

做一枚螺丝钉

越是逢年过节，越是财务人员忙碌的时刻。

此时是 2012 年 12 月 31 日晚 22:30，财务部办公室仍然灯火通明，十几名财务人员还在忙碌着。有的在埋头编制报销费用凭证，有的在验证发票，有的在打电话沟通问题，还有的席地而坐整理如山的单据……

财务部就好像一个大家庭，同事之间就像家人一般亲密无间。虽然此时不能和家人一起共进 2012 年最后的晚餐，可是十几名同事围成一团，一人来上一碗可口的撒着红红辣椒和脆生生黄瓜丝的凉皮，再就着一个肉夹馍，办公室里也是格外热闹，大家吃的也是分外香甜。

财务部作为公司重要的职能管理部门，多年来参与公司运营，防控风险，为公司迅速发展的资金需求保驾护航，同时也做了大量创造经济价值的增值工作，为公司的经营业绩添砖加瓦。尽管很多日常的、细小的工作都不能够在年终述职时作为亮点工作汇报，可正是这些日常琐碎的财务工作才是财务部增值工作的根基，而这些加班加点还在工作中的财务部员工正是北新建材几千名员工中的一枚枚螺丝钉一般默默无闻的贡献着自己的力量，散发着自己微小的光和热，照亮了 2013 年的黎明。

文/图 财务部 刘婕卉

汗水让冰雪消融

——涿州分公司组织员工在园区内扫雪

本报讯 12 月 13 日晚，涿州地区普降大雪，14 日清晨，厚厚的白雪覆盖了北新建材涿州分公司整个园区。已达 5 厘米以上的积雪给道路交通带来诸多不便。

为了减少持续性降雪对安全交通方面产生的影响，在公司常务副经理张振朝及副经理原京学的带领下，涿州分公司立即启动扫雪铲冰紧急预案。辖区各工厂按照职责分工，分区包片在园区内扫雪铲冰，经过两个多小时的奋战，扫雪任务圆满完成，高效的扫雪铲冰行动确保了园区道路交通出行安全和环境秩序整洁。

文/图 涿州分公司 王海莲

爱北新 耀华东 迎新年

——北新建材华东区圣诞晚会在苏州温馨开幕

2012年12月25日，北新建材华东区各单位300多人共赴苏州白金汉爵酒店，参加由华东事业部主办，北新建材华东五地六家子公司共同协办的“爱北新 耀华东 迎新年”圣诞联欢晚会。

晚会18:00开始。外墙及屋面系统事业部总经理兼苏州北新总经理毛欣飞致欢迎词。华东事业部总经理董占波致祝酒词，与全体员工分享了本年度公司建厂33周年、上市15周年、成为全球最大石膏板产业集团、品牌价值168亿元跃居行业第一的喜讯，宣布了2012年华东事业部的经营成绩，与现场各位同仁举杯同贺。

随后，苏州北新一曲喜气洋洋的《好运来》开场舞拉开了本次活动的序幕，晚会氛围温馨而喜庆，共分为三个篇章：爱北新，耀华东，迎新年。

挚爱北新

2012年正值公司上市十五周年，公司以爱北新为主题举办了系列活动，本次圣诞晚会正值年末，也是公司贯彻“爱北新”企业文化活动的一部分，使长期驻外的各位员工有种归属感，晚会开篇以此为主题，充分宣贯公司的企业文化。

公司成为全球最大石膏板产业集团的标志性事件就是淮南北新5000万平米生产线投产庆典仪式，为此淮南北新专门以一首手语表演《感恩的心》表达对公司领导及各单位支持淮南建设的感恩之情；正值公司跨越式发展如火如荼之时，太仓北新作为公司建厂较早的单位以一首诗朗诵《北新的青春》声情并茂地表达了北新建材喜人形势；为感恩贯彻小平发展新型建材的指示、几代北新领导富有智慧的创新发展，宁波北新以一曲《春天的故事》为大家重温了改革开放的美好旋律；宁波北新以一套活力四射的搞笑版《第八套广播体操》登台表演，以全部新入职员工为表演队伍，充分展示了北新青年的工作热情与活力；而镇江北新的歌曲《一生中最爱》更是诠释了“爱北新”的“爱”的程度；第一篇章的最后一个节目《回家的票》，是镇江北新带来的小品，希望大家都能年底平平安安回家过年。节目多样呈现，现场杯盏交错，台上台下一片和谐热闹，充分体现了北新大家庭里一家亲的和谐气氛。

荣耀华东

2012年公司创新聚焦战略实施，华东事业部等区域事业部应运而生。年末之际，华东事业部作为公司聚焦战略成果之一，充分聚焦市场，聚焦客户，顺利完成了下达的年任务指标，同时，五地多厂人员扎根华东，服务华东，华东区各基地陆续显现出强大的辐射力和区域竞争优势。华东区充分贯彻公司在经济发达地区发展壮大宗旨，荣耀华东篇以本地化为主题，节目异彩纷呈。

