

强大的员工力量所引起的思考——北新建材育人模式探析

作为一名新入职的员工，在惊叹于公司飞速发展所取得的巨大成绩的同时，更感佩于公司“敬畏、感恩、谦恭、得体”的独有企业文化。深夜时，我专注于王兵董事长关于“要争做世界第一”的讲话；闲谈时，我陶醉于同事关于“公司是家”的幸福分享；工作时，我融入于废寝忘食斗志激昂的战斗团队……

参加公司 828 大型文化节活动后，感受了公司的一切，我充满自豪，更引以安静的思考：北新建材孕育理想，铸造了勇攀高峰、执着追求的员工力量。我想，北新建材正是这伟大的员工力量，用智慧和意志打造的企业神话。然而，何以形成如此强大的员工力量呢？我想，“聚力与聚‘神’”或许就是其中的答案。

聚力——学习提升能力

搭建学习平台。“在线学习”作为一种员工培训的新型组织形式被固定下来，为企业员工提供了个性化、自由化持续教育培训方式，有效促进了员工知识技能和综合管理能力的提升。

立足岗位提升。公司立足岗位，帮助员工不断学习、积累、掌握、运用岗位技能，不断地提高员工专业化、职业化、市场化和国际化水平。综合商务部长年开展的“三个一”评比活动，鼓励业绩突出、作风好、素质好的优秀员工在各级岗位均能发挥作用，施展才华。

重视学习实践。公司在召开会议及举办活动中充分信任员工，大胆使用新人，对新员工也是一种学习的实践，一种经验的积累。在会议筹备及活动策划中充分发挥每个员工的特长和优势，发现劣势及不足，帮助员工在实践中学习，在学习中提升。

打造团队能力。公司力求为客户提供最满意的服务，全面打造一支优秀的团队，协同作战共建双赢，培养新员工形成良好的工作作风，尽快融入到团队中。每月工作检查和订单用时等分析结果帮助每个员工及时发现工作漏洞，对工作方法进一步提炼。

聚“神”——文化凝聚力量

精神共享。北新文化节活动中，公司给我们发放了《北新的故事》、《北新——我们的家》等企业文化系列丛书，组织学习了“大庆精神铁人精神”。透过这些智慧的结晶，看得出，北新建材的员工在实践中总结经验，在分享中共同提升。我从书中直接分享了企业的不同发展历程及重要历史时刻，分享了公司员工与企业共患难、共成长的欢乐与幸福。当然，这些系列丛书凝聚着北新人的思想与智慧，最终升华为公司的精神宝典，大家在阅览中共同收获，共同勉励、共同思考、共同探索，形成了共同的追求和共同的理想。

文化传承。北新建材经历了三次大的改革，凭借着北新建材几代人的坚强毅力，不断克服困境、开拓创新，终于冲破瓶颈，走在了同行业的前列，并在持续成长中逐步凝炼形成独特的企业文化。作为新员工，我们是遗憾的，因为我们未能在公司处于困境时并肩作战，但是我们也是幸运的，因为我们可以公司在蓬勃发展的今天贡献自己的青春与力量。或许，这就是文化的传承。我相信，北新文化正是在每一代北新人追逐更高理想的道路上矫健前行。

作为新员工，我们应该努力理解公司的历史，积极融入企业的文化，全力投身青春的事业，坚持学习、提升能力、追求进取，为北新建材的持续健康发展及再续传奇贡献青春力量。

综合商务部 杨榴晶

请尊重生命

在北京开车，等车的路口常常有打工者往车里递广告，或者是乞讨者伸手讨钱，大多数人都是置之不理，人们对于这些好像早已麻木了。然而，每每此时，我都会伸手接下广告纸，遇到乞讨者，不管真假我都会掏点零钱。我想，可能每个人的活法不一样，但毕竟是生命，我们应该尊重；如果他们能有更好的选择，他们不会愿意这样顶着烈日奔波于街头或受人蔑视，现实其实是很无奈的。

看着路上来来往往的行人和川流不息的车辆，我的心中就会涌起许多感慨。北京这座城市是如此的拥挤，在这个地方，每一个人都有他来自的地方和归去的落脚点，每个人脸上的表情都是漠然的，每个人的脚步都是匆忙的。这个城市又是如此的美丽、高尚而令人神往。千百万人来旅游、来经商、来圆梦，只因为它是中国的首都，是中国的脊梁。每个人都想跻身于它，成为它的一员，可是又有多少人能真正拥有它呢？

