

关于开展 2012 年“北新建材杯”征文大赛的通知

为大力弘扬北新文化，庆祝北新建材上市 15 周年，充分发掘员工才艺，搭建员工展示平台，公司决定开展 2012 年“北新建材杯”征文比赛。现将有关事项通知如下：

一、活动时间：2012 年 4 月

二、参赛对象：

北新建材全体员工（含外埠基地）

三、征文要求

1、稿件内容

回顾北新建材三十余年的生产经营史，叙述本人经历的历史时刻、工作经历、生活历程；

庆贺北新建材上市十五周年，在上市过程中发生的故事、个人的经历与感想；

在外埠基地建设过程中发生的故事，讲述个人、家庭、公司等各个层面发生的故事；

关于公司企业文化的思考与感受，有关自己与部门、同事、客户相关的故事；

对于公司发展前景的展望，为公司发展献言献策；

其他个人经历与感想。

2、稿件格式：体裁、形式不限，诗歌、散文、小说、杂文、剧本、评论等各种文学形式均可。字数原则上要求在 3000 字以内（特殊情况可适当增加字数）。

3、所有稿件请投递电子版，注明作者姓名、所在单位及通讯方式，截稿时间至 5 月 31 日。

联系人：

林雪(linxue@bnbm.com.cn)、

联系电话：010-82945588-1866

四、评选和奖励

此次征文比赛将组织公司内、外部评委对所投稿件进行评选，设特等奖 1 名，一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀奖 10 名，给予相应奖励，并将从中选出部分优秀作品，选登在公司新版企业文化读本《我们的北新》。

请各单位领导高度重视此项工作并给予大力支持，做好动员、组织工作，充分展现北新建材员工的文学素养，挖掘优质的文学作品。

北新建材召开庆祝“三·八”妇女节表彰大会

本报讯 3 月 8 日上午，北新建材工会在龙冠置业大厦 8 层会议室召开了庆祝“三·八”国际妇女节表彰大会。公司党委书记、副总经理、工会主席张乃岭，总经理助理、综合商务部总经理段孟娟出席表彰大会并讲话。会议由公司工会女工委委员王海燕主持。

会上段孟娟女士宣读了《关于表彰北新建材 2011 年度“三·八”红旗手的决定》，张乃岭代表公司党、政、工向受到表彰的 2011 年度“三·八”红旗手表示祝贺，并向公司全体女职工致以节日的问候，诚挚的感谢在公司发展中做出突出贡献的全体女职工，他说，北新建材始终重视女工工作，在北新建材蓬勃发展的今天，企业不断扩大，大力弘扬北新建材“家”文化，各个部

门、各级干部要关心、爱护女职工，营造良好的工作环境。北新建材在不同的岗位上都有女职工的身影，她们立足本职工作，为公司的发展壮大做出了突出的贡献；她们任劳任怨，自觉肩负起事业、家庭双重责任，与企业同甘共苦，风雨同舟，撑起了企业发展的半边天，成为企业发展中不可缺少的一部分。他希望，北新建材的女干部、职工在做好本职工作的同时，充分发挥细心、善良、勤奋的特点，为企业的发展贡献出自己的一份力量。

会议最后，公司领导张乃岭、段孟娟向“三·八”红旗手获得者颁发了荣誉证书，并合影留念。

外埠分子公司通过视频参加了会议。视频内外，女职工们结合各自的工作特点，从女性角度阐述了爱企业、爱工作、爱生活、爱家庭以及倡导快乐生活的人生感言，并对公司各级领导的关心和关爱的表达了感激之情。

工会 姜凯

北新房屋组织消防安全知识培训

本报讯 为营造良好的消防安全环境，提高消防安全意识，3月29日，北新房屋组织员工进行消防安全知识培训。

此次培训邀请龙冠置业大厦安保部主任担任讲师。他通过生动详实的消防案例、专业的消防器材使用方法、系统的消防自救知识给每一位参训员工上了一堂精彩的消防安全课。培训中，他带领大家查看了龙冠8层的消防标识、设施，并演示了如何进行火灾报警及器材使用。

