

像恋爱一样去工作

恋爱是甜蜜的，那么工作怎样才能像恋爱一样甜蜜而滋润呢？恋爱是两个人之间爱的互动，工作是否也能与我们擦出爱的火花，建立相互的情谊呢？

当然可以！我们只需爱上工作，把他当作人生的伴侣。

爱上工作的第一步是接受工作。

就像爱情一样，世上没有为你出生的情人，与其众里寻他千百度，不如蓦然回首守在灯火阑珊处。同样的道理，与其千辛万苦的寻找一个 100% 适合自己的工作，不如先爱上自己的工作。年轻人，为爱勇敢，为爱痴狂，翻山越岭，艰难险阻都会觉得值得。如果把每天的工作当作约会，我们就会有激情，不怕困难，再苦再累也心甘情愿。

当我们恋爱了以后，就特别用心去琢磨它，不自觉的想着他，满脑子都是他，希望在他面前表现自己最好的一面。同样的道理，

我们爱上工作后，也会不自觉的想着工作，希望以最快的速度了解工作，掌握工作，希望能够胜任工作。

爱情有 6 个月的蜜月期，工作也有 6 个月的新鲜期，不管是蜜月期还是新鲜期，我们都可以投入极大的热情，但是，打江山容易守江山难，要想守住这份激情还需要多下功夫，把爱转换成一种习惯，一种责任。当爱情疲惫倦怠时，不能不欢而散而留下遗憾，要努力永浴爱河，白头到老。

工作也是一样，当工作遇到瓶颈时，绝对不能想着逃避，要把认真对待工作当作一种义务和自己必须履行的责任。

像谈恋爱一样去工作，爱上自己的工作，风雨同舟，不离不弃，携手共度美好的未来。

北方事业部 王静茹

盘点 2012 年网络流行语

- ①最有名的声音：中国好声音；
- ②最出名的叔：表叔、房叔、鸟叔；
- ③最准确的自我定位：屌丝；
- ④最粗暴的提问：你幸福吗？
- ⑤最风靡的格调：《江南 style》；
- ⑥最流行的称谓：高富帅与白富美；
- ⑦最受欢迎的参谋：元芳；
- ⑧最真诚的询问：元芳，你怎么看？

我们的第一本“书”

11 月初，在北新房屋（以下简称公司）各级领导的指导及各个部门的大力支持下，公司市场企划部策划编写的 2012 新版《北新房屋销售手册》终于定稿，结束了历时 4 个月的马拉松编

写与修订历程。

部门主管怀里抱着一摞这几个月积累下来的修改版，告诉我们这个好消息，她玩笑道：“我们不仅可以出书了，还可以当销售专员的培训讲师了！”我们喜笑颜开，为了这一刻的尘埃落定而欣慰不已。

销售手册是针对公司的营销人员和营销管理及运作工作而制定的手册，用于指导营销人员的行为、管理与监控企业营销工作的运作，以保证取得良好的营销效果。

由于公司的快速发展，业务量激增，销售团队进一步扩充，亟需让刚入职的销售人员在最短时间内达到公司的要求，进入良好的销售工作状态。因此在公司领导的指示下，决定制定一本专门针对销售人员的培训教材，加深销售人员对公司、产品、客户及销售工作的理解，从而更好地为营销管理工作提供指导性建议。

本着这一宗旨，在公司的全力支持下，市场企划部初次试水，于6月份正式开始进行新版销售手册的编写工作。

我们从销售人员的实际工作出发，从细节入手，以达到协助解决销售人员在工作中遇到的实际问题为目的来编写新版销售手册。新版销售手册共分为五个篇章——公司介绍篇、产品知识篇、业务知识篇、业务技能篇及附录，共计66页。我们针对以上五个篇章进行了由面及点的拓展详解，力求从多个角度让营销人员全面了解公司、产品及销售技巧等相关方面的知识，如加入不同类型产品与经典户型的报价明细与项目案例的图文说明、房屋维保解决方案等，努力打造一本专业度高、实用性强、内容饱满的销售手册。

为打造一本面面俱到的北新房屋销售人员的“百科全书”，编写期间，市场部从公司框架到产品细节、从封面设计到内容排版等各个方面多次向全公司征求修改意见，不断寻求专业意见，认真负责，字斟句酌。由于其内容涉及广泛，在编写过程中遇到如设计原则条件、房屋使用须知等专业性强的内容时，我们不仅“刨根”，搜集了许多公司成立至今的相关资料，还多次到相关部门“问底”，时时发挥着我们执着的努力的“野草”精神。在营业、技术、预算、工程、采购等相关部门的大力支持和积极配合下，新版销售手册的内容更加枝繁叶茂。