我不禁想起多年前的自己在北京漂泊的岁月。当时的自己刚来北京无依无靠，电脑打字都不会，好长时间找不着合适的工作，住在一个没有自来水、没有暖气也没有空调的平房里。就如同街头的这些打工者一样，一度十分的迷茫与无奈。清晰地记得有一天晚上下班，挤在国贸桥上的公交车里，正是堵车时刻，从桥上往下看，车水马龙、华灯璀璨，如此的亮丽与繁华，可是却又深切地感受到这一切都与自己无关。那个时候的自己是如此地渴望读懂北京，渴望溶入并拥有这座城市。

“没有鸟飞的天空是寂寞的，没有梦想的人生是苍白的。”忘记了是哪位诗人说的这句话一直在激励着自己。经过十多年的努力与奋斗，虽然谈不上有多大成就，但总算在北京站稳了脚跟，最起码不用再住在没有水没有暖气的平房里了。这段过往的经历让我懂得很多，其实每个生命背后的故事都不一样。也许你没有经历过多少坎坷，也许你的起点本来就很高，但请你理解如同我这样的一群人，他们要流几十倍的汗水才能和你一样坐在星巴克喝咖啡，要花很多年的努力才能和你一样拥有自己的房子。你今天看到的那位打工者或许就是多年后的企业家，你今天遇到的乞讨者或许他的家人得了某种疾病正走投无路。还有像环卫工、保洁工、保安、街头摆摊者等等那些平凡岗位上平凡的人，无论怎样的职业与活法，只要是生命，都是值得尊重的。

我想送一句给那些正在为理想奋斗的人：把最坏的捋过去，剩下的也就是好的了。我也想对看到这篇文章的你说一句：请尊重生命，这个社会需要你的理解与爱。

整合营销部 潘洋洋

坚定信念 爱岗敬业

不久前，我认真学习了《领导干部廉洁从政教育读本》，深有感触，并借此梳理和反思了自己的思想、行为。我体会到，作为一名党员领导干部，不仅要从思想上坚定信念，与时俱进，用科学的理论武装头脑，更要在行动上以身作则，积极参加廉政文化创建活动，养成良好的自律意识和行为习惯，把廉洁从政的要求内化为个人的自觉行动，坚定信念，爱岗敬业，做好自己最本职的工作。

崇高的理想、坚定的信念一直是推动人们不断前进的力量源泉和精神支柱，我们要始终坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑，明确社会主义事业的前进方向。坚定信仰党的理论，认真主动地学习党的基本路线、方针、政策及决议，学习科学文化和业务知识，保持思想的先进性，提高为人民服务的本领。只有坚定了自己的信念，树立了正确的价值观，才会避免犯一些低

级错误，才会让自己前进有目标，心里有主心骨。

作为一名党员干部，一定要爱岗敬业，踏实工作，全心全意为人民服务。恩格斯说：“判断一个人当然不能看他的声明，而是看他的行为，不是看他自称如何如何，而是看他做了什么和实际是怎样的一个人”。作为一名共产党人，我们要坚定自己的信念，树立正确的价值观，时刻保持清醒的头脑，在自己的岗位上尽职尽责，不能把承诺停留在口头上，要自觉从身边小事做起，从群众最需要、最迫切、最难解决的事情做起，真正为人民群众着想，从人民群众的利益出发，给人民群众带去看得见、摸得着的利益。这样才能赢得民心，才能真正使我党立于不败之地。

2010年，山西右玉被评为“联合国最佳宜居生态县”。这个边陲小县曾经被外国专家断言为“不适合人类居住的地方”，然而，右玉第18任县委书记带领全县人民将这个“不毛之地”改造成了“塞上绿洲”，在黄土高原上创造了奇迹，孕育出“执政为民、尊重科学、百折不挠、艰苦奋斗”的右玉精神，这是值得我们每一个党员干部思考 and 学习的。爱岗敬业是一个人做好本职工作的前提，作为干部更应该以身作则，要正确看待手中的权利，时刻牢记人民利益高于一切，要立志做大事，不要立志当大官，不能把升官发财作为自己的人生目的和追求。

