北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2023.7 NO.772

传承与引领
北京长城饭店&北京新工体

“90”后厂长辛伟：一切源于热爱

质量和信誉——我们永远的追求

绿色科技　品质生活

图/天津北新

火热7月 焕新出发

文/编辑部

习近平总书记在党的二十大报告中围绕“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作出重大部署，强调“增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”，给建材行业文化建设提供了前进的方向和强大的精神动力。

北新建材作为全球最大的石膏板龙骨产业集团，四十余载，企业文化内化于心、外化于行，不断激发起改革创新的胆略和勇气，凝聚起发展道路上同心同向的力量。当前，北新建材以“绿色科技、品质生活”为使命，正迈向高质量发展和创建世界一流示范企业的新征程。公司内刊《北新建材》也与时俱进，顺应企业发展，全新改版升级。

火热7月，最夏天也最炽热。1984年7月，《北新建材》报创刊，至今已经推出了771期，在时间的长河中，记录了公司的发展与辉煌，宣传和弘扬了北新文化，也留下了北新人热爱生活、热爱北新的印记……时光流转，又到7月。我们在精心准备和细心打磨后，终于将这份满怀热度的大餐——《北新建材》期刊献给我们所有的读者。

四十不惑，《北新建材》期刊在火热的七月再出发，是致敬，是传承，是温暖的传递，是理性的思索。改版后的刊物包括刊首语、思享、重大工程巡礼、培训天地、客户心声、家园、品牌创意、乐活等栏目板块。我们的初衷是将其办成一本有温度、有深度、有趣味的杂志，一个属于所有北新人的精神家园。这里不仅讲述随着时间衍生出来的企业发展事件，还有那生生不息的文化：有血有肉、振奋人心的员工故事，在改革浪潮中以变求进的商业逻辑和拼搏故事，企业管理者的前瞻性思考……以及向外界传递北新建材将以何种姿态走向未来。

我们期望，以公司企业文化为内核，汇聚新思想，讲述新故事，最大程度地吸引读者、凝聚共识。我们期望，通过这本杂志让有温度的企业文化深入人心、深度落地。我们期望，在企业文化的轴线上，把握过去、现在与未来；在精神的维度中，把握时代精神、民族精神与企业核心价值，弘扬正能量。

全新的《北新建材》期刊离不开每位读者的支持，期待您阅读后，踊跃表达观后感、提出改进意见。我们全部栏目也将面向我们的员工、客户、行业征集稿件，征稿邮箱为bxjcxc@bnbm.com.cn，期待您的来稿。

感恩过往，感谢陪伴。火热7月，让我们一起焕新出发，迎接更加美好的明天。

目录

2023年7月刊（总772期）

封面图片 摄影 / 北新涂料 金丹

主办单位：北新集团建材股份有限公司
编 辑 部：党群工作部
地　　址：北京市昌平区未来科学城七北路9号北新中心A座
邮　　编：102209
电　　话：010-57868860
投稿邮箱：bxjcxc@bnbm.com.cn
印刷日期：单数月出版

启事：本刊所载个别图文作者姓名及地址不详，请作者及时与本刊联系，以便奉上稿酬。

刊首语

火热7月 焕新出发 2

思享

北新建材企业文化体系 7

北新建材推进智能制造平台建设——盘活数据资产节能降耗 14

贺州北新的“六零”之路 18

重大工程巡礼

传承与引领

北京长城饭店&北京新工体 26

管理工法

北新建材：从一张纸、一滴油、一度电做起 31

泰山石膏：加强设备管理，提高运行稳定性 32

北新防水：通过工艺改进，节能降耗 33

培训天地

走进第一期中青年干部培训班 35

走进龙牌集团管理人员胜任力培训 41

客户心声

工辅袋鼠：与北新涂料携手，一起向未来 45

家园

“90”后厂长辛伟：一切源于热爱 49

坦桑北新Prosper：一名海外营销经理的北新造梦记 52

北新建材新媒体阵线联盟首站活动热力开启 54

品牌创意

质量和信誉——我们永远的追求 59

质量在我手上，客户在我心中 61

手捧真心 送您放心 63

乐活

墨香画韵 65

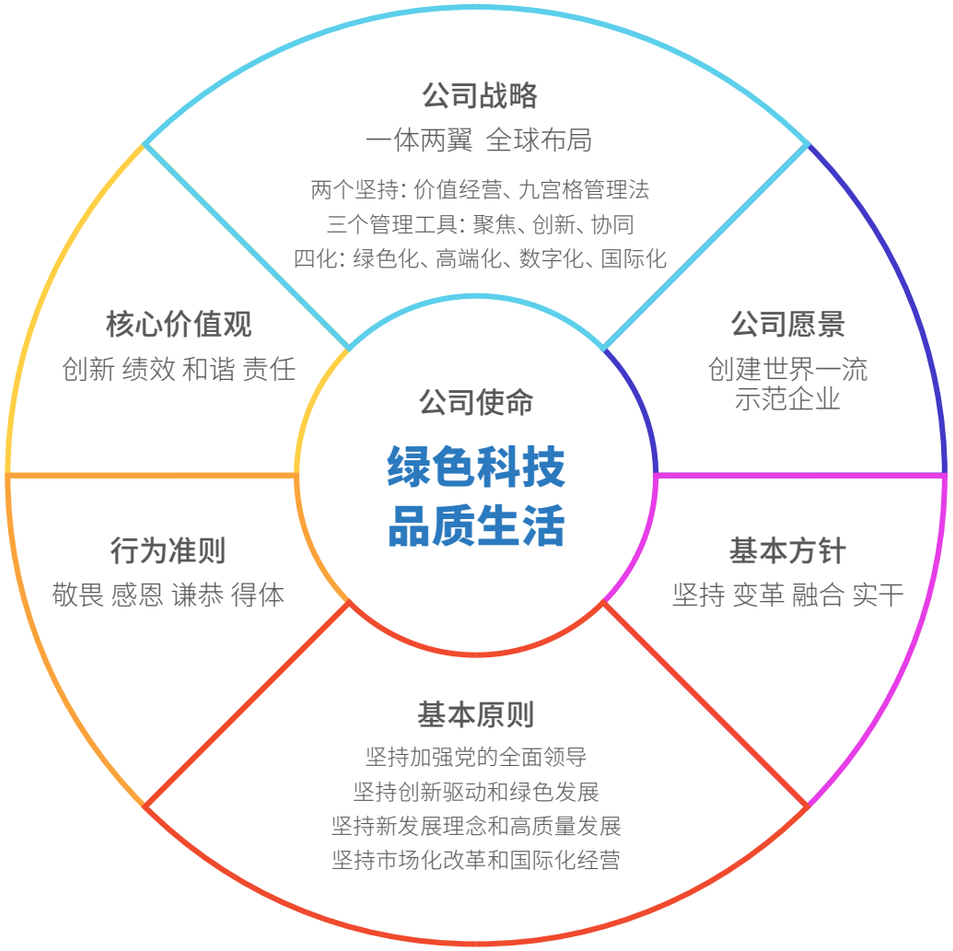
企闻速览 70

奋战“630” 72

思享

从战略高度看北新、从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

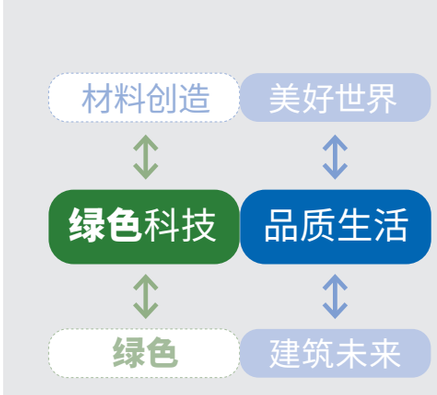
北新建材企业文化体系



图/泰山石膏

公司使命：绿色科技 品质生活

- 秉承“材料创造美好世界”，践行“绿色建筑未来”，推进建筑、城市、人居环境的绿色化。大力发展循环经济，推进建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链；加速向消费类建材制造服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，打造高品质人居环境，服务建设服务人民美好生活需要。



公司愿景：创建世界一流示范企业

- 创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流示范企业。

公司战略：一体两翼 全球布局

- **一体：**做强做大做优石膏板和石膏板+，做好定制化全屋装配体系，构建完整的产品技术解决方案。
- **两翼：**加快做强做大防水、涂料。
- **全球布局：**推动布局非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场，实现全球布局。

两个坚持：价值经营、九宫格管理法

- 坚持价值经营理念，继续推行卓越绩效、精益智造一体化管理体系，不断提高管理成熟度，创造卓越业绩，主导产业继续占据市场领先优势。
- 九宫格管理法引导企业战略方向，管控风险，是基于营业收入、销售利润、市场份额等9个经营管理维度对公司高质量经营进行全面把控。

