

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.8 NO.778

45th
1979-2024

45载，以厂为家，炙爱如初

45载，砥柱中流，风华正茂

45载，携手同心，共赴美好





人和



四十五载初心不改 砥砺奋进华章再续

文/编辑部

1979年，北新建材在一代伟人邓小平的亲切关怀下成立，从改革开放勇立潮头到新时代擘画“一体两翼 全球布局”新格局，已经走过了整整45个年头。45年来，北新建材践行“绿色科技 品质生活”企业使命，秉承创建世界一流示范企业的愿景，在锐意改革中奋勇搏击，在勇于创新中逐梦前行，绘就了北新建材高质量发展的辉煌航程。

北新建材的45年是心系人民、牢记嘱托的四十五年。

45年前，北新建材坚决落实小平同志“尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，让百姓住得起、住得上新型轻质建筑材料建造的安全舒适的房子”的指示要求，克服缺技术、少设备等困难，先后建起了石膏板、岩棉、塑料地板、壁纸等一大批新型建材厂，为我国经济社会建设作出了积极贡献。45年来，我们的产品应用于众多地标工程，护航国家重大活动，从第一家五星级饭店到第一座大型钢结构建筑，从奥运会、冬奥会到大运会、亚运会，从人民大会堂、天安门城楼到国家大剧院、国家体育场，从兵器装备到神舟飞船，无不展示着北



新建材的靓丽身姿。我们推动乡村全面振兴，深入实施“绿色建材下乡”“好材料适配好房子/新农村”等活动，选派挂职干部和驻村“第一书记”，建设4个生产基地产业援疆援藏，以消费帮扶带动创收增收；我们助力涿州灾后重建，开设“建材大集”，开展“农居焕新”行动，把绿色建材和优质服务送到村民身边，服务人民美好生活，彰显央企责任担当。

北新建材的45年是激流勇进、攻坚克难的四十五年。

作为“草根央企”，北新建材没有“等靠要”，在完全开放、充分竞争的市场环境中攻坚克难、担当作为、奋勇争先，交出了令世人瞩目的答卷。我们不会忘记建厂初期为推广新型建材踏破铁鞋的不辞艰辛、1997年改制上市的悠悠钟声、从全国第三到世界第一的努力拼搏、“一体两翼 全球布局”战略发布的豪言壮语……近年来，在中国建材集团和中国建材股份的领导下，面对严峻复杂的经营环境，北新建材坚守“价本利”经营理念，稳增长、优路径、调结构、转“四化”，

加快推动“四个转变”，走出了一条战略引领、卓越运营、联合重组、融合协同的特色发展之路，加速向消费类建材制造服务商转型。目前，北新建材已发展成为全球最大的石膏板龙骨产业集团，防水业务规模位居行业前三，涂料业务北新嘉宝莉位居全球涂料行业前30强，连续19年年均净利润复合增长率超26%，市值超423亿元，总资产近300亿元，品牌价值1185.96亿元，向着“三年三个台阶”战略经营目标不断迈进。

北新建材的45年是改革创新、绿色发展的四十五年。

作为一家具有绿色基因的新型建材企业，北新建材落实双碳战略，坚持绿色制造，发展循环经济，持续推进生产线“近零排放”工艺改造，提升能源利用效率，打造全生命周期的绿色建筑产业链。作为一家具有改革精神的市场化企业，北新建材重组率超70%，深入实施国有企业改革三年行动，积极开展中长期激励，共享企业发展成果。作为一家具有创新精神的科技型企业，北新建材拥有国家级企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站和研究院等科技创新平台，承担参与国家、行业、集团关键核心技术攻关项目，先后荣获各类科技奖励452项，累

计总有效专利5135件。作为一家具有全球视野的国际化企业，北新建材以绿色发展赋能国际市场，以高端制造输出国际市场，推动国际化进程，打开海外业务新局面，奋力创建世界一流示范企业。

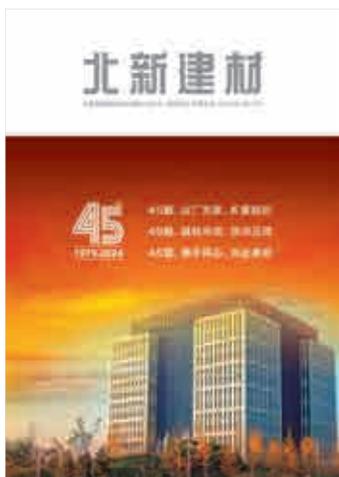
北新建材的45年是承前启后、续写华章的四十五年。

45年来，我们不仅实现了做强做优做大，更重要的是积累了价值经营、“双增长”模型、九宫格管理工法、三精管理、一毛钱成本节约计划、央企品牌标杆、企业文化实践、党建经营“一本账”理念等一批先进的经验，也培养了一大批优秀的职业经理人队伍和一支团结奋进、爱岗敬业的干部职工队伍。这些是公司最宝贵的财富，是全体干部员工无私奉献、拼搏进取、同心协力、苦干实干的劳动结晶，必将为北新建材谱写新时代华章提供有力保障。

奋斗创造历史，实干成就未来！站在北新建材成立45周年的历史节点上，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，铭记昨天的筚路蓝缕，扛起今天的使命担当，奔向明天的伟大梦想，自强自信、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，以新奋斗实现新跨越，用新发展再创新辉煌！

目录

2024年8月刊(总778期)



刊首语

四十五载初心不改 砥砺前行华章再续 2

45载,以厂为家,炙爱如初

大事记 10

45年辉煌成就

聚力价值创造,实现高质量发展 15

强化战略引领,巩固领先优势 18

坚持绿色发展、安全发展,加快转型升级 22

激活创新动力,技术遥遥领先 23

打造卓越品牌,提升品牌价值 24

加强党的领导,提供坚强保障 26

焕新企业文化,汇聚磅礴力量 28

践行社会责任,彰显央企担当 32

45载,砥柱中流,风华正茂

龙牌腾飞 翱翔于传承与创新之巅 37

泰山攀登 再创高质量发展新辉煌 43

梦牌新材料共筑中国梦 49

北新防水 向新而行 55

涂料业务 全面加速 61

主办单位:北新集团建材股份有限公司

编辑部:党群工作部(党委宣传部)

地址:北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编:102209

电话:010-57868860

投稿邮箱:dwxcb@bnbm.com.cn

启事:本刊所载个别图文作者姓名及地址不详,请作者及时与本刊联系,以便奉上稿酬。

让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲	69
开启海外再造	75
向新向未来——中建材创新科技研究院	81
风雨四十载 砥砺前行	87
——中建材苏州防水研究院有限公司光辉历程	

45载, 携手同心, 共赴美好

第一条生产线开启石膏板行业新纪元	94
点燃员工心中的火	96
敲响上市希望的钟	98
从中国第三到世界第一	100
中国工业大奖是怎么炼成的	103
新征程: 一体两翼 全球布局	106
逆流而上的人和力量	108
建设灯塔工厂的点点滴滴	110
常怀“空杯”心态 常存“归零”之勇	113
笔下生花 漆上添彩	116
中亚北新在乌兹别克斯坦家喻户晓	119
攻关蒸汽热源石膏板生产节能降耗技术	122

员工祝福	126
-------------	-----

主题作品展	134
--------------	-----

绿色发展理念 建设环保型





45th

45载， 以厂为家，炙爱如初

大事记

45年辉煌成就

45th 大事记

1.0 | (1979年-1993年)

1981年，北新项目的第一任指挥长祁俊同志(时任建材工业部副部长)与北新的建设者们在一起。



1985年，更名为“北京新型建筑材料总厂”。



1979年

1981年

1982年

1985年



1979年8月，小平同志在谷牧副总理、建材工业部祁俊副部长陪同下视察新型建材实验房屋工地，同年“北京新型建筑材料试验厂”开始建设。



1982年，更名为“北京新型建筑材料厂”，引进中国第一条石膏板生产线并建成投产。

大事记

2.0 | (1993年-2003年)

1997年5月，北新集团建材股份有限公司成立。



1997年



1997年6月6日，北新建材在深圳交所上市，是建材行业较早上市公司。

2004年6月，北新建材从北京一个工厂2条石膏板生产线4500万平方米石膏板业务规模起步，正式进行全国布局，发布“3年3亿平方米，力争中国第一”的宏伟目标。

2004年



2005年

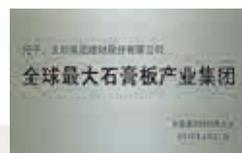


2005年3月，北新建材增资控股山东泰和，成为中国最大石膏板产业集团。

2012年8月，在湖北武穴市建成国内第一条年产6000万平方米纸面石膏板生产线，也是我国单机产能最大的纸面石膏板生产线。



2012年



2012年9月，北新建材石膏板业务规模达到16.5亿平方米，跃居世界第一。

3.0 | (2004年-2019年)

1979-2024

3.0 | (2004年-2019年)



2016年

2016年12月, 经国务院批准, 北新建材荣获中国工业领域最高奖-中国工业大奖, 成为全国建材行业第一家荣获中国工业大奖的企业。



2017年

2017年6月6日, 北新建材上市20周年之际, 北新建材北京未来科学城研发总部落成, 正式发布30亿平方米石膏板产业规划。

2018年6月, 联合重组中国第二大石膏板集团万佳建材系列企业, 成立梦牌新材料有限公司。



2018年

2020年



2020年5月, 正式启动“一体两翼 全球布局”发展战略。

大事记

4.0 | (2020年-至今)

2022年,坦桑尼亚1500万平方米石膏板生产线投产。



2023年,乌兹别克斯坦年产4000万平方米石膏板生产线正式点火生产。



2021年

2022年

2023年

2024年



2021年9月北新防水、北新涂料完成注册。北新防水拥有唯一国家级防水科学研究院,跃居全国防水产业领军企业;北新涂料整合百年企业灯塔涂料,进军工业涂料。

2023年6月,加速向消费类建材制造服务商转型,推动“四个转变”,焕新发布企业文化体系。



2024年,泰国年产4000万平方米的石膏板生产线正式开工建设。



2023年12月,北新建材联合重组嘉宝莉,做强“一体”、“两翼”齐飞格局形成。

1979-2024



45年辉煌成就

45年来，北新建材坚决贯彻党中央决策部署，在中国建材集团和中国建材股份的领导下，北新建材锚定高质量发展这一首要任务，走出了一条战略引领、卓越运营、联合重组、融合协同的发展道路，实现了由小到大、由弱到强，企业核心竞争力不断提高、核心功能不断增强，科技创新、产业控制、安全支撑作用充分发挥，谱写了新型建材行业的传奇。下面，让我们共同领略北新建材四十五年来取得的辉煌成就。



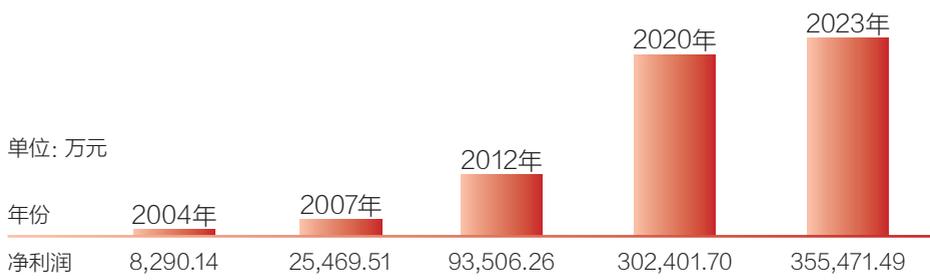
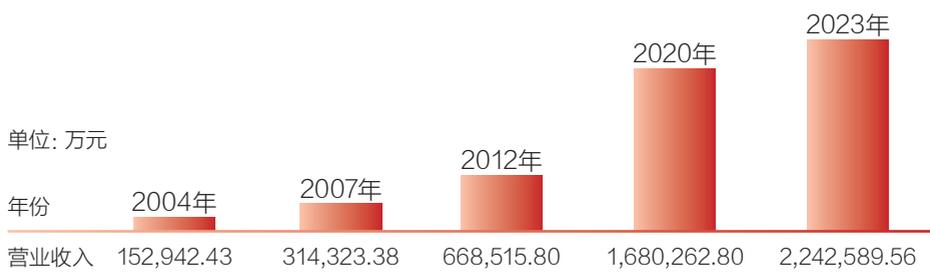
01

聚力价值创造 实现高质量发展

作为一家制造业央企上市公司，北新建材坚守“价本利”经营理念，打造“双增长”模型，实施九宫格管理工法，转方式、调结构、提质量、增效益，价值创造能力更加强劲，实现国有资本做强做优做大。

做强做优做大

- ▶ 员工近**1.6**万人，市值**423.73**亿元（截至2024年7月31日），是目前新型建材领域市值最高企业。
- ▶ 总资产超**300**亿元，2023年销售收入**224.26**亿元，净利润**35.55**亿元，扣非归母净利润同比增长**31.75%**，经营活动现金流量同比增长**28.76%**。
- ▶ 从2004至今，连续**19**年实现年均净利润复合增长率达**26.08%**。



