

## 2012 新年祝福语大集结

新年来临之际，常年在外参加项目建设的我们，诚挚祝福北新建材在龙年里，项目建设龙骧虎视，车间生产龙腾虎跃，北新人龙马精神，产品销售龙牌第一。

——淮南项目部 张耀东

2012 年，新的起点，新的希望，让平安

与健康成为我们生活的伴侣，让幸福与欢笑成为我们人生的主旋律，祝愿大家新年快乐，工作顺利，快乐多多，烦恼少少，健康常伴，友情拥抱，亲情围绕，福运缭绕！

——投资发展部吴丹

年是甜蜜的糖果，年是绚烂的新衣，年是漫天烟火，年是一家人团结的饭桌，又逢新年，祝福大家幸福安康！

——行政人事部 哈岩

2012 年，我会努力发挥年轻人十足的干劲，通过不懈地努力为我们的“家”添砖加瓦；新的一年，长大了一岁，我会更加以平和、积极的心态认真踏实的工作，希望可以与公司一起成长。

——北新房屋 朱珊珊

## 新春佳节 齐聚联欢

**湖北北新：**

**迎新春 包饺子**

12 月 30 日，湖北北新全体员工齐聚一堂，热火朝天的包起了饺子。大家三个一群，五个一组，分工合作，小小饺皮加上香喷喷的馅，再在手中翻弄几下，就变成了一只只好看的“元宝”、“月牙”、“草帽”“元宝”、“月牙”、“草帽”。

煮好的饺子上桌，满屋子飘着醉人的香味，整个公司都洋溢着一种温暖的年味。

湖北北新 文/程斌

**枣庄分公司：**

**“庆元旦 迎新春”文艺晚会**

**本报讯** 12 月 31 日晚，枣庄分公司“庆元旦 迎新春”文艺晚会在山亭宾馆多功能厅举行。分公司领导及各单位、各部门共 170 余人参加晚会。

枣庄分公司副经理张贺致新年贺词，他总结了 2011 年的工作情况，畅想了 2012 年的工作，并代表分公司把美好的祝福送给全体员工。

晚会由节目、游戏及抽奖环节穿插组成。节目形式多种多样，舞蹈、小品、三句半、唢呐独奏等，或激情或优美，观众时而如痴如醉，时而热血沸腾。一首《歌唱祖国》拉开晚会序幕，《精忠报国》、《父亲》等歌曲感人至深；小品《电视惹的祸》、歌曲《走天涯》、民族舞蹈《因爱而美》和现场抽奖互动游戏，把晚会气氛推向了高潮。小话剧《计算所时空穿越记》以其诙谐的台词，惹得观众笑声连连。最后的歌曲大合唱《明天会更好》为晚会画上了

圆满的句号。

此次晚会洋溢着隆重、喜庆、青春的气氛，不仅丰富了枣庄分公司全体员工的文化生活，也增强了枣庄分公司的文化艺术氛围，更为员工们展示才艺、同娱互乐提供了广阔的平台。

石膏板枣庄厂 徐峰

## “年产 400 万 m<sup>2</sup> 高档贴面装饰石膏板成套技术装备”成果鉴定会

**本报讯** 近日，泰山石膏组织专家召开了“年产 400 万 m<sup>2</sup> 高档贴面装饰石膏板成套技术装备”成果鉴定会。

会议由泰安市科技局副局长陈士昌主持，泰山石膏副总经理任绪连、总工程师曹志强参加，泰山石膏副总工程师刘颖、泰山环保建材有限公司副总经理宋卫分别对工作报告和技术报告进行汇报。

经专家组讨论鉴定，一致认为该成果在规模、自动化水平及上板、裁切、包装、堆垛等各关键部位进行了实质性创新，并实现了产品外表美观、防火、防潮、防下陷及防静电等突出优点。最终专家组对该项目形成鉴定意见为：系统装备先进性、新颖性、实用性突出，经济效益和社会效益显著，应用前景广阔，总体技术达到国际先进水平。