三个管理工具：聚焦、创新、协同

聚焦 聚焦主营业务，以“三精管理”和“一毛钱成本节约计划”为着力点，持续提升企业核心竞争力。

创新 积极培育创新生态，强化创新链和产业链融合，引领支撑新材料产业发展。

协同 加强各板块协同，互相学习，取长补短，实现联动效应。

四化：绿色化、高端化、数字化、国际化

绿色化 围绕国家“双碳”战略，在拓宽能源利用方式、生产工艺技术创新、数字化能源管控、低碳绿色产品开发及应用等方面加快开展，推动建设零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零员工等“六零工厂”。

高端化 以标准引领高端化，以加强研发提升高端化，以产品应用与营销升级体现高端化，不断提高各品牌高端产品的市场占有率。

数字化 加快智能制造，加速数字化建设，推进财务共享中心、电商平台、智能工厂等数字化专项工作。

国际化 不断提升国际化指数，做好国际化布局的项目建设，不断扩大市场份额。

核心价值观：创新 绩效 和谐 责任

创新 坚持战略理性和经济理性的平衡统一，推动科技、机制、管理、商业模式同步创新。

绩效 以优异业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户、回馈社会。

和谐 与自然和谐，与社会和谐，与客户和谐，与员工和谐。

责任 积极承担国有企业的经济责任、社会责任、政治责任和国家责任。

行为准则：敬畏 感恩 谦恭 得体

- 陶冶心性，规范行为，保持向上向善的心态，把做人做事结合起来，共同成就伟大事业。

敬畏 君子怀刑，如履薄冰，敬业爱岗，用心履职。

感恩 感谢他人、社会信任，以感恩之心予以回报。

谦恭 虚心学习，自我革新，不偏不私，平等互爱。

得体 自制自律，不得体的话不说，不得体的事不做。

基本方针：坚持 变革 融合 实干

- 正值转型发展关键期，依托雄厚的产业基础和市场化基因优势，有所坚持，有所变革，促进融合，务求实干，推动企业高质量发展。

基本原则：四个坚持

坚持加强党的全面领导：

- 坚持党建引领，筑牢高质量发展“根”和“魂”。将党的领导有效融入公司法人治理、决策机制、经营发展、队伍建设（四个融入）。

坚持创新驱动和绿色发展：

- 坚持创新驱动，发挥品牌建设和技术创新双引擎作用，加强“一体两翼”产品整体解决方案能力，占领技术、品牌、标准、质量、渠道、资源制高点。
- 坚持绿色发展，强化绿色制造、生产、服务全周期绿色管理，做好源头减碳、过程降碳、末端固碳、全流程管碳，建设材料领域双碳创新联合体。

坚持新发展理念和高质量发展：

- 坚持创新、协调、绿色、开放、共享“新发展理念”，努力实现企业结构、技术水平、创新能力、产品服务、组织团队高质量。

坚持市场化改革和国际化经营：

- 坚持市场化改革，建立灵活高效的市场化经营机制，激发企业发展活力。
- 坚持国际化经营，响应国家“一带一路”倡议，全面启动全球化产业布局。

文化实践：

“人和”

- 北新建材“人和”文化起源于“敬业爱岗、以厂为家”的“大院文化”，总部和生产基地配有人和石，是企业深厚文化基因的集中体现，也是企业凝心聚力的重要载体。北新建材将员工、商业伙伴、利益相关方、社会各界视为我们“北新人”的一分子，“人和”是以人为本，“人和”是坚守初心，“人和”是团结奋进，“人和”是创新动力，“人和”是幸福源泉，成为企业高质量发展的强大精神动力。

“朴实”

- “朴”是未经加工的原料，作本质、本性、质朴、素朴讲。老子曾讲：见素抱朴，少私寡欲。“实”作满讲，与虚相对，后来指客观存在的事物。老子还讲过：我无欲则民自朴，朴素而天下莫能与之争美。弘扬这种朴实无华的精神，按照事物的原委、实事求是的做事。由朴实而追求和谐、艰苦奋斗、创新、民主、化解危机、与时俱进，不断推动企业快速发展并取得优异成绩。

“圆梦”

- 以品质过硬，价格厚道，做人民满意的好材料为目标，坚持成就客户，成就员工，共圆中国梦（圆客户梦、圆经销商梦、圆员工梦、圆企业梦、圆中国梦）。北新

北新建材党委书记、董事长尹自波

北新建材推进智能制造平台建设——盘活数据资产节能降耗

文/《经济日报》记者　祝君壁

通过现场数据交换服务器及软件中心，石膏板在生产过程中的数据覆盖采集、实时传输，可实现由中控室集中操作；石膏板全尺寸数据采集测量系统、在线缺陷检测系统、设备管理及预测性维护系统，可通过非接触式激光测长仪和云平台AI视频分析模块，实现“捕捉记录—报警推送—处置联动”的闭环管理……目前，北新建材（天津）有限公司（以下简称“天津北新”）已实现天津工厂数据至总部数据的无缝通讯、工厂数据库监控数据的实时传输、工厂数据的可管和透明可视。

天津北新的智能工厂是北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”）推进智能制造平台建设的成果。“随着公司信息化建设不断深入、与工业化不断融合，截至2022年底，已有10家下属企业完成两化融合管理体系贯标并取得证书。”北新建材党委书记、董事长尹自波介绍。

天津北新智能工厂中控室

北新建材总部数字中心

聚焦石膏板、防水材料、涂料三大产品体系，北新建材持续推动信息化建设，先后建立起集团型ERP系统（企业资源计划）、财务系统、无人值守称重系统、网上采购招标平台等信息系统，加速向消费类建材综合制造商转型。

“企业经营要强化优势，强链补链，消除短板，培养核心竞争力。”尹自波说，北新建材要积极适应工业数字化转型趋势，对生产的每个环节进行实时调度和监控，兼顾安全、绿色、效率等方面的要求，驱动生产线全面转型升级，实现操作中控化、巡检视频化、现场无人化、产线智能化。

坚持创新驱动，北新建材加快智能化、数字化转型步伐，搭建起智能制造平台。公司总部数字中心具有远程诊断和下发工艺参数的功能，可查看工厂产线各工艺站点的运行数据。当数据异常时，数字中心通过移动端企业微信发送信息给相关人员。

在工厂端，石膏板全尺寸数据采集测量系统实现对石膏板的宽度、厚度、立边、楔形边等数据的测量，对于超出范围的数据进行提示；设备管理及预测性维护系统通过将监测设备的情况结合变频器参数，利用相关性分析，提前感知诊断设备潜在的异常行为，保障设备安全稳定运行，减少设备非计划停机时间；通过视频算法，智能分析摄像头的实时流数据，自动识别生产现场的安全风险和违规行为，并捕捉记录。

“公司全力打造数字化工厂，将有益于盘活数据资产，对数据分析挖掘价值，能更好地支撑节能降耗、智慧仓储、工艺优化等各类智慧应用，助力生产经营的精益化、数字化、智能化。”尹自波说。

数字化生产为北新建材节能降耗、推进绿色转型奠定了坚实基础。天津北新建立了能源智慧管理系统，对用电设备进行数据采集和智能监测，实现能源消耗的精细化管理。通过技术设备升级，实现干燥系统余热回收，2022年纸面石膏板单位产品综合能耗下降至每平方米0.64千克标准煤，远低于《纸面石膏板单位产量能源消耗限额》中节能目标值每平方米1.0千克标准煤的要求，每年通过节能降碳措施可减排二氧化碳约3000吨。

贺州北新的“六零”之路

文/图 贺州北新

北新建材（贺州）有限公司（以下简称“贺州北新”）成立于2020年9月，2021年12月正式开工建设年产3000万平方米纸面石膏板及10000吨轻钢龙骨生产线，2023年4月完成达产验收，主要生产纸面石膏板、功能石膏板，以及配套的轻钢龙骨。自项目规划至今，贺州北新积极推进“六零”示范工厂建设，目前已经实现零化石能源、零废弃物排放、零碳排放、零一次资源建设。

贺州北新采用先进的生产工艺和生产线技术，大量消纳工业固废，实现了完整的循环经济产业链。与华润电力深度合作，以电厂处理贺州市碳酸钙固废生成的副产品为原料，形成“大理石废浆—脱硫石膏—石膏板材”的产业链，每年可消纳电厂脱硫石膏20至30万吨，实现了变废为宝。年用电厂排出蒸汽20万吨以上，使用清洁能源并且实现了能源的梯级利用。

1 零化石能源

厂区内的蒸汽管道

贺州北新建设“零化石能源”工厂。石膏板生产线不燃煤、不使用天然气，使用的热源来自华润电力的次级蒸汽，生产使用的车辆为新能源电动叉车。

2 零废弃物排放

生产过程中所产生的粉尘经过收尘装置进行回收再利用

贺州北新生产过程中产生的不合格石膏板以及装修拆除后的石膏板，均可经过破碎后重新煅烧利用。生产过程中只产生粉尘，粉尘经过收尘装置回收再利用，颗粒物排放浓度低于3mg/m^3。实现生产过程近零废弃物排放，工厂为“近零废弃物排放”工厂。

