

我们还年轻，没有什么能阻止我们成功

昨天看到一幅图，受益匪浅。毫不考虑的，我认为是杯子，但是有人却说是一张张脸。

这幅图给我的感慨之一：其实在生活中我们也是如此，太专注于某件事情，却忽略了其他的可能性，执念闭塞痛苦。其实很多事情多看一眼，或许就会峰回路转。人生太多的转机，悲观的人只是抱着那些绝望的证据不肯放手，而乐观的人总是在绝望中寻找一丝的可能性。不客气地说，如果生命重新洗牌，十年后，依然会有人痛苦，有人开心，有人成功，有人失败，因为乐观是一种习惯。

感慨之二：我们看到的事情都是真相吗，他是杯子吗，还是脸呢？有谁能保证呢。正如一千个读者心中，一千个黛玉。生命中很多事情也是如此，有什么事情是绝对的呢？或许今天这是错的，因为违反规则，但是十年后或许就正是你成功的理由呀。十年之后，什么情况谁也不能保证呀。工作永远是做出来的，既然无力改变环境，为什么不改变自己的心态，让自己活得生如夏花呢？

张爱玲有句话误导了我们所有人，出名要趁早。让我们变得如此急功近利。其实很多时候少年得志未必是好事。如果我们没有将自己修炼到一定境界却得到了某件东西，那么我们很难守住，而且会因守不住而愈加痛苦，自暴自弃，开始怀疑自己的能力。所以我们想得到某件东西，必须把自己修炼到相同等级，那么我们才能坦然接受，不会患得患失。正如同企业管理，现在如果让我做经理，我能承受吗？自己没有这种阅历这种技术，即使在其位，我们能镇得住场吗？我们能够将工作做好吗？我们能够坦然的接受这份高薪吗？我们每天可以安稳入睡吗？

我们还如此年轻，我们还有漫长美丽的人生路要走，我们还有很多东西要学习。我们的大脑，身体，容颜，一切的一切都处于最佳状态。年轻的脸不染尘埃，干净透明得仿佛不经风雨。我们终于走出校门，终于自食其力，之前的人生怎样，只是父辈们的努力。我们终于可以用双手来构建我们的美丽人生，为自己画一道明亮的生活轨迹。

很难理解之前小小的孩子什么没经历就开始学习老年人怀旧。究其根本原因就是，懦弱，害怕未知，不愿为了未来去努力。

曾经看过仓央嘉措的一句话，很长时间内一直作为心情的写照。“一个人需要隐藏多少秘密才能巧妙的度过一生，在这佛光闪闪的高原，三两步就是天堂，可是有太多人，因为心事太重而迈不动脚步。”曾经自己是封闭的，隔绝了所有人，独自守着一份灰色心情，展现在大家面前的也是一张愁苦的脸，仿佛忧郁从周身要流淌出来。其实坏的情绪就像是毒药，毒害着自己，也毒害着周围的朋友，让所有人的心情蒙尘。感谢那时在身边的朋友，即使这样地被我“毒害”着，依旧对我这样的好。不知从什么时候起，开始改变，开始将心事述说给周围的人听，开始慢慢的不再封闭，甚至在培训班上对着五六十人侃侃而谈，不颤抖，很积极，朋友开始越来越多，大家对我越来越好，生活越来越充满生机活力，我终于明白快乐是可以感染的，大家都是愿意和快乐的人做朋友的。

我们在生活中，总会碰到很多问题，当我们发现问题时候就应该努力去找寻解决的办法，等待于事无补，将心事述说，这样心里就会放空，我们会活得很轻盈，很美丽，有时就会像天使，飞得很高很高。

我们还这么年轻，我们有这么一颗健康的心，我们有这么些年的学习经验，一些社会阅历，我们有这么些朋友，我们有清晰的目标，那么谁能挡住我们的成功？

涿州分公司 王海莲

查发票乐事二三

自去年颁布的查发票制度开始后，业余生活也丰富起来了。当你下了班，开着电脑，你终于不用责怪自己把时间只用来上网浏览新闻了，你可以学习一下财务知识。

比如你可以登陆江浙沪皖各省市的税务网站，然后输进去一堆账号密码，体验众多发票里抓住那张假发票的成就感。查询结果为“假”的时候，你特别兴奋，觉着终于没有白查，精神没有白费，恨不得发条微博得瑟得瑟。当发票金额比较大又是异地的时候，你也会偶尔很难过，这票扔也扔不得，报也报不了，你只能拨打 12366，一遍遍地希望税务系统和你开了个玩笑罢了，可惜，他一般情况下都很严肃，极少数情况和你开玩笑的。

