

六天，成就“财富”——北新建材新员工入职培训心得

北新建材是一个具有强烈社会责任感和勇于奉献的群体，对新员工的接纳更有着宽广的情怀。2012年7月我作为新员工的一员参加了公司举办的为期六天的入职培训，我们在最短的时间里了解到公司的发展历程与企业文化、企业现状，并接触到以前从未接触过的专业知识。通过这次培训，使我受益匪浅，体会深刻。

一、知识造就未来。北新是在邓小平同志的直接批示下，于1979年由国家投资建设的国内最大的新型建材产业基地，现已发展成为集建材产业投资、木制品开发、物流贸易以及集成房屋业务为一体，总资产逾600亿元，销售额超300亿元的综合性大型企业集团。北新如何能有今天的辉煌？莫过于对知识的重视，对人才的培养。“家”文化让每一位员工感同身受，“绿色建筑未来”的理念深植人心。从石膏板事业的强化发展到如今在国内及海外市场发展到超过65条大型石膏板生产线，业务规模超过15亿平米，成为世界第一的石膏板产业集团；从新型房屋的研发到轻钢结构、木结构新型房屋及金邦板、金邦瓦建筑装饰构成的新型房屋及建筑外维护系统；从节能环保的概念提出到以门窗、暖气片、龙牌漆、静音管等住宅部品构成的建筑节能环保系统从单一的产品生产到以石膏板、龙骨、矿棉板、岩棉及配套产品构成的墙体及吊顶系统解决方案，每一次进步都是员工们智慧的结晶。所以我们每个人都要不断的学习，不断的给自己充电，在工作领域中不断进步。每个员工提高一点点，我们的“家”就会攀升一大步。

二、规矩成就方圆。北新建材以打造中国世界名牌和振兴中国制造为己任，从中国第一家五星级饭店长城饭店、第一个大型钢结构建筑北京京广中心、北京第一高楼330米的国贸三期、中国第一高楼492米的上海环球金融中心、亚洲最大的单体综合酒店澳门威尼斯人酒店、全球最大的航站楼首都机场T3航站楼、华北第一高楼建筑群天津津塔津门系列、华南面积最大的综合型建筑广州西塔，到人民大会堂、国家大剧院、故宫改造等国家重点工程，从八一军委大楼、外交部、公安部、建设部、国资委等政府大楼，到中国工商银行总行、中石油、中海油、国电大厦、韩国三星等企业总部大楼；从国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”等奥运会所有的体育场馆到上海世博园所有场馆建设，北新建材龙牌系列产品都在激烈的全球品牌竞标中以国际水平的质量、服务，特别是北新建材独有的墙体及吊顶系统应用解决方案，赢得了设计院、业主和建设单位的一致认同，奠定了北新建材的行业领导地位。取得如此骄人成绩的根基是什么？不得不提的是科学的管理方法和行之有效的措施。俗话说，无规矩不成方圆。任何作业的实施必然要符合程序，遵守制度。企业的管理制度、财务的报销制度、车间的操作制度等，我们都要认真的学习，严格遵守。不做违纪违法的事情，不做违背社会道德的事情，不做违反公司利益的事情。保持良好的心态，在法律、道德、制度并存的有限空间内，做无限的发展。我们多一分严格律己的思想，企业就能少一分不必要的担忧，我们的“家”才能保持良性循环不断壮大。

三、团结就是力量。经过一天的团体运动会和两天的素质拓展训练，我真正感受到了团体的力量。无论是集体跳绳、呼啦圈接力，还是同心协力和接龙赛跑；无论是高空断桥、信任背摔，还是急速60秒和毕业墙。单靠个人的能力都是不可能完成的事情，但是我们凝聚了十个人的智慧、二十个人的勇气、三十个人的信任、一百个人的力量以至于各个项目都完成的非常漂亮，足以说明一个道理：再卓越的个人比不过一个普通的团队。一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮。没有共同的信仰，没有同一个方向的力量，没有团结大家服务大家的理念，只靠一个人的优秀绝对不能雄霸一片蓝天。北新今天的成就是所有北新人共同努力的结果，也正因为有了北新的今天，我们每个北新人才感到更加荣耀。