泰山石膏 玄秀娟

## 丰田房屋株式会社高管考察北新房屋

**本报讯** 近日，丰田房屋株式会社矶贝专务等高管到北新房屋考察，北新房屋管理层热情接待了来宾。

矶贝专务一行在北新房屋领导的陪同下，先后参观了顺义工厂、密云 3#4#样板间。北新房屋领导向来宾介绍了新引进的海斯体系技术设备的性能、优势，该设备对项目工程作出的突出贡献等，详细讲解了风格各异的样板间的不同特点，以及为打入高端别墅市场而建造的 1#样板间的建设进度情况。在密云河南寨的新农村政府危改房项目施工现场，北新房屋领导为矶贝专务详细介绍了外墙保温结构的主要材料及项目中存在的问题等，双方就相关技术问题进行了相互交流。

矶贝专务等对北新房屋技术水平的提高、在新农村建设项目上所做的贡献给予了高度肯定，并对公司发展规模的扩大表示祝贺。北新房屋领导表示会进一步完善公司各项管理制度，继续做好薄板钢骨房屋市场的推广工作。

北新房屋 朱珊珊

## 要我安全和我要安全

在安全生产活动中，人们通常把管理者对员工提出安全规范要求称之为“要我安全”，而把员工的自觉安全行为称之为“我要安全”，这两种提法，不仅语言概念表述不同，而且安全实现方式和所达到的管理效果也不一样。

“要我安全”是从外因达到生产安全目的，“我要安全”则是由内因实现安全生产效果。“要我安全”和“我要安全”在安全生产过程中是辩证统一、相辅相成的关系，但是在实际生产过程中，员工的“我要安全”意识对实现真正意义上的安全生产显得更加重要。我们日常对员工的安全教育培训很多，安全管理制度也很健全，但是为什么还会发生这样那样的安全事故，最重要的还是“要我安全”这些外因的东西没有完完全全真真正正的转化成每个员工“我要安全”的内因。因此，我认为在完善“要我安全”制度建设的同时，进一步强化每位员工“我要安全”的观念，真正实现从“要我安全”向“我要安全”的转变，切实加强员工的安全心理教育和安全行为规范。

安全心理是员工在生产劳动环境中心理活动的反映，是劳动过程中伴随着生产工具、机械设备、工作环境而产生的安全需求与安全意识。通过对安全生产工作中心理现象的总结，可以提高安全教育的质量，产生安全教育的心理效应，达到抓住人心、震撼人心、深入人心的效果。安全教育应当抓住三个重点：一是利用安全心理的优先效应，抓好对新员工的安全教育，以先入为主的第一印象给新员工打下安全生产烙印；二是利用安全心理的近因效应，以本单位的典型安全案例对员工进行安全教育，用活生生的事例影响员工、激励员工；三是利用安全心理的暗示效应，运用含蓄的间接的办法，对员工的心理和行为产生潜移默化的影响。

不管采用哪种教育方式，必须要密切联系实际，坚持从人的安全心理出发，牢牢抓住人的安全心理倾向，抓住不同时期人的安全心理状态，抓住不同类型人的安全心理活动，进行因时而异、因人而异的安全教育，使员工产生“我要安全”的强烈倾向，大力培养员工的安全生产行为。

安全行为是人们在劳动生产过程中保护自身和保护设备、机器等物质的一切动作，在我们生产行业逐步实现科学化、自动化管理的条件下，员工的安全行为不仅仅是自我保护行为，而且事关单位各生产要素互相关联、互相影响、互相制约的总体行为。要建立起总体的安全防范系统，离不开个人的自我安全保护，这就需要有一套能够把个人安全与总体安全密切系统起来的制度，规范人们的安全行为。

所以，要想做到安全生产，一定要使广大员工的思想得到认识，实现“要我安全”和“我要安全”的转变，这样才能使安全生产成为广大员工的自觉行动，我们的安全生产就一定能达到一个新高度和水平。