有一次，我们在北京印刷的东西邮寄过来，随件带一张发票，我查了三遍后都是假的，气愤、郁闷、爆发。对方说是从税务局开具的不可能是假的，我又查了一遍，交给我办公室其他人，结果他们一查是真的，而且查询结果处赤裸裸地写着“该发票为第五次查询”。我对自己很失望，一度以为数字鉴别能力退化为零，和别的部门沟通后才知道，世界之大无奇不有，此种查询偶尔就会发生，假着假着就真了.....

我们办公室小姑娘查发票时候，会倒一杯开水在旁边，不是因为查询时间长会渴，而是有一套便捷方法。江苏境内查询发票要输入开票时间的，过路过桥费等类似收据的票据都没有，但有一条鉴别方法是票后面的桃红色印记 50°C 以上就会变无色，这时你将发票挨着杯子一看，桃红色印记变没了，就可以大笔一挥“已验真_某某人”，那叫一个方便。

有时你特别信任出租车打车票，觉着卷帘机打的发票怎么可能是假的？事实确实有假的。有些出租车，车是正规的，但是发票怎么查都是假的，发票长相上却一点都看不出来。有时，发票查询是真的，但发票确实是假的。有一次接待座谈会，买了点水果，老板痛快地给了发票。正是因为他给得特别痛快让我对发票产生了质疑。但是在网站上查，还真就能查出来是发票章上的单位购的票，但是发票后面写“清水涂抹后会有**水印显示”，可是我都快把票用水淹死了，也没看到那水印，果断假票！

还有有趣的就是，你要发票时候没有刮奖，当你查票的时候你顺带刮开了奖，发现中了 500 块钱，你终于见到税务的回头钱了！然后你看发票是在安徽开的太仓抬头的票，你郁闷距离太远，公司也兑不了，你也换不了，然后你又发现已经过期了，没戏！这个过程让波澜不惊的生活显着那么惊心动魄.....

有时候拨打 12366，听他说“**请拨 1，**请拨 2”，就会心里默默念，春晚诚不我欺，按号码这件事真有相声说的那么烦人！有时候 12366 的热线会和你聊，我们只是查询购票基本信息，发票真假请到当地税务查询，我就想揍他！有时候几张同一家单位的发票查得多了，不用重复输入账号，你就好像赚到了时间，乐得屁颠屁颠的！

一切都是一个自己说服自己的过程，比如查发票这件事，竟然有这么多小乐趣。等到中国发票管理彻底严格起来，无漏洞可循，举世无假票，那时候，我会多怀念这无比纠结又自得其乐的时刻。

华东事业部 林雪

安全生产长歌行

六月三日闻噩耗，吉林德惠祸火烧。
液氨泄漏浓度高，爆炸过后扑火苗。

大火蔓延如猛虎，百余生命赴黄土。
逝者受尽炼狱苦，生者悲痛笔难书。
惨痛教训应记住，安全生产莫盲目。

安全基础打稳牢，科学管理是良药。
新人入职三培训，安全意识很重要。
防护用品穿戴整，自我保护不可少。
作业按照标准化，不蛮干来不浮躁。
岗前想想妻儿女，平安归家乐逍遥。

安全生产长久远，以下几点要完善。
安全门儿应长开，消防设施须备全。
警示标志要醒目，特殊部位有围栏。
危险物品专人管，特种设备必特检。
发现隐患早排除，应急定期要演练。
突发事件有预案，祸到临头不胆寒。

安全发展责任重，监管部门要正风。
不时突击大检查，发现问题莫放松。
企业更须严自律，真抓实干莫侥幸。
倘若祸事临了头，欲哭无泪肠悔青。
安全生产人称颂，全面协调有准绳。
统筹兼顾人为本，和谐发展民安生。

故城北新 赵文涛

关于工作动力和工作心态的思考

近日，财务部组织了一次针对本部门全体员工的专题系列培训，培训内容涉及履职、执行力、学习和思考能力、职业素养等方面的提升。其中有关工作动力和工作心态的探讨让我颇有感触，只有深入地思考和分析这一问题才能解开自己心中时有时无的困惑与迷茫。

