司成立前，我已经在装修行业摸爬滚打了十余年。

2019年，我与梦牌新材料的一位业务员相识。他在讲解梦牌新材料品牌、产品、市场时充满自信，这深深吸引了我。我能看出，他满满地自豪感。



后来，经过进一步深入全面地了解，更加强了我们公司对梦牌产品的认同。水到渠成，我们与梦牌新材料达成了合作共识，开启了发展的新阶段。

市场深耕：专业讲解 赢得信赖

在刚刚开始销售梦牌产品时，客户因为对产品不熟悉也曾产生疑虑。我们深知建立客户信任与认可的重要性，于是针对这种情况，选择了最为直接且有效的方式——为每一位客户进行耐心细致地讲解和介绍。从产品的特性、优势到适用场景，力求让客户全面而深入地了解梦牌产品。为了让他们更加直观地感受到产品性能和应用效果，我们会当

面进行产品实验，并陪同客户前往工地现场实地查看梦牌产品的使用情况，让客户对梦牌有了更为清晰的认识。

我们始终坚持诚信经营的理念，将消费者的利益放在首位。严格遵守公司要求，确保产品的质量与售后服务达到最高标准。每当消费者遇到问题或有疑虑时，我们都会第一时间给予回应与解决，让消费者感受到真诚和用心。

策略调整：紧跟趋势 应对挑战

建材行业正经历着前所未有的日新月异的变化。在这个瞬息万变的市场中，我们始终保持着敏锐的市场洞察力，紧跟市场趋势，深入剖析客户的核心需求，确保我们的产品和服务能够精准对接市场，满足消费者的期待。

为了更好地把握市场动态，我们建立了高效的信息反馈机制，确保一线销售人员能够及时、准确地收集并反馈市场行情信息，包括消费者偏好的变化、竞争对手策略的调整以及新兴技术的出现等。这些信息为我们提供了宝贵的决策依据，使我们能够迅速响应市场变化，调整销售策略，保持竞争优势。

特别是在疫情过后，面对行业不景气、市场需求萎缩的严峻挑战，我们没有选择退缩，而是积极寻求变革与创新。我

们深刻认识到，传统的销售模式已经难以适应当前的市场环境，因此，我们果断调整策略，加大了线上销售的投入，利用互联网平台拓宽销售渠道，提升品牌影响力。同时，我们还推出了更加灵活多样的促销活动，让利给消费者，以实际行动回馈他们的信任与支持。

成果斐然：业务覆盖 口碑载道

与梦牌携手共进的六年时光里，我们的足迹遍布了大江南北，业务范围不仅深入江苏、浙江、上海等省市，还成功覆盖了超过20个县级市。

在公装工程领域，我们的项目更是遍地开花，涉及多个关键领域，如医院、学校、商场等公共设施。其中，代表性的工程案例有杭州恒隆广场、诸暨妇幼保健

健院、东阳文化艺术中心、东阳鸟巢体育馆、横店影视城等。

这些成绩的取得离不开梦牌新材料对我们的大力支持与帮助。我们也坚信梦牌产品的力量，从没动摇过对产品的信赖，从不妥协于任何竞争对手。

携手共进：不忘初心 与梦同行

从创业之初到如今，公司历经十余载的发展，从小到大，一步一个脚印，逐渐在市场中站稳了脚跟。

回望过去，为了积累客户资源，我们时常走访周边的城市与乡镇，走进一个个小区，敲开一扇扇房门，推广和宣传梦牌产品。一年又一年，我们秉承初心，坚持认真做事、诚恳待人的原则，无论是对产品的介绍、质量的把控，还是售后服务的跟进，都力求做到尽善尽美。虽然创业过程中会有困难，但今天我们所取得的每一份成绩，都是对过去努力的最好回报。

春华秋实，商路漫漫。我们与梦牌新材料不仅仅是合作伙伴，更是彼此信任的朋友。在市场竞争日益白热化的今天，我们深知，唯有携手并进方能共克时艰，共创辉煌。展望未来，我们将满怀信心与期待，与梦牌新材料继续深化合作，共创更加美好的明天！



家园

北新，我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活



北新建材

2024
北新建材



你最棒



致敬北新建材成立四十五周年 北新8·28文化节国潮风起

文/党群工作部（党委宣传部）



2024年，国潮风起，北新8·28文化节如约而至。本届文化节以“绿色科技 品质生活”为主题，精心策划并举办了五大展览、新书发布、表彰大会、直播PK大赛、美食节、“企超”运动会、“人和”音乐会等丰富多彩的活动。全体北新人齐心协力，满怀热情地参与到每一项活动中，携手打造了一个拥抱员工、拥抱客户、拥抱行业、拥抱社会的欢乐盛会，共庆北新建材45周年华诞。

