

廉洁自律，做企业坚实的“脊梁”—— 《领导干部廉洁从

这阵子一直在学习《领导干部廉洁从政教育读本》，感触颇多。《读本》联系了领导干部思想、工作和生活实际，从八个方面，对领导干部普遍关心以及思想认识容易发生偏差的问题，进行了深入的分析。

国有企业的中层干部在企业中起着承上启下的脊梁作用。对上，要坚定拥护公司形象，坚决执行公司和部门的各项决策；对下，要团结下属，调动员工工作激情，发挥集体智慧。所以，作为企业的中层干部，要时常学习《读本》这类文件，廉洁自律，率先垂范，扎实工作，成为企业坚实的“脊梁”。

而如何做到廉洁自律呢？我觉得主要从三个方面：

一是思想上坚定理想信念。人的思想决定其外在行为。古人云：“焉行为不端，源心术不正。”思想问题是导致行为的重要根源。所以，领导干部要做到廉洁，需着力保持廉洁从政的思想，消除滋生腐败的内在动因。只有这样，才能筑起拒腐防变的“心理长城”。但只是保持廉洁从政的心理还不行，还要怀有崇高的理想和坚定的信念。所以经常学习《读本》这类的读物，加强学习和知识更新，也十分必要。

二是行动上依法办事，坚守职业道德。作为国有企业的中层干部，要提高廉洁自律的自觉性，遵守廉洁自律的各项规定，强化法治意识，提升依法办事能力，增强道德修养观念，推进道德修养实践，提高道德修养水平。中层干部直接接触广大的基层职工，所作所为对基层职工和群众都起到很大的带头作用与方向引导。良好的职业道德是职业行为的规范，是一个企业的形象和外在表现。如果一个企业的中层领导干部能依法办事，坚守职业道德，那么这个企业必定是一个充满希望的企业，中层领导干部的“脊梁”作用也会充分地显现出来。

具体到行动上，我觉得有以下几点需要特别注意：第一是责任，要敢于担当，成绩是大家的，问题是领导的；第二是眼光，善于洞察，见微知著，着眼长远，着眼发展，别人想不到的你要能先想到；第三是冷静，机智判断，冷静分析，科学决策，善于听取别人的意见但又要有自己的见解；第四是韧劲，锲而不舍，积极进取，始终保持向上的激情；第五是团结，要能团结群众，对上对下都负责，调动群众工作激情，发挥集体智慧。

三是经常总结与自省，坚持批评与自我批评。作为一个领导干部，行使权力的同时就必须接受监督。这不仅是共产党长期以来高度重视并反复思考的重大课题，也是在一个公司中对企业、对群众负责的表现。而作为一个中层干部，自觉接受监督，也是把接受监督内化为自觉行动的必要步骤。除了自觉接受监督外，中层干部还要经常反思与自省，形成自我约束与控制，主动发现平时行为中的不足。同时，虚心接受周围同事与群众的批评，及时改进自己的行为，并进行自我批评与自我提高，才能做到不断进步，不断扩宽自己的知识面，增加领导者的魅力。

中层领导干部是企业的“脊梁”，如何做一个坚实的“脊梁”，如何能起到承上启下的重要作用，并行使好权力，对企业、对部门、对基层同事负责，始终是一个重要的课题。我将在此条路上继续学习，并不断总结进步，争取做一个优秀的领导干部，让自己承担起更重要的责任与使命！

北方事业部 吕振

九九重阳

重阳节，为农历九月初九。《易经》中把“九”定为阳数，九月初九，两九相重，故而叫重阳，也叫重九。重阳节早在战国时期就已经形成，到了唐代，重阳被正式定为民间的节日，此后历朝历代沿袭至今。民间在该日有登高的风俗，所以重阳节又称“登高节”。重阳这天所有亲人都要一起登高“避灾”，插茱萸、赏菊花。

传说

相传在东汉时期，汝河有个瘟魔，只要它一出现，家家就有人病倒丧命，这一带的百姓受尽了瘟魔的蹂躏。一场瘟疫夺走了青年桓景的父母，他自己也因病差点儿丧了命。病愈之后，他辞别了心爱的妻子和父老乡亲，决心出去访仙学艺，为民除掉瘟魔。桓景四处访师寻道，访遍各地的名山高士，终于在仙鹤的指引下在东方一座最古老的山上找到了一个法力无边的仙长，仙长为他的精神所感动，终于收留了桓景，并且教给他降妖剑术，还赠他一把降妖宝剑。桓景废寝忘食苦练，终于练出了一身非凡的武艺。

这一天仙长送给他一包茱萸叶，一盅菊花酒，并且密授辟邪用法，让他骑着仙鹤赶回家去。桓景回到家乡，在九月初九的早晨，按仙长的叮嘱把乡亲们领到了附近的一座山上，发给每人一片茱萸叶，一盅菊花酒，做好了降魔的准备。中午时分，随着几声怪叫，瘟魔冲出汝河，但是瘟魔刚扑到山下，突然闻到阵阵茱萸奇香和菊花酒气，便戛然止步，脸色突变，这时桓景手持降妖宝剑追下山来，几个回合就把瘟魔刺死剑下。从此，九月初九登高避疫的风俗年复一年地流传下来。后来人们就把重阳节登高的风俗看作是免灾避祸的活动。