我们到底在为谁工作？工作首先是一种谋生手段，其次才有附加其上的经济价值和社会价值。我想我的工作动力包含四个方面：第一，为父母而工作，他们含辛茹苦养育我、教育我 20 多年，我必须努力工作，让他们看到希望，让他们老有所依、老有所养；第二，为我的小家庭而工作，我的女儿马上就一周岁了，为了这个可爱的小家伙健康快乐地成长，为了小家庭的幸福美满，我必须努力工作；第三，为自己而工作，为了创造成绩、实现自身价值、赢得尊严；第四，为领导和公司而工作，公司对我的培养与信任，使我必须为我的工作负责。每当遇到困难和挫折，想想父母面朝黄土背朝天的辛酸、女儿可爱纯真的笑脸、自己怀揣的梦想以及领导对自己的信任和重托，再难的坎咬咬牙也能迈过去。

我们到底应该持有怎样的工作心态？不同的心态决定着不同的工作结果，如果仅仅把工作简单地理解为一种付出劳动获得报酬的雇用关系，当一天和尚撞一天钟，那工作就缺少了应有的活力和激情，也就不能获得工作带来的乐趣与成就。弄清楚了为谁而工作，那我们就必须摆正心态、

为之努力。我认为对工作我们至少应该持有以下四种心态：一是要富有责任感。在其位就要谋其政，更要谋好政，这种责任感不是外界给与的压力，而是内心使然，是做人的一种品质；二是要善于替别人着想。同样一桌丰盛的食物，同样一把长长的勺子，地狱里的人饿得皮包骨头，而天堂里的人却精神焕发。区别在于，地狱里的人只顾自己，但因为勺子太长送不进嘴里，而天堂里的人却用长勺子互相喂食。每个人手里都有一把长勺子，我们所要做的就是将美味的饭菜送到别人的口中，这样自己就绝对不会饿着；三是要把工作当学习。理无专在，而学无止境。用学习的心态看待工作就能看到自己的不足，也能看到自己的成长，进而提高自己的工作能力和信心；四是要扮演正能量的角色。近朱者赤近墨者黑，择其善者而从之，其不善者而改之，己正方能正人。人们往往愿意和那些乐观开朗、积极向上的人相处，因为那些人可以为他们带来正能量，让他们看到阳光、充满希望。我们应该用正能量的心态去激励人、感染人、团结人，当更多的人充满正能量，我们的工作也就更容易开展了。

明确目标、摆正心态，我们就不会再困惑和迷茫，我们所要做的就是背好行囊，迎着朝阳，全速起航！

财务部 张飞

“营改增”小知识

自 2012 年 9 月 1 日起，北京市交通运输业和部分现代服务业实行营业税改增值税试点，并成为全国继上海之后，第二个试行“营改增”的城市，试行方案也与上海一致。此次改革对我公司业务产生了一定的影响，并且，随着“营改增”税目范围的不断扩大，以及随着由试点地区逐步走向全国各省市的全面推行，必将对公司产生更深远的影响。

现就目前的“营改增”政策做一次介绍和提示。

首个启动营改增改革的试点地区是上海。2012 年 7 月 25 日温家宝主持召开国务院常务会议，决定扩大营业税改征增值税试点范围，自 2012 年 8 月 1 日起至年底，将交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点范围，由上海市分批扩大至北京、天津、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、广东和厦门、深圳 10 个省(直辖市、计划单列市)。北京市为 2012 年 9 月 1 日，江苏省、安徽省为 2012 年 10 月 1 日，福建省、广东省为 2012 年 11 月 1 日，天津市、浙江省、湖北省为 2012 年 12 月 1 日。试点政策的核心内容是自新旧税制转换之日起，试点地区从事交通运输业和部分现代服务业的纳税人由缴纳营业税改为缴纳增值税。在现行增值税 17%和 13%两档税率的基础上，新增 11%和 6%两档低税率，交通运输业适用 11%税率，部分现代服务业中的研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、鉴证咨询服务适用 6%税率，部分现代服务业中的有形动产租赁服务适用 17%税率。小规模纳税人提供部分现代服务业应税服务，增值税征收率为 3%。

此次税制改革，对于我公司来说主要涉及公司获得从试点地区从事交通运输业和部分现代服务业纳税人提供的劳务，而取得增值税专用发票，进而有望降低公司税负。为了公司利益的最大化，各单位应尽量取得增值税专用发票。

