

# 春天的记忆

走过二十四节气的立春、雨水，春天仿佛已经降临。还记得小时候写的关于春天的作文吗？还记得童年时代在春天里一起玩耍的美丽画面吗？春天的记忆总是那么的美好。

一年之计在于春。春天是万物复苏的时节，大地回暖，春意盎然、万物生辉。春天，阳光普照大地，驱散了冬日里的寒冷，带给人们温暖；春天，花儿朵朵绽放，草儿吐出嫩芽，一派生机勃勃的气象；春天，清水涟涟，溪水潺潺，《让我们荡起双桨》的歌声萦绕在耳畔。

儿时，学校经常组织春游，同学们在老师的带领下游山玩水，在春天温暖的阳光的沐浴下，生活无限美好；上了中学、大学，三五好友相约紫竹院、玉渊潭、北海，赏花、踏青、划船，多姿多彩的活动格外畅快；工作以后，这种闲暇的时光渐渐少了，但是走过寒冷的冬季，脱下厚重的冬装，总觉得春天无限美好，能够与大自然亲密接触的感觉是难以用词语形容的。

春是一抹阳光，将你我温暖；春是一丝细雨，将你我滋润；春是一道风景，将你我点缀；春是一片月光，将你我牵引；春的季节，将你我相系！

朋友们，在这个初春的日子里，向你身边的人送上春天的问候，发出春天的邀请，

让明媚阳光蔚蓝着你我的心空，让春绿蔓延成为一片快乐海洋，让我们尽情的拥抱春天吧！

“让我们荡起双桨，小船儿推开波浪，海面倒映着美丽的白塔，四周环绕着绿树红墙，小船儿轻轻，飘荡在水中，迎面吹来了凉爽的风……”

党委工作部 周莹

# 真挚无私的父母爱

岁月的流逝，总是让人觉得很残酷，它不仅带走了我们的童年与青春岁月，而且还带给了父母满脸的皱纹与沧桑。

一晃眼，在外地工作三四年了，最让我牵挂的是被病魔缠身的父母，父母为了我这个任性、体弱多病的女儿简直就是磨破了嘴，操碎了心。把我养大，供我上学，结果却落下了一身的病，自我感觉真的很惭愧。

之所以有愧是因为许多年了，他们都不曾求什么回报。这种感情就是一种“脱离”艺术，即孩子小时候对父母强烈的依赖，但终归孩子是一个独立的个体，所以父母就让孩子尽快脱离父母的“控制”融入到纷繁复杂的社会中去，顽强的吸收生活泥土中的养料，变得独立和强大，所以父母为了完成使命总是甘心情愿的给我们生活上的照料，工作上的指导，以及坚韧不拔的性格，还有乐观的生活态度。

不仅只有这些，父母还给了我人生中最为珍贵的东西——自由、心智、肉体、精神绝对的自由，在最自然的状态下自由的生长着，他们从来都没有逼迫我要多么的优秀，也没有强制过我做我不愿意做的事情，尊重我人生中最重要的选择，给予坚定地支持和中肯意见。

我喜欢爸爸的固执与踏实，认为踏实胜过勇敢和魄力，没有脚踏实地，勇敢和魄力都是好高骛远的鲁莽；喜欢妈妈的平凡和大气，以至于到现在我仍不认为女人只要漂亮、温柔就是无敌，不建立在平淡和气度上的温柔就是懦弱，漂亮就是浅薄。

他们对我的培育方式，不但粗放、自由，而且简单细致，那些既抽象又具体的爱是让我无论如何都难以忘记的，小学的时候发高烧是躺在父亲的怀里睡去；初中的时候上晚自习因为天太黑害怕是母亲托着刚做完手术的身体在村头迎接我的；高中的时候学业太忙，又是父亲顶着冬天的寒风和大雪给我带去了母亲刚做完的热菜热饭。无微不至的亲情像春日里的甘露，在悲沧的岁月里，在炎炎烈日中，撑起迷茫的蓝天；像秋日里的阳光，在萧瑟风雨中，温暖受挫折的心田；更像是一场冬日里的白雪，在污浊的旅途中洗尽跋涉者的征尘。

就是这样没有杂质，没有距离，更没有虚伪，仅仅是相通的血脉间彼此默默的相互关怀。

泰山石膏河南分厂化验室 胡敬荣

## 保持一颗进取心

进取心是成功的起点。有了进取心，我们才可以充分发掘自己的潜能，实现人生的价值；我们才能扼住命运的喉咙，把挫折变成我们前进的垫脚石；我们才能在生命中时刻充满青春的激情；我们才能像保尔·柯察金那样在死神和病魔面前保持“不因碌碌无为而羞愧，不因虚度年华而悔恨”的从容和自信。