一曲名字契合华东区，同时风靡世界的《江南 style》旋律劲爆，太仓北新的姑娘们激情四射的演绎了骑马舞步，太仓北新的文艺积极分子党晓蛟更是以形似加神似的“鸟叔”装扮引得现场尖叫连连；镇江北新的歌曲《好心分手》演绎了华东地区的江南委婉风；淮南北新的《我为我强——我爱淮南》将总部办公会“我爱淮南”的精神融汇在歌曲中，一曲激昂的mv伴唱让大家感受到淮南人十足的干劲；苏州北新矿棉的文艺骨干张德鑫一首《儿行千里》、苏州北新的歌曲《心声》表达了北新所有驻外人员的心声，同时为公司所有驻外人员送上祝福；随后宁波北新带来的小品《水果摊》笑料十足，数箱香甜可口的苹果道具，晚会过程中分发给大家，小品表演精湛，现场掌声雷动；本篇最后华东龙骨五厂齐心带来小合唱《阳光路上》，寄语华东区按照公司总部战略，阔步向前，华东一家亲，走在繁荣北新的大路上！

喜迎新年

2012年是公司改革的一年，“聚焦+年轻化”的战略思路，使公司上下呈现了锐意改革、推陈出新的新貌，也是普遍调侃社会末日的一年，所以迎接2013年，就是迎接北新战略成果显现的一年，迎接末日重生的一年。

苏州北新矿棉板应时应景，以一曲《阳光总在风雨后》唱出面对未来的乐观态度，歌曲明快、

服装靓丽、舞姿悦动的《草裙舞》是宁波北新的美女们给大家新年的欢乐祝福，其中男士反串演出使现场观众乐不自禁；太仓北新带来的歌曲《为了谁》及三句半、外墙销售系统的歌曲《你是我心中的一首歌》等形式各异，同样精彩。此篇章最后董占波带领华东事业部营销人员合唱一首《真心英雄》，向所有营销一线的人员致敬，营销人员奔波在外，他们也在歌曲中表达了人人争当北新英雄的豪迈真情！

在三个篇章的过渡环节，还准备了抽奖环节，参加活动的嘉宾分别为现场 300 多名观众抽取了三等奖到特等奖的若干名获奖者，场面热烈，最后的抽奖中创新性的引入了真心话大冒险的模式，抽中的一名石膏板句容厂员工对自己单位领导大喊一声：“我要涨工资！”引发现场尖叫欢呼，将晚会气氛推向高潮，而其所在单位镇江北新厂长周继明一句“涨工资看表现，减员增效说了算”将公司的工厂薪资政策说得深入简出，镇江北新总经理刘春生一句：“但是今天过圣诞，我们自己掏腰包给你算！”更是鼓舞人心，两位领导自掏腰包现金颁发给获奖者，引得全场热情爆发。

最后，各位领导嘉宾一曲《难忘今宵》圆满结束了本次圣诞晚会，本次晚会其乐融融，达到了五地同喜同贺、同心同德的举办目的，使得大家在繁忙的年底工作中得到放松，并在放松中感受北新企业文化的和谐氛围，生产销售系统一家亲，区域各单位一家亲，各单位协同一家亲，北新全体同仁一家亲，大家一起挚爱北新，荣耀华东，喜迎新年！

文/华东事业部 林雪

图/品牌中心 董刚

响沙湾沙漠绽放里莲花酒店——北新轻钢房屋引领低碳度

2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》中推出了“低碳旅游”这一概念，并首次将旅游行业这一“低碳”型行业列为国民经济的战略支柱产业。据世界旅游组织最新研究显示，2035 年以前，来自旅游业的二氧化碳排放量约以 2.5% 的年均速度增长；至 2035 年，旅游业交通及住宿业二氧化碳排放量将分别达到 2436Mt 和 728Mt。低碳经济作为一种以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，在全球共同应对气候变化的背景下应运而生，并被专家认为是一场涉及生产方式、生活方式和价值观念的全球性革命。人们开始探索新的低碳旅游开发模式，将环保理念植入酒店建设与经营之中，低碳酒店近年来成为了一种创意和时尚。

低碳概念酒店 时尚度假潮流

酒店经营需要消耗大量的资源，同时排放大量的大气污染物，已成为碳排放的城市重要污染源。例如使用燃煤、燃油锅炉，排放大量的烟尘、二氧化硫、氮氢化合物和二氧化碳。一座中等规模的三星级饭店，一年大约要消耗 1400 吨煤的能量，至少排放 4200 吨二氧化碳、70 吨烟尘和 28 吨二氧化硫；一座建筑面积在 8 万至 10 万平方米的大型饭店，全年消耗大约 13 万至 18 万吨标准煤，酒店能源费用的支出占营业费用的比例已达 8%~15%。

在低碳经济盛行的时代，人们的生产方式、生活方式和价值观念都在经历前所未有的变化。低碳酒店的应运而生，正是顺应了时代发展的潮流。酒店餐饮行业将环保低碳的理念运用到酒店的建设和经营当中，这不仅仅是一种社会责任的体现、也是对政府政策的响应，更是为企业提供一种全新视角来审视流程、定位、行业、供应链、价值链，从而降低成本、增加效益、创造价值，并构建自己的竞争优势；还可为酒店塑造良好的社会形象，更能降低酒店运营成本，大幅提升酒店业的盈利能力。低碳酒店为酒店行业开辟了一条全新的发展方向。

随着人们环保意识的提升，低碳度假的概念越来越深入人心，“低碳度假”成为当今时尚的代

名词。然而，随着人们对低碳概念的深入理解，低碳度假的理念已经不再局限于低碳出行、使用环保袋购物、节约水电的层面上，而更多地关注对低碳酒店的选择，入住低碳环保酒店正成为新的环保风尚，成为人们户外休闲生活中理想的“家”。