泰山石膏 白宗栋

## 居其位必尽其责

——记共产党员 苏州北新矿棉板有限公司厂长助理张得鑫

工作八年，张得鑫收获满满，曾荣获 2006 年度“安康杯”先进个人称号、“创新发展论坛”首次演讲比赛三等奖、2007 年度岗位标兵称号、2008-2009 年度北新建材技术创新成果一等奖、2009—2010 年度北新建材技术创新成果一等奖、北新建材 2009 年度先进工作者、中国建材 2010-2011 年度优秀共产党员等多项荣誉。

从技术员到车间主任，再到厂长助理、工会主席，张得鑫以优秀的领导才能，严谨的工

作作风，赢得了领导的好评和群众的支持；以执着的敬业精神，甘愿奉献的人生品格，培育了一支业务能力强，服务水平高的工会干部队伍；以与时俱进的意识，敢为人先的风貌，开创了苏州北新矿棉工会工作的新局面。

2008年，张得鑫光荣的加入了中国共产党。从宣誓的那一刻起，他深感肩上的责任又重了一分。

作为厂长助理，在辅佐厂长管理工厂日常工作时，他事无巨细、扎实肯干、勇于创新，始终保持着谦虚谨慎的工作作风，职工们很信任他，也很服他。然而管理者的角色转变，没有使他停下技术创新的步伐。他说，“我是技术员出身，我必须工作在生产一线，利用自身所学的知识，结合工作实际，不断进行技术创新，这是我的责任。”

苏州矿棉板厂粗加工工段传动设备多、控制面广，所有控制开关都在离现场很远的配电室内，发生堵板时工人要翻越运行的设备到危险的配电室内操作设备，是容易造成次品板的主要工段之一，也是安全事故多发工段之一。在公司领导的指示下他迅速组织力量，结合工厂实际情况制定出《增加粗加工异地控制系统的改造方案》，即在设备附近安装一套便于操作的、安全的电气控制系统。接到任务后从选型到安装他仅用两天时间完成了整改项目。改造后的电气操作盘全部采用24伏安全电压，使员工的生命安全得到了保障，粗加工产生的次品比以前降低了十几倍、每班的岗位工也比改造前减少了一人，为企业降低了成本。

2009年10月，他以高票当选了苏州北新矿棉板有限公司的工会主席。“居其位必尽其责”，是他的工作信条。他常说，“作为工会主席，关心职工是我的份内事，做这份工作，就要扛得起这份责任。”

作为工会主席，张得鑫关心普通职工就像关心自己的兄弟姐妹一般，无论谁有困难，他都会尽最大力量去帮。他积极组织开展帮扶特困职工活动，为特困职工建立了档案，实行动态管理，随时了解困难职工的工作和生活状况。平日里，他经常到职工家里看望困难职工，有职工住院了，他也会第一时间去探望。

2010年，公司员工袁一均查出患有肝腹水，随时会有生命危险，这个消息对家境贫寒的袁一均来说犹如晴天霹雳，多次想要放弃治疗。张得鑫得知情况后第一时间到医院探望，并向当地政府工会为他申请了特困补助，还号召公司员工为袁一均捐款。当袁一均拿到这笔爱心捐款时，紧紧拉着张得鑫的手满含热泪地说：“张工，这些恩情我这辈子还不了大家了，下辈子我还在北新打工一定还上这份情！”在袁一均去世后，张得鑫收到了他生前留下的感谢信。

为努力做好新时期工会工作，他多次组织召开班子会议，提出新的工作思路和工作目标，明确工会工作的重点，保证了工会各项工作的顺利开展。在他的组织下，苏州北新矿棉板以“创建学习型组织、争做知识型职工”活动为载体，组织宣传劳模先进事迹，充分发挥劳模的骨干和带头作用，大力开展好职工喜闻乐见的文体活动，积极营造奋发向上的职工文化。

如今，公司步入新的跨越式发展时期，新的时期有了新的挑战，作为一名对党对公司忠诚的共产党员，作为一名技术过硬具有很强的创新精神的技术骨干，他总是充满激情，时刻保持着清醒的头脑。张得鑫表示，他一定会以更认真更负责的态度、改革创新的精神、求真务实的作风，用优异的成绩向企业发展献礼。

