

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2023.9 NO.773

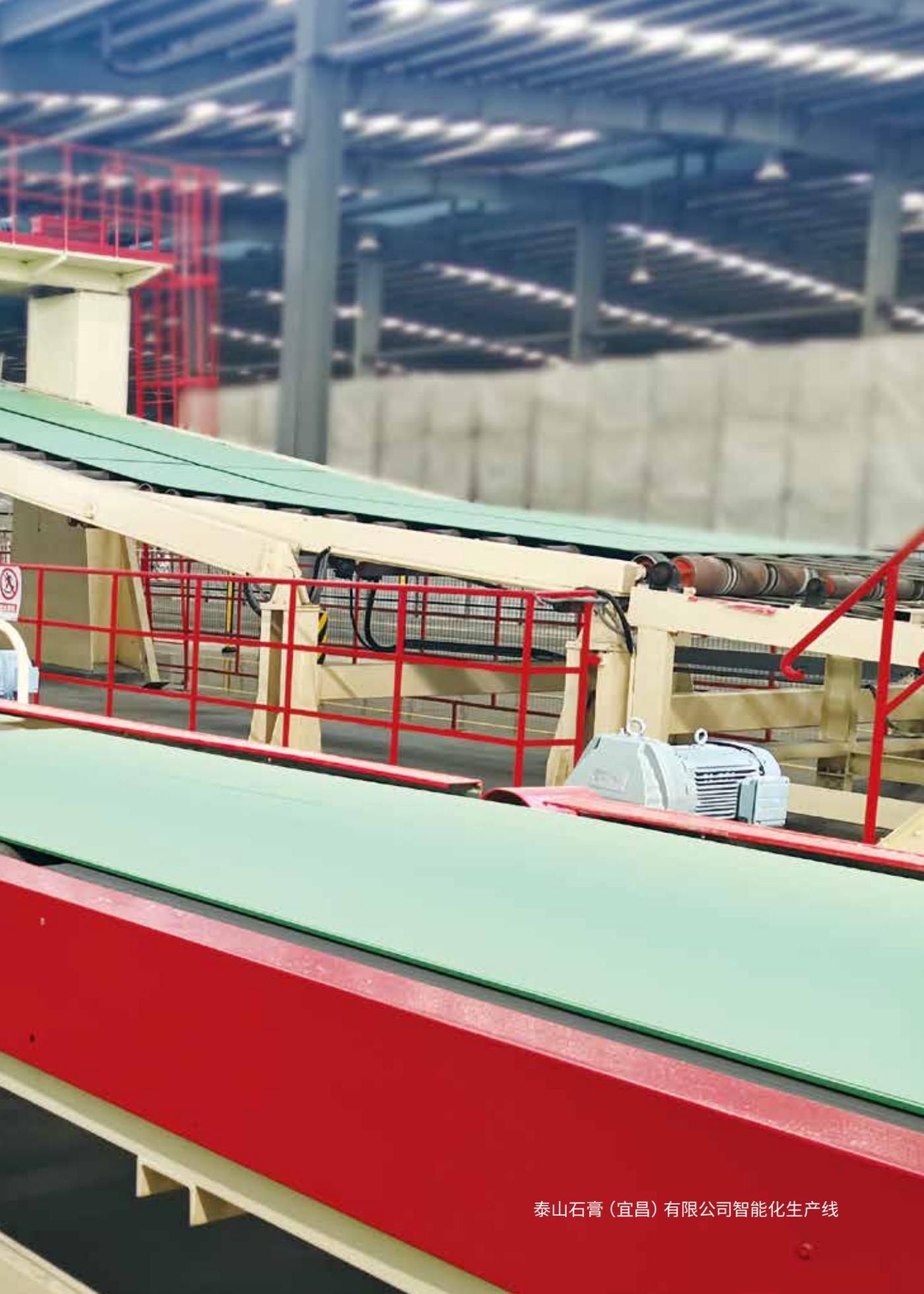
超越与创新： 上海第一高楼&第一深坑

精益管理，降低护面纸单耗
北新人的美好节日 文化传承 破圈传播



绿色科技 品质生活





泰山石膏（宜昌）有限公司智能化生产线

在秋天收获奋斗的幸福与力量

文/编辑部

“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。”近日，习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示。

作为中国建材集团重要的绿色建筑新材料产业平台，北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，认真贯彻落实中国建材集团上半年工作会议精神，统筹谋划好下半年各项工作，拼搏奋斗，在这个秋天，既有收获的幸福与感动，也汲取了不畏艰难、砥砺向前的力量。

北新建材2023年半年报发布，实现收入利润的双增长；再次蝉联亚洲建材品牌三强；全生命周期绿色产品服务成都大运会、杭州亚运会近40个场馆重要基础配套建设，北新产品闪耀国际舞台；中亚北新项目正式点火，北新国际化又迈出重要一步；“一体两翼”全品牌全产品上榜“2022-2023家居十大优选品牌”，公司向消费类建材制造商服务商转型加速推进，获市场和行业认可。

这个秋天，对于很多北新人来说，注定难忘。

变困境为机遇，我们奋发有为。8月初，涿州遭遇百年一遇的洪灾，涿州基地全体员工勇敢无畏，抢险救灾，公司上下、合作伙伴火速驰援，上演温暖的北新大爱。作为首批复产企业获得央视《新闻联播》等主流媒体关注报道。实现自救后，又快速投入灾区重建：为涿州受灾严重的困难家庭免费进行一体化民居装修；以成本价下乡摆摊，用绿色科技和高品



质产品让受损民居实现一周焕新，获得地方政府和老百姓认可与赞许，也成为公司加速向消费类建材制造服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变的一次成功实践。

有欢乐有感动，我们携手同心。8月28日，我们迎来了北新建材成立44周年的生日，北新文化节盛大开幕。本届文化节践行北新建材以“绿色科技、品质生活”为使命的企业文化体系，活动中贯穿“人和、朴实、圆梦”的企业文化实践。总部及各板块员工及家属、客户，所有北新人相聚一起，一起唱响音乐会，参加运动会、品美食、看展览，共忆北新过往，共享节日的欢乐，共赴美好未来，展现了北新建材44年如一日，拥抱员工、拥抱客户、拥抱行业、拥抱社会，加速向消费类建材制造服务商转型的央企风采和面貌。

是信任是责任，也是无限期许。北新建材总部中层竞聘成功举行，一支精干高效的总部中层干部队伍将成为公司“一体两翼、全球布局”战略发展的中坚力量。泰山石膏第二次党代会选举产生了中国共产党泰山石膏有限公司第二届委员会、纪律检查委员会。全体干部职工将推动企业高质量发展作出新的更大贡献。

“幸福是奋斗出来的。”但奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。百日冲刺的号角已经吹响，战书已下。北新的奋斗者们，让我们起而行之，勇挑重担，锚定全年经营目标，全力冲刺“1231”！

目录

2023年9月刊(总773期)



刊首语

在秋天收获奋斗的幸福与力量 2

思享

把握大势 长期主义

以数字化转型成功率支撑北新建材高质量发展 7

新时代征程转型升级 坚决实现高质量发展 14

智造基地巡礼

泰山石膏(宜昌)有限公司: 打造智能工厂标杆 21

重大工程巡礼

超越与创新: 上海第一高楼&第一深坑 27

管理工法

精益管理, 降低护面纸单耗 35

培训天地

史上最严防水新规实施, 北新防水这样做 39

主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部(党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: bxjxc@bnbm.com.cn

印刷日期: 单数月出版

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

客户心声

中和润建材:

与北新合作十年赋能企业管理提升 45

安庆娟伟: 与梦牌新材料一起赢未来 48

家园

北新人的美好节日 文化传承 破圈传播

——北新建材8·28文化节侧记 51

一天一个样 洪灾后的北新建材涿州基地 56

真诚以待的暖男小伙阿兹江 60

品牌创意

我们的品牌活动与传统文化一起向美而行 63

乐活

墨香画韵 67

神秘的三星堆青铜神树 72



思享

从战略高度看北新、从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

灯塔涂料溶剂车间



北新建材党委书记、董事长尹自波

把握大势 长期主义 以数字化转型成功率 支撑北新建材高质量发展

文/北新建材党委书记、董事长 尹自波

党的二十大报告强调要发展数字经济，推动制造业迈向高端化、智能化、绿色化发展。实现这一目标，需要促进数字经济和实体经济深度融合，加快推动制造业数字化转型。

1

把握发展大势， 深刻领会数字化转型的意义

制造业是一个国家经济发展的基石，是国家竞争力的体现。当前，以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链、5G等新一代信息技术与实体经济深度融合，推动全球数字经济快速发展，带动传统生产方式和产业结构发生深刻变革，加快新兴产业的形成。数字经济已经成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

进行数字化转型，是践行央企经济和社会责任。我们要深刻领会习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，准确把握国家政策，贯彻落实国资国企行动计划，落实集团信息化建设和数字化转型工作部署。

进行数字化转型，可以更好地应对经济周期性波动。全球已进入数字经济时代，数字经济正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革。当前，全球经济发展态势不确定性增强，国内经济形势压力较大，行业转型升级发展迫切，数字化转型因此也成为制造业企业应对经济下行、实现可持续发展的必经之路。

进行数字化转型，可以更好支撑公司高质量发展。进入新的发展阶段，北新建材明确了“一体两翼、全局布局”的发展战略和“绿色化、高端化、数字化、国际化”的四化方向，加速向消费类建材制造服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变。数字化转型可以有效的支撑北新建材多产品、多业态、多基地的产业模式，实现以数据为核心的资源要素变革、以网络化为牵引的生产方式重构、以扁平化为方向的企业形态转型、以平台赋能为导向的业务模式创新；构建全感知、全联接、全场景、全智能的数字工厂，优化产品的研发生产和营销流程，对传统管理模式、业务模式、商业模



朔州北新中控室

式进行创新和重塑，实现业务转型。同时可以改进工艺流程，增加智能算法辅助，挖掘数据要素价值，扩展数据增值空间，培育经济新增长点。

2 坚持问题导向， 切实找准数字化转型实施路径

在当前政策和经济环境下，数字化转型关乎企业生存发展，已成为必答题，而不是选择题。北新建材经过多年的信息化建设，取得了一定的成效，但仍然存在着一系列问题。在北新建材数字化转型过程中，一是要找准问题，切实解决痛点难点，补齐短板，强化基础，走出一条适合北新自身发展的数字化转型之路。

二是要夯实智能制造基础，秉承“一体两翼、全球布局”的发展战略，基于北新建材的产品市场特性和生产工艺特点，我们提出了数字化转型的愿景是“业务数字化、数字价值化”，以