进取心塑造一个人的灵魂。我们每个人所能达到的人生高度，无不始于一种内心的状态。当我们渴望有所成就的时候才会冲破限制我们的种种束缚。如果一头牛不想喝水，你无法按下它的头。而一个不想进步的员工，即使拿鞭子抽他，他也不可能会有出色的表现。一个没有进取心的人，我们怎么能奢望他付出更多的努力去培养他的良好的习惯呢？

进取心是人类智慧的源泉。它就像是一个雷达，通过它可以不断接收来自各方面的信息。它是决定我们成就的标杆，是生命的活力之源。

任何一个员工，都不能只是被动的等待别人告诉你应该做什么，而是应该主动去了解自己应该做什么，还能做什么，怎样精益求精，做到更好，并且认真的规划，然后全力以赴的去完成。想想今天世界上的那些成功者，有几个是懒懒散散，等人吩咐的人？对待自己的分内之事，需要的是以一个母亲对孩子那样的责任心和爱心，全力投入，不断努力。你的成果本身就是你的孩子，你的工作就是你在这个世界上存在的证明，可是扪心自问一下，你真的做到了具有像母亲那样的责任感了吗？果真能做到这一点，便没有什么目标是不能达到

的。

一个人如果进取心不足，在工作中抱应付态度，自然而然不会提出主动性建议，也不会开拓工作的新局面，所以我们要保持自己的进取心，从容的工作。

泰山石膏河南制粉乙队 李超群

## 中央企业安全生产禁令

- 一、严禁在安全生产条件不具备、隐患未排除、安全措施不到位的情况下组织生产。
  - 二、严禁使用不具备国家规定资质和安全生产保障能力的承包商和分包商。
  - 三、严禁超能力、超强度、超定员组织生产。
  - 四、严禁违章指挥、违章作业、违反劳动纪律。
  - 五、严禁违反程序擅自压缩工期、改变技术方案和工艺流程。
  - 六、严禁使用未经检验合格、无安全保障的特种设备。
  - 七、严禁不具备相应资格的人员从事特种作业。
  - 八、严禁未经安全培训教育并考试合格的人员上岗作业。
  - 九、严禁迟报、漏报、谎报、瞒报生产安全事故。
- 国务院国有资产监督管理委员会令 第 24 号

## 石膏板工艺技术带头人

——记共产党员 技术中心副总经理 张羽飞

张羽飞大学毕业后加入北新建材，现任北新建材技术中心副总经理、工艺技术部经理，主要负责北新建材石膏板项目的工艺设计工作。从车间技术员开始，他历经炒锅提高产量改造项目，石膏板各条新建生产线建设和旧线改造项目，20年的工作积累，使他成长为北新建材石膏板工艺技术的带头人。

### 员工心中的工作楷模

张羽飞具有系统的专业理论知识和专业技术知识，具有解决石膏板生产线工艺技术方面的超强能力，他掌握了国内外石膏板生产线设计工艺的先进技术，有着丰富的石膏板生产线工艺设计实战经验，为北新建材开发了大量的工艺设计新技术和专利，为中国石膏板生产线工艺设计工作做出了突出的贡献。他，不是一个善于表达的人，踏实的工作、静静的制图，毫不张扬。他用实际行动带动着身边的年轻员工，他的工作作风时刻感染着身边的人。

2006年，北新建材开始向外“扩张”，要在全国各地建设石膏板生产线。作为工艺技术带头人，张羽飞承担起了繁重的石膏板生产线工艺设计工作。张羽飞带领他的团队先后承担了宁海、太仓、肇庆、武汉、铁岭、镇江、故城、新乡、淮南等10余条新建生产线的设计工作和枣庄、涿州、平邑等老生产线的改造设计工作，为北新建材成为亚洲最大的石膏板产业集团做出了突出贡献。

自担任技术中心工艺技术部经理以来，张羽飞时刻以优秀共产党员的标准严格要求自己，凡事都冲在最前面，他说，只有时刻起到党员的先锋模范作用，才能带出一支能打硬仗，能打胜仗的队伍。从生产线工艺路线的选择，工厂总图设计，生产线的工艺设计，设备选型，订货合同技术文件的起草，到设备安装调试，张羽飞事必躬亲，一丝不苟。

白天事务性的工作多，他就利用晚上时间画图，忙的时候，连续几周画图到深夜，周末休息对他来说是件奢侈的事。他忘我的工作精神给技术中心所有的员工都树立了一个楷模。

## 创新工艺设计

近年来，北新建材新建生产线全部采用全脱硫石膏生产线，工艺技术需做出重大调整才能适应新原料。为实现北新建材的“低成本扩张”战略，张羽飞带领工艺技术部员工不断创新，克服困难，对生产线进行节能降耗设计，优化生产线投资成本，用工艺创新为公司石膏板项目建设提供了有力的保障。