3 零碳排放

脱硫石膏库

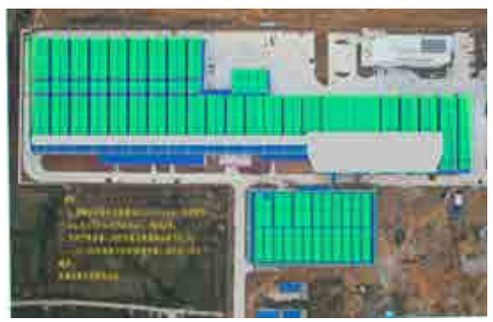
贺州北新不使用化石能源，使用电厂脱硫产出的固体废弃物脱硫石膏作为原料，因而没有直接碳排放。相比使用天然石膏做原料，每利用1吨脱硫石膏替代天然石膏可减少碳排放32.8千克。年生产3000万平方米纸面石膏板，可以减少碳排放6888吨。

4 零一次资源

大理石废浆液脱硫环节

贺州北新不使用天然石膏矿石做为原料，使用固体废弃物脱硫石膏做为原料生产石膏板。贺州北新消纳的脱硫石膏有着特殊性，为华润电力通过技术改造，创造性地使用大理石废浆液作为脱硫剂产生的脱硫石膏，解决了当地因大理石废液形成的环保难题。生产用水一部分为华润电力提供的次级蒸汽经过生产换热后产生的凝结水和发电厂冷却塔的冷却水，另一部分为生产过程中石膏板中的游离水经蒸发冷却后收集的凝结水。

5 零外购电



分布式光伏项目

贺州北新即将与华润电力签订光伏项目合同能源管理协议，规划在厂房屋顶安装3.4MWp光伏发电站，光伏所发电量用于白天生产，多余部分上网。同时贺州北新所在地富川瑶族自治县风力发电资源丰富，夜晚可利用当地的风电进行生产，计划在2025年实现零外购电。

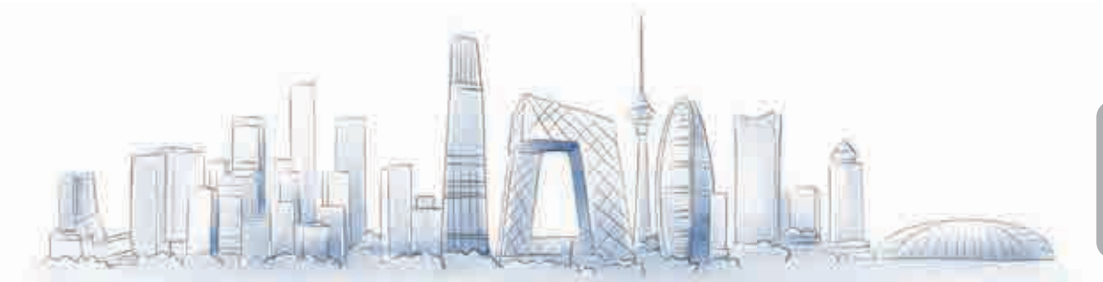
6 “零员工”

石膏板集中控制中心

贺州北新应用自动化、网络化、数字化控制技术，逐步推进从原料到产品全过程的智能控制、集中控制，只留有少量员工做生产线巡检和质量检查工作。贺州北新目前已实现全生产过程集中控制，产品的过程质量自动控制正在试用阶段，目前全厂24小时不间断生产，共有员工45人，其中三个班组每班组12人，其余人员为技术、管理人员。

重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片
助力国家建设发展



北京篇

从上世纪八十年代至今，北新建材已经服务过北京市百余个重大工程项目。这些项目已成为老百姓记忆的组成部分，融入城市生活，讲述着北新建材的北京故事。

二十世纪八十年代的北京长城饭店

早期的工人体育场

重大工程巡礼

1982-1986

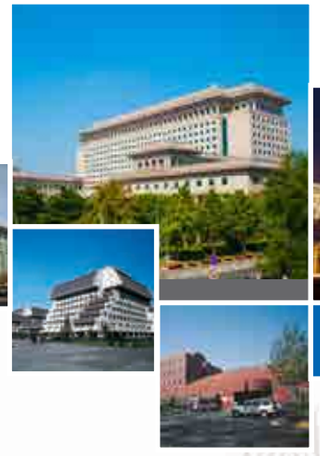
北京长城饭店

1987-1991

中国人民银行
中国大饭店
北京贵宾楼
北京香格里拉大酒店

1992-1996

人民大会堂
北京饭店
长安大厦8号



1997-2001

中央军委八一大楼
建设部办公大楼
中国光大银行
中国工商银行总行
北京大学逸夫楼
北京航空航天大学
大唐电力集团
华润大厦

2002-2006

中国国家博物馆
北京国家电网办公室
北京海淀医院
北京东方广场
中国石油大厦
北京高级人民法院
北京奥运大厦
中国海洋石油办公楼
中石化总部

2007-2011

民生金融中心
北京中国海关大厦
国贸三期
国家大剧院
国家体育场（鸟巢）
国家游泳中心（水立方）
首都机场航站楼
当代万国城
北京南站
全国人大机关办公楼

2012-2016

清华科技办公楼
北京望京SOHO
北京雁西湖国际会议中心
北京大兴国际机场
亚洲基础设施投资银行
中国国际广播电台

2017-2023

北京城市副中心
中国共产党历史展览馆
东直门交通枢纽
北京环球影城
冬奥村
国家速滑馆（冰丝带）
首钢大跳台
中国工艺美术馆
北京工人体育场（新）

传承与引领：
北京长城饭店&北京新工体

文/战略营销部 龙牌集团 党群工作部

1982年，北京。改革开放初期，城市里春潮涌动。

位于西三旗的北京新型建筑材料试验厂（北新建材前身），全套引进了我国第一条年产2000万平方米的大型石膏板生产线，生产一种当时绝大多数中国人听都没听过的新型建材——石膏板。一辆辆满载产品的车辆从这里开向北京三环路。在那里，一座与国际接轨的西式宾馆——北京长城饭店正在拔地而起。

……

2023年，北京。时代飞跃，这里已是古老与现代交汇的国际化大都市。

今非昔比的不仅仅是城市，北新建材总部已经迁移至未来科学城，拥有遍布全国的上百个基地，以及头上那顶“全球最大石膏板龙骨产业集团”的桂冠。

距离北新建材总部27公里外，北京新工体内，绿茵场上战斗正酣：山呼海啸的呼喊声、令人震撼的围巾墙、永远战斗的北看台……燃烧着这座城市的热情。在这座刚刚完成复建的场馆内，北新建材石膏板、龙骨、涂料等绿色产品被使用在场馆各处。作为工体的一部分，它们也将继续延续着北京人的精神和记忆。这，只是北新服务过的北京众多建筑中的一个。

引领潮流的长城饭店
北新产品进入建筑市场的里程碑

从1980年3月开工建设到1984年6月正式营业，北京长城饭店在当时是“引领时尚”的存在。作为经国务院批准的首批大型涉外饭店，北京长城饭店的定位是一座与国际接轨的西式宾馆。

炫目的玻璃幕墙外观充满未来感，在上世纪八十年代的中国尚属首次。在建筑材料的使用上更是引领潮流，大量采用了新型建筑材料——北新建材提供了26万余平方米的纸面石膏板和防火石膏板，以及大量的岩棉、轻钢龙骨产品。内部空间的设计上则兼容了中国元素和中式美学，与建筑外形形成反差。

开业当天，据说吸引了数以万计的北京市民前来，围观这座“前卫时髦”的建筑。北京长城饭店是第一家大量使用龙牌产品的中外合资的高档饭店，成为北新建材产品进入建筑市场的里程碑，被评为20世纪80年代北京十大建筑之一 。

涅槃新生的新工体
石膏板唯一供应商的荣耀记忆

“一座工人体育场，半部新中国体育史。”即便经过了奥运会和无数高级别的体育赛事，但是在老北京人的心里，北京工人体育场终是不同的。新中国第一场体育赛事、第一场流行音乐演唱会……欢笑与泪水，激情与沮丧，这里承载着太多北京人的青春往事，更承载着北京人的精神和记忆。

2020年8月，北京工人体育场启动改造复建。北新建材是唯一一个针对新工体设计方提供的隔墙设计做法及性能设计要求，针对性做了相应的墙顶整体解决方案的企业。全套方案得到了工体甲方、总包方、设计方的充分认可。最终，北新建材作为石膏板、轻钢龙骨唯一供应商以及涂料供应商服务“新工体”项目。