北新赛特生产车间

数字化产品研发、数字工厂、数字营销、数字供应链、持续改进为主线，构架数字一体化平台，实现集团运营管理整体转型，助力新商业模式和业务多元化发展。针对当前的痛点和难点，重点围绕生产线智能制造、电商平台和财务共享推进相关工作。

生产线智能制造方面，首先要进行石膏板生产线“DCS+”系统改造。对石膏板生产线现有PLC控制系统增加上层设备进行DCS+系统改造，实现产线智能化、操作中控化、巡检视频化、现场无人化的要求，达到支撑石膏板工厂的操作中控化和集中管理的目的。其次是基于总部+工厂的MOM系统搭建。为实现企业一体化管控的目标，及时、准确、全面监控与辅助决策分析，实现经营、生产、控制上下贯通的一体化管控大闭环。构建统一标准、统一布局、统一构建的两层架构MOM系统平台，与底层过程控制系统、上层企业资源管理系统的有效集成，实现整个企业自下而上的一体化管理。

三是在打造高水平电商平台方面，为支撑北新建材向消费类建材转变的发展目标，我们去年底启动了电商平台项目建设，总体目标要实现营销系统线上化，电商、物流系统贯通，触达消费终端，从而推动业务数字化转型。整体规划根据业务实际

情况、分布实施原则，项目计划分为三期，目前已完成一期的上线试运行。一期目标是要解决经销商快捷下单要求（PC、移动端），建设“类”京东/淘宝式平台（经销商下单平台）。通过梳理现北新营销业务流程，使之固定化、线上化，满足2B场景下经销商浏览、下单、发货、物流、价格、促销、授信等基本业务运转。提高工作效率、增加用户体验、解放有效生产力、积累有价值数据。二期目标是在一期建设基础上，为经销商赋能，对经销商提供服务，通过提供所需的运营管理服务，嵌入经销商与消费终端具体业务，从而更好地触达消费终端，了解市场。同时基于运营数据，利用数字技术，在细分建材场景下，优化业务（北新、经销商），给经销商带来真正的利益。三期目标是要建设“建材行业”电商平台（多行业、多厂家入驻平台）。在一期、二期内容建设完备情况下，邀请不同建材行业企业入驻，打造成具有丰富治理经验的“专业建材行业”电商平台，形成新建材行业生态圈。同时利用北新的平台先发优势，贯通、整合和优化行业链条，辅助以供应链金融，形成新建材行业运行闭环，推动北新建材从“制造型企业”向“平台型企业”发展。

四是在建设业务驱动的财务共享中心方面，基于北新建材的管控模式及业务财务信息化建设现状，统筹财务共享建设规划，充分利用大数据、云计算、人工智能等新技术，建设北新建材全级次业务驱动的财务共享中心，打造管控上移、业务下移的会计工厂，打通全级次各板块公司业务及财务数据通道，满足对内对外经营管理及决策分析要求。提高数据分析利用水平，充分挖掘数据价值。最终实现北新建材全级次精细化和集约化管控需要，“以账汇表”快速生成合并报表及灵活出具多口径管理报表，支撑北新建材全级次财务职能转型，促进财务管理由核算型向集中管控型、价值创造型转变，推动北新建材整体管理水平和信息化水平的提升，支撑北新建材战略落地。

3

聚焦长远发展， 实现高质量数字化转型



尹白波在泰山石膏(陕西)有限公司调研

数字化转型是必答题，但是没有统一答案。如何答好这道题，需要我们结合自身实际，探索并找到一条适合北新建材发展的路径。数字化，着力在科技上；转型，着力在业务上；核心是用数字化的方式去转型，业务融合科技，用科技的能力去发展业务。将定性的感性认识，转型为定量的理性认知，改变业务发展模式，实现更高质量的发展。

提高三个基本认识

推动数字化转型首先要做的就是理念和认识的转型。一是数字化转型是一项涉及数据、技术、流程、组织等的复杂系统工程，要注重深化对数字化转型艰巨性、长期性和系统性的认识，加强战略性统筹布局；二是数字化转型当前工作重心是充分发挥数据要素驱动作用，打通全产业链、全价值链、全创新链，获得价值增量发展空间，要强化数据驱动、集成创新、

合作共赢等数字化转型理念；三是数字化转型不仅仅是一把手工程，更是涉及全员、全要素的创新活动，要充分激发基层创新活力，营造勇于、乐于、善于数字化转型的氛围，强化上下一盘棋。

把握三个转型方向

我们要以真正获得转型价值为目标，从产品、生产运营、用户服务三个方面系统推进数字化转型。一是产品创新数字化。与价值创造的载体有关，要加强产品和服务创新及产品研发过程创新，以不断提高产品附加价值，缩短价值变现周期。二是生产运营智能化。与价值创造的过程有关，要加强横向纵向全过程贯通，实现全价值链、全要素资源的动态配置和全局优化，提高全要素生产率。三是用户服务敏捷化。与价值创造的对象有关，要以用户为中心，实现全链条用户服务，最大化为用户创造价值，提高用户满意度和忠诚度。

从“打通数字化”到“打通场景应用”筑牢三个转型基础

一是管理基础。数字化转型不仅仅是技术渗透和融合的问题，更是一项优化管理模式以适应技术变革的问题，要导入系统化管理体系，再造管理和业务流程，有效获取预期的转型成效。二是数据基础。纵观历史上历次转型的核心都是动力转换，数据已成为第五大生产要素，要充分发挥数据要素驱动作用，打破传统要素有限供给对企业增长的制约，加强数据治理，深入挖掘数据价值。三是安全基础。安全是发展的前提，数字化转型会涉及到大量的数据和信息，存在着网络安全和信息泄露等风险，要加强安全可靠和信息安全两方面基础工作，强化本质安全。（本文内容节选自尹自波书记主题教育专题党课）



北新建材党委副书记、总经理管理

新时代征程转型升级 坚决实现高质量发展

文/北新建材党委副书记、总经理 管理

北新建材作为中国建材绿色新型建材产业公司，以集团战略为总纲，遵循“4335指导原则”，承接中国建材集团部署，梳理确定“一体两翼，全球布局”发展战略并制定北新建材“十四五”战略规划倍增计划。紧抓战略落地关键核心，加快推进“绿色化、高端化、数字化、国际化”的转型发展和落

地实施；坚定不移夯实“价本利”经营理念和“三精管理”原则，坚持价值经营、九宫格管理法，创造卓越业绩，实现对高质量经营的全面把控；统筹做好产能规模和质量效益的有机统一，实现规模质量效益的均衡发展；打磨创新新的商业模式，加快实现向消费类建材制造服务商的转型。致力于“绿色科技 品质生活”公司使命和“创建世界一流示范企业”愿景的实现。

生产是基础

核心要点是高品质、低成本、快交付、绿色化。生产作为发展的基础，要以管理提升为支撑，通过“三精管理”不断盈利、降本、瘦身，提升竞争能力。生产端全力挖潜“一毛钱”攻坚，紧盯市场一线、生产一线、研发一线，进一步节能降耗。持续推进智能化、数字化建设，对石膏板生产线设备进行DCS+系统改造，通过“总部+基地”两层架构MOM系统搭建后集成，逐步实现全级次石膏板智能工厂的“四化”目标；同时通过开展石膏板数字化工厂关键核心技术攻关，不断提升自动化系统水平。加强生产部门和质量、技术部门的紧密结合，持续强化质量管理，



中亚北新生产车间

统筹做好安全生产与绿色发展。坚持绿色制造，促进绿色发展，推动绿色供应链和绿色工厂建设，打造全生命周期的绿色产业链。

营销是龙头

以营销系统拉动企业各个系统。秉承中国建材集团“善用资源 服务建设”理念，石膏板主业加强聚焦装配式内装的体系能力和终端品牌能力，有序推进“工装到家装、城市到县乡、基板到面板、产品到服务”的四个转变；家装业务深耕渠道，强化县乡级市场下沉，开发推广功能性替代新品，向专业服务和细分市场要销量。

要做到继续坚持。继续坚持饱和式立体营销。坚持在“大北新”品牌下多品牌运营，做好细分产品矩阵。继续坚持协同融合。进一步深化主责主业协同融合。首先是石膏板业务板块之间加强协同融合，发展上可以共同优化布局，生产和技术上要落地推动务实见效，市场营销要充分交流增加信任。其次是“一体”与“两翼”产品之间充分协同融合，针对不同的客户需求，在合作落实上，以优势资源、量大业务牵头，其他业务配合，可以是“一体”业务牵头、也可以是“两翼”牵头，目的是深耕客户。第三是加强与集团内兄弟企业间的协同。继续坚持“一张报表分步实现”。按照产业在不同生命周期，坚持价值经营的基础上，锁定当期核心目标以匹配公司战略需求。石膏板坚持“价本利”，关注份额的基础上，要突出利润指标、现金流指标，石膏板+和防水、涂料，要高度关注收入、份额等发展类指标。继续坚持“善用资源服务建设”。用好北新建材公司整体平台、用好中国建材大平台、用好央企合作高平台。

要做好转型升级。业务向终端化、系统化转型。要强化消费类建材属性，就必须强化产品的终端化和解决方案的系统



灯塔涂料溶剂车间

化。渠道向效率化、生态化转型。渠道是北新建材长期构筑的重要优势,但是必须升级迭代,一方面有渠道老化的隐患,另一方面则是新的竞争环境要求。必须提升渠道效率,包括物流费用成本效率,也包括渠道获客能力效率。必须构建符合“四个转变”需要的渠道,既要服务好B端,也要服务好C端;既要共生保证足够的覆盖面,更要共赢共进。推广向精准化、线上化转型。推广不只是做广告,要全员树品牌推品牌,要推动北新品牌从行业品牌向社会品牌转型。推广要紧盯“销售终端、使用终端”两个终端,要精准有效,还要迎合时代积极向线上转型,要多用会用新媒体。模式向网格化、数字化转型。“O2O”是线上到线下,北新建材要积极向新业务模式学习,建好并用好电商平台。构建网格化的新型渠道模式。

创新是关键

实施技术创新,保持研发投入强度不低于4.3%。围绕公司战略,推动绿色低碳新产品、新技术、新应用研究,加强技术创新和成果推广。聚焦攻关关键核心技术和“卡脖子”技术,



梦牌新材料生产车间

积极探索太阳能发电、风电、峰谷电储能等技术应用。加强防水研发投入和技术升级，在装备技术、生产水平上达到中国领先水平。

实施管理创新，用好“聚焦、创新、协同”三个管理工具。聚焦主营业务，以“三精管理”和“一毛钱成本节约计划”为着力点，持续提升企业核心竞争力。积极培育创新生态，强化创新链和产业链融合，引领支撑新材料产业发展。加强各板块协同，互相学习，取长补短，实现联动效应。