一切从小事做起，任劳任怨，踏踏实实做好每一件工作。一个人干好一件大事难，可几年、几十年干好每一件小事更难。我们要甘于平淡，耐得住寂寞，在平凡的岗位上把每一件小事做好、做精，才对得起人民的信任，党的重托。心中有目标，脚踏实地，兢兢业业为祖国、为人民实实在在地做一点事情吧。

技术中心 丁艳玲

海岛建设与新型薄壁轻钢建筑体系的应用

北新房屋 尹稷华

摘要： 海岛的开发和建设在我国的政治、经济、以及海洋权益的维护中越来越起到至关重要的作用，如何合理、有效地开发、利用和保护海岛资源也越来越成为国人共同关注和急需解决的问题。海岛建设因具有极其的特殊性，受限于地理、环境等多种制约因素，传统的建筑技术很难适应要求。结合建造成本、建造周期、环境适应性、结构安全、应用与维护等方面的综合考虑，采用新型的建造技术势在必行。

【关键词】 海岛开发与建设； 防灾；环境保护； 薄壁轻钢住宅

一、海岛建设背景与重要性

我国拥有面积大于500平方米的海岛7300多个，总面积达8万多平方公里，海岸线总长14000多千米。海岛及其周边海域自然资源丰富，有港口、渔业、旅游、油气、生物、海水、海洋能等优势资源和潜在资源。对于一个国家来说，海岛有着十分重要的政治、经济意义。最近三十年，世界各国逐步进入大规模开发利用海洋的最佳时期，全球海洋经济持续快速发展，我国政府也在大力推动海洋经济发展。

党中央、国务院非常重视我国海岛保护工作，经国务院批准，《全国海岛保护规划》在2012年4月19日由国家海洋局正式公布实施。这是继《海岛保护法》之后，我国在推进海岛事业发展方面的又一重大举措，对于保护海岛及其周边海域生态系统，合理开发利用海岛资源，维护国家海洋权益，促进海岛地区经济社会可持续发展具有重要意义。

二、海岛建设面临的困难以及需要解决的问题

海岛建设在海岛综合开发过程中将扮演重要的角色，海岛建设与陆地相比，具有极其特殊的特点，也成为制约其发展的客观因素，主要包括以下几点：

1、交通不便

海岛的交通主要包括两个部分，一个是由陆地至海岛的海上交通部分，一个是岛上交通部分。海上交通一般只能由船舶运输解决，岛上交通更要面临基础道路建设、运输设备等因素的影响。综合来讲，海岛建设过程中要面临的设备、材料、人员等的运输和装卸问题都比陆地要困难得多，成本也高得多。

2、基础配套设施薄弱

海岛建设过程中，初期还要解决配套设施问题，主要包括道路、电力、给水等问题，满足人员居住、材料运输、工程施工等需求，而解决这些问题同样比陆地要困难很多。

3、地质情况复杂

海岛多山，且地质情况复杂，易发生滑坡、泥石流等灾害，这就要求在规划建设和基础设施建造过程中充分提高海岛防灾抗灾科技能力，开展海岛防灾减灾规划体系与技术标准规范建设工作。

4、自然、气候条件的影响

台风的多发也是海岛建设过程中必须要重点考虑的影响因素，基础设施建设必须要满足抗风要求，保证结构安全。同时，也要具备易修护的特征，便于灾后组织维修。

很多海岛上还存在白蚁，对建筑物的破坏非常严重。因此，在海岛上建设所采用的材料和技术必须具有防白蚁侵蚀的功能。

海岛上空气潮湿，盐碱含量高，对建筑物存在很强的腐蚀性，因此必须采用高抗腐蚀性、防潮性的材料和建筑技术。

5、环境保护

海岛开发与建设必须重视环境保护工作，不能以破坏海岛环境、污染环境为代价；更要重视建筑物的使用寿命，减少因建筑使用寿命低、重复建设造成的多次污染。同时，要考虑建筑物在拆除时的材料循环利用以及综合经济效益。

综上，海岛开发建设宜采用低碳节能、绿色环保、结构安全、使用寿命长、防潮防虫、便于运输和安装、可重复利用的新型建筑体系和材料。

三、北新薄壁轻钢建筑体系在中国海岛建设的应用

针对海岛建设的特殊性，传统的建造技术如钢筋混凝土、砖混结构、木结构等都不足以满足海岛建设的多重要求，而北新房屋的薄壁轻钢建筑体系则可以全方位满足海岛建设的要求。主要体现在以下几个方面：