第五届“善用资源日”开放活动 礼赞新中国 奋进新时代

8月26日，中国建材集团在北京成功启动主题为“礼赞新中国 奋进新时代”的第五届“善用资源日”开放系列活动，本届活动由北新建材承办。

启动现场推出“致敬75周年”文化巡演、发布18家企业可持续发展报告、举办工程建设创新成果合作推介会、策划“中国好材料”系列展、组织善用文化作品展

和特色材料文创集市等，全方位展现了中国建材集团高质量发展的生动实践。

仪式上，还为北新建材39家经销商颁发了全产品及国货潮品销售示范奖荣誉。

活动在中国建材集团视频号、抖音号、快手、微博等进行全程直播，超过10万人次观看。





“人和”音乐会

感受工业企业的文化新范式, 赴一场国风盛宴

今年, 北新建材重磅推出国风版“人和”音乐会, 以“中国风+工业范”塑造传统文化与现代工业融合的新范式, 把人和音乐会打造成为建材行业的现象级文化IP。



国风歌曲、马面裙、古筝、漆扇……今年的“人和”音乐会以国风音乐为链接, 与国潮元素多维碰撞, 让观众跟随北新建材一起共赴一场关于工业企业的风雅之约。

公司老领导、全体高管与300余名员工及家属、合作伙伴, 以及线上2万多名观众一起共赴这场融合传统文化与现代工业精神的国风盛宴, 欢庆北新建材成立45周年。当晚, 音乐会在全网及北新建材全级次企业平台直播, 全网获赞10万余次!

获奖者们作为千千万万北新人的优秀代表，不仅是企业成长历程的见证者、创造者和奋斗者，更是北新精神的传承者和实践者。

庆祝北新建材45周年暨2023企业文化表彰大会 共同见证北新人的荣耀时刻

8月26日，北新建材45周年8·28文化节暨2024企业文化&创新表彰大会在北新中心举办。会上对荣获2023-2024年度北新创新奖、北新文化实践奖、“安康杯”先进集体、质量及安全奖的单位、个人和项目进行了表彰。

获奖者们作为千千万万北新人的优秀代表，不仅是企业成长历程的见证者、创造者和奋斗者，更是北新精神的传承者和实践者。他们用实际行动诠释“人和、朴实、热爱、圆梦”文化，展现出北新人的精神风貌，通过持续创新和不懈努力，为公司加快“四化”转型、加速向消费类建材制造服务商转型作出新的更大贡献。





首届“热爱无极限 圆梦‘新’未来”直播PK大赛 引领新型消费 助力转型发展

为充分发挥直播带货的创新消费方式，推动北新建材向消费类建材制造服务商转型升级，举办首届“热爱无极限 圆梦‘新’未来”直播PK大赛。

来自三个业务板块、全国各地的9支精英直播团队历经短视频PK、知识竞赛、直播PK三个阶段，以深厚的专业知识技能积累和默契的团队协作，带来了一场精彩绝伦的直播竞技盛宴。

选手们将丰富的产品知识通过活泼的直播形式，透过屏幕传递给在线的3

万余名观众，取得了170余万点赞、超27万成交额的辉煌战绩。



“汇聚‘新’动力 当‘燃’有我”——“企超”决赛 享受运动快乐 共享品质生活



作为北新8·28文化节深受员工喜爱的活动，“朴实”运动会今年把“管理理念”融入“趣味运动”之中，升级为“企超”系列活动，并已开展10余站赛事。

“企超”决赛结合管理知识，设置了奋力“乒”搏乒乓球决赛、“河”作共赢拔河友谊赛、迎“篮”而上篮球决赛、“羽”爱同行羽毛球决赛，以及合力建金字塔、

“制高点”颠球比赛、凝心聚力“8”字绳比赛、蹄急步稳过大河比赛、精益求精投壶赛、“圆梦”单人跳绳赛、稳“毽”增长单人踢毽子赛等比赛项目。

比赛过程中，运动员们精神饱满、斗志昂扬，在比赛中，秉承“友谊第一、比赛第二”的原则，充分展现了北新人的风采。

五大展览

建材世界 精彩无限

国潮与创意交织，品质与梦想共鸣。北新建材8·28文化节开幕当天，中国建材建筑建设创新成果展、北新建材45周年成就展、“好材料适配好房子”展、“致敬75周年”主题作品展、文创集市五大展览在北新中心同时开展。展览展示了中国建材和北新建材的创新成果、各类产品、书画艺术作品、文创集