习俗

登高

重阳节首先有登高的习俗，金秋九月，天高气爽，这个季节登高远望可达到心旷神怡、健身祛病的目的。

吃重阳糕

与登高相联系的有吃重阳糕的风俗。“糕”和“高”谐音，是用粮食制成的白嫩可口的米糕，作为节日食品，最早是庆祝秋粮丰收、喜尝新粮的用意，之后民间才有了登高吃糕，取步步登高的吉祥之意。

赏菊

重阳日，历来就有赏菊花的风俗，所以古来又称菊花节。农历九月俗称菊月，节日举办菊花大会，倾城的人潮赴会赏菊。从三国魏晋以来，重阳聚会饮酒、赏菊赋诗已成时尚。在汉族古俗中，菊花象征长寿。

饮菊花酒

重阳佳节，我国有饮菊花酒的传统习俗。菊花酒，在古代被看作是重阳必饮、祛灾祈福的“吉祥酒”。

重阳节也是历代文人墨客吟咏最多的几个传统节日之一。它与除夕、清明、盂兰（也称中元）三节是中国传统节日里祭祖的四大节日。2012年6月，全国人大常委会初次审议老年人权益保障法修订草案，规定每年农历九月初九为老年节。

“全球最大”的品牌理想

九月底，随着淮南生产线的顺利点火试产，我们的石膏板产业规模达 16.5 亿平米，公司跃居

为全球最大石膏板产业集团。“全球最大”——让人心跳的字眼。从此我们就是“全球最大”公司之一的员工，我们的未来与前景将一片光明。

以前，公司各基地的奠基与试产活动我都失之交臂，只能从新闻稿中感受它们的热闹气息。此次发布会当天我有幸在现场，亲眼目睹了场面的壮观，见证了北新建材成为“全球最大”的那一历史时刻，台上台下每个人眼中满是喜悦。

活动一结束，我就给老爸打电话，赶紧告诉他这一好消息。我的老爸虽然人在老家县城，却无时无刻不在关心着远在京城的闺女的工作与生活，尤其是我的“薪水”情况。老爸也不是爱钱，每次我给他寄钱，他都说不用。他有退休金，退休了，但却闲不住，又找了份工作。他主要是和他的老战友比。据他说老战友的女儿在深圳，工资一年比一年高，今年又涨了，关键是人家学历没他闺女高，工资却比她闺女高好多，所以他不服气。每次打电话最后他都会捎带问一句，工资涨了没，我只好引开话题安慰他，告诉他关于公司的一切好消息。比如公司为我及家人解决了户口、包括孩子上学等重大好事，当我被公司评为三八红旗手、管理标兵之类的荣誉我都会第一时间告诉他，让他高兴，因为这些都是他战友闺女没有的福利。我老跟他说，公司的产业是朝阳产业，未来要成为中国的民族自主品牌，要做世界级大公司，到时我的工资肯定少不了。几年了，看我各方面都很好也很稳定，也没有跳槽的意思，看样子安心了，老人家也不再追着我问工资的事了，但我知道他其实还是一直惦记着这事。所以这次我们跃居“全球最大”，我赶紧第一时间告诉他，他听了似乎比我还高兴，连说好消息好消息。的确，我们都跃居“全球最大”了，离涨工资还远吗？

自发布会以来的一个月，我们整合营销部一直在忙关于“全球最大”的品牌传播与推广。是呀，不能就我们自己知道自己是“全球最大”吧，我们得让业内外更多的人知道我们是“全球最大”。当然领导的意识永远是超前的，发布会一结束就指示要在平面及网络媒体进行大范围的宣传。按指示我们第一时间进行了对外的新闻传播，在重要媒体进行了专题报道和广告宣传，同时做了横幅、易拉保和海报并及时发往全国各地进行悬挂摆放，另外我们还借助专业公关公司的力量，在全国范围内开展平面及网络的公关传播，以让更多的人了解我们，提高我们的品牌知名度与美誉度。在做品牌传播的同时我也在思考另外一个问题，我们现在业务规模是“全球最大”了，随着我们品牌知名度的提高，后期我们的产能释放压力也将会很大，随之而来的将会考验我们的供货能力以及服务能力等，在欣喜的同时，我们也要冷静下来思考下一步的工作目标与计划了。但我想我应该是多虑的，因为公司的高管领导团队以及营销系统的精英团队们肯定早就想到了。实际上从今年6月份公司召开的以“聚焦市场，快速决策”誓师大会就能看出来，新的经营策略运行很好，一切都在领导的运筹帷幄之中，我只要做好本职工作，全心全意配合前方市场做好后续服务，做好公司的品牌建设与传播工作就好。