- ▶▶ **全球最大的石膏板龙骨产业集团**：石膏板产能规模超35亿平方米。
- ▶▶ **防水业务规模位居全国行业前三**：防水卷材生产线74条，年产能约为5.5亿平方米；防水涂料生产线34条，年产能达18.2万吨。
- ▶▶ **涂料业务位居行业前列**：北新涂料连续每年刷靓天安门城楼，中华老字号百年“灯塔”服务大国重器；北新嘉宝莉位居全国建筑涂料第四，全球涂料行业前30强。



跨越式发展

通过并购重组和资本运营等路径,以“央企实力+民企活力”提升企业的竞争力,形成“乘数效应”,不断提质增效,被作为央企提质增效典范专刊报送国务院,实现跨越式发展。

- 2005年 ● 增资控股山东泰和,成为中国最大石膏板产业集团。
- 2018年 ● 联合重组中国第二大石膏板集团万佳建材系列企业,成立梦牌新材料有限公司。
- 2019年 ● 先后联合重组蜀羊防水、禹王防水、金拇指防水,正式进军防水行业。
- 2021年 ● 陆续重组上海台安、天津澳泰和成都赛特,初步实现北新防水业务全国布局。
- 2021年 ● 北新涂料整合百年企业灯塔涂料,进军工业涂料。
- 2023年 ● 联合重组嘉宝莉,涂料板块振翅腾飞。

02

强化战略引领 巩固领先优势

战略先行

- ▶▶ 2004年，实施“聚焦”战略，确立石膏板为主营业务，开始全国布局。
- ▶▶ 2005年，实施制高点战略。在原料供应、物流条件、市场潜力、投资环境等各领域全面占领先机，实现了经济效益、经营质量、市场份额的全面超越。
- ▶▶ 2020年，实施“一体两翼 全球布局”发展战略，开启高质量发展新篇章。
- ▶▶ 2024年，对战略再明晰、再聚焦，确定“三年三个台阶”战略经营目标，加速向消费类建材制造服务商转型。

三年三个台阶目标

力争从2024年开始，营业收入每年增长100亿，利润每年增长10亿。



向消费类建材制造服务商转型

“四个转变”



公装到家装

以重大工程品质
服劳万家



从城市到县乡

以绿色建材助力
乡村建设



从基材到面材

以装配式个性化
满足需求



从产品到服务

以创新服务模式
促进消费

战略落地

石膏板业务

- ▶▶ 92个产业基地。
- ▶▶ “双金字塔+护城河”：龙牌公司、泰山石膏和梦牌新材料。
- ▶▶ “石膏板+”：龙骨、矿棉板、岩棉、木板、硅酸钙板、粉料、砂浆等。

防水业务

- ▶▶ 15个生产基地。
- ▶▶ 五大类百余项产品：自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等。





涂料业务

- ▶▶ 10个生产基地。
- ▶▶ 龙牌粉末涂料产品涵盖9大领域：建筑建材、乘用车、新能源、工程机械、商用交通、集装箱、钢结构、管道阀门和通用工业等。
- ▶▶ 灯塔涂料产品涵盖10大领域：航空航天、兵器装备、风电叶片、交通运输设备、工程及农用机械、海洋及江河设备、桥梁及钢结构、能源电力及工程防腐、石油石化、工业地坪等。
- ▶▶ 北新嘉宝莉涂料产品涵盖10大领域：木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等。

国际化业务

实现亚非欧布局

- ▶ **运营项目:** 坦桑尼亚年产1500万平方米石膏板项目
乌兹别克斯坦年产4000万平方米石膏板项目
- ▶ **在建项目:** 泰国年产4000万平方米石膏板项目
- ▶ **拟建项目:** 波黑年产4000万平方米石膏板项目



03

坚持绿色发展、安全发展，加快转型升级

践行“绿色科技、品质生活”企业使命，大力发展循环经济，打造全生命周期的绿色建筑产业链。

- ▶▶ 近5年来，共消纳脱硫石膏超6000万吨，其他工业副产品石膏超2500万吨。
- ▶▶ 全级次28家企业获得国家级绿色工厂称号，33家获得省市级绿色工厂称号，52家企业实现“近零排放”。
- ▶▶ 近5年，公司安全生产投入资金14287.25万元。
- ▶▶ 一级安全标准化企业1家、二级安全标准化企业67家、三级安全标准化企业12家。

坚持“绿色科技、品质生活”公司使命，推进建筑、城市、人居环境的绿色化，大力发展循环经济，推动建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。



04

激活创新动力, 技术遥遥领先

- ▶▶ 拥有国家级CNAS实验室、院士专家工作站、博士后科研工作站等多个创新平台, 超2000名科技研发和工程技术人员。
- ▶▶ 承担参与国家重点研发计划课题及关键核心技术攻关项目21项。
- ▶▶ 建成总部智能制造平台和10个数字化试点“智能工厂”。
- ▶▶ 近5年来, 累计研发投入37.81亿元。
- ▶▶ 截至2024年7月, 累计申请专利9418件, 总有效专利5135件; 先后荣获各类科技奖励452项。
- ▶▶ 参与制修订标准278项, 其中国际标准1项, 国家标准114项, 行业标准89项, 地方标准12项、团体标准62项。



05

打造卓著品牌，提升品牌价值

- ▶ 开展中国传统文化品牌主题活动：“鼓楼双龙会”“深圳龙舟会”“长城写书法”“黄龙溪龙舟会”“印记北京中轴线”系列活动。
- ▶ 全平台粉丝总数超**26**万，推送总浏览量超**240**余万次。



▶▶ 打造品牌矩阵

“龙牌”“泰山”“灯塔”“北新嘉宝莉”民族品牌，拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”等多个知名品牌，以及BNBM等国际品牌，用完备的品牌矩阵推动经营能力和经营质量的提升。

龙牌1980年创建品牌，品牌历史**44年**

泰山1997年创建品牌，品牌历史**27年**

梦牌2017年创建品牌，品牌历史**7年**

北新防水2020年创建品牌品牌历史**4年**

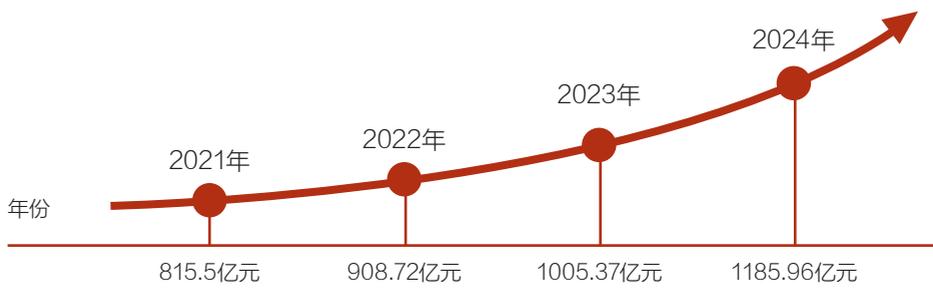
禹王1989年创建品牌，品牌历史**35年**

北新涂料2020年创建品牌品牌历史**4年**

灯塔1951年创建品牌，品牌历史**73年**

北新嘉宝莉2015年注册品牌，品牌历史**9年**

北新建材**连续15年**上榜《**中国500最具价值品牌**》，2024年品牌价值达1185.96亿元，位列中国500最具价值品牌第70位，并多年蝉联亚洲建材品牌三强。



06

加强党的领导, 提供坚强保障

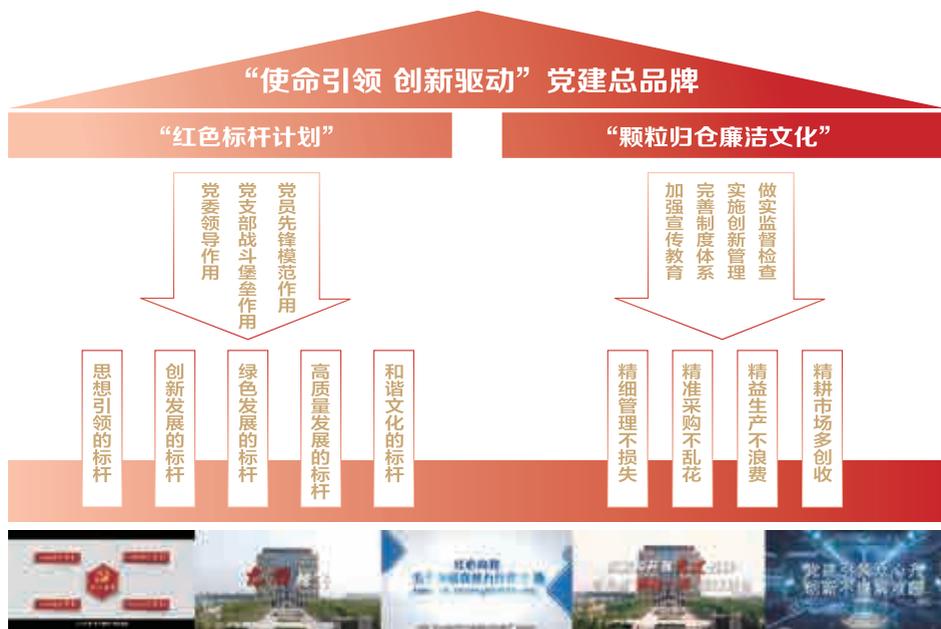
► **加强党的组织:** 北新建材党委下辖2个党委和1个党总支, 共有党支部110个, 现有党员1345名。

► **“1+2+N”党建品牌矩阵:**

“1”个总品牌: “使命引领、创新驱动”党建总品牌;

“2”个支撑: “红色标杆计划”党建工作品牌、“颗粒归仓”廉洁文化品牌;

“N”个子品牌: 各基层党组织结合实际创新建立各类型子品牌。



▶▶ **五大行动:** 巩固铸魂行动、打造英才行动、深化强基行动、聚力凝心行动、营造清风行动。

▶▶ **践行“一本账”理念:** 2020年以来, 共有24家企业达到的荣获“红色标杆企业”称号(投资1亿、年净利润1亿), 38家企业荣获“六星企业”称号, 以高质量党建引领高质量发展。



07

焕新企业文化, 汇聚磅礴力量

打造“绿色科技 品质生活”企业文化体系



搭建贯通的企业文化宣贯渠道

不断创新企业文化建设的内容形式、活动载体和方法手段，建立起由所有企业共同参与的文化传播网络以及与文化融合工作相适应的沟通机制与传播渠道，充分发挥好新媒体矩阵（官网、微信、微博、抖音、视频、直播）、企业展厅、绿色园区、《北新建材》期刊、企业宣传片等媒介作用，确保战略与文化的宣贯落实。



开展精神文明创建活动

- ▶ 举办8.28企业文化节系列活动——“人和”音乐会、“朴实”运动会、主题作品展、美食节。
- ▶ 系列“企超”活动。
- ▶ QC小组成果发布大会。
- ▶ 首都文明单位。



文化实践

人和

北新建材“人和”文化起源于“敬业爱岗、以厂为家”的“大院文化”，总部和生产基地配有人和石，是企业深厚文化基因的集中体现，是公司从“资合”到“人和”的精神基石，也是企业凝心聚力的重要载体。



我们为热爱努力，用热爱赋能创新学习与团队合作，激发快乐工作的不竭动力，用热爱守护温暖成长和品质提升，打造幸福生活的美好篇章。

热爱

弘扬朴实无华的精神，按照事物的原委、实事求是的做事。由朴实而追求和谐、艰苦奋斗、创新、民主、化解危机、与时俱进，不断推动企业快速发展并取得优异成绩。

朴实

以品质过硬，价格厚道，做人民满意的好材料为目标，坚持成就客户，成就员工，共圆中国梦（圆客户梦、圆经销商梦、圆员工梦、圆企业梦、圆中国梦）。

圆梦

08

践行社会责任, 彰显央企担当

助力脱贫攻坚和乡村振兴

- ▶▶ **专项帮扶:** 捐建宁夏回族自治区泾源县肉牛养殖农业科技示范基地。
- ▶▶ **产业援疆援藏:** 在新疆昌吉、阿克苏、和田和西藏建成生产基地4个, 解决当地就业200余人。
- ▶▶ **消费帮扶:** 利用中国建材集团电商平台“禾苞蛋”采购定点地区农产品, 带动创收增收, 2021年至今, 累计消费帮扶超1000万元, 助力乡村全面振兴。
- ▶▶ **打造“文化为媒、村企共进”乡村振兴新模式:** 实施文化进村工程, 组织主题作品展、“人和”音乐会、乡村墙体彩绘等活动, 把绿色环保健康优质的建材产品送到百姓身边。





驰援救灾

▶ 支援汶川地震、河南水灾、涿州洪灾等重大灾害。在涿州重建期间，为农户提供石膏板累计超4.5万张、涂料超5000桶，3次被央视报道，突击队被评选为“全国优秀青年突击队”。

志愿服务

- ▶ 连续5年向中国建材集团“善建公益”捐款超1000万元。
- ▶ 连续11年组织开展“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目，累计组织志愿活动20余次，参加志愿者超3000人次。
- ▶ 连续3年赴云南省永善县开展爱心支教，关爱儿童成长，挥洒爱心阳光。北新