实施经营创新，为客户和企业创造新的价值。坚持“管控

上移、业务下移、业务归核化和专业化”原则，持续优化管控体系，充分发挥总部决策管控中心、板块公司利润中心、生产基地成本中心的“三层管理架构”。在持续加强营销、技术人才队伍补充储备的同时，积极推动人力资源再分配。根据营收目标和产线要求实行生产人员对标管理，优化人员配置；根据职责分工与人均服务人数实行职能人员对标管理，进一步优化工作流程，提高工作效率。

实施机制创新，以市场化机制激发组织活力。持续贯彻落实“三能”机制改革，建立健全人才发展、激励和考核机制，通过梳理完善职级体系，实现“人人有赛道”，激发员工“干事业”的热情与积极性；通过实行全员考核及全方位激励与礼遇，实现比学赶超、奖先惩后、汰换绩差，不断激发组织活力，为提升人效提供机制保障。建立市场化中长期股权激励机制；建立超额利润分享和科技成果绩效分红机制。

职能优化是保障

推行“眼睛盯着客户”。职能部门要支持业务、服务业务，帮助业务系统提升能力、营造环境，要从裁判员转变为教练员，部分工作也要主动成为运动员。强化对经营责任指标的承接，强化服务好板块公司内部客户。职能系统要开展自我革命，既要有发现问题的能力，更要有解决问题的能力；坚持问题导向和系统思考，做到真正服务于经营，有效支撑公司发展。

高质量经营是新时代对我们的深切呼唤，我们要立足党中央、国资委、中国建材对我们的要求，立足新的时代方位，立足新的竞争发展要求，以“时不我待，只争朝夕”的精神，切实抓好各项工作，以“坚持、变革、融合、实干”的精神，在新的征程继续奋勇前行。

（本文内容节选自管理副书记主题教育专题党课）

智造基地巡礼

精益制造、卓越绩效
数字赋能, 智能化转型
讲述一线故事
揭秘高质量发展密码

泰山石膏(宜昌)有限公司中控室

泰山石膏(宜昌)有限公司: 打造智能工厂标杆

文/图 泰山石膏(宜昌)有限公司

秋日的宜昌,天朗气清,层林尽染,江水掬蓝,处处透着丰收的希冀。

崭新的厂房内,泰山石膏(宜昌)有限公司(下称宜昌公司)年产5000万平方米纸面石膏板生产线正在快速运转。工人们有条不紊地忙碌着。



泰山石膏(宜昌)有限公司鸟瞰

宜昌公司位于湖北省宜昌市宜都化工园区,占地203.47亩,总投资2.3亿元。其年产5000万平方米纸面石膏板生产线于2020年4月开工,2021年12月竣工投料试机,2022年3月通过现场验收,凭借项目规划科学、生产现场规范、智造水平领先等优势,被誉为北新建材灯塔工厂,并成功入选湖北省第一批5G全连接工厂。该项目是宜昌市资源综合利用示范企业,有力提升了泰山牌石膏板在两湖区域的市场竞争力。



基地智造元素：自动配料

精心设计，系统打造智能工厂标杆

泰山石膏长期以来秉承科技创新发展思路，大力推进北新建材绿色化、高端化、数字化、国际化发展。宜昌项目建设之初，锚定行业智造标杆，采用行业最先进生产工艺技术进行设计，并吸取国内外行业先进经验和进一步优化。

制粉工艺首创开发了PID自动调节进料量，该工艺能更好保障建筑石膏的稳定高质量生产。制板工艺研发了粉态辅料、液态辅料集中智能配料系统。石膏板生产线应用同步测长技术和新型凸轮曲线控制方式，实现了石膏板的高精度切断，可达到误差±1mm高精度裁切。智能封边系统通过多点检测，实现



基地智造元素：自动包装



基地智造元素：在线检测

封边胶带、封边内衬断带报警及自动更换。码垛工段装备专用自动打包机械手，可实现自动上板、自动贴标等功能。质量管理体系可实现成型站料浆堆积视觉监测和干燥机石膏板水分、石膏板外形全尺寸等关键质量参数的在线检测，让生产线关键设备、关键工艺的少人化甚至无人化操作变成现实。以上工艺装备的应用有效降低了劳动强度，提高了工作效率，稳定了生产过程，进一步提升了产线的智能化水平。

精打细算，努力实现项目投资可控

宜昌项目位于宜都化工园区内。项目伊始，历经位置调整和三次更改项目红线。启动后，又因疫情一度陷入停滞。建设期间，又遇多雨天气。各种困难和变化叠加，一波三折，让建设难度空前巨大。

项目建设团队“把好钢用在刀刃上”，精打细算，既保证了项目投入控制在预算以内，又为提升项目自动化装备水平，智能工厂建设奠定了良好基础。

项目投产后，生产线车速不断优化提高，一个月内就突破105米/分。2022年生产石膏板2849万平方米，销售2479万平方米，成功完成了“投产即达产，当年就盈利”的目标。



基地智造元素：集中控制

精致建设，充分发挥5G数字化赋能

宜昌项目与中国电信联手建设厂区5G网络，为打造5G智慧工厂奠定了网络基础。网络建设在保障生产稳定性、安全性、可控性的同时，还可借助5G网络低时延、高带宽、广接入的优势，支撑各类业务生产环节基于5G的应用场景，实现各类数据在设备之间、设备和控制平台之间无线高速传输及响应。制造执行系统（MES系统）可实现生产计划管理、设备管理、备件管理、质量管理、库存管理、数据统计、报表生成等功能。生产计划管理可通过订单生成生产计划，有效指导生产排程，提高计划达成率；设备管理、备件管理可提升产线运行综合效率；质量管理可通过精准分析质量缺陷提高成品率；库存管理可通过原料与成品的仓储管理，有效降低存货成本。

引进的supOS工业操作系统可融合基地的智慧配电系统、MES系统、生产DCS系统、监控系统、设备管理等系统，将数据汇总后进行大屏展示，形成了工厂数字化驾驶舱，为工业互联网平台构建基础底座，为进一步探索建设安全、高效率、高收益、智能化的现代化智慧工厂奠定了基础，树立了典范，积累了

宝贵经验，大大推动了行业智能化发展进程。

精准落实，确保项目持续高效

2023年，尽管宜昌项目受到湖北石膏板市场惨烈竞争的影响，仍然保持了良好的生产经营态势。1-8月实现石膏板量2216万平方米，销售2212万平方米。各项单耗较上年度都有下降，均处于公司前列。其中标煤单耗环比降1.88%、同比降13.34%；电单耗环比降1.61%、同比降24.82%。



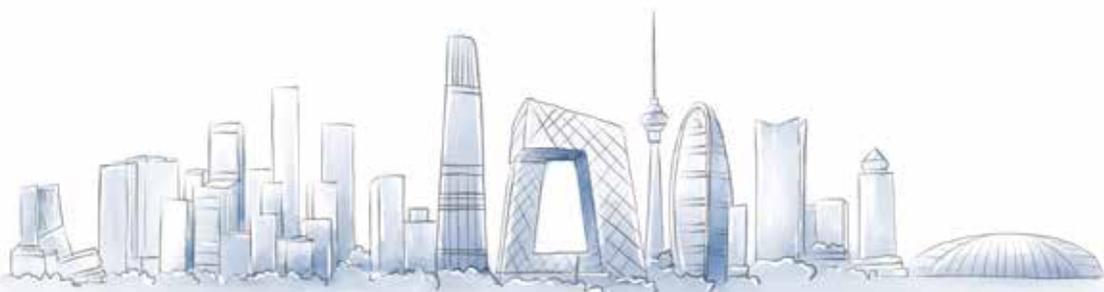
基地文化元素

宜昌基地下一步将在巩固既有成果的基础上，延伸和拓宽管理的“作业面”，化优势为胜势，为企业高质量发展充电续航。一是按照“绿色化、高端化、数字化、国际化”要求，积极落实企业文化，完善石膏板制造智慧工厂文化建设。二是将智能系统与生产系统进一步融合，充分发挥5G智能在提升品质、生产管理、降本增效等方面的优势，促进企业高质量发展。三是着力加强干部人才队伍建设，打造一批素质过硬、作风优良、能力胜任的干部员工队伍，筑牢宜昌公司高质量发展根基。四是继续加大智能化、信息化、数字化投入，提升产业现代化水平。五是瞄准“创建世界一流示范企业”目标，深入推进全要素对标，强弱项、补短板、锻长板，打造经济技术指标好、成本竞争力强、劳动生产率高的企业优势，全面增强企业价值创造能力。



重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片
助力国家建设发展



上海是中国最具国际化的城市之一，作为中国的经济、金融、贸易、文化中心，在国内外有着极高的知名度，这个被誉为“魔都”的城市，融合了中西方文化的精华。20世纪90年代初，上海宣布开发浦东，约1400幢高楼在这个城市拔地而起，全面改变了上海的城市风貌。开放的商业环境、万众瞩目的重大工程所带来的必定是国际级的竞争对手，也是在这个时期北新建材乘着改革开放的新风进入了高速发展阶段，在这座“魔都”与来自全球的竞争对手展开角逐。

1982

重大工程巡礼

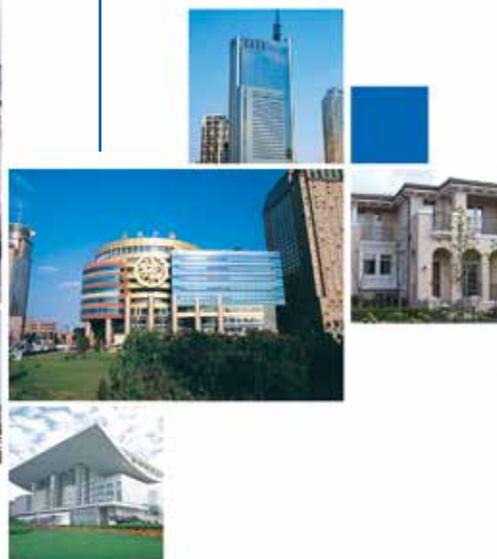
1995-2000

上海第一八佰伴商厦
上海八万人体育场
上海国际会议中心
上海大剧院
上海金茂大厦



2001-2005

上海浦东国际信息港
上海正大广场
上海震旦国际大厦
上海万科四季花城
上海金桥碧云休闲体育中心
上海南郊别墅



2006-2010

上海松江别墅区
上海黄金置地大厦
上海环球金融中心
上海平安总部大楼/中国平安金融大厦
上海世博会中国馆
上海世博会演艺中心
万科浦江镇翡翠别墅
上海外滩和平饭店