老工体

提供石膏板30余万平方米、硅酸钙板16余万平方米、
轻钢龙骨1000余吨、无机涂料30万平方米，助力北京工人体育场改造升级。

北新建材为新工体提供石膏板30余万平方米、硅酸钙板16余万平方米、轻钢龙骨1000余吨、无机涂料30万平方米。针对新工体项目派出技术团队，制定并提供全套整体解决方案。新工体看台采用了国际主流的“看台碗”设计，把原有的2层“盘形”看台变成了4层“碗形”看台，比原来向下挖了两层，增加了两层商务包厢层，看台坡度增大，观众视野更加宽阔，但同时也增加了施工难度。北新建材龙牌集团的特种墙体系统解决方案，针对地下空间潮湿的问题，给出了防水耐潮墙体系统解决方案；针对球员休息室等空间需要绝对的安静，提供了高隔声墙体系统系统、静音吊顶系统等解决方案；针对新工体灭火设备压强特别高这一问题，提供了研制的金刚板高强度隔墙系统，满足防火和设备压强的要求。

如今，北京新工体的故事将继续，这次升级改造使这座“64岁”的体育场重焕活力，也给北新建材带来了一份独特的荣耀和记忆。

管理工法

北新建材秉持“三精管理”理念
结合企业自身特点和市场客观形势
不断强化经营精益化、管理精细化、组织精健化
大力推行“一毛钱”成本节约计划

图/梦牌新材料龙骨生产车间

案例分享

北新建材：从一张纸、一滴油、一度电做起

文/运营管理部　图/北新建材枣庄分公司

北新建材办公管理倡导无纸化办公，确需纸质文件打印使用双面打印。

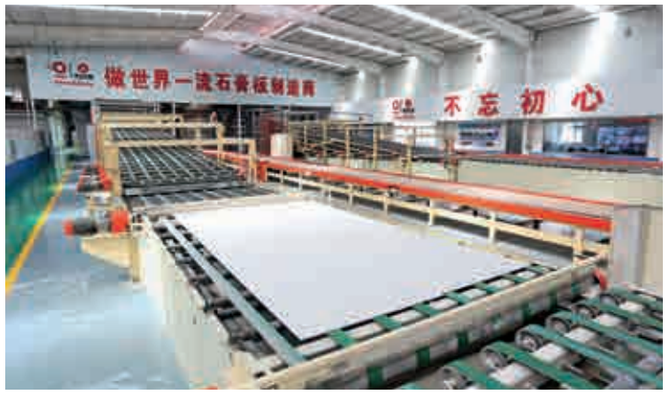
在车辆管理方面，严格把控用车人员范围，对用车进行统筹安排，做到用车规范、有计划、有条理，避免重复用车造成车辆运营及维修保养费用增加；车间叉铲车做到不工作时熄火，杜绝油料消耗浪费，做好维护保养，爱惜开车，减少费用支出。

杜绝长明灯、长流水现象，通过各种小事强化日常节约。节约一度电方面，优化配置节能设备，对公司总部及厂区照明进行分级管理。办公、生活区域长明灯改为感应灯，将原照明灯具更换成统一的低能耗、耐用的LED灯具，代替白炽灯、荧光灯、普通节能灯等照明设备，隔五开一。为水龙头加装节水水嘴、部分安装感应节能水龙头，从而节省办公成本，提高能源利用效率。提高工厂绿化率，在改善生态环境效应、调节气温、净化空气、固定沙石土粒、减少碳排放等方面发挥作用。

案例分享

泰山石膏：加强设备管理，提高运行稳定性

文/图　泰山石膏



泰山石膏优化生产车间成型站搅拌机及岗位设备，保障生产连续稳定运行，极大提高了设备运转率及产品质量合格率。同时做好各岗位设备的柔性运转，做到包机到人，定期维护保养，并有针对性地制定检修计划，提升检修质量，确保设备运行稳定。此外，升级设备自控系统，做到开停机自动启停，杜绝设备空转。对设备统一查找漏风点并进行锁风堵漏，对设备风道进行保温，减少热量损失，提高热效率。

案例分享

北新防水：通过工艺改进节能降耗

文/图　北新防水

北新防水盘锦基地通过对金属波纹管进行缠绕保温，大大减少了热量损失，减少能源浪费，每天可减少天然气18.5立方米的使用量，节约天然气5000立方米；南北两个空压机站连通，使压缩空气系统更平稳，减少空压机频繁启动，每天可节约一台18.5千瓦空压机使用时间3小时，可节约电耗15000千瓦时；加高冷却水槽，使定型辊与冷却水的接触面增大，加强冷却效果，每天可节约喷淋水1.1吨，提高产品质量；在不用提高锅炉出口温度的条件下增设预浸沥青换热器提高预浸沥青温度，每天可省天然气使用量74 立方米；更换三辊式挤压，胎体平整，挤压干净，节约成本，每小时可挤出多余沥青7.7千克。

培训天地

“人才是第一资源”
创新人才培养模式
健全技能培训制度，提升人才培养质量
打造高素质专业化人才队伍

走进第一期
中青年干部培训班

文/图 北新建材第一期中青年干部培训班　人力资源部（党委组织部）

6月18日，北新建材第一期中青年干部培训班顺利结业。本期培训班设置六大教学模块，并以数字化学习体系全程协同支持，采用丰富多样的教学方式方法，构建立体互动交流体系，帮助学员掌握经营管理知识工具，提升综合素质。参加培训的50名中青年干部分为5个小组进行了行动学习汇报，一起来看看他们的学习成果吧。

第一小组 消费类建材服务商转型 要增加客户体验与裂变

为促成公司营销战略落地，第一组运用决策工具，分析调研，最终得出消费类建材服务商转型的方法与建议，并初步形成公司消费类建材服务商的概念及推广办法，首先便是聚焦增加客户体验与裂变。

第一小组经过多次调研发现，公司原“一体两翼”产品多为建筑装饰基材，从直供装饰公司、房地产、经销商的模式转向消费类服务面临多种障碍，比如营销推广、生产服务面临数字智能化、服务便捷化的挑战。组员经过专业的SWOT、SMART、PASTEL等分析模型，对应拆解障碍，发挥优势，寻找机会，分析成功因素，突破困局，提供给营销部门一整套新思路新方法。策划了营销向消费类建材服务商转型的拉新、促活、留存、转化、哺育品牌循环，完成建材在消费类新方向上的思考。在具体的行动方案上对核心问题进行了聚焦，特别针对增加客户体验与裂变方向给出具体的方法及推广路径和切实可行的指导。

希望本次向消费类建材服务商转型的调研成果能在后期落地期间不断总结，创新完善并注入新元素，裂变出更多的粉丝客户。此策划非常适合开放式推广，将开创建材服务商“循环渐进”更迭潜入“消费类”的营销新局面，期待每位员工都成为北新建材的铁杆粉丝。

第二小组 从五方面提升 北新建材石膏板家装市场占有率

目前商业和公共建筑装饰装修领域为石膏板的主要消费市场。但随着房地产市场的下行，石膏板在工装市场的应用会受到较大影响。

调研发现，国家倡导发展绿色家装，我国待改造的老旧小区存量巨大，石膏板在家装领域的市场机遇巨大。目前我公司石膏板在家装领域占有的市场份额约25%，有极大的提升空间。

第二组围绕如何提升石膏板在家装市场的占有率进行研讨，分析了目前拓展石膏板业务在家装市场份额方面遇到的问题，并提出“提质量、树品牌、优管理、托渠道、强服务”是提升石膏板在家装市场占有率的核心的观点。提质量方面，需要建立家装石膏板内控标准、开发优质终端产品并注重产品外包装的设计；树品牌方面，需要讲好产品故事，赋予产品消费类建材属性，并加大品牌宣传推广力度；优管理方面，需建立有效的激励机制，做好危机攻关；托渠道方面，需要做好不同赛道产品的区分，积极对接装修公司、家装设计公司等C端客户；强服务方面，需加强配套产品开发、产供销协同，开展体验式营销，提供高质量一体化服务。

通过课题研讨我们得出，针对具体问题时，根因分析是关键，运用工具是路径，团队协作是力量，坚定执行是保障，各方面协同发力是分析问题、解决问题的基本逻辑。

第三小组 降低石膏板单位煤耗的两类措施

面对需求收缩、原材料价格上涨、煤炭指标收紧等压力，持续降本增效是必答题。基于原煤成本占石膏板生产成本16%，第三小组聚焦“如何通过降低石膏板单位煤耗”进行了调研分析。充分利用市占率高以及深耕行业40余年的深厚技术优势，进一步降低成本，深挖县乡、家装市场增量，争取人们对高品质生活消费升级的红利。

通过团队列名法和FOCUS矩阵法，我们排除因市场下行带来的产能不能充分释放以及清洁能源替代外部不可控因素，聚焦原材料控制、工艺与设备挖潜、人员考核等因素，结合收益实施难度，把煤炭标准化取样、延长石膏陈化周期认定为收益小、易实施措施，可尽快落地；同时成立专项攻关小组，锚定优化煅烧工艺、提高干燥热效率、降低面密度和蒸发量、充分发挥协同作用差异化生产以及通过数字化建设提高生产稳定性等，是收益大但不易实施的措施，可重点筹划、分步实施、长期坚持。