新版销售手册今后将成为公司销售人员乃至全体新员工培训工作的理论教材，还将作为公司今后对内对外开展各项活动的行为规范，是公司行为的表现方式之一。

新版销售手册的出炉”不仅对公司有着深远的意义，对市场企划部自身亦是意义重大而非凡。这是我们真正意义上编写的第一本手册，市场企划部为了公司的欲穷千里而登高望远，我们默默行走于前方，尽着自己一份力。在反复讨论和修改的过程中，我们收获良多，成长显著，这是一次市场企划部职能圆周的扩大和提升。

于个人，销售手册覆盖面广，涉及多方专业知识，在编写制作的过程中，也让我们在知识和经验的海洋上转了这一圈，我们的收获也许只是沧海一粟，但对我们来说这些知识非常宝贵，而且必将终生受用。

于部门，因为接触频繁，更多同事对于市场企划部工作有了更深地了解与理解，不仅激发了我们更深的热情，还使部门的价值得到了进一步的实现。

于团队，销售手册不是一人之力就可一蹴而就。我们在不同阶段针对不同内容进行不同分工，并且开设专门讨论会议，团队默契进一步增强，协作效率提高。何为团队？就是一个有共同核心价值观的队伍，他们被这个共同的价值观紧紧凝聚。而我们的信念即是：高瞻远瞩，实现价值。经过此次工作的锻炼和磨合，我们凝聚得更加紧密。

我们是年轻的团队，以执着无畏的精神和饱满的热情贯穿工作的始终；我们更是和谐的团队，默契融洽的磨合成就工作的高效执行，为了一个完满，为了一个信念，市场企划部的学习与成长未完待续……

北新房屋 洪诗萍

北新建材首届外埠基地厨艺大赛圆满举行

本报讯 为大力弘扬北新建材“以人为本”的企业文化，关爱员工生活，促进各基地进一步提升餐饮水平，12月4日，北新建材首届外埠基地厨艺大赛在太仓北新建材有限公司热烈举行，包括泰山石膏在内的全国各生产基地派出最强阵容参赛，太仓港经济技术开发区工会主席成才洪及五星级花园酒店行政总厨应邀出席，公司总经理助理陈豪雅，工会办公室副主任冉京伟，太仓北新、苏州北新、镇江北新有关领导及北新龙苑餐厅老员工观摩了比赛。

比赛分设厨工及厨艺两项内容。厨工比赛的科目是速切土豆丝，规定在十分钟完成切完两斤土豆，牙签粗细，且成品均匀。比赛场上，明亮的菜刀上下纷飞，切菜的咚咚声助推比赛气氛进入白热化。12名参赛队员使出全身解数，最短用时仅4分半钟，时间最长的也只有7分钟，体现出参赛者高超的精湛水平。最终，来自铁岭北新的刘远春拔得头筹，镇江北新孙昌春获二等奖，淮南北新的许凤芝获三等奖。

厨艺大赛共设置固定科目和自选科目两轮比赛。固定科目是包括两道菜品，一道是尖椒肉丝，一道是以豆腐为原料的菜品，可自由发挥。自选科目由各参赛选手任意选择拿手好菜，以充分体现各地的地方特色和各自的绝活。在固定科目的比赛中，11人做出的尖椒肉丝各有千秋，色香味无一相同；在以豆腐为原料的半命题菜品比赛中，红烧豆腐、山珍海味汤、赵家风味酱豆腐、脆皮豆腐、麻婆豆腐等，一道豆腐千般做法，印证了各地师傅对于菜品的巧思妙想与熟练掌握。自选菜品中，爆炒腰花、清炒虾仁、开屏武昌鱼、香酥鳕鱼排、烤鱿鱼、群龙戏珠、水氽丸子、红烧小牛肉、羊肉煲、小鸡炖蘑菇更是荟萃了全国各地的美食，不仅风味独特，更难得的是，这些平日里做大锅菜为主的厨师们，还有一手高超的刀功技法和艺术水准。太仓北新的任洪强师傅，用南瓜雕出了一条飘着胡须的龙摆造型，湖北北新的师傅，将武昌鱼做成了一支姿态优雅的孔雀，让现场的观众连连惊叹。