市，以及北新建材的45周年成就。

五大展览继承创新，融汇传统与现代、连接过去与未来，不仅为观众呈现出一场视觉与心灵的盛宴，也对北新建材的创新实力与文化底蕴进行了全方位展示，深刻诠释出北新建材加速向消费类建材制造服务商转型的央企风采与发展活力。





《北新建材》45周年特刊发布 倾情讲述北新故事

为庆祝北新建材成立45周年，我们特推出《北新建材》45周年特刊，讲述一代代北新人锐意改革、创新逐梦的故事。

45年来，我们不仅实现了做强做优做大，更重要的是积累了价值经营、“双增长”模型、九宫格管理工法、三精管理、一毛钱成本节约计划、央企品牌标杆、企业文化实践、党建经营“一本账”理念等一批先进的经验，也培养了一大批优秀的职业经理人和一支团结奋进、爱岗敬业的干部员工队伍。这些都是公司最宝贵的财富，是全体北新人无私奉献、拼搏进取、同心协力、苦干实干的劳动结晶，必将为北新建材谱写新时代华章提供有力保障。



《北新建材》45周年特刊，讲述一代代北新人锐意改革、创新逐梦的故事。

“‘热’辣滚烫, 烹燃‘新’动”厨艺大赛

厨艺比拼 “材”华横溢

第七届厨艺大赛火热来袭。来自各基地的18位员工化身“厨神”比拼厨艺。

“大厨”们各显神通, 呈现出一道道以令人垂涎欲滴的美味佳肴。这些菜肴色香味俱全, 不仅囊括中国五湖四海的特色菜系, 还包括国外菜系。参赛选手们把企业文化融入菜品里, 在北新建材成立45周年之际, 用质朴的方式展现着对公司的热爱和祝福。



北新美食节

美好“食”光 “味”暖人心

味蕾与视觉双重盛宴，共贺北新建材45周岁生日。美食节活动上汇聚了各类精品佳肴。主食、西点、饮品、凉菜、热菜等各类菜品样样俱全，囊括各地美食特色，让人目不暇接。上海老熏鱼、德州

扒鸡、泰式干拌粉、广式咸水饺.....餐厅菜香四溢。

员工们其乐融融，一起品美食，畅谈节日感受，共同欢庆北新建材45周岁生日。



各板块公司庆祝活动

五湖四海，同心并进，各板块公司积极响应并纷纷送来祝福，以丰富多彩的方式共同庆贺北新建材45周

岁生日，展现出北新建材蓬勃的发展活力，也描绘出广大员工的戮力同心。



站在北新建材成立45周年的历史节点上，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，铭记昨天的筚路蓝缕，扛起今天的使命

担当，奔向明天的伟大梦想，自强不息、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，以新奋斗实现新跨越，用新发展再创新辉煌！

品牌创意

品牌建设、创意迸发
赋能企业发展，助力产品营销
是企业文化和精神内核的体现

纵覽風光
千般景
BEIJING
CENTRAL
AXIS

2019年平遥国际摄影展
成立75周年纪念门牌日景图
2019年，庆祝北京中轴线申遗
成功，澳门北京世园会，中
国文物研究所基金会，北京故宫
中轴线保护基金会联合
主办“北京中轴线申遗”
展览展出了“北京中轴线
申遗”中的部分摄影作品，
以纪念北京中轴线申遗成功
北京中轴线申遗成功申遗
内景，品牌中轴线申遗文化
精神之基。





北新建材举办北京中轴线系列活动， 推动中国品牌自强与文化自信

文/党群工作部（党委宣传部）

伴随北京中轴线这一“中国理想都城秩序的杰作”正式成为世界文化遗产，中华文明再次闪耀在世界舞台中央。南起永定门，北至钟鼓楼，长7.8公里，历经750年之久的北京中轴线宛如一根坚韧的纽带，将文化古韵与城市的日新月异紧密相连。

从钟鼓楼“双龙会”到“印记北京中轴线”系列活动，再到北京国际设计周、《壮美中轴》北京中轴线展活动等，在

北京中轴线申遗前后，北新建材携手十余家企事业单位及机构以丰富的品牌活动不断为这一古都之脊的文化遗产增光添彩。

这些活动走进人民群众，用创新、交互、共情的方式让传统文化底蕴与现代创新活力相碰撞，被各大主流媒体报道、转载，全网浏览量超百万，以国潮品牌力量传承非遗文化，为北京中轴线注入时代新活力。