在宁海、肇庆项目建设中，张羽飞第一次采用节能蒸汽锅炉为热源的全脱硫生产线，采用蒸汽回转窑的低温慢速煅烧工艺，研发了石膏板全脱硫生产线关键技术，发明了4区蒸汽干燥机的干燥工艺。

太仓石膏板生产线是第一次应用双床节能沸腾炉为热源的导热油工艺生产线，经过对北京厂生石膏快速气流煅烧工艺和导热油干燥石膏板工艺的摸索和总结，张羽飞带领团队研发了“100%脱硫石膏气流快速烘干煅烧”工艺技术并申请专利。他们还重新改进设计导热油主换热器，研发了导热油工艺生产线关键技术。

在广安、武汉、铁岭、镇江、新乡项目建设中，在张羽飞的带领下，工艺技术部第一次采用气气换热三区干燥机的高效干燥技术，采用气流快速煅烧脱硫石膏工艺，沸腾炉、换热器尾气回用技术和干燥机湿废气潜热回收技术，并申请多项专利，在设计过程中掌握了全脱硫生产线的关键技术。

在石膏板枣庄生产线、涿州生产线全脱硫改造项目中，张羽飞带领大家掌握了以清洁能源天然气为热源煅100%脱硫石膏生产石膏板的关键技术，研发了产量50t/h脱硫石膏快速气流煅烧工艺技术。在他的不断创新下，生产线原有天然石膏煅烧系统和新改100%脱硫石膏煅烧系统核心设备独立使用，而上游输料设备和下游集料冷却设备共用，这种核心系统，原料适应性更好，而且节省了设备投资。

故城项目为7000万元投资项目，较之以前项目投资减少了3000万元，是公司低成本扩张战略的首条生产线。张羽飞带领团队在总结国内外先进的石膏板生产线成功经验前提下，大胆创新，优化工艺设计方案，对石膏板生产线进行创新性设计，通过简化工艺流程，优化工艺路线，车间合理布局，在保证石膏板产品质量前提下，开发使用二区节能干燥系统，大大降低了干燥机的电耗，降低了工厂建设成本，使生产线更具竞争优势，完成了项目预计的7000万投资目标。

日前，经过不断的创新、不断的总结，张羽飞和他的团队成功的研制设计了北新建材拥有自主核心技术和知识产权的以100%脱硫石膏为原料年产5000万平米纸面石膏板生产线，使北新建材甚至中国的纸面石膏板生产技术向前迈了一大步，也为北新建材世界石膏板大王的发展目标奠定了技术基础。

大量新技术的应用，北新建材石膏板生产线建设指标取得长足进步。3000万平米石膏板

生产线投资从 1.5 亿元，到 7 千万元，投资大幅降低；产品能耗指标从 1.2kg 标煤/m<sup>2</sup>，到 0.9kg 标煤/m<sup>2</sup>以下，单耗达到国际先进水平。

通过多年的努力工作，张羽 5 飞收获了很多：北新建材劳动模范、北新建材年度创新人物；他主持参加的“全脱硫石膏纸面石膏板生产关键技术项目”获全国建筑装饰材料科技创新奖；“脱硫石膏气流煅烧工艺及控制系统设计项目”获全国建材行业技术革新二等奖；主持研发的“用全脱硫石膏制造石膏板的关键技术和装备项目”获建筑材料科学技术二等奖。

在成绩和荣誉面前，张羽飞没有丝毫的骄傲。为让中国的石膏板生产线工艺设计向前再迈一大步而奋力拼搏，他更加辛勤地奔波在各个项目基地，亲临项目建设一线进行技术指导，与设计院、重要设备制造厂家进行技术交流。他说，既然选择了承担，无论遇到多大的困难我都敢于接受挑战，我热爱这份事业，更愿意为他付出全部。

技术中心 刘永肖

## 北新建材组织 QEMS 管理体系培训

本报讯 为加强和完善企业管理，为各单位培养管理人才，确保今年北新建材 QEMS 管理体系顺利通过复审，2 月 15 日，公司组织了为期三天的“质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系和环境标志产品认证标准”培训，公司副总经理武发德作课前动员。公司京内外各单位管理体系主管领导、管理代表和管理体系主办人员参加了培训。