最终，来自泰山石膏的张士军获最佳风味奖，太仓北新的任洪强获厨艺比赛一等奖，铁岭北新的刘远春、平邑北新的杨天用获二等奖，枣庄北新的韩建保、淮南北新的王兆喜、苏州矿棉的沈福明获三等奖。

本次比赛还特别邀请曾在北新龙苑餐厅工作的老员工杨祖洪、太仓花园酒店行政总厨担任专业评委，针对赛场上大家的表现，从站姿、用具，到营养、配料、工艺等做了全方位的技术指导，并在赛后的交流会上与大家共同切磋，很好地达到了以比赛促交流、促提升的目的，也为未来各基地食堂菜品的改善起到了很好的助推作用。

镇江北新召开一届一次职工代表大会

本报讯 12月6日，镇江北新建材有限公司第一届一次职工代表暨工会会员代表大会在镇江北新会议室隆重召开。北新建材工会办公室副主任冉京伟出席会议。会议由镇江北新总经理刘春生主持。

大会审议通过了《镇江北新建材有限公司工会委员会筹建工作报告》、《镇江北新建材有限公司工作报告》、《镇江北新建材有限公司工会第一届委员会和经费审查委员会组成意见（草案）》。

《镇江北新建材有限公司工会第一届委员会和经费审查委员会选举办法（草案）》、《镇江北新建材有限公司工会第一届委员会和经费审查委员会候选人名单（草案）》、及《总监票人、监票人名单》，选举产生了工会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委员会委员。

来自公司各部门的 32 名职工代表参加了大会。

镇江北新 牛丽丽

故城北新召开一届一次职工代表大会

本报讯 11 月 30 日，故城北新建材有限公司召开了第一届一次职工（会员）代表大会，故城县政协主席李希望、故城县总工会主席曹兹桐、北新建材工会办公室副主任冉京伟等应邀出席大会并讲话。会议由故城北新总经理徐伟主持。

大会认真听取了《筹备工作报告》；审议并通过了《代表资格审查报告》、《第一届工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会组成意见的报告》、《工会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委员会选举办法》、《工会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委员会候选人名单及简历》；选举产生了故城北新工会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委员会委员。

李希望、曹兹桐分别代表故城县委、县政府、县总工会对大会的召开表示热烈的祝贺，对故城北新各项工作走在了故城县企业的前列给予了充分肯定；冉京伟代表北新建材工会对故城北新工会的成立表示热烈祝贺，希望故城北新工会真正起到民主团结的作用，继续做好生产经营工作，发挥出企业最高水平。

文/图 故城北新 张妍艳

公司加强交通安全管理工作

本报讯 日前，为进一步预防和减少交通事故，确保交通安全，促进公司交通安全工作系统化、规范化，公司成立了以公司党委书记、副总经理张乃岭为主任的新一届公司道路交通安全委员会，并将公司交通安全管理工作划归安全环保部管理。

安全环保部结合公司的实际情况，把道路交通安全作为安全生产工作的一项重要内容，开展了一系列道路交通安全管理工作。

安全环保部从制度建设入手，对公司以往发布的各项交通安全管理制度办法进行了全面的梳理，重新修订与完善，制定了新的《北新建材道路交通安全管理办法》，使今后公司道路交通安全管理工作更规范，更富操作性。

同时，安全环保部组织公司各单位安全主管、安全员、办公室主任、驾驶员进行了交通安全视频培训，培训内容包括观看交通安全警示片、组织学习公司《道路交通安全管理办法》、分析近两年公司交通事故及车辆违章情况、讲解冬季行车安全及员工上下班交通安全的注意事项。通过培训，进一步提高了交通安全意识，为严防事故发生打下了良好基础。

安全环保部还召开专门会议，强化对重点单位的教育和督导，对重点单位的交通安全工作开展情况进行检查，并利用《北新建材》宣传平台，刊登秋冬季安全行车的知识。

通过一系列的工作，对加强公司机动车驾驶员管理，提升安全驾驶水平，增强公司广大员工的安全意识，严防事故发生，确保交通安全打下了良好的基础。

脚踏实地 爱岗敬业——访知识产权部经理 丁艳玲

国家知识产权局培训专家、北京市知识产权专家、国家质量管理体系审核员.....她身上有很多光环，但她自然如往昔，亲切也如从前，她就是北新建材知识产权部经理丁艳玲。国家知识产权局一位老局长这样评价她：“十几年来，作为北新建材的专利负责人，她踏踏实实、兢兢业业地工作，不仅具备一个知识产权工作者在技术、经济、法律等方面的专业素养，同时也成长为全国知识产权行业的专家型人才。”

迈步从头越

自 1987 年大学毕业后在北新工作，至今已有 25 年有余。25 年间，她先后在车间、子公司、总经理办公室、技术中心、知识产权部等部门工作。她在车间倒过班，跟着大货车押送过石膏板，曾为公司股票上市四处奔走，曾为公司专利诉讼多次出庭.....

