

我们的缘分不只是目送

——读龙应台《目送》有感

特别喜欢龙应台的文字，最近又读了一遍她的《目送》。

在这本书中，她用优美的文字记录了作为一个母亲在对待日益成长的孩子时所遭遇的困惑和小小的失落；记录了作为一个女儿在面对日益苍老的父母时耐心温柔的守候；记录了她作为一个敏感细腻的女人在面朝大海耳闻杜鹃时感受到的那份凄楚和伤痛。字字如甘醇，尤其是里面这段话让我深有感触——所谓父女母子一场，只不过意味着，你和他的缘分就是今生今世不断地在目送他的背影渐行渐远。你站在小路的这一端，看着他逐渐消失在小路转弯的地方，而且，他用背影告诉你，不必追。

是呀，身为女儿的我，自初中便开始离开家住校，之后上高中、大学再到北京工作，离父母的距离是一个地方比一个地方远，爸妈真的是目送我的背影看着我渐行渐远。他们的心情是怎样的？我想当初我离开他们去到远方的时候，刚开始他们肯定是特别的不舍与不安，然后是慢慢习惯与安心，最后就是一直的牵挂与祝福吧。他们带着期望与祝福看着我渐行渐远，但我知道那扇回家的门始终是向我敞开的，只要我累了或受伤了想回去了，随时可以回到他们的怀抱。而只要我在外面找到属于自己的一片天空，有自己想要的幸福生活，他们即使失落，但还是会怀着满腔的爱给予我最大的自由与祝福。这就是父母对子女不求回报的爱！

这种复杂的心境与情感，只有在我自己做了母亲并且亲身经历类似情境后，才深深有所感悟。就像现在我的孩子上初中离开我住校一样，记得第一次送他走的那天，他很开心，充满了对新生活的向往。而我，在看着他的背影离我渐渐远去时，眼睛不自觉地湿润了。当时我是那么的不舍，但想到他即将接受更好的学习与教育，担心的同时却是心甘情愿并满怀期待。而每当他周末回家时，我又是多么的高兴，总是迫不及待地想再见到他，头天还专门把家里打扫得干干净净，并且买了他最爱吃的菜和水果之类的，于是每个周四就成了我的“打扫日”和“购物日”，而每个周五当然就成了我们家最快乐的“家庭日”，因为这一天我们团聚在一起！而此情此景与当年我的父母对待我的场景是何等的相似。

人的一辈子时间很短，大多数人都是这么过来的。先是在父母身边慢慢长大，长大后为了理想与梦想离开父母，工作稳定后在某个城市结婚生子，然后做父母养育自己的下一代，然后一代一代血脉相承。在成长之中，作为父母，永远都是不求回报地付出与培养，而作为子女除了带给他们快乐、甜蜜与幸福之外，在他们的老年时候该怎么感恩与回报呢？难道两代人之间的缘分只能是不断地目送吗？

从我三十几年做子女和十几年做母亲的经历中，我也慢慢、慢慢地了解到：

生命的意义在于懂得放弃，有了别离才有了欢聚的时刻，此一时对孩子的放手，必将迎来孩子彼一时的收获。生命的轮回不止，人类的发展也就是在这一代又一代人之间的培养与放手间进步的。有些路，只能一个人走；有些关，只能一个人过。人类整体生命的发展规律无法改变，但我想，我们对人生和对父母的行为与态度肯定是可以改变的。还是那句不变的老话：常给父母打电话，常回家看看吧。

有些话我一直想告诉我的父母：其实你们每一次的目送都让我倍感温暖与温馨，每一次的目送都让我充满了对未来的信心与力量，你们一次次深情地目送，成就了今天的我。我们之间的缘分怎能只是目送？目送完毕，即是我回望的时候了，实际分开的距离不代表我们心灵的距离，对你们的想念与祈祷从未停止。

要是在我老了以后，我的儿子也能对我说出上面一段那样的话，我就心满意足了。

北新建材工会与共建单位举办职工联谊活动

本报讯 为丰富职工业余文化生活，增强企业凝聚力，为公司职工搭建交友平台以及邂逅知音的机会，公司工会于11月16日邀请共建单位北京二十中学和劲松街道办事处与北新建材的职工近三十人参加了“生存岛”拓展联谊活动。