1、结构安全系数高

抗震抗风：薄壁轻钢房屋采用密肋墙板式结构体系，具有钢结构体系优越的整体抗震和抗风性能，常规构造可以达到 9 度抗震设防、抵抗 12 级飓风(基本风压 0.85KN/m²)，经过结构加强和特殊连接处理，结构主体可以满足抵抗 16 级台风要求。

2、耐久性高

薄壁轻钢结构采用高镀锌钢骨，镀锌量达到 270~350g/m²，可以保证 95 年结构使用寿命。

3、保温、隔热效果优越

薄壁轻钢房屋采用整体外保温方式，采用挤塑聚苯、岩棉、玻璃棉等优质保温材料，墙体和屋面设置通风层，利用热循环起到良好的通风隔热作用，可以满足炎热气候和寒冷气候条件下的隔热、保温要求。在使用过程中，可以减少或取消制冷或者采暖设备的使用，从而节约能耗。

4、防水、防潮性能高

薄壁轻钢住宅通常采用坡屋面，墙体单独设置防潮层、屋面额外设置防水层，可以达到 1 级

屋面防水要求，适用于海岛上的多雨环境。

5、绿色低碳、节能环保

1) 节水：基础以上部位的施工全部采用干作业，无需传统结构中的砂浆搅拌等环节，所以可以节能大量水源。

2) 节电：薄壁轻钢房屋现场施工便捷、不需要大型电力机械设备，可以省电。在海岛环境施工过程中，可以很大程度上减轻配套机电设施的压力。

3) 绿色环保：全部采用绿色无污染的新型建筑材料，不会对人体和海岛环境造成影响。

6、运输、搬运便捷

薄壁轻钢结构体系全部采用轻质材料，无论是装卸还是运输都非常便捷，尤其是在海岛建设过程中的材料装卸、岛上的二次搬运等都非常有利，可以满足在不具备机械搬运情况下的人工搬运要求。

7、可回收利用、保护海岛环境

薄壁轻钢房屋全部采用新型、轻质的建筑材料如钢材、XPS、OSB板、木方、屋面瓦、墙板、石膏板等均可以回收再利用。而传统钢筋混凝土结构在拆除时只能变成建筑垃圾处理，钢筋的回收也非常麻烦，易对海岛环境造成污染。

总之，采用薄壁轻钢结构技术既可以满足建筑的各项性能要求，又可以节约运输、施工成本，降低综合造价，为海岛建设提供性能优良、造价经济、绿色环保、可持续发展的新型建造技术。

采购部提前进入促进大宗散货管理提升

采购部在以往大宗散货实物管理工作中，均是在项目转固后接手散货管理。但是项目建设后期，工厂试生产前需要对散货管理工作进行规划，包括堆场规划、入库计量、出库记录、质量验收等一系列事项因工厂、商务分部正处在组建阶段，项目部忙于试生产工作，因此散货管理在此阶段往往处于真空期。

在公司总经理助理段孟娟、采购部经理董克宁的部署下，采购部总结以往项目转固时散货管理中出现的各种问题，决定以淮南项目为契机，全面、深入开展大宗散货实物管理系统工作，并派驻专员现场办公，与项目部协调散货以及仓储等相关工作。在淮南项目部经理的支持配合下，成功将大宗散货管控工作前移至项目建设阶段，并有效规避了以往大宗散货管理工作在转固时出现的各类顽疾。

脱硫石膏堆场规划。采购部驻派员与项目部共同规划，并起草了脱硫石膏库使用低价脱硫石膏垫底的建议报告。因垫底用脱硫石膏价格非常便宜，既为公司节约了资金又较好完成了脱硫石膏库垫底工作。

散货计量入库工作。由于土建原图纸无地磅房规划，后期追加尚未完成，因此原燃材料入库过磅条件十分艰苦。采购部驻派员安排商务分部员工与工厂相关人员克服日间高温酷暑、夜晚蚊虫叮咬等困难，在共同努力下加班加点完成了脱硫石膏和煤炭入库过磅计量工作，为淮南项目试生产的顺利开展提供了有力的保障。