北新轻钢房屋 助建响沙湾莲花酒店

响沙湾沙漠莲花度假酒店正在引领低碳旅游时尚潮流，成为低碳概念酒店的先驱实践者，沙漠莲花正在沙漠之中惊喜绽放！

2012年初，由北新房屋有限公司承建的内蒙古响沙湾莲花酒店已施工完毕。内蒙古响沙湾莲花酒店项目是北新房屋成立以来国内采用节能低碳技术建设单体规模最大的项目，其总建筑面积约15900m²，建筑造型前卫，整体为一个莲花形状。该项目是国内唯一在沙漠中建造的四星级酒店，其中部分设施遵循五星级酒店标准建设。

北新房屋融合国际领先的结构设计体系并引进一流的产品设备系统，充分利用企业产品门类丰富的优势，推进轻型钢结构房屋内的部品集成，构建了结合中国国情开发出适用性的绿色、环保、高效节能的新型钢结构房屋体系——北新轻钢房屋建筑体系。该体系是一个以结构技术为主，兼顾建筑、内外装饰、保温隔音、水暖电气和建筑设备配套及生态学等方面的完整高效节能型绿色建筑体系。采用0.8至3.3mm厚的热镀锌钢板，混轧成截面为C型和U型薄壁钢骨，通过“工厂化”规模生产，组合成墙板、楼板、屋架等构件，在现场进行快速组装，是一种装配式墙体承重体系，具有自重轻、跨度大、抗风抗震性好、保温隔热、隔声等各项建筑物理性指标优良等特点，现场施工无需焊接、涂装，方便快捷。先进的结构特性和建筑特点代表了21世纪工厂化住宅制造技术和整体集成技术的国际先进水平和理念。

内蒙古响沙湾莲花酒店位于内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗中部，属于沙漠类自然风景区，被国家旅游局评定为AAAAA级景区。响沙湾背依苍茫大漠，面临大川，沙丘比肩而立，一望无际，高度近百，沙坡斜度为45度，宽度400多米，地势呈弯月状，天晴无雨、沙子干燥时，人从沙丘的顶部往下滑，沙子会发出飞机轰鸣般嗡嗡声，形成一个巨大的沙山回音壁。沙漠建筑世界少有，在很多技术上存在难以逾越的问题，所以甲方把简单施工作为最优先考虑的因素。内蒙古旅游大力提倡低碳环保的理念，奉行“绿色建筑、低碳景区”的开发宗旨。北新轻钢房屋建筑体系房屋以“资源省、安装快、性能优、精度高、适用广”的绝对优势与项目要求一拍即合，其节能环保省地、经久耐用、保温隔热、通风防潮、隔声减震等性能效果显著，标准化生产与施工实现建造快捷的优势，地域适用广泛灵活，满足沙漠全部建设需求。

自2009年11月起，北新房屋积极与甲方接洽，在设计方案的外观效果和方案可行性方面进行了多次深入沟通。针对该项目，北新房屋还特别举办了项目说明会，以增进双方合作的信心和合作意向。经过北新房屋全体员工的共同努力，在多轮谈判当中就施工合同的相关条款及细节与甲方进行积极深入的洽商后，北新房屋最终赢得了甲方的认可与信赖。

该项目不论对北新房屋或者沙漠建筑来说，都是一次巨大的挑战和全新的尝试，北新房屋重视程度空前。沙漠中夏日酷暑冬日严寒，雨水稀缺，地势多变，其中艰难自不必说。为保质保量如期完工，北新房屋特别成立项目监督指导工作小组，明确强化每个成员的责任。自2010年7月施工起，北新房屋多名施工人员四季长期驻扎于茫茫沙漠之中，以辛勤的汗水浇灌着这朵沙漠之莲。北新房屋公司领导、设计等相关人员曾多次长途跋涉远赴现场与甲方及现场施工人员进行沟通探讨，及时解决工程中出现的各项问题。

此次项目的成功承建为今后特殊地质项目的承接奠定了坚实的基础。

造型设计独具创意惊喜 新型建筑尽显低碳理念

沙漠酒店建筑应该呈现出什么样的造型呢？任何造型的建筑物在沙漠中都难以超越沙漠本身给人们带来的视觉震撼。然而在广阔无垠的自然沙漠环境中，即使是零星几何形状建筑的注

入便会表现出建筑本身的大气，充分体现力与美的结合。酒店雏形外观由正方形等角度旋转构造而成，并融合三角几何形状。这些几何图形的结合，呈现出莲花的造型，这一构造看似简单，却可以固定流沙，更具遮光通风的作用，兼具功能性与美观性。普拉特建筑设计事务所的设计师让一朵象征着纯洁美好的莲花在沙海中绽放正是创意的惊喜所在。

沙漠莲花度假酒店的建造全程拒绝砖瓦等传统建筑材料，探索新的节能环保材料，实现沙漠中太阳能、水、风能的完美结合，能源循环利用，减少环境污染，加强生态保护。北新轻钢房屋建筑体系新型建筑的采用极大地符合景区酒店建设对环保材料的要求，全部采用安全品质的新型绿色建筑材料，整个建造过程和居住性能充分体现了节地、节能、节水、节材、环保等特性。