在研讨中，我们发现面对棘手问题，尚存在遵循经验和原有朴素认知，不善于使用工具的惯性思维。通过运用真实工作案例，群策群力，制定有实效的方案解决关键问题，打破了学习的被动性。这种方式对结构化思维训练、创新思考、管理协同、团队融合起到了积极促进作用。

第四小组 提高石膏板库存周转率的可操作措施

石膏板库存周转率低会导致企业资金占用过多，影响企业的经济效益。第四小组以“如何提高石膏板库存周转率”为题，进行调研发现，我国近三年石膏板库存主要为原材料及库存商品。核心问题为：库存商品余额大，资金占用高，产销不协调。

经分析生产技术革新和后疫情时代的市场波动为客观存在，为不可控项，但可通过苦练内功，提高团队的管理效率和应变能力，在生产和销售方面不断优化。

针对核心问题，我们依据实施难度和预计收益，对如何提高石膏板库存周转率的创新策略进行了归类排序。第一类是实施收益大，落地相对容易，可以作为重大机遇方案关注：生产方面可根据历史数据制定常备库存、实现资源数据共享（龙牌、泰山、梦牌）；销售方面按月预测销量，及时与生产部门沟通反馈；采购方面可采用原材料寄售模式，合理制定并及时调整采购计划。第二类是收益不及前者，但是容易实施，可以适当配置，快速致胜：生产方面可以分品类、分工厂（线）生产、多渠道拓展。原材料可进行前置检验（抽样）。第三类是收益大，但相比前两类实施难度明显增加，可作为专门努力提高的专题内容去思考：搭建工业电商平台、增加供应商管理系统（SRM）、设备管理软件EAM、MES系统，完善ERP系统；进行市场预测（销售订单数字化预测）CRM、细化销售进度。签订战略合作协议，稳定原材料价格。

第五小组

降低石膏板单位人工成本的方法

石膏板板块各基地人工成本呈上浮趋势且差异化较大，如何降低石膏板单位人工成本、贯彻“一毛钱”成本节约计划是我们小组研究的核心问题。

第五小组分别对龙牌、泰山、梦牌三个板块的某一分子公司进行石膏板单位人工成本调研分析，根据人工成本差异分析出影响最大的因素分别为：生产线车速差异、生产线开机率及生产人员人数。然后排除不可控障碍后，最终得出自动化水平不高、岗位设置不合理、订单少、区域产销不均衡、生产效率低、原燃材料质量不稳定6项障碍因素。

对此，第五小组提出以下策略：全国工厂协同生产，根据运输半径匹配生产工厂；依据大数据分析统计各板块公司订单，进行合理排产及库存管理；完善奖惩和晋升淘汰机制，提高员工工作积极性；加快智能制造实现基地数字化“建立灯塔工厂”试点工作；构建全链路架构，利用5G系统推进集团总部对基地生产线运行状况的可管、可视的MES系统；继续推进生产精益化的管理为生产线的自动化改造提供基础数据的支撑；石膏板煅烧车间向水泥行业，制板车间向玻璃行业学习自动化、智能化的方案；提高工艺水平减少对原材料质量不稳定的依赖等。

走进龙牌集团
管理人员胜任力培训

文/图 龙牌集团

“结构化发散与收敛、管理分析与决策、工作筹划与管理、问题诊断与解决、沟通与呈现”五大教学模块，案例教学+问题演练，讲师授课+21天结构化思维实战训练，这场培训干货满满，学员们收获颇丰。

龙牌集团首期管理人员胜任力培训圆满结束。培训以“经理层结构化思维训练”为主题，对管理人员进行系统化的思维提升培训，让学员们深入了解OGSM、一页纸计划、WBS、PDM等管理工具在实际工作中的应用，领会结构化工作方式的重要作用。

1 龙牌集团粉料砂浆事业部张勇

参加经理层结构化思维训练使我思考工作更加具有逻辑性、更加系统，有利于我开展组织培训工作和梳理月初计划。在整个培训过程中，了解和学习了许多提升结构化思维的工具。其中，OGSM作为制定策略计划的强大工具，能够提升全局思维与高效行动力；思维导图则是一种将放射性思考具体化的方法，能够帮助我们更清晰地制定工作计划。

2 龙牌集团新疆北新王英

结构化思维是一种思维方式，也是一个工具，这个工具可以运用到几乎所有的生产生活中。通过结构化思维训练，可以让我们从复杂的事情中找到重点，再把重点工作进行分解，进而寻找解决子目标的解决方案，匹配资源。任何部门或者项目，都可以用OGSM工具对工作进行细化整理，进而得到目标实现的方法。最主要的是学以致用，把这个工具应用起来。

3 龙牌集团石膏板+定制事业部高华贵

学习和培养结构化思维，尤为重要。当我们面对重要项目时，运用结构化思维可以帮助我们有条不紊地分解工作，将工作切割成几个结构，重要而紧急的优先，重要而不紧急次之，紧急而不重要放后，不重要而不紧急的最后。运用结构化思维，把有限的资源和有限的时间，进行高效分配，有助于我们沉着冷静、自如应对复杂问题，把好钢用在刀刃上。

4 龙牌集团北新住宅张伟

结合自己的工作，我认为掌握结构化思维，有助于在工作开展前全面系统的思考与筹划，有助于工作事项的梳理与分类、按轻重缓急进行排序与安排，有助于在工作中协调相关方，有助于萃取提炼事物背后的规律与逻辑，有助于将事项做重点突出、层次明确的表达与演示。我认为结构化思维与知行合一的理念相结合，能更好推进工作，实现卓越绩效！

客户心声

倾听、探寻
客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘

王海涛
河南工辅袋鼠供应链
有限公司总经理

工辅袋鼠：

与北新涂料携手，一起向未来

文/图 北新涂料经销商工辅袋鼠 王海涛

时光飞逝，我们与北新涂料携手合作已有两年。这两年，我深刻体会到，好产品才是硬道理，好品牌才值得信赖。

河南工辅袋鼠供应链有限公司（下称工辅袋鼠）成立于2017年，目前业务已覆盖5省30多个地级市和80多个县级市。我们自营6座中转云仓、100多家加盟门店，致力于成为一家数字化的建材运营服务商，为客户持续提供采购透明、成本节约、开放舒适的价值体验，为上下游仓储、物流、劳务、售后及金融等行业提供全方位服务。

北新建材是全球最大的石膏板龙骨产业集团，央企品牌，值得信赖。2020年底，经过双方慎重思考和考察后，我们与北新涂料正式开始合作。自那以后，我们每天都在想一件事情，那就是如何把“龙牌”这个品牌做好，如何让中国人用上中国人自己生产的好涂料。在推广龙牌漆的过程中，我收到反馈最多的是“这

漆真不错”，让我们更加坚定了信心。好的产品会说话！我们有义务、有责任让更多的消费者认识龙牌漆，使用龙牌漆，在涂料行业掀起新的国潮。

2021年，工辅袋鼠被北新涂料选为试点，率先在河南开展布点工作。我们将压力化为动力，制定了“1+18+108”战略，力求在河南做到每个市都有旗舰店，每个县都有标准店，每个镇都有服务点。目前，我们在河南省已经完成3个市级旗舰店、68个县级标准店和200多个镇级网店的布点。虽然经历3年疫情，但依托北新建材品牌的影响力以及北新涂料在平台、系统、运营、培训、市场推广、资源等方面的支持，工辅袋鼠的销售额实现了三连增。

工辅袋鼠采用3级仓储体系，在省会级城市建立中央云仓和展示中心，在地级市建立中转仓和旗舰店，在县级城市建立各品类专营店，最终形成“展示+销售服务+物流服务+售后服务”一体化的运营方案。我们采取“一区一代”模式，统一销售口径，统一服务水平，最终为大型、连锁型、多区域的扩区域作业的装饰单位形成服务统一、物流统一、价格统一的服务网络。

工辅袋鼠坚持以行业龙头产品为核心，协助装修企业建立统一的供应链体系，基于各企业多品类、体系化、一体化采购的需求，深化了全品类产品的布局，成立了专门的各品类产品开发中心，为各门店进行补链，寻找合适的产品，减少加盟商的采购成本和时间，也为合作伙伴提供相对统一的产品服务体系。随着北新涂料的发展以及未来龙牌漆的各种配套产品出现，我们的“龙”系列会更容易被客户和加盟商接受，届时我们将通过全省联动，甚至全国联动，一起发力。

好的产品是可以推动产业链上下游企业共同发展。在推广龙牌漆的过程中，我们有幸与很多知名企业、连锁企业达成了战略合作，实现了互利共赢，如中建七局、中铁十五局、深圳海外装饰、浙江银建装饰、蜜雪冰城等。