在一次与世界知名品牌咨询公司对话时，王兵董事长说到他的品牌理想，他期望在他退休之前能将北新建材做成国际知名品牌。当时我很受鼓舞，我也在想，在我退休之前能由这样一位有理想的领导带着我们同时也能实现我的品牌理想，那该是一件多么完美的事情啊。所以我相信在高管团队的正确领导下，在所有北新人的共同努力下，我们不仅只是业务规模跃居“全球最大”，未来我们的赢利能力、技术、服务等都将是“世界一流”的，还有我们的品牌知名度也将会是“世界知名”的，让我们共同为品牌理想努力吧！

整合营销部 潘洋洋

北方事业部召开北京区经销商培训会议

本报讯 10月11日，北新建材北方事业部北京区召开经销商培训会议。40家北京市场一级经

销商参加了培训会。

培训会通过对石膏板、轻钢龙骨及矿棉板产品的生产工艺，优越性能，主要技术参数等产品知识的详细介绍，帮助经销商朋友们更进一步熟悉企业及产品信息，从而提高经销商对于龙牌产品的信心。会议还向大家阐述了石膏板产品与矿棉板产品整合协同的重要战略意义，希望各经销商朋友转变观念，充分发挥集成销售优势，通过资源协同、团队协同，提高共享平台的效益，加强细分市场的有效覆盖，实现对市场的聚集。

自今年 9 月份以来，北方事业部北京区石膏板出货量达到 170 万平米，北新建材第一家产品形象店也在十里河隆重开业，当月出货量达到 15.34 万平米，突破该店销售历史新高。随着北新建材跃居全球最大石膏板产业集团，公司品牌形象及行业地位进一步得到提升，北方事业部北京区全体员工及经销商朋友更加坚定信念，满怀信心朝着更高的目标迈进！

北方事业部 刘虹

公司举办商标知识产权培训

本报讯 9 月 14 日上午，公司组织召开的商标知识产权培训会在北京龙冠置业大厦顺利召开。

此次培训由整合营销部组织，旨在加强品牌建设，规范商标管理，普及商标基础知识，提高各事业部品牌意识，特别邀请了大成律师事务所江峰涛律师主讲。

培训中，江峰涛律师结合商标法向大家讲解了包括商标的定义、分类、保护原则、评审流程和知名度等问题，重点介绍了已注册商标与未注册商标在日常使用中的区别和受保护程度的不同。通过对商标管理中不同行业的典型案例的分析讲解，如中国商标第一案——“王老吉”商标争夺战、“iPad”商标案等案例，深刻剖析了商标管理在企业中的重要地位。从这些知名商标管理案例可以看到，商标的良好培育不仅给公司产品品牌宣传带来方便，更重要的是对公司、产品的美誉度及知名度创造了不可估量的无形价值，为促进企业的发展奠定了重要基础。同时，江峰涛律师还结合北新建材知识产权保护工作，对北新“龙牌”商标市场中遇到的问题进行分析，并给予了許多很好的建议。

江律师生动的分析与建议深深吸引了大家。通过培训，大家深刻认识到商标知识产权的重要性。北方事业部、岩矿棉事业部、外墙及屋面事业部、住宅部品事业部、企管部、法律部等共 30 余位代表参加。

文/图 整合营销部 赵雯雯

如何做好班组安全建设

班组是企业最基本的生产单位。一方面，企业生产经营任务要靠班组来完成，大部分机械设备都集中在班组，是事故的多发地带；另一方面，企业的规章制度，操作规程及安全措施只有在班组得到贯彻落实，才能收到实效。因此班组安全建设是企业安全管理的关注点和落脚点。以下从几个方面说明如何做好班组安全建设。

一、班组安全建设的误区

1、对班组安全建设的重要性认识不够。认为班组安全建设是上级压下来的任务，存在走形式、

做样子，疲于应付，制度与实际执行两张皮的现象。

2、班组安全建设表面化、形式化。只注重生产现场搞搞卫生、擦擦设备、读读文件，赶上“安全月”时搞点活动。

3、管理思维传统、滞后。在传统管理思维影响下，企业基层的员工是被动的执行者，而不是管理的参与者和责任的承担者。在实际工作中，存在以罚代管的现象，员工工作的主观能动性和潜能没有得到有效开发。

二、加强班组安全建设的重要性

1、加强班组安全建设是建设安全型企业的需要。

生产企业多属高危行业，安全生产责任十分重大。贯彻落实党和国家“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建设安全型企业，是一项长期根本性工作。加强班组安全建设，切实增强班组安全工作的积极性和自觉性、认真落实班组的现场安全生产责任和职工的岗位安全生产责任、充分发挥班组安全生产第一道防线的作用、夯实安全工作基础、从源头上预防各类事故发生，是建设安全型企业的重要举措。