通过培训，参训员工不仅掌握了消防器材的使用，火险发生时，报警、逃生自救、救助伤者等知识，同时也了解了初起火灾的扑救方法，受益匪浅。

北新房屋 靳移移

温情这东西

春风悄然吹远了寒冬，这季节轮转仿佛一出四幕的舞台剧，一季过后，转瞬换上了第二幕的场景，青柳泛碧，微风撩人。再过几天，春雨潇潇而来，枝头上就会绽放出来一簇簇的花骨朵，娇艳欲滴，渲染出鲜艳明媚、温暖可人的一个春天。值此温暖春日，虽错过了三月份学雷锋、述温情的节骨眼，却想，和大家分享一下，温情，这东西。

——题记

北辰时代大厦，墙上钟表时针指向了17:30。今天没有加班，于是我赶紧抓起电话，分机拨过去开口就问：“主任，今儿您开车么？”话筒那边顿时一句：“留着你的座儿呢！现在能走么？前台集合！”于是狂风卷地般收拾东西，赶到前台，众人均已收拾完毕，凑一车就出发，搭

车回北新家园。

接电话的是谁？不瞒大家说，在北辰，有一个“主任角”，不是金角大王、银角大王的“角”，而是角落的意思，党委工作部、纪检监察室、计算机室三个部门的主任办公室紧邻，办公位置构成了名副其实的“主任角”，而这个角落里的三位领导还有一个特别的兼职，那就是造福北辰员工的“免费 taxi 司机”。

此话怎讲？搬家后，北辰办公区暂时没有通勤班车，平时北辰员工多搭车队师傅的车子上下班，有时候车队用车紧张，外派任务多，下班时候没有车子回北新家园，大家便会坐公交或地铁回去，而更多时候大家会搭坐北辰各部门领导的车。除了著名的“主任角”，还有行政人事部、财务部、投资发展部的领导，总而言之，只要是从北辰往北新家园开的车子，没有我们没搭过的，日子久了，这温情也就慢慢培养起来了。

搭车路上，各位领导丝毫没有架子，谈笑风生，下车时候还会调侃道：“欢迎您下次乘坐！”一言一行间，让人倍感温暖，平时晚走十分、八分钟，他们也会自然而然的等待，有时候还会因我们加班等的更晚。不论是入职多年的老员工、还是刚入职的新员工，在搭车往返的过程中，总有那么点小感动，这感动绝对不是为省了公交车那四毛钱的感激涕零，而是，我们感受到了，温情这东西。

搭车事小，温情事大。有时候下班后需要从北辰去往龙冠，赶巧搭乘某位领导的车，二话不说，给你送到目的地，其实，每一次都说了谢谢，但是，每一次都有感激之情说不出来。尤其当你离乡背井，在北京孑然一身，在这个如家的地方，遇到这样一些可以称之为家人的人，一件件小事虽小，那积少成多的温情，每当你回想或经历，就会有所得。

不仅搭车这一件事，平日内诸多事情如此一样，同事也好，领导也好，无论谁的举手之劳，都会有温情溢满这人与人之间的间隙里。人与人有距离，有间隙，间隙之内如果流淌着的全部是温情，我们感恩并反馈，这人际关系必融洽万分，怀有一颗感恩的心，得到与付出的都是温暖的事，便是人生最暖人的情怀与收获。

温情这东西，不似热情，让人一时间兴奋不已，也不似亲情，骨血之间自有种种牵绊。温情，在日复一日的生活中，会让你觉着无论寒天数九日，还是盛夏酷暑时，人都像在饮温水中一样，平和自然，温静宜人。如若感觉不到，你可以缓缓喝一口温度适宜的水，让它慢慢滑落，感受那一刻的熨帖与舒服。人与人之间，正因为有温情这东西，人心才舒坦，生活才有滋味。

借此机会，向那些在过去与将来的日子里，帮助我、帮助我们的人说声：“谢谢！”有你们，我在温情之中成长，懂得向善之人自有多福，识得赠人玫瑰手有余香，一季春秋当流转，不变温情暖人心。