在活动中，教练员以一首《中国人》的手语歌训练和每位学员简短的自我介绍缓解了双方初次见面的紧张气氛。随后的拓展项目中，教练将现场学员分成了“大象队”和“羚羊队”进行全程PK。比赛中，两个小队的实力不相上下，各有千秋，队员们有的是灵活型，有的是力量型，大家积极参加，相互配合，团结协作，奉献智慧，纷纷为自己的小队争分夺秒。五项比赛后，最终羚羊队以一分的优势赢得了比赛，圆满完成了所有素质拓展训练项目。

活动当中协作完成的每一个游戏环节都加深了彼此之间的沟通 and 了解，竞赛的输赢结果早已被抛在脑后，大家意犹未尽地回味着活动当中的欢乐场景，并深刻感受到了“责任、协作、自信”的精髓，以及作为团队中的一员所要承担的责任。

此次活动加强了与共建单位的友谊，加深了相互间的了解，增进了大家的感情，大家在有趣的拓展项目中从陌生变得熟悉。大家纷纷表示希望公司工会以后多开展一些这样的活动为职工搭建交友平台。

工会 姜凯

宁波北新组织道路交通安全知识培训

本报讯 为进一步加深员工对公司相关制度的理解，切实提高员工道路交通安全意识，杜绝各类交通事故发生，近日，宁波北新组织员工分批次开展道路交通安全知识培训。

本次培训旨在向员工宣贯公司道路交通安全管理制度、道路交通安全常识、员工冬季出行及上下班交通安全注意事项。培训重点宣讲公司有关制度与交通安全常识，并解答员工疑问，确保员工理解制度，熟知常识。并通过播放教育短片让员工参与讨论经典交通事故案例，分析事故原因，进而增强安全意识。培训还设置了交通安全常识知识竞答环节，竞答赛充分调动了员工情绪，现场气氛十分活跃。

培训最后进行现场笔试检测培训效果，并由宁波北新与员工签订了道路交通安全责任书，进一步明确交通安全责任。

宁波北新 郑正熙

龙牌系列产品独家中标上海浦东机场扩建项目

本报讯 近日，龙牌系列产品独家中标上海今年重大工程之一的浦东国际机场扩建项目，并开始大批供货，继上海中心这一超级工程后，龙牌又创沪上标志性建筑攻关新佳绩。

上海浦东国际机场是中国三大国际机场之一，与北京首都国际机场、香港国际机场并称中国三大国际航空港，是上海市重要的对外窗口及交通枢纽。本次机场扩建项目为上海浦东国际机场一号航站楼（T1）改造项目，旨在满足上海地区航空业务量持续快速增长和与上海自贸区配套及建设上海航空枢纽的需要，投资额达 12.23 亿元，在今年初就纳入到上海市政府重大工程工作，预计于 2014 年底竣工。

为贯彻执行公司制高点战略，华东事业部上海办事处从项目初始就开始跟进，从设计院了解到工程中存在钢结构墙体节点复杂、无法解决的问题，并得知已有竞争对手正在商讨方案，于是马上从深化设计方案先期入手，凭借专业技术方案解决能力多次与设计师进行深入沟通探讨，帮其解决了隔墙大跨度、超高、隔声性能等众多关键问题，特别是吊顶复杂灯带造型的灯槽处理方案，通过和设计师反复磋商，最终交出了令设计院满意的最优方案，使设计师全力推荐龙牌轻钢龙骨石膏板系统。

在浦东机场项目装修材料集采拉开帷幕后，上海办事处全面配合当地经销商密切跟踪和关注招标情况，并与采购中心开展实质性接触，通过几轮完美答辩释疑，最终凭借完善、优化的技术方案、优异的产品品质和公司深厚的行业品牌影响力，全面独家中标浦东机场扩建项目，摘取又一当地地标性建筑，创造贯彻制高点战略新佳绩！

华东事业部 叶卫华

公司工会召开第五次工会委员会会议

本报讯 11 月 13 日上午，公司工会委员会 2013 年第五次全体会议在龙冠置业大厦召开，会议由工会主席张乃岭主持。

会上，公司工会委员会听取了工会办公室副主任冉京伟对近期工作情况的汇报，讨论并通过了《关于提高探望职工生病费用和职工生日费标准》（根据公司群众路线教育实践活动所提意见）等两个议案。