45th

45载， 砥柱中流，风华正茂

龙牌腾飞 翱翔于传承与创新之巅
泰山攀登 再创高质量发展新辉煌
梦牌新材料共筑中国梦
北新防水 向新而行
涂料业务 全面加速
让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲
开启海外再造
向新向未来
风雨四十载 砥砺前行



45th

翱翔于传承与创新之巅

龙牌品牌始创于1980年，在发展的历程中，始终紧跟北新建材的脚步，由小到大、由弱变强。进入新时代，为深入推进“一体两翼全球布局”战略落地，2022年4月26日，北新建材龙牌公司正式成立。

龙牌公司承载着民族骄傲，秉持“龙的传人用龙牌”的信念，践行“绿色科技、品质生活”企业使命，服务国家建设和人民美好生活，从获得国家级建筑工程奖的建筑90%以上用龙牌产品体系，到“龙牌i+”定制空间科技，龙牌一直走在赓续传统、创新突破的前沿。



四个转变 引领行业新风尚

龙牌公司巩固高端优势，坚持饱和营销，强化战略引领，加强市场协同，推动“从公装到家装，从城市到县乡”的转变；聚焦痛点，升级推新，努力实现“从基材到面材，从产品到服务”的转变；创新营销模式，强化消费类建材属性，加大“石膏板+”业务拓展力度，增加渠道粘性，培育“龙牌i+”空间定制业务，推进向消费类建材制造服务商转型。

筑牢公装基础，龙牌公司深化战略合作，成功与200余家优质房地产企业、大型总包单位达成战略合作；积极拓展家装及县乡市场，迅速覆盖全国近百家头部家装企业，并在县乡市场中新增了近千家渠道合作伙伴；对家装市场深度洞察，龙牌公司发布了家装全产品体系，涵盖水电木瓦油的家装辅材全品类、全系统的解决方案，精准把握和满足消费者需求；积极拓展“石膏板+”业务，利用石膏板主业的资源和品牌优势，拓展木工类产品的市场空间，推动建筑装饰的装配化和产品化，促进人居环境的绿色化和品质化。



“

推动“从公装到家装，从城市到县乡”的转变；聚焦痛点，升级推新，实现“从基材到面材，从产品到服务”的转变。



绿色科技 打造品质生活新篇章

龙牌公司致力于绿色发展，以“绿色科技”为核心，推进“六零工厂”建设，降低石膏板单位能耗，为实现节能减碳贡献力量；加速数字化转型，通过操作中控化、巡检视频化、现场无人化、产线智能化等措施，打造数字化工厂，并与阿里合作建立电商平台，实现业务线上化。

专注产品服务终端化，开发并推广“龙牌i+”空间定制产品和交付体系，提供“大功能小开支、快交付零打扰、高保障全周期”的旧改装修方案，以装配式、绿色化、功能化和数字化推动装修产品化进程。

加快向消费类建材转型，创新推出鲁班万能板、净醛石膏板、相变石膏板、抑菌石膏板、A级不燃板等产品，满足客户对高强度、隔声降噪、净醛抑菌等多方位功能性需求。提升质量标准，丰富功能体验，以“极致性价比”和“可柔性生产”为转型标准，新投放龙牌全系升级石膏板、龙牌GL超平石膏板等产品。截至2024年6月30日，龙牌公司累计拥有有效专利2773件。



党建引领 文化赋能龙牌腾飞

龙牌公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行党建经营“一本账”，打造了以“忠诚龙”“实干龙”“和谐龙”“变革龙”和“廉洁龙”为主要内容的“龙牌腾飞”党建品牌，以高质量党建引领企业高质量发展，助力“龙牌腾飞”再创辉煌。2023年8月，河北涿州遭遇洪灾，龙牌公司涿州分公司十天内实现复工复产，相关事迹3次被央视报道，“抗洪救灾青年突击队”被评选为“全国优秀青年突击队案例”。

邂逅龙节 中国品牌向美而行

龙牌公司注重加强品牌建设，成功举办了龙牌龙顺成“双龙会”、龙抬头龙牌营销峰会、“何以国潮”龙牌龙年龙舟会、“长城书写龙牌”等系列品牌活动，持续打造品牌文化影响力，用实际行动诠释传统与创新的融合，续写民族品牌的精彩故事，奋力创建世界一流示范企业。

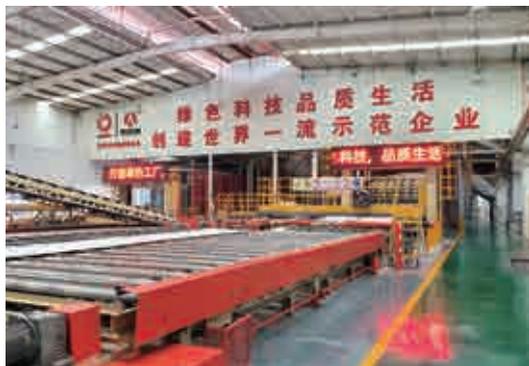




45th

再创高质量发展新辉煌

53载春华秋实，泰山石膏栉风沐雨，几度濒临困境，最终凤凰涅槃、昂首天外。泰山石膏现有分子公司56家，如璀璨明珠镶嵌在华夏大地。让我们跟随时光的足迹，共同探寻泰山石膏的辉煌历史。





石膏矿时期: 1971年——1992年

1971年,泰山脚下,汶河之畔,发现了世界上储量最大的石膏矿床,诞生了一个与石膏结下不解之缘的企业——“山东省泰安大汶口石膏矿”(泰山石膏有限公司前身)。

1988年1月,大汶口石膏矿举行矿山投产典礼,宣告了“八年基建、五年缓建、一年准备、两年复建”的结束。1992年9月,矿井大量涌水,经数月注浆无效果,矿山最终被迫关闭。1993年4月,第一条400万 m^2 /年纸面石膏板生产线正式投产,开始了纸面石膏板的生产历史。

1971—1992

二次创业时期: 1993年——1998年

1993年10月,企业更名为“山东省泰安泰山纸面石膏板总厂”,标志着大汶口石膏矿从地下生产正式转为地面生产。1996年3月,组建“山东泰和集团”,企业更名为“山东泰和泰山纸面石膏板总厂(集团)”。1999年11月,企业由泰安市政府收回,并于1998年6月,发起设立“山东泰和东新股份有限公司”。

飞速发展时期: 1999年——至今

工业副产石膏引领行业发展

过去,石膏板生产主要原材料是天然石膏。天然石膏矿往往分布于偏远地区,远离石膏板的主要市场。加上20世纪90年代末,新型建筑材料的市场竞争进一步加剧,石膏板市场价格从每平方米20元跌至6元,给公司带来了新困境。公司领导班子决定,从石膏板成本端入手,开始研发利用工业副产石膏替代天然石膏生产纸面石膏板:2001年8月,100%使用磷石膏生产纸面石膏板在四分厂试验成功;2004年,全面实现了100%利用工业副产石膏生产纸面石膏板,打破了欧美发达国家对此项技术的垄断;2005年11月,我国自行设计的第一条3000万 m^2 /年纸面石膏板生产线建成投产;2012年8月我国第一条6000万 m^2 /年纸面石膏板项目建成投产;2022年“工业废渣——磷石膏生产纸面石膏板研发”项目被国家科技部星火计划办公室列为“国家级星火计划项目”。



企业重组再出发

2002年5月，企业改制动员大会召开，由国有企业改为股份制企业，职工持股70%，泰安市国有资产经营有限公司持股30%。2005年3月，北新建材对泰和增资扩股，更名为“泰山石膏股份有限公司”。2016年，泰山石膏成为北新建材的全资子公司，更名为“泰山石膏有限公司”。

近年来，泰山石膏制定“泰山攀登”战略，将“一个中心”和“四个着力”作为两大引擎。经过多年发展，泰山石膏拥有国家授权专利1428余项，打造的高端自主品牌“泰山牌”，产品广泛应用于中国共产党历史展览馆、奥运会、世博会、北京大兴国际机场等国家重点工程，以及北京城市副中心、雄安新区、上海陆家嘴建筑群等各地地标建筑，荣获全国五一劳动奖状、低碳发展突出贡献企业、全国节能先进集体、第一批绿色工厂示范单位、中国石膏工业标杆企业等多项国家及行业荣誉。

生产经营业绩优异

在53年的企业发展实践中，泰山石膏实现了由小到大，由弱到强，取得了骄人的经营业绩。1988年—2023年，利税增长12491倍；1998年—2023年，销量增长80倍，销售收入增长81倍，净利润增长274倍。

未来，泰山石膏聚焦高质量发展这一首要任务，聚力攀登，砥砺前行，坚决担负起北新建材“压舱石”的责任担当，加快向消费类建材制造服务商转型，为推进北新建材更高质量发展贡献泰山石膏力量！





45th

梦牌新材料共筑中国梦

梦牌新材料有限公司于2018年6月正式成立，在北新建材与山东万佳的重组整合中应运而生。梦牌新材料以“要品质用梦牌，共圆中国梦”为目标，现拥有3大系列13个品牌，生产经营业绩连年提升，2019年—2023年，利润增长了17倍，高质量发展步伐更加坚定。



品质筑基

梦牌新材料有限公司践行“绿色科技、品质生活”使命，聚焦县乡市场，加大下沉渠道、精耕县乡力度，深入了解市场需求、消费习惯和竞争态势，制定市场策略和产品推广方案，努力向“绿色建材系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”转变。2023年，梦牌新材料拥有3782家经销商，县乡销售范围覆盖730个县市，累计成交石膏板1.14亿平米，石膏板销量同比提升23%、龙骨销量同比增长22%，在县乡消费者中赢得优质口碑。



“

2023年，梦牌新材料拥有3782家经销商，县乡销售范围覆盖730个县市，累计成交石膏板1.14亿平米。



创新驱动

在创新的道路上，梦牌新材料正不断取得新的突破。公司拥有一支高素质的研发团队，他们凭借敏锐的市场洞察力和深厚的专业知识，不断攻克技术难题，推动产品的迭代升级，不断提高企业核心竞争力。截至目前，梦牌新材料拥有百余项专利技术，先后荣获“中国制造十佳品质企业”“中国绿色建材产品认证”等荣誉。



“

公司拥有百余项专利技术，先后荣获“中国制造十佳品质企业”“中国绿色建材产品认证”等荣誉。

共筑梦想

梦牌新材料秉承“团结、和谐、诚信、创新、发展、共享”的经营理念，在不断“圆梦”中实现更高质量发展。

圆客户的梦：让消费者用上绿色健康品质过硬的产品，让客户安心、放心、舒心，省心、省力、省钱。圆经销商的梦：支持经销商做大做强做出特色，实现可持续盈利和可持续发展，用梦牌，赢未来。圆员工的梦：开心工作，快乐生活，让员工快乐成长。圆企业的梦：在成就客户，经销商，员工同时，找准自身定位，不断优化提升，提升企业综合竞争力和经营水平，做强做优做大企业，让股东和投资者满意。共圆中国梦：一起为实现国家富强和民族复兴贡献力量。

未来征途

展望未来, 圆梦未来。梦牌新材料将继续坚持创新驱动, 以质量为核心竞争力, 以市场为导向, 携手合作伙伴和广大消费者, 在不断“圆梦”中勇往直前, 书写更多属于梦牌的辉煌篇章。 





45th

北新防水 向新而行

在北新建材成立45周年之际，北新防水亦迎来组建五周年的里程碑。2019年，作为“一体两翼”的“防水翼”，从0开始，历经了调整改革的周期，目前已发展成拥有15个生产基地，规模跃居行业前三的防水产业集团。特别是在2021年以后，防水行业整体陷入困境的情况下，北新防水稳步推进实施战略转型、卓越运营、市场拓展，改革创新，不断提升生产竞争力、市场份额、收入规模和利润水准，2023年营业收入逆势增长、大幅突破40亿元，创历史新高的优秀业绩，成功跑赢大市。



发展历程

2019年，先后联合重组区域防水龙头企业四川蜀羊、禹王防水和河南金拇指防水，正式进军防水行业。

2021年，陆续重组上海台安、天津澳泰和成都赛特，初步实现北新防水业务全国布局。

服务国家战略

主动融入区域发展，积极服务国家战略。北新防水构建起以15大防水生产基地为基石的全国营销服务网络，产品矩阵横跨五大类，细分百余项，涵盖基础设施、交通动脉、住宅商业、工业建设、城市更新及新型城市化等多个领域。秉持央企战略与国内大型央企企业建立合作关系，不断进军和深耕长三角核心地带，培育一批政府平台、国企优质客户。

搏击市场化浪潮，加快新赛道布局。持续发力公投市场、新型基础设施，深耕旧改和公建等领域，推动民建业务专业化、精细

化。在光伏领域，北新防水前瞻性地推出光伏建筑一体化（BIPV）防水系统，成功应用在天津中科环海产业园等国家重点建设项目中，展现了其在绿色能源与建筑融合领域的领先地位。

打造城市新地标，擦亮北新名片。从京津冀到长三角再到大湾区，北新防水的产品遍布全国，参建项目荣获金禹奖·金奖，入选优质白皮书，上榜鲁班奖、国家优质工程奖等奖项。参与承建北京大兴、成都天府等20余座重大机场项目，为构建中国“空中丝绸之路”贡献力量。

创新引领发展

强化服务理念，以品质为基、市场为向。北新防水构建了全方位、立体化的营销网络，深入市场一线，强化高端拜访与精准营销，激发全员活力，共促大项目落地。持续优化生产体系，将北新文化融入血脉，加快“四个转变”，以卓越的服务品质擦亮北新品牌，实现以现场赢市场。

推动科技创新，抢占发展“制高点”。这五年，北新防水成功研发出高性能、长寿命、环保型的防水材料，积极探索防水新场景、新应用，推出了一系列创新性的防水系统解决方案，不断提升防水工程的可靠性和耐久性。截至目前，北新防水荣获国家专利522项，参与制定多项国家及行业标准147项，获评高新技术企业9家、省市级技术研究中心9家、专精特新企业6家。



奋勇向新而行

与行业同频，携手共赢防水新未来。北新防水主动承办并深度参与全国防水行业技能竞赛，在全国范围内举办了超过300场的培训和市场交流推广活动，积极推动防水新规落地，助力中国从防水大国发展为防水强国。

爱在行动，温情传递暖人心。北新防水持续多年关爱农村留守儿童、看望孤寡老人等社会特殊群

体，每年开展“冬送温暖”“夏送清凉”“金秋助学”活动，及时解决职工急难愁盼，不断提高职工幸福指数。

担当作为，关键时刻逆行而上。从郑州“720”特大暴雨到涿州灾后重建，北新防水人迅速响应，提供防汛物资和救援服务，用实际行动诠释了央企的责任与担当。



“

审视当下, 更需迎难而上、担当作为; 面向未来, 更需抢抓机遇、争创一流。



回首过去, 更需坚定信心、重整行装; 审视当下, 更需迎难而上、担当作为; 面向未来, 更需抢抓机遇、争创一流。北新防水将牢记初心使命, 做强做优做大, 争当高质量发展全优生, 不断书写“高精优强”崭新答卷! 