等到我有了驾照、有了车子的时候，一定在车子里加满“价格昂贵”的汽油，风驰电掣般载着我亲爱的“司机师傅们”回家，还会在他们下车后微笑着调侃一句：“您要票么？”让脉脉温情点滴延续，也让微笑心情时刻洋溢。温情，真是一个好东西。

行政人事部 林雪

小时候我为北新骄傲 长大后北新为我自豪

钟楠，2008年大学毕业加入北新建材，就职于石膏板事业部，职务为销售部北京大区销售代表。2009年借调到北京市经济和信息化委员会工作。通过几年的努力工作，他获得了领导的肯定，曾荣获北新建材2010年先进工作者称号；在借调的岗位上，他踏实认真的工作态度也得到了领导的认可，曾荣获北京市经济和信息化委员会2010年度和2011年度先进工作者称号。从一名大学生成功蜕变为一名优秀的员工，钟楠凭借的是他的用心，他的努力和无怨无悔的付出。

学习与实践相结合，加快提升个人能力

刚开始工作的时候，通过北新各级领导的入职培训、在事业部销售部团队的引导下，钟楠迅速转变角色，积极融入到北新这个大家庭中，通过北新这个平台去努力实现自我价值。石膏板事业部销售部是一个积极向上的团队，员工之间彼此都在相互激励，良性的竞争机制促使他加紧业务能力的提高和专业知识的学习。

因为是非营销专业出身，销售工作对于钟楠来说是全新的领域，在一些营销理念上的认识不够，能力显得欠缺。为了迅速提高，他努力消化事业部领导就营销管理、产品结构体系等相关专业知识的培训所学，加强对石膏板、吊顶建筑体系等产品的学习，跟着有多年销售经验的老同志跑客户，积累销售经验。他的体会是，理论知识必须要在日常工作中去实践，相互促进，这是加快个人能力提升的捷径。

作为销售代表，钟楠协助大区经理积极做好区域重大工程跟踪攻关、销售服务等工作，开展公司与地产开发商、重点装饰公司等上下游产业相关企业战略合作等相关工作。在这期间，北京大区成立了装饰公司小组，针对装饰装修行业这一细分市场。他积极参与大客户攻关工作，通过公司与重点装饰企业战略合作的方式，针对重点装饰公司总部集中采购，结合装饰公司全国业务区域与北新石膏板生产线布局优势，创新建立战略合作重点客户的销售服务模式，为重点装饰公司全国范围的重大工程提供龙牌系列产品服务，实现了公司与建筑装饰行业龙头企业共赢发展。

新机遇 新挑战

2009年10月，钟楠被借调到北京市经济和信息化委员会基础与新材料产业处，主要工作职责是配合领导做好北京市建材、石化、冶金与新材料产业行业管理工作，跟踪推进重大工程项目建设，监测行业经济运行。

谈起现在的工作，钟楠说：“在刚刚进入新的工作岗位时，对政府机关工作的印象只是停留在电视小说中，但真正进入新的单位后，实际工作中涉及到许多专业性、事务性的工作，跟电视剧差别还是很大的。”他所在的处室负责建材、石化、冶金与新材料行业，这四大行业涵盖所有相关业务，而新的工作不仅要求他对这些行业有全面了解，还要有自己的理解和认识。再一次面临跨学科、跨专业的行业及岗位，钟楠告诫自己——必须关注整个材料行业的发展，加强专业知识学习，出色地完成各项任务。“因为在这里工作我不仅代表自己，更代表着北新人，代表着北新的素质、北新的形象”。

正是这股强烈的企业荣誉感和使命感，和为北新争光的信念，他不断加紧学习、努力工作。“项目”、“经济运行”、“投资”、“产业规划发展”、“财务报表”这些名词钟楠从来没有与它们打交道，在这里他就像一张白纸，一切都要重新学起。白天他边干边学，不懂就虚心求教，

晚上他翻看财务、项目管理等书籍，增强专业知识学习，对行业政策和现状进行细致了解。

如今在新的岗位上已经工作了两年多的时间，钟楠的工作得到了市经信委领导的充分认可，连续两次获得了北京市经济和信息化委员会 2010 年度和 2011 年度“先进工作者”称号。