酒店施工干法作业，噪声、粉尘与垃圾少，受气候影响小；不使用粘土砖，可拆卸，至少 90% 材料可回收利用，用水量节省最高可达 90%；太阳能的应用减少了燃煤量，既保证了供热又节约了酒店的运营成本；采用构件工厂预制和现场装配化施工，大大缩短工期，例如一栋 200m² 的独立住宅，5 名工人 7 个工作日即可完成主体结构的安装，1 个半月可完成整体粗装修。

北新轻钢房屋以轻钢结构为主体，自重轻（约为传统砖混结构的 30%），可大幅减少基础造价，各主要连接部分分别采用预埋不同的抗震连接件直接与地基紧密相连，尤其适用于地质条件较差的地区，地震反应小，满足 9 度地震烈度设防要求（约 7~8 级地震震级），可抵御 12 级台风，屋面承雪量可达 1000mm，具有良好的抗震抗风性能。

北新轻钢房屋采用的结构钢龙骨为双面热镀锌钢带冷弯轧制而成，镀锌量一般为 180g/m² 以上，采用热镀锌螺栓，镀锌层极大的自我修复功能可以保护钢材防止锈蚀，同时围护材料不燃、不霉变、不虫蚀，使用寿命可达 70 年以上。

北新轻钢房屋采用新型轻质维护材料，设置通风间层，形成“会呼吸”的墙体，高品质材料的选择提高了房屋对水气、潮气的抵抗力，“呼吸性”材料保证了潮气一旦进入材料，可以随着空气的流通而被带出。全球领先的“双保温”+“双隔层”墙体结构保温节能技术有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”，对流式外腔体隔层还能起到外墙防潮和室外隔热的作用。此外，隔声减震效果达到 5 星级酒店标准，可充分保证房屋的舒适性和安全性。

值得强调的是，北新轻钢房屋建筑体系灵活适用的优势更是在沙漠项目中获得了充分的体现和肯定。该体系建筑对于施工条件、环境的要求较低，广泛适用于平地、山地、坡地、海岛等复杂地势及多种地质土壤条件，如沙土、软土、岩石等，可大幅减少基础造价；复合外墙厚度约为 20 公分，无梁、无柱，与传统建筑体系相比套内使用面积增加 10% 以上，房屋格局可实现多样化。

为达到节水目的，酒店采用先进的污水处理系统，完善沙漠地下水循环系统，对水资源进行循环利用；而屋面的几何构造形成了天然集水系统，收集雨水可用来灌溉景观园林，实现了真正环保。设计先进的生态卫生间实现了净化一体化处理，减少对沙漠环境的污染。此外，酒店对采光等能源方面的设计也处处体现了低碳的设计理念。

根据内蒙古响沙湾旅游景区网站的相关发布，响沙湾景区将创建沙漠建筑的新模式，并将环保节能型沙漠建筑模式化，应用地源热泵空调系统等环保节能性建筑的一般性技术。利用透水砖、植草砖等铺装材料，尽量不破坏现有的生态系统，力争通过先进的环保技术实现这一目标。如今，沙漠莲花度假酒店已经成为响沙湾旅游风景区进行深度开发的首要重点。响沙湾沙漠莲花酒店是“中国首家低碳度假酒店”，被人们称为“会呼吸的房子”，这是人与自然达到高度和谐绿色建筑，不仅适合响沙湾发展的实际而且顺应了沙漠的建设特点，同时也是北新房屋一次全新的跨越。

北新房屋拥有世界级标准的住宅产业化技术和雄厚的资金投入，具有一流的设计团队、强大的集成智能设备、快速而专业的安装能力和完整的物流配套体系。北新房屋时刻紧跟国家政策导向，市场风向敏锐，勇于肩负起建设我国低碳旅游度假设施工程的重任，不断推广建筑节能事业，促进我国新型住宅产业化发展。未来低碳酒店的发展空间巨大，北新房屋将竭诚与旅游地产开发商合作，希望为其量身建造新型绿色节能环保酒店，携手打造国际一流的旅游度假胜地。为更多

的环保低碳达人提供更加健康舒适、生态环保的居住环境，使其体验低碳度假的乐趣。

如今，莲花灿烂绽放，更为蒸蒸日上的北新房屋锦上添花，激励北新房屋人进一步追求创新、勇于尝试的步伐！

文/图 北新房屋 韩靖

公司财务部向主管税务所赠送锦旗

本报讯 12月24日上午，北新建材财务部总经理王帅将书写着“阳光服务助发展，护航为企业和谐”和“心系企业促发展，排忧解难铸和谐”的两面锦旗分别送至海淀区国家税务局第五税所杨胜利所长和第九税所刘军副所长手中，并对两家主管税务机关长期以来给予公司的支持和帮助表示感谢。