2023

2011-2015

上海第一妇婴保健院
上海国家会展中心
上海浦南医院
上海质子重离子医院

2016-2020

上海迪士尼度假区
上海静安府
万科公园大道
上海佘山世茂深坑洲际酒店
天安阳光广场
上海绿地广场
上汽大众MEB工厂
上海华二学校昆山校区
上海绿城诚园
旧房改造：上海新世界城改造
上海华润陆家嘴滨江中心
特斯拉超级工厂

2021-2023

上海临港天文馆



超越与创新： 上海第一高楼&第一深坑

文/党群工作部（党委宣传部）

上可游九天，超越外资

2008年，如果你去上海外滩览胜，在高楼林立的陆家嘴地区，将会有一座现代化建筑脱颖而出，这就是建筑高度492米，号称当时世界第一高楼的上海环球金融中心。这座摩登大厦是以日本森大厦株式会社为中心，联合欧美等国的40多家企业投资兴建的超大型建筑项目，吸引了众多外资品牌参与竞标。这一钢结构的超高层建筑不仅工程量大、施工难度大、工期和成本压力大，而且项目对投标企业的产品质量、服务、产能、技术支持等方面都有非常严格的要求。

攻克此项目对北新建材在上海的战略意义乃至对全国的影响非常重大，公司调动一切资源给予公关团队支持。此时外资品牌已经将产品推荐给各施工单位并上报业主，北新建材只有背水一战！技术团队仔细研究并迅速制定项目解决方案，凭借多年产品技术的积累和在各大工程、奥运会项目的实战经验使得北新的技术团队对项目需求把握精准，在最短的时间内将龙牌系统技术方案制作成精致的小样，方案优势一目了然。并在与客户沟通中从多方面向其介绍北新建材的龙牌产品系统配套性、优异品质、技术支持和售后服务等，展示出北新建材的企业规模、





行业地位、实力和众多知名工程的应用案例，高效而周到的服务获得了客户高度的赞赏。

随后日本业主考察了北新建材的工厂，又专程到北京总部进行全面考察和深入交流，询问每种产品的工艺、钢带从哪里来、镀锌量有多少、石膏有什么含量等，北新建材给出的答案均能使客户满意，最终北新建材在这场激烈的角逐中获得了胜利。这是卓越品牌、上乘质量、先进技术、优质服务以及市场化的经营理念等综合实力的体现，特别是北新建材的综合技术优势为上海环球金融中心这座超高层建筑所带来的技术难题提供了完美的解决方案，如电梯井风压荷载计算、井道壁墙强度计算、与其他结构的交接点处理方案，超高层建筑整体摆动时滑动连结处理方案，钢结构框架的防火保护处理方案，井道壁CH龙骨特殊施工方案，门框口字形龙骨特殊要求方案，空压机房特殊吸声降噪系统解决方案等。

上海环球金融中心这座上海的地标建筑，见证了上海的繁华与腾飞，也见证了北新建材龙牌的胜利，这是中国自主品牌全面超越外资品牌的又一次胜利。

下可纵四海, 创新挑战



历史总是惊人的相似, 但又不只是简单的重复, 这又是一个关于上海地标建筑的故事, 也是北新建材挑战“不可能”, 持续创新的故事, 北新建材在不同发展时期总是能够与时俱进、抓住机遇并靠创新取胜。

2018年, 历时十二年, 酒店业最大的悬念上海佘山世茂洲际酒店(又名: 世茂深坑洲际酒店)建成, 这是一座在废弃的采石场上拔地而起的新地标, 位于上海市松江佘山国家旅游度假区的天马山深坑内。酒店遵循自然环境, 一反向天空发展的传统建筑理念, 下探地表88米开拓建筑空间, 依附深坑崖壁而建, 是世界首个建造在废石坑内的自然生态酒店, 被美国国家地理誉为“世界建筑奇迹”。

作为全球建筑难度最高的酒店之一, 上海第一家五星级自然生态酒店, 其造型的独特性、结构的特殊性, 使施工过程中困

难重重。2013年，上海佘山世茂洲际酒店全面动工挑战“不可能”，除了基建难度大，内装同样面临很大挑战。世茂深坑酒店周边陡峭的岩石壁，使防震成为了问题，为了酒店可抗7级以上地震，要求内部隔墙一定要采用轻质抗震的建筑材料，北新建材龙牌轻质隔墙系统完全可以满足需求。但是与此同时酒店对隔声、防火性能的又要求极高，且酒店有两层在水下湿气大、潮气重，普通隔墙容易受潮变形又不能满足隔声、防火等多重需求。面对这些难题，北新建材龙牌团队创新研发出56分贝隔声墙系统，采用了专利减震龙骨，隔声性能远超设计需求，为旅客提供了一个安逸、温馨的家。龙牌耐潮石膏板隔墙吊顶系统，解决普通隔墙系统潮湿环境下容易变形、开裂等问题，在调节空气湿度同时让旅客尽览水下风光。

上海佘山世茂洲际酒店不论从创意设计到建造过程，每一步都是世界级的操作，有了北新建材龙牌新材料新技术的加持，让这座上海新地标打破了各种“不可能”。长期以来，北新建材一直将创新作为企业最核心的竞争力，并已建立起多元、立体、协同、开放的创新体系，无论是高耸入云的摩天大楼，还是地下深坑的建筑奇迹，都是北新建材超越与创新的缩影！





管理工法

北新建材秉持“三精管理”理念
结合企业自身特点和市场客观形势
不断强化经营精益化、管理精细化、组织精健化
大力推行“一毛钱”成本节约计划

淮南北新建材有限公司护面纸入库检查

精益管理， 降低护面纸单耗

文/图 淮南北新建材有限公司 泰山(银川)石膏有限公司 梦牌新材料(宁国)有限公司

护面纸是生产石膏板的主要原材料之一。降低护面纸单耗是积极落实“三精管理”，推行合规的重要部分。北新建材各企业按照精益管理的思路，从理论到实践，从管理到生产，积极降低护面纸单耗。一起来看看我们石膏板企业的优秀做法和经验吧。

淮南北新建材有限公司

护面纸采购、验收和存放精益管理。积极主动联系采购部护面纸业务经理，了解集团各工厂采购护面纸规格信息，及时采购低克重、高强度护面纸。逐年加大低克重护面纸采购和使用比例。制定护面纸到货验收入库细则并严格执行。护面纸主要存放方式由4层叠放改为单卷立放，减少墩边情况出现。

护面纸领用和退库精益管理。以降低护面纸消耗、减少护面纸浪费为目的，在先入先出的原则下制定了《护面纸出入库使用规定》《墩边压痕护面纸使用要求》《碎沟护面纸使用要求》等相关管理规定。

质量问题护面纸退货及赔付精益管理。制定《护面纸质量问题退库规定》，要求使用伸缩膜对退库纸卷进行密封包装并定点存放。退库纸卷标注

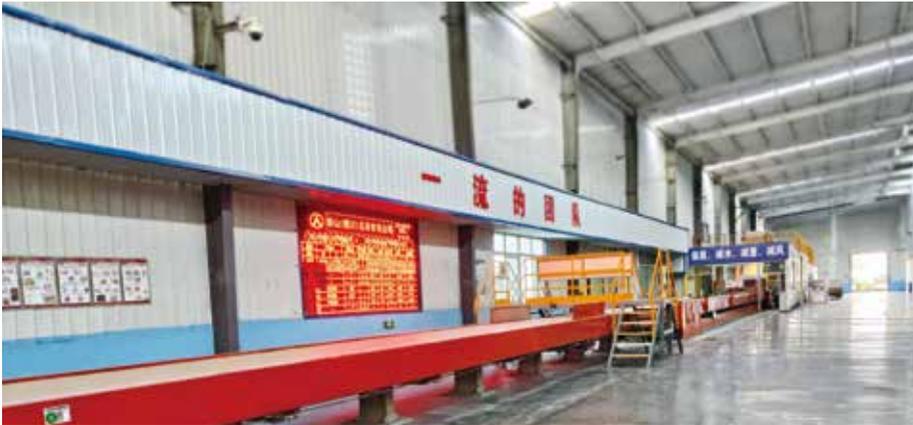


好纸卷号、质量问题等信息。建立生产护面纸质量问题和纸厂家沟通反馈微信群。当生产线护面纸出现问题时，班组即出即发，做好数量和证据留存。

生产过程中护面纸降耗的精益管理。要少破损、少剥纸、少剩余、少放废、少作废、控原长，保证合格率，进而做好护面纸单耗控制。

提高生产OEE值，降低护面纸消耗。设备精益维护保养，生产过程中精益管理，综合提升OEE值(设备综合效率，即表现设备实际的生产能力相对于理论产能的比率)，保证护面纸降耗管控持续有效。

泰山(银川)石膏有限公司



规划产品分类,明确用纸指标。降低护面纸克重是降耗最立竿见影的措施,规划好产品分类,明确泰山、中建、非中、中标、基材、包装板用纸指标,严格按照用纸制度组织生产。

提高设备运转率,提升产品合格率。优化好设备,确保设备稳定运行,减少非计划性停机次数。提高产品合格率,合格率每提高1%,护面纸单耗降低1%。

分析损耗,深挖降本空间。提高建筑石膏粉质量,抓好源头质量,优化干燥机热工和成型过程控制,确保板材进干燥机内相互连接,避免板头过烧现象,缩短切断长度,降低纸消耗的同时也控制了石膏板心浆体反应

生成晶体的质量。

建立用纸台账,灌输节纸理念。加强员工节纸、护纸的思想工作,做好护面纸的卸车、存放、挑运过程的防护。每个班队上纸岗位裁切的废纸和纸芯剩余纸进行称重统计数量,合并计算后作为岗位考核依据,生产过程每个班的实际单耗大于理论单耗2%时,要求当班分析原因并做出解释,找准问题从而解决。

精打细算,抓好细节。合理规划每次计划性和非计划性开停机,不怕麻烦,开停机前提前换上之前不能用的残纸或低克重基材纸,开机头、停机尾的板材做为包装用板,既提高了残纸的综合利用率,又降低了包装板的生产成本。

梦牌新材料(宁国)有限公司

成立党员突击队，对增节降工作中护面纸单耗降低重点难点进行攻坚。增节降活动开始后，梦牌新材料(宁国)有限公司于2022年7月份成立党员突击队，对降低护面纸单耗进行攻坚。

坚持护面纸来货一车一化验的原则。对不符合采购要求的不予收货。护面纸克重、宽度严格执行负公差。不定期对护面纸外包装称重，杜绝外包装超重问题。护面纸卸车时首先检查纸卷的完整度，有破损的及时反馈并按照实际数量扣除。

改进护面纸规格型号及使用。由原先的面纸1250mm搭配背纸1175mm，改为面纸1245mm搭配背纸1178mm。减少护面纸裁剪，除去



外包装后不影响正常使用的一律不予裁剪。减少护面纸纸筒剩余量，由原先的剩余50多米减少到15米左右。生产线在使用时发现护面纸有破损情况时，拍照留存并及时上报，经核实后再裁剪使用。