北新——我成长的地方

说到对北新的感情，钟楠说，我是在北新大院长大的，院里的人都像自己的家人，他们看着我一步步成长起来。以前我是北新子弟，现在我是北新员工。小时候我以北新为骄傲，现在的我要通过努力让北新为我自豪。

父母都是北新人的钟楠，对于北新这个家有着许多美好的记忆。幼儿园、电影院、足球场、图书馆、爱心湖，北新院里一花一草、一砖一瓦都给在这里成长的孩子留下了深刻的印迹。

北新对钟楠的影响是潜移默化的，伴随北新的发展，他也在不断的成长，因此大学毕业后，因为对北新的深深依恋，所以工作的首选还是北新。对北新企业文化的认同，受北新家文化氛围的熏陶，钟楠更愿意融入北新这个大家庭，也更希望通过自己的努力，为北新的发展奉献自己的绵薄之力。

四年过去了，钟楠在销售岗位上掌握了产品知识、专业技能，在市经信委的借调岗位上，从对业务不熟悉，到现在可以独立承担起处室的相关具体工作。他一步一个脚印，踏实工作，磨练自我，知识和工作经验在不断地积累。

钟楠说，作为北新的子弟和北新员工，要有强烈的责任感、使命感，并怀着一颗感恩的心。唯有更加强大自己，才能完成各项工作任务，才能更好地回报北新对自己的培养。

党委工作部 阮千谦

北新薄板钢骨体系房屋首次亮相预制房屋展览会

本报讯 3月9日—11日，由中国贸促会建设行业分会集成建筑委员会和亚洲建筑技术联盟协会等共同主办的第二届广州国际预制房屋、模块化建筑、活动房屋与空间展览会在广州琶洲馆盛大举行。北新房屋以“绿色建筑未来”为主题亮相展馆首要位置，这也是北新房屋首次参展专业性预制房屋展览会。

北新房屋作为薄板钢骨建筑体系的集成房屋供应商，将薄板钢骨体系墙体结构剖面实体样墙在展馆最醒目的位置进行展示。在展示宣传过程中结合体系性能展板及墙体结构样块儿着重就房屋特性、围护结构的保温隔热及环保技术、结构体系房屋的自重轻、跨度大、施工快捷、干法作业和抗风抗震、保温隔声、绿色环保等多重优点等进行系统地宣传。期间吸引了大批客户和媒体的关注，接待国内外专业观展游客逾千人次，主要来自房地产投资商、设计院、园林工程公司、旅游开发商、国际采购商等。

本届广州国际预制房屋展是北新房屋拓展国际销售渠道、展示品牌形象的有力国际商贸平台，无论是参展现场互动效果还是展后的信息反馈，都取得了超出预期的成效，产品品牌知名度在行业内得到进一步提升。通过参展，北新建材拥有的世界级标准专业、优等的住宅产业化技术和雄厚的资金投入、一流的设计团队、强大的集成智能设备、快速而专业的安装能力和完整的物流配套体系等优势赢得了市场的广泛认可，积累了大量潜在客户。国内多家度假别墅建筑开发商都表达了与北新房屋的合作意愿，印度、澳大利亚、土耳其、乌克兰、摩洛哥等多国的建筑商高度认可北新新型抗震节能房屋。展会结束后，已有多家客户到公司本部访问商谈，多个项目正在积极洽谈中。

展会期间，北新房屋接待了来自澳大利亚、匈牙利等国家政府官员的参观，并接受了搜房网等专业媒体的采访。

北新房屋 韩靖

北新新型房屋走进密云新农村助力危旧房改造项目

本报讯 近日，北新房屋首次承建的密云县农村社救对象危旧房改造试点工程项目已顺利竣工，进入验收阶段。

“农村社救对象危旧房改造”是政府的一项民心工程，是解决困难群众“住有所居”的一项重要措施。2011年，北新房屋承建了密云县政府分别在北庄镇北庄村、河南寨镇金沟村、冯家峪镇石佛村和西庄子村的4个节能环保型住房试点工程。