45th

涂料业务 全面加速

在时代的长河中,有的企业如同璀璨的星辰,以其独特的光芒照亮了行业发展的道路。北新涂料于2021年成立,以振兴涂料行业为己任,持续发力建筑涂料和工业涂料,产品广泛应用于各大国家重点工程和现代家居生活,以及航空航天、兵器装备、风电等专业领域,不断书写中国涂料走向复兴的壮美篇章。



梦想的起航

2021年7月30日，北新涂料注册成立，首期注册资金20亿元，作为北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略中投资和运营涂料业务的平台，通过“新建项目+联合重组”方式，对建筑涂料、工业涂料及相关材料产业进行全国布局 and 全球发展。同年9月29日，北新涂料有限公司在北京未来科学城举行了揭牌仪式。

2023年4月，北新涂料实现了对灯塔涂料的全资持股，进一步

完善工业涂料领域的布局，核心竞争力不断增强。2023年6月，北新涂料进军粉末涂料涂装行业，开启“涂料翼”新赛道和新一轮产业布局，强化了北新涂料在工业涂料领域的专业能力和市场地位。北新涂料充分发挥研发生产和渠道资源优势，联合各方资源力量，实施全品类、全国布局、全球化发展和核心原材料卡脖子技术的“三全一核”战略，全面打造中国涂料自主品牌。

“

2012年，龙牌涂料在天安门城楼刷新项目的全球涂料品牌竞标中胜出，承接了天安门城楼的粉刷任务。



“亮眼”的天安门红

2012年，龙牌涂料在天安门城楼刷新项目的全球涂料品牌竞标中胜出，承接了天安门城楼的粉刷任务。由于之前天安门的红色没有固定色值，龙牌涂料使用专业设备采集了较原始墙面的红色，并根据项目经验，提供了多种红色涂刷样板，最后由国务院专家和天安门管委会专家共同确定了红色涂料标样。2017年，带有数据的专属天安门红确定，编号为“天安门红171号”，其中“17”代表2017年，“1”代表第一号。2022年9月，北京市委办公厅决定将北京市委办公厅发红头文件的红色与天安门红171号保持一致。

1916

百年“中华老字号”

灯塔涂料作为北新涂料的子公司，始建于1916年，是名副其实的百年企业。灯塔涂料始终是中国民族涂料工业的排头兵，全面

中华老字号



推进“做强军工漆，做大工业漆，打造中国工业涂料第一品牌”战略，秉持市场为先，为客户提供高品质的涂料产品和超值服务，倾注匠心，传承百年灯塔，打造国漆之光，为推动中国工业涂料复兴作出积极贡献。公司拥有高品质溶剂涂料、水性及新型环保涂料，市场覆盖航空航天、兵器装备、风电叶片、交通运输设备、工程及农用



机械、海洋及江河设备、桥梁及钢结构、能源电力及工程防腐、石油石化、工业地坪等领域，营销网络遍布全国，成功出口十几个国家和地区。

无论是我国第一辆红旗牌轿车、第一辆解放牌汽车、第一辆拖拉机、第一座南京长江大桥，还是我国第一颗人造地球卫星、第一枚“长二捆”运载火箭、神舟系列载人飞船等大国重器，都有着“灯塔牌”涂料的身影。

近年来，灯塔涂料在国家重点军工项目、特殊涂层等高精尖领域深入开展研制、生产和应用，共承担数十项国家攻关项目，每年开发数百项新产品，凭借过硬的产品品质赢得了市场的认可。

共创品质生活

龙牌涂料历史悠久，始于国家“六五”科技攻关项目，拥有二十多年水性建筑涂料的研发和生产经验，专注研发高端环保类水性建筑内外墙涂料。龙牌涂料种类齐全，理化、施工、环保性能优异，绿色环保即刷即住，相继应用于人民大会堂、中南海、北京市行政副中心、奥运会及冬奥会场馆、世博会场馆、APEC会议中心、雄

安新区市民服务中心等国家重点项目。

北新粉末，代表着北新涂料对环保的承诺和对未来的探索。随着产业技术的不断发展和国民生活水平不断提升，环保低碳、高效节能的绿色涂装成为涂料行业的重点发展方向。北新涂料于2023年8月进军粉末涂料，现已形成粉末涂料相关一站式服务平





北新涂料的发展历程, 是一幅由汗水和智慧绘就的画卷, 每一步发展都凝聚了北新涂料人的心血和努力……

台, 提供全品类、全过程的“涂料+涂装”服务。北新粉末基于技术优先、合作共赢的原则, 重视标准化与数字化两个方向, 致力于赋能产业链上下游, 为客户提供最领先且全面的产品、最及时且可靠的服务。龙牌粉末涂料的产品组合覆盖了包括建筑建材、乘用车、新能源、工程机械、商用交通、集装箱、钢结构、管道阀门和通用工业等九大领域, 以绿色科技创建品质生活。

北新涂料的发展历程, 是一幅由汗水和智慧绘就的画卷, 每一步发展都凝聚了北新涂料人的心血和努力。我们相信, 在未来的发展道路上, 北新涂料将继续坚持创新驱动, 以质量为生命, 以服务为保障, 为世界绘就更加绚丽的色彩, 展现对美好生活的深刻诠释。 



45th



因北新嘉宝莉而骄傲

北新嘉宝莉创立于1993年，是一家集涂料研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业，产品包括木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、油墨和涂装服务等领域，全球涂料排名第26位，荣获国家智能制造试点示范单位、国家级“绿色工厂”、国家知识产权示范企业等荣誉。



孕育于改革春风中, 与中国发展共进步

在20世纪90年代初, 嘉宝莉在改革开放的春风中孕育而生。1993年, 仇启明先生, 一位人民教师, 带着对美好生活的向往和对涂料行业的深刻洞察, 毅然转行, 并邀请了出色的学生加入此次创业, 创立了嘉宝莉品牌。嘉宝莉的诞生, 不仅标志着一个新企业的起步, 更预示着中国涂料行业即将翻开崭新的一页。





2001年, 嘉宝莉在家装零售渠道推出乳胶漆, 正式进入内墙漆市场。作为首个推出儿童漆的品牌, 为行业树立了新标杆

突出重围、两次突破, 30年的砥砺前行

1993年, 嘉宝莉第一款涂料PU木器漆上市。自此, 嘉宝莉全国范围内的经销商网络开始建立, 因卓越的品质和优质的服务, 嘉宝莉突出重围, 跑赢数千家竞争者, 为日后的高速发展奠定了厚实的基础。此后, 嘉宝莉一直深耕家具漆领域, 2004年, 在行业内首倡水性漆, 改写国内水性木器漆产业规模, 推动行业“油改水”进程; 2023年, 牵头制定《生物基木器涂料》标准, 持续引领家具漆行业进步发展。

随着社会与经济的发展, 木器漆逐渐分化为专业的家具漆渠道和家装零售渠道。2001年, 嘉宝莉在家装零售渠道推出乳胶漆, 正式进入内墙漆市场。在发展乳胶漆过程中, 嘉宝莉开行业先河, 首个推出儿童漆的品牌, 随后海藻泥、易呼吸等明星产品陆续诞生, 为行业树立了新标杆, 让消费者看到了中国涂料品牌的技术与实力。

装饰和保护我们热爱世界

31年，很多企业完成了从创立到消亡的过程，而嘉宝莉，顺利穿越周期，在激荡的时代中持续引领进步，谱写了波澜壮阔的三十年发展。在发展的过程中，嘉宝莉逐渐感受到作为一家涂料企业存在的意义：涂料不仅是一种产品，更是一种力量，它的本质，在于装饰和保护我们热爱的世界。

涂料装饰平面，平面构成空间，空间组成我们热爱的世界。涂料，以微米计覆盖于不同的平面上，默默地装饰和保护我们的世界。嘉宝莉以多元化产品，满足了不同市场的需求，每一个领域的进步，都是对装饰和保护世界的承诺；每一次创新，都是对美好生活的不懈追求。





让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲

嘉宝莉创立之初，就立下了“让中国涂料因嘉宝莉而骄傲”的目标，经过31年的发展，北新嘉宝莉拥有335项国家专利授权，主导及参与起草102项国家或行业标准，拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家认可实验室，品牌价值达356亿元，位居“全球顶级涂料企业”榜单第26位。

前30年，嘉宝莉一直坚持守规远行和顺势而为，获得了以上的成绩。步入第三十一年，嘉宝莉迎来了新的发展里程碑，加入北新建材，披上国家队战袍，自此，嘉宝莉变成北新嘉宝莉，拥有了更大的资源优势和平台优势，迎来了新的发展篇章。

站在新的起点上，北新嘉宝莉将续写这段激荡人心的故事，以领先的姿态走进未来，朝着“让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲”的目标进军，让北新嘉宝莉成为中国涂料行业的骄傲！



45th

开启海外再造



国际公司于2018年正式成立。作为“一体两翼 全球布局”战略的重要组成部分，国际公司加速推进全球化布局，助力北新建材加快“国际化”转型步伐。6年来，国际公司克服新冠疫情、中美关系趋紧、俄乌地缘冲突等不利影响，坚定不移走出去，在挑战中成长，从逆境中突破，全力打造具有全球视野的国际化企业。



2018年：试水海外

第一家海外子公司北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司（以下简称“坦桑北新”）成立，收购坦桑尼亚当地年产300万 m^2 石膏板生产线，实现当年投资当年盈利。

2019年：扬帆起航

坦桑北新产销两旺，新建年产1500万 m^2 石膏板生产线项目启动。同年，确定在乌兹别克斯坦新建一条年产4000万 m^2 的石膏板生产线；成立第二家海外子公司北新建材（中亚）外资有限公司（以下简称“中亚北新”）。

2020-2022年：探索与突破

2020年，中亚北新项目开工建设。

2021年，确定在泰国和波黑分别新建一条年产4000万 m^2 的石膏板生产线；坦桑北新保持高质量经营。

2022年，坦桑北新石膏板新生产线建成投产；北新建材（泰国）有限公司（以下简称“泰国北新”）和北新建材（东欧）有限公司乌格列维克（以下简称“东欧北新”）成立；坦桑北新新线实现当年投产当年盈利。



2023年：国际化发展进入快车道

2023年，中亚北新新线建成投产，再次实现当年投产当年盈利；坦桑北新实现营收和销量双增长。期间，乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫视察中亚北新，并在基地内举行其连任后的首次全国经济工作会议。



2024年，泰国北新项目正式开工建设；坦桑北新、中亚北新持续高质量经营，在投资国的品牌综合影响力位于前列，坦桑北新市场占有率超过50%，北新建材的海外影响力持续攀升；海外石膏板业务和防水、涂料、“石膏板+”业务递次推进，“一体两翼”国际化的落地基础更加扎实。

传承老一辈北新建材人勇于开拓、吃苦耐劳、锲而不舍的精神，国际公司团队在国际市场当中继续以“百折不挠，终不为下”的毅力，笃行不倦、自强不息，攻克了一个又一个海外遇到的矛盾困难，守护着一个又一个海外项目落地、生根、开花结果。