古韵今风焕新生 “印记北京中轴线”系列活动

继钟鼓楼“双龙会”活动后，北新建材全品牌携手北京京企中轴线保护公益基金会、金隅龙顺成、歌华文化发展集团等10余家企事业单位和机构在先农坛、钟鼓楼、景山、前门这四个北京中轴线核心遗产点上联合举办了“印记北

京中轴线——大众篆刻作品展”系列活动，庆祝北京中轴线申遗成功的历史性时刻。

北京京企中轴线保护公益基金会副理事长兼秘书长梅松，北京古代建筑博物馆馆长薛俭，中国建材股份党委委

员，北新建材党委书记、董事、总经理管理，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静等出席活动。北新建材全品牌产品携手亮相，并在活动现场搭建出一座座古色古香的艺术装置。龙牌石膏板将中轴线标志、传统龙图案等巧妙融入装置设计中；泰山凤凰高定花纹板在安全稳定、易施工等基础上打造出兼具现代审美的国风饰面；北新防水TPO城楼红防水卷材镶嵌其中，以个

性化的解决方案展现出北新建材产品的匠心独具；城墙红、太子绿、天坛蓝、琉璃黄、五色土等龙牌漆中轴线色系精准还原北京城古建筑意蕴，尽展东方意境之美。

“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”活动的作品，使用多种新型印材和先进制作工艺，将北京中轴线15个遗产点巧妙融入到篆刻当中，让老百姓更加生动直观地感受到篆刻艺术与时俱进的





鲜明特色和中国传统文化的时代风采。

场场活动人潮如织，热闹非凡。人们在承载中华农耕文明的先农坛、见证岁月更迭的钟鼓楼、红墙金瓦的景山公园、充满市井烟火的前门驻足，感受艺术装置、欣赏篆刻作品、了解各品牌产品，还争先制漆扇、刻印章，在丰富的互动中传承中华文脉，体验现代工业的创

新，感受国潮魅力，完成了一场北京中轴线文化的传承之旅，一场传统文化与现代工业的创新之旅，一场中国文化与中国品牌的融合之旅。

系列活动让北京中轴线的文化底蕴在现代工业中焕发新生，展现出北新建材国资央企的创新活力与社会责任，中华文化与中国工业的美美与共。

跨界融合展活力 北京国际设计周系列活动

为致敬北京中轴线申遗成功，北新建材龙牌公司、北新涂料和北新嘉宝莉参与由北京市龙顺成中式家具有限公司与北京国际设计周“十二·间”公益设计展组委会联合举办的2024北京国际设计周“十二·间”公益设计展——东方美学活动。

活动现场，北新建材将绿色产品嵌入一个个家居艺术空间中，以现代设计与国货潮品的力量推动中国文化和中国品牌成为世界潮流。

北新建材和金隅龙顺成携手打造联名款万能板、北新涂料东方意境美学涂料“龙牌漆”、嘉宝莉艺术涂料——雅晶

石系列等产品融合传统工艺精髓与现代科技的创新，为设计师们提供更广阔的创作空间，也为人民的美好生活提供更多绿色环保、安全舒适的体验，向社会展示出建材行业未来可持续发展的更多可能。

此外，北新涂料携龙牌漆“中轴线”色系惊艳亮相北京国际设计周“未来图景2024：新太空家园”主题活动，并与大家围绕北京中轴线建筑和新太空家园展开讨论，形成对家国底色、太空移民的美好想象，让人们在探索新太空家园神奇魅力的同时，感受中国古建筑色彩的璀璨壮丽。



独具匠心传文脉

《壮美中轴》世界文化遗产——北京中轴线展



在《壮美中轴》世界文化遗产——北京中轴线展上，北新建材制作的北京中轴线15个遗产要素等比精准模型尤为吸睛。它采用北新涂料龙牌漆彩韵中轴系列产品进行涂装，模型上的标志性建筑古朴典雅，从钟鼓楼到永定门，一檐一角都承载着丰富的历史记忆与文化价值，让观众近距离感受到中国建筑艺术和中国传统文化的博大精深。

该模型的首次使用是在2024年的中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上，曾

见证了中非友好关系的重要时刻。如今，它贴近群众，展现出北京中轴线文化遗产的独特魅力和新时代建材央企“国之大材”的家国情怀，也让人们看到了北新建材对传承和保护中国传统文化、讲好中国故事的不懈努力与卓越贡献。