此次培训采用视频培训和现场培训相结合的形式，由企业管理部、安全环保部、行政人事部 7 位在管理体系方面很有经验的专家同事，独立制作培训 PPT，轮流作为培训师，为参训人员详细讲解了 QEMS 管理体系标准、北新建材 QEMS 管理手册、北新建材 QEMS 管理程序文件，以及环境标志产品认证标准等内容，并通过大量真实、生动的案例破解实际工作过程中遇到的问题。

在为期三天的培训中，无论是新员工还是已在公司工作多年的老员工，都表现出了极高的热情。为做好培训，各位讲师事先做好了充分的准备，热情洋溢的为同事们讲解，参训人员也积极踊跃、共同探讨，培训取得了预期效果。通过理论和实践工作相结合的授课方式，参训人员对相关知识有了更深入的认识，为以后的工作打下了良好的基础。

企业管理部 孙睿

## 北新建材金邦板为南京艺术学院增风添采

本报讯 2012年，坐落于秦淮河畔、石头城下的南京艺术学院将迎来建校100周年的重大庆典，而作为专门装点该学院建筑外墙的高档装饰材料——北新建材金邦板，也为这一庆典增添了亮丽的风采。

南京艺术学院是江苏省唯一的综合性高等艺术学府，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。为庆祝这一重大节日，艺术学院决定对院内既有建筑进行外立面装饰改造。在获悉这一消息后，北新建材与龙牌建材经销商南京龙美经贸有限公司积极主动与学院领导联系，全面讲解了金邦板的特性、优势、应用效果及系统的解决方案，在洽谈的过程中了解到此项工程竞争对手颇多，实力都很强，这无疑给业务人员和技术人员带来巨大压力。针对此种情况，北新建材专门组织了一次专题讨论会，高度强调为了进一步推进金邦板产品在南方的品牌影响力及市场竞争力，一定要确保此项工程的产品质量及销售过程的无缝对接，在应用效果上追求精湛完美。经过激烈的竞争，最终金邦清水板凭借其内敛、厚重、大气的装饰风格及功能独特、应用技术完善等特点赢得校方青睐，北新建材最终凭借其专业设计、安装、指导等一站式服务被南艺校方评选为百年校庆外墙装饰唯一的合作商。

此次南京艺术学院的外墙立面改造主要是针对南艺原图书馆、文化产业学院等具有数十年建造使用历史的建筑，其原有外装使用的是外墙贴面瓷砖，经过多年的风吹日晒，墙面上积满了灰尘、部分出现瓷砖脱落等现象，造成了一定的安全隐患。在确定外装改造使用金邦清水板后，技术人员决定采用干法作业，在不铲除外墙原有瓷砖的基础上直接与主体结构固定安装挂板龙骨，有效保证了建筑外围护结构的质量安全，同时大大加快了施工进度，规避了现场抹灰开裂、空鼓、风化等质量隐患。改造后的原图书馆更名为逸夫图书馆，与文化产业学院相互依托，厚重、内敛、自然、大气的装饰效果，反映了南艺百年深厚的文化底蕴，得到了设计师和院内领导、师生的一致好评。

金邦板自进入市场以来，其知名度逐年上升，工程应用范围逐渐扩大，不断取得新的突破，整个应用体系越来越完善，不仅可以作为外围护结构非承重墙体独立使用，还可与绝热材料配合构成外墙外保温体系、复合墙体结构体系等，应用于既有建筑及新建建筑外墙外保温及外墙装饰工程。随着南京艺术学院外墙装饰改造的完成，金邦板以其特有的性能及装饰效果会越来越广泛的被广大设计师、业主所认可，逐渐成为建筑外装饰的主导产品，引领建筑外装新潮流。

外墙及屋面系统事业部 陈媛媛 整合营销部 赵雯雯

## 北新建材金邦板中标中国（太原）煤炭交易中心

本报讯 近日，北新建材金邦板在激烈的竞标中脱颖而出，成功中标中国（太原）煤炭交易中心的内墙装饰项目，北新建材金邦板又一次在国家重点工程中有了突破性地装饰应用。

中国（太原）煤炭交易中心是目前国内唯一冠以“中国”字号的全国煤炭交易中心，采取飞碟作为建筑形式，是太原市的地标性建筑。此次北新建材金邦板能够竞标成功，最主要得益于其优质的产品质量和独特的功能特点。

金邦板即纤维水泥外墙板，采用零石棉配方，是无放射性的绿色环保建材。为提高企业竞争力并满足市场要求，2007年北新建材从国外引进一条设备先进、自动化程度高、工艺稳定且年产达到180万平方米的金邦板生产线，使产品的各项物理性能得到保障，其金邦板产品抗震性能良好，力学、耐候性能优越，具有保温、隔热、隔声、防火等显著特点，同时金邦板图案多样、色彩丰富，可满足不同客户需求，产品各项技术及产品质量获得国内及国际认证。

