

2012 北新建材新春团拜会

第一篇 家

第二篇 梦

第三篇 和

第四篇 龙



北新建材为外地户籍员工及亲属争取成龙基金会医疗资助

本报讯 在公司领导的积极争取下，龙年伊始，北新建材收到来自成龙慈善基金会的喜讯，2012年成龙慈善基金会为我公司外地户籍员工的未成年子女提供免费的医疗救助。

此次医疗救助面向的对象是北新建材在京工作的外地户籍的贫困员工及其亲属（仅限于亲兄弟姐妹）的16周岁以下子女（以下简称“子女”）。资助范围包括对有医院诊断证明，需住院救治的子女，提供一次住院与手术医疗费用资助；对健康子女，在2012年当年如发生住院救治需求，提供一次住院与手术医疗费用资助。

成龙慈善基金会此次对我公司外地户籍员工子女提供的医疗救助项目暂面向2012年，公司将尽大努力争取将此项计划的受益期延长至未来若干年。

广安北新总经理龙嘉琳当选广安市第四届人大代表

本报讯 1月5日，广安市第四届人民代表大会第一次会议在广安会展中心隆重开幕，广安北新总经理龙嘉琳作为新当选的广安市人大代表参加了会议。

作为外来投资企业的代表，龙嘉琳详细介绍了北新建材饮水思源在广安投资建厂，以及企业目前的发展状况和对企业未来发展的展望、思路等，对地方政府各部门对广安北新在投资建厂、生产经营方面给予的帮扶和支持表示由衷的感谢。

在分组讨论会上龙嘉琳作为企业代表发言，她说作为一名来自企业的基层代表，她和其他企业一样更关注企业在发展过程中和地方政府如何实现共赢的问题。如今的广安既是伟人的故里，又是川、渝合作的示范区，地处西部大开发地区，又是革命老区，既拥有丰富的自然资源，又拥有如国家级开发区这样的金字招牌。她表示，对于广安，国家给了许多的政策倾斜，政府要将各项政策落地，使企业得到更多实惠，在十二五期间取得更大的成就，最终实现政企共赢。

广安北新 杨红梅

北新，我的家

——记综合商务部销售服务中心客户经理 欧悦

之前就认识欧悦，但是对她没有很多的了解，2011年9月参加公司组织的先进员工疗养，我和欧悦分到了一批，晚上我俩住一个房间，白天我们几乎形影不离。一个星期的接触，我觉得她是一个热心肠、有毅力、肯吃苦，处处为别人着想，善解人意的乐观主义者，很喜欢她开朗的性格。虽然工作上笔者与欧悦接触机会不多，但是在言谈话语间，感受到她是一个把工作当事业，能在工作中寻找快乐和满足感的阳光女孩，而让人印象最深刻的就是她以北新为家的情怀。

把企业当做家，客户当做家人

欧悦 2007年入职，工作近5年，一直坚守在综合商务部销售服务中心客

户经理的岗位上，销售服务中心经理董琼给予她的评价是，“作为一名优秀的客户经理，欧悦是一个思路非常清晰的人，是一个非常热心帮助客户解决问题的人，是一个能够坚持的人”。而欧悦之所以这样努力工作，就是因为她将北新作为家、把客户当做家人的工作态度。

销售服务中心是沟通内外部客户的桥梁，是公司对外的窗口，服务客户及公司各部门，客户经理是串珠子的线，起着纽带的作用，联动销售服务中心各部门，为内外部客户提供周到的服务，欧悦在这个职位上恪尽职守，将客户当做家人，竭力做好订单服务工作。

在销售服务中心，欧悦是名副其实的订单处理高手。2008年，她处理订单3997份、2009年3987份、2010年3051份、2011年6306份，占订单总量的13%，2011年11月，她处理订单共计662份，每份订单平均用时55分钟，并且能够做到订单处理零差错。销售服务中心自2009年下半年建立了订单业务模块的月考核制度，欧悦从2009年开始，在考核中始终位列前茅，并在销售服务中心年度考核中名列优秀；销售服务中心专门为客户经理岗位设立了小红花排行榜，设定了工作量、工作差错率、订单完成时间等三个指标，每月进行一次评比，每月有三朵小红花分别授予单项排名第一的员工，年终按小红花的多少决定排名的先后顺序。笔者查看了销售服务中心的历史记录，从2009年至今，欧悦连续三年名列第一，而且红花数量逐年递增，充分证明了欧悦这些年工作准确率和工作量逐年提高，而这种提高源于她一如既往的坚持与努力，她说：“把客户当做家人，就是急他们所急，想他们所需，这样去做，工作就会一直有进步。”