在这里对所有相关业务人员进行温馨提示：

接受试点纳税人为一般纳税人提供的交通运输业（包括：陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务、管道运输服务）和部分现代服务业（包括：研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务）的发票时，请注意开票单位的所在地是否在试点地区名单内，开票时间是否在开票单位所在地区实施“营改增”时点之后，如果开票单位在试点地区名单内且开票时间在实施“营改增”时点之后，应取得增值税专用发票。

接受试点纳税人为小规模纳税人提供的交通运输业服务增值税专用发票,其增值税税率为7%,其发票中税率显示为星号(*);小规模纳税人提供部分现代服务业应税服务,增值税征收率为3%。

希望以上内容能够增加大家对“营改增”政策的了解,严格执行“营改增”政策,充分利用“营改增”新政策,实现公司利益最大化。

财务部 孟繁科

财务部工会坚持开展做广播体操活动

本报讯 为促进职工身体素质、健康水平的提升,以更加饱满的精神面貌投入到工作中,财务部工会积极响应公司工会号召、贯彻落实国家《全民健身条例》有关规定,自搬迁到龙冠办公地以来,结合财务部的实际情况,组织职工每天坚持做广播体操。

第九套广播体操以“科学简便、普及实用、因地制宜、健身趣味”为原则,在保持传统广播体操特点的同时,引入了武术、踢毽、游泳、保龄球及现代舞等时尚运动的基本动作,突出了“健康、欢乐、时代”的风格。广播体操对锻炼者产生中等强度的运动刺激,对提高机体各关节的灵敏性,增强大肌肉群力量,促进循环系统、呼吸系统和精神传导系统功能改善具有积极的作用。

财务部工会根据各办公室的实际情况,在不影响工作的前提下,每天上、下午各组织做两次广播体操。通过每天的锻炼,提高了全体职工的健康素质,在一定程度上缓解肩颈不适的症状,对职业病的防范起到了积极作用,并且活跃了职工体育生活,培养了集体主义精神,增加了团队凝聚力。

财务部 王强

苏州北新党支部部署反腐倡廉建设工作

本报讯 近日,苏州北新党支部召开支部党员大会,传达学习北新建材党委、纪委反腐倡廉建设工作会议精神,并结合实际,部署支部反腐倡廉建设重点工作任务。

会上,党支部书记苑素云传达了北新建材《反腐倡廉建设》会议精神,就进一步加强党员干部的清正廉洁建设以及反腐倡廉工作进行了部署。他要求全体党员干部要深入贯彻党的十八大和十八届中纪委二中全会精神,在反腐倡廉工作中要在新起点上实现新作为,力求在“思想”上有新收获、在“实效”上有新突破,全面落实党风廉政建设责任制。

会议还以“怎样通过坚定不移反对腐败来永葆共产党人清正廉洁的政治本色”为主题进行了学习讨论。通过学习讨论,与会党员和干部更加深刻认识到反腐倡廉的重要性,深刻认识到反腐倡廉必须常抓不懈,拒腐防变必须警钟长鸣。

文/图 苏州北新 张得鑫

清华大学师生参观北新建材涿州工业园

本报讯 近日，来自清华大学建筑学院的师生参观团 110 人来到北新建材涿州工业园参观，实地体验、见证绿色环保新型建材产品如何生产，真切感受全球最大石膏板产业集团的实力和风采。

近年来，北新建材将技术创新和品牌建设确立为推动企业发展的两大战略引擎，清华大学是其重要的战略合作伙伴。双方先后通过建立博士后工作站、工程硕士站，建立实验教学基地、设立奖学金以及绿色建筑研究战略合作等多种方式进行合作交流，依托清华大学所拥有的先进理论、雄厚师资、杰出人才和不断涌现的国际化学术成果，引导和支持创新要素向企业聚集。同时，北新建材作为清华大学的实验教学基地，有着一流的生产、实验与应用平台，现代化的工厂和生产线遍布全国各地，通过参观互动，使国内顶尖学府的学子们更进一步地认识优质、环保、节能的建材产品，将专业、美好的北新建材品牌形象深植于心，为其设计构想和材料应用提供实现的基础。