第五税务所和第九税务所作为北新建材总部、北新建塑、北新塑管以及北新房屋的主管税务所，对公司的涉税工作给予了大力的帮助和指导，尤其是在2012年9月份公司进行搬迁清算期间，恰逢“企业政策性搬迁”的政策处于新旧更替的阶段，由于搬迁清算的案例极少，申报时限又紧迫，公司的搬迁清算面临种种困难。公司副总经理、财务负责人杨艳军鼓励大家沉着应战，积极与国家税务总局、北京市国税局沟通，并制定出一套周密的搬迁清算计划。财务部在杨总的指示下，在公司各单位的配合下，经过反复研读政策，结合公司实际情况，完成了总部和各相关公司申报资料的雏形。第九税务所所长郭京城、负责所得税资料备案工作的乔少飞和李学鑫一边理解新旧政策的每一处细节，一边耐心给予指导和解答，特别是专管员乔少飞更是多次加班加点预审公司的申报资料。在第三季度所得税申报的最后一天，五所窗口的龙晶晶以及王丽洁在杨所长的指导下受理了总部和塑管的全部申报资料。最终，北新建材以及旗下相关公司在税务所的大力支持下圆满完成了搬迁清算的税务申报工作，为公司节约了税款。

作为企业，我们深刻感受到税企和谐带来的力量，这股力量将公司的诚信纳税变成强有力的竞争优势。同时，我们感到，做好税收工作，不但需要税务部门的辛苦和努力，更需要全社会、全体公民的关心和支持。

财务部 何茜

未来科技城党支部组织参观北京市预防工程建设领域职务

本报讯 11月21日，未来科技城党支部组织全体党员、群众到未来科技城开发区有限公司展厅参观了北京市预防工程建设领域职务犯罪巡展，北新建材副总经理武发德参加了此次活动。北京未来科技城开发建设有限公司办公室副主任、央企对接负责人吴荃昱带领大家参观并进行了讲解。

此次巡展由中共北京市纪委、市检察院、市国资委、市治理工程建设领域突出问题工作领导小组办公室主办。巡展通过工程建设中的决策与审批环节、招标投标环节、征地拆迁环节、资金使用环节利用职务便利，以权谋私、贪赃枉法最终身陷囹圄等案例，揭示了工程建设领域犯罪的体制机制漏洞，警示广大党员干部，一定要为人民掌好权，用好权，不能使手中权力成为谋取私

利的工具。

通过参观，未来科技城项目部的党员干部受到了一次深刻的警示教育，表示要时刻提醒自己，把党风廉政建设贯穿到整个项目建设工作中，让中国建材未来科技城项目部风清气正。

未来科技城项目部 陈华莉

北新建材与北京工业设计院召开技术交流会

本报讯 11月28日，北新建材在公司总部举办新产品、新技术、新应用技术交流会，来自北京工业设计院的20余位资深设计师及领导参会。

此次的技术交流会仍然以节能、环保为主题，同时着重北新建材新产品应用交流，并对北新建材企业发展战略及其在生产本地化、产品多元化、服务全面化等方面的优势进行了详细的介绍，在产品方面则以新产品为主推荐，并针对设计师们关心的产品性能、技术方面的问题，结合重点工程案例中的应用，系统介绍新产品的竞争优势、新的应用领域以及系统解决方案，受到参会者的一致好评。

整合营销部自实施“一库六平台”服务举措以来，先后与中国建院、北京建院、悉地国际等多家设计院、中国建筑材料联合会、中国房地产协会、设计师协会等行业协会进行交流互动，目标是为各事业部搭建服务交流平台，从而多渠道多角度拉近公司产品与客户、政府、行业间的距离。而设计师交流会的主旨是让设计师更好地了解北新建材以及当前新型建材建筑节能产品和系统解决方案，从建筑源头上推进新产品、新技术的普及应用。

北京工业设计院建院50多年来，工业和民用并举发展，承担了大量工业项目设计以及医院、宾馆、体育场馆、高级公寓、高等院校等民用项目设计，有着稳固的行业地位。北新建材素来与其有着良好的合作，保持着长期稳定的交流机制，今年在其院内设置了龙牌系列产品的微型展示，第一时间把北新建材的新产品、新技术分享给新的设计师，了解设计过程中所遇到的问题，掌握第一手的设计理念、建筑潮流和市场相关信息，从而使北新建材能够提供更加符合建筑设计需求的产品及解决方案。

北新建材石膏板、岩矿棉、金邦板、住宅部品等全系列产品单位分别委派相关技术人员到场讲解交流，在推广龙牌系列产品、技术交流的同时，也了解了市场需求、设计理念等信息。

整合营销部 王燕飞

公司召开安全生产工作会议

本报讯 12月5日上午，公司党委书记、副总经理张乃岭主持召开了12月份安全生产例会。公司副总经理武发德、总工程师周建中等领导出席会议。

张乃岭在讲话中传达了国家安监总局孙华山副局长考察北新建材密云基地时提出的工作要求，并对公司下一步的安全生产工作提出了要求。他强调，危险就在一瞬间，安全生产工作时刻不能放松。他要求各级安全生产管理人员要提高责任意识，勤奋工作，降低事故率，实现公司的经营目标。

会议总结了近期公司开展安全生产工作情况及安全生产标准化达标情况,对冬季安全生产大检查作了部署,并对下阶段安全生产工作计划进行了安排。

安全环保部 李佳赛

同济大学颁发 2012 年度北新建材奖学金

本报讯 12 月 18 日,2012 年度同济大学社会捐赠奖教金、奖学金颁奖典礼在逸夫楼举行。同济大学常务副校长、教育发展基金会副理事长陈小龙,副校长、教育发展基金会副理事长董琦及 27 家社会捐赠企业代表出席。北新建材总经理助理、华东事业部总经理董占波代表北新建材出席颁奖典礼并为获奖者颁发奖学金。