文/ 本报记者 周莹  
图/ 苏州矿棉 方祥文

## 太仓装饰板厂组织质量管理培训

**本报讯** 为加强员工对产品质量要求的认识及掌握生产作业流程中的质量控制方法，12月23日，太仓装饰石膏板厂组织质量管理培训，并进行了严格的考核。

此次培训的内容包括：成品及原材料的检验规程及监测方法；生产过程中质量异常的种类及处理方法；关键岗位及质检人员质量检验记录表的填写方法和要求，不合格品的处理等。

通过此次培训，员工对质量管理有了根本性的认识和系统性的了解，每位员工对自己及各岗位在生产过程中所需的质量监督有了更进一步的熟悉。培训过程中，员工态度严谨，学习认真，并积极提出很多解决实际操作过程中问题的建议和意见。

太仓装饰板 李华

## 华东地区举行新年联谊会



**本报讯** 12月23日，为弘扬北新文化，加强区域各兄弟单位间的沟通、交流和学习，苏州北新联合苏州北新矿棉、太仓北新、宁波北新在美丽的阳澄湖畔举办了“驻华东大区各单位新年联谊会”。北新建材党委书记、副总经理、工会主席张乃岭出席并致辞。

张乃岭在致辞中代表公司党委、工会和行政向奋战在生产、销售和项目建设第一线的员工表示感谢。他说，2011年中国建材进入了世界500强，北新建材和中国建材经营业绩都取得了优异的成绩，有了大幅度的增长，这是员工们共同努力的结果，他希望大家在2012年更加奋发向上，努力拼搏，为公司的发展贡献力量，使公司迈向更高的台阶。

此次是华东地区兄弟单位间第4次组织联欢活动，也是规模最大的一次，得到了公司领导的高度重视。各单位的演员们为公司领导和同事们精心准备了精彩纷呈的节目，整台晚会高潮迭起，整个会场沉浸在一片祥和、欢快的气氛中。太仓北新、宁波北新的同事们表演的舞蹈、小品，将现场气氛推向高潮。

总经理助理刘素梅、段孟娟及太仓北新、宁波北新、镇江北新、苏州北新、苏州北新矿棉以及销售系统的干部员工等300余人参加了联欢活动。

文/ 苏州北新 沈丹红

图/ 宁波北新 范海燕

## 龙牌被“精品”案一审得到公正判决

一直备受关注的石膏板商品上的“龙牌及图”与“精品龙”商标案经北京市第一中级人民法院受理与开庭后，日前，法院已正式下发判决书，结果为：撤销国家工商行政管理总局商评委作出的关于“精品龙”商标异议复审裁定，并要求其重新作出裁定。此合理公正的判决使北新建材“龙”牌这一民族品牌和驰名商标获得了国家法律的有效保护，更重要的是保护了国有无形资产不被侵害，使市场竞争的正常秩序得到有力维护。

“精品龙”商标案从多次异议到上诉，北新建材赢得很辛苦。北新建材早在1982年就确定旗下石膏板产品商标为“龙”牌，注册并开始使用。1996年，北新建材又在“石膏、石膏板”

上注册了“龙及图”和“龙牌及图”等系列商标，1985年，龙牌普通纸面石膏板获得国家质量奖审定委员会颁发的银质奖章，1999年，龙牌商标获得北京市著名商标，2008年通过国家工商行政管理总局及司法双重认定为中国驰名商标。龙牌石膏板多项技术指标达到美国ASTM、德国DIN及英国BS标准，并获得美国UL认证和采用国际标准产品标志证书，同时荣获中国名牌、中国行业龙头品牌、中国环境标志产品、中国最具影响力纸面石膏板排列第一等多项殊荣。经过多年的宣传与使用，“龙牌”建材产品已成为国内外众多大型工程及标志性建筑项目的指定产品，铸就了诸如长城饭店、国家大剧院、首都国际机场、“鸟巢”、“水立方”、“世博园”等重点工程。30余年来，北新建材龙牌石膏板以其优良的品质在建材领域获得良好信誉并赢得行业领先地位。