张乃岭总结讲话并对下一阶段工会的重点工作进行了部署和安排。他指出，公司工会要加强对工会干部的培训和学习工作，一方面要结合党委开展党的群众路线教育实践活动，认真学习党的十八大三中全会精神活动，学习习近平总书记和李克强总理在中国工会十六大的讲话与报告；另一方面要认真学习《工会法》、《劳动合同法》、《安全生产法》等法律法规，所有工会干部只有知法、懂法才能维护公司与职工的合法权益。同时，工会要根据公司的实际情况，因地制宜地开展丰富多彩的活动，开展活动要紧紧与生产经营相结合，如劳动竞赛、节能减排等等，对做得好的基层工会要给予奖励并做好宣传报道工作。要加强工会组织建设工作，全面贯彻全总关于两个“普遍”的要求，让每一位职工都能感受到工会的温暖。

龙牌矿棉板北京市场突破“双百万”

本报讯 2013年，龙牌矿棉吸声板市场反应良好、市场竞争力持续增强。1月至10月，北京市场矿棉板销售量、提货量双双突破百万平米大关。同时，矿棉板及配套烤漆龙骨销量都有超过100%的增长。这是继龙牌矿棉板喜获“北京市著名商标”之后，矿棉板北京市场收获的又一喜讯。

今年以来，矿棉板事业部北京市场在公司“聚焦+协同”及“制高点策略”的指引下，集中内部优势资源和外部渠道资源，大力加强市场培育和建设，市场美誉度、认可度逐步提升，销量快速增长，结构稳步提升，竞争力明显增强，品牌呈现快速良好发展势头。

市场经销商纬度：

为了让市场商户更加了解龙牌产品、更加有动力销售龙牌产品，事业部员工在过去的10个月里深入走访了北京大量的建材市场，向经销商介绍龙牌矿棉吸声板的产品性能，逐步确立龙牌矿棉板在市场中的地位；通过厂家带动的方式，加强代理商和普通经销商之间的联系，同时在配送方面也做出了有效的解决方案，使市场销售商户很容易接触到厂家业务人员，提高了市场商户销售龙牌产品的便利性。

设计院及装饰公司纬度：

今年，事业部在扩大市场影响的同时把目光也放到了装饰公司和设计院等客户群体，通过与装饰公司、设计院的沟通来提高产品的认知度。设计院一直是龙牌发展的基石，着重开发设计院资源、有针对性地扩大品牌影响和吸引新老客户是矿棉板北京市场的重点策略。专门针对设计院、装饰公司传达产品优势的方式可以有效地提高市场销量和工装过程中龙牌矿棉吸声板的使用率，最终达到维护老客户、吸引新客户的目的。

重点工程纬度：

区域内的重点工程是龙牌产品“制高点”策略的法宝，在大力开发市场销售客户的同时，事业部下大力气覆盖和掌控区域内的重点工程。虽然重点工程上品牌竞争大，但是北京市场迎难而上，加派专人负责，对区域内的工程进行重点跟踪，力保龙牌矿棉板在工程上的中标率。从年初开始，陆续供货北京市委新办公楼、中国商飞、中国华电、密云医院、中海油、北京外国语教学楼等一大批区域内较有影响力的项目，通过工程的拉动，很好地刺激了市场销售客户的销售积极性，工程市场和零售市场有了很好的互动，打造了良好的市场氛围。

产品创新纬度：

产品创新作为事业部发展的又一引擎，在今年得到了很好的体现。矿棉板吊顶行业发展多年，原有的吊装方式已经不能满足业主和设计师的新要求。为了适应市场新的变化和满足客户需求，事业部将新产品及新体系的开发放到了重要的位置上。覆膜板、覆膜喷绘板、明架改材板等新的产品花色丰富了客户的花型选择性；新型的拥有专利的明暗架吊装体系很好的解决了吊装施工中的难点，并进行了工程实际的应用，得到了施工方的好评。相信通过不断的创新开发，矿棉板市场将会拥有更加广阔的发展空间。