活动现场，一幅幅精美的印章、版画，“玉如意”玩偶、“小龙人”乐高、书签等文创作品，建筑模型、摄影作品等陈列有序，展示出中国传统工艺的精湛技艺和北京中轴线的深刻内涵。

一轴贯古今, 携手共未来

多年来, 北新建材始终秉持匠心与创意, 以全系列产品服务北京中轴线上的建筑工程, 从人民大会堂、国家博物馆、国家大剧院, 到中轴线北延线上的鸟巢、水立方、冰丝带、国家会议中心, 至中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆……北新建材用新型绿色建材助力古都之脊绽放时代新韵。

如今的北京中轴线, 已经成为举世瞩目的世界文化遗产, 北新建材也正在加速向消费类建材制造服务商转型, 推

出一系列的文化底蕴深厚又安全、环保的高性能建材产品, 传承中华优秀传统文化, 服务人民美好生活。

在未来的日子里, 北新建材将秉持“绿色科技 品质生活”使命继续携手社会各界共同推动北京中轴线的保护与传承工作, 打造更多“美感+绿色+科技”的建材产品, 为这条发展之轴增添创新活力, 用品牌文化的源源动力助力工业之美与文化之美的美美与共。





北新嘉宝莉艺术涂料， 时尚芭莎与小红书共推的时尚新宠

文/北新嘉宝莉 党群工作部（党委宣传部）

在当今瞬息万变的时尚界，每一个细微的变化都可能引领一场全新的潮流。而今天的主角，正是艺术涂料领域的佼佼者——嘉宝莉。这是一个关于嘉宝莉如何携手时尚芭莎与小红书，成为时尚界新宠的品牌新故事。

CARPOLY 嘉宝莉艺术涂料

于平面 超越平凡

北新嘉宝莉,作为艺术涂料领域的佼佼者,一直致力于将创新、品质与美学完美融合,为消费者带来前所未有的居住体验。而时尚芭莎,作为时尚界的权威杂志,始终走在潮流的前沿,引领着时尚的风向标。小红书,则是一个汇聚了无数时尚达人和潮流爱好者的社交平台,是新品发布和时尚趋势的重要传播阵地。

北新嘉宝莉艺术涂料凭借其独特的质感和色彩表现,成功吸引了时尚芭莎的青睐,被选为杂志的推荐产品。同时,在小红书上,北新嘉宝莉也迅速走红,成为了众多时尚达人和装修爱好者热议的话题。

接下来,让我们一起深入探索北新嘉宝莉艺术涂料是如何在时尚芭莎与小红书的助力下,成为时尚界新宠的。

01

北新嘉宝莉&时尚芭莎

时尚圈也给艺术涂料让出了一席之地

自9月13日起，北新嘉宝莉艺术涂料与时尚芭莎正式官宣携手，与四位女性领袖共同探讨时刻流动的女性美，以及她们身上相同的“自信与优雅”。本次跨界合作，不仅是一种创新

的营销策略，更是一场文化与美学的深度融合。这次，时尚圈不仅为北新嘉宝莉艺术涂料让出一席之地，更是对其品牌理念和市场定位的一种认可和肯定。



北新嘉宝莉成为了首个与时尚芭莎合作的涂料品牌，标志着涂料行业在时尚领域的影响力和认可度的提升。



首个与时尚芭莎携手的艺术涂料品牌

时尚芭莎于1867年在美国成立，是历史上最悠久的时尚杂志之一，也是顶级国际时尚杂志的巨头，以艺术性和高端时尚内容著称。北新嘉宝莉艺术涂料，作为行业内的先行者和领先品牌，其品牌特性、精神内核与时尚芭莎的定位不谋而合，相同的理念，对优雅的共鸣，让北新嘉宝莉成为了首个与

时尚芭莎合作的涂料品牌，标志着涂料行业在时尚领域的影响力和认可度的提升。

与此同时，北新嘉宝莉艺术涂料正式登上时尚芭莎10月刊，被时尚圈巨头认证，不仅为北新嘉宝莉带来了新的市场机遇，也为时尚芭莎的读者提供了全新的生活美学体验。

北新嘉宝莉，作为艺术涂料领域的佼佼者，一直致力于将创新、品质与美学完美融合，为消费者带来前所未有的居住体验。



自信优雅的选择

此次跨界盛宴邀请了四位来自不同领域的杰出女性，无论是深海科学家唐立梅、艺术策展人祝羽捷，还是投资人金妮和法律人徐灵菱，她们都在各自的专业领域中展现了非凡的才华和对生活的深刻理解。通过这四位杰出女性的故事性叙述，北新嘉宝莉