减少开机牵引纸浪费。待所有开机工作准备完成后，再将护面纸牵引至第一压轮处开机，减少在开机时造成纸张浪费。



培训天地

“人才是第一资源”

创新人才培养模式

健全技能培训制度, 提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍

- 2.1.1 防水材料的选择应符合工程防水设计工作标准要求
- 2.1.2 防水材料选择应符合下列规定:
 - 1 材料性能应与工程使用环境条件相适应
 - 2 每道防水层应满足防水设防的最小厚度要求
 - 3 防水材料环保和有害物质限量应满足要求
- 2.1.3 所选使用的防水材料的质量性能等级不应低于B2级

史上最严防水新规实施，北新防水这样做

文/北新防水 卢欢乐

2023年4月1日起，防水行业迎来一个重大变革，由住房和城乡建设部批准发布的国家标准GB55030-2022《建筑与市政工程防水通用规范》（下称新规）已经实施。新规旨在加强建筑和市政工程的防水措施，确保建筑物和基础设施的质量和安全性。作为强制性工程建设规范，新规中的全部条文必须严格执行。现行工程建设标准中有关规定与新规不一致的，都以新规规定为准。

新规以“因地制宜、以防为主、防排结合、综合治理”为战略方针，从防水工作年限、防水类别、各部位工程要求、设计、施工、验收、运维等多维度提升了要求。与较早防水标准要求保修期5年相比，新规大幅提高防水设计年限，比如地下工程不低于工程结构设计工作年限，屋面工程一律提升为不低于20年，室



北新防水新规培训深圳会场



石家庄、定州地区防水材料生产企业座谈会

内工程不低于25年。对屋面工程的单位防水材料用量和各级别设防道数提出了更严格的要求。一级和二级防水定义方式发生了变化，扩大了一级防水的适用范围，且没有了弹性，民用建筑几乎全部为一级防水设防。

自防水新规实施以来，北新防水各单位积极响应防水新规的实施，深入了解客户需求，邀请行业知名专家、学者参会授课，陆续在北京、上海、广州等二十多个城市开展了300余场强条培训及技术推广交流活动，取得良好反响。培训和活动获得了技术、销售一线员工的一致认可，一起来听听他们的心声：



北新防水新规培训长沙场



北新防水新规培训威海会场



马金平

北新防水湘北营销中心总经理

伴随史上最严防水新规的实施，我们在市场拓展以及提供全方位高品质一站式的产品及施工解决方案的过程中，积极传达北新防水通过新规范、新理念、新产品、新技术、新标准破除建筑渗漏水难题的信心和决心。同时，在湖南积极开展设计院推广交流活动，抢占技术、营销制高点，实现销售推广、产品升级、技术服务、客户赋能四轮驱动，协同区域合作伙伴实现双赢，不断提高北新防水的产品市场占有率及品牌美誉度，促进行业健康高质量发展。



李俊澎

北新防水华东公司应用技术经理

新规的发布与实施完善了防水材料组合方案的设计理念：以往，市场上某些不太合理的材料组合设计总能“引经据典”

地找到一些出处，其施工后的实际防水效果却差强人意。过往防水行业有“三分材料、七分施工”的说法，我个人认为这句话不是特别严谨。防水工程的成败，设计、选材、施工、现场管理等缺一不可，单纯的材料与施工无法决定最终的防水效果。新规也在一些容易忽略的点上规定了新的标准，比如材料的耐久性、相容性等，从而将所有防水从业者重新拉回到同一起跑线，让大家的目光不在聚焦于五花八门的“差异化设计”，而是回归本初，回到设计、选材、性能与施工上来。

好的设计要有好的材料支撑，好的施工要有好的现场管理与监督。新规的执行，给防水行业定下了一个基本的基调：让防水真正能够防水！从新规被作为强制性工程建设规范执行，也可以看出国家、行业、社会各界对防水的重视程度。作为防水行业唯一央企的技术人员，我始终铭记于心的是，北新防水肩负的规范防水行业生态的使命与责任，强条的颁布与实施让这个愿景更加清晰，也为日后的工作指出了明确方向。



李忠国 北新防水东北区域应用技术经理

新规堪比防水行业颁布的“宪法”，强制要求了设计年限、规定了构造做法等。作为防水行业的技术人员，需要严格按照新规，提升防水构造设计以及材料选择标准，更加注重项目“定制化”设计理念，在防水材料复合相容性、厚度、耐久度等方面考虑得更完善。对于防水施工而言，防水细部处理需更加严谨和规范。新规为我国工程防水技术确立了新的质量保障体系。作为防水行业唯一央企的一份子，我更愿意同公司一起，从技术角度为行业高质量发展添砖加瓦。



范建军

北新防水华北区域应用技术经理

新规正式提高了防水行业的参与门槛，意味着非标将退出市场，预示着防水行业进入全面竞争时代。未来几年，防水行业将进入快速整合期，产品力弱和经营质量差的防水企业将逐步被淘汰，这对具有央企背景的企业来说具有很大优势，北新防水也会以央企正能量推动防水行业的良性发展。

北新积极主编和参编了多项国家标准和技术规范，行业和地方省级标准和技术规范。我是见证者，也是参与者，深知采用高品质、高标准、高效率、创新型的防水材料和防水施工技术，以及建筑防水工程标准化施工和验收技术，以更高标准来保障建筑安全和质量的重要性。作为北新技术一员，在接下来的工作中，我将继续跟随公司战略发展需要，通过高频次、强互动的技术推广方式，加快对行业相关从业者强化防水新规项目要求的落地培训，进一步为推动“好房子”项目的高质量发展贡献一份技术力量。



杨博

北新澳泰应用技术工程师

新规实施后，北新防水组织了一系列的培训，讲解新规实施的背景、未来市场的方向等，加强了我们对新规的理解。在同设计院、业主、承建商交流过程中，我发现他们对金属屋面防水材料构造、材料的性能指标是否满足新规要求关注度非常高，这说明整个行业，包括产业链上下游企业对新规都非常关注。但对高品质的防水而言，防水新规是必须满足的最低标准，而不是最高标准。这也坚定我今后在与客户交流、推广中，在符合新规的基础上，更应注重在金属屋面的防水构造、节点处理等方面的合理应用，提高客户对于防水材料的应用、防水构造的重视意识。 

客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘



中和润建材：

与北新合作十年 赋能企业管理提升

文/龙牌集团经销商 北京中和润建筑材料有限公司 张豫

中和润建材是北新建材的老朋友。十年前，我们便与北新建材签署了合作协议。多年来，我们与北新建材，与龙牌共成长，北新建材的企业文化和管理理念对我们产生了深刻的影响。

中和润建材于2005年在北京成立，至今已有近20年的发展历史。我们始终秉承“共同成长、自利利他”的企业核心价值观，坚持“以客户为中心，以追梦者为本，长期艰苦奋斗，守正创新，务实求变”的经营理念，通过三个坚持——坚持长期主义、坚持第一时间执行力、坚持第一性原理，持续为每一位客户提供全方位的解决方案，致力于为每一位客户全面解决问题。

2013年，中和润建材和龙牌石膏板签署合作协议。我也渐渐了解了北新建材的企业文化和管理理念，并在合作的过程中，不断学习和汲取。我们慢慢建立起来自己的企业文化和制度，实现了可持续发展。我从五个方面来谈谈这些年企业管理的一些心得。

文化是企业的根和魂。2013年，我参加北新建材北京经销商商会时，会议室正上方八个大字——“敬畏、感恩、谦恭、得体”给我留下了深刻的印象，当时便萌发了建立中和润建材自己的企业文化的想法。我多次向公司员工讲述北新的企业文化，并

号召大家学习，把对企业文化的理解转化到行动上来，力求知行合一。近年来，中和润建材一直非常重视企业文化建设，是企业文化把我们凝聚在一起，让我们坚守信仰、坚定信心、坚忍不拔、坚持不懈，让我们本分做人、扎实做事、稳步前行。

看一家企业运营的好坏，就看组织的结构和功能是否完善合理。中国建材集团“三精管理”中的“组织精健化”就是聚焦减机构、减层级、减冗员，即治理规范化、职能层级化、平台专业化、机构精干化，确保行权不乱。如果一个企业的组织运营上有问题，很可能导致人员臃肿，人浮于事。如果一个企业运营高效，人尽其才，各负其责，各显其能，说明组织管理到位。组织精健化不仅可以降本增效，更重要的是可以有效提高组织活力和竞争力，这让我们在企业治理过程中受益颇深。

如果说文化是根、组织是干，那么树枝就是机制。机制是一个企业高效运行的基础指标和必要条件。确切来说，制度是静态的，而机制是动态的，是有生命的，制度是通过机制来动态运行的。2010年前后，中和润建材开始尝试用机制管人，建立了用人机制、激励机制、企业治理双控机制（风险控制和成本控制），在此基础上又建立了监管机制。公司职能部门在监管机制的管辖内行使职权，让职权更加透明化，让公司的氛围更加公平、公正、公开。同时，重点建立了销售机制，为客户的选择以及市场的把控上提供了抓手，确保销售环节的可视化、可量化运营。我们发现，通过设立机制让整个企业的运营管理有了抓手有了依托，让高标、高效、高质不再是空谈。

管理工具的使用非常重要。中和润建材把OKR、PDCA循环、“勤专严细实”五字真言作为企业的管理工具和方法。马云把战略分成上三路和下三路。上三路指的是使命、愿景、价值观，下三路指的是组织、人才和KPI。我们把KPI改成了OKR。O是目标，KR是关键结果指标。我们先设定具有挑战性的目标，

然后所有工作围绕有挑战目标展开，最后判定结果。PDCA循环包含计划、执行、检查、处理四个阶段。这四个点形成循环，有始有终，首尾呼应，形成闭环。PDCA循环和OKR结合起来相辅相成更加有效。“勤专严细实”五字真言是中和润建材2016年提出来的，对应我们中国建材集团“三精管理”中的“早细精实”。这些管理工具的高效使用，全面提升了企业的运营效率和执行能力。

任正非曾经说过一句话：“没有执行力，一切都是空谈。”马云曾说：“宁要三流战略一流执行，也不要一流战略三流执行。”这都表明执行的重要性。中和润建材在工作执行过程中总结了七点：领导带头、目标清晰、分工明确、绩效考核、赏罚分明、流程合理、沟通到位。把这七点做到位，执行就不会不到位。以上所提到的文化、组织、机制和工具都是为执行做服务，或者理解为都是为执行做基础和铺垫的。



与北新十年合作，
中和润建材也不断成长发展，
不仅仅在企业文化和管理中
可以看到北新的印记，
我们从情感上已经成为北新的一份子，
与北新是一家人。
携手同行，
让我们一起向未来。