散货质量验收工作。在淮南工厂对商务分部员工针对脱硫石膏及煤炭到货外观检查、煤炭到货现场每车取样、混样封存签字等工作按照“大宗散货管理办法”进行了相关培训，确保质量、数量验收工作规范化、制度化，为工厂生产和采购部结算提供了详实有效的科学数据。

散货比重测量以及现场盘点工作。比重测量工作尤为重要，其测量的准确性能够为以后盘点数据的准确性打下良好的基础。相关人员通过现场示范，规范脱硫石膏比重测量及脱硫石膏盘点过程，以确保今后盘点数据的准确性。

采购部经过一个多月的驻场办公，通过制度建设、现场示范等方式对散货管理的关键控制点及相关人员进行了详细的培训，确保淮南散货管理工作合规化，让散货管理工作提前步入正轨，有效避免以往转固时出现的各类问题。同时采购部通过对现场工作的总结与归纳，将制定一套行之有效的管理规章，以逐步完善散货管理工作，为提升公司实物管理水平添砖加瓦。

采购部 孟祥忠 史素梅

北新建材召开设计师技术交流会

本报讯 9月19日，北新建材新产品、新技术、新应用技术交流会系列活动成功举行，来自中国建筑科学研究院、北京建筑设计研究院、悉地国际、北京建筑设计顾问有限公司、建设部设计院以及设计师协会的40余位建筑、暖通设计师齐聚北新建材，共同探讨新型节能环保材料在现代建筑中的应用。

此次设计师交流会系列活动由整合营销部组织策划，是推进市场工作“一库六平台”服务的举措之一，即建立一个与北新产品相关联的市场信息及数据的信息库，搭建信息调研、市场推广、品牌推广、营销资源整合、解决方案、行业客户等六个服务平台，其中设计院推广即为市场推广的一项重要内容。通过“一库六平台”的建设与维护，为各事业部提供服务平台，从而多渠道多角度拉近与客户、政府、行业间的距离。设计师交流会的主旨是让设计师更好地了解北新建材以及当前新型建材建筑节能产品和系统解决方案，从建筑源头上推进新产品、新技术的应用。活动内容包括会议交流、参观展厅和参观位于中关村国家自主创新示范区展示中心的“北新建材建筑节能科技馆”。

北新建材总经理助理段孟娟在会议上致欢迎词。她说，北新建材与设计师朋友的合作可谓源远流长。北新建材是我国最大的新型建材生产基地，亚洲最大的石膏板产业集团，也是最早生产新型建筑材料的企业。在30多年的发展中，众多的新型建材品类，都是通过北新的引进、消化和吸收，再向全国扩散而形成全国性的行业。在这个发展历程中，一个关键的节点就是我们的设计师朋友们。设计师是我们新材料、新技术走向市场的桥梁，希望今后更多地加强合作与交流，北新建材将用最优质的材料、最领先的技术来实现设计师的创意，共同打造绿色建筑未来。

整合营销部总经理王洪波介绍了北新建材公司概况及发展历程，结合设计师需求及最新的市场应用案例，系统讲解了由龙牌石膏板、轻钢龙骨、岩棉为主要材料构成的隔墙吊顶系统在防火、隔声、抗压等方面不同功能的应用体系，引起设计师们极大的兴趣。住宅部品事业部市场总监张弘对门窗系统、管道系统、新型智能散热器、内外墙涂料等住宅产品做详细讲解，重点介绍龙牌系列产品在绿色环保以及建筑节能领域的卓越表现。外墙及屋面系统事业部赵铮则通过实际中的应用案例对金邦板在技术、性能上做出了最好的诠释。

此次设计师交流会，整合营销部总结了以往推广会的经验，针对专业设计师们对应用功能性的关注，对推广内容和形式均进行了大幅改进。在推广形式上，从以往的走出去，到此次的请进来；从以往的针对一家设计院所进行推广，到此次的整合多家知名设计院所共同推广，不仅在受众范围、效率上比以往有很大提高，还使参加会议的设计师们对北新建材有一个更加直观的了解和认识。在推广内容上，结合全国重大项目中的结构应用案例，突出介绍了设计师们比较关注的北新在面对客户需求和解决技术难题方面的系统应用解决方案，让设计师们了解到龙牌产品不仅拥有强大的产品体系，而且在应用系统功能性研发方面也走在行业前列。此外通过参会人员填写的信息反馈调查表，更准确地了解设计师对龙牌产品信息的关注点、在项目设计中需要的帮助和建议以及目前的项目信息等。