民盟中央副主席徐辉赴广安北新考察

本报讯 近日，民盟中央副主席徐辉，民盟中央参政议政部巡视员张冠生、参政议政部调研处处长吴会劲一行莅临广安北新考察调研。

广安北新相关负责人陪同徐辉一行参观了广安北新的生产车间和新型示范房屋，并详细介绍了广安北新在四川省、广安市领导和总部领导帮助下取得的成就。徐辉对广安北新给予了高度评价，他表示广安北新参与的在全国推广北新建材抗震节能新型房屋项目是利国利民的好项目，同时指示发展初期政协可以通过民主党派的渠道帮助宣传。

四川省政协副主席，民盟中央常委、四川省委主委赵震铎，省政协副主席、民盟四川省委专职副主委田继万，省政协提案委专职副主任石敏，省政协办公厅接待处处长邓天双，省政协提案处副处长张长安，民盟四川省委研究室副主任张全振，广安市委书记侯晓春、市政协主席刘凤成等陪同参观。

广安北新 张莉莉

北新建材荣获2012 年度中国建筑装饰百强推介品牌”

本报讯 11月7日，第十一届中国建筑装饰百强企业峰会在马鞍山召开。经中国建筑装饰协会及中国建筑装饰百强企业共同评选，北新建材“龙牌”系列产品荣获“2012 年度中国建筑装饰百强推介品牌”荣誉。

此次获评“2012 年度中国建筑装饰百强推介品牌”，是中国建筑装饰协会及各百强装饰企业对北新建材品牌、产品、业务规模等综合实力的再次肯定。北新建材作为中国新型节能环保建材规模化生产和应用的引领者，以“绿色建筑未来”为产业理念，致力于为建筑装饰行业提供从绿色产品、设计、施工、应用等提供一揽子综合解决方案。北新建材十分重视与建筑装饰百强企业的合作，并将其作为公司的制高点战略实施，自战略实施以来，公司凭借大品牌、大渠道及高质量产品及技术服务优势赢得了众多中国百强建筑装饰企业的青睐与合作。

在峰会期间举办的“高星级酒店装饰设计与施工”论坛上，北新建材应邀就高星级酒店的隔声、吸声、防火、排水方面的设计与施工，向各装饰百强企业介绍了北新建材相关系统解决方案及参与的部分高星级酒店项目案例。高星级酒店不仅仅指的是酒店运行中的高品质服务，更代表着优秀的设计理念及卓越的建设品质，怎样使材料符合建筑、装饰设计理念、满足高隔声、防火等功能性要求是首要考虑的问题。多年来，北新建材依靠卓越的产品质量、齐全的应用系统解决方案，广泛参与了国际及国内各知名连锁高星级酒店项目，包括香格里拉、皇冠假日、万豪、喜来登、希尔顿、凯宾斯基、万达等全国范围的系列工程，以及三亚凤凰岛、北京诺金酒店、武汉万达瑞华等国内仅有的几家“七星”级酒店项目。例如，三亚凤凰岛项目，酒店排水全部采用了北新建材龙牌聚丙烯超静音排水管道系统。北京诺金酒店项目，全系统采用龙牌石膏板、轻钢龙骨吊顶隔墙系统，且吊顶系统采用北新建材全新研发的快装卡式配件（专利）吊顶系统，解决了传统配件安装繁琐、施工慢等问题，提高功效 50%，有效消除不规范施工造成的吊顶开裂、变形等隐患，保证了施工品质。

会议期间，北新建材产品展示区吸引众多参会嘉宾参观了解、索要样品，并希望在今后与北新建材开展多方面的合作与交流。

整合营销部 罗冰

金螳螂装饰公司采购代表组团赴北新建材参观交流

本报讯 为深化与苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司的战略合作关系，使金螳螂采购系统人员更加全面了解“龙牌”全系列产品，11月6日，北新建材联合金螳螂组团近30名采购代表赴北新建材太仓生产基地、华东事业部上海驻地开展参观交流活动。

活动首站参观太仓北新建材有限公司下辖的石膏板厂、轻钢龙骨厂和装饰板厂，其中石膏板厂有两条世界先进水平的石膏板生产线，年产能6000万平米，轻钢龙骨厂年产能1万吨以上，系上海及苏南地区的主要货源地。通过现场讲解，北新建材的全自动规模化生产能力以最直观的形式展现在战略伙伴面前。金螳螂代表感言：“没想到龙牌石膏板生产有这么大的规模，也没想到看似简简单单的石膏板，里面还有这么复杂的工艺程序，产品种类这么齐全，以后在项目上一定更加全力推广龙牌产品体系。”