安庆娟伟：

与梦牌新材料一起赢未来

文/梦牌新材料经销商 王军

韶华如驶，时光如掷，安庆市娟伟商贸有限公司（下称“安庆娟伟”）与梦牌新材料合作已有五年。在这五年中，我们见证了梦牌新材料的不断发展，也被她的“圆梦”企业文化——以品质过硬，价格厚道，做人民满意的好材料为目标，坚持成就客户，成就员工，共圆中国梦（圆客户梦、圆经销商梦、圆员工梦、圆企业梦、圆中国梦）所深深折服。

安庆娟伟成立于2018年，主营石膏板、轻钢龙骨、生态板、阻燃板等，业务覆盖安庆三个区、五个县城、二个县级市、八十多个乡镇，致力于成为一家区域性梦牌新材料装配式内装服务商，打造梦牌新材料与皖南市场的中转站，为客户提供一流服务、一流家装板材、一流仓储物流、一流的售后等全方位服务。安庆娟伟从开始的1个店面+仓储，到现在的6个门面，离不开梦牌新材料多年的支持与帮助。

安庆娟伟刚刚成立时，没有明确的发展方向，品牌意识不强，曾经代理过很多石膏板品牌，因为产品的质量一度影响到了企业发展。2019年初，经过对石膏板品牌考察和市场调研，我们最终选择了与梦牌新材料合作。

在合作初期，为把“梦牌”产品尽快推广到安庆市零售家装市场和基层县乡市场，让当地群众用上物美价廉的装修材料，我与梦牌新材料业务人员一起制定销售政策、走访县乡市场、

一起开拓市场，一起下沉渠道、深挖渠道客户，加大装饰公司的拜访与推广力度，让梦牌新材料健康、环保、高质量的产品和专业解决方案逐渐被市场认可和接受。

安庆娟伟充分依托安庆高效、快捷的物流体系，通过向梦牌新材料申请激励、返现等优惠政策，在短短一年时间从安庆当地一个默默无闻的小经销商成为了安庆市排名前三的石膏板经销商，也顺利成为了梦牌新材料的一级经销商。代理的产品品类从单一的石膏板和龙骨做到了包括石膏板、龙骨、生态板、阻燃板、梦牌辅料等在内的全品类体系，成为了梦牌新材料装配式内装合作伙伴。

在近几年的发展中，安庆娟伟根据客户需求进行产品组合销售，提高成套配送能力，使客户得到“一站式”服务，增强客户依赖性。建立独立化仓储配送，在安庆市宜秀区光彩大市场租用大型仓库储存产品，减少分销商仓储成本；利用物流体系搭配整车送货减少运输成本，提高运输效率和运输辐射半径。开展专业化推广，作为梦牌全品类独家代理商，坚持卖“品质过硬价格厚道人民满意的好材料”，精准产品定位和目标市场，坚持深耕零售家装和县乡市场，依托梦牌新材料的品牌影响力以及在平台、运营、培训、资源和市场推广等方面的支持，安庆娟伟2019年至2022年的发货量实现了每年13%的快速增长。

安庆娟伟一路走来，离不开安庆当地客户的支持，也离不开梦牌新材料成熟品牌体系的帮助。经过近5年的发展，安庆娟伟不断积聚力量，为以后的发展奠定了坚实的基础，我们有信心，也有能力，与梦牌新材料携手一起行稳致远，一起成长，一起赢未来。





家园

北新, 我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活



北新人的美好节日 ——北新建材8·28文化节侧记

文/党群工作部（党委宣传部）

夏色收敛，静候秋凉之时，迎来了第29届北新8·28文化节，这是全体北新人的盛大节日。本届文化节围绕“人和、朴实、圆梦”文化实践，以“绿色科技 品质生活”为主题，举办了音乐会、表彰大会、运动会等一系列丰富多彩的活动，为北新建材成立44年庆生的同时，展现北新人精神风貌、传播北新文化和企业形象，打造拥抱员工、拥抱客户、拥抱行业的欢乐盛会。



表彰大会： 属于北新人的荣耀时刻



8月28日，北新建材44周年8·28文化节暨2023企业文化&创新表彰大会在北新中心举办。会上对“2022-2023年度北新文化实践奖、北新创新奖、质量及安全奖”的单位、个人和项目进行了表彰。获奖者们只是千千万万个北新人的缩影，是企业成长的见证者、创造者和奋斗者，他们用实际行动诠释“人和、朴实、圆梦”，用持续创新不断引领行业发展。



扫描二维码查看详细内容

“人和”音乐会： 讲述品质生活、唱响工业之美



“今晚像回到了西三旗大院。”“抢不到演唱会、音乐节门票，公司就给办了一场，太幸福了！”这晚，许多老员工被“回忆杀”，许多新员工直呼场面胜过演唱会！这是一场员工、家属、合作伙伴本色演唱的音乐会，这是关于“人和”的双向奔赴。大家像在自己家里一样的肆意欢笑、载歌载舞，工业也不再“高冷”，温情怀抱每一个人。北新建材以创新的艺术形式，讲述了工业企业品质生活。以音乐会的形式传承北新文化，延续北新记忆，为北新庆生。明月清风，荧光闪烁，人和企兴。公司领导班子、高管，来自行业、媒体的数十位嘉宾，与现场300余名观众一起观看了精彩演出。直播2个小时、6万人次全网观看！获赞近14万次！



扫描二维码查看详细内容

“朴实”运动会： “活”力全开，当“燃”不让



运动会赛场上，多的是拼搏的身影、热血的呐喊和高“燃”瞬间……今年的运动会以北新“朴实”文化为主题，设置了乒乓球、拔河、跳绳、踢毽等传统竞技项目，动感颠球、8字跳绳、投壶等趣味运动项目，内容丰富、趣味性强。比赛过程中，运动员们热情洋溢、全力以赴，在集体项目中团结协作，在个人项目中奋勇争先，赛出了水平，赛出了友谊，奉献了一场又一场精彩的比赛，充分展现了北新人风采。



扫描二维码查看详细内容

“圆梦”读书会： 让知识因传播而美丽



一本书就是一个世界，一次阅读就是一趟心灵之旅。8月25日，北新建材团委在京举办“圆梦读书会”青春阅读活动。圆梦读书会的名字来自北新的“圆梦”文化实践。青年员工们积极参与，踊跃发言，分享自己喜爱的书籍，畅谈感悟。整场活动既有精彩的分享，也有思想的碰撞，现场气氛热烈，让知识因传播而美丽。



扫描二维码查看详细内容

善用资源日开放活动： 一路同行合作共赢



今年是“一带一路”倡议提出十周年，善用资源日开放活动以“一路同行合作共赢”为主题聚焦海外基地开展特色活动。北新建材中亚北新举行了乌兹别克斯坦年产4000万平方米石膏板生产线点火仪式。坦桑北新举办首届“善用资源日”开放日活动。

主题作品展： 弘扬文化、增进交流、展示风采



北新建材“绿色科技 品质生活”主题作品展亮相北新科学院。此次作品展收到来自员工及家属创作各类作品百余件。这些作品以国画、油画、书法、篆刻、剪纸等为载体，寓情于景，描绘了北新发展故事，传递对北新建材企业文化的深刻认知和理解，进一步坚定文化自信、弘扬北新文化、增进文化交流、展示北新风采。



扫描二维码查看详细内容



扫描二维码查看详细内容

厨艺大赛： “美食”每刻，“味”你而来



“山清水秀汇八方菜系，同心至美圆北新之梦”，这是一场香气四溢的比赛，一场舌尖上的较量。来自北新建材全国各基地的16位厨师齐聚总部员工餐厅，在第六届厨艺大赛中火力全开，于“刀光剑影”中展示绝活，为大家精心烹饪佳肴美食。厨艺大赛为员工提供了相互交流的平台，体现了“人和”文化和不断创新的企业基因，激励大家把这份热爱转化为行动，为公司经营质量和企业品牌的不断提升贡献一份力量。



扫描二维码查看详细內容

美食节： 许你美好“食”光



美食节是8·28文化节的必备节目，生日大蛋糕、特色美食、网红小吃等等，琳琅满目。8月28日中午，参加完上午活力四射的运动会，大家来到员工餐厅赴一场味觉盛宴，品美食、畅谈节日感受，共享美好“食”光。

基地庆祝活动



北新建材各基地同期举行了丰富的庆祝活动，激扬的汗水、绽放的笑脸、团结的力量、欢乐的氛围，共庆北新建材成立44周年。 



扫描二维码查看详细內容



洪灾后，涿州基地快速开展自救

一天一个样， 洪灾后的北新建材涿州基地

文/图 党群工作部（党委宣传部） 龙牌集团涿州分公司

8月初，京津冀等地出现大范围强降雨，涿州市是这次降雨过程中受灾最为严重的地区之一。在涿州洪灾中，涿州基地全体员工勇敢无畏，抢险救灾，灾后一个月便快速恢复正常生产生活。



志愿者火速集结驰援



清理基地路面积水和淤泥



矿棉板生产快速复工复产，没有丢掉一个订单，涿州基地实现全面复工复产

在这场突如其来的洪灾中，北新人迅速反应，上下一心，积极自救。大家发自内心，以厂为家，爱企业、护企业、为企业的点点滴滴都令人感动，每个人身上都闪烁着无私奉献的光芒。

洪水退去之后，涿州工厂地面灌入大量淤泥，产品也有不同程度的损毁。领导班子实地查看灾情，看望慰问留守员工，鼓舞士气，并对灾后恢复进行了工作部署，为灾害重建工作进行准备。总部领导组织了北新建材及龙牌集团员工，持续一周，到涿州进行路面清淤、产品清理。10支党员突击队、600人次志愿者驰援、12个外埠分子公司160人驰援涿州基地。



支援员工快速投入到现场清理工作，齐心协力，进行路面清淤、设备抢修及产品清理

在领导的关怀、志愿者的驰援下，北新建材涿州工厂一天一个样。“单丝不成线，独木不成林”，面对灾情，北新人迅速反应，上下一心，积极自救。大家紧密的团结在一起！

在大家的努力下，涿州基地一天一个样……



龙骨车间一天一个样



涂料车间一天一个样

灾后第6天、第8天轻钢龙骨、矿棉板分别实现首批发货；第11天轻钢龙骨生产线率先实现复产，石膏板、矿棉板、轻钢龙骨、涂料全产品发货；灾后一个月，涿州基地实现全面复工复产。这背后是所有北新人同心同向、团结一心的力量。