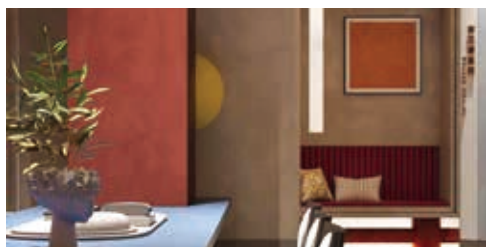
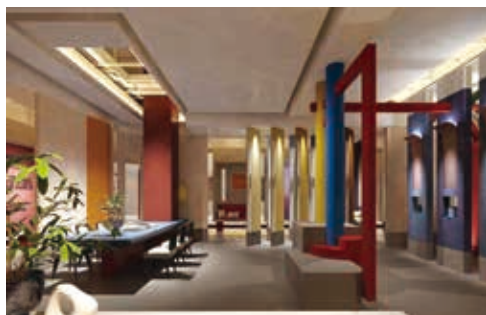
艺术涂料与时尚芭莎携手向消费者展示了优雅生活的多样性和深层次内涵，不仅丰富了品牌和产品的情感维度，展示了“自信优雅的选择”的品牌形象，也强化了与消费者之间的情感纽带，激发了她们对优雅、美好生活的向往。

行业领先&女性领袖

这次合作的核心在于对现代女性的多面性和深度的挖掘。通过与不同领域的杰出女性合作，北新嘉宝莉艺术涂料和时尚芭莎一起展现了女性在各个领域中的自信与优雅。同时，四位女性嘉宾也是各自领域具有广泛影响力的领袖人物。她们的成就，与北新嘉宝莉艺术涂料品牌定位“先行，也是领先”极度契合，她们持续的进步，也生动的展示了“不只是出发早，而是一直走在最前面”这一信念。通过她们的故事和影响力，北新嘉宝莉艺术涂料的品牌价值得

到了更广泛的传播和认同。

在北新嘉宝莉艺术涂料与时尚芭莎的合作中，我们看到了两个领域的领导者如何通过对自信优雅的共鸣，创造出一种全新的文化现象。通过这次合作，北新嘉宝莉艺术涂料不仅在行业内巩固了其领先地位，更在时尚界树立了新的标杆。时尚芭莎的加持，使得北新嘉宝莉的艺术涂料产品不仅仅是墙面的装饰，更成为了时尚生活态度的一部分，引领着消费者追求更高品质的生活方式。



北新嘉宝莉艺术涂料武汉店

02 小红书影响力第一

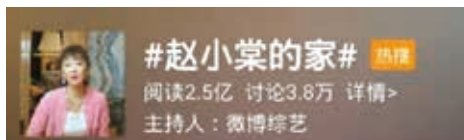
北新嘉宝莉艺术涂料成功占领品类TOP心智



北新嘉宝莉作为艺术涂料的先行者，一直在探索新的营销方向与增量机会点。而小红书，作为一个高心智渗透的生活方式平台，聚集了大量对生活有高品质追求且高消费能力的一二线用户群体，契合艺术涂料的用户定位，这为北新嘉宝莉提供了展示产品效果和品牌理念的绝佳机会。

截至目前，经过提前布局与持续深耕，北新嘉宝莉艺术涂料目前已成为小红书艺术涂料品类第一。此外，通过对雅晶石与蛋壳光spu的深度认知打造，已牢牢占据品类的TOP品牌心智。据统计，北新嘉宝莉艺术涂料相关内容笔记曝光量超2.3亿，激发UGC内容过万篇，各种博主、素人都在小红书平台上分享各种使用北新嘉宝莉艺术涂料装修的经验与效果。

北新嘉宝莉艺术涂料通过数据洞察市场、品类及人群机会，利用“人群反漏斗模型”实现核心用户的多场景覆盖，从



艺术涂料	艺术漆	雅晶石	蛋壳光
- 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆	- 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆	- 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆	- 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆 - 嘉宝莉艺术漆

小红书种草，绝不意味着简单的让用户“看到”，更是一种“心智占领”，或者说是价值观的渗透和塑造。



核心人群出发，进一步向艺术、时尚等高生活品质圈层渗透，一步步向外扩散人群，快速释放品牌势能。小红书社区自身所具备的浓郁种草氛围和天然社区信任感，为北新嘉宝莉艺术涂料的品牌心智打造提供了独特的优势，利用种草全域达，打通前后链路，助力产品全域增长。