参观生产基地后，代表人员抵达华东事业部上海驻地总部，参观了北新建材全体系产品及应用系统展厅。通过华东事业部总经理董占波等的专业讲解，金螳螂人员对北新建材也有了更加全面而深刻的认知，了解到北新建材不仅仅只有石膏板，还拥有最丰富的产品体系和最完善的解决方案。在参观展厅时，不时有人感慨“龙牌原来有那么多好东西！”、“这些应用方案完全可以覆盖到所有工程项目上，能为我们解决不少现实难题。”

期间，华东事业部专门安排了以“新产品、新技术、新应用”为主题的讲座，用数据、案例向金螳螂采购代表详细阐述了北新建材的系统解决方案优势和“绿色建筑未来”的产业理念，同步推广了近期主打的多项专利配套产品，如“快装卡扣式吊、挂件、水平连接件、低空间卡扣件、卡式造型龙骨、二合一龙骨”等，和传统龙骨、配件相比，新型龙骨系统更稳定，并且省工省料。如新开发的“零空间吊顶系统”，节约空间10cm以上，节省材料50%，提高工效30%。这些新技术新应用对于施工便捷性、系统稳定性更加优化，对于成本控制也是效果明显。这些新专利产品一经展示，立即得到与会采购代表们的高度反响，他们纷纷当场索要样品，同时给予该系列产品以“这才是真正有实际意义的好东西、好材料”的高度评价。

本次活动基于北新建材行业制高点战略推行后与金螳螂装饰建立的良好合作关系，双方战略合作始于2008年，已稳固运营6年之久。北新建材是金螳螂供应链中合作时间最早、合作时间最长、合作体量最大的金牌供应商，而金螳螂是中国装饰百强第一，双方强强联手，谱写了诸多建筑装修的经典篇章，如南京紫峰大厦、上海中心、苏州东方之门及环球188、苏州科文中心、万达酒店系列、南京苏宁易购、太湖文化论坛等等，都是在当地乃至全国的标志性工程。

本次活动金螳螂采购代表分别来自十五个分公司，覆盖了金螳螂90%的业务体系，都是战斗在工程第一线的人员，也是真正意义上的实际使用者和操作者。通过这次活动，北新建材和金螳螂预期联合将“新产品、新应用、新技术”推广到供应链的末端，同时与一线项目人员建立沟通渠道，第一时间掌握市场需求。此次参观交流加强了金螳螂一线人员对北新建材的全面认知，特别是通过参观生产基地，增强了一线人员对采购龙牌产品的信心，同时也充分体现了战略合作不仅仅只是简单的“长久买卖”、“老主顾”的关系，而是真正的长远、深入、全方位有价值的合作，是促使彼此了解企业文化与产业理念，实现“管理经验共享”、“合作研发、专利共享”、“双向培训”

的全方位合作，是促使战略合作实现有价值共赢的合作。活动也呼应了金螳螂装饰提出的“得供应链者得天下”的思想，进一步加深了北新建材与金螳螂的战略合作深度。

张雨青

公司召开党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会

本报讯 经中国建材集团党的群众路线教育实践活动领导小组办公室和集团公司第一督导组同意，11月12日，公司召开了党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会。会议按照中央精神、国资委党委和集团公司党委要求，紧紧围绕保持党的先进性和纯洁性，贯彻“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以“树牢宗旨意识，践行群众路线，转变工作作风，为民务实清廉”为主题，以“反对‘四风’、服务群众，促进发展”为重点，以整风精神开展批评和自我批评，认真解决四风问题，切实改进工作作风，提高推动公司科学发展的本领。

集团公司董事、党委书记、中国建材股份总裁曹江林，集团公司第一督导组组长，集团公司董事、党委副书记、纪委书记郝振华出席会议并讲话；集团公司第一督导组副组长姚文君，第一督导组成员宋文献、温林博到会指导。会议由公司党委书记、副总经理张乃岭主持。

为开好一次高质量的专题民主生活会，公司党委在集团公司督导组的精心指导和帮助下，做了充分的准备。自群众路线教育实践活动开展以来，公司领导班子共组织了五次集中学习，认真系统地研读中央规定的文件资料。特别是在习近平总书记参加河北省委常委班子专题民主生活会发表重要讲话后，公司党委召开班子会议，集中学习讨论和观看有关新闻报道，进一步明确了要求，提高了思想认识。为了找准问题、听到真话，班子成员分头深入到基层，认真听取基层干部职工的意见建议，通过面对面、背靠背、请进来、走出去等多种方式，广泛征求意见建议。班子成员相互开展了谈心交心活动，大家敞开心扉、坦诚相见，沟通了思想、交换了意见。