随着“龙牌”在业内声名鹤起之时，诸多小石膏板生产厂家开始傍“龙”牌，“精品龙”厂家就是其中傍得危害最大的一家。2005年1月河北人周某在和“龙牌”石膏板相同类别商品上申请注册“精品龙”商标。“精品”二字通常用来形容商品等级，不具有显著性与可注册性，故该商标的显著认读部分为“龙”字，不知情的消费者很容易误认为“精品龙”为“龙牌”的升级产品。更为严重的是，“精品龙”产品的包装、应用节点图也模仿“龙牌”产品，很容易混淆扰乱市场。据悉，之前就有常州建设公司误认“精品龙”商标并导致错误购买事件发生，在山西也有类似“精品龙”仿冒“龙牌”产品而被工商局处罚的事实发生，这些都很明显地说明“精品龙”商标有主观恶意模仿之意，并且严重损害了消费者的利益，对一贯高品质的“龙牌”品牌造成了极为不良的影响。

在发现“龙牌及图”被“精品”的第一时间，北新建材对该商标向国家工商行政管理总局商标局提出异议，理由是该商标与北新建材在相同和类似商品上在先注册的3件商标构成近似。然而，北新建材的这一主张并没有得到商标局的支持。接下来在此案的复审中，国家工商行政管理总局商评委亦认定“被异议商标与引证商标在呼叫、文字构成、整体视觉效果等方面存在一定差别，整体尚可区分，未构成近似”，准予其注册。

对此，北新建材难以接受，并将商评委诉至法院。2011年10月此案在北京市第一中级人民法院进行了公开审理。令人欣慰的是，最终一中院做出判决认定“精品龙”与北新建材驰名商标“龙”牌构成近似商标，撤消了商评委的维持注册裁定。这样的结果是公平公正的，是鼓舞人心的。因为北新建材作为央企上市公司，成立三十余年来一直以打造拥有自主知识产权的中国自主品牌为己任，旗下“龙牌”在新型建材业内早已是一朵奇葩，就如同家电业内的“海尔”、IT行业内的“联想”，如果这些知名品牌都被“精品”，而得不到国家法律保护的话，我们的国家又如何真正增强国力与国际社会抗衡？

法国《费加罗报》发表的题为《未来世界争夺战将是品牌战》的文章指出：“在最宝贵的资产中，堪称王冠上的珍品是西方跨国公司拥有的国际知名品牌”。知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，我国是一个商标大国，但还不是商标强国。国家知识产权战略纲要也明确提出：国家要培育并形成一批拥有知名品牌和核心知识产权的企业，并且支持企业打造知名品牌。

这次北新建材的“龙牌”很幸运地得到了一中院的公正判决，但实际上，目前社会上还有很多类似北新建材“龙牌”被“精品”事件的发生。如何有力保护大型企业自主品牌不受侵害，如何真正提高企业创立知名品牌的能力，并由此提高国家的竞争力，这些是政府与企业需要共同面对与思考的问题。

据悉，商评委及第三人不服一中院的判决向北京市高院提出上诉。北新建材将以有力证据全面应对，争取为“龙牌”赢得最终的胜利。

整合营销部 潘洋洋

# 岩矿棉事业部召开 2012 年岩棉经销商会议

**本报讯** 近日，岩矿棉事业部 2012 年岩棉经销商会议在北京召开。公司总经理陈雨出席了欢迎晚宴。公司副总经理、岩矿棉事业部总经理武发德，北新建材专家组组长王文义，来自全国各地 10 余家核心经销商代表，以及事业部生产、技术、销售人员共 40 余人参加了会议。

岩矿棉事业部销售部经理周建新、技术支持部经理滕伟广向与会人员介绍了龙牌岩棉的良好性能、应用情况、行业地位以及北新建材在中国绝热节能材料协会、全国绝热材料标准化技术委员会等各方面做的有利于岩棉发展的工作，同时还分享了协会赴欧洲考察的最新研究报告，与会人员深受启发。

各地经销商根据一年来与北新建材的合作，结合各自公司的业务特点，分别从产品质量、产能、价格、备案、供货、销售服务等方面分析总结了 2011 年岩棉销售的成功和不足之处，提出了宝贵意见。事业部各相关部门人员认真听取了问题和诉求，第一时间进行了解答，并承诺将继续完善相关制度、实施既有政策，以促进经销商和龙牌岩棉的长远发展。