北新薄板钢骨体系房屋节能环保省地、结实耐用，保温隔热、通风防潮、隔声减震、防火性能效果都优于传统砖混房屋的效果，能满足9度设防要求，保证农民房屋的舒适性和安全性，标准化生产和施工方式实现物美价廉的优势，非常适合新农村建设项目的广泛应用，充分让老百姓感受到新材料、新工艺、新技术带来的生活品质的提高。

为确保工程保质保量如期完工，北新房屋特别成立了密云危改项目监督指导工作小组，明确强化每个成员的责任，反复勘察现场，精心制定危房改造实施方案，定时督查工程建设进度，认真解决工程中出现的各项问题，并积极配合县、镇两级领导的监督管理工作。

目前，4个项目均已顺利竣工，将积极开展验收工作。

北新房屋 朱珊珊

北新建材矿棉板产品升级推介会在宁波

成功召开

本报讯 近日，由北新建材主办的“龙牌矿棉吸声板产品升级推介会”在浙江宁波成功召开，这是公司倡导绿色环保理念，“龙牌·龙年·龙行天下”，开展“千县百市行”推广计划的首场推介会。宁波市建筑装饰协会秘书长戚梅乔、宁波市消防支队长夏启开等应邀出席会议。北新建材总经理助理董占波致欢迎辞，岩矿棉事业部销售经理周建新主持会议。

董占波在致辞中讲述了北新建材以“绿色建筑未来”的发展理念，在推动中国新型建材产业升级中的引领作用及未来发展战略。戚梅乔秘书长代表宁波市建筑装饰协会对北新建材进一步开拓宁波市场表示热烈欢迎，对龙牌产品为宁波市建筑装饰行业做出的贡献表示感谢。他说，北新建材历来注重产品质量，倡导健康环保理念，积极推进绿色进程，以科学的管理塑造企业形象，多年来宁波的重大工程项目一直采用龙牌产品，龙牌系列产品已是重大工程及标志性建筑的首选材料，如宁波的栎社机场、宁波大酒店、第二百货公司、国际会展中心等等，龙牌产品确保了建筑的品质，同时北新建材也充分体现了央企的高度社会责任感，为宁波市的绿色建筑和绿色装饰做出了巨大贡献。

岩矿棉事业部技术支持部经理滕伟广围绕“绿色、环保、安全”三大主题对产品进行了阐释，他重点介绍产品升级后龙牌矿棉板在防火、防潮等级及吸音效果等方面的重大改进。详细的讲解和直观的现场体验式性能测试让与会嘉宾更加深入地了解龙牌矿棉板的优越性能。会后，现场嘉宾与北新建材技术人员进行了交流探讨，对龙牌矿棉板给予了充分的肯定。

此次北新建材推介会的成功召开，为公司今年“龙牌·龙年·龙行天下”系列推广会开了一个好头，有力推动了宁波地区甚或周边城市建筑装饰行业对龙牌产品的进一步认识，同时提升了公司在宁波市场的影响力、品牌知名度和美誉度，赢得了宁波地区各大设计院、业主和建设单位的一致认可与好评。

宁波市消防、环保等部门领导，宁波地区内装饰行业协会、建筑设计院、重点工程业主单位、实力装饰公司共 120 余人参加了会议。宁波电视台、宁波广播电台、宁波日报等当地主要媒体对会议作了全程报道。

岩矿棉事业部 苑鹏

龙行天下从“天下之中”揭开序幕

本报讯 3月26日—30日，主题为“龙牌·龙年·龙行天下”的北新建材 2012“龙之行”新产品、新技术、新应用推介会在河南洛阳、安阳和陕西榆林相继成功举办。来自区域内建筑装饰行业协会、建筑设计院、重点工程业主单位以及当地实力装饰公司、建筑商的领导和专家技术人员等众多嘉宾参会，当地区域行业核心商家及地县级商家代表一并参与，反响热烈。

北新建材，作为中国最大的新型建材产业集团，是中国新型节能环保建材规模化生产和应用的引领者，以打造中国的世界名牌为己任，大力发展循环经济、建筑节能和住宅产业化，致力于为公共建筑和家庭客户提供一揽子应用解决方案。“龙之行”大型产品推介会是北新建材传