展望未来

我们要坚持以高质量党建为引领，为国际化发展保驾护航，同时基于北新的产品、技术、服务、成本优势制定积极的国际化竞争策略，保持勇于担当、锐意进取，按照“走出去 站稳脚 融进去 创品牌”实现国际化市场品牌领先的理念，遵循“先市场后工厂，适合本土化生产的装饰装修材料”的市场化和属地化原则，构建海外石膏板、粉料砂浆、防水材料、涂料等的多品类运营；通过联合重组、深化集团内部协同和石膏板、涂料、护面纸的“新建+重组”双轮驱动，快速推动“一体两翼”战略在海外全面落地。

我们还要提质增效强管理，以真抓实干推动国际化高质量发展，聚焦东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海区域，开展区域化运营，以披荆斩棘勇奋进的态度和百折不挠再冲锋的气势，全力实现国际化新突破！





向新向未来

——中建材创新科技研究院

中建材创新科技研究院有限公司（以下简称创新研究院）成立于2011年5月24日，现有专业技术人员57人，硕士研究生学历14人，博士研究生学历2人。创新研究院以创新为核心，以科研为引擎、以产业化为目标，集石膏板产线建设、设备工艺技术创新、绿色低碳石膏建筑材料研发于一体，涉及新材料研发、工艺、机械、电气、环保等技术领域，努力打造北新建材创新高地。



转型升级, 铸就产业发展新基石

创新研究院以“绿色化、高端化、数字化”转型为目标, 在承建项目和生产线上采用节能减排技术, 集成多种自主研发的创新方案, 为推动石膏产业绿色生产和智能制造作出积极贡献。在北新建材(朔州)有限公司、北新建材(贺州)有限公司、北新建材滨州分公司等公司石膏板生产线, 均采用具有北新自主知识产权的电控系统, 实现精确控制和实时监测, 产品合格率达到99%以上。



“

积极开展产学研合作攻关，加快发展新质生产力。强化科技成果转化，顺利推向市场……



创新创效，培育科技攻坚新动能

创新研究院聚焦石膏建材行业“卡脖子”技术，坚持问题导向，组建高水平研发队伍，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。自成立以来，先后牵头承担多项“十三五”国家重点研发计划项目、全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目和中国建材集团“高性能石膏基材料低碳、智能制造关键技术”揭榜挂帅项目。积极开展产学研合作攻关，与武汉理工大学、中国石油化工股份有限公司、西南科技大学、北京林业大学等科研院所合作，开展石膏基材料氯离子固化技术开发、煅烧对脱硫石膏脱水过程和脱水相影响研究等系列科技攻关，加快发展新质

生产力。强化科技成果转化，净醛石膏板、防霉石膏板、防辐射隔声石膏板、高等级耐火石膏板等高性能多功能性产品顺利推向市场，燃煤热源石膏板生产线近零排放技术达到国际领先水平，清洁能源生产石膏产品低碳节能工艺技术成功应用并实现能耗降低10%，热能梯次利用技术和余热回用技术实现石膏板生产单耗降低10%以上，“高性能石膏基新材料制备关键技术与应用”“高性能石膏基新材料的研发”“装配式隔墙成套生产线技术开发”“高值利用副产石膏和高效节能制备系列建材产品成套技术及产业化”等成果达到国际先进水平。





引领发展, 推动行业进步新篇章

2011年以来, 创新研究院参与制定国标、行标和团标等10余项, 累计申报专利604件, 被授权专利288件, 先后荣获中国建筑材料联合会科技进步奖一等奖、中国循环经济协会科技进步奖一等奖、北京市科学技术奖一等奖、全国机冶建材协会技术革新奖、全国机械冶金建材行业创新百强班组等省部级奖励8项, 不断推动行业技术进步和创新发展。

站在北新建材成立45周年新的历史起点上, 创新研究院将以更高的标准、更宽的视野, 深耕技术领域, 持续提升自主创新能力, 加快发展新质生产力, 形成关键核心技术和具有自主知识产权的核心成果, 为公司高质量发展贡献智慧与力量! 



45th

风雨四十载 砥砺前行

——中建材苏州防水研究院有限公司
光辉历程



中建材苏州防水研究院有限公司（简称“苏州防水研究院”）1984年经原国家建筑材料工业局批准成立，2020年加入北新建材，主要业务涵盖各类防水材料和装备的研发及应用，新产品、新技术的推广，标准、图集的制修订及院企合作等，是中国建筑防水协会副会长单位。

在改革开放的时代背景下孕育而生

改革开放前，我国只有中国建筑科学研究院、北京建筑研究所、河南建筑研究所等单位设有建筑防水研究室、组，没有独立的建筑防水研究单位。1984年，经国家建

材局批准，我国第一家建筑防水研究单位——中国建筑防水材料公司苏州建筑防水材料研究所成立，发展目标是建成科研、检测、信息、培训中心，为防水行业服务。





1984年12月13日

在改革开放的时代号角中茁壮成长

科研工作

1984年12月13日，苏州防水研究设计所成立，同年成立科研部，开展耐擦洗内墙涂料、氯丁胶沥青防水涂料等项目的研究工作。

1990年至1993年，大桥防水涂料成功应用于南浦大桥，填补国内空白。

1993年，由于国家取消研究单位经费，科研工作几乎停滞。

1997年，重新组建的科研部，先后协助中石化集团、美国Honeywell综合科技有限公司、意大利Technofim热塑性聚合物材料公司等国内外企业进行产品的应用研究和技术推广，与国

内等二十多家企业成立了院企合作中心。

2006年，承担国家“十一五”科技支撑项目一“建筑节能改造关键技术研究”。

2012年7月，研究所承担“十二五”国家科技支撑项目一“村镇建筑节能生态屋面材料及系统研究与应用”课题。

装备设计

装备设计部成立于1985年，随着防水材料生产设备的升级换代，装备设计业务日趋成熟。

1988年至1997年，掌握改性沥青成套设备技术，在国内进行第一次较大规模的技术推广。

2006年沥青基防水材料成套装备成功出口沙特，现已在沙特、土耳其、阿联酋、印度、伊朗、卡塔尔、俄罗斯等国建设了近30个项目。

2011年，成功研发“改性沥青防水卷材环保型自动配料系统”并成功运用，被工信部评为《建筑防水卷材行业准入条件》的全国样板示范工程。

2013年开发的“改性沥青防水卷材环保型自动配料系统”，被列为2013年度全国建设行业科技成果推广项目。

检测业务和标准制定

苏州防水研究院的检验检测中心成立于1987年，原名为国家建筑材料工业局建筑防水材料监督检验中心，后并入中国建材检验认证集团股份有限公司，更名为中国建材检验认证集团苏州有限公司。

2022年，苏州防水研究院重新成立测试评价中心，负责“全

国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会防水分会秘书处管理和中国硅酸盐学会防水材料专业委员会工作，目前归口管理国家标准53项、行业标准35项。





在国企深化改革的征程中迎来机遇

2020年12月30日，苏州防水研究院正式加入北新建材，围绕“一体两翼、全球布局”战略，把服务国家战略、成为行业平台、打造创新高地作为三大定位，加快科技创新和协同发展，现拥有江苏省博士后创新实践基地、江苏省新型防水装备工程技术研究中心，苏州市防水装备工程技术研究中心，苏州市防水材料公共技术服务平台、苏州市新型防水材料工程研发中心、苏

州市新型防水材料实验室等科研平台，致力成为防水行业高质量发展的重要技术支撑和保障力量。

未来，苏州防水研究院将在技术创新、标准引领、服务拓展和国际合作等方面持续发力，更加注重人才建设、绿色发展以及与政府和行业协会的协作，为北新防水的战略发展提供强大的技术支撑，为推动中国防水行业的科技进步和质量提升作出更大贡献。■ 北新



为物品支撑, 谨防物品掉落伤人

配料工作

清理工作

物料堆放区

清理工作



45th

45载， 携手同心，共赴美好

第一条生产线开启石膏板行业新纪元

点燃员工心中的火

敲响上市希望的钟

从中国第三到世界第一

中国工业大奖是怎么炼成的

新征程：一体两翼 全球布局

逆流而上的人和力量

建设灯塔工厂的点点滴滴

常怀“空杯”心态 常存“归零”之勇

笔下生花 漆上添彩

中亚北新在乌兹别克斯坦家喻户晓

攻关蒸汽热源石膏板生产节能降耗技术

第一条生产线 开启石膏板行业新纪元



1979年8月28日，邓小平同志视察国家建材局在紫竹院的新型建筑材料示范房屋。听取汇报时，他提出，“要尽快把新型材料厂建起来，要大规模生产……”小平同志说的新型材料厂，就是今天的北新建材。后来，北新建材的

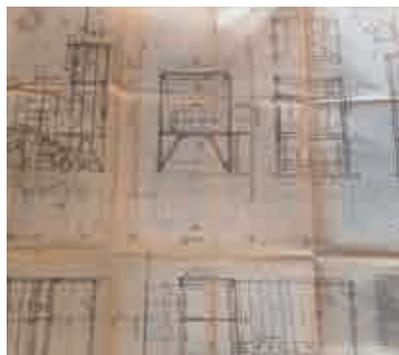
厂庆日就定在了小平同志来视察紫竹院新型房屋的那一天，共同缅怀和感恩小平同志对企业的关怀。

上世纪七八十年代，我国的建材工业非常落后，作为新型建筑板材的纸面石膏板在发达国家

的生产和应用已经比较普遍，但是在中国尚属空白，国内相关资料寥寥无几。在小平同志的支持下，同意拨款3亿美元来支持北新建材的发展，引进西方的设备和技术。1978年，国外全套技术引进的谈判在二里沟进行，最后决定从德国、瑞典等发达国家引进石膏板、岩棉板等生产技术和装备。

1982年8月12日，我国第一条大型纸面石膏板生产线建成。这条生产线是当时世界上最先进的生产线之一，由继电器逻辑控制、伺服马达执行等先进体系组成，学习这些知识，对很多技术人员来讲都是一个挑战。

北新建材技术人员克服语言不通的障碍，对引进的设备、生产工艺以及维修保养等技术进行认真学习和反复调试。特别是针对设备和原材料之间出现了一些不适应问题，组建由工艺、设备、电气三方面人员组成的攻关小组，从设备和工艺两方面入手，多次



进行实验，对部分系统进行了技术改造，反复摸索新的工艺参数和工艺控制点，让设备适应国内的各种原材料。为了减少试验的经济损失，上线试验前，攻关小组向生产线上每个班组反复讲解工艺控制新参数和新的操作方法，对每位操作工手把手帮教操作程序。经过一次又一次的努力，最终得以成功，这也为后续北新二线的设计建设工作奠定了坚实基础。

这条年产2000万平方米的纸面石膏板(含龙骨)生产线大幅缩短了我国同国际技术水平的差距，开创了我国纸面石膏板行业的新纪元。 

点燃员工心中的火

建厂十多年来，北新人写下了激动人心的篇章：他们从国外引进具有国际先进水平的成套技术设备——石膏板、轻钢龙骨、岩棉三条主要生产线，并通过不断的科研开发和联营开发，打出了石膏制品、岩棉制品、轻钢龙骨制品、纤维水泥制品及化学建材制品等六大系列产品，形成了在全国新型建材领域享有盛誉的“龙牌建材”。

进入90年代的北新却跌入了困境：自1987年以来，营业额一直在1亿元左右徘徊；企业留利过低，缺乏发展后劲；资金紧张，生产难以为继；员工工资长期得不到调整，人心不稳；管理松弛，人浮于事……。

1993年初，36岁的宋志平成为北新建材的“掌门人”。面对刚接手的北新建材，他首先要改变员工纪律散漫的问题。宋志平坚持率先垂范，从自身做起，每天早到1个小时，下班晚走1个小时，在坚持到第6天后，上班迟到的人数最终为零。

他以美国的黑格将军到北新建材参观为契机，对厂内环境进行彻底治理，组织全厂员工用了一个星期的时间来打扫卫生。在此基础上，大力开展“两园工程”建设，新修工厂的大门和喷水池，重刷办公楼和厂房外墙，在清理出来的空地上修建小花园、员工食堂、足球场和篮球场等，工厂面貌焕然一新，员工精神也为之一振。

“

1993年全厂营业额达2.7亿元，1994年，营业额增至3.4亿元，1995年又突破了4亿元……

心中的火！”

奇怪的是，那年的热烟炉还真的没有熄灭过。为了让心中的火烧得更旺一些，宋志平提出了更响亮的口号“工资年年涨，房子年年盖”，并把这个口号做成条幅用气球挂在厂区上空，员工的责任感和积极性也被充分调动起来。

就在当年，北新发生了感人的“核裂变”，奇迹发生了！1993年全厂营业额达2.7亿元，比1992年增长了1倍多；1994年，营业额增至3.4亿元，而1995年又突破了4亿元，产值、利润、税金、资产价值、劳动生产率、员工收入也都实现了同步增长。

“点燃的是员工心中的火。”
火烧起来了，而且越烧越旺！



1993年初，石膏板厂大修后，石膏板厂领导和员工请宋志平为热烟炉点火，在把熊熊火把投入炉中后，望着周围的员工同志，他说了一句令所有员工都难忘的话：“我最想点燃的是员工