她从小事做起，从基层做起，从车间走到技术中心再到知识产权部，一步一步走到今天，无不与她的持续学习和学以致用相关。现在，作为知识产权部经理，她的主要工作是完成公司专利申请任务，构建专利体系，搭建信息平台以及建立完善专利制度等。

专利工作对保护知识产权、提升企业竞争力、占领市场主动权起着重大作用，可以说，做好专利工作可以给企业更大的发展空间和更好的发展环境。

谈到专利工作之初，她说：“我接手专利工作的时候，自己都不知道专利为何物，专利工作可谓一片空白，是有着深远战略眼光的宋总在一次会议上强调了企业知识产权工作的重要性，才使我们醍醐灌顶，知识产权工作从此有了新局面。”自此以后，她不断查找翻阅资料，不断学习，不断请教，不停游走于各工厂以及专利局之间。从起草每一份管理制度到策划每一件工作流程，从挖掘每一件专利申请到协调各个环节，北新从最初的 2 件专利到后来的 60 件再到如今的上千件，这不能不说是坚持的力量。有人说：“丁工，专利工作有如此成绩，您一定非常自豪吧？”她答道：“关键是北新有一个足够广阔的平台，北新的历届领导有着足够的远见卓识，一个人再努力，没有领导的支持与信任，没有人给你一个展示亮相的舞台，一切都是枉然。”

艰难困苦，玉汝于成

20 多年的工作历程，她经历过大雨中疲于赶路的狼狈、旅馆中半夜三更灯下读案卷的辛苦、大雪中等待结果的忐忑，也有与对手泪洒当庭的五味杂陈。

企业知识产权工作不好做，因为它要先期投入，而效益的显现也许是潜在的，也许要几年，甚至更长远。专利工作不易做，因为业务繁杂，专业性又强，既要做人的思想工作，又要不断学习业务。而且，随着知识产权在经济发展中日益显现的强大威力，北新建材知识产权工作的担子也越来越重。提到现在的工作压力，她说“知识产权工作无小事，不出事罢了，一出事就是大事。有的企业就是成也专利，败也专利。虽然北新不像华为、中兴等处在知识产权风口浪尖的企业，没有专利决生死的感受，但北新作为世界 500 强中国建材的一员，谁又知道现在以及未来会被多少双眼睛所关注，又有谁能说北新的 1000 多件专利不会对竞争对手产生威慑，不会是我们与竞争对手谈判的筹码。”话说到此，她说：“企业拥有多少专利只是一种表象，更重要的是让其充分发挥作用，而企业认同它的唯一理由是专利有作用，想要真正做好它，还任重道远。”

北新建材作为全国知识产权示范企业、北京市专利示范企业，连续多年受到国家知识产权局、北京市知识产权局的表彰。北新建材也是建材行业知识产权领军企业，专利在企业发展中有着可

圈可点的作用。谈及企业知识产权战略，她难以抑制心中的兴奋：“企业的知识产权工作是一个系统性、全局性的工作，从新产品研发选题和定位开始，就与企业的战略发展联系在一起，什么应该先用商标来开拓市场，什么应该用专利来跑马圈地，什么技术不适合申请专利而应该以商业秘密来进行保护，哪个品牌应争取驰名商标，都是要知识产权工作者思考的问题。”

静水流深，智者感悟

除却工作，她有许多良师益友，时常见她们探讨业务，生活上互相关心，很是让人感慨。她喜欢学识渊博而又平心静气的人，所谓静水流深，智者无言。她认为：“朋友贵在互相欣赏，有欣赏才能常挂念，有真心才能享长远。”

她时常会找部门年轻人谈心，了解大家的想法，询问大家工作、生活上的困难，她常说“我们大家是合伙人，能在一个愉快的氛围中努力的完成工作任务，达成共同的目标，各自得到成长，这就是很大的成功了。”她还说：“虽然社会纷扰，人心浮躁，但知识产权工作专业性强，又更新极快，流程中法律时限多。做一名专利工作者需要静心学习业务，塌心认真工作，如果有足够强健的翅膀，迟早会有一方蓝天。”她的部门里，大家叫她丁工胜过丁经理的亲切，她总是以温和、包容的姿态向大家展现一个真实的自己。