石膏板车间一天一个样



辅助车间配电室一天一个样

洪水的到来虽然损坏了我们的家园，但北新人带给我们的是面对灾难挺身而出的担当，是同舟共济、共度难关的勇气，用实际行动不负信赖，彰显央企品质！



已全面恢复正常的生产生活，欢聚一堂，喜迎中秋



阿兹江, 2019年加入中亚北新, 现任中亚北新行政兼翻译, 2023年8月荣获"中国建材集团最美海外员工"荣誉称号。

真诚以待的暖男小伙阿兹江

文/北新建材中亚外资有限公司

阿兹江, 个头不高, 肌肉不少, 大大的眼睛眨呀眨, 仿佛会说话, 一位名副其实的乌兹别克斯坦暖男小伙。

他曾留学中国, 是公司里少有的掌握几门语言的乌兹方员工, 会说乌兹语、俄语和汉语。2019年8月加入北新建材所属中亚北新后, 他担任行政兼翻译工作。他爱岗敬业、尽职尽责, 获得公司和同事的一致认可, 经过四年的历练, 如今已经成长为公司的骨干员工, 对外事务方面的工作更是做得有声有色。

阿兹江乐观开朗, 虚心好学。刚进入公司时, 他需要学习的内容很多, 工作中也遇到很多难题, 但他不急不躁不退缩, 竭尽全力做好每一件事。

在项目建设前期, 他积极与政府部门沟通协调, 及时准确地传达双方的意

见和建议。一次次谈判, 一封封信函, 一通通电话.....在不知道忙碌了多少个日夜后, 各种问题一一解决。一次次的辛苦付出最终换来了项目建设的稳步推进。在解决问题的过程中, 他不断积累, 进一步了解了政府流程、银行事务、税务规定、签证制度等, 并将自己学到的知识与其他同事分享。

2020年年初新冠肺炎疫情爆发后, 中亚北新回国的中方人员受疫情影响无法及时返回, 即便辗转返回也需要长时间的隔离观察, 人员短缺问题对项目建设工作产生很大的影响。

困难时刻, 阿兹江站了出来。他冒着被感染的风险, 加班加点, 完成当地政府对36.9公顷目的块要求的所有手续, 顺利取得土地使用权证。他督促工厂的围墙施



2023年阿兹江作为翻译参与与合作方商谈

工，及时拍照传回国内并定期汇报，让国内领导及时了解围墙施工进度。他还积极配合和协助中方员工顺利完成了各项工作任务，保障了项目按照进度有序推进。

2021年10月，中亚北新土建正式开始施工。在此之前，阿兹江协助公司拿到项目环评结论和施工许可，完成消防和天然气图纸的审批。

在中亚北新员工间流传着一句话：有事就找阿兹江，可见阿兹江的好人缘。他脾气温和，待人友善，乐于助人，办事又妥帖周到，得到了大家一致认可。

他贴心又调皮，是个十足的暖男。疫情期间，在中方人员感染新冠后，他不惧感染、不怕麻烦，贴身照顾，每天带着笑容鼓励他们，帮助他们尽快康复，让大家深受感动。平时，也会问候生病的同事，送小礼物给予安慰。还会时不时地从浩罕市里带来同事爱吃的点心，在同事惊喜的感谢中，他大大的眼睛笑成了一条缝。

他有时候又很调皮，爱搞恶作剧，会

把礼物故意把藏起来，美名其曰送惊喜；会把你大喇喇放在桌子上的钱收起来故意不出声，让你一顿好找，长长记性；还会突然从背后跳出来吓人一跳……

这就是阿兹江，他对公司的爱，对同事的爱发自内心，溢于言表，不断感染着身边的同事。他的付出也换来了公司领导的信赖和同事们的尊敬和喜爱。在他结婚时，公司的领导们全员出席，直到现在他还经常拿出结婚录像给大家观看当时的画面；他女儿出生的时候，全体员工又共聚一堂用心为他庆祝，分享他的喜悦。

四年的时光里，阿兹江见证了中亚北新从无到有的过程。他也与公司一起成长进步，变得更加自信、更加从容。

阿兹江只是中亚北新外籍员工的一个代表，一个缩影。越来越多的当地员工在各自岗位上兢兢业业，努力掌握专业技能，做好本职工作的同时，开始学习汉语，了解中国文化。他们同中方员工一样，都是中亚北新不可或缺的宝贵财富。 

品牌创意

品牌建设、创意迸发
赋能企业发展,助力产品营销
是企业文化和精神内核的体现



我们的品牌活动与传统文化一起向美而行

文/图 党群工作部（党委宣传部） 龙牌集团 泰山石膏

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

2023年，北新建材旗下品牌以优秀传统文化为品牌强劲赋能，创新营销，让产品“出圈”，提升品牌价值，举办了一系列的文化营销活动。

龙牌邂逅龙文化，让“龙的传人用龙牌”深入人心

2023年，龙牌集团积极创新品牌营销形式，在龙文化相关节日开展品牌

文化和营销推广活动，塑造品牌文化，助推龙牌腾飞。

在今年端午节中国人的龙节，接连举办了长城书写“龙”字、端午赛龙舟等品牌活动，连接中国传统文化与中国品牌向美而行，现象级传播受全网关注点赞。

龙文化始终贯穿于端午节的传承历史中。北新建材龙牌，承继着中国人作为龙的传人的自豪感，在石膏板行业已经成为高端品质的象征。在长城，来



龙牌长城书法活动



龙牌划龙舟活动

自北新建材各企业、经销商、消费者以及行业协会的书法爱好者一起，在长城这条中华巨龙上书写“龙”字，传播中国文化和中国品牌。在深圳，龙牌集团、行业协会、战略合作大客户、经销商组成的参赛队伍龙舟竞渡，激荡大沙河，弘扬中华传统文化、展示中国品牌的魅力。

龙牌与端午相遇，是工业美与传统美的美美与共，是文化上的和合共生、向美而行，是龙的文化和精神在北新的传承——永葆初心，始终走在服务国家建设需要服务百姓美好生活的最前沿。

龙牌还组建了旨在为经销商全方位赋能的“龙舟会”，助力渠道方与龙牌一起实现高质量发展。9月23日，龙牌集团与掌上辅材举行战略合作签约，并组织首批龙舟会电商城市合伙人与掌上辅材签订合作协议。打造服务工长的“龙工长”平台，加强营销，赋能

工长，提升终端获客能力，解决行业痛点，提升C端客户认知。

未来，龙牌还将在与龙文化相关的时间节点持续开展全国性营销推广活动，让“龙的传人用龙牌”更加深入人心。

擦亮文化底色，创新营销助力“泰山攀登”

岱宗巍巍，汶水汤汤，泰山文化，源远流长。

泰山石膏傍于泰山，依于汶水，灿烂的中国传统文化与泰山文化赋予了其厚重的文化积淀，成为其牢固的品牌“底色”，也是泰山牌产品的灵感源泉；灵活创新的品牌传播和营销方式，更是成为企业影响力的“放大器”。

今年5月，泰山石膏高质量发展盛会暨新品发布会在泰安市成功举行。大会上发布的印象泰山系列新品凌云松、岱磐石、银河水源于泰山文化，在性能



泰山石膏印象泰山系列和十二生肖系列产品

上具备高握钉、高耐水、高耐火、高强度、无甲醛等优点，兼顾审美与实用性。泰山牌生肖系列石膏板包括十二个单品，对应十二生肖，每一个单品都有其独特生肖文化和吉祥寓意，展现中国传统文化的魅力，具有高品质、高性能，实现了高端审美与实用的双向奔赴。

7月7日至8月26日，泰山石膏连续举办了23场“泰山一家亲”走进工厂活动。历时51天、1612人次参与，活动足迹遍布山东、湖北、福建等十余个省市，通过参观工厂、举办新品发布会、现场交流互动等丰富多样的形式，全方

位、沉浸式地展现泰山石膏创新发展成果，筑牢和强化与厂商利益共同体、情感共同体和命运共同体的情谊，在扎实开展新产品宣传、做好泰山细分市场工作方面发挥了重要作用，也进一步强化了品牌的影响力及传播力。

产品是根，文化是魂。背倚泰山，泰山石膏的文化得天独厚，深厚绵长，讲好泰山品牌故事，赋能品牌建设，不断探索营销新模式，助推“泰山攀登”计划，让泰山文化成为泰山石膏高质量发展的内驱力，让品牌文化之光照亮前行之路。^[1]



泰山石膏走进工厂活动



乐活

生活, 是不断寻找自我的过程
展示才华, 激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度



《盛世繁华》 作者：北新建材涿州分公司 王海莲



《丝绸之路经济带——广西南宁风景鉴赏》 作者：北新涂料有限公司 于洋



《人和朴实圆梦》 作者：梦牌新材料有限公司合作伙伴 刘世豪



《穩如泰山》 作者：泰山石膏有限公司 陈学智

绿色科技

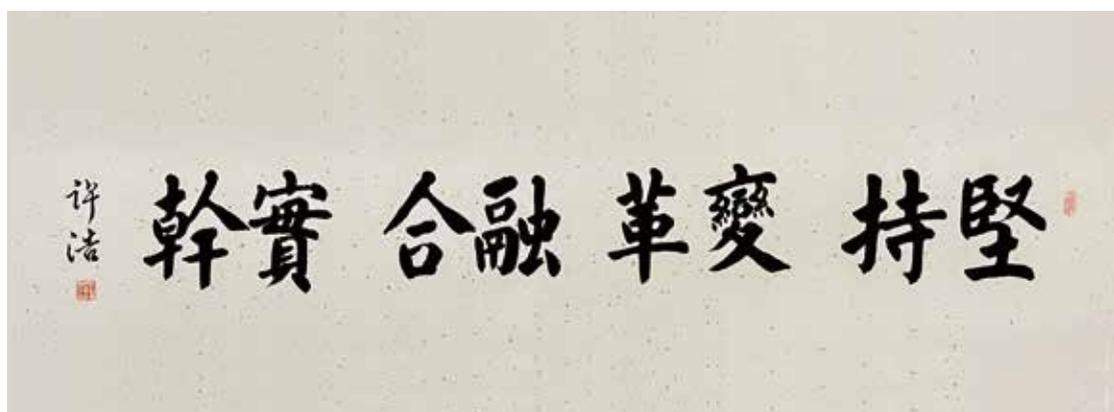
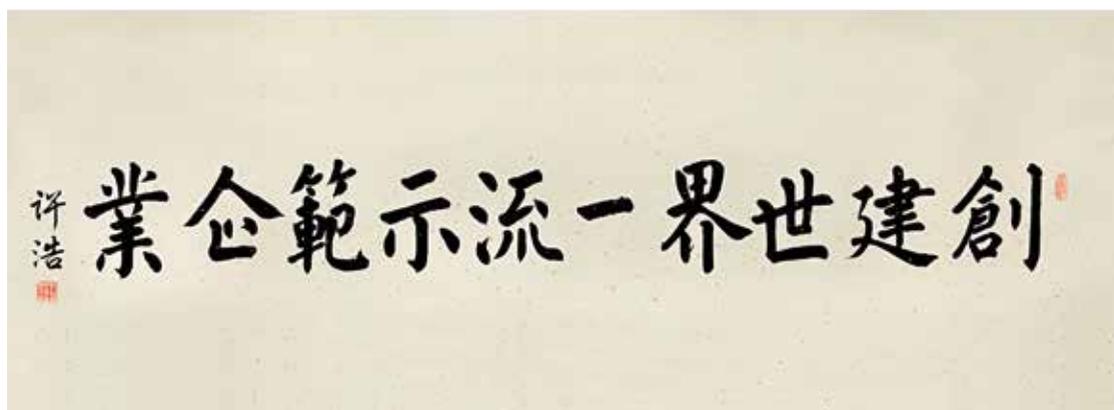
绿色建筑未来
科技铸就大业
尹国强
癸卯夏