清华大学师生一行首先参观了涿州基地石膏板生产线，这也是大多数学生们对石膏板生产线的第一次“亲密接触”。涿州石膏板生产线于 2004 年投资建设，是当时中国最大、技术最领先的年产 5000 万平米生产线，这条生产线的建成投产将我国石膏板工业技术水平推向了一个新的高度。通过工厂技术人员的讲解，清华大学师生们不仅亲眼见证了石膏板从泥浆到板材的生产全过程，还对北新建材在产品、质量、安全等方面的管控措施有了初步的了解，从而加深了对产品的认识。随后，学生团还到涿州展厅参观，详细了解北新建材企业发展历程、企业文化以及集成了北新建材全系列产品组合的建筑节能系统解决方案和重点工程案例，并就石膏板的创新应用进行交流，开启新的设计构想。

文/党委工作部 王燕飞

图/整合营销部 黄爱清

南方事业部成功拿下海南棕榈国际花园 百万平米大单

本报讯 炎炎夏日，北新建材石膏板销售正进行的如火如荼，各地市场纷纷迎来佳绩。近日，在南方事业部的努力下，龙牌石膏板轻钢龙骨系统独家中标国际化高品质休闲度假标杆项目——棕榈泉国际花园·清水湾，一举拿下百万平米大单。

北新建材在 2012 年实施“聚焦化”战略以来，充分发挥了集成销售优势，以资源协同、团队协作提高共享平台的效益，加强了细分市场的有效覆盖，将经营指挥中心前移到市场一线的优势逐渐凸显。南方事业部通过深入贯彻执行公司销售政策，2013 年第一、第二季度捷报频传，依托北新建材品牌影响力、科学完善的技术解决方案、个性化的供货服务，已大面积供货五星级大酒店燕泰国际大酒店、威斯汀酒店、戴斯酒店等海口有影响力的星级酒店。此次中标的海南棕榈泉国际花园·清水湾项目，建成后将是清水湾建筑面积最大的综合休闲度假区，有望使三亚清水湾塑造造成与世界八大湾区比肩的第九大湾区，是海南的地标性建筑。

正是由于该项目在三亚度假休闲领域的特殊地位，自立项之日起就受到众多国内外建材生产厂家的重点关注。在项目攻关过程中，面对开发商的苛刻要求及外资石膏板品牌激烈的竞争环境，

龙牌销售人员总是在第一时间为项目部提供最优的产品解决方案，项目部也在了解龙牌系列产品的过程中逐步打消了对海南这样气候潮湿的区域使用石膏板吊顶的顾虑。在样板间施工期间龙牌卡式龙骨出现卡位错位，龙牌销售人员第一时间赶赴现场，与施工方进行沟通，并根据项目的实际需要提供了最优的解决方案和产品供货承诺，使得项目部感受到龙牌在服务中的细心、真诚和专业，意识到龙牌有着过硬的产品质量、强大的技术支持及强有力的售后服务系统，最终龙牌双防工程板、龙牌耐潮石膏板及龙牌轻钢龙骨系统在与外资石膏板品牌的竞争中脱颖而出，独家中标棕榈泉国际花园·清水湾项目，项目部决定采用龙牌系列产品数量高达百万平米，而且其中 80% 以上为耐潮及耐水等特种石膏板。

龙牌在棕榈泉国际花园·清水湾项目的独家中标，充分体现了北新建材在技术、品质、服务等方面的超群实力，更展现了北新建材聚焦协同战略的前瞻性。南方事业部将以此为契机，不断加强南方地区重大工程攻关力度，积极拓展二级渠道建设，力争使龙牌销量在 2013 更上一个台阶，使龙牌在南方市场影响力和品牌号召力得到进一步巩固和扩大。

南方事业部 杨辉

北新建材高技术产业化示范工程项目顺利通过验收

本报讯 6月6日，北新建材承担的国家发改委循环经济高技术产业化重大专项——“利用电厂脱硫石膏生产纸面石膏板高技术产业化示范工程”顺利通过竣工验收。

受国家发改委高技术产业司委托，由中国建材集团牵头验收工作。经中国建材集团推荐，由发改委高技术产业司确定有关专家组成验收组。验收会议由中国建材集团科技管理部主任郅晓主持，中国建材副总裁李谊民任验收组组长。