技术交流会结束后，分别组织参会人员在龙冠展厅和位于中关村国家自主创新示范区展示中

心的“北新建材建筑节能科技馆”参观考察，了解北新建材的最新技术、我国新能源新材料的发展趋势。设计师们纷纷表示参加这样的活动对拓展设计思路、新材料的应用都有着很大的帮助。

整合营销部 王燕飞

北新建材亮相第二届国际新材料产业博览会

本报讯 9月6-8日，2012中国新材料产业博览会（以下简称新博会）在哈尔滨市国际会展中心隆重举行，北新建材作为中国建材集团展团重要成员盛装亮相。

2012新博会由工信部和黑龙江省人民政府共同举办。中国建材展区位于国际会展中心A馆显要位置，展区近200平米，展出内容集结了集团旗下在新型建材领域重大科技攻关项目成果与产品。北新建材展区主要分为“企业形象与品牌”、“产品与系统解决方案”、“工程案例”等展示。其中系统展示了66分贝和56分贝石膏板隔声墙、耐水墙系统及井道壁系统等解决方案，鸟巢、上海世博馆等标志性建筑等工程案例。北新建材的新型绿色、节能、环保材料吸引了大量专业人士驻足并就具体应用进行咨询和探讨，起到了很好的展示宣传效果。展会现场还促成了哈尔滨标志性工程哈尔滨银泰广场100多万平方米的石膏板系统及岩棉产品的合作意向。

黑龙江省长王宪魁、国务院国资委副秘书长阎晓峰分别莅临新博会展馆视察，对北新建材绿色环保系列产品给予高度评价，并勉励北新建材作为中国新型建材的摇篮和旗帜，积极倡导绿色、健康的居住理念，从而提高居民生活品质。

整合营销部 孙凤利

中房协城市开发专业委员会、产业协作委员会一行参观考察

本报讯 9月12日，中国房地产业协会城市开发专业委员会秘书长王兵、中国房地产业协会产业协作委员会秘书长张力威一行在整合营销部总经理王洪波等陪同下，莅临北新建材建筑节能科技馆、北新建材涿州工业园参观考察，双方围绕绿色建筑主题，分别从促进产业协作、推动技术创新、搭建交流的平台等多角度展开深入研讨。

王兵秘书长、张力威秘书长一行首先来到涿州北新进行座谈，详细了解北新建材企业发展历程、成就以及未来发展规划，同时了解到北新建材一直谨记邓小平同志的嘱托，致力于发展绿色环保型新型建筑材料，经过多年的发展，在质量、服务、科技创新及系统集成上拥有强大优势。凭借过硬的产品质量、完善的服务和先进的技术所塑造的“最放心、最优质产品”的口碑，曾多次参与标志性工程、国家重点工程、保障性住房的建设，王兵秘书长对北新建材在城市开发建设、打造绿色建筑方面所做的努力给予高度评价。随后，协会领导们分别参观了涿州石膏厂、龙骨厂、龙牌漆等工厂，对北新建材现代化特色工厂及自动化、技术先进的生产线以及现场管理、质量控制均表示赞赏。

当天下午，协会领导们来到位于中关村国家自主创新示范区展示中心的“北新建材建筑节能科

技馆”。王洪波介绍到，该展示中心是中关村科技园区科技创新成果集中展示的平台，入驻其中的 200 家重点企业均是经过了严格筛选，北新建材入选其中并且展示面积最大，也是源于其在建筑节能与绿色环保领域中的旗舰地位。协会领导们对北新建材的抗震节能新型房屋及新产品、新技术、新应用非常关注，他们表示“今天与北新的交流不枉此行”，并主动邀请北新建材加入产业协作委员会，希望推动中国房地产企业与优秀的建筑企业达成多角度更深入的合作，而且双方约定计划在其年会后组织地产行业的会员来北新参观。

搭建和维护同行业协会交流与合作的平台是北新建材市场推广工作中重要的一项，通过与各个协会的友好互动，从而为企业提供一个了解行业动态、行业政策以及开发行业客户的平台，同时也是展示北新、发出北新声音的平台，有助于保持北新建材在行业中的领导地位。