对照检查材料是整改问题的重要依据。张乃岭亲自主持起草了公司班子对照检查材料，每位班子成员都自己动手认真撰写个人对照检查材料。按照“衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实”的要求，既根据征求来的意见，认真查摆“四风”方面存在的问题，又按照中央和党委要求，深入剖析问题的根源，深刻反思群众提出的意见，明确努力方向和整改措施。

专题民主生活会上，张乃岭代表班子作了“四风”对照检查，对存在的“四风”问题进行查摆和剖析。针对查摆出的问题，结合工作和思想实际，深入剖析原因，明确整改方向，确立了整改基本思路。班子成员本着对自己、对同志、对班子、对党高度负责的态度，逐一作了个人对照检查，以整风精神开展了严肃认真的自我批评和相互批评。在自我批评中，大家敢于揭短亮丑，触及思想深处，触及问题实质，不评功摆好，不遮掩问题、不回避矛盾；在相互批评中，大家直截了当、坦诚交流，动真碰硬、敢于交锋，勇于指出问题、真诚帮助提高。公司领导班子成员在会上进行了充分深刻地交流，达到了“团结-批评-团结”的目的。

郝振华对这次民主生活会进行了点评并作重要讲话。他说，这次专题民主生活会，认真贯彻了习近平总书记在河北省委专题民主生活会的讲话和中央领导同志一系列指示精神，认真贯彻了中央12号、14号文件精神，严格执行了集团公司党委的安排和要求。这次会议准备是充分的、精心的，氛围是严肃的、认真的，会前进行了认真的交流、沟通，问题找得准确，达到了“衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实”的目标和要求。第二是体现了学习贯彻始终。北新建材领导班子认真按照要求学习了指定书目，在自学的基础上组织了五次集体学习交流，并组织参观了西柏坡革命教育基地，开展党情党史教育活动，学习内容和形式丰富，效果明显。第

三是体现了开门搞活动。北新建材党委按照集团“五个一”要求，广泛深入听取职工群众的意见。在第一环节听取意见基础上，又开展听取意见“回头看”，结合中央提出的党员干部在作风方面存在突出问题的 22 种表现，扩大听取意见对象范围，对征求到的意见和建议进行了认真的分析。第四是体现了整风精神。大家没有评功摆好，也没有变相的表扬，都能坦诚地、从帮助的角度，在会议上认真进行自我批评，直言不讳地对其他同志提出批评意见，非党同志也都积极参与到活动中来，对班子成员开展了批评。张乃岭同志、王兵同志、陈雨同志带头学习，带头听取意见，并在活动过程中及时发现问题，在班子成员中反复谈心，在会上带头开展批评与自我批评，体现了领导的带头作用。大家的发言是中肯的，被批评的同志也能虚心诚恳地接受其他同志的批评意见，起到了红红脸、出出汗、排排毒的作用，受到了一次理想信念的再教育，受到了一次党性、党风的再锻炼。总体来看，会议既是严肃认真的，又是气氛融洽、团结和谐的，达到了团结—批评—团结的目的。同时，按照高标准 8 严要求，他还指出了有的同志对照材料的不足，要求进一步修改深化。

对下一步工作，郝振华提出了四点要求和希望。一是要认真学习贯彻习近平总书记在河北省常委班子民主生活会上重要讲话，进一步加强党的建设和领导班子自身建设；二要善始善终，继续扎扎实实搞好活动；三要坚持两手抓，两不误，确保今年各项任务的完成，认真谋划好明年的工作。四是要学习贯彻好党的十八届三中全会精神。

作为北新建材党的群众路线教育实践活动联系点领导，曹江林代表集团公司作重要讲话。他说，今天的专题民主生活会是集团公司党委直管企业召开教育实践活动民主生活会中的第一家，开了个好头。会上，乃岭同志代表北新建材党委作了对照检查，王兵、乃岭同志带头开展批评和自我批评，各位班子成员敞开心扉、直面问题、畅所欲言，逐一查摆问题，剖析思想根源，明确整改方向；班子成员之间开展坦诚善意的相互批评。会议严肃认真、气氛热烈，达到了统一思想、改进作风、增进团结的目的。刚才，郝书记作为督导组组长进行了点评，并对接下来的工作提出具体要求，大家一定要认真学习领会，抓好贯彻落实。