有很多人曾幻想过自己一夜暴富，但是当现实回归却恍然发现自己还是原来的那个自己。我

也曾经这么想过，不同的是，今天，我的愿望实现了。作为北新新生命中的一个渺小的粒子，在这短短的六天里，我充分的了解了北新的历史，吸纳了北新的文化，学习了原来不曾涉猎的知识，认识了很多的朋友。这些都是我的财富，今天全部收集囊中，明天它便成为我未来发展的强有力保障。庆幸自己能有这样的体会，也感谢北新这个大家庭能够接纳我，与此同时也希望用我积极的态度感染大家，用我的关怀体恤大家，用我的热情带动大家，让我们共同进步、共同发展、共同为北新创造更加美好的明天！

采购部 田艳芳

奋斗 感恩 团队 成熟——北新建材新员工入职培训心得

人的一生就像城市中的公交车，有许许多多的驿站，每到一个驿站就意味着一个新的征程。怀着美好的希望和从零开始的心态，幸运的我加入了北新建材这样一个充满生机活力的团队中，开始了我一个新的征程。为了让我们更快地了解公司、适应工作，公司对我们进行了为期一周的入职培训。在此期间，我获益匪浅，感触颇深。

奋斗篇

通过公司的各位领导，尤其是王董事长的迎新讲话，使我感触最深的就是每一位成功人士的生命都是一部不断奋斗的血泪史。公司的很多高管基本都是从一名普普通通的技术员、甚至是操作工做起，踏实肯干，兢兢业业，通过不断的拼搏与努力，积累了丰富的经验，才走到今天，在公司取得了不凡的成绩。对于我们刚走出校园即将走向工作岗位的新员工来说，更要向各位前辈学习，不怕苦不怕累，勤学好问，积累各方面的知识，才能更好地体现自我价值。

感恩篇

段总在给我们讲解职业素养与职业规划方面的知识的时候，提到了感恩这个词，我感触颇多。感恩是一个人与生俱来的本性，是一个人不可磨灭的良知，也是现代社会成功人士健康性格的表现。一个连感恩都不知晓的人，必定是拥有一颗冷酷绝情的心，也绝对不会成为一个对社会做出贡献的人。感恩，是一种对恩惠心存感激的表示，是每一位不忘他人恩情的人萦绕心间的情感。学会感恩，是为了擦亮蒙尘的心灵而不致麻木；学会感恩，是为了将无以为报的点滴付出永铭于心。感恩是一种处世哲学，是生活中的大智慧。人生在世，不可能一帆风顺，种种失败、无奈都需要我们勇敢地面对、豁达地处理。这时，是一味地埋怨生活，从此变得消沉、萎靡不振？还是对生活满怀感恩，跌倒了再爬起来？

英国作家萨克雷说：“生活就是一面镜子，你笑，它也笑；你哭，它也哭。”感恩不纯粹是一种心理安慰，也不是对现实的逃避，更不是阿 Q 的精神胜利法。在水中放进一块小小的明矾，就能沉淀所有的渣滓；如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满与不幸。

团队篇

在培训的最后，公司请来了专业的教练，为我们进行户外拓展训练。其中，我记忆最深的就是“团队”这个词，因为它贯穿着拓展训练的整个过程，每一个环节离开了团队的合作都是绝对行不通的。团队合作是一种为达到既定目标所显现出来的自愿合作和协同努力的精神。它可以调动团队成员的所有资源和才智，并且会自动地驱除所有不和谐和不公正现象，同时会给予那些诚心、大公无私的奉献者适当的回报。真正的团队合作必须以别人“心甘情愿与你合作”作为基础，而你

也应该表现出你的合作动机，并对合作关系的任何变化抱着警觉的态度。团队合作是一种永无止境的过程，虽然合作的成败取决于各成员的态度，但是，维系成员之间的合作关系却是我们责无旁贷的工作。

在追求个人成功的过程中，我们离不开团队合作。因为，没有一个人是万能的，即使神通广大的孙悟空，也无法独自完成取经大任。然而，我们却能通过建立人际互赖关系，通过别人的帮助，来弥补自身的不足。对于团队而言，伙伴之间的友好相处和相互协作至关重要。无论力量型的人、完美型的人、活泼型的人还是和平型的人，都可以凭借自己的性格魅力，来赢得团队伙伴的支持。这样一来，我们就能够实现个人与团队的成功。

正是团队精神让我们学会了包容、谅解；学会了在危险的时刻首先顾忌他人；学会了团结、学会了忍让。

成熟篇

通过一周的锻炼，我收获了很多，也使自己成熟了许多。成熟表现在很多方面，很多细节就可以看出一个人的思想是否成熟，比如是否孝敬父母、是否重视诺言、是否懂得谦虚、是否有一颗宽容的心等等。要想做到这些看似很简单的事情其实并不简单。