统的经典品牌营销活动，恰逢今年是龙年，北新建材全面升级“龙之行”为“龙牌·龙年·龙行天下”活动，实施“千县百市行”推广计划，并将落实科学发展观和培育国际影响力的民族自主品牌结合起来，传播绿色价值观，塑造和提升品牌的文化内涵和核心竞争力，提高市场和社会的认同感。

洛阳，文明之源、天下之中，推介会作为“龙行天下”的重要部分，龙行天下从天下之中洛阳揭开序幕。

安阳、榆林同洛阳一样均为我国历史文化名城，有着深厚的华夏文化底蕴，随着生活水平的提高，公众对建材品质和功能也提出了更高的要求。代表着高端品质的龙牌石膏板、矿棉板、静音管、散热器等住宅部品多项产品在三地得到了广泛应用。如安阳华强建国酒店、洛阳钼都利豪国际饭店等五星级酒店，洛阳万达广场、河南第一高楼绿地中央广场双子塔等五星级酒店和地标性建筑以及诸多住宅项目都采用龙牌系列产品。可以说河南是龙牌绿色宜家石膏板和静音管、散热器等住宅部品的营销重地。尤其在家装市场，龙牌石膏板在三地占据了 80% 的市场份额，远远高于外资品牌，占有绝对的领导地位。

“龙行天下”各推介会现场座无虚席，洛阳会场甚至临时增加 20 多个座椅，参会人员大大超出预期，火热的场面为此次推介会的成功举办提供了良好的氛围。安阳会议上，安阳市建委装饰办主任、安阳市建筑装饰装修协会秘书长田志强在听取介绍后作了讲话，对北新建材表示了高度赞赏。他说，北新建材作为中国最大的新型建材产业集团，凭借一贯的品牌、质量、技术、服务以及独有的墙体及吊顶系统应用解决方案等，赢得了安阳市各设计院、业主和建设单位的一致认同。安阳各大标志性工程几乎全部用到了北新建材的龙牌石膏板、矿棉板等系列产品，并相信通过此次推介会，能更好地促进河南建筑建材行业的良性发展。

三地的经销商代表也分别在大会上发言，他们对北新建材的产品、质量、服务给出了高度的评价，同时，分享了与北新建材合作的共赢之道，他们表示，通过此次推介会，对所经营的龙牌系列产品卖点、行业发展也有了更为宏观和长远的认识，进一步增强了与北新建材携手共进的信心，满怀雄心争创更加辉煌的业绩。

会后，嘉宾参观了公司产品和解决方案展示区。并在参观交流中提供了诸多工程信息，已提交相关部门跟进。继洛阳、安阳、榆林之后，接下来，北新建材“龙行天下”将在全国巡回开展，旨在通过推介会与各界合作伙伴建立直接沟通的平台，展示北新建材先进技术带来的优质产品和领先的行业解决方案，与所有合作伙伴一起推进中国绿色建筑健康蓬勃发展。

整合营销部 文 / 王燕飞 图 / 张跃鹏

龙牌轻钢龙骨荣获“北京知名品牌”

本报讯 近日，由北京质量协会举办的“北京质量奖、北京知名品牌、北京市实施卓越绩效模式先进企业和北京杰出质量人奖颁奖表彰大会”在北京隆重举行。北新建材龙牌轻钢龙骨荣获 2011 年度“北京知名品牌”。

此次评选活动由北京质量协会专门成立“北京市质量审定委员会”进行评选，由市质监局、市经信委、市总工会、相关行业协会、质量学术专家、媒体代表等组成审委会，特邀市消费者协会等社团组织代表参与和见证推选过程。企业申报的产品必须按国际等先进标准生产，质量达到国内同行业先进水平，经市场调查受广大消费者和用户信赖，并且产销量、经济效益和品

牌价值等指标经综合评定居本市同行业前列。从前期专家初审、社会公示、消费者参与推选，到征求相关行业协会意见、咨询政府相关监管部门意见等环节，到最终北京市质量审定委员会审定，历经三个月。经过层层把关与筛选，北新建材龙牌轻钢龙骨荣获“北京知名品牌”称号。