本年度共评出包括北新建材奖学金”在内的社会捐赠奖教金、奖学金共 86 项,获奖师生 1472 人,奖励总金额约为人民币 565.2 万元。北新建材为了支持中国高等教育事业的发展,加强企业与高校的联系与合作,鼓励学生积极进取、资助优秀学生完成学业、为社会培养优秀的建筑行业人才,于 2010 年 7 月与同济大学签署了校企合作协议书,设立了“同济大学·北新建材研究生科研实习基地”以及同济大学“北新建材奖学金”,此次为第三届“北新建材奖学金”的发放。

北新建材与同济大学、清华大学等多个国内顶尖、国际知名的高等学府均有着紧密的全面合作,强化与知名高校的合作是北新建材深化落实技术创新核心战略、将制高点战略从工程项目、大客户、渠道延伸到学校,全面占领行业制高点的重要举措。通过与高校的培训、孵化、实践等多种方式合作,共同研发新的绿色建筑应用体系,以科技创新推动产业结构优化升级,同时将科研成果推向市场,为持续改善人居环境做出贡献。

整合营销部 王燕飞

北京建材行业联合会 2012 年表彰会上北新建材成最大亮点

本报讯 12 月 26 日,北京建材行业联合会 2012 年表彰会在京隆重举行,大会主要表彰 2012 年度科技进步奖、诚信企业和知名品牌获奖单位及先进个人。大会由北京建材行业联合会副秘书长张蕙主持,北京市建材行业联合会常务副会长兼秘书长陈志达、常务副秘书长王学臣参加会议并为获奖企业颁奖。北新建材被评为建材行业“诚信企业”和“知名品牌”,并有多项科研项目荣获“科学技术奖”,成为大会最大亮点。

北新建材总经理助理陈豪雅代表公司领奖并作专题发言。她说此次北新建材囊括三项大奖满载而归,离不开社会各界人士尤其是协会领导对北新建材工作的大力支持与认可。她讲到,在当前国家实行房地产调控政策,整个建筑装饰建材行业承受巨大压力时期,北新建材却依然实现连续八年的业绩增长,走出了有效益、有质量、可持续的发展道路。公司坚持以品牌建设和技术创新为两大战略支撑,并制定五波“制高点”策略,以“高、广、深”的大品牌计划及“大品牌、大渠道、大发展”的宣传推广模式,走出了一条独具特色的营销道路。公司在品牌建设及技术创新领域获得多项荣誉与成果,在自身不断成熟的同时也推动了整个石膏板行业不断升级发展。此次龙牌漆产品荣获知名品牌,可谓实至名归。该产品安全环保,可“即刷即住”,在今天的天安门城楼

粉刷工程中，龙牌漆为之确定了专门的天安门红和灰两种标准色，此举也是北新建材制高点策略的有力推行结果。北新建材对品牌的理解是要达到三个方面的目标：一是品质一贯可信任，二是持续创新引风尚，三是高档尊贵显身份。品牌是衡量一个地区乃至国家发展水平的重要指标，让中国有更多的品牌进入世界是每个企业的责任。北新建材就是一个有品牌理想的企业，以打造成为世界级中国民族自主品牌为目标。最后，她呼吁行业协会及社会各界要加强对北新这样的知名品牌的保护，呼吁整个社会及行业对建筑的节能和安全给予更多关注，真正用实际行动落实科学发展观，为构建美丽中国做出贡献。

陈志达会长在总结中对北新建材在品牌建设和技术创新方面的成绩以及公司的理念深表赞同，鼓励更多企业应像北新建材一样积极从企业的诚信、品牌和技术创新等各方面全面重视发展，只有大家共同努力才能实现整个社会的进步和美丽中国的发展，并承诺未来协会也将为大家努力创造更好的环境，给予更多的支持。

大会总结了“诚信企业”、“知名品牌”、“科学技术奖”三项评定工作的开展情况并对各企业进行了通报表彰。大会表示，通过开展“诚信企业”创建工作使各企业提高了管理水平，完善了管理制度；通过参评“知名品牌”，使各企业明显提升了质量意识、服务意识和品牌意识；而“科学技术奖”的评审工作延续一贯的技术与创新精神，并着重强调了绿色节能环保的主导地位。三大评审工作对各企业提高核心竞争力起到了积极引领与促进作用。

品牌中心 文/潘洋洋 图/董刚

北京建材行业联合会 2012 年表彰会上北新建材成最大亮点

本报讯 12月26日，北京建材行业联合会 2012 年表彰会在京隆重举行，大会主要表彰 2012 年度科技进步奖、诚信企业和知名品牌获奖单位及先进个人。大会由北京建材行业联合会副秘书长张蕙主持，北京市建材行业联合会常务副会长兼秘书长陈志达、常务副秘书长王学臣参加会议并为获奖企业颁奖。北新建材被评为建材行业诚信企业”和“知名品牌”，并有多项科研项目荣获科学技术奖”，成为大会最大亮点。