段总曾说过：将简单的事做好就是不简单，将容易的事做好就是不容易。最后，我将这句话献给这次参加培训的所有成员，同时也献给自己。希望大家都能够尽快地转换自己的角色，适应自己的工作岗位，踏实肯干，善于积累，接受挫折，逐渐迈向成熟。为自己也为北新的未来交上一份满意的答卷！

技术中心 王硕

敢上潮头起风帆 咬定制高点不放松——湖南市场全面落?/font>

北新建材以“制高点策略”推动企业快速发展，将“品牌建设”和“技术创新”作为两大战略引擎，取得了一系列骄人的成绩。湖南市场全面落实公司制高点策略取得了经济效益和社会效益的双丰收，实现了客户、投资者、员工的和谐共赢。

2012年7月10日，北新建材与总高838米220层100万平米、号称世界第一高楼远大“天空城市”项目的投资方远大可建科技有限公司签订战略合同，北新建材系列产品全面服务远大可建项目建设；2012年7月，北新建材与湖南步步高集团签订合作协议，开始全面供货；2012年8月，北新建材与湖南最具影响力装饰公司中建五局装饰幕墙有限公司达成战略合作意向，其多个项目正在广泛使用龙牌产品，但这仅仅是一个缩影……

工程制高点：全面占领湖南重点工程和湖南各地地标建筑

“制高点”策略是通过席卷最优质的经销商资源、各地地标型项目、各个知名装饰公司、各家知名房地产企业，乃至确定行业标准，确立企业的竞争制高点。2010到2012年，湖南市场积极落实公司制高点策略，从湖南第一家五星级酒店华天酒店到中国最大酒店张家界大成山水酒店，湖南28家五星级和准五星级酒店全面选用龙牌产品；从湖南本土最大两家商业连锁上市公司友阿股份、步步高到全国连锁王府井百货、平和堂、新世界百货，湖南大型百货公司全部选用龙牌；从制造企业龙头三一重工、中联重科到株洲南车时代、再到农业巨子隆平高科、医药集团千金药业、九芝堂的办公大楼和厂房；从长沙市政府、省人民检察院、省人民法院、省财政厅、省人民会堂，到高标准、高要求湖南省建设厅办公大楼再到毛泽东同志遗物馆、毛泽东同志文学馆，龙

牌提供优质的产品和系统解决方案，全面占领湖南重点工程和湖南各地地标建筑。

2012 年，龙牌继续占领湖南各地市工程制高点，湖南县级市重点工程全部使用龙牌系列产品。

长沙黄花国际机场新航站楼工程是湖南省迄今为止最大的钢构桁架结构单体，建筑面积为目前使用的航站楼的 5 倍，机场建设是建筑工程领域高精尖技术、也是工艺和材料的大展会。自黄花机场设计初期开始，北新建材的技术人员就与设计师们共同参与机场的设计，提供深化图纸、设计样本、建筑模型等，用北新建材全球领先的轻质隔墙系统为设计师们奇思妙想的实现提供解决方案三十多项，例如从耐火极限 1 个小时到 4 小时防火墙设计、隔声量从 45db 到 66dB 隔声腔设计。在机场施工阶段，北新建材技术人员提供现场样板间和安装技术手册，并且对现场施工进行指导和实时监测，从而保证所有的产品能够按照北新建材的国际高标准安装。

在系统产品的机场应用方面，北新建材凭借以其自身高质量的产品提供了完善的产品应用体系，包括龙牌穿孔板、普通板、耐水板和防火板、双防板以及各种规格龙骨等在黄花机场中得到了广泛应用。

在我们问到深圳晶宫装饰公司李总为什么选择龙牌时，他微笑着说，在湖南十年前他就用过龙牌，给他最深的印象是在长沙做酒店装修改造的时候，龙牌龙骨在使用十余年后表面镀锌层完好，色泽亮丽，而且还能继续使用，用龙牌很放心，我们所有工程都用龙牌！持续不断的科技创新转化成了北新建材产品优势，正是北新建材在技术、质量、服务上占领了制高点，最终赢得了客户的信赖与支持，全面占领工程制高点。