整合营销部 王燕飞

北新建材携手住总集团共同推进住宅产业化

本报讯 9月24日上午，北新建材与北京住总集团在北京住总集团总部举行战略合作签字仪式。中国建材副总裁、北新建材董事长王兵和住总集团党委书记、董事长张贵林分别代表双方签署了战略合作协议，北京市国资委副巡视员屈少波出席签字仪式。

住总集团张贵林董事长在签字仪式上表示，希望战略合作方能够广泛交流，共同研究应对市场竞争的立场和策略，最终实现优势互补、资源共享，携手拓展市场，共同发展，互利共赢。

王兵董事长在签字仪式上说，北新建材与住总集团的合作源远流长，而且有相同的节能环保理念，在北京奥运、上海世博工程等许多国家重点项目中都有着良好的合作。在对未来的建筑及房地产业的发展模式上，双方更是一致认为产业化是必由之路。正是基于理念上的相同双方将会有更深层的合作。这种合作不仅仅是供求关系，只关注于产品质量、价格，双方的技术部门更应该在共同的节能理念上开展技术研发，而我们在中关村自主创新展示中心的北新节能馆中“落实科学发展观关键在节能减排，落实节能减排关键在建筑节能”的表述也体现了这种理念，从而为住总集团的所有项目提供质量、价格、技术应用等全方位的最优服务。北新建材近期展开了两个项目，一是用龙牌漆刷亮天安门城楼，代表民族品牌的龙牌做好了国家的一号工程，二是在安徽淮南完成亚洲最大最先进石膏板生产线的建设，完成了石膏板 16.5 亿平米产业规模的布局，成为全球最大的石膏板产业集团。相信通过两个公司的通力合作，一定能将住宅产业化及建筑、房地产业做得更好，为民族工业做出我们的贡献。

北新建材是世界 500 强中国建材集团旗下的 A 股上市公司，是中国新型建材行业龙头企业、亚洲最大的石膏板产业集团、国家级住宅产业化基地、国家级创新型企业。而住总集团是以房地产开发为龙头，建安、市政施工为基础，商贸物流及生产性服务业相结合，跨地区、跨行业、跨所有制、跨国经营，位居中国企业 500 强的大型企业集团。双方的合作将会对各自的发展产生积极的推动作用。

根据战略合作协议，北新建材与住总集团除了材料、工程方面的合作外，还将在住宅产业化领域开展广泛的合作。在未来的房屋建设中，建筑的外墙、楼板、楼梯、阳台等多种构件将在工厂进行标准化生产、现场拼装，在提高质量、效率的同时实现节能环保。

整合营销部 王燕飞

中国建材集团领导莅临北新建材调研财务工作

本报讯 9月18日，中国建筑材料集团有限公司总会计师武吉伟，财务部总经理曲新、副总经理赵延敏一行莅临北新建材调研财务工作。公司董事长王兵、副总经理杨艳军热情接待并汇报了公司的财务状况。

王兵董事长首先对集团公司领导莅临北新建材指导工作表示欢迎，并介绍了公司目前运营现状、石膏板产业规模、公司中长期规划，重点介绍了北新建材的两大核心战略——品牌战略和三新战略。王总说，通常中国的企业多数会重视技术创新和变革，而忽略品牌建设的战略地位，但北新建材自建厂至今，都十分重视品牌建设及管理工作，目前龙牌产品在业内已拥有极高的品牌知名度和美誉度，也因此获取了更高的价值回报。董事长王兵、武总和杨总还就中国会计准则下品牌资产摊销、品牌价值及文化资产在财务账面计量和在资本市场运用的问题展开探讨。

杨艳军副总经理和财务部总经理王帅就公司施行的财务集中管理，即集团资金集中管控、集团预算标准化管理、集团财务数据集中管理、集团税务集中管理工作、财务内控体系建设等以及下一步要完成财务业务一体化的推进以及财务信息化管理等工作向集团公司领导做了简要汇报。