接着，他从定点联系北新建材教育实践活动的角度提出了三点要求和希望。一是统一思想认识，加强组织领导，确保教育实践活动取得实效。他指出，活动要取得好的效果，就要统一思想认识，要始终做到用群众是否满意来衡量活动成效，要用事实和数字说话，要有制度保障，形成长效机制。二是巩固民主生活会成果，持之以恒抓好群众路线教育活动。针对这次会上对照检查出的突出问题，要着眼大局，认真研究谋划好整改工作，细化整改方案，一步一步、一项一项抓好落实。要深刻领会并认真落实习近平总书记在指导河北省常委班子专题民主生活会上的重要讲话要求，抓好下一阶段活动开展，从严从实，动真格落实整改。要抓好建章立制，建立健全领导班子作风建设的长效机制。三是坚持统筹兼顾，深化作风建设，推动企业持续健康发展。开展群众路线教育实践活动，为我们进一步查找问题、解决问题提供了一次难得的机遇。要把教育实践活动成果转化为促进领导干部转变作风、提升能力的强大动力，转化为凝聚职工力量、推动科学发展的强大动力。要按照宋志平董事长的要求，大力倡导绩效文化，实现增效减债的工作目标。要通过教育实践活动，努力促进班子的整体作风和经营管理理念转变和升级，积聚推动教育实践活动的正能量，借活动之力破解公司发展难题，以改革发展成果来检验教育实践活动成效，推动北新建材健康快速发展，为集团公司实现“整合优化、增效降债”目标做出新的更大的贡献！

张乃岭在总结讲话中说，在这次会上，班子成员按照中央要求，紧紧围绕“四风”问题，认真进行了对照检查，开展了批评和自我批评，贯彻和体现了整风精神。一是坚持把自己摆进去，直面问题、不躲不绕、实实在在；二是注重从理想信念、宗旨意识、党性修养、政治纪律上找差距，深挖了“四风”问题产生的根源；三是顾大局、敢担当，既查摆剖析在分管工作中存在的问题，又积极分担班子问题的责任；四是既有红红脸、出出汗的紧张和严肃，又有加加油、鼓鼓劲的宽松与和谐；五是针对自身问题，明确了整改方向和措施。他代表公司党委、公司领导班子向督导组表示真诚的感谢，并作出四点表态：一是要防止“过关”思想，进一步加强理论修养和学习实践，

进一步规范和严格党的政治生活。二是要继续深入查摆问题，抓紧制定整改方案，集中力量整改落实。三是要加大源头治理力度，完善制度体系，建立长效机制。四是要坚持统筹兼顾，切实做到开展活动与做好当前工作“两不误、两促进”。他表示，要认真学习贯彻党的十八届三中全会精神，认真贯彻落实曹总、郝书记的讲话精神和督导组的要求，集中精力抓整改落实，切实巩固好这次专题民主生活会的成果，以实实在在的成效取信于民。

党委工作部 王远林

北新建材荣获“中央企业先进集体”荣誉称号

广安北新龙嘉琳荣获“中央企业劳动模范”称号

本报讯 近日，人力资源和社会保障部、国务院国资委下发了《关于表彰中央企业先进集体和劳动模范的决定》（人社部发 201368 号），北新集团建材股份有限公司被授予“中央企业先进集体”荣誉称号，广安北新总经理龙嘉琳被授予“中央企业劳动模范”荣誉称号。

近年来，在中国建材的正确领导和大力支持下，在公司董事会的科学决策下，北新建材党政领导班子带领全体干部员工积极应对国内外宏观经济形势的波动，在激烈的市场竞争环境下，团结拼搏，开拓进取，坚定发展战略、推进项目建设、强化品牌建设、深化技术创新、持续管理提升、完善生产运营、加强文化建设，坚持走一条内涵式可持续的增长道路，实现了公司经营业绩、管理水平的稳步提升。到 2012 年，北新建材已拥有覆盖全国的 54 条大型现代化石膏板生产线，业务规模达到 16.5 亿平米，跃居全球第一。2013 年 1-9 月，北新建材实现销售收入 54 亿元，同比增长 9.3%；实现利润总额 9.3 亿元，同比增长 35%；实现归属于母公司的净利润 5.67 亿元，同比增长 29.37%。经营性现金流量净额 8.45 亿元，同比增加 44%。作为央企世界 500 强中国建材集团旗下成员企业，为实现央企“保增长”和“做强做优”做出了自己的贡献。