初次接触她的人会很容易被她的自然、随和所触动。然而，与她深入的接触，相信你会发现她温和背后的厚重与坚持的力量。最后我很想用她课件上常用的结束语来结束这篇文章：“寻常一样窗前月，才有梅花便不同。知识产权是企业众多管理中的一道别样风景，随着经济的发展，对知识产权的重视，这道风景必将会更加亮丽。同时，也冀望所有充分利用知识产权的企业能尽情享受它为我们带来的兴奋与光荣。”

文/图 知识产权部 裴盈利

北新建材参展第十一届中国国际住博会

本报讯 11月21日至23日，由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、中国房地产业协会、中国建筑文化中心、北京市住房和城乡建设委员会主办的第十一届中国国际住宅产业博览会在北京国家会议中心举办，住房城乡建设部副部长齐骥出席开幕式并致辞。北新建材作为最早的国家住宅产业化基地应邀参展，全面展示了北新建材在住宅产业化领域的科技成果。

北新建材自2002年被批准成为国家住宅产业化基地，一直致力于推动住宅产业化技术的研发及成果转换，并在工厂化房屋和部品集成方面取得一定成效。在住宅部品标准化和集成化方面，北新建材拥有从隔墙到吊顶、从外墙装饰到屋面维护，从节能门窗到采暖系统、从环保涂料到静音管道的全系列建筑部品的生产及应用技术。在工厂化房屋制造领域，北新建材拥有轻钢结构房屋、木结构房屋、轻型组合式房屋等多种技术，将房屋的建造由传统的现场搭建转变为工厂预制、现场组装的工业化规模化生产方式。

本届展会上，北新建材以新型轻木结构房屋为载体，集成展示新型多层板式复合内外墙体系统、A级不燃外墙外保温系统、环保涂料、钢制板式散热器、聚丙烯超级静音排水管道等标准化住宅部品及建筑节能系统。吸引了众多参观来宾的驻足询问。

整合营销部 张跃鹏

北新建材系列产品入编《保障性住房产

业化成套技术集成

本报讯 近日，住建部住宅产业化促进中心组织编写的“十二五”国家重点图书《保障性住房产业化成套技术集成指南》出版发行，受到业内普遍关注。北新建材金邦水泥外墙板系统、石膏板隔墙及矿棉吸声板吊顶系统以及住宅部品系统入编该书保障性住房建筑围护结构技术、供热采暖技术等。

为贯彻落实中央关于推进保障性住房产业现代化的要求，促进保障性住房可持续发展，住房和城乡建设部住宅产业化促进中心组织编写了“十二五”国家重点图书——保障性住房产业化系列丛书。此次发布的《保障性住房产业化成套技术集成指南》是该丛书的第二本，其中分析了住宅产业化成套技术的整体情况、发展趋势以及典型案例，总结了一系列适合保障性住房特点且符合各地节能环保型住宅”要求的成熟适用产业化成套技术。该书主要章节涵盖了保障性住房建筑围护结构技术、管网技术、厨房技术、卫生间技术、智能化技术、太阳能热利用技术、供热采暖与空调系统技术、适老化设计技术、CSI住宅建筑体系成套技术等。作为对住宅产业化成套技术的系统分析与总结，该书第一次针对保障性住房的特点提出了产业化成套技术的要求，即标准化和通用化要求、集成化和成套化要求、四节一环保的要求以及推广应用重点实用技术的要求。

作为首批“国家住宅产业化基地”，北新建材多项技术入编了《保障性住房产业化成套技术集成指南》一书。北新建材一直积极参与各地保障房建设，开发出符合节能、舒适、环保、生态要求的产品，由政府主导、监督保障房选材，并且由政府明确建设标准、实施统一招标采购的模式，严把材料关、加强过程监管，确保住房质量。同时建材部品企业则缩短流通链条提供直供服务、一站式采购等方式降低供应成本，并借助保障性住房来实现节能环保优质产品的普及性，从而使各方均因此受益。