品质生活

北新建材集团
品质蒸蒸日上
尹国强
癸卯夏

《绿色科技 品质生活》

作者：故城北新材有限公司 尹国强



《创建世界一流示范企业》《坚持 变革 融合 实干》
作者：龙牌涂料（北京）有限公司枣庄分公司 许浩



神秘的三星堆青铜神树

文/中建材创新科技研究院有限公司研发一部 戚婷婷

南派三叔在《盗墓笔记》第三卷《秦岭神树》中有这样一段描述，“坑中间竖着的是一根直径十米左右的大青铜柱子，乍一看还以为是一道有弧度的青铜墙，直上而去，高不可攀。青铜柱子的底部直直插入到坑底的石头里，好像是从那里长出来的一样，将四周的岩石都胀裂出许多条裂缝”“整个青铜柱的形状，就犹如一棵从石头中长出的大树，枝桠繁盛，直插地表”。

这段关于青铜神树的描述让人记忆尤深，不由得感叹三叔丰富的想象力。那你能想象得到这棵神树在历史上是有原型的吗？

在四川省广汉市马牧河，一直以来这里的村民们口口相传着一个故事：传说玉皇大帝看上了人间的一块风水宝地，就随手撒了三把土。这三把土变成了突兀在平原上的三座黄土堆，好似一条直线上分布的三颗星辰。据说这就是三星堆名字的由来。就是在这个普通的不能再普通的土堆处，考古学家们发现了20世纪人类最伟大的考古发现之一——三星堆考古遗址，而全世界最大的青铜神树就是在这里出土的。

青铜神树底座由三角状镂空虚块面够成，成为三山相连的“神山”，稳定性极强，也许古蜀人早已掌握了关于三角稳定性的科学奥秘。青铜神树共有3层枝叶，每层有3根树枝，树枝参差不齐。树枝上有雕刻精密的大花朵，也有结出的果实。有的果实微微上翘，有的果实压弯枝头。每根树枝的花果上都站立着

一只鸟，共有九只，像是《山海经》中记载的金乌。传说第十只鸟正在天上值日呢。神树的下部蜿蜒盘旋着一条龙，龙头朝下，龙尾上翘，形态逼真。青铜神树上的果实和铜龙，与《山海经》中“建木”神树上的“花果与黄蛇”相合。

“建木”立于天地之中是诸神往来与天地之间的天梯，飞龙是神仙坐骑。黄帝曾骑在龙背上升天，神灵藉此树降世，巫师藉此树登天。让人不禁猜测《山海经》或许不是“古今语怪之祖，盖古之巫书”，里面描写的或许都是真实的呢，只不过描写的夸张了一些。根植大地对话苍穹，三星堆青铜神树成为了“中国宇宙树”最直观的实物标本。

谈起青铜神树，我们不得不提及创造了青铜神树的古代巴蜀人。我对古代巴蜀的印象还停留在李白的诗句“噫吁嚱，危乎高哉！蜀道之难，难于上青天！蚕丛及鱼凫，开国何茫然！尔来四万八千岁，不与秦塞通人烟”。其实古蜀人在新时期时代就已经在四川盆地生活繁衍，而古蜀国起源蜀山式，从蚕丛氏称王开始，历经蚕丛、柏灌、鱼凫、杜宇、开明五个氏族的统治，古蜀文化持续了两千多年。直到公元前316年，秦惠文王在位期间司马错伐蜀，蜀王开



三星堆青铜神树

明十二世战败被杀，古蜀国消失就在了中国的历史当中。你或许好奇，既然蜀道“难于上青天”，秦国又是如何派兵进蜀灭蜀的呢？《本蜀论》对于秦惠文王用计灭古蜀国有这么一段记载：“秦惠王欲伐蜀而不知道（路），作五石牛，以金置尾下，言能屎金，蜀王负力，令五丁引之，成（蜀）道。秦使张仪、司马错寻路灭蜀，因曰石牛道。”

除了青铜神树，出土的还有黄金面具、大立人像等。这些文物映射出古蜀文明的灿烂与辉煌，充分展现出了中国人的智慧和创造力。通过对古蜀文明的研究与传承，我们可以更好地理解中国历史文化的发展与演变过程。

龙的传人用龙牌®

龙牌®分解甲醛石膏板

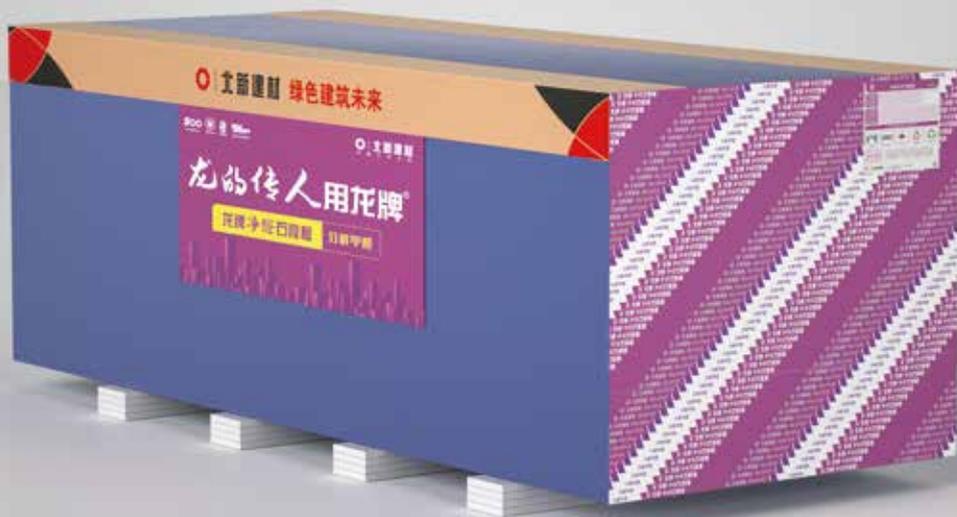
持久分解甲醛 守护家人健康

龙牌分解甲醛石膏板是在石膏板内部添加具有分解甲醛功能添加剂，石膏板内部的微孔吸附空气中的甲醛分子，板内的净醛剂充分捕捉甲醛分子，他们之间充分接触并发生化学反应，最终形成无害的含氮惰性化合物，这是一种固体无害物质，就留在板内使室内甲醛浓度降低，改善空气质量。

强吸附

真分解

更环保





持续分解甲醛 呵护家人健康

甲醛净化效率可达94%



检测报告

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

检测报告

报告编号: JZ180300099002

序号	检测项目	检测结果	判定
1	甲醛释放量	0.05	合格
2	游离甲醛	0.05	合格
3	总挥发性有机物(TVOC)	0.15	合格
4	苯	0.01	合格
5	甲苯+乙苯	0.02	合格
6	二甲苯	0.01	合格
7	总挥发性有机物(TVOC)	0.15	合格
8	苯	0.01	合格
9	甲苯+乙苯	0.02	合格
10	二甲苯	0.01	合格

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

检测报告

报告编号: JZ180300099002

序号	检测项目	检测结果	判定
1	甲醛释放量	0.05	合格
2	游离甲醛	0.05	合格
3	总挥发性有机物(TVOC)	0.15	合格
4	苯	0.01	合格
5	甲苯+乙苯	0.02	合格
6	二甲苯	0.01	合格
7	总挥发性有机物(TVOC)	0.15	合格
8	苯	0.01	合格
9	甲苯+乙苯	0.02	合格
10	二甲苯	0.01	合格

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

检测报告

报告编号: JZ180300099002

委托单位: 浙江绿城建材有限公司

检测机构: 浙江绿城有限公司

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

检测报告

报告编号: JZ180300099002

检测项目	检测结果
甲醛净化效率	94%
甲醛净化效果持久性	90%

中国检测认证集团浙江有限公司
国家建筑材料工业装饰装修材料质量监督检验中心

检测报告

报告编号: JZ180300099002

检测项目	检测结果
甲醛净化效率	94%
甲醛净化效果持久性	90%

五嶽獨尊

印象泰山
MOST REVERED
OF THE FIVE SACRED MOUNTAINS



观日出

THE RISING SUN AT DAWN



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.,LTD



高端家装专用石膏板



400 0538 899



梦牌新材料

世界 500 强 成员 企业



石膏板 | 龙骨 | 阻燃板 | 生态板 | OSB板 |



世界500强成员企业



获得欧盟CE认证



中国制造十佳品质优秀企业



房地产TOP500首选品牌



| 家具板 | 粉料 | 硅酸钙板 | 矿棉板 | 装配式内装

服务热线：400 800 3599

公司网站：www.dreambrand.com.cn



要品质 用梦牌
用梦牌 赢未来



北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水有限公司是央企上市公司北新建材（000786.SZ）的全资子公司，注册资金20亿元人民币。目前已形成了覆盖全国的15大防水产业基地，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。

北新建材是我国建材行业第一家荣获中国工业大奖且同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的企业，被全球顶级权威评级机构穆迪和标普给予全球建材行业最高评级，成为全球同行业唯一获得“双A”评级的公司。入选国务院国资委中央企业管理标杆企业名单。

标杆央企 向新而行

α -硅烷 改性聚合物

防水涂料 WATERPROOF COATING



外露使用



粘结性好



一次厚涂



安全环保



 | **北新涂料**
央企信用 · 工业大奖



绿色科技

龙牌漆没味道

让您生活有味道



百年灯塔 国漆之光



品质生活



北新涂料公众号



龙牌漆官方旗舰店



0312-3628713



中国建材

北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉

龙牌



M 梦牌

服务热线：400-898-5566

公司网站：www.bnbm.com.cn

总部地址：北京未来科学城北新中心A座



亚洲质量卓越奖



品质生活 我们永远的追求

北新防水®

北新涂料®

北新建材
国际公司



扫一扫关注北新建材



中国建材

北新建材