如今，北新嘉宝莉艺术涂料携手小红书打造“超向往的家”话题IP，在小红书用户崇尚品质的生活方式中挖掘出营销新亮点，以理想中的家与用户建立情感链接。通过小红书官方定调、助攻声浪造势、明星&博主分享家装经验，强化了北新嘉宝莉艺术涂料的品类价值——“于平面，超越平凡”，更好地塑造用户心智，抢占市场先机。

未来，北新嘉宝莉艺术涂料将持续与时尚芭莎、小红书进行更多有趣的探索，让品牌影响力在全域进一步发酵与深化。让我们期待更多精彩的跨界合作，共同见证北新嘉宝莉艺术涂料的领先发展。



乐 活

生活，是不断寻找自我的过程
展示才华，激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度



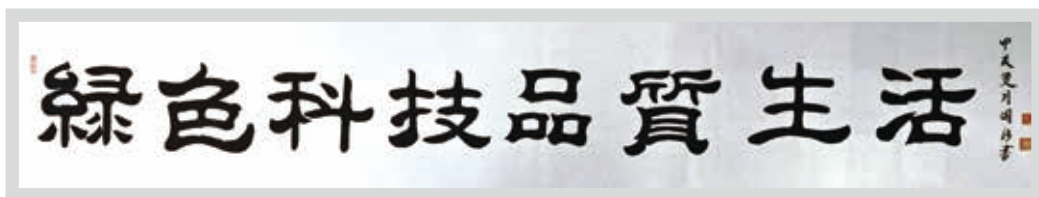
《百龙图》
北新涂料合作伙伴 孙丽萍



《致敬75周年》
龙牌涂料枣庄分公司 赵红艳

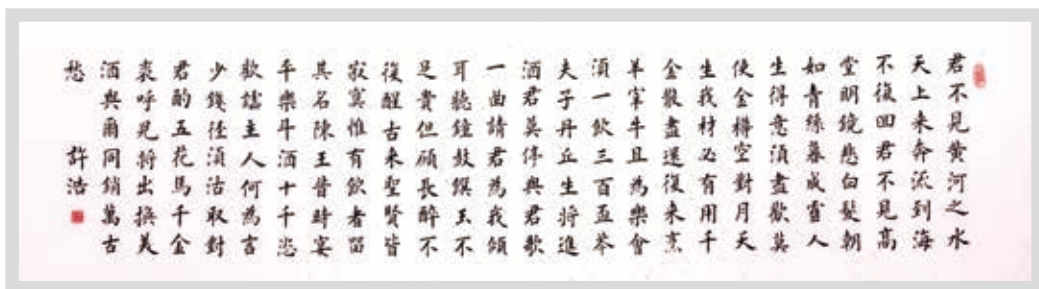


《祖国万岁》
泰山石膏阜新公司 成泽龙



《绿色科技 品质生活》

龙牌公司故城北新 尹国强



《将进酒》

龙牌涂料枣庄分公司 许浩



《暗香》

北新防水(安徽)有限公司 晋兵青



《临川之光 筑梦未来》
北新防水(江西)有限公司 王琰



《泰山攀登》
泰山石膏泰和纸业 李海泉

北新®石膏板 古韵新意续传奇

十二项全效指标

- 吸水率(10%)
- 具备防潮性能
- 遇火稳定性(60min)
- 净醛效率(90%)
- 净醛持久性(80%)
- 放射性(未检出)
- 纵向断裂荷载(420N)
- 横向断裂荷载(170N)
- 剪切力(295N)
- 握钉力(130N)
- 抗冲击(无裂纹)
- 平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)

蝶恋花

衣带渐宽终不悔
为伊消得人憔悴



龙的传人用龙牌
我们只是中国故事的传唱者

龙的传人用龙牌

北新®石膏板 风雅民俗再传承

冬至
传承

十二项全效指标

吸水率(10%)
具备防潮性能
遇火稳定性(60min)
净醛效率(90%)
净醛持久性(80%)
放射性(未检出)
纵向断裂荷载(420N)
横向断裂荷载(170N)
剪切力(295N)
握钉力(130N)
抗冲击(无裂纹)
平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)

邯郸驿里逢冬至
抱膝灯前影伴身

冬至数九日



泰山

“国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列



中國建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一
服务热线：

4000538899



梦牌新材料



要品质 用梦牌
用梦牌 赢未来

500
世界500强成员企业

金板榜
板材品牌优选计划
板材十大品牌

品牌强国
自主品牌优选示范工程

TOP 500
房地产TOP500首选品牌

金匠榜
JIN JIANG BANG
行业影响力板材十大品牌

梦牌® 板材

行业影响力板材十大品牌
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：**400 800 3599**