北新建材的保障房建设模式已经在山西大同、太原、北京房山区等地陆续开展，北新建材也因此荣获“保障房精品工程首选品牌”。

整合营销部 王燕飞

北新建材建筑节能展厅在太仓、淮南、镇江落成

本报讯 近日，根据基地建设的需求，北新建材相继完成太仓、淮南、镇江三个建筑节能展厅的设计及施工工作。

建筑节能展厅是北新建材新一代的商业空间展示形式，对加快实施品牌形象工程，树立知名品牌形象，具有深远意义。其设计重点就是把企业、产品系统、品牌文化与设计融合在一起，使参观者在不知不觉中感受着品牌文化，了解品牌内涵，从而树立了品牌在消费者心中的形象。展厅共分为企业文化展示区、产品展示区、解决方案展示区、品牌建设展示区4个板块，以“绿色建筑未来”为主题，以大气、典雅为设计风格，展示企业的新产品、新技术以及专业的解决方案和深厚的企业文化。龙牌3小时防火墙系统、Z型龙骨56分贝隔声墙系统、CH龙骨管道井系统、金邦板外墙保温系统等北新建材系列经典应用结构和核心技术均呈现其中，特别是北新建材最新研发推出的龙牌相变节能石膏板，能够有效自动调节环境温度，减少大功率空调的使用，成为展厅最大的亮点。

本次建筑节能展厅项目得到北新建材各相关部门和事业部的大力支持，整合营销部领导高度

重视，亲临现场，坐阵指挥，经过反复筛选、审核，最终决定采用舒适、人性化的设计理念，简洁、大气、典雅的设计风格对三个基地进行设计施工。为保障施工质量，整合营销部组织专业技术人员携带设计模型、产品小样赴现场进行指导。同时，太仓、淮南、镇江基地项目负责人及相关部门为此项目施工提供了便利、快捷、高质量的服务。

建立建筑节能展厅是北新建材彰显企业实力和树立品牌形象的重要体现，集品牌、产品展示及销售功能于一体的建筑节能展厅的落成，将有助于北新建材提高品牌形象，协同事业部的销售工作，让更多经销商与消费者感受到北新建材新型绿色产品所带来的舒适环境。

文/图 整合营销部 李昂

中国房地产业协会参观考察北新建材

本报讯 11月22日，中国房地产业协会旗下绿地集团、亿达地产、海亮地产、锋尚地产、北京城建地产、北京首都开发股份、唐山新天地等22家会员单位组成的考察团莅临北新建材，和位于中关村国家自主创新示范区展示中心的“北新建材建筑节能科技馆”参观，北新建材总经理助理管理热情接待了中房协一行，并汇同各事业部主要领导及技术部门、营销部门相关人员一起，对北新建材建筑节能环保新型建材以及应用技术进行座谈和交流。

在参观考察中，整合营销部总经理王洪波向中房协一行介绍到，中关村国家自主创新示范区展示中心汇聚了数码电子、生物医药、航空航天、互联网、节能环保等八大产业集群中最具引领性、最具代表性、最具展示性，经严格筛选入围的近200家重点企业，是中关村科技园区科技创新成果集中展示的平台。北新建材入选其中并且展示面积最大，也是源于其在建筑节能与绿色环保领域中的旗舰地位。中房协一行在听取了北新建材新材料、新技术成果的介绍后，对北新建材的金邦板新型复合外墙系统、不燃型外墙外保温技术、抗震节能新型房屋技术、相变节能石膏板和具有装饰环保性能的覆膜石膏板等产品和应用系统非常关注，就技术指标和应用方案等具体问题进行咨询和探讨，并一致对北新建材近年来的快速发展，尤其是在坚持发展新型建材、建筑节能、应用技术等方面所做出的努力和取得的成绩表示赞赏。

在参观了北新建材建筑节能科技馆之后，中房协一行来到北新建材公司总部进行座谈交流，管理向来宾介绍了北新建材企业发展历程、成就以及未来发展规划。他说，依托北新建材在质量、规模、技术、服务等方面的优势，借鉴大同保障房的成功模式，希望在中房协的支持下，加强与房地产企业的合作，打造垂直产业链。以北新建材的系统集成优势，通过从生产到项目的直接供货方式，减少中间环节，为房地产企业提供最优的产品、技术服务以及价格，在推进建筑产业链之间更加紧密合作的同时，提升建筑品质和普及绿色建材的广泛应用。