敲响上市希望的钟

党的十四大提出建立社会主义市场经济的根本任务是进行国有企业的改革。1994年10月，国务院选择100家国有大中型企业进行建立现代企业制度试点，称为百户试点，国家建材局只有一家单位被选中，就是北新建材。北新建材确立了“探索以制度创新为标

志的建立现代企业制度的道路，充分利用现有资源，达到根本性的创新，实现企业二次腾飞的目标”的指导思想，制定了分两步走的实施方案，即完成公司制改造和构筑多元投资主体的股份有限公司，实现股票上市。

1996年3月27日，公司举行



“

1997年6月6日

了隆重的挂牌仪式，企业正式更名为北新建材（集团）有限公司。这标志着北新已由国有企业改制为国有独资公司，完成了现代企业制度试点的第一步方案。

而后，北新建材（集团）有限公司剥离了三项优质资产，将石膏板、岩棉及龙骨三项业务打包组成了一个新的股份制公司（即今天的北新建材），并于1997年5月，设立北新集团建材股份有限公司。

1997年6月6日上午9:30，随着北新建材董事长宋志平敲响的上市钟声，北新建材股票在深圳证券交易所挂牌上市交易。

股票上市在北新的改革发展历史上具有划时代的意义，它标志

着北新由多年来单纯的产品市场正式进入资本市场，不仅为企业的第二次创业和未来发展开辟了资金融通的渠道，推动企业进入发展的快车道，而且使企业面对一个全新的参照系，重新思考和定位，强化了“追求利润最大化”的企业目标，建立了崭新的企业内部机制。

1998年8月，北新建材成功实施了上市后的第一次配股。从股票发行到首次配股，股份公司两次从资本市场募集到发展资金共4亿元。

至此，北新建材搏击在资本市场，并取得一次又一次胜利！

从中国第三到世界第一



2012年9月27日，北新建材淮南5000万平方米石膏板生产线建成投产。伴随着这条生产线的顺利投产，北新建材拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到54条、石膏板产业规模达16.5亿平方米，超过世界500强法国圣戈班集团，跃居为全球最大的石膏板产业集团。

北新建材的发展并不是一帆风顺的，也经历过寒冬。1996年，石膏板行业的各大世界500强外资品牌等一共7家企业集体涌入中国，民营企业也开始发力，北新建材在竞争中逐渐落后。到2004年北新建材的石膏板规模已滑落到中国第三，公司整体经济效益又出现了连续两年下滑。怎样实现差异

化竞争?要在市场上改变打法,不把石膏板看作终端产品,而是从隔墙到吊顶,从住宅配件到整体房屋的全系统应用解决方案,注重为客户提供增值服务。通过战略梳理、全国布局、收购兼并、品牌建设和技术创新,北新建材石膏板重新夺回了石膏板市场的领导地位。

正在北新建材快速发展之际,中国经济却开始进入一个紧缩

时期。从2011年下半年开始,国资委已多次公开提醒央企,要做好过冬准备。经济下滑,让建材公司的客户也开始关注企业竞争力,选择优良的建材产品建造优良的建筑,提升房屋的品质和性能。这对北新建材也是一种机遇。

石膏板行业是一个充分竞争的行业,如果没有核心技术,就扛不住国外企业的挤压。北新建材



“

中国第一，亚洲第一，世界第一

是国家级创新型企业，石膏板系统已经超过了欧美国家的石膏板墙体系统性能。防火性能方面，北新的石膏板墙体可以用190毫米的墙体厚度实现4小时的国家一级防火墙标准。中国五星级酒店墙体间的隔音标准是51分贝，北新建材通过产品创新和应用技术创新，构建了隔音效果66分贝的石膏板墙体系统，只需要239毫米厚度，但隔音性能相当于差不多一米厚水泥墙的隔音系数。

由于技术实力雄厚，北新建材可以为客户提供“别人做不了的服务”。在北京国贸三期的建设中，电梯井需要的石膏板需要更强的抗风性能，因为高速电梯带来的瞬间风力很大，并且电梯井是单面墙，不像普通的双面墙，施工也有

很大难度。北新建材超越外资同行在中国率先开发出25毫米超厚石膏板，顺利完成了墙体的设计和安装。在上海世博会场馆建设中，很多场馆的设计工作专业设计院都无法完成，北新建材的技术团队仅用3天就拿出了图纸，最终包括中国馆美国馆、澳大利亚馆等几乎所有场馆都采用了北新的产品，并被世博集团授予“世博建设突出贡献奖”。

从“中国第一”“亚洲第一”到“世界第一”，北新建材在短短的八年间实现了跨越式发展。自2004年至2012年，北新建材连续8年保持每年25%—30%的增长速度，净资产收益率从6%提升到20%，成为中国建筑材料工业“靠新出强”的典型。

中国工业大奖是怎么炼成的



2016年12月11日，被誉为“中国工业界奥斯卡”的中国工业大奖发布会在北京人民大会堂隆重举行。北新集团建材股份有限公司荣获“中国工业大奖”，这是中国建筑材料行业第一次获得该奖项。

一、制高点战略

2004年北新建材在“十大系列产品”里明确聚焦石膏板主业，实施工程项目制高点计划抢占高

端市场，实施渠道制高点和客户制高点计划赢得战略大客户，实施业务端制高点打造过硬产品质量，占领标准制高点推动中国标准的升



“

2016年北新建材品牌价值高达405.28亿元，位列中国500最具价值品牌排行榜第75位。

级，引领中国石膏板等新型建材行业发展。

二、自主创新

北新建材把“技术创新”作为公司的战略引擎之一，多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破，助力绿色经济发展。其中“以脱硫石膏为原料的年产3000万/6000万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术

垄断，为燃煤火电厂工业副产品脱硫石膏循环利用提供了新途径。

三、品牌建设

北新建材把“品牌建设”与技术创新并列作为公司的两大战略引擎，从战略高度坚持品牌建设。据世界品牌实验室评估，2016年北新建材品牌价值高达405.28亿元，位列中国500最具价值品牌排行榜第75位。

四、超前布局

北新建材在产业端实施超前布局，对全国市场进行整体产业布局研究和规划，结合行业布局推进行业重组整合，率先在市场、原燃材料、物流等综合条件最优的地区同时进行产业布局和超前布局。

五、“双线择优”精益管理体系

北新建材独创“双线择优”管理模式，破解大企业管理难题。为破解“一抓就死、一放就乱”的大企业管理难题，北新建材确立“四个充分”（充分信任、充分授权、充分透明、充分监督）管理理念，探索形成独具特色的“双线择优”管理模式。

六、打造六星标杆企业

北新建材全面推进“投资1亿、年净利润5000万”六星标杆

企业计划，制定业绩、管理、环保、品牌、党的建设、安全等六个方面19个指标进行全面评价，与优秀企业全面对标，奋力创建世界一流示范企业。

七、打造360度无死角的三张财务报表

北新建材通过对资产负债表、损益表、现金流量表三张财务报表进行360度检测分析，持续打造360度无死角的三张财务报表，做到“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”，实现净利润同比例持续增长。

荣获中国工业大奖的北新建材，创造了传统制造业的奇迹，实现了从跟跑到并跑再到领跑的跨越式发展，在转型升级、绿色发展、创新发展的道路上不断向前迈进！

新征程：一体两翼 全球布局



2019年8月28日，在北新建材成立40周年之际，正式发布“一体两翼 全球布局”战略。

经过40年的发展，北新建材由一条石膏板生产线发展成为全球最大的石膏板产业集团。在世界百年未有之大变局加速演进的过程中，北新建材顺势推出“一体两翼 全球布局”战略，这既是北新建材高质量发展的需要，也是履行央企责任的具体体现。

“一体”：做强做大做优石膏板和石膏板+，做好定制化全屋装配体系，构建完整的产品技术解决方案。

“两翼”：加快做强做大防水、涂料。

“全球布局”：聚焦东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，开展区域化运营，进行全球布局。

“一体两翼 全球布局”战略实施以来，北新建材不仅在传统的石膏板业务上巩固了全球领先地位，更在防水材料和涂料领域展现出强劲的增长势头，全球化布局迈出坚实的步伐。“一体”方面，成立龙牌集团公司，持续发挥泰山石膏“压舱石”作用和梦牌“护城河”作用，推进实施“龙牌腾飞、

泰山攀登”计划，加强做大“石膏板+”业务，拓展装配式内装、木板等新业务，石膏板行业控制力影响力更加巩固。防水业务方面，先后联合重组蜀羊、禹王、金拇指、天津澳泰、成都赛特、上海台安等企业，构建起以15大防水生产基地为基石的全国营销服务网络，在全行业陷入破产困局的环境下，北新防水营业收入创历史新高，防水业务规模位居全国行业前三。涂料业务方面，加快推进产业布局，整合百年企业灯塔涂料，建成5万吨工业涂料2万吨树脂生产基地，全面进军工业涂料；2023年12月，联合重组行业龙头企业嘉宝莉，实现“两翼齐飞”。国际化方面，聚焦东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，新增三个境外项目建设，中亚北新顺利投产，加速推进全球化布局，围绕“价本利”为中心开展高质量经营，力争实现境外经营业绩的再次倍增。



2024年，北新建材坚定不移推动“一体两翼 全球布局”战略落地，多次召开战略务虚会，对公司的发展战略再明晰、再聚焦，结合战略落地实际，确定了“三年三个台阶”战略经营目标，即从2024年开始，营业收入每年增长100亿，利润每年增长10亿；围绕战略经营目标，组织各板块公司和职能部门明确发展方向，分解目标任务，加强市场研判，抢抓政策机遇和市场机遇，做好职能服务和支撑，做到“新、准、快、实”，确保年度生产经营任务的完成，确保2025年和2026年目标的实现。

站在北新建材成立45周年新的历史起点上，北新建材人正意气风发朝着这个目标不断发起冲锋，加快推动“四个转变”，加快培育新质生产力，加速向消费类建材制造服务商转型。■

逆流而上的人和力量



2023年7月底受台风“杜苏芮”影响，京津冀地区出现大暴雨或特大暴雨，发生了历史罕见的洪涝灾害，龙牌公司涿州基地也遭受了巨大损失，车间全部进水，水位最深3米，停水、停电、停气，生产设备、原材料、产成品及供配电等配套设施不同程度受损，所到之处废墟遍布，满目疮痍，几十公分

厚的淤泥淤堵了通道，空气中弥漫着刺鼻的腐臭味儿。

北新建材人迅速汇集，第一时间成立抗洪救灾工作组和10支青年突击队，奋战在抗洪救灾、复工复产、灾后重建的各条战线上，为公司挽回损失数百万元，作为快速复工复产代表登上央视《新闻联播》，服务涿州灾后重建，获得

“

积极履行央企责任,参与灾后重建,把优质建材和贴心服务送到村民身边……

涿州政府和百姓的一致称赞。

式,设置放心店,把优质建材和贴心服务送到村民身边。

攻坚克难“排头兵”

北新建材人挺膺担当,争做攻坚克难的“排头兵”,“洪灾夺去的时间,我们要抢回来!”我们不分昼夜、不惧艰辛,不服输、不气馁,第一时间深入实地勘察,制定工作方案和复工复产进度表,多环节全链条破解难题。冒着现场高温、高湿,顶着蚊虫的叮咬,用双手从淤泥中抢救物资,人人一身汗,个个一身泥,但没人喊过一声累、说过一句苦。

文化进村暖人心

开展文化进村活动,联合受灾村庄进行墙体彩绘、举办音乐会、捐赠抗洪主题作品、帮助村民拾起重建家园的信心与勇气,用爱心活动情暖灾区。

北新建材抗洪救灾突击队坚守初心、勇担使命,在抗洪救灾任务中彰显青春力量;践行企业文化,帮助当地灾后重建,诠释北新建材胸怀“国之大事”的责任担当和大爱情怀。北新

创新服务勇担当

自己淋过雨,所以也想为别人撑把伞。涿州分公司积极履行央企责任,参与灾后重建,免费为重灾户修缮房屋、创新服务方式以成本价摆摊下乡、讲解产品使用方



建设灯塔工厂的点点滴滴



2023年3月16日,泰山石膏(宜昌)有限公司(以下简称宜昌公司)年产5000万 m^2 纸面石膏板项目顺利通过中国建材股份有限公司的现场验收。项目受到验收团队一致好评,更是被誉为“灯塔工厂”。敢为人先、勇毅前行的项目建设团队,战高温,斗雨季,高标准打造宜昌5G智慧工厂,用智慧和汗水铸就了高质量发展的又一里程碑。

一波三折 始终坚守节约初心

宜昌年产5000万 m^2 纸面石膏板项目选址宜昌市宜都化工园区,根据园区综合整体形象规划和项

目用地地貌等多种因素,先是与临企湖北美洋化肥项目用地互换,后因边坡界限三次更改项目红线。项目启动后,在建设期间,遇常年多

雨、一波三折、困难叠加，但阻挡不了泰山石膏人在建设道路上勇毅前行的步伐。

在中国建材股份、北新建材和泰山石膏的坚强领导下，项目建设团队群策群力，反复论证、严格流程、紧盯细节，践行泰山石膏“朴实”文化，把好钢用在刀刃上，既保证项目投入控制在概算水平，又为提升项目自动化装备水平，智能工厂建设奠定了良好基础。仅土建方面就节约资金788.41万元。项目于2021年12月顺利建成试机，2023年2月23日正式投产，生产线车速不断提高，突破每分钟105米，3月31日实现达产，用数据诠释了“泰山速度”。