北新建材总经理助理陈豪雅代表公司领奖并作专题发言。她说此次北新建材囊括三项大奖满载而归，离不开社会各界人士尤其是协会领导对北新建材工作的大力支持与认可。她讲到，在当前国家实行房地产调控政策，整个建筑装饰建材行业承受巨大压力时期，北新建材却依然实现连续八年的业绩增长，走出了有效益、有质量、可持续的发展道路。公司坚持以品牌建设和技术创新为两大战略支撑，并制定五波“制高点”策略，以“高、广、深”的大品牌计划及“大品牌、大渠道、大发展”的宣传推广模式，走出了一条独具特色的营销道路。公司在品牌建设及技术创新领域获得多项荣誉与成果，在自身不断成熟的同时也推动了整个石膏板行业不断升级发展。此次龙牌漆产品荣获知名品牌，可谓实至名归。该产品安全环保，可“即刷即住”，在今天的天安门城楼粉刷工程中，龙牌漆为之确定了专门的天安门红和灰两种标准色，此举也是北新建材制高点策略的有力推行结果。北新建材对品牌的理解是要达到三个方面的目标：一是品质一贯可信任，二是持续创新引风尚，三是高档尊贵显身份。品牌是衡量一个地区乃至国家发展水平的重要指标，让中国有更多的品牌进入世界是每个企业的责任。北新建材就是一个有品牌理想的企业，以打造成为世界级中国民族自主品牌为目标。最后，她呼吁行业协会及社会各界要加强对北新这样的知名品牌的保护，呼吁整个社会及行业对建筑的节能和安全给予更多关注，真正用实际行动落实科学发展观，为构建美丽中国做出贡献。

陈志达会长在总结中对北新建材在品牌建设和技术创新方面的成绩以及公司的理念深表赞同,鼓励更多企业应像北新建材一样积极从企业的诚信、品牌和技术创新等各方面全面重视发展,只有大家共同努力才能实现整个社会的进步和美丽中国的发展,并承诺未来协会也将为大家努力创造更好的环境,给予更多的支持。

大会总结了“诚信企业”、“知名品牌”、“科学技术奖”三项评定工作的开展情况并对各企业进行了通报表彰。大会表示,通过开展“诚信企业”创建工作使各企业提高了管理水平,完善了管理制度;通过参评“知名品牌”,使各企业明显提升了质量意识、服务意识和品牌意识;而“科学技术奖”的评审工作延续一贯的技术与创新精神,并着重强调了绿色节能环保的主导地位。三大评审工作对各企业提高核心竞争力起到了积极引领与促进作用。

品牌中心 文/潘洋洋 图/董刚

让客户幸福

**转变商务管理模式, 梳理组织架构和流程方案, 实施转型升级和管理创新,
提升客户幸福感、增强客户凝聚力, 打造公司竞争软实力**

综合商务部

你幸福吗?

这句话相信大家听过,自从央视新闻栏目用“你幸福吗?”为问题,面向社会大众进行现场采访,“你幸福吗”便成为时下的流行语,随时随地可以听到。且不说各方评论对央视的褒贬和调侃,央视在重要的新闻栏目中将“幸福”二字带入到寻常百姓中,足以折射出十八大之后,党中央对提高人民幸福指数的重视程度。

作为国资委直属央企中国建材集团旗下的上市公司,北新建材早在十几年前宋总执掌北新的时候就提出了“三个信心”:没有比员工对企业有信心更重要的事,没有比客户对企业有信心更重要的事,没有比投资者对企业有信心更重要的事。这是北新在生产经营中坚守的信条,也是北新一直以来追求在社会大系统中充分和谐的写照。员工、客户、投资者对企业的信心来自于哪里?一定是来自于企业为他们带来的回报。如果员工在企业里工作感到幸福,客户和企业合作感到幸福、投资者为投资企业的决策感到幸福,那么他们一定对企业信心百倍。

作为北新建材直接面对客户的窗口,如何为客户提供优质便捷的服务、让客户感到幸福,是综合商务部全体成员肩负的责任。近年来,公司一直着力于加强软实力建设,将提高客户满意度放在了公司职能服务的重要位置,取得了一定成效。

2013年1月4日,新年的第一个工作日,王兵董事长就来到综合商务部,亲自与服务一线的干部员工探讨、规划公司2013年商务服务工作。

2012年,北新建材实施了以“专业化+协同效应”、“聚焦+年轻化”为原则的业务板块组织架构调整,以北方、华东、南方、中西部四个大区为作战单位,将作战指挥部设置到市场的最前沿,让北新的客户感受到企业的力量,让客户的客户感受到北新建材强大的品牌支持和全球最大石膏板产业集团的能量和魄力。业务架构的调整,使综合商务平台面临着新的课题。如何打造具有北新特色的商务服务,让客户满意、让客户在合作中感到幸福?这需要我们认真思考,深入实践,同时要求我们创新业务模式、创新管理思维,贴近市场、了解客户,贴近工厂、了解生产,真正做到满足客户需求。

2013年,综合商务部要将以客户为中心落到实处,让内外客户感受到交易过程的方便和快捷。我们将组建由“业务经理+客户经理”组成的专业服务团队,向同一类型的区域客户提供全链