听完汇报，集团公司领导对北新建材经营管理及取得的成果给予充分肯定，对北新建材领导对财务工作的高度重视，财务目标的完成、财务管理水平给予了肯定。武吉伟总会计师说，在2012年严峻的经济形势下，北新建材上半年仍能保持产销量较好的增长势头，离不开宋总和曹总的正确领导，也离不开北新建材团队的执行和实践。他说，北新建材财务管理名不虚传，在财务定位、管理理念、具体的工作实践都有很多值得称道的地方，特别是在资金管理方面的融资策略，以及把经营现金流作为企业经营的重要的管理理念和手段，在成本费用标准化方面，在税收政策信息收集、税收专业知识的团队学习、运用等方面都有很多很好的实践经验和成果。同时，他要求：税收管理要进一步向前延伸，更好地融入到投资和并购业务中；要建立和完善与公司发展配套的信息系统；适当发挥多种融资渠道，加强资金的稳定性。

财务部 刘婕卉

落实央企合作管理提升，以监管促经营 做强做优中央企业

本报讯 根据国务院国资委关于加强央企业务合作及资源整合的有关精神，落实管理提升活动促进央企做强做优，8月22日，在国有重点大型企业监事会25办主任陈琦良、专职监事张秋雷等领导的推动联系和现场见证下，北新建材董事长王兵、宝钢工程总经理蒋为民共同签署北新集团建材股份有限公司与宝钢工程技术集团有限公司战略合作协议。

此次成功签约标志着国内规模最大、技术能力最强的钢结构房屋公司强强联合、优势互补。双方的合作将有利于充分发挥各自企业在钢结构民用建筑产品中技术研发、整体方案解决等优势，推动钢结构内装修工业化标准化进程、新型节能材料的应用及钢结构技术的研发等方面的发展。

北新建材是国家建设部批准的首批国家级住宅产业化基地和科技部、国资委、全国总工会批准的国家级创新型企业，现已发展成为中国最大的世界最大的石膏板产业集团和新型建材新型房屋产业集团，旗下的北新房屋有限公司是中国最大的轻钢结构新型房屋公司，拥有全球最先进的

轻钢结构房屋技术，是中国唯一拥有大规模建设能力和经验的新型房屋公司，是中国唯一拥有在一年时间同时建设 60 万平米新型房屋的实践经验的企业，尤其适用于包括别墅、学校、医院、度假村、新农村建设等中低层建筑。宝钢工程技术集团有限公司是中央企业宝钢集团有限公司为打造集中、专业的国际一流工程技术服务商，在吸纳、整合相关工程技术、钢结构业务和资源的基础上组建的旗舰型公司，具有国家颁发的 20 余项甲级资质和国（境）外承包工程经营权，具备集工程咨询、管理实施、设计制造、运行维检于一体的全流程解决方案的产业能力；是一家集钢结构设计、制造、安装、专业工程总包为一体的专业化企业。宝钢工程旗下宝钢建筑系统集成有限公司整合了全集团内部钢结构民用建筑研发、设计、建造等相关资源，致力于打造钢结构建筑的产业链，用工业化、产业化的模式建造城市建筑，产品体系适用于中高层建筑。两家企业的联合，打通了高层、多层、低层建筑全系列产品领域、打通了从设计、结构、施工、建材部品的全系列产业链，成为中国乃至全球最具竞争力的钢构房屋联盟，发挥了央企合作的巨大优势和发展空间。

此次签约的重大意义还在于：落实管理提升、监管促进经营。国有企业监事会 25 办同时监管中国建材和宝钢集团，在监管两个企业经营及国有资产保值增值的过程中，充分了解、研究两个企业的经营状况、业务发展及各自优势，陈琦良主任等不辞辛劳，数次进入企业一线了解情况，积极创造条件推进双方的沟通和交流。正是有了前期一系列有力的基础铺垫，才促成了此次的战略合作。今年是中央企业的“管理提升年”，要求中央企业开展管理提升活动并全面提高管理水平。成功签约意味着国资委监事会从企业实际出发，以监管促经营，帮助和服务下属企业，提升下属企业核心竞争力，促进下属企业优势互补、强强联合的典型案例诞生，完全符合国资委提出的管理提升要求。

宝钢工程副总经理兼财务总监路巧玲、副总经理郝荣亮、北新建材总经理助理董占波、北新房屋有限公司常务副总经理尹稷华、北新建材整合营销部总经理王洪波等出席了签约仪式。

文/图 北新房屋 尹稷华