此次，在得知中国（太原）煤炭交易中心内装墙体材料选用了纤维水泥装饰板这一消息后，北新建材积极展开该项目的攻关工作，销售人员和技术支持人员的专业态度和敬业精神、及时到位的服务赢得了该项目组所有人的赞许，最终金邦板以过硬的产品质量、简洁流畅的外观线条、施工简便等优势一举拿下整个建筑内部的幕墙装饰，成为此项工程最大的亮点。

外墙及屋面系统事业部 陈媛媛 整合营销部 赵雯雯

## 积极开展“管理提升年”活动大力实施做强做优世界一流

中国建筑材料集团有限公司董事长 宋志平

近年来，在国务院国资委的正确领导下，中国建筑材料集团有限公司（以下简称“中国建材集团”）在充分竞争行业和过剩产业经济环境下，发挥中央企业的影响力和带动力，创新发展理念、转变发展方式，实现了跨越式发展，成为推动我国建材行业结构调整和转型升级的中坚力量。2011年，中国建材集团实现营业收入1918亿元，利润总额141亿元，净利润107亿元，上交国家税金138亿元，各项指标大幅增长。凭借这一优异业绩，中国建材集团在全球建材企业中排名第二，在世界500强企业中的排名将得到进一步巩固和提升。在新的起点上，2012年中国建材集团认真贯彻去年底国务院国资委央企负责人会议精神，全面开展“管理提升年”活动，以“五个提升”为抓手，提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化管理水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平，从而全面推进做强做优，确保全年实现“稳中求进”的目标任务，努力建设世界一流建材产业集团。

### 一、认真落实央企负责人会议精神，全面开展“管理提升年”活动

按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体思路，2011年年底召开的中央企业负责人会议提出今年央企的工作重点是“一抓”、“两保”、“三突出”，即要抓好中央经济工作会议精神、十七届六中全会精神和中央企业“十二五”规划纲要的落实；保增长、保稳定；突出转型升级、降本增效和风险管控。为此，2012年国务院国资委在中央企业全面开展“管理提升年”活动，集中力量提升中央企业整体管理水平，夯实发展基础。王勇主任强调，中央企业作为国民经

济的骨干和中坚，肩负着重大的历史使命和责任，必须以更加顽强的作风、更加扎实的工作、更加有效的措施，创造更加优秀的经营业绩，为实现国家宏观调控目标做出积极贡献。中央企业必须充分认识强化管理对促进企业健康稳定发展的重要作用，以强化管理为突破口和着手点，充分挖掘自身潜能，集中力量提升管理水平，向管理要质量、向管理要效益，在“保增长、保稳定”的过程中发挥更大的作用。要坚持从严治企，针对企业经营管理上的突出问题和薄弱环节，着力抓好管控机制建设，进一步强化企业管理。

我国经济随着城镇化和工业化不断发展、人均国民收入水平的提高以及内需潜力的发挥，将从高速增长进入平稳较快增长的时期，根据经济学家预测，我国今后的经济增长将长期维持**8%**左右。国内外形势和中央“稳中求进”的总体思路，对我国建材行业加快转型升级、优化产业布局结构，对企业提高核心竞争力等都提出了更高的要求，带来了机遇和挑战。**2012**年，建材行业要围绕节能、环保两大主题，在稳步发展的基础上强化结构调整和技术创新。中国建材集团作为行业排头兵企业，要保持稳中有进的良好势头，继续大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业，努力做强做优、建设世界一流企业，在行业结构调整和转型升级中发挥引领和带动作用。

王勇主任在致中国建材集团的贺信中提出：“希望**2012**年中国建材集团全面推进‘管理提升年’活动，着力抓好企业文化建设，不断提升企业整体素质和品牌形象，加快建设成为具有国际竞争力的世界一流建材产业集团，为国民经济持续健康发展做出更大的贡献。”中国建材集团在**2012**年工作会议上提出，认真贯彻落实央企负责人会议精神和王勇主任的重要批示，全面开展“管理提升年”活动，进一步增强内在素质、提升核心竞争力，夯实集团发展的基础。