工作效率高、工作能力强不是每个人与生俱来的，欧悦在工作中对自己的要求近乎苛刻，她用各项考核的标准严格要求自己，强迫自己将标准变成习惯，从点滴做起、从细节做起。在负责铁运订单的后续开票和外墙及屋面系统事业部订单的初审两项相对较为复杂的业务期间，欧悦经过不断的摸索提出了铁运报车后订单先复核后开票的工作模式，提高了效率，降低了因合同超量、资金未到位等问题使铁运订单执行不畅的问题。在她的努力下，外墙及屋面系统事业部订单的初审流程也趋于成熟化，订单趋于规范化，订单处理速度得到有效提升。

欧悦的工作经验是日积月累的，从接到订单到完成订单的过程中，她都会做很多思考，时刻发现工作中的不足之处，并加以改正。她说，“我会从工作中发现问题，从基础做起，不眼高手低，每件事都亲自动手操作、处理，这样就能从实践中发现问题并提出行之有效的改进方案。”在综合商务部开展的发现一个问题、提出一个改进建议、实施一个改进行动的“三个一管理改进”活动中，欧悦通过在日常工作中的经验积累，不断发现问题，提出改进的建议，然后参与整改工作。2010—2011年，她共发现问题51个，提出建议57个，参与整改活动49项。

她对笔者说，每天和各地的客户打交道的的时间比和家人在一起的时间还多，必须充分理解他们的需要，站在朋友的角度替他们解决问题，对外我代表公司的形象，语言要得体，处理事情要果断，反馈要及时，沟通要顺畅；对内我代表客户，及时反映他们的需要。我希望给客户的感觉是：让他们认为只要我在就放心、踏实，我是值得信任、可以为他们处理事情的客户经理，是可以放心交付需求的家人。据综合商务部从客户得到的信息，客户对欧悦的打分几乎都是满分，可以说，欧悦的愿望实现了！

两代北新人，一脉北新情

欧悦的妈妈也是北新人，而且是老一代的北新人，1979年入厂，干过后勤、外事等工作，1981年来到当时的销售部一直到2003年退休。在女儿眼中，妈妈张菊平是个对工作饱含热情，精力旺盛的人，对工作甚至有种痴狂。欧悦说，妈妈是她心目中的榜样，“我非常崇拜她，在她身上我学会了积极向上，永不放弃。她常对我说，遇到事情要以宽容的心态对待，事物都有两面性，要向积极的一面看”。妈妈在工作中始终任劳任怨，热情不减，这都给了欧悦很大的触动和影响。

妈妈张菊平在平凡的工作岗位上恪尽职守、敬业爱岗、默默奉献，多次被评为公司先进工作者、三八红旗手；女儿欧悦虽然入职时间不长，但凭借她的认真和努力得到了领导的认可。作为张菊平和欧悦母女二人共同的领导，综合商务部总经理段孟娟表示，母女俩在工作中有许多的闪光点，他们有相同的责任心、相同的工作态度，并同样深受客户的称赞。段总说，欧悦更具专业服务技能和学习能力，沟通协调能力更强，也分别获得过公司先进工作者和三八红旗手。段总说，欧悦对北新的感情，认真负责的工作态度、对客户的热情服务、对岗位工作的钻研和执着，都是北新年轻人可以学习的地方。

欧悦还告诉笔者，刚进入北新时，因为妈妈也是北新人，作为子弟，她心中的信念是“一定不能给妈妈丢脸”。四年多过去了，欧悦的工作能力，工作态度，所取得的成绩有目共睹，得到了领导的肯定与认可，欧悦用实际行动证明了她没有给妈妈丢脸，她延续了老一代北新人的家文化情怀，并以工作业绩践行了自己企业对企业的尊重与热爱。

欧悦说，“工作快五年了，对这份工作我感到很充实，每天的工作很忙碌，但我感觉这个舞台让我有挥洒热情的空间，随着公司业务量的增大，部门在成长，各方面的制度都越来越完善，未来我会与公司、部门同成长、共进步。我也会用妈妈带给我的热情，继续努力工作。”