归根溯源，我们取得的成绩依靠的是北新建材的品牌实力和产品实力。与北新涂料合作，让我们更有发展的信心和底气。

2023年，是充满机遇和挑战的一年，经过两年的积淀，龙牌漆在河南省已经有了很好的市场基础，随着市场的逐步复苏和河南省各门店团队的逐步成熟，我们有信心也有决心，把龙牌漆打造成为河南的第一品牌，与更多合作伙伴一起携手共进。

归根溯源，我们取得的成绩依靠的
是北新建材的品牌实力和产品实力。
与北新涂料合作，
让我们更有发展的信心和底气。

家园

北新，我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活

源于热爱，青春无畏。
随着北新建材“一体两翼、全球布局”战略的落地实施，
辛伟选择跳出成熟产业板块石膏板业务的舒适圈，
挑战全新的防水业务平台。

“90”后厂长辛伟：一切源于热爱

文/北新建材团委

他，潜心钻研，脚踏实地，凭借坚守与创新，从青春懵懂的毕业生蜕变为一名出色的管理者。

他，扎根事业，奋斗不止，凭借果敢与无畏，从成熟的“一体”石膏板产业坚定地迈向“两翼”新业务防水系统产业。

他，身兼二任，永不止步，凭借担当与奉献，从一名专业的技术人员成长为善作善成的好厂长。

他把青春挥洒在了建材工厂这片热土，向我们展现了一名建材青年的饱满深情和热血追求。

他就是来自生产一线的中国建材2022年度青年楷模——辛伟。

辛伟，出生于1991年，中共党员。在北新建材工作的十四年间，他凭借着对建材事业的无限崇敬与热爱，以严谨的工作态度、扎实的工作作风，全身心投入工作中，从北新建材铁岭分公司石膏板厂制板车间一

名原热岗位操作工成长为一名石膏板厂副厂长，又从石膏板行业跨入新的防水行业，成长为北新防水（河南）有限公司和北新防水（咸阳）有限公司两个防水工厂的管理者。他曾多次荣获技术创新、改革等荣誉。

创新无限，青春有为！2009年毕业后，辛伟和同期“新兵”一起上了石膏板生产主战场。在北新石膏板厂工作的12年，他们团队获得技术革新奖5项，荣获发明专利7项、实用新型专利16项。在中国建材集团“创新”为首的核心价值观的指引下，他心怀匠心，守正创新，勇毅前行。在工厂炙热的炉火旁，即便是冬天也常常汗流浃背；轰隆的机器声中，必须大声说话才能与身旁的人交流；原料现场常常粉尘飞扬，“灰头土脸”成了他工作的常态。那些年，一次次的巡视巡检、一次次的工艺优化、一次次的设备改造、一次次的改革创新、一次次的挥汗如雨、一次次的疲惫不堪……他手上的水泡磨出了一个又一个，老茧撕了一层又一层……历史从不眷顾因循守旧、满足现状者，机遇属于勇于创新、永不自满者。

源于热爱，青春无畏！随着北新建材“一体两翼、全球布局”战略的落地实施，辛伟选择跳出成熟产业板块石膏板业务的舒适圈，挑战全新的防水业务平台。在调任陕西北新防水（咸阳）有限公司后，如何尽快全面掌握新行业的知识，如何带领团队更加高效的工作，如何将石膏板产业的管理工法恰当的导入防水行业……都是他时刻想着的问题。他白天撸起袖子加油干，晚上争分夺秒的学习，不停地追赶超越，逐渐完成了从防水行业小白到专业的蜕变。在职业转型之际，更要重新定位与积极行动；在技术难题面前，唯有不断学习、创新；在市场变化面前，唯有勇于接受、适应。正是这份果敢无畏，让他能够在石膏板和防水两个行业间自如转换，也因此他承担了更加重要的任务——2022年7月兼任河南北新防水（河南）有限公司厂长。虽是新的任命，但他没有刚调任北新防水（咸阳）有限公司时地不适，更多的感受是时间完全不够用，恨不得把自己“掰成两半用”。为了不负组织的期望，他几乎把所有的时间都留给了陕西、河南两个防水工厂，每天穿梭在工厂间，带领团队夜以继日攻坚克难。从前端采购、配料、工艺、生产，到后端仓储、发货、物流，他都亲自过问，从严把关。

青春无悔，奋斗不息！从成熟石膏板行业迈入新型的防水行业，辛伟面临了前所未有的挑战：一是对防水行业的陌生，二是重组企业推进融合的工作量是他不曾预料到的，三是周围的人对这

位年轻的管理者更是充满了质疑。巨大的挑战面前，迷茫微不足道，直面困难、迎难而上才是面对挑战的唯一办法。两年来，他带领团队成功解决了诸多技术管理难题，实现降本增效1600余万元。

进入防水后，他重新制定工作制度，实现人员优胜劣汰，解决人心涣散问题。在日常经营管理中，他逐步导入北新建材卓越绩效管理模式，不断提升生产效率，全力压实“增节降”，精益精细提升成本竞争力。中国建材集团在市场化改革的进程中，形成了以“包容”为核心的企业文化体系。他将中国建材集团的“包容”企业文化体系融入日常生产经营、融入全员，在进一步打造文化软实力的同时，提升企业核心竞争力。经过一段时间的努力和磨合，大家终于接受认可了他这个新来的“不速之客”。

由于长期熬夜和过度思考，一段时间里，他严重脱发和神经紧张。他心中愧对的是自己的家人，孩子发烧生病不能陪伴，听着电话中一声声“爸爸快回来吧”，他几度泪奔。深夜的星空很静谧，凌晨五点的天很黑，但朦朦暗色中的厂房在他眼里有一种别样的美丽，他知道那是黎明前的黑暗，那里蛰伏着的是希望。

在他心中，用热血和汗水去拼搏，就是对新时代青年的最好诠释！未来，他将始终心怀“国之大者”，以勤学苦练、勇于创新、敢为人先的工匠形象，以扎实精湛的业务水平，踔厉奋发、勇毅前行，为中国建材事业高质量发展贡献自己的青春力量。

他是北新建材的辛伟，一名不断前行的中国建材人！

坦桑北新Prosper：一名海外营销经理的北新造梦记

文/坦桑北新

“过去5年，我曾经的梦实现了。我有了值得尊敬的工作和收入，也组建了幸福的家庭。这一切都是从我加入坦桑北新开始的。”Prosper Ernest Haule谈及过往，感叹像梦一样。

2018年，Prosper加入了创建阶段的坦桑北新，成为北新最早的一批外籍员工。他是坦桑北新发展的见证者，也是北新建材国际化发展的亲历者。在这个过程中，他自己也从一名普通业务员，逐步成长为能够独当一面的区域经理，成为优秀的坦桑籍员工代表。

披荆斩棘 销售线上的开路先锋

在工作中，凭借娴熟的谈判技巧、良好的沟通与协调能力，Prosper积累了丰富的行业市场分析和开拓经验。他对营销工作有独特的思考和见解，尤其擅长维护大客户，负责的达市大客户销量在坦桑北新整体销量的占比接近20%。

他乐于接受有挑战性的工作，坦桑尼亚重点大学本科的教育背景，让他除了能使用母语斯瓦西里语外，还能熟练运用英语进行书写和交流。因此他利用这个语言优势不断开发出口市场，使得卢旺达、刚国（金）等国家的出口销量在坦桑北新整体销量的占比接近5%，对坦桑北新在辐射市场的产品推广和品牌影响力提升做出了突出贡献。

无惧挑战 勇于担当的多面手

2020年年初，坦桑尼亚出台了新的工作签证制度。新制度对于非坦桑籍员工申请工作签的要求更加严苛，许多在坦的中资公司都出现了20%-30%的拒签率。

面对这种情况，Prosper主动请缨为非坦桑籍员工办理工作签申请。他从网上下载了新的劳工和移民条例进行逐条学习、研究，然后又到坦桑尼亚投资中心拜访，了解申请工作签的注意事项。遇到不合理的拒签情况时，他带着申诉信到坦桑尼亚首都多多马，直接向坦桑尼亚劳工部部长反映情况。经过一次次的尝试、一次次的申请、一次次的争取，坦桑北新非坦桑籍员工，特别是技术骨干都先后顺利拿到了工作签，有效稳定了坦桑北新生产经营团队，为生产经营和新线建设工作提供了有力保障。Prosper用不畏挑战、敢打敢拼、勇于担当的实际行动生动诠释了北新人的精神，传递了北新力量，也给坦桑尼亚当地政府部门留下了深刻印象。

爱岗爱企 用心履职的北新人

Prosper发自内心地认同公司文化，一直以在坦桑北新工作为荣。他经常热情地向客户、亲戚和朋友们介绍北新建材和坦桑北新。

他说：“我周围的朋友都很羡慕我能在这样一家大型、规范的中资企业工作，因为他们看到了我的变化。我由一名普通业务员成为了大区经理，收入稳步提高，我还成功组建了家庭，实现了自己的短期人生目标。”