在中国建材集团进入财富世界五百强、站在新的起点上的关键时刻，开展“管理提升年”活动具有深远的意义。首先，开展“管理提升年”活动是应对当前复杂形势的必然选择。外部经济形势越复杂，对企业整体素质的要求就越高。在经济快速发展的时期，经营风险累加、管控能力不足等企业素质短板很容易被掩盖和忽视。在经济相对放缓的时期，这些问题则会凸显出来，甚至拖垮企业。面对**2012**年复杂的经济形势，企业更应该眼睛向内，从严治企，依法治企，苦练内功，化风险为机遇，增强企业素质，提高企业竞争力。第二，开展“管理提升年”活动是确保实现“保增长、保稳定”任务的客观要求。加强管控，降本增效，减少风险，是确保企业在复杂经济形势下实现稳定和增长的关键。第三，开展“管理提升年”活动是深化国企改革、巩固发展成绩的有效途径。在经历三十年的改革开放之后，国有企业日益成长壮大。重大决策、战略选择、资源配置、风险防范等成为当今企业管理的主要内容。管理水平的高低决定着企业能否长久地生存发展，近年来一些大企业轰然倒下，往往都与投资失误或管控不足等深层次的管理问题有关。加强企业管理、推动管理创新是当前国企深化改革、巩固发展成绩、培育具有国际竞争力的大企业的有效途径。第四，开展“管理提升年”活动是中国建材集团抓住发展机遇、提升国际竞争力、实现世界一流目标的迫切需要。过去几年，中国建材集团充分把握我国经济发展和建材行业结构调整的重要机遇，创新发展方式，营业收入从**20**亿元跃升至近**2000**亿元，实现了跨越式发展。持续强化管理、提升管理水平、增强集团管控能力对于企业的平稳发展至关重要。在新的发展阶段，要打造绩效优良的世界一流企业，实现基业长青，建设百年老店，迫切需要企业在管理上

再上一个台阶，这也是摆在我们面前的重要任务。

## 二、以“五个提升”为抓手，稳步提高集团管控能力和企业经营效益

在多年的联合重组、海外上市和快速成长过程中，中国建材集团在加强集团管控、提升管理水平方面进行了大量实践，积累了丰富的经验。随着中国建材集团规模实力的进一步提升，管理提升的作用更加突出。中国建材集团经过深入思考，将“五个提升”作为全面落实、扎实推进“管理提升年”活动的主要内容，力争在规范管理、精细化管理、信息化管理、财务管理、风险管控方面取得实效，进而推动中国建材集团在成为世界一流建材强企的道路上迈上新台阶。

大力提升规范管理水平。改革开放初期，我国企业较多地强调基础管理，三十年后的今天，大企业时代已经来临，要在重视基础管理的同时强化规范管理。在市场经济的时代背景下，大企业要提升自身经济价值和竞争力，就要真正做到规范管理，市场化经营。在市场化进程中，中国建材集团强化规范管理，建立和推行一套适合自身特点的“五化”管控模式，即治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化。治理规范化，就是积极建设战略绩效型董事会，以董事会试点为基础，实施包括激励制度、全面风险防范等在内的一套规范的治理体系，实现规范运作，保证企业持续健康发展；职能层级化，就是明晰集团公司、所属企业、工厂三个层级的重点工作与任务，把决策、利润和成本分层级管理，保障行权顺畅，实现工作有条不紊；业务平台化，就是除集团总部为综合性管理平台，业务实施平台化专业经营管理，快速提升专业运作水平；管理数字化，就是强调 KPI 关键指标，实现企业效益最大化；文化一体化，就是集团各级企业践行统一的企业文化与价值观。中国建材集团按照市场化要求优化主业板块，集中优势资源和优势资产，有效推动资金、技术、人才等各类资源向主业集中；按照现代企业和产权制度整合内部资源，深化内部改革，缩短管理链条，减少管理层级，不断增强集团管控能力。

大力提升精细化管理水平。中国建材集团在快速成长过程中，成功地与国有、民营、外资等不同性质的企业联合重组。能够实现管理有序、步调一致，独具特色的精细管理方法起到了至关重要的作用。这些方法主要包括“三五”管理模式、辅导员制、对标管理等。中国建材集团的“三五”管理模式，具体内容是五化、五集中和五类关键经营指标，五化是指运行模式上强化一体化、模式化、制度化、流程化、数字化；五集中是指管理模式上强化市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中；五类关键经营指标（KPI）包括净利润、售价、成本费用、现金流、资产负债率。“三五”管理模式的核心是一体化和数字化，就是各企业充分发挥资源聚集效应，通过整合优势、统一市场、集中采购、开展对标等，实现企业效益最大化。“三五”管理系统推进降本增效，使生产企业精细化管理水平和专业化水平不断提高。集团通过辅导员制、对标管理等措施，将先进的管理理念和企业文化通过最直接有效的渠道复制到重组企业中去，帮助新进入的企业规范管理体系，促使重组企业在最短的时间内产出效益，为股东、社会、员工带来回报。中国建材集团要进一步总结优化管理模式，大力推广精细化管理方法，提高企业的运营质量。