八方支援 谱写协同奋进乐章

为了早日实现试机投产，宜昌公司攻难关、破瓶颈，集中力量解决项目建设、运营和发展的难题，从园区到市里、到省里，积极争取项目优先支持的权益。

在宜昌公司集中试机投产期间，两湖区域的兄弟单位荆门、襄阳、武穴、湘潭4个公司在自身人员不充足的情况下，派遣管理人员、技术骨干分批次支援宜昌公司，快速打赢试机投产攻坚战。科学严谨的试机方案，技术过硬的试机队伍，加上泰山石膏技术开发中心等职能部门指导支持，宜昌公司三天就完成单机调试和联动试车，项目运行一个月就实现了稳定运行，高效的宜昌公司开始绽放灯塔一样的光芒。

四块基石 夯实灯塔工厂基础

锚定了行业标杆、灯塔工厂的目标，就要夯实灯塔基础，安全、



环保、质量、智能四块基石相辅相成。从项目施工期间的相关方安全管理到智能设备的选型，从生产线装备精度到粉尘噪声污染源治理，从职业技能培训到6S现场素养提升，宜昌公司秉持人民至上的宗旨，用长远的眼光，科学布局，高标准打造安全环保、智能高效标杆企业。制粉调优工艺，制板全系统升级装备，围绕智能化、数字化开创了建材行业5G智慧工厂先河。

5G赋能 助推高质量发展

宜昌公司在巩固既有成果的基础上，延伸和拓宽管理的“作业面”。首要任务是深入推行5G智能工厂，按照“现场无人化、操作中控化、巡检视频化”要求，完善石膏板制造智慧工厂基础；将智能系统与生产系统进一步融合，充分发挥5G智能在提升品质、生产管理、降本增效等方面的优势，促进企业高质量发展。继续加大

智能化、信息化、数字化投入，提升产业现代化水平。深入推进全要素对标，补短板、锻长板，打造经济技术指标好、成本竞争力强、劳动生产率高的企业优势，全面增强企业价值创造能力。

关山初渡尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。宜昌公司5G智能工厂的稳定运行是高质量发展征程的新起点。今后的征途漫长而艰巨，宜昌公司将发扬北新建材和泰山石膏的优良传统，瞄准创建世界一流示范企业的目标，强优势补短板，接续奋进，坚决贯彻质量服务重于泰山的价值观，用智慧创新，用实干进取，继续书写高质量发展的新篇章。 



常怀“空杯”心态 常存“归零”之勇



“空杯”心态、“归零”之勇，深刻植根于北新防水在联合重组后焕发出的全新团队氛围中，不仅是员工面对工作变迁时的心理写照，更是一种积极向前的生活哲学。

“空杯”心态倡导在每一次转型与跨越的起点，员工们都能主动放下过往的辉煌与遗憾，如同清空一只满载的杯子；“归零”之

勇鼓励员工们让心灵回归纯净与开放，以全新的视角审视当下，勇于拥抱未知、挑战自我。这不仅是对个人成长的深刻洞察，也是团队协作共进、不断突破自我、实现新飞跃的重要驱动力。在“空杯”心态、“归零”之勇的引领下，北新建材的每一位成员都将成为不断探索、勇于创新的先行者，共同开启更加辉煌的未来篇章。



而今天的故事, 我们从北新防水深圳营销一中心的成云讲起……

空杯心态助力市场开拓破局

2020年, 初到深圳营销一中心时, 这里没有现成的团队, 没有稳定的客户群体, 没有固定的办公场所, 甚至连最基本的市场资料 and 名片都无处可寻, 市场上对于“北新”“禹王”这几个字眼都格外陌生, 北新防水的品牌知名度和影响力几乎为零, 成云像是站在一片荒芜的土地上, 目之所及皆是未知与挑战。然而, 正是在这样的环境下, 他展现出了坚韧不拔的拓荒精神, 开始了自己的“空杯”“归零”之旅, 面对疫情带来的重重困难, 他积极调整策略, 日复一日地走访调研、宣传推广, 努力寻找新的市场机会打开局面。他的坚持和努力

让北新防水在深圳市场的知名度逐渐提升, 市场份额也逐步扩大。

目前, 北新防水的高质量产品和服务有效覆盖了广东地区80%以上的客户群体, 以及超过50%的政府项目。

空杯心态助力团队从0到1

从原来的孤身一人到现在的14个小伙伴, 成云集中精力、加班加点, 用仅仅2个月的时间完成了人员的招聘、培训等工作, 让北新防水深圳营销中心焕发新活力。这个14人的攻坚小分队不畏挑战, 不惧每一次的从零开始, 在这样一个几乎为零的市场起点, 用团结协作的精神和敢闯敢拼的热情、一点一

“

成绩只能代表过去，明天则要从零开始……

滴地积累资源、建立联系，一点一滴地开拓市场、发展客户，小小的微信群里总是消息不断。

最终，这个小分队在第一年就交出了靓丽的成绩单，第二年营业额翻了一番还要多，第三年、第四年实现营业收入每年都翻倍增长。

一步一个脚印，一年一个台

阶，他们用专注的力量不断增强适应新形势、解决新问题、探索新经验的能力，真正扛起在深圳防水市场上开疆拓土的大旗。

在谈到自己的工作时，成云总是笑着说，“我喜欢挑战自己，更喜欢开荒。”在他看来，每一个新的市场都是一片待开发的土地，每一个新的项目都是一次锻炼和提升的机会，他用自己的实际行动诠释了什么是真正的“空杯”心态、“归零”之勇，也为北新防水在深圳市场的发展奠定了坚实的基础。

成绩只能代表过去，明天则要从零开始。人生的每时每刻都是起点，我们将常怀“空杯”心态，常存“归零”之勇，以崭新的心态武装自己，以更加积极的态度助力企业的高质量发展。 



笔下生花 漆上添彩



有一家“龙牌漆”专营店，他的主人孙丽萍是一位书法爱好者，她用她的热情和坚持，书写了一段与龙牌漆共同成长的故事。

与龙牌漆结缘

孙丽萍与龙牌漆结缘来自一个故事。2012年，龙牌涂料在天安门城楼刷新项目全球涂料品牌竞标中胜出，承接天安门城墙粉刷任务。由于之前天安门的红色没

有固定方案，龙牌涂料提供了多种红色涂刷样板，最后由国务院专家和天安门管委会专家共同确定了红色涂料标样。基于此，北新建材创新性地提出了数字化颜色设想，测试确定了红色标准版漆膜LAB



龙牌漆不仅仅是一种产品，更是一种文化，一种对美好生活的追求……

值，改变了原来每次粉刷颜色不统一的痛点。2017年，带有数据的专属天安红确定，编号为“天安门红171号”，其中“17”代表2017年，“1”代表第一号。2022年9月，北京市委办公厅决定将北京市委办公厅发红头文件的红色与天安门171号保持一致。

孙丽萍是一位热爱书法艺术的女性，北新建材龙牌，这个服务天安门等重点工程的知名品牌，其深厚的文化底蕴，让她对这个中国自主品牌产生了浓厚的兴趣。

创业路上的挑战与创新

然而，当她真正成为“龙牌漆”郸城店的经理时，她发现，要让这个品牌在郸城扎根并非易事。

店面选址、装修，每一件事都不容易。龙牌漆在当地市场的认

知度也不高，进店的客户寥寥无几。北新涂料通过对孙丽萍及其团队的培训，让她对北新涂料的历史、发展和市场定位有了清晰地认识。她开始理解，龙牌漆不仅仅是一种产品，更是一种文化，一种对美好生活的追求。

孙丽萍没有放弃，面对市场的挑战，孙丽萍没有选择等待，而是主动出击，将她的书法艺术与新媒体相结合。她在抖音上发布短视频宣传，不仅展示了龙牌漆的产品特点，还融入了她的书法作品，用墨香传递漆彩，用艺术讲述品牌故事。与县城网红合作制作短视频，传播“龙牌漆”的品牌故事和产品优势。这些创新的尝试，也让“龙牌漆”在郸城逐渐生根发芽。

正当品牌推广初见成效时，洪

水和疫情的双重打击让店铺陷入了困境。经济压力、房租开销，让孙丽萍倍感焦虑。就在她最感无助的时刻，工辅袋鼠总经理王海涛给予资金和人员上的支持，北新涂料将河南市场作为试点给予宣传推广支持，河南区域的团队不顾酷暑与她并肩作战，走访小区乡镇，与装饰公司、油工师傅交流宣传。那一刻，孙丽萍深知自己的选择是正确的，她感受到了一种强烈的使命感。北新涂料和工辅袋鼠的团队，被孙丽萍的艺术才华和坚韧精神所打动。他们不仅是对孙丽萍提供了支持，更是对她艺术与品牌结合理念的认可。在大家的共同努力下，龙牌漆在郸城的知名度和影响力不断提升。

书法艺术与龙牌漆的完美结合

她的书法艺术才华与龙牌漆的品牌精神也实现了完美融合。孙丽萍的书法细腻而深邃。她

的笔触，既有传统书法的端庄大气，又有现代艺术的灵动飘逸。她常常用书法表达对龙牌漆的热爱，将中国传统文化的精髓与现代家居美学相结合，创造出独特的品牌文化。如今，在孙丽萍的店铺里，她不仅销售龙牌漆，还定期举办书法艺术展览，邀请当地书法家和爱好者共同交流。她的店铺成为郸城文化的一个亮点，吸引了众多对传统文化和艺术感兴趣的顾客。店铺也已经实现了盈利，并得到了客户的广泛认可。这是对孙丽萍和她的团队付出的最好回报，也是对龙牌漆品牌的肯定。

龙牌漆，不仅仅是孙丽萍事业的一部分，更是她实现梦想和价值追求的载体。她相信，在龙牌漆这个大家庭中，只要用心去做、用心去经营，就像她在书法中追求的那份纯粹和专注，龙牌漆一定能够在郸城，乃至更广阔的天地中，绽放出它应有的光彩。

中亚北新 在乌兹别克斯坦家喻户晓



提起中亚北新，乌兹人会说：“哦，我知道，总统去过那家。”2023年7月27日乌兹别克斯坦总统一行莅临中亚北新进行考察，并在装饰板车间举行了第一次全国经济视频会议。第二天报道铺天盖地而来，一夜之间中亚北新在乌兹家喻户晓。

2023年是中亚北新转折性的一年，是被载入中亚北新历史记录的一年。土建工程历经波折主体完工，设备安装调试如期完成，试生产和达产验收顺利通过，当年投产当年盈利欢欣鼓舞……特别是7月份乌兹别克斯坦总统视察中亚北新，留下浓墨重彩的一笔。

“

2023年是中亚北新转折性的一年，是被载入中亚北新历史记录的一年……



乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫一行到中亚北新视察，参观考察了中亚北新年产4000万平方米纸面石膏板生产线，并在中亚北新装饰石膏板车间召开了米尔济约耶夫总统连任后的首次全国经济会议。

视察过程中，米尔济约耶夫总统听取了中亚北新的汇报，询

问了工厂产能规模、发展规划以及解决当地就业等方面的情况，详细了解了工厂管理情况和石膏板生产工艺。中亚北新宽大的厂房、干净整洁的生产现场、自动化生产线和现代化的管理体系得到总统的高度赞赏。

同日，米尔济约耶夫总统连任后首次全国经济会议在中亚北新装饰石膏板车间召开。乌兹别克斯坦的总统官网及乌兹别克斯坦中央电视台等各大媒体进行了重点报道，引发社会广泛关注。

中亚北新生产的石膏板一经投放，就因为卓越的产品品质获

“

未来, 中亚北新将践行“绿色科技、品质生活”公司使命, 为北新建材加快创建世界一流示范企业贡献海外力量……

得市场和客户高度认可。未来, 中亚北新将践行“绿色科技、品质生活”公司使命, 为北新建材加快创建世界一流示范企业贡献海外力量, 用优质的产品服务市场, 助

力乌兹别克斯坦石膏板行业高质量发展。加强与当地企业深度合作, 积极履行海外社会责任, 为构建人类命运共同体不断作出积极贡献。[北新]



攻关蒸汽热源石膏板 生产节能降耗技术



中建材创新科技研究院有限公司通过持续的技术攻关，研发出蒸汽热源石膏板低能耗生产成套技术，为北新建材高质量提供有力技术支撑。

2008年，公司投产了宁海、

肇庆两条蒸汽热源石膏板生产线，掌握了第一代的蒸汽生产线技术，但此套技术存在生产能耗高、回转窑故障率高等问题。

创新研究院坚持问题导向，组建技术攻关小组，总结分析第



未来,将持续加大核心技术攻关力度,以“揭榜挂帅”等重大项目为抓手,加大新技术新产品的规模化应用,不断提高研发效益效能,加快形成新质生产力……

一代蒸汽热源生产线存在的问题,重点攻关研究锅炉效率低、干燥机余热利用不充分、蒸汽冷凝水余热梯级利用不合理等问题。攻关团队从文献入手,反复打磨每个细节、每个堵点,在研发的关键时期,每天干到凌晨两三点。在蒸汽热能5级利用技术和“纵向风蒸汽干燥机温度梯度、温度曲线及低温特性”的研究上,攻关团队进行了大量的推演、仿真和验证,在一次次试验中获得设计参数,经过不懈努力,成功研发出第二代蒸汽热源石膏板生产线成套技术,达到国内领先的水平。