两代北新人，一脉北新情，欧悦妈妈以自己的实际行动言传身教，将自己对企业热诚的爱传递给了女儿，将北新家的文化传承给了女儿，欧悦发挥了儿女的作用，他们是老一代北新人的女儿，更是北新的女儿。

采访后，笔者深刻感受到，欧悦把各项工作都当做分内事，把每一位客户都当做是家里人，为他们办事热情、认真、一丝不苟，她说，从小在北新院里长大，北新几十年的“家文化”深深影响了我！

相信北新建材会不断涌现更多像欧悦一样的优秀员工，为公司日新月异的发展增添光彩，一代一代北新人前仆后继，为北新奉献青春与力量，因为北新是我们的家。“北新一一我们的家”，不只是一本记载北新历史书籍的名字，更是北新人心中传承着的炽热情怀。情怀于人，时间越久，越有打动人心的力量。母女两代人默默无闻地为北新建材做出贡献，付出真感情，在她们身上真正体现了北新建材“家”的文化，她们是真正的北新人。

本报记者 周莹

金邦板中标太阳宫新城项目

本报讯 2011年11月3日，北新建材外墙及屋面系统事业部（以下简称“事业部”）同北京冠城新泰房地产开发有限公司正式签订北京太阳宫新城C区公寓楼金邦板外墙业务合同，标志着北新建材金邦板在国内乃至国际上开创了幕墙应用的一个新篇章，同时也充分展现了事业部和整合营销部在市场推广与项目协同上的再次成功合作。

太阳宫新城C区公寓楼坐落于北京北三环与四环之间太阳宫中路上，是目前北京地区在响应国家政策号召下，在高层建筑上将防火、节能与装饰一体化的完美结合体，也是北三、四环周边最高档的公寓楼之一，其中2号楼更是高达88米。C区公寓楼六栋楼外墙保温装饰全部采用了北新建材金邦板系列。目前该项目正处于结构施工阶段，预计2012年6月前后进入外装施工，到时太阳宫新城C区将成为这一带最富有现代感的标志性建筑群。

对该项目的攻关，最早是在2010年11月，当时整合营销部在中国建筑科学研究院进行产品推广过程中，着重向在座设计师推介了公司的金邦系列产品，并充分展示了金邦板产品的优势与特点。说者有心，听者有意，会后中国建筑科学研究院的设计师被金邦板产品的干法施工工艺、丰富的装饰效果和独特的节能保温性能深深吸引，郑重提出将向太阳宫新城项目上推介此产品，整合营销部在第一时间将这个产品信息转给外墙及屋面系统事业部销售部。

当时，在开发商心目中已基本认可陶土板产品，在此背景下，事业部销售部经过数月的商务谈判及技术沟通，2011年8月在设计院的协助下，最终甲方冠城新泰房地产开发公司接受了我们的产品，答应可以在太阳宫新城工地搭建金邦板产品展示墙，并要求在工艺上使用浅色系效果。当时设计方案要求的表面颜色是个新的色系，事业部再一次展现了一切为了市场、一切服务于客户的开拓精神，最终以精湛的产品工艺技术功底，在极短的时间内完成了新色系产品的开发工作。当中国建筑设计研究院的项目负责人一眼看到金邦板新色系产品展示墙时，脱口而出：“这就是我要的效果”。

金邦板在外观上是满足了客户的要求，但在技术上却面临着更大的挑战，主要是纤维水泥外墙板产品从未在超过50米高度墙上使用过。因为随着建筑物不断增高，结构体系的抗风压强度和外墙产品自身的稳定性是决定应用成败的关键因素。事业部派出专门的技术团队，合力研发出了新的挂装体系并顺利达到最高的抗风压9级强度检测。北新金邦板的工作人员以其过硬的技术功底和严谨的工作态度征服了客户并成功签约。