大力提升信息化管理水平。信息化是做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业不可或缺的要害。中国建材集团始终把提高业务运营水平和实现管理创新作为信息化工作的出发点和落脚点，立足于企业实际需求，通过持续完善、改进和优化，建设实用高效的信息系统，真正形成对企业管理决策和业务

发展的全方位信息化支撑。全面落实集团信息化工作总体规划，加强信息化技术标准和管理规范建设，加快建设主营业务及综合管理信息系统，推进企业 ERP 建设，进一步强化科学管理和集中控制，规范管理流程，提高决策与执行效率，降低管理成本。加强对所属企业的战略管理、业务经营管理、资产管理、财务管理、人力资源管理、风险管理、党建和纪检监察等工作的管理，规范管理流程，提高决策与执行效率，支撑企业持续健康发展。要大力推进电子商务应用，建设面向供应链管理的电子商务平台，加大大宗原材料、燃料和重要物资的网上集中招标采购力度，降低采购成本，增强市场竞争能力。搭建面向全球的电子商务平台，充分利用国际国内两种资源、两个市场，提高参与国际分工合作和市场竞争的能力。

大力提升财务管理水平。中国建材集团要在相关制度的基础上，进一步强化财务管理体系建设，积极推动各企业完善财务功能，提升财务能力，充分发挥财务的决策支持、资源配置、风险防范作用。加快推进建设会计核算财务管理向价值型财务管理转变，深入开展 EVA 经济增加值考核，提升企业价值管理水平和价值创造能力；深化与国际国内一流企业经营业绩的对标管理，以短板考核促管理提升。深化全面预算管理，优化预算管理流程，实现与业务流程、信息系统的有效衔接与配合；紧密围绕战略规划和价值管理，建立编制、执行、考核、评价机制，实现全面预算的闭环管理；充分发挥预算对成本费用、债务风险等关键指标的控制，努力提升经营效益和运行质量。加强内部控制体系建设，深入开展内控有效性评估测试，通过制度规避风险、机制控制风险、责任降低风险，努力实现速度、效益与风险的平衡，加快推进内部控制机制的建设和持续改进。强化重大事项管理，明确权限与责任，切实提高资金、债务、投融资、收购兼并、担保、抵押、重大物资采购、对外捐赠等重大财务事项和重要子企业的管控。进一步加强成本费用控制，将各项成本费用支出纳入动态监控，切实有效降低成本；适时启动资金集中管理，加强内部资金融通，减少资金沉淀，提升资金的集约化管理水平。加强财务与业务协同，财务工作要从核算分析、监督评价、决策支持等方面，增强与业务的融合与共享，深入业务前端，为业务经营提供服务与支持。

大力提升风险管控水平。中国建材集团高度重视风险防范在企业重大决策和经营管理中的支撑保障作用，深入开展全面风险管理工作，建立常态化的风险评估和内控评价机制，着力实现风险管理与各项业务管理活动的有机融合，完善重大风险管控、效能监察和审计监督；通过将企业全面风险管理工作与日常生产经营管理工作进行深化整合和有机融合，切实形成并不断完善覆盖企业生产、科研、财务、投资、采购、销售、质量、安全等各关键环节的全面风险管理体系。切实做好财务风险防范，确定债务风险重点监测企业，对重点监测企业实施分类管理，将“债务风险”纳入集团所属企业年度经营负责人考核指标。建立规范的投资决策和管理体系，加强对投资项目的全过程管理，做好投资决策前期工作、可行性论证，加强项目建设过程中的监控力度，推进项目竣工验收和后评价工作，确保投资效率和效果，有效规避投资风险。加强法律风险防范，健全保证企业法律管理程序严密、高效运行的制度体系和工作机制；不断提高法律审核的质量和水平，确保法律审核能够发现问题、控制风险、创造价值。建立健全应急管理机构和健全和规范应急救援预案体系。海外工程项目是风险管控的难点和重点，每个海外工程项目部都针对所在国的特点制定完备的应急预案，切实提高企业应对海外业务风险的能力。

2012年，中国建材集团要坚定不移地按照国务院国资委的要求，沉着应对复杂的经济形势，以上述“五个提升”为重要抓手，从严治企，强化管理，着力抓好管控机制建设，做效益和管理都领先的世界建材领军企业，为引领行业结构调整，深化国有企业和经济体制改革做出新的贡献。

三、以“管理提升年”活动为契机，全面推进做强做优，带动行业结构调整和转型升级

近年来，在国务院国资委的领导下，中国建材集团注重科学发展，坚定地走资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，实现了较快发展，为全面推进做强做优打牢了基础。与2003年底相比较，至2011年，中国建材集团总资产从123亿元增至2106亿元，增长16.1倍；营业额从37亿元增至1918亿元，增长50.8倍；利润从1.7亿元增至141亿元，增长91.9倍，年均复合增长率超过50%；稳居中国建材百强首位，跃居全球建材行业第二名，成为财富世界五百强企业，连续进入国资委经营业绩考核A级企业行列。2012年中国建材集团将以“管理提升年”活动为契机，在进一步提升企业发展质量、全面推进做强做优的同时，继续在行业结构调整和转型升级方面发挥带动和引领作用。