北新建材以打造具有国际竞争力的中国民族自主品牌为己任，高度重视品牌建设，将之作为公司战略引擎之一，是中国建材行业中第一家将品牌建设提升至公司战略层面的企业。公司大力实施“制高点”及“大品牌、大渠道、大发展”策略，坚持把技术、创新、服务、品质作为品牌经营的重要元素，通过有针对性地策划大型专题活动、多种形式的品牌传播及战略合作占据产业链制高点等品牌策略，夯实北新建材业内高端形象，不断为品牌注入新的元素，持续提升品牌价值，从而提升企业核心竞争力。相继囊括多项行业顶级荣誉，如“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年度公司”大奖，连续四届入选世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”百强企业，品牌价值达到 212.65 亿元，位居亚洲品牌 500 强第 177 位。

北新建材一直高度重视技术创新工作，坚持以技术创新带动企业成长和产业升级，拥有业内唯一的国家级企业技术中心和博士后工作站，构建了包括新产品研发、新型建材工艺与装备技术、应用技术在内的完整的创新体系并荣获国家级企业管理现代化创新成果大奖，实现了新产品的概念性研发、低成本生产制造及推广应用的完整技术创新链条，使技术创新的成果能够从实验室走到市场，转化为现实的生产力和实际的经济效益，为提升公司的品牌形象不断注入新的内涵。北新建材是央企基层单位中为数极少的国家级创新型企业之一。

作为中国石膏板行业的领军企业，北新建材坚持推动产业升级，坚持绿色的增长，力求实现

发展的可持续性。北新建材秉承“绿色建筑未来”的产业理念，在业内率先提出“安全、节能、环保、低碳、舒适、生态”绿色建筑六要素，提倡从绿色原料、绿色生产、绿色产品到绿色建造、绿色应用的全链条绿色，以绿色的生产方式生产全生命周期的绿色建材。同时实现以绿色的建造方式建设绿色建筑：成功研发轻钢结构房屋、木结构房屋、模块化组合房屋，抗9级地震、12级台风，95年结构安全保证，增加套内面积10%以上，实现住宅生产的工业化，实现“不用砖头、不用水泥”建造生态房屋，以推动实现生态文明、美丽中国。由于在消纳工业废弃物、提高资源利用率、使用低能耗低排放设备和工艺等方面走在前列，北新建材被评选为中国资源综合利用示范企业、国家发改委百家资源综合利用骨干企业首批名单、中国十大资源综合利用先进企业。

同时被授予中央企业劳动模范的龙嘉琳同志是北新建材下属全资子公司广安北新建材有限公司总经理。龙嘉琳自1998年7月加入北新建材，从普通员工做起，工作十几年来，她勤奋好学、任劳任怨，工作有韧性，组织纪律性强，不仅在历次岗位调整中积极服从公司整体安排，先后担任财务人员、商务人员、财务部经理、销售部经理、副总经理、总经理等职务，而且适应迅速，在每个岗位上都做出了突出的成绩。2010年，龙嘉琳调任广安北新建材有限公司总经理。她克服家庭困难，以谦虚低调务实诚恳的姿态，赢得了干部员工的认可和支持。在她的带领下，广安北新管理团队大胆创新，锐意进取，迅速扭转了经营不善的局面。广安北新管理团队和谐、经营业绩突出、文化氛围良好，并与地方政府建立了良好的沟通关系，受到地方政府和公司总部的高度肯定和认同。

中央企业先进集体和劳动模范每五年评选表彰一次，参评范围广，社会影响力大，是中央企业的最高荣誉。其目标为树立典型，表彰先进，进一步调动中央企业广大职工的积极性和创造性，激发基层企业、职工群众的创新活力，促进中央企业加快转型升级，实现科学发展。

党委工作部 文/王燕飞 图/王远林