“我们坦桑尼亚有句谚语是‘独行可以走得快，结伴才能走得远’。只有大家团结一心共同努力，我们的公司才会越走越远，越来越好！我愿意和大家结伴而行、共同努力。”Prosper认真地说。

北新建材新媒体阵线联盟首站活动热力开启

文/图　党群工作部

新媒体阵线联盟是什么？做什么？

如何玩好短视频？

如何运营好新媒体公众号？

改版后的《北新建材》期刊将有哪些亮点？

……

北新建材总部一层西厅内，新媒体阵线联盟第一站活动分享和讨论正酣。5月26日，来自公司全级次企业的80余名宣传人员以“线上+线下”形式相聚在一起，“新思享、聚合力、共前行”，共话公司宣传工作未来。

北新建材党委副书记张静用多个生动案例展示了新媒体工作的种种创意想法，鼓励营造好“整合协同、优化团队、开放共享、广泛参与”的宣传氛围，打造出一支融合各方、团结实干的“内部+外部”的新媒体阵线联盟朋友圈。党群工作部主任王远林主持活动。

活动现场气氛活跃，各位宣传小伙伴踊跃发言，各抒己见（按照实际发言顺序排序）：

中国建筑材料科学研究总院有限公司高级工程师张琎珺博士：围绕如何让短视频服务好自身业务做了题为《新媒体和科研》的分享交流，详细解读了新媒体与科研人的关系，总结讲述了短视频的核心算法规则及制作注意事项。

北京玖盈公司副总经理陈暄：围绕企业公众号的运营作案例分享，并就北新建材的企业特色提出了针对性建议。他表示，北新建材是公司合作多年的伙伴，希望未来能够进一步深化合作，创造出更多北新建材的优秀案例。

党群工作部王盼：针对《北新建材》报的全新改版升级，为大家提前揭秘计划推出的9个栏目，分别是思享、重大工程巡礼、管理工法、培训天地、客户心声、北新家园、品牌创意、奋战630和企业资讯，呼吁大家多多关注、多多投稿，共建我们的北新家园。

党群工作部刘淑玮：每个人都能做新媒体。首先可以先模仿，遇到不会写的稿件可以通过搜索官微过往发布稿件来学习；其次，要用好我们的朋友圈，做好素材库的积累。

党群工作部陈兴华：每一位宣传员都承担着对稿件流程、文字、图片把关的责任，要做到严谨规范，才能进一步简化流程、提升效率。

战略营销部边健：新媒体对于品牌工作、市场工作甚至经营工作都非常重要，需要我们不断深入研究；公司在国家牌、品牌、创新牌建设上基础深厚，但在亲民牌方面仍有欠缺，可以通过传递员工健康快乐的生活态度和轻松愉快的工作氛围的形式传播公司的文化理念。

龙牌集团王晓晶：新媒体不仅仅要靠写，还是集文字、图片、设计、传播等形式于一身的综合体，需要依靠团队和各位小伙伴们的力量去共创共建。

泰山石膏李玉群：很高兴参加北新建材新媒体阵线联盟第一站活动，近期我关注到北新的公众号在创意形式以及版式方面的亮眼表现，希望以后跟各位宣传小伙伴加强沟通协同，服务好北新建材的宣传和发展。

坦桑北新刘晶晶：非常高兴看到公司的新媒体工作更加生动多样，我也非常乐意为公司的宣传工作提供素材，展示北新国际化工作的具体情况。

运营管理部江磊：宣传工作在推广产品的同时，也要努力传递企业使命、愿景、价值观等的企业文化。同时，我们日常也会多积累创意想法，积极配合公司整体的宣传活动。

创新研究院张晓菲：宣传工作要多多应用新媒体的形式，不断学习新的文案知识，努力通过灵活自然、积极向上的方式去营造文化氛围、传递人文情怀。

创新研究院王海燕：在稿件征集时使用简单方便的形式，员工的参与度和积极性会更高。

北新涂料王燕飞：很高兴看到北新建材新媒体矩阵朝着大家喜闻乐见的风格和方向转变，变得更加接地气；北新建材一直秉持着创新的文化，各个媒体平台阵地都涉猎很早，未来也要更深一步的在做“专”上下功夫。

北新防水卢欢乐：在今天的活动中学到很多，首先是要建立起规范良好的工作习惯，然后是发挥创意、紧跟热点进行宣传，最后希望在工作中跟大家多多交流学习，打好配合战。

北新防水路雅迪：围绕北新防水视频平台的运营工作思路，我想分享几点：一是有力满足用户需求的同时还要做一些相应的引导；二是壮大队伍，发掘更多经销商加入宣传队伍，形成工作合力；三是充分了解C端客户需求，做好精准赋能。

品牌创意

广告语、宣传口号
记录着企业发展的历史印记
是品牌塑造的重要组成部分
是企业文化和精神内核的直接体现

质量和信誉——我们永远的追求

文/党群工作部　图/北新建材枣庄分公司

质量是什么？在企业经营中，我们常讲质量是生命，但具体做起来往往没有把质量当作生命来看待。

1993年，正是意识到质量的重要性，北新建材在企业管理中提出了“质量和信誉是我们永远的追求”。这句话犹如一颗种子，种在每一位北新人的心中。

1994年，一件事为全体员工敲响了质量的警钟。当时，北新厂出口的一集装箱岩棉吸音板被韩国方面退货，原因是一张吸音板上有个脚印。工厂对此高度重视，认为这不仅仅是一张板的质量问题，更是对质量的态度问题。为此专门召开了会议，领导干部带头受罚，并将结果进行了全厂通报，当

时引起了全厂轰动。

为了进一步提升全体员工对质量问题的重视，北新开始实行全员参与和全过程质量管理，在每个车间班组都成立了TQC（全面质量管理）小组。这些活动对工厂质量意识的增强和质量管理水平的提升起到了基础作用。

同年，北新建材决定推进ISO9002质量保证体系认证，建立国际一流的质量管理体系，接受最为严格的认证。“质量和信誉——我们永远的追求”被确定为公司的质量方针，并成为北新企业文化的一部分。

1994年，北新建立并不断完善ISO9002质量保证体系，1995年三大主产品质量体系通过认证，1999年7个系列产品通过认证。到2019年荣获我国质量管理领域的最高奖——全国质量奖，2021年荣获“亚洲质量卓越奖”“质量诚信承诺示范企业”，2022年，顺利通过全国质量奖获奖确认评审……质量和信誉，一直是北新建材坚守的底线和永远的追求，也是北新建材对社会的庄重承诺。

质量和信誉包含着丰富的内涵，它不单是对外宣传与商业竞争的要求，而且是对企业内部的要求；不但是对生产、经营的要求，而且是对企业每一环节的要求；不但是对某些人的要求，而且是对每个人的要求；不但是一时的提倡，而且是永远的追求。

二十载一挥间，如今，小小的种子已经长成参天大树，深植在每一位北新员工的心中。质量和信誉，也将作为我们永远的追求，鞭策着每一位员工。

质量在我手上，客户在我心中

文/党群工作部　图/北新建材枣庄分公司 苏州北新

在北新建材的基地，经常能看到一句宣传语：“质量在我手上，客户在我心中。”

1997年，北新建材上市，上市让北新实现了扩展石膏板生产线和做一条矿棉吸音板生产线的愿望，也让职工通过购买职工股得了一些实惠。但上市后股民要效益、要股价，每年都要分红和配股，所以拿资本市场的钱并不轻松。

1998年，北新建材在《上海证券报》上刊登了《把我的真心放在你的手心》一文，对当时4万名股东诉说了心里话，获得热烈反响，也获得了股东们的

支持和信任。

对于北新建材来说，“没有比客户对企业有信心更重要的事，没有比员工对企业有信心更重要的事，没有比投资者对企业有信心更重要的事”。北新建材对待客户，坚持“质量和信誉是企业永远的追求”“质量一贯的好，服务一贯的好”；对待员工，坚持“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”，尊重人、理解人、关心人；对待投资者，主张“把我的真心放在你的手心”，这颗心，是负责任的心，目的是让投资者获得合理的投资回报。

自此，在北新很多基地的提货区等地，都可以看到悬挂的宣传语——“质量在我手上，客户在我心中”，这是北新人秉持的一种信念，一种北新精神的传承。北新

手捧真心 送您放心

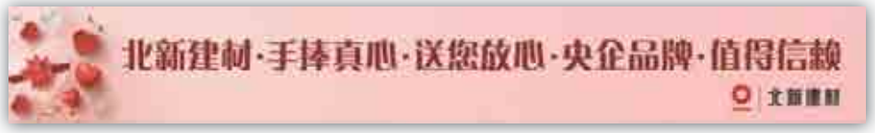
文/党群工作部

2020年，北新建材实施“一体两翼、全球布局”发展战略，做强做大做优石膏板和石膏板+，加快做强做大防水、涂料，推动布局新兴国际市场。

同时，面对行业形势的变化和发展转型，加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，发挥品牌建设和技术创新双引擎作用，以加强“一体两翼”产品整体解决方案能力为着力点，加速主业产品向消费类建材转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变。