作为行业领军企业，北新建材一直以打造世界级的拥有自主知识产权的民族自主品牌为目标，并将品牌建设作为公司的两大战略支撑之一，经过三十几年的发展，旗下诸多产品曾荣获中国驰名商标、中国名牌、中国消费者最喜爱产品品牌等诸多殊荣。龙牌轻钢龙骨多年来凭借卓越的产品品质，曾荣获北京市著名商标、北京名牌产品、中国知名建材产品、国家安居示范工程选用部品与产品等众多荣誉。此次荣获“北京知名品牌”，再次证明了北新建材的龙牌系列产品已深受广大消费者的认同与青睐。

整合营销部 杨慧

北新建材荣获中国建材行业“低碳安全与环保责任”示范

本报讯 2012年3月29日下午，由中国建材报社、中国建筑材料检验认证中心主办的“中国建材低碳安全与环保责任宣言发布暨2012建材3·15成果汇报大会”在钓鱼台国宾馆隆重举行。全国政协人口资源环境委员会副主任张黎、中华全国工商联副主任李路、中国建筑材料联合会会长乔龙德、中国国家认可监督管理委员会总工程师刘卫军等政府主管部门和行业主管领导参会。中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团——北新建材受邀参会，并荣获中国建材行业“低碳安全与环保责任”示范企业。

北新建材秉承中国建材“善用资源，服务建设”的绿色产业理念，拥有石膏板、矿棉板、龙牌漆、超级静音排水管、散热器、金邦板、新型轻钢结构及木结构房屋等多种环保产品。其中龙牌石膏板、矿棉板等产品是以工业废弃物脱硫石膏、高炉矿渣等为原料生产，有效降低自然资源和能源的消耗及有害气体的排放；在生产过程中北新建材还采用了先进的热风炉余热利用技术，将高温废气回收利用，有效地节约了能源，是典型的变废为宝的循环经济绿色产业链。

北新建材的龙牌绿色宜家石膏板是专为家装市场推出的一款绿色环保建材，有效吸附空气中的甲醛等有害物质，并可吸收空气中可挥发性有机化合物TVOC及烟味、冰箱气味等不洁空气，并在吸附后将其分解为水和二氧化碳，除臭除毒，洁净空气营造清新家居环境。公司新近研发的“相变恒温石膏板”，被中关村国家自主创新示范区展示中心列入节能环保产业区重点创新成果。龙牌相变恒温石膏板采用在石膏中掺入相变微胶囊材料，随着环境温度的变化通过相变微胶囊的由固态到液态及由液态到固态相变过程，实现吸热和放热，从而保持环境温度相对恒定。该产品作为建筑内墙材料可以将室内温度变化控制在较窄的变化范围内，不仅增加居住环境的舒适性而且比普通石膏板隔墙再节约能耗20%。另外，北新建材还大力推广轻质板式复合墙体和外墙保温体系，大力推进墙体改革和建筑节能。石膏板隔墙的建造能耗和碳排放是传统材料的约30%，同时节约大量土地资源。由金邦瓦和岩棉组成的新型屋面节能保温系统，防火及保温性能优异，其传热系数小于0.65w/(m².k)，根据不同地区，通过改变岩棉厚度可满足节能65%要求。

随着中国绿色节能事业的不断推进，作为建材行业的领导品牌，北新建材落实科学发展

观，提出"绿色建筑未来"发展理念，推广环保绿色产品，承诺应用节能减排先进技术，推进建筑节能事业快速发展，履行安全环保社会责任。

整合营销部 杨慧

以工厂化房屋和集成部品优势推进北新住宅产业化事业



本报讯 3月30日，由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心发起的“国家住宅产业化基地工作座谈会暨国家住宅产业化基地技术创新联盟联席会”在深圳万科总部召开。住建部副部长齐骥出席会议并讲话，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵应邀出席，并就北新建材住宅产业化发展模式在会上作交流发言。