2、加强班组安全建设是提高基层战斗力的需要。

班组是企业的基层单位，是企业内部市场化建设和经济核算的原始环节，是企业安全管理的落脚点和着力点，也是企业管理的根本和基础。“基础不牢，地动山摇”，加强班组安全建设，增强班组长的工作能力，提高基层职工的综合素质，是不断提升基层组织执行力、战斗力的基础保障和需要。

3、加强班组安全建设是企业生产经营活动正常有序运行、稳定健康发展的需要。

安全生产是企业提高经济效益的重要保障，是防止安全事故发生，保障劳动者在生产过程中的安全和健康的需要。班组作为企业的细胞，是企业财富的创造者，因而班组安全建设是企业的一项长期的、基础的日常管理活动。因此要切实加强班组安全建设，努力把班组安全建设提高到一个新水平，抵御各类安全事故的发生，确保企业生产经营活动健康、有序的发展，保证企业发展战略目标的顺利实施。

三、如何做好班组安全建设

1、全面提高班组长的素质。

班组长自身素质的高低直接影响班组的安全管理，这就要求班组长必须要有高度的事业心和责任感，既要懂生产、精技术、通安全、熟管理，又要有一套灵活的工作方法，有效带动班组成员形成合力。同时作为班组的安全生产第一责任人，在实际工作中要抓住安全工作的要害之处进行及时分析、了解班组员工的思想动态和情绪状况，对容易发生事故的岗位、工种做到心中有数。对生产环境和设备状况、上岗员工的安全防护设施、规章制度的执行情况进行监督。班组长对安全工作要有预见性、敏感性和超前性。一旦发生问题，将其处理在萌芽状态。只有这样才能被班组员工所尊重、信任。

班组长所应具备的基本素质包括：

- (1) 运用班前预测、班中控制、班后掌握的技巧有效地防范、控制与解决问题；
- (2) 系统掌握提升产能效率的技巧，有效完成工作任务；
- (3) 掌握质量标准，降低质量异常，提高产品合格率；
- (4) 系统掌握发现问题、分析问题、解决问题的方法，快速解决生产现场的冲突和异常；
- (5) 掌握教导、培育员工的方法，全面提升员工素养与技能；
- (6) 掌握有效沟通、高效激励的技巧，从而使班组团队更具有战斗力；
- (7) 掌握辅助上司、带领部属的有效方法，发挥班组长承上启下的功效。

2、建立、健全安全规章制度，安全生产制度化。

建立健全安全规章制度，是搞好班组安全工作的基础。俗话说：管理、管理，你不管，他就不理。建章立制就是管理的基础，是人身和设备安全的保障。要根据班组实际的需要，去完善各

种规章制度；根据企业实际情况制订可操作性的岗位考核办法；要建立层层负责制，目标责任层层落实到人。要定期检查执行情况，一旦发现隐患要及时整改，防患于未然，否则所建立起来的规章制度就会成为一纸空文。只有这样才能促进班组的基础管理再上一个新的台阶。

3、实施以人为本的班组安全管理

安全管理包括：人、设备、环境、管理。其中人是第一位的。

一要充分尊重人、理解人、信任人、帮助人和培养人，不断激发广大员工的主观能动性；二要尊重员工的主体意识，尊重他们的经验和劳动并及时采纳他们的合理化建议，在强化岗位职责的同时，尽可能给予他们最大的工作权限；三要注重员工潜能的开发，综合考虑班组成员的技术等级、实际操作能力、文化水平、年龄等因素，合理搭配和调剂班组结构，将员工进行最优组合；四要构建有效的激励与竞争机制，通过绩效考核、小组间的竞赛，以工资挂钩的形式表彰奖励先进，在班组成员内和班组间形成一个良好的竞争机制。

4、结合实际开展安全宣传活动，加强安全教育与培训。

要以岗位安全操作为重点进行安全教育，因为操作规程是具体规范安全的行为准则，要持之以恒地抓好，尤其是对调岗和新上岗的员工更应该重点加强安全培训。在培训时，注意将培训内容与安全生产紧密结合起来，针对职工的薄弱点进行重点培训，确保培训效果，真正起到培训的作用。

要利用安全活动及班前准备会，对由于生产环境和天气等各种原因而引起的危险因素的预知和预防进行教育，并对其进行明确的提醒和及时布置防范措施；利用板报、报纸、电视和各种安全学习形式宣传安全知识，开展安全宣传活动；要根据实例制作安全宣传资料，讲解安全小常识，使广大职工能够掌握安全知识，熟记安全规章，参与到安全管理中来，实现全员参与安全管理。

5、设备实行挂牌管理，责任落实到人。

每台设备都挂上标牌就像它的一个简明档案，牌子上注明设备名称、维护保养周期、设备责任人等方面内容。对设备实施状态监测，定期检修，提高设备运行的可靠性。除了定期检修外，还要根据设备运行状况，随时做到“应修必修，修必修好”。落实设备质量岗位责任制的考核，逐级实施监督、检查，保证检修质量，提高设备的运转率。