北新建材技术中心研发部副经理王鹏起汇报了项目完成情况，北新建材总工程师周建中、宁波北新建材总经理查斌参加验收会并答疑。

本项目是北新建材在浙江宁波建设的第一条以 100%脱硫石膏为原料制备纸面石膏板的生产线，年产 3000 万平方米，实现了燃煤电厂副产脱硫石膏的资源综合利用，解决燃煤电厂烟气脱硫石膏的二次污染问题。项目完成后，年消纳电厂脱硫石膏 25 万吨，项目产生的固体废弃物如粉煤灰和废石膏都能全部循环再利用，实现了循环经济、资源综合利用的目的，经济效益和社会效益显著。通过工艺生产技术的改进和节能环保技术的开发利用，本项目完成后每年节约标煤 9000 吨，相当于减排二氧化碳 2.43 万吨，实现了节能环保与清洁生产。在本项目之后北新建材又陆续建成了太仓、肇庆、广安等石膏板生产线，在本企业乃至国内同行业中发挥了先导性示范作用。

专家验收组考察了本项目生产现场，认真听取了汇报，并经质询、答疑和讨论，认为本项目全面完成了国家批复的建设任务，达到了国家循环经济高技术产业化示范工程项目的要求，同意项目通过验收。

技术中心 谭丹君

北新建材出席 2013 绿色装饰材料“美丽

中国”行公益活动

本报讯 为积极响应十八大建设“美丽中国，生态家园”的号召，6月15日，由中国建筑装饰协会和中国妇女发展基金会联合主办的2013绿色装饰材料“美丽中国”行大型公益活动新闻发布会暨启动仪式在人民大会堂隆重举行。作为主要协办方，北新建材总经理助理管理、岩矿棉事业部总经理邱洪、整合营销部总经理王洪波代表公司出席仪式。

绿色装饰材料“美丽中国”行活动旨在向全社会推广绿色、环保的健康理念，普及绿色建筑装饰材料相关知识，让积极采用绿色装饰材料成为全社会的共识，推动人类生态宜居家园的建设，共同捍卫我们的绿色地球环境。

活动以一支有系统、有组织的车队为宣传载体，车身印有“倡导绿色材料，关注人民健康”，“积极采用绿色材料，共同建设美丽家园”的宣传语，沿着天安门广场及有着多家建材家居大卖场的北京三环周游一圈，以宣示“美丽中国”行公益活动正式启程。车队从北京出发，计划总行程近万公里，穿越中国东部、中部、南部的部分省区约40个城市，进行全国性的绿色装饰材料推广宣传，组织救助“白血病”妇女儿童的募捐活动。此项活动计划每年举办一次。

目前中国每年由室内环境污染导致的死亡人数已达21万人，直接、间接经济损失达214亿美元。室内空气污染已成为危害人类健康的“隐形杀手”，正日益严重地危害着人们的身心健康，尤其对妇女、儿童的影响更大。北新建材作为中国节能环保建材的开拓者与领导者、绿色节能房屋的倡导者将参加几个主要城市的绿色建材推广活动，不仅向社会宣传公司“绿色建筑未来”的核心理念，同时也将绿色环保节能的建材产品、新型房屋向大众做进一步推广，以实际行动践行“美丽中国”。

会上，各单位代表还进行了“积极采用绿色装饰材料，共同创建美丽家园”的庄严宣誓。北新建材总经理助理管理代表公司宣誓。

文/图 整合营销部 王洪波

北新建材与中建三局结为战略合作伙伴

本报讯 6月13日，北新建材与中建三局装饰有限公司全面战略合作协议签字仪式在北京总部基地举行。北新建材董事长王兵、中建三局装饰有限公司董事长晏绪飞分别代表双方签署协议。根据战略合作协议，北新建材将为中建三局装饰公司在全国各地工程项目提供龙牌系列产品以及北新第三代新型房屋，并同步提供专业的售前、售中、售后技术支持。

签约仪式上，王兵董事长与晏绪飞董事长分别介绍了各自企业的情况，竭诚为业主提供优质产品的共同理念是双方合作的基础。中建三局装饰有限公司隶属于世界五百强企业中国建筑工程总公司，是国家大型建筑装饰企业，先后承担了一系列的国家及地方重点工程的装饰任务，包括央视大楼新址、上海环球金融中心、广州西塔四季酒店、上海太平洋大酒店等。北新建材具有丰富的产品线，可为中建三局装饰公司在建筑材料方面提供一站式、定制服务；覆盖全国的生产基地、物流基地和服务网络，既确保了产品品质，又可提供更为便捷、快速的服务；同时提供方案的优化与咨询服务，以降低项目的综合成本。除了新材料以外，北新建材还可以提供工厂化房屋、组合移动房屋、PC构件房屋等新型环保节能省地的装配式住宅。中建三局装饰有限公司非常重视与优秀供应商的合作，表示此次战略合作不但有效降低材料成本，而且省去了材料招标的时间、人力成本，对双方是一种双赢的结果。