条式服务。业务经理隶属事业部，负责业务谈判、日常业务维护深度渠道开发、价格和信用政策制定、售后服务和协调技术支持等；客户经理隶属商务部，负责公司内部商务流程的服务。本年度综合商务部将组建由客户经理组成的区域客户中心，客户经理对客户订单全程负责到底，订单任何环节出了问题，都由客户经理协调解决，让客户真正享受到一站式服务；另一方面本年度计划将订单流程由串联式调整为并联式，以提高流程处理效率。这样，客户经理与业务经理形成一一对应，随时沟通客户销量、账款及价格甚至包括库存方面的即时信息，让客户信息在大团队中充分共享。此外，在物流服务方面，我们将与客户共同优化物流和装车方案，帮助客户降低成本；在资信服务方面，我们将为客户提供更加准确的资金信息，帮助客户提高资金使用效率。感受着北新如此快捷、方便、高效、细致的一站式服务，客户能不感到幸福吗？

组建专业的区域客户中心和大客户中心后，商务服务对一线客户经理岗位人员提出了更加专业的要求。将现有的商务人员通过培训、轮岗等措施苦练内功，迅速提高业务能力，用最短的时间培养一批优秀的具备专业知识和解决问题能力的客户经理队伍，从曾经的传递客户诉求者转变为满足客户诉求者，是我们首要解决的问题。同时，独立于客户中心外，将建立一个精干的支持平台，负责更加专业化的工作（如重大物流方案的制定、客户资信评级、客户价值分析等），为客户中心和事业部提供专业专项支持。这种“客户中心+管理平台”的模式设置既保证了商务服务的专业性，也确保了商务服务的高效性，同时还能为客户提供专业的经营建议、提供商务解决方案，从而创造客户价值。

2013年，公司将大力推进信息化建设。相信在不久的将来，在强大的信息技术支持下，我们的商务服务团队能够为客户提供更加贴心的服务，我们也能向亚马逊一样，客户只需轻点鼠标，或者一个电话，就能轻松获知所有信息：订单运行到哪个环节了，自己的货物是否开始装车，是否能够在指定时间顺利到达，是否需要结算运费，什么时候需要结算多少货款……甚至在客户工程急需之时，还能够通过信息系统帮他查询货物所在位置。我们要让客户真切地感受到，只要订单发给北新建材，他就可以踏踏实实、高枕无忧。有了这种踏实感，客户能不感到幸福吗？

大道至简，知易行难。2013年，我们将以前所未有的勇气和热情创新商务模式，真正了解客户需求，满足客户需求，超越客户期望，创造客户价值。让客户幸福，是我们最大的心愿，也是我们的努力方向！

北新建材业绩靓丽 明星基金增仓逾千万股

2012年沪深两市A股44家建材行业上市公司前三季度净利润同比下降55.81%；

与此同时，北新建材前三季度净利润同比继续保持30%左右增幅

编者按：2012年12月31日，北新建材股价为17.49元，比上年同期增长60%，创近两年来最高记录。在股市一片下跌的2012年，北新建材凭借靓丽的业绩，持续三年超过20%的高比例现金分红，成为A股为数不多的股价不但没有下跌反而逆市上涨的明星股，实现了国有资本的保值增值，也向上级公司、机构投资者和广大股民交上一份满意的答卷，履行了自己的职责，创造了股东价值，以实际行动和业绩落实了习近平总书记“实干兴邦”的重要指示精神。

最新财报数据显示，截至今年三季度，北新建材(000786.SZ)净利润连续三个季度持续上升，再创新高。公司三季度获三只明星基金青睐，合计增仓1023.5万股。

值得关注的是，截至三季度，北新建材获两只明星基金连续两期增持，分别为鹏华价值优势、国泰金牛创新成长。其中，鹏华价值优势两期累计增持北新建材合计 135.25 万股，增持后持有 1730 万股，占其流通股本 3%，位居其三季度十大流通股东第二位。鹏华价值优势为银河五年四星，基金经理为程世杰。国泰金牛创新成长三季度增持北新建材 450.51 万股，连续两期增持后持仓 872.13 万股。国泰金牛创新成长为银河三年五星，基金经理为范迪钊。此外，巩怀志、罗泽萍掌舵的华夏优势增长三季度以 487.47 万股新进驻北新建材，该基金为银河五年五星基金。

在建材行业整体业绩下滑的背景下，北新建材三季度上交了靓丽的成绩单。统计数据显示，两市 44 家建材行业上市公司前三季度共实现净利 89.02 亿元，同比下降 55.81%，去年同期为 201.47 亿元，但与此同时，北新建材前三季度营业收入近 50 亿元，同比增长 13.6%；实现扣除非经常性损益后的净利润为 4.38 亿元，同比增幅超过 30%。据 valuetool 平台统计，截至三季度，公司营业收入和净利润连续三个季度持续上升，且均创三年新高。公司第三季度毛利率为 27%，环比上升 2 个百分点，已连续三个季度持续上升。截止 3 季度，公司实现 EPS(每股盈利)1.11 元，对应 ROE（净资产回报率）为 19%。公司前三季度经营活动现金流量净额由去年同期 3.78 亿元增加至 5.88 亿元。统计数据显示，过去一个季度共有 11 家机构对北新建材的 2012 年 EPS 进行了预测，平均值是 1.16 元，最大值是 1.21 元，最小值是 1.03 元。申银万国 12 月 7 日发布 2013 年建材行业投资策略称，主要推荐北新建材等五家公司。招商证券等多家机构研报表示，维持“强烈推荐”评级。

12 月 10 日,北新建材（000786.SZ）盘中以 15.31 元创 52 周新高，走势表现强劲。

（本文综合摘编自《证券市场周刊》及证券网 记者 于晓娟 崔曦元）