企业的生产经营离不开生产设备，而生产设备状况的好坏直接关系到企业的经济利益。而设备的管理者和责任人是基层的班组成员。要发挥设备责任人的作用，提高设备责任人的综合素质，加大技能培训、岗位练兵、岗位成长，使设备责任人既能了解设备原理，又有操作设备的技能，既能对设备状态分析判断，又能及时消除设备缺陷，实现人机合一管理，这样设备安全运行才有保障，进而保证企业健康有序的发展。

6、严查违章决不手软。

往往在现实的工作中，生产任务一忙很易出现“违章蛮干”和习惯性违章，这是企业安全生产的大敌。查处违章，杜绝违章，必须认真抓实、抓好，抓出成效。要组织班组职工结合各类事故教训的警示，认真开展反“违章指挥、违章操作、违反劳动纪律”的反三违活动，一旦发现违章坚决处罚。处理违章人员时，要公平、公正、公开，做到“处理一个人，教育一大片”，使人人警钟长鸣。

7、细化班组安全管理。

企业的生产过程是由无数个细节组成的，从管理到执行，每个环节出现问题都将影响设备的安全运行。从以往发生的事故案例可以看出，我们并不缺少各类安全规章制度，缺少的是操作者在每个细节上对规章制度不折不扣的执行力。明知违章，却因习惯了，就不以为然，或是图一时方便走捷径，纵容自己的不安全行为，结果因侥幸心理的存在，忽视了那些不起眼的“小违章”，而导致不安全事件的发生。在实际工作中，要严格按照安全规章制度的要求去组织生产，做好每个细节，不放过一个疑点，安全生产才能落到实处。

8、推进人性化管理。

将安全管理由“严管重罚”向人性化管理“转变”，使员工由被动的执行者变为人人都是安全管理的责任者和管理者。在班组开展岗位优秀员工活动，以奖励先进促进后进的方式来带动整个班组的安全生产管理，充分激发每个员工的潜力，为班组的安全生产做出自己的努力。

班组长要带着感情抓安全，加强安全心理研究，加倍地尊重、关心职工，在关爱的温暖中，使职工更加珍视生命、珍视安全，自觉做到一举一动遵章守制，这样才能使安全生产主旋律演奏出和谐的音符。

总之，企业的所有生产经营活动都在班组中进行，基层班组安全建设是企业安全生产的根本和基础。千里大堤，溃于蚁穴。只有加强班组安全建设才是企业安全生产的关键所在，也是企业生产经营和持续发展的永恒主题。

五金件厂 王春英

淮南石膏板项目创新工作现场会召开

本报讯 10月11日，公司在淮南北新建材有限公司召开淮南石膏板项目创新工作现场会。公司党委书记、副总经理张乃岭主持会议并讲话。

会议总结了淮南石膏板生产线技术、项目建设和试生产方面的创新思路、创新点、创新管理经验，启发了与会者的创新思路，为下一步新项目设计、建设及已建石膏板工厂的技术改造提供借鉴和帮助。

会上，淮南项目经理向卫锋代表项目建设团队介绍淮南项目建设的总体情况、项目建设特点、项目集成管理计划实施情况。淮南项目于2011年10月破土动工，今年5月15日开始设备试车调试，7月主体工程完工，并于当月开始试生产，8月完成72小时初步验收考核，9月完成72小时达产验收考核和项目投产庆典仪式。从破土动工到主体工程完工只用了9个多月时间，比中国建材考核建设周期提前3个多月；试生产仅用了3个月的时间完成了72小时达产验收考核，比中国建材考核试生产时间6个月提前了3个月。项目从开工到完成72小时达产验收考核仅用了11个多月时间，圆满完成了项目建设任务，项目建设好的管理经验及做法值得推广应用。

技术中心常务副总经理张羽飞代表设计团队介绍了淮南项目在生产线设计上的创新点，从工艺设计、电气控制及机械设备三个方面分别介绍和总结了技术创新点。在工艺设计方面重点介绍了煅烧工艺、供热工艺、成型工艺设计上的改进创新；在电气控制设计方面重点介绍了如何配合工艺设计创新和降低成本及提高控制稳定性所采取的改进设计措施；在机械设备设计和制造方面重点介绍了干燥机设计和二控降噪声设计创新工作。

淮南石膏板厂长周继明代表试生产团队介绍了在试生产过程中如何组织试生产和采取的创新措施，这些创新措施弥补了原设计上的不足，为后续项目的设计改进提供了设计依据，为达产验收顺利完成做出了突出贡献。

北新建材总工程师周建中、总经理助理郝晓冬、公司石膏板项目建设领导小组综合办主任钱凯、石膏板生产技术公共平台总工方耀良分别就项目设计、建设和试生产技术创新交流了自己的体会和感受。与会的公司各石膏板厂厂长结合本工厂的生产情况，就生产技术创新和目前存在的问题在会上进行了交流。