此次签约也是落实北新建材去年与中建三局装饰有限公司母公司中建装饰集团战略合作的有

效举措。

党委工作部 王燕飞

北新建材成为北京市首批知识产权管理规范试点企业

本报讯 日前，北京市知识产权局公布了北京市 2012 年度企业知识产权管理规范试点合格单位名单，北新建材榜上有名。这是公司知识产权管理工作继 2011 年获得北京市企业管理现代化创新成果一等奖后取得的又一重要成果。

2012 年 8 月，北新建材开始进行北京知识产权管理规范试点企业的申报工作，经过层层筛选，北新建材成为北京首批 94 家知识产权管理规范试点企业之一。经过半年多的体系运行、整改，公司知识产权管理体系已基本构建完成。今年 4 月公司参加了北京市知识产权局组织的评审验收。经过专家评审，公司最终成为北京市首批 63 家知识产权管理规范试点企业之一。

小知识：

《企业知识产权管理规范》（以下简称《规范》）由国家知识产权局起草制定，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准颁布。这是我国首部企业知识产权管理国家标准，于 2013 年 3 月 1 日开始实施。

《规范》共 9 个章节，主要包括企业知识产权管理规范的范围、规范性引用文件、术语和定义、企业知识产权管理体系、管理职责、资源管理等内容。《规范》以企业知识产权管理体系为标准化对象，旨在指导企业建立科学、系统、规范的知识产权管理体系，帮助企业全面落实知识产权战略精神，积极应对知识产权竞争态势，有效提高知识产权对企业经营发展的贡献水平。

知识产权部 冯小江

宁波月破 200 万平米再创华东销量奇迹

2013 年 5 月，宁波，一组来自石膏板市场的销量数据轰然来袭，让这座取自“海定则波宁”的城市骤然不宁：龙牌石膏板月销量在此地再创历史新高，单月销量超 200 万平米，超过或逼近竞争对手全年销量，强有力的数据再次印证了北新建材销量“红五月”的奇迹，成为全国第一个龙牌月销量超过 200 万平米的非省会城市。

这座在 2012 年创下单个城市破千万平米年销量的沿海城市，本年度以单月破 200 万平米的成绩领跑华东（单月销量是上年同期的 2.5 倍），本年度累计销量同比增长高达 50% 以上，1-5 月宁波市场年任务完成近半。在全国经济形势依然低迷，市场整体形势严峻情况下，龙牌可谓一枝独秀，形成宁波市场龙牌一家独大，三家主要竞争对手年度累计销量之和仅占龙牌销量的一半左右。

宁波，简称“甬”，作为全国四大商帮之一，在全国乃至世界经济舞台上纵横捭阖。公司 2008 年选择在宁海建线并当年投产，实现当地生产、当地服务以来，市场优势明显，2009 年到 2012 年连续四年实现 30% 以上的市场增速，形成龙牌产品销售强势区域。面对优异的历史成绩和良好的市场氛围，我们没有躺在过去的成绩上在舒适区消磨斗志，而是进一步深耕细作，强化市场开

拓。

坚持渠道为王。宁波市场通过前几年的不断开发和渠道拓展，建立了稳定和成熟的销售网络，经销商实力雄厚，2012 年全国销售十强，宁波独占两席，更有合作长达近三十年的老牌经销商，成为市场典范。尽管如此，为了提供市场持续增长动力，我们主动应对市场变化，在去年区域内已有八家一级经销商基础上，今年又新开发两家实力强大的一级经销商。在一级渠道已高度密集情况下，进一步将渠道开发重点由一级转向二级，转向周边较发达的乡镇市场。今年新增能整车发货二级分销网络近 20 家，基本每个县域经销商覆盖乡镇分销店 60-80 家。除了加强工程商、分销商、零售商的营销网络拓展，同时也不断强化板材商开发以面对家装市场，强化行业大客户直接客户推广，保险箱等行业客户进一步拓展，销量稳定增长，尤其在利润率上贡献明显。基本实现了宁波所有石膏板商及板材商销售并摆放龙牌石膏板，实现了龙牌作为客户第一选择的推广目标，进一步完善了市场格局，强化了市场影响力。