武发德在总结讲话中表达了对经销商一年来努力工作的诚挚谢意。他指出，要时刻关注岩棉产业政策变化对市场的影响，严格把好产品质量关、提升产品质量；要做好施工规范，把好施工关，确保工程安全可靠；要侧重岩棉产品的宣传、做好岩棉市场推广工作。

他表示，未来龙牌岩棉将继续为经销商提供成熟稳定的技术支持系统，努力发展新技术，尽快提高岩棉的生产能力。他希望经销商一如既往的与北新建材保持合作，支持龙牌岩棉产品，互相分享成果，互惠互利，共同成长，共同把握市场的发展动向，做好岩棉市场。

岩矿棉事业部 王涛

## 北新建材试水跨境贸易人民币结算

**本报讯** 2011 年下半年北新建材成功收到泰国经销商从泰国汇出的人民币货款。这是我国自 2009 年 7 月 6 日开展跨境贸易人民币结算试点以来，北新建材进行的第一笔跨境贸易人民币结算业务。通过第一笔跨境贸易人民币结算的执行，我们掌握了第一手财务资料，规避了汇率风险，为将来执行更多的人民币结算业务积累了宝贵的经验。

人民币跨境贸易结算对企业的好处主要体现在以下几个方面：一是使用人民币作为结算货币，规避汇率风险，尤其是美元不断贬值带来的汇率风险；二是进出口收付款无需兑换，避免因汇兑而产生的财务成本；三是无需办理进出口外汇核销，免除原有环节和手续；四是出口退税手续更加简便，流程更加快捷，申报币种与退税币种一致，避免汇率折算损失。

2010 年 6 月 17 日，北京成为跨境贸易人民币结算试点地区，出口货物贸易人民币结算实行试点企业管理制度，由中国人民银行、财政部、商务部、海关总署、税务总局、银监会推荐出口货物贸易人民币结算试点企业。经过与业务往来银行——中国银行总行联系，基于在进出口业务方面的良好记录，北新建材被列为首批跨境贸易人民币结算试点单位，即公司可以接收国外汇来的人民币款项。这在人民币预期继续升值，美元预期继续贬值的大背景下有重要的意义。

采用人民币作为跨境贸易结算货币必须在贸易双方达成一致的前提下开展。自金融危机

开始，中国大部分出口企业都面临着激烈的竞争，而对于运输半径小、产品附加值低的建材行业，竞争尤为激烈，以致于海外买家通常在议价过程中处于优势地位。这意味着，作为出口方的企业，不太可能拥有足够的筹码，说服客户用人民币而不是美元结算。

为说服外国业务伙伴以人民币结算交易，国际业务部不断与客户沟通，了解到客户的顾虑，并针对实际问题，通过对自身优势和海外市场的准确定位，采取积极的应对措施，以争取尽可能多的客户使用人民币付款。

国际业务部首先创新举措，为客户做人民币和美元双重报价，方便客户选择和比较。其次，延长人民币报价有效期，因为人民币不受汇率波动影响，稳定的报价对客户更有利。最后，采取价格上的优惠措施，实际上，如果客户支付人民币，有利回报将大于实际优惠。

通过不断的沟通、协调、谈判，最终，泰国经销商同意使用人民币作为结算货币。这无疑对国际业务部出口业务的开展开创了先河，也为说服更多的海外客户接受人民币结算方式奠定了基础。