张乃岭在讲话中肯定了设计团队、建设团队和试生产团队所取得的成绩。淮南项目的成功投产体现了项目设计先进而简约的创新思想，体现了集成创新和项目集成的理念，充分发挥了各职能部门为项目建设服务协调的作用，充分发挥了试生产团队的智慧和创新能力。他说，这次创新工作会议开得很成功，无论是项目设计、项目建设和试生产都有很多的创新成果，希望大家

要让这些创新成果得以推广应用，发挥出更大的作用。他强调，我们的创新成果要体现其独特性，产品的独特性要反映在产品的低成本、高品质；生产线的独特性要体现在能耗低、排放低、安全、环保、智能化自动化，要区别于其它生产线，区别于其它企业。最后，他强调了创新工作的重要性。他说，创新是企业发展的原动力、是企业发展的灵魂，因此，必须高度重视创新工作，不断启发了大家的创新思路，开拓创新成果，为企业持续健康发展，增强企业竞争力，提供技术支持、创新成果和先进的管理方法和经验。

公司工会、技术中心、石膏板生产技术公共平台、淮南项目部、石膏板项目建设领导小组综合办、各石膏板工厂等部门领导参加会议。

技术中心 王晓法

新乡北新再创佳绩

本报讯 今年9月份，新乡石膏板厂在员工不足百人的情况下，完成了单月产量200万平方米的突破，同时为做到产销一体，扩大市场，分别生产了2米普板、2米绿色宜家板、15mm厚普板等一些特规产品。

新乡石膏板厂于2011年4月中旬破土动工，当年12月28日建成投产，2012年3月16日达产验收，2012年5月初进行了转固验收。在今年6月公司进行事业部聚焦后，新乡石膏板厂在中西部事业部总经理丁尚华的领导下，确定了“种类做全、数量做足，质量第一、用户至上、产销协同、共同发展”的生产经营方针。为配合市场销售，9月共生产19种规格板材。只要市场有需求，工厂就会组织技术人员分析生产的可行性、成本等，一旦可行立即组织进行生产。9月份根据市场需求，生产了一些特规板材，如PC2000×1200×9.5mm、LC2000×1200×9.5mm等产品，并根据客户提出的要求对绿色宜家板材做了相应调整，对一些辅材的添加量进行改动、同时增加一些新的辅材。提高了绿色宜家板材的韧性，突出高档产品性能优势，提升龙牌形象价值，切实做到产销协同，保障市场供应。虽然在9月份工厂多次更换产品规格，然而通过工厂全体员工共同努力，新乡石膏板厂在28天的有效生产时间内达到了产量202.78万平米，折标产量211.74万平米。

面对市场产品需求多样化及激烈的市场竞争局面，做为新建工厂，新乡工厂勇于承担艰巨任务。为推广北新建材特种板材以及厚板的产品优势，8月中旬，事业部提出生产15mm厚板材的想法，工厂立即召开了15mm厚板材生产会议，并确定了生产15mm厚板材的一些关键问题，如成型、立边、干燥机各区温度、板材容易搓纸毛、易断裂、在干燥机出口容易卡板、板材封边等；同时工厂用两张9.5mm厚板材做实验，从成型皮带码放，到进入干燥机运行，再到封边、堆垛台逐一对设备进行了验证。在9月底生产时，由于前期做了充分的准备工作，首次生产15mm厚产品合格率就达到95%以上的好成绩。

新乡工厂在生产特种板材时，考虑到特种板材产量有限，自动贴标设备有效利用率不高，因此新乡工厂尚未购买自动贴标机设备。在工厂员工紧缺的情况下，所有防伪标均是抽调岗位员工进行人工张贴。这样既节省了设备费用，并大大降低了防伪标使用自动贴标机过程中的浪费现象，为工厂成本控制做出较大贡献。另外，目前新乡工厂在生产耐火板材过程中，根据之前生产经验，玻璃纤维如若湿法添加，对螺杆泵的运行将造成很大影响，因此抽调相关人员进行干式添加。生产过程中，不可避免的出现设备故障。9月20号干燥机一区调温闸板由于模块内驱动板烧毁，无法远程操作，在备件未到厂更换期间，通过原热、二控的热量供需情况的沟通，抽调电钳工进行现场手动调节，期间换热器附近温度高达50℃以上，现场环境非常苛刻，但为工厂生产的正常运行，各员工不辞辛苦，坚守岗位。

新乡石膏板厂无论是销售还是生产都有了较大的突破，销量的不断提升带动了生产的不断进步，而连续生产在稳定员工队伍的同时，也使得产品的质量稳中有升，同时产品的合格率、投入产出率也大幅上升，随之而来产品的成本也有所下降。在保证产品内外观质量、成本下降后，市场份额也就逐步扩大，因而形成了产销良性循环的局面。

新乡北新 聂坤亮

北新建材荣膺 2012 中国房地产优秀供应商品牌价值 10 强

本报讯 近日，2012 中国房地产品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛在北京隆重举行，大会公布了 2012 中国房地产品牌价值测评榜单。全球最大的石膏板产业集团北新建材，凭借良好的品牌知名度和美誉度，以及与众多国内知名地产领袖企业的战略合作，与海尔、日立等品牌共同入选 2012 中国房地产优秀供应商品牌价值 10 强，成为综合建材行业唯一获此殊荣的企业。