面对建材行业产能过剩、企业数量多、集中度低、竞争无序、效益较低等突出问题，中国建材集团坚持行业的利益高于企业的利益，企业的利益孕育于行业的利益之中，倡导存量优化的集约化发展思路和共生多赢的市场健康化理念，走了一条资本运营、联合重组和集成创新的发展道路。集团围绕主业，通过积极稳妥地跨所有制、跨区域、跨行业重组了400余家优势企业，退出了160余家劣势企业，在水泥、玻璃、玻纤、石膏板、风机叶片、碳纤维、耐火材料等业务方面形成了在全国乃至全球的领先优势，并成为我国建材工业科技研发和推广的主体力量。中国建材集团立足行业，通过联合重组取得规模效益，通过管理整合提升盈利水平，通过市场协同抑制恶性竞争，通过技术进步实现节能减排，在实现自身发展的同时，为我国建材行业的可持续发展做出贡献。在水泥领域，中国建材集团展开区域性大规模联合重组，带领区域内同业者走出市场恶性竞争的困境，促使行业走向良性发展的道路。我国水泥产业集中度在“十一五”期间提高十余个百分点，2011年水泥行业在全面产能过剩的情况下实现了良好赢利。中国建材水泥重组整合的成功经验被纳入哈佛大学商学院案例，并获得国家级企业管理创新成果一等奖。中国建材联合会会长乔龙德认为，中国建材集团在传统建材领域快速推进联合重组，为我国建材行业整体素质的提高缩短了时间。王勇主任在央企负责人会议上对中国建材集团发挥行业排头兵引领作用，推动联合重组，淘汰落后产能，引领行业转型升级给予了充分肯定。

中国建材集团联合重组之所以能够快速顺利推进并取得巨大成功，一条重要的经验就是：创造性地提出并推行了“央企市营”的动力机制。央企市营，即在坚持央企国有企业属性的同时，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制。中国建材集团提出，央企的实力+民营企业的活力=企业的竞争力。通过坚持“央企市营”，用少量的资本金吸引大量社会资本推动企业发展，既保证了央企的控股地位，又引入了市场机制，大大提升了集团的市场竞争力。“央企市营”的核心要素：一是央企控股的多元化股份制，二是规范的法人治理结构，三是职业经理人制度，四是公司内部市场化机制，五是按照市场规律开展企业运营。“央企市营”在中国建材联合重组过程中发挥了重要作用，实现了央企与民

营、外资等不同所有制企业的包容性成长，为深化我国国有企业和经济体制改革提供了崭新的思路和重要的样本。

中国建材集团要成为世界一流企业，不仅要研究规模效益，要研究技术的先进性，还要给全行业做出前瞻性指导，发挥引领作用。中国建材集团多年来积极推动行业实现“四个转变”，即从过度竞争到适度竞争、从纵向价值比较到横向价值比较、从技术结构调整到组织结构调整、从增量发展到减量发展。中国建材集团倡导“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”的“四个和谐”，在自身发展的同时重视履行央企应负的责任。在建材行业传统领域，中国建材集团继续加大结构调整、联合重组与节能减排，坚持引导水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，引导玻璃行业向“高档化、LOW-E化、超薄化、高性能化”的节能和高附加值方向发展。大力推进水泥及混凝土、玻璃等传统建材和装备的技术升级和节能减排，加大节能降耗，淘汰落后产能，推进清洁生产，发展循环经济。与此同时，中国建材集团大力发展建材领域的新兴战略性产业，通过推进新型建材、新型房屋和新能源材料等“三新”产业的技术开发和集成创新，形成一批关键技术或高端产品，引领建材行业可持续发展。

短短数年间，中国建材集团已从一个营业收入几十亿的公司成长为世界500强，实现了历史性的跨越。对此，我们深感欣慰和自豪。但同时，我们也应该清醒地看到，中国建材集团距离“做强做优、世界一流”的要求仍有差距，发展之路仍然任重道远。2012年中国建材集团将全力以赴贯彻落实好“管理提升年”活动，脚踏实地开展工作，扎扎实实苦练内功，将企业的根基打牢、夯实，全面推进做强做优，建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团，为引领我国建材工业结构调整和转型升级，为国民经济平稳较快发展做出更大贡献，以更加优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。