南方事业部总经理马征、中西部事业部总经理丁尚华、岩矿棉事业部总经理邱洪、国际业务部总经理周振生以及外墙及屋面系统事业部、住宅部品事业部的相关人员参加座谈。

整合营销部 王燕飞

北新建材荣获全国“讲理想、比贡献”先进集体

本报讯 11月26日,由中国科协、国家发展改革委、科技部和国务院国资委联合举办的2011-2012年度全国“讲理想、比贡献”活动总结表彰大会在京隆重举行。大会对活动中作出突出贡献的246个先进集体、50个先进专家工作站、199名科技标兵、199名优秀组织者进行了表彰奖励。北新建材荣获先进集体荣誉称号。

全国人大常委会副委员长、中国科协主席韩启德出席大会并致辞。全国“讲、比”活动领导小组副组长、国务院国资委副主任金阳,科技部党组成员、科技日报社社长王志学等领导出席会议。开幕式由全国“讲、比”活动领导小组组长、中国科协常务副主席、书记处第一书记、党组书记陈希主持。

近年来,北新建材高度重视,大力开展“讲理想、比贡献”活动,将活动纳入企业的重要议事日程,积极整合生产、技术、研发、管理部门和群团组织的资源,共同推动“讲理想、比贡献”活动深入开展。通过开展“讲理想、比贡献”活动,加大科技研发投入,积极开展产学研合作,着力推动开展群众性技术创新活动,大力开展表彰工作,推进企业创新文化建设,不断增强企业主体地位,科技创新成绩显著。公司技术创新管理体系荣获国家级企业管理现代化创新成果大奖;自主知识产权专利技术和专利保有量在全国建材行业排名第一位、北京地区排名前五位,是全国专利系统先进企业;荣获“中关村20周年突出贡献奖”,是建材行业唯一获奖企业。

“讲理想、比贡献”活动是一项群众性技术创新活动,1986年起源于辽宁,1987年推广到全国。据不完全统计,全国每年有近3万家企业开展“讲、比”活动,200多万人次科技工作者参与其中。

“人人皆是人才,人人尽可成才。”北新建材将进一步深化“讲理想、比贡献”活动主题,扩大活动范围,充实活动内容,提高活动实效,充分调动科技生产一线科技人员的积极性,不断提升企业的技术创新能力,为促进公司又好又快发展做出新的更大的贡献。

党委工作部 王远林

中关村未来制造业产业技术国际创新战略联盟创立大会隆

北新建材出任联盟副理事长单位 王兵董事长当选副理事长

本报讯 12月5日下午,中关村未来制造业产业技术国际创新战略联盟创立大会在中国工程院隆重举行。中国工程院副院长干勇,北京市副市长苟仲文,中国工程院三局局长李仁涵,科技部高新司副司长杨咸武,中关村管委会主任郭洪等领导出席大会。干勇副院长、苟仲文副市长在会上发表重要讲话并为联盟理事长、副理事长单位授牌。会议由中关村管委会副主任宣鸿主持。凭借强大的创新能力,北新建材被推举为联盟副理事长单位,王兵董事长当选副理事长。

中关村未来制造业产业技术国际创新战略联盟由34家核心企业和院所共同发起,旨在将中关村打造成为引领未来制造业的制高点,形成具有参与国际竞争力的战略性新兴产业集群。联盟主要针对数字设计、智能制造、高端装备等未来制造业发展的新材料、新技术、新装备、新产品,进行研发攻关和集成创新,并联合相关机构承担重大科研任务,形成一批具有对行业和北京市发展起支撑作用的重大成果,打造代表中国制造业发展水平的创新型企业群体。联盟的成立标志着中关村未来制造业跨越式发展的开始。

苟仲文副市长在讲话中对联盟的发展寄予了很高的期望。他说,联盟应成为企业共同投入,解决技术、市场、资本等共性问题和获取外部资源的有效载体。未来产业联盟要不断开展行业交

流、市场推广等创新活动，将其打造成为中关村发展高端装备产业，培育优势产业集群的重要组成部分。

作为国家级创新型企业、中关村高新技术企业，北新建材始终以科技创新推动企业又好又快发展，取得了丰硕成果。2011年，北新建材成功打造建筑节能科技馆，入驻中关村国家自主创新示范区展示中心，标志着中关村自主创新示范区第一次把节能环保型建材行业作为中关村的核心产业之一，得到政府部门和社会各界的一致认可。此次加入中关村未来制造业产业技术国际创新战略联盟并被选举为副理事长单位，必将促使公司进一步加强与不同行业、不同企业间的创新交流，推动企业创新工作再上新台阶。