此次发布会由中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合主办，旨在全面反映中国房地产开发企业及产业链相关企业等在产品开发、经营管理、社会责任等各方面的品牌价值，共同探讨品牌战略在行业转型期取得突破、赢得竞争优势的作用与意义。北新建材作为目前拥有 54 条全资和控股的大型石膏板生产线、石膏板产业规模达 16.5 亿平米的全球最大的石膏板产业集团，入选 2012 中国房地产优秀供应商品牌价值 10 强，不仅反映了专业机构对北新建材综合实力的认可，也展现出北新建材多年打造的行业品牌影响力。同时，也证明北新建材与世界同步的国际品质、低碳环保产品与优质服务等受到各界专业人士和消费者的高度关注与肯定。

品牌价值创新是现代企业竞争的一个新理念，它不单纯是提高产品的技术竞争力，而是通过为顾客创造更多的价值来赢得企业的成功。北新建材聚焦品牌价值的创新，力图使客户和企业的价值都出现飞跃，由此开辟一个全新的与客户共赢的市场空间，并以新的设计理念、新的技术成果、新的品牌策略和聚焦市场专业化服务等综合实力赢得了房地产行业的赞誉和口碑，不断地向世界彰显着中国品牌和技术创新的力量。

文/图 整合营销部 徐男

北新建材召开未来科技城央企单位项目建设经验交流会

本报讯 10 月 18 日，未来科技城央企兄弟单位项目建设经验交流会在北新建材顺利召开，中国建材副总裁、北新建材董事长王兵出席会议，会议由北新建材副总经理武发德主持，来自中粮集团、中海油、中国商飞、中国国电、中国电子等进驻未来科技城的 12 家央企负责项目的 34 位领导，以及北新建材各事业部、整合营销部的相关领导和业务人员参加了会议，并参观了北新建材展厅。

未来科技城是中央组织部和国务院国资委为深入贯彻落实建设创新型国家和中央引进海外高层次人才“千人计划”而建设的人才创新创业基地和研发机构集群，位于小汤山和北七家两镇交界的温榆河南北地区，规划面积约 10 平方公里，致力于建成具有世界一流水准、引领我国应用科技发展方向、代表我国相关产业应用研究技术最高水平的人才创新创业基地，成为一流科研人才的聚集高地、引领科技创新的研发平台、全新运行机制的人才特区。作为十五家首批入驻“未来科技城”的央企，中国建材“三新”产业研发中心项目由北新建材负责承建，该项目总占地面积 17 万平方米，预计投资 10 亿元人民币，分三期建设完成，建设周期四年，建成后将成为新型建材、新型房屋、新玻璃、风能、太阳能等产业研发中心，带动中国建材相关板块的发展。

在本次会议上，进驻未来科技城的央企项目负责人共聚一堂，充分交流了各自项目进展情况、经验和遇到的问题。王兵董事长在大会上发言，他指出，本次会议旨在贯彻落实国资委关于央企要“手拉手，渡难关；肩并肩，上水平”的指示精神，进一步主动加强与其它央企的沟通与交流，努力挖掘央企自身资源，不断拓宽发展空间，从而谋求多方面的互惠共赢，不断做强做大做优主业。绿色建筑是上关系到国家战略、下关系到百姓民生的重要工程，在各方面的努力下，北新建材以绿色建材为基础，大力发展循环经济、建筑节能、住宅产业化，各项经济指标连续八年取得 30% 的增长，实现了经济效益和社会效益的协调发展。

针对各央企项目负责人对北新建材的材料供应、价格等要求，王兵董事长郑重承诺，北新建材将为央企兄弟企业提供“绿色通道”，并在未来科技城项目上为兄弟企业直接服务，由整合营销部提供解决方案技术服务，同时，借鉴大同保障房的成功模式，依托北新建材的系统集成优势，通过从生产到项目的直接供货方式，减少中间环节，为央企兄弟企业提供最优的产品、技术服务以及价格，在推进央企间交流合作的同时，普及绿色建材的广泛应用。

会议现场气氛热烈而愉快，大家踊跃发言，纷纷表示以后应多给大家搭建这种交流的平台。通过本次交流会，与会代表也对北新建材的产品也有了更深的了解，为龙牌产品在未来科技城项目的全面应用，以及以后与央企的深度合作将产生积极的推动作用。

整合营销部 王燕飞

北新房屋签约北京新农村建设项目

本报讯 近日，北新房屋有限公司与北京市密云县石城镇人民政府正式签订石城镇石塘路整村改造项目合同，标志着北新薄板钢骨新型房屋全面走入“首都寻常百姓家”，开拓了政企合作的新局面。