规范市场秩序，驱动经销热情。渠道拓展必然加剧自身渠道间的市场竞争，尤其是引进板材商后，板材商以石膏板人气带动其他产品销售，不惜石膏板低价销售。因此，成熟的宁波市场，规范市场秩序就尤为重要。为了避免客户间利益链缩短、过度的不合理竞争，维持市场规范有序，促进稳定发展，我们对宁波区域内的客户划分了各自的服务区域，制定价格规范，管理有据可依，做到市场井然有序，各经销商利益都得到有力保障。同时我们不断向辖区客户输出北新文化理念，加强企业认同，时刻驱动经销商保持饱满的销售热情和旺盛的市场战斗力。

坚持“抓大管小”工程全覆盖。在渠道密集、经销商工程推广积极性不高情况下，我们主动强化区域经理对开发单位、建筑公司、装饰公司、设计单位的推广力度，同时实行“抓大管小”的工程项目备案管理制度，重点项目一定自己亲自跟进，强化业主定牌和装饰公司公关与配合。今年已有多个大型项目已全面使用龙牌，如：余姚万达广场、宁波文化广场、慈溪环球中心、雅戈尔紫玉花园、慈溪文化核心区、中塑大厦、利时广场等。中小型项目，根据报备，强化项目保护和督导经销商跟进，做到中小项目不放过，进一步实现以项目不断强化市场品牌影响力，促进市场繁荣的目标。

生产保障有力、商务服务持续改进。漂亮的销量数据背后，离不开生产系统的有力保障和商务服务的持续改进。事业部今年提出“品质年”，在各工厂满月全勤加班加点保障产品供应的同时，狠抓产品质量改进，要求工厂各级领导、基层员工全部树立新的产品观念，从工艺控制、成品检测、外观包装等各方面全面加强重视，满足市场需求，以市场化眼光审视生产环节，抓品质，重形象，实现产品内在质量与外观的全面升级，今年立边效果、封边带整齐度、喷码清晰度、产品起泡等产品质量与外观都有了全面改进与提高。与此同时，全面提升客户服务能力，持续改进商务服务，促使市场持续繁荣。如改进运输服务，尤其针对偏远乡镇市场，由专门中型车上门分别配送，大大方便了末端客户；加大建材市场及经销门头广告投入，及时解决样品、资料短缺问题，强化质量问题投诉处理、规范流程、责任到人、快速处理，做到让经销商省心、放心、舒心，让经销商幸福。

2013 年宁波年任务量较去年增加近 40%，成为浙东销量引擎，亦是华东区域典范。华东事业部将继续弘扬促成宁波增长速度的甬商精神，传承北新精神，为全年任务指标完成鼓足干劲，打造龙牌一枝独秀的市场氛围。

华东事业部

四川省省长魏宏赴广安北新考察调研

本报讯 近日，四川省省委副书记、省长魏宏莅临广安北新考察调研，省政府秘书长、办公厅主任叶壮等随同调研。广安北新总经理龙嘉琳携广安北新团队热情接待。

调研过程中，龙嘉琳向魏省长汇报了近年来广安北新在四川省、广安市领导帮助下取得的进步，并陪同魏宏省长一行参观了北新抗震节能新型房屋样板间，对新型房屋进行了详细讲解。在详解了新型房屋具有节能环保、抗震防风、保温隔热、通风防潮、施工迅捷、经久耐用、灵活适用、得房率高、隔声防火等多项特点后，魏宏省长表现出极大的兴趣，他当即指示省办公厅要尽快组织省住建厅、省发改委、省科技厅和雅安党政领导及相关部门到广安北新实地考察调研，在系统分析技术和成本后，重点研究新型房屋可否用于雅安灾后重建项目。他同时要求广安市政府配合广安北新做好相关宣传和推广工作，争取该新型房屋在这一轮新农村改造中广泛推广和应用，由此带动广安乃至四川住宅产业升级。

在得知广安北新主营经济指标成倍上涨的同时，还取得“全国青年安全示范岗”、“全国职业安全健康先进单位”、“四川省循环经济示范单位”、“四川省工人先锋号”等多项荣誉时，魏宏省长表示赞叹，也表扬了广安北新人踏踏实实把企业做精做细的工作态度。他表示，北新建材“饮水思源”的故事很感人，希望北新建材和广安这份特殊的感情，在双方共同努力下转化成更大的项目和生产力。

广安市委书记侯晓春，市委副书记、市长罗增斌等陪同调研。

广安北新 文/杨红梅 图/张莉莉