当前,蒸汽热源石膏板生产节能降耗技术已成功在北新建材镇江、贺州、滨州石膏板生产线应用,投产后生产线蒸汽能耗降低至 $5.5\text{kg}/\text{m}^2$ 以下,较第一代技术能耗降低10%以上,节能降耗成效明显。

未来,中建材创新科技研究院将持续加大核心技术攻关力度,以“揭榜挂帅”等重大项目为抓手,加大新技术新产品的规模化应用,不断提高研发效益效能,加快形成新质生产力,为推动北新建材加速向消费类建材制造服务商转型贡献创新研究院力量。 



北新建材

绿色科技 品质生活

北新一嘉
龙年泰世共



45th

樂
圓
夢

員工祝福
主題作品展



45th 员工祝福



▶▶ 孙瑞海 龙牌新材料(重庆)有限公司总经理



▶▶ 成泽龙 泰山石膏阜新公司号横向操作工



▶▶ 赵京阳 梦牌新材料龙骨车间操作工



▶▶ 赵乃宏 北新灯塔生产运营中心溶剂车间主任



▶▶ 黄志中 北新嘉宝莉涂料(安徽)有限公司总经理



▶▶ 冯艳民 北新建材中亚外资有限公司生产调度



▶▶ 阿克拉姆·塔黑拉江
北新建材中亚外资有限公司现场翻译

销售
岗位



▶▶ 曹积富 北新建材龙牌集团云贵公司总经理



▶▶ 侯信波 泰山石膏华北公司战略营销总监



▶▶ 孙祖健 北新防水有限公司战略营销部高级销售工程师



▶▶ 刘婷蓉 梦牌新材料有限公司苏沪区域销售

销售
岗位



▶▶ 高海涛 上海北新表面处理有限公司高级市场开发经理



▶▶ 罗志清 北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司全装修产品事业部总经理



▶▶ Ismogilov Yusufjon (王俊)
北新建材中亚外资有限公司销售经理

Assalomu aleykum! Men Ismogilov Yusufjon 1 yildan beri BNBM korxonasi bilan sotuv bo'limi menejeri bo'lib ishlayman. Ish karayonida mijozlar bilan birga BNBM maxsulotlarini tanishtirish va savdo qilish vazifamga kiradi. 1 yil mobaynida BNBM korxonasi maxsulotlariga mijozlar tomonidan faqatgina ijobiy sharhlar kelmoqda. Shu fursatdan foydalanib BNBM korxonasi bilan 45 yilligi bilan tabriklayman va qutlayman! BNBM korxonasi kelajakda bundanda bardavom bo'lib, bundanda katta projeklarni amalga oshirishini tilab qolaman!

技术
岗位



▶ 栗运泽 中建材创新科技研究院有限公司电气工程师



▶ 张晓菲 中建材创新科技研究院有限公司研发主任工程师



▶ 刘静莹
中建材苏州防水研究院有限公司科研所研发工程师



▶ 徐伟
中建材苏州防水研究院有限公司装备设计所高级工程师



▶▶ 余思琦 北新建材龙牌集团市场部数字化经理



▶▶ 刘春瑜 泰山石膏办公室员工



▶▶ 卢欢乐 北新防水有限公司文案策划



▶▶ 朱梦哲 北新防水河南基地行政专员

经销商
代表



▶ 安清桂 杭州安氏贸易有限公司董事长



▶ 刘建山 房无漏(北京)科技发展有限公司董事长



▶ 王海涛 河南工辅袋鼠供应链有限公司总经理



▶ 周赛珍 温州瑞丰控股集团有限公司法人

经销商
代表



▶▶ 徐力岳 石家庄宇信防水工程有限公司董事



▶▶ 范松龙 东阳市鼎琛装饰有限公司



▶▶ Tabrik xati 中亚北新代理商

Assalomu aleykum! 1 yildan beri BNBM korxonasi dillari bo'lib ishlayman. Ish jarayonida mijozlar bilan birga BNBM maxsulotlarini tanishtirish va savdo qilish vazifamga kiradi. 1 yil mobaynida BNBM korxonasi qurilish mahsulotlariga mijozlar tomonidan faqatgina ijobiy sharxlar kelmoqda. Shu fursatdan foydalanib BNBM korxonasi 45 yilligi bilan tabriklayman va qutlayman! BNBM korxonasi kelajakda bundanda bardavom bo'lib, bundanda katta projelarni amalga oshirishini tilab qolaman!

45th 主题作品展



故城北新有限公司 尹国强



故城北新有限公司 尹国强



泰山石膏有限公司 李海泉



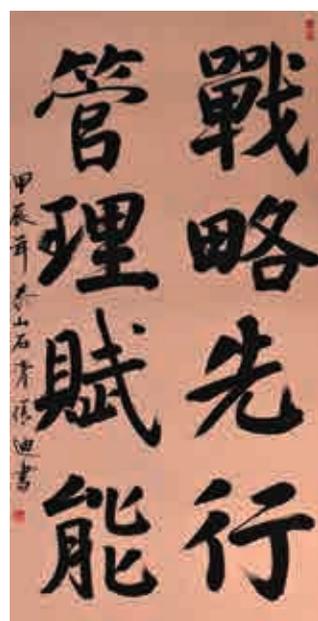
梦牌新材料有限公司经销商 刘世豪



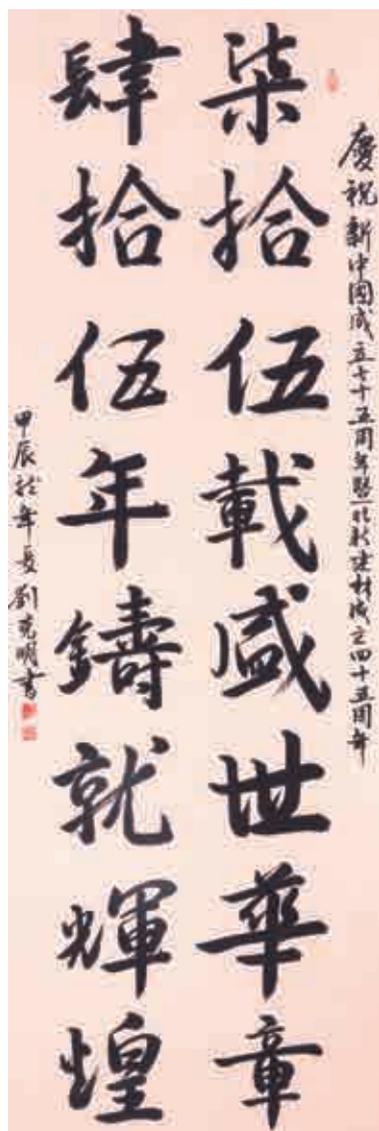
泰山石膏有限公司 李海泉



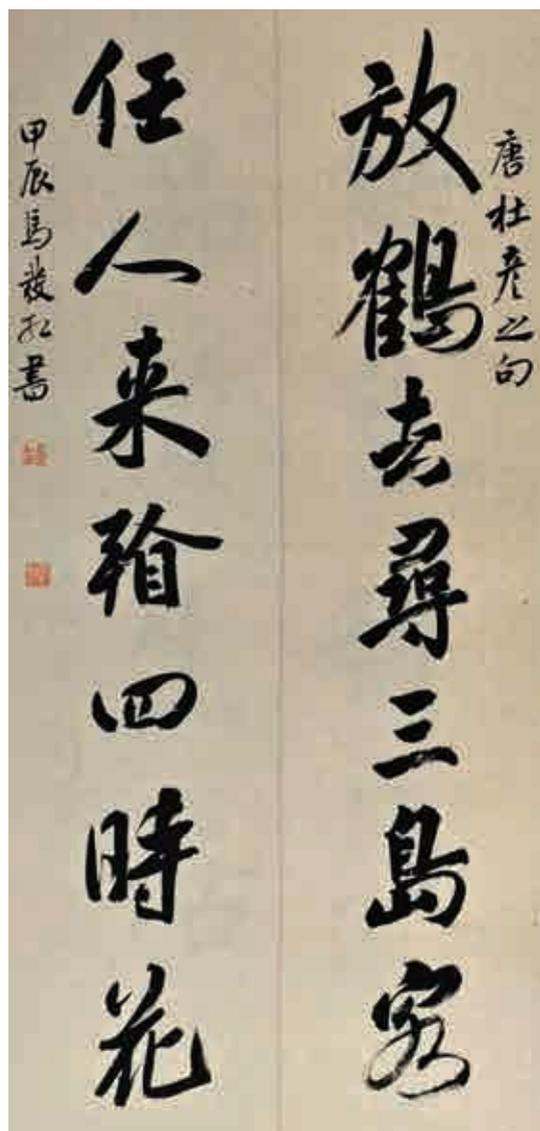
北新禹王防水有限公司经销商
李军



泰山石膏有限公司 张迪



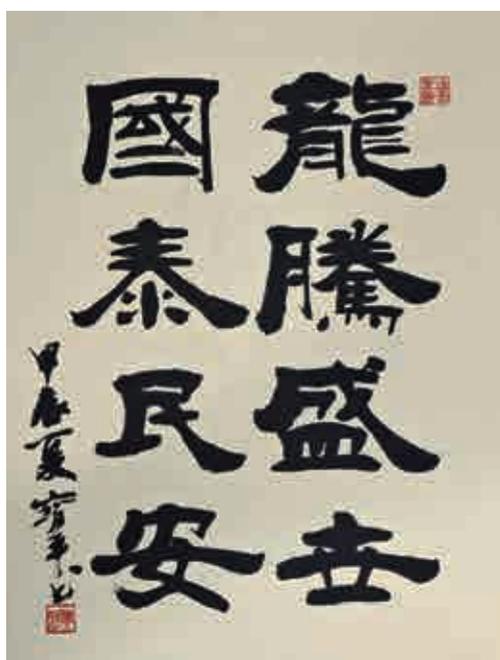
龙牌公司 刘克明



创新科技研究院 马发红



龙牌涂料(北京)有限公司枣庄分公司 许浩



北新防水工程(辽宁)有限公司 狄宝平



北新嘉宝莉有限公司 冯细细



临川之光 筑梦未来
北新防水(江西)有限公司 王珑



墨竹
泰山石膏有限公司 马继超



富贵花开
泰山石膏有限公司 张业防



争上游
北新防水(河南)有限公司员工家属 周军现



香远溢清
北新建材涿州分公司 王海莲



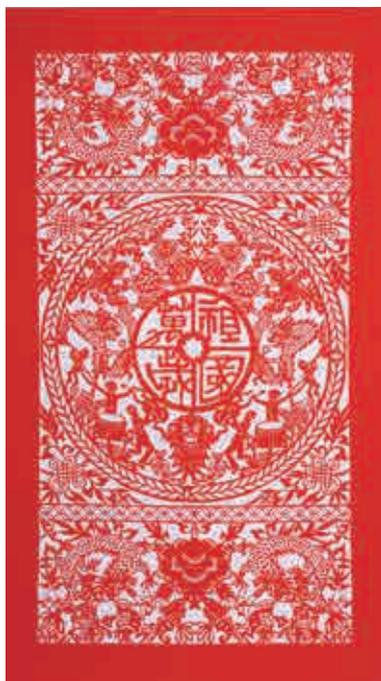
暗香

北新防水(安徽)有限公司 晋兵青



百龙图

北新涂料有限公司经销商 孙丽萍

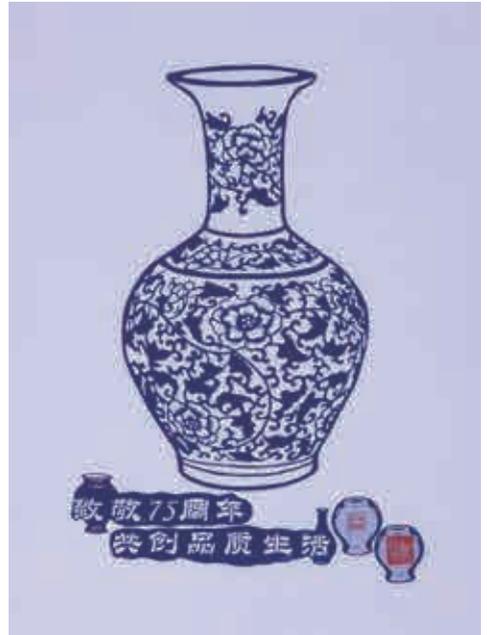


祖国万岁

泰山石膏有限公司 成泽龙



引领·传承
北新建材涿州分公司
王海莲、贺晓明、陈 龙、王东锋、鲁小丹



致敬75周年
龙牌涂料枣庄分公司 赵红艳



大禹治水
北新防水有限公司 宋长侠



中国建材

北新建材