该项目是北新房屋与石城镇政府立足于改善农民群众的居住环境、响应国家关于社会主义新农村建设号召的积极结果，项目总建筑面积约 8669m²，拟建 44 栋双层房屋，项目总金额为 1917 万元。作为国内首例大型新农村整村改造项目，石城镇石塘路项目将成为今后城市新农村改造的标杆，将为提高农村群众生活水平、加快农村建设步伐做出突出贡献，有助于北京城镇经济实力的增强。

密云县石城镇石塘路项目位于北京市密云县石城镇人民政府以北约 300 米，密关路东侧，该项目采用双层单家独院式户型，独栋建筑面积约为 197 平方米。户型平面布置紧凑，采光通透，布置合理，可根据实际需求随意设置房间职能，可接待旅游团，适合做农家院的改造等。房间尺度设计适宜，空间利用率高。为适应当地百姓生活习惯，特在一层卧室设置节能环保的吊炕，让百姓深刻体验与传统生活元素完美融合后的新型住宅带来的新生活。全新特色的节能房屋涉及改建，力求打造密云县石城镇石塘路新型民俗村。

作为北新建材国家住宅产业基地的具体承担者，北新房屋是北新建材发展新型房屋业务的重

要平台，2011年，为开拓密云新型房屋市场，北新房屋承建了分别在北庄镇北庄村、河南寨镇金沟村、冯家峪镇石佛村和西庄子村的节能环保型住房试点工程，得到了密云县政府和百姓的充分肯定，并对该绿色新工艺和新材料带来的全新舒适生活充满了无限期盼，为日后与密云县房屋建设项目的合作奠定了坚实基础。

此次石城镇石塘路项目的成功签署将是北新薄板钢骨新型房屋大规模注入新农村市场的良好契机。北新房屋将全程配合密云县政府领导严格明确住房标准、严把材料关、加强过程监管来确保住房质量。未来希望密云县政府继续加大支持推广力度，使北新薄板钢骨新型房屋成为中国住宅产业化普及的起点。

文/图 北新房屋 韩靖

北新建材位列亚洲品牌第 193 位

本报讯 9月27日，世界经理人峰会暨亚洲品牌500强颁奖发布会在香港港丽酒店盛大召开，由世界品牌实验室发布的备受关注的权威榜单——2012年(第七届)《亚洲品牌500强》隆重揭晓，北新建材名列第193位，位居亚洲建材品牌第三，与韩国三星、中国工商银行和中国移动等知名企业品牌齐登“亚洲品牌500强”，众亚洲国家政要、品牌专家、企业领袖和各界知名人士齐抒己见，盛况空前。

亚洲品牌500强排行榜由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制并发布，这是世界品牌实验室第七次对亚洲品牌的影响力进行测评，榜单从2006年开始每年发布一次，其评判标准是品牌的亚洲影响力，即品牌开拓市场、占领市场、获得利润的能力，其基本指标包括品牌市场占有率、品牌忠诚度和品牌在亚洲的领导力和影响力等等。北新建材作为目前拥有54条全资和控股的大型石膏板生产线、石膏板产业规模达16.5亿的全球最大的石膏板产业集团，今年再次入选亚洲品牌500强，反映了专业机构对北新建材的综合实力的认可，也体现出北新建材以品牌战略为引导，多年打造的行业领导力的强大力量。同时，也证明北新建材与世界同步的国际品质、低碳环保产品与优质服务等，均受到各界专业人士和消费者的高度关注与肯定。

品牌建设与技术创新是北新建材确立的推动企业快速发展的两大战略引擎，品牌建设是制高点策略的出发点和目标，技术创新是制高点策略的支撑和基础。作为中国石膏板行业的领军企业，北新建材及龙牌在获得“中国名牌”、“中国驰名商标”后，相继囊括多项行业顶级荣誉，如“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”、蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年度公司”大奖、连续三届入选世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”百强企业，品牌价值从2009年的76.33亿元，位列第95位，提升到2012年的168.92亿元，排名第83位。北新建材的龙牌产品也是中国为数不多的在技术、质量、价格方面都超过外资世界500强同行的高端自主品牌。奥运会、世博会等全国所有的地标建筑和国家重点项目绝大部分都是采用了北新建材的龙牌石膏板系列产品。此次位列亚洲品牌500强第193位，不仅诠释了北新建材的品牌价值，更是在一个真正的国际舞台上展示了企业自身的品牌理念与品牌高度。

从北京两条生产线年产4500万平米到覆盖全国的54条生产线年产16.5亿平米，从每分钟40米的生产速度到每分钟100米的生产速度，从中国第三到世界第一，从中国制造到中国创造，从中国制造到中国民族自主品牌，北新建材不断地向世界彰显着中国品牌和中国技术创新的力量。此次荣登亚洲品牌界最为瞩目的年度荣誉之巅正是北新建材升级国际强势品牌的又一见证，也是其进军国际舞台迈出强有力的一步。在由中国走向世界的成功之路上，北新建材将

凭借质量、服务、信誉等全方位优势走得更远！

文/图 整合营销部 徐男