一直以来，建筑幕墙装饰都在经历着一个功能性、装饰性、便捷性三者无法统一的矛盾发展历程中，此次金邦板产品在太阳宫新城项目上的成功应用，很好的解决了这一历史问题，有了重大突破。首先，在功能使用上，金邦板与岩棉共同构建的外墙外保温体系，防火性能均达A1级标准，节能系数指标也远超过了国家标准；其次，在外观装饰上，金邦板满足了客户的个性化需求，以柔和的外观色彩效果将外墙装饰推向了一个新的理念高度；此外，在便捷性上，特有的点式挂装体系，将外墙板的安装变成了类似积木游戏一样的轻松操作过程，方便快捷，同时极大的降低了人工成本和龙骨结构成本。

此次，北新建材金邦板产品在太阳宫新城上的应用创造了三个第一：第一次应用于50米以上高度，第一次在整体群体建筑上全部采用金邦板产品，第一次在公建项目上单位合同量超过3万平方米；金邦板的优势已越来越明显，它会逐渐被接受并更加广泛地予以应用。

外墙及屋面系统事业部 王超

公司领导开展春节慰问

本报讯 龙年春节来临之际，王兵董事长来到老专家、驻外及骨干员工代表家中亲切慰问，总经理陈雨、党委书记张乃岭及其他公司高管分别到员工代表家中进行探望，并向他们及其家人送去新春的祝福。

王兵董事长首先来到王文义、何鸿碧的家中，老两口都是岩棉的老专家，退休后仍然发挥着余热，虽然年已七旬，但仍然奔波于下花园、北京之间，不辞劳苦，谈起公司各项业务，特别是岩棉、矿棉板的发展，仍然是激情四射，声若洪钟，字里行间饱含着对公司的赤诚之心。王总首先感谢他们对岩棉业务发展所做出的贡献，特别是及时推动并主持岩棉技术改造，使公司及时抓住了去年岩棉市场大发展的机遇，真诚祝愿他们保重身体，并恳请他在团队建设方面发挥更大的作用。

在综合商务部销售服务中心毛同琳的家中，王总亲切地了解她的工作情况和身体状况，感谢她长年坚守一线岗位的辛勤付出，并勉励她今后多多发挥公司传帮带的优良传统，指导培养年轻人的成长。在石膏板太仓厂厂长刘东凯的家中，王总对家属的理解、奉献和支持表示感谢，并向他们介绍了公司这些年的快速发展及全国扩张布局的情况，认真听取他们对于公司管理方面的建议。刘东凯及其爱人也表示，是公司的快速发展给了年轻人成长的机会和历练的舞台，并建议公司加强驻外人员的健康保障，将北新的家文化氛围营造得更加其乐融融。王总认真听取并接受了他们的建议，并表示，走基层了解情况很有必要，能够听取到很多很好的建议，以后要多走基层多听大家的心声。

公司工会召开 2011 年工会工作总结会议

本报讯 1月13日，北新建材工会召开了2011年度工作总结会，公司在京工会委员、经费审查委员、基层工会主席30余人参加会议。会议由公司工会主席张乃岭主持。

总结会上，19个基层工会主席从加强工会自身建设、推进民主管理工作、立足岗位开展多种形式的学习和劳动竞赛活动、持续开展送温暖工程、开展有益的文体活动，促进企业文化建设等方面进行了认真的总结和汇报。

张乃岭主席对2011年各基层工会的工作给予了充分肯定，他感谢全体工会干部在过去一年的工作中所付出的辛劳，他说：2011年，公司各级工会组织和全体工会干部通过努力较好地发挥了工会的桥梁与纽带作用，为公司又好又快发展做出了贡献。他希望全体工会干部在2012年的工作中再接再厉，继续努力工作，并就新年的工作提出了6个方面的要求：一是建立健全工会组织和加强工会干部的培训，依法推进“两个普遍”，围绕公司的中心工作，通过源头参与、过程监督、保证结果来落实“双维”方针，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用；二是积极引导职工参与企业发展，鼓励职工技术创新、发明专利，积极开展QC小组活动、劳动竞赛和合理化建议活动；三是积极参与企业文化建设，开展丰富多彩的文娱体育活动，充实职工文化生活，增强企业凝聚力，大力弘扬北新文化；四是做好困难职工的帮扶工作，着重关心困难职工、驻外职工、先进模范职工，并进一步维护女职工的合法权益和特殊利益，保护