品牌中心 陈燕

王兵董事长荣获全国建材流通行业劳动模范称号

本报讯 11月25日，由中国建筑材料流通协会、中国机冶建材工会全国委员会举办的全国建材流通行业先进集体和劳动模范表彰大会在钓鱼台国宾馆隆重举行。大会对近年来在建材流通行业的物质建设、精神建设、文化建设等方面取得了显著成绩的99家先进集体和199名劳动模范进行了表彰。北新建材荣获先进集体称号，王兵董事长荣获劳动模范称号。

此次表彰活动是中国建筑材料流通行业首次举办。中国建筑材料流通协会会长孟国强，中国机冶建材工会全国委员会主席张波、建材工作部副部长王晓洁等相关部门领导出席了会议，表彰大会由中国机冶建材工会全国委员会建材工作部部长毛迎春主持。

王兵同志2004年任北新建材总经理，2009年任公司董事长。八年来，在王兵带领下的北新建材迎来了高速发展的八年。从中国最大、亚洲最大直至世界最大的石膏板产业集团，北新建材取得了绝对领先优势，连续8年实现产业规模和经济效益保持25%-30%的快速增长，创造了全球石膏板产业发展的奇迹。他带领企业取得了跨越式发展，成功打造了一个在质量技术和价格服务方面都超越外资世界500强的中国自主品牌，成为中国建筑材料工业“靠新出强”的典型，并为全球石膏板产业发展树立了“中国模式”，赢得国际同行的认同和赞誉。

近年来，北新建材开展了众多开创性的工作，在品牌、质量、技术、规模、效益等方面引领中国新型建材行业特别是石膏板行业的蓬勃发展，成为中国新型建材行业的领军企业。北新建材开创了我国以石膏板为核心的新型墙体材料行业，为我国墙体改革和建筑节能作出重大贡献，成功开发了100%利用燃煤电厂废弃物脱硫石膏为原料生产石膏板，拥有自主品牌、自主知识产权的全套技术，大力发展循环经济，为节能减排做贡献。企业荣获了全国五一劳动奖状全国、全国和谐劳动关系优秀企业、全国模范职工之家、全国卓越绩效模式先进企业、大学生最满意诚信招聘雇主100强等荣誉。产品荣获国家质量银质奖章（行业最高奖）、中国驰名商标、中国名牌产品、中国行业龙头品牌、中国最具影响力纸面石膏板第一品牌等荣誉。

来自全国各地近300名全国建材流通行业的代表出席了表彰大会。

工会 冉京伟

国家安监总局副局长孙华山视察密云北

新住宅产业基地

本报讯 11月30日下午，国家安全生产监督管理总局副局长孙华山一行在中国建筑材料集团有限公司总经理姚燕、副总经理刘宝瑛和北新集团建材股份有限公司党委书记张乃岭、副总经理邹云翔的陪同下莅临密云北新住宅产业基地视察安全生产工作。

张乃岭汇报了北新建材近几年安全生产管理工作，安全生产标准化建设和安全文化建设情况以及取得的成果。北新建材外墙及屋面系统事业部、控股子公司北新房屋有限公司分别介绍了新型房屋产品和模块化组合房屋在国外矿山基地建设并改善矿区生活中的应用。

孙华山副局长听了汇报后，充分肯定和高度评价了北新建材的安全生产工作，对新型房屋改变传统的房屋建造方式表示了极大的兴趣。他说，北新建材近年来高度重视安全生产工作，加强安全文化建设，不断创新安全生产工作模式，取得了积极成效，有许多值得借鉴推广的经验和做法。他特别强调：1、北新建材工会在参与企业安全生产工作中有许多亮点，应加强总结，继续发扬光大；2、北新建材通过技术创新改进设备设施的可靠性，提升本质安全水平，对其他制造业具有重要借鉴意义，要总结提炼这些方面所取得的成果；3、模块化组合房屋从传统的建造到现在的工厂制造，是革命性变化，北新建材要开展论证，充分比较分析安全好处以及利弊，为在国内矿山基地推广建设提供参考。

姚燕总经理代表中国建材集团和北新建材对孙华山副局长给予企业的关心和鼓励表示衷心感谢，并陪同孙华山副局长一行视察了基地塑管和散热器工厂，参观了新型房屋展示区和样板房。

中国建材集团企业管理部总经理张健、副总经理赵庆辉，中国建材检验认证集团股份有限公司副总经理陈璐，北新建材安全环保部经理宋毅华等陪同视察参观。

文/安全环保部 张帮富
图/整合营销部 董刚