国际业务部 张蓝丹

## 北新建材荣获中国消费者协会“金口碑品牌”



**本报讯** 近日，由新浪家居主办，中国消费者协会、中国建筑材料流

通协会指导的“2011 中国家居及房产配套产业创新峰会暨口碑榜颁奖盛典”在北京隆重举行。北新建材荣获 2011 年度中国家居口碑榜“金口碑品牌”。

“中国家居建材口碑榜”是以全国消费者对各家居建材产品和品牌的认识和评价为依据，由网友基于对其公众综合印象及评价排列出的口碑榜单。该活动的主旨是通过科学、完善的综合性评审标准，甄选出拥有最佳消费者口碑的家居建材产品和品牌，将“消费者的口碑”作为衡量企业综合实力和品牌形象的评价标准。今年的口碑榜以“口碑与和谐消费，网络人心，凝聚力量”为主题，通过系列活动及核心评选，使媒体、网友、研究机构等与企业互动。从 2011 年 7 月开始，各大品牌均在新浪网上进行公示，并由网友进行公开投票，自始至终，“北新建材”在板材类一直排名第一，通过众多消费者口碑相传，被认定为 2011 最具代表意义的年度家居建材口碑品牌。

北新建材一直坚持绿色、节能、环保的产业理念，并以“质量和信誉是北新建材永远的追求”为质量方针，为客户提供优质环保建材与全系统解决方案。经过几十年的创新发展及持续的宣传推广，旗下产品品牌“龙牌”在新型建材领域早已深入人心，成为业内高端品质的代名词。

近些年，随着人们生活水平的日益提高，消费者对家居环境的品质要求在不断提升，家居消费越来越受到重视。北新建材作为央企上市公司，认真履行社会责任，以改善人们家居环境为目标，特推出专为家装设计的绿色宜家石膏板，该产品采用独有专项技术配方，可吸附空气中有害物质，有效改善家居环境。北新建材生产的龙牌漆，采用纯净水生产，无毒无

味，可即刷即住。北新建材生产的系列产品，都是绿色节能环保产品，为了让更多行业外的消费者了解公司及产品，近几年北新建材加大在网络上的推广传播力度，先后在百度、新浪、搜房等不同网络媒体进行传播与推广。另外，北新建材还开通官方博客及微博及时与网民互动，吸引更多网民关注的同时有效提高服务水平，同时在百度百科中添加各产品词条等，这些新媒体网络传播有效快捷地提高了北新建材的品牌知名度与美誉度。随着龙牌系列产品在市场上的广泛宣传与推广应用，北新建材不仅成为业内当之无愧的顶级品牌，同时也赢得了众多直接消费者客户的喜爱，此次荣获“金口碑品牌”奖项，乃实至名归。

整合营销部 文/ 潘洋洋 图/ 董刚

## 北新建材新乡年产 3000 万 m<sup>2</sup> 石膏板生产线点火试产仪式隆重



**本报讯** 12月28日，北新建材新乡年产3000万m<sup>2</sup>石膏板生产线点火试产仪式在卫辉市隆重举行。公司党委书记张乃岭出席仪式并讲话。新乡市市长王战营、副市长周建，新乡市人大常委会副主任兼卫辉市唐庄镇党委书记吴金印及当地政府党政领导为新乡北新石膏板生产线项目点火试产仪式剪彩。仪式由公司副总经理周桓主持。

张乃岭在讲话中首先感谢中国建材领导、中共新乡市委市政府、卫辉市委市政府以及唐庄镇各级领导对北新建材新乡年产3000万m<sup>2</sup>石膏板生产线的帮助与支持。他说，生产线的成功试产是北新建材朝着石膏板规模世界第一进军的重要一步，对于巩固并扩大北新建材龙牌石膏板在中原地区市场的影响力具有战略性的意义。新乡北新年产3000万平方米纸面石膏板生产线于2011年3月19日奠基，4月16日正式破土动工，2011年12月28日正式试产，历时仅8个月，实现了公司制定的“当年建设当年投产”的预期目标。该生产线采用100%脱硫石膏为原料生产纸面石膏板，建成后将大量消纳新乡辖区内火电企业的脱硫石膏，每年可达27万吨，实现彻底的节能减排，为新乡市的循环经济和环保事业做出贡献。

周建表示，新乡市委市政府将充分利用地方的区位优势，发挥北新建材在行业中的影响力和带动力，积极推动中原地区新型建材工业的发展，在更好地发挥行业领军企业作用的同时，为建设节约型社会、促进地方经济发展做出更大的贡献。

新乡北新 文/ 常林

图/ 张星星