女职工的安全与健康；五是强化宣传和信息报道工作，注重总结创新性、特色化的经验做法，依靠典型引路，不断拓展宣传形式；六是全程参与安全生产监督工作。

会上，张乃岭主席传达了中华全国总工会副主席、书记处第一书记王玉普和中华全国总工会副主席、书记处书记张世平在中国机冶建材工会第三届全国委员会第一次全体会议上的讲话精神，并结合公司的实际情况组织学习了《中国机冶建材工会建材工作部 2012 年工作要点》，让大家更深入的了解 2012 工会工作的要点和思路。

工会 姜凯 冉京伟

公司党委开展慰问老党员、困难党员、 秀党员活动



本报讯 在新春佳节来临之际，根据中组部《关于在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员和老干部活动的通知》和国资委党委的要求，党委书记张乃岭走访慰问了老党员、困难党员、优秀党员，代表公司党委向他们致以节日祝福和亲切慰问，并送去了慰问金和慰问品。

在老党员家中，张书记详细询问了他们的身体状况，嘱咐他们要保重身体，并感谢他们多年来对公司的无私奉献，老党员表示看到公司取得的辉煌成绩感到无比自豪；看望优秀党员时，张书记对他们在本职岗位上兢兢业业，默默发挥着党员的模范先锋作用表示赞赏，感谢他们用自己的实际行动为企业的发展添砖加瓦；张书记走进了困难党员家中，与他们亲切交谈时表示，对于困难党员公司一定会给予更多的关怀，大家为公司努力工作，公司也要为困难党员尽一份心。

受访的党员代表很受感动，纷纷表示，感谢公司领导的关怀，并祝福公司的明天更美好。

本报记者 周莹

龙年伊始 干劲十足

本报讯 1月29日，龙年上班第一天，王兵董事长来到公司两个办公区及密云基地，亲切慰问一线员工，为他们送去龙年祝福和新年鼓励。

一大早，王兵董事长就来到北辰办公区，到各办公室逐一看望，与大家亲切交谈，询问大家春节家中情况，为大家送上新一年的鼓励和祝福。

随后，王兵董事长来到龙冠办公区，这里汇集了公司所有业务部门及大部分职能部门，处处洋溢着浓郁的节日气氛：技术中心办公区张灯结彩，别出心裁布置的员工照片墙上一张张笑脸将节日气氛烘托得更加热烈；综合商务部办公区设置了文化墙，一篇篇文章、一句句话语道出了员工对新年的祝福、对龙年的期望；住宅部品事业部的“个人秀——无敌萌宝、涩女郎、男人帮”秀出了员工及家属的风采，勾画了一幅幸福、和谐的画面；财务部引人注目的“光荣榜”向大家展示了标杆和榜样的力量……

虽只是龙年上班第一天，但员工们已迅速进入到工作状态。慰问中，王总与一线员工亲切交谈，鼓励大家的同时对 2012 年的工作提出了希望和要求。他说，目标定位决定思维和行为，大家要真正从心底想通，给自己设定必须实现的目标，树立使命必达的决心，倒推找资源、定计划，业务板块要有雄心，统筹做好技术创新、节支降耗、产销协同的工作，制定适宜的经营策略，加大销售力度，加大与休闲度假旅游市场的开发，主营产品要形成在市场的绝对竞争优势；采购部门要抢占战略资源，做好成本控制工作；在营销推广方面，要抓住龙年机遇，大力开展“龙年龙牌龙之行”活动，全面提高对设计师群体的影响力，将公司品牌建设的成就提升到新高度；职能部门要做好服务支持、后勤保障工作，通力确保公司年度目标的实现；北新房屋要在技术上实现设计和建造最节能的、最便宜的房子，在国内的高端旅游度假市场、新农村建设市场打开局面。

离开龙冠办公区，王兵董事长又赶往密云生产基地看望一线干部员工。在春节过后的第一个工作日，在零度以下的寒冬，密云基地各生产工厂已全面进入生产就绪状态。除慰问生产一线干部员工外，王总还专程来到职工食堂、澡堂、宿舍查看硬件设施，并一再叮嘱相关负责人做好各项后勤保障工作，为员工构建良好的生活环境，使员工在紧张忙碌的工作之余舒心、舒服地生活。

新春慰问探望不仅给广大员工送去了温暖和慰问，更鼓足了一线干部员工的干劲，大家在听到王总热情洋溢的鼓励和要求后，个个精神抖擞，憋足了在龙年大干一场的热情，力争共同努力，推动龙年龙牌的大发展。