2023年5月10日，北新建材全新品牌形象在《参考消息》上刊登广告语：北新建材手捧真心，送您放心，央企品牌，值得信赖。

正如这句广告语表达的一样，北新建材44年如一日，以“绿色建筑未来”为使命，将绿色环保的产品送到千家万户，真正做到了“手捧真心，送您放心”。北新



《参考消息》刊登北新建材全新品牌形象广告语

乐活

生活，是不断寻找自我的过程
展示才华，激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

《国色天香》
北新建材涿州分公司 王海莲

《墨竹》
北新防水（安徽）有限公司 晋兵青

《凌寒劲节》
泰山石膏有限公司 马继超

《宁静致远》
北新禹王防水科技集团有限公司 李军

《博学笃志》
故城北新建材有限公司 尹国强

《蕴清正元素 树廉洁之风》
梦牌新材料有限公司 徐孝臣

《雄丽中国》
泰和纸业 李海泉

北新建材总部第六党支部组织开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量”主题党日活动

日前，北新建材总部第六党支部组织支部党员及入党积极分子前往香山革命纪念馆、双清别墅开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量”主题党日活动。通过参观《进京“赶考”》等5个版块和1200多件实物、文献和档案，深入学习中共中央领导全国各族人民完成民族独立和人民解放的光辉历程。

北新住宅党支部组织开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”主题党日活动

近日，北新住宅党支部组织全体党员赴香山开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”主题党日活动。全体党员参观了香山革命纪念馆，认真学习了中国共产党解放中国筹建新中国的光辉历史，深刻汲取了历史经验，深化了对党的领导的坚定信念。站在鲜艳的党旗下重温入党誓词，谨记于心、落实于行。

北新涂料与中国机械总院下属党支部联合开展主题党日活动

近日，北新涂料党支部联合中国机械总院纪检和巡视办党支部开展“主题联学铸根魂，互联共建促发展”主题党日活动。双方走进北新绿色低碳新材料科技馆和党史学习教育数字化教学基地，深入学习中国共产党领导下民族复兴百年来的光辉历程、卓越成就和伟大精神。

湖北北新开展“凝心聚力 众志成城 追求卓越 再创辉煌”主题团日活动

近日，湖北北新组织开展以“凝心聚力、众志成城、追求卓越、再创辉煌”为主题的2023年度团建活动。80余名员工参加活动。活动分为“达芬奇密码”“步步高升”“动力绳圈”三项，全体员工分组挑战，团结协作，突破关卡，在活动中建立起相互信任、营造了并肩作战、互帮互助的团队氛围和集体精神。

北新防水（河南）基地团支部组织开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题团日活动

近日，北新防水（河南）基地党支部、团支部组织部分党员、共青团员、积极分子前往郑州二七纪念塔开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题团日活动。大家有序参观了郑州二七纪念塔，观看了历史文物、图片、文字资料，了解了二七大罢工的历史事迹。

筑牢消防安全防线
北新建材总部开展消防基本技能实操训练活动

近日，北新建材安全环保部联合办公室物业部、南方物业公司组织公司总部各职能部门、各在京板块公司员工开展消防基本技能实操训练活动。通过活动，使员工普遍达到了“会报警、会疏散、小火会用灭火器、大火会用消火栓”的要求，增强了企业面对突发火灾事故的协调应急能力，构筑了牢固的消防安全防线。北新

01

中国驻乌使馆经济商务参赞金玉龙一行莅临中亚北新调研指导

近日，中国驻乌使馆经商处参赞金玉龙一行莅临中亚北新调研指导。在参观后，金玉龙认真听取了中亚北新总经理窦山锋关于石膏板项目情况的汇报，对中亚北新建设工作表示了肯定。她还详细解读了中乌经贸政策，分享了她对于乌兹别克斯坦市场以及经济发展的看法，对安全生产、人员管理、合规经营等各项工作给予了指导。

02

北新防水与中建八局西北公司签署战略合作协议

近日，北新防水与中建八局西北公司在西安签署战略合作协议。北新防水副总经理张弘与中建八局西北公司总经济师夏敏分别代表双方签约。根据协议，双方将本着诚信互通、合作共赢的原则，建立全面战略合作关系。中建八局西北公司是隶属于世界500强第9位中国建筑排头兵中建八局的大型直营公司，连续三年进入中国建筑区域公司前十强。

03

北新建材龙牌集团南方公司与富投集团签署战略合作协议

近日，北新建材龙牌集团南方公司与富川瑶族自治县投资发展集团有限公司（下称富投集团）战略合作签约仪式在贺州北新举行。北新建材龙牌集团南方公司副总经理果栋、富投集团董事长戚闯分别代表双方签约。双方将以此次合作为契机，进一步深化业务交流，不断创新合作模式，实现互利共赢。

04

泰山石膏3家企业通过山东省2023年度专精特新中小企业认定

近日，泰山石膏（东营）有限公司、泰山石膏（潍坊）有限公司、泰山石膏（菏泽）有限公司通过2023年度山东省专精特新中小企业认定。该认定体现了对北新建材所属企业在创新能力、研发能力、技术实力、专业化程度等方面的肯定，有利于提高品牌的知名度和行业影响力。

05

北新防水、北新涂料分别斩获防水行业和涂料行业多项荣誉

6月16日，2023年度涂料行业高峰论坛&防水行业高峰论坛暨品牌盛会在上海举行。同期举行2023年涂料行业影响力品牌与2023年防水行业影响力品牌颁奖盛典。北新防水荣获“工程防水影响力品牌”，北新涂料旗下建筑涂料品牌龙牌漆荣获“2023年度墙面漆影响力民族品牌”和“2023年度外墙涂料影响力品牌”。

06

梦牌新材料联合发起第二届HiH“健康家、筑安居”联合倡议（百企）公益行动

近日，国家住宅科技产业技术创新战略联盟联合国家住宅与居住环境工程技术研究中心召开“第六届中国健康科技地产发展品牌峰会暨2023年住宅联盟成员大会”，同期启动了第二届HiH“健康家、筑安居”联合倡议（百企）公益行动发布仪式。梦牌新材料凭借在质量、价格、客户满意度等方面的优势，成为本次联合倡议公益行动的联合发起成员单位之一。

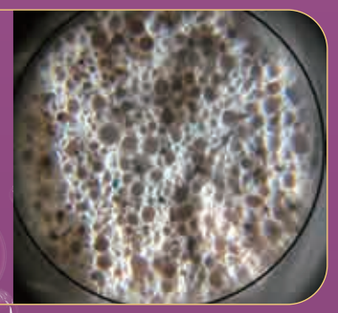
龙牌®分解甲醛石膏板

持久分解甲醛　守护家人健康

龙牌分解甲醛石膏板是在石膏板内部添加具有分解甲醛功能添加剂，石膏板内部的微孔吸附空气中的甲醛分子，板内的净醛剂充分捕捉甲醛分子，他们之间充分接触并发生化学反应，最终形成无害的含氮惰性化合物，这是一种固体无害物质，就留在板内使室内甲醛浓度降低，改善空气质量。

强吸附　真分解　更环保

持续分解甲醛 呵护家人健康
甲醛净化效率可达94%



检测报告

五嶽獨尊

印象泰山 MOST REVERED OF THE FIVE SACRED MOUNTAINS

观日出

THE RISING SUN AT DAWN

印象泰山

高端家装专用石膏板

泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.LTD

400 0538 899

梦牌新材料

世界500强成员企业

石膏板丨龙骨丨阻燃板丨生态板丨OSB板丨

丨家具板丨粉料丨硅酸钙板丨矿棉板丨装配式内装

世界500强成员企业　获得欧盟CE认证　中国制造十佳品质优秀企业　房地产TOP500首选品牌

服务热线：400 800 3599

公司网站：www.dreambrand.com.cn

要品质　用梦牌

用梦牌　赢未来

北新防水

央 企 信 用 · 工 业 大 奖

北新防水有限公司是央企上市公司北新建材（000786.SZ）的全资子公司，注册资金20亿元人民币。目前已形成了覆盖全国的15大防水产业基地，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。

北新建材是我国建材行业第一家荣获中国工业大奖且同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的企业，被全球顶级权威评级机构穆迪和标普给予全球建材行业最高评级，成为全球同行业唯一获得“双A”评级的公司。入选国务院国资委中央企业管理标杆企业名单。

材料创造美好世界

北新涂料
央企信用·工业大奖

热烈 祝贺

《北新建材》全新 改版升级成功

北新涂料公众号

京东 龙牌漆官方旗舰店

0312-3628713

我们
是城市蓬勃发展的见证者
是绿色人居环境的探路者
是未来美好生活的创建者

摄影/北新涂料 于洋

北新建材

中 国 工 业 大 奖