公司网站：**www.dreambrand.com.cn**



北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水有限公司（简称北新防水）隶属于中国最大的绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团北新建材，于 2021 年 6 月在北京市昌平区成功注册，注册资金 20 亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。

2020 年，北新建材开启新征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。2021 年，北新防水拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等五大类百余项，提供一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产、工业建筑、城市更新及新型城市化建设等众多领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。

北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

材料创造美好世界

世界500强中国建材成员企业荣誉出品



北新防水

央企信用 · 工业大奖

建筑防水行业内

全防水产品链

WATERPROOF

5大类产品、150个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品
- 防水辅材
- 地坪材料



best
waterproof

材料创造美好世界



北新涂料
央企·信用·工业大奖



龙牌[®]漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

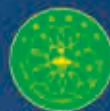
世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



 | 北新涂料
央企信用 · 工业大奖



中国建材

北新嘉宝莉

2024
New Beginning
新起点

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

装饰和保护
我们热爱的世界

Decorate and protect
the world we love

我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



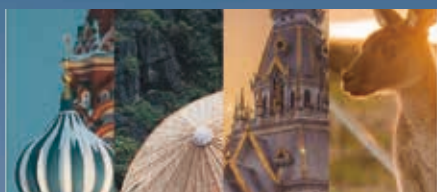
建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



中国建材

北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉

龙牌



M 梦牌

服务热线：400-898-5566

公司网站：www.bnbm.com.cn

总部地址：北京未来科学城北新中心A座



亚洲质量卓越奖



品质生活

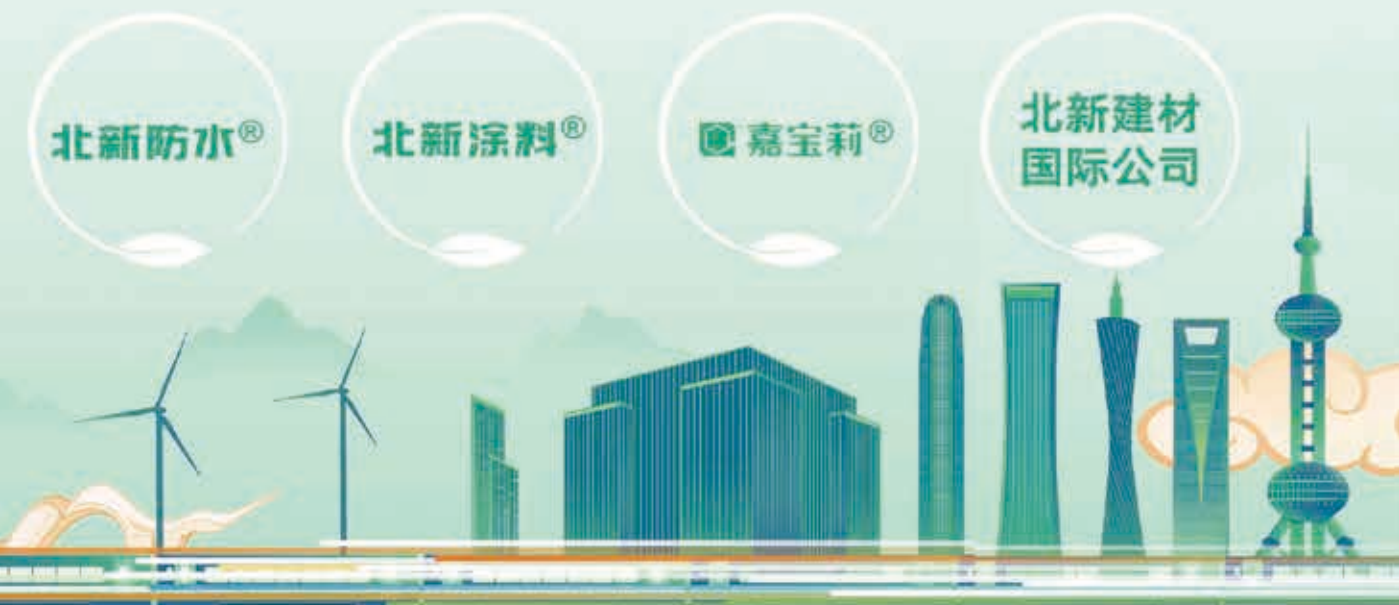
我们永远的追求

北新防水®

北新涂料®

嘉宝莉®

北新建材
国际公司



扫一扫关注北新建材



北新建材