北新建材 2012 年新春团拜会隆重举行



本报讯 1 月 17 日，北新建材 2012 年新春团拜会于北辰五洲大酒店隆重举行，中国建材集团董事长兼党委书记宋志平，中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林出席团拜会并发表新年讲话。中国建材集团副总经理郭朝民、许金华、刘宝瑛，总会计师武吉伟、工会主席熊吉文、董事会秘书光照宇，中国建材股份副总裁常张利等上级单位领导以及中国机冶建材工会建材工作部部长毛迎春、副部长王晓洁等领导出席团拜会与北新建材员工代表同乐。

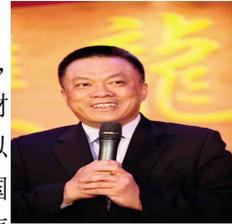
中国建材副总裁、北新建材董事长王兵发表新春致辞并携全体高管向大家拜年。

王兵董事长在致辞中梳理总结了公司在 2011 年取得的可喜成绩，他代表北新建材全体员工对中国建材集团、中国建材股份的正确领导和大力支持表示感谢，对全国总工会和机冶建材工会多年来对北新建材的关怀和厚爱表示感谢，同时希望公司全体干部员工龙年发挥“龙的传人”的精神，弘扬北新企业文化，努力拼搏、奋力进取，抓住“天时地利人和”的良机，实现龙牌的大发

展。

曹总在讲话中介绍了中国建材股份在过去一年取得的良好业绩,他对北新建材取得的成绩尤其是圆满完成股份公司下达的任务指标表示充分肯定。他对支持北新建材发展的上级公司领导以及北新建材的管理层表示感谢,同时希望北新建材的领导干部与全体员工更加努力,齐心协力多做贡献,争取创造更大的业绩,以回报宋总的关怀与照顾。

宋总在新年讲话中首先表达了祝贺和感谢,他祝贺北新建材取得的成绩,这成绩是可喜可贺、可歌可泣的,值得所有北新人铭记,感谢并鼓励北新建材坚持高高举起新型建材的大旗。他对北新建材在事业的传承、自身的发展以及对股民、对社会的贡献等方面给予了充分肯定。宋总向大家介绍了当前国际国内形势,以及目前中国建材集团所处的历史地位,明确了今后的任务,要求北新建材做到稳中求快,加快发展。他对北新建材的工作提出了三点希望:一是坚定不移地大力推广新型建材;二是继续把业绩做好;三是弘扬北新文化,加强团队建设,加强对干部、尤其是青年干部的培养。最后宋总对北新建材全体干部员工致以新年祝福。



随后,开始了精彩纷呈的文艺表演。本次团拜会节目分为“家、梦、和、龙”四个篇章,契合了北新建材的家文化元素以及筑梦新型建材、人和为上的企业文化和发展理念,寄托公司能够龙腾盛世、龙牌龙年大发展的美好祝愿。来自泰山石膏的开场舞《喜事多》舞出了欢快祥和的新年气氛;萨克斯独奏一曲《回家》道出了为北新建材的事业发展“舍小家、为大家”的全体驻外人员的心声;相声节目幽默搞笑、逗人开怀;小品节目针砭时弊、原创性强,以诙谐幽默的方式展示了北新人一年的工作故事;合唱、对唱、反串、魔术、民族舞等形式多样的节目赢得了在场观众的阵阵掌声;最后在大合唱《我相信》的激昂旋律中,整场文艺表演圆满落幕。

今年团拜会设置了的电子照片滚动抽奖环节新颖独特,海南双人双飞五日游、32寸LED电视、手机等丰厚奖品吊足了现场观众的胃口。按照惯例,为照顾坚守在工作一线的员工,公司将抽奖环节特别设置了场外和场内两组进行,来自全国各地、母公司及下属分子公司的员工都共获幸运,同享喜悦,充分体现出公司一家的和谐氛围,欢声笑语、喜气洋洋的现场气氛也给这个冬日增加了很多春的暖意。

晚上,出席团拜会的领导、嘉宾、北新建材的高管与员工代表、演职人员共进晚餐,“龙行天下创佳绩 龙腾盛世贺新春”北新建材2012年新春团拜会在一片欢乐祥和的气氛中圆满结束。
行政人事部 林雪