此次会议以“探索模式、引领发展；构建平台、合作共赢”为主题，主要是通过交流总结各产业化基地的发展模式与实施经验。会上，齐骥指出自住建部2006年正式下发《国家住宅产业化基地试行办法》开始，住宅产业化相继取得了很多成绩，主要有四点：一是住宅产业整体技术水平得到了较大提升；二是住宅产业化工作框架基本形成；三是推动住宅产业化的内在动力逐步增强；四是国家住宅产业化基地发挥了引领和示范作用。同时他也指出在住宅产业化发展过程中还存在一些问题，主要有三个方面：第一，激励和引导住宅产业创新和发展的激励模式总体上没有形成；第二，技术体系不完善、住宅产业化总体水平不高；第三，对于住宅产业化的内涵和外延、包括系统的理解和认识还待深入。他强调，现在是加快推进住宅产业现代化的重要机遇期，坚持住宅产业化将是中国住宅发展的一个方向，它符合科学发展、符合经济结构调整方向。

北新建材作为最早一批住宅产业化基地之一，经过十余年的探索和发展，在工厂化房屋和部品集成方面取得积极成效。王兵董事长做交流发言时与各嘉宾分享了北新建材住宅产业化发展模式的成长历程及创新应用。他说，目前建筑的综合能耗占社会总能耗的49.5%，所以节能减排的重点应该在建筑节能，建筑节能的重点是住宅产业化，而住宅产业化的理念包括建筑的方式、能耗的降低、材料部品的标准化等，其中建材的生产过程是降低能耗的重要环节。北新建材以“循环经济、建筑节能、住宅产业化”为三项核心使命，并以“绿色建筑未来”为产业理念，在建材生产的过程中做到了降低能耗、节能减排，在建材生产、建造房屋的时候就考虑了建材的可回收利用及再生问题，实现了从建筑材料生产到施工过程、再到建筑使用寿命结束的回收利用的全过程绿色。他还呼吁开发商、建筑单位、施工单位包括建材生产商，要共同承担起社会责任，完成节能减排的使命，不给我们的后代留下隐患。讲到北新的住宅产业化发展模式，他从引进工厂化房屋技术，到建设专业的技术化团队，从建立自己的标准体系，到推广工厂化房屋在各领域的应用等，已经形成具有自己行业特色的新型薄板钢骨住宅体系。

早在1979年小平同志批示：“要尽快把新型建筑材料工厂建起来，要大批生产”的引导下，北新建材就以建成年产六十万套住宅的工厂项目为当时定位，并以创新型结构为主体的房屋体系及建材部品的集成化作为北新建材住宅产业化基地建设的两项主要内容。2002年12月北新建材住宅产业化基地获批，总投资4亿元人民币，引进具有世界先进水平的轻钢结构房

屋建筑技术和生产线，以现代房屋制造业的标准化、精细化和定制化设计、制造、安装轻钢结构房屋。特别是薄板钢骨建筑体系，集合各种新型建筑配套材料，综合解决抗震、抗风、防潮、保温、隔热、防虫等问题，集成围护结构、隔断、厨卫、设备、管线等系统并通过工业化生产和机械化施工实现住宅产业化标准化的要求。该建筑体系不但施工快捷，而且节能环保，节地面积增加了 10%，节约能耗提高到 60%，90%的材料可以回收利用，实现了 75%的节能，并为客户提供一揽子系统解决方案。

现在，北新建材现场组装的新型房屋体系改变了人们传统的现场盖房的概念，并已得到广泛应用，不仅服务于地标性建筑，如五星级酒店、高档住宅，还拥有创新的服务模式，例如保障房建设、新农村建设、灾区援建等等，使住宅产业化路线不但具有社会意义，同时产生效益。除此之外，北新建材目前形成了以隔墙吊顶系统、住宅部品系统、外墙屋面及节能保温系统多元部品、系统集成优势，在推进住宅产业化进程中，可提供完善的应用解决方案。比如，北新建材开发了低空间的吊顶系统，以帮助住宅产业化实现降低结构成本并提升建筑质量的目标等。经过 10 年的努力与探索，北新建材为住宅产业化这条漫长而艰辛的道路做出了许多贡献，取得了诸多成果，赢得了经济效益与社会效益双丰收。

整合营销部 赵雯雯