客户制高点：与湖南前 10 位主流地产、建筑、装修公司+15 家上市公司建立紧密关系

从远大可建到远大住工，从三一重工到步步高、南车时代、隆平高科等，湖南 15 家上市公司全部选用龙牌，从当地区域建筑装饰龙头企业湖南建工集团、中建五局到家装领头企业自在天、随意居装饰，到湖南最有影响力的高档酒店华天集团再到湖南影响力商业房地产企业运达实业、华晨集团，北新建材与湖南前十强装饰公司和房地产公司建立了紧密关系。同时我们还与湖南农业银行、邮政储蓄银行建立了战略合作关系，其银行网点全面使用龙牌产品。湖南市场，在落实公司“客户制高点策略”同时取得了经济效益和社会效益的双丰收。

记得从远大集团新方舟宾馆第一次开始大批量供货，北新建材湖南销售人员和经销商早晨五点半钟就到了远大城，当时他们不仅为远大当时两天盖十五层的中国速度惊讶，也为自己自豪。据了解，为了更好地服务客户，他们仅用一天时间从五个工厂调来 11 车货，调集了 22 个人把 100 张/包的石膏板改包成 40 张/包，同时他们对远大需求的龙骨特殊定制包装，定尺生产.....三年来，北新建材见证了 24 小时建成的远大馆，48 小时建成的新方舟宾馆，改写历史的 T30 酒店，见证了远大的发展。三年来，公司委派技术实力最强的人员现场指导安装并驻厂指导半个月，经过多次技术交流，现场试验，样板间制作，最终由钢厂特殊定制、专业设备加工、专业工人生产、专业包装龙牌龙骨系列产品来服务客户，并把石膏板轻钢龙骨吊顶隔墙体系在钢结构系统应用作为公司课题深入研究。2012 年 7 月 10 日，北新建材成功与远大可建及其分厂签订了战略合作协议。事实证明：北新建材这支队伍不仅能打大仗更能打硬仗，我们是招之能来，来之能战，战之能胜的强大军队！当然，军队的胜利离不开指挥者的战略眼光和正确的指导，从远大发展之初，公司高层就把远大可建作为战略合作伙伴，公司各级领导多次到远大洽谈合作，并凭借龙牌在质量和技术以及实力品质服务上的制高点，从国内外品牌竞争中脱颖而出，成为远大长期战略合作伙伴，受到了客户的信赖和好评。

渠道制高点：全渠道建设+产品差异化策略

品牌的成功在于客户选择和溢价增长。渠道制高点策略是北新建材制高点策略中重要的一环。湖南市场按照公司大品牌大渠道大发展的要求，努力耕耘和服务渠道建设，十五年来将发展之初石膏板年销量仅 4 万平方米的湖南市场发展发展到 2011 年销量逾 4 百万平方米的超级市场，足足增

长了 100 倍！龙牌产品在湖南地区高档板市场占有率是其他高档品牌占有率总和的 4 倍之多，这与公司多年的投入和开发是离不开的，更离不开经销伙伴支持。湖南市场既有“为圆一个梦，付出一生情”、十五年风风雨雨和龙牌一起走过来的龙牌老经销商、老朋友，更有近年甚至愿意放弃经营多年的外资品牌，义无反顾投入到龙牌经销队伍的新合作伙伴，新朋友。

在公司“聚焦”战略方针指引下、在南方事业部领导指导下，目前湖南市场一级经销商 16 家，二级经销商 48 家，构成了湖南市场一道亮丽的风景线。当问及为什么放弃经营多年的外资品牌选择龙牌时，他们说，和龙牌合作舒服！这正是龙牌提供“好买好卖好赚钱”服务的体现，也是全渠道策略、差异化的产品策略落实取得成绩的最好证明！

长沙杰龙建材从北新上市那一天起开始做龙牌，他先后荣获 2009 经销商业绩金奖、2010 经销商业绩银奖和 2011 经销商业绩冠军。“两金一银”成绩的取得离不开他和团队的付出。长沙杰龙总经理陈杰曾经说过这样一句话：“为了圆一个梦，我付出了一生的情。”就是这样一份对“龙牌”的执着感情，在十五年与北新的合作中，陈杰总经理和他的团队，经过不懈地努力，湖南高端市场占有率超过 80% 以上，龙牌石膏板份额在高档品牌中几乎达到垄断性优势，为北新建材各项产品在湖南地区的成功推广和销售立下了汗马功劳。当谈到今后的规划和展望时，陈杰总经理坚定地说：“聚焦”战略指导思想的提出，更让他感受到了一个蓬勃发展的北新，一个生命力旺盛的北新，一个系统升级的北新。他说，老马自知夕阳晚，不用扬鞭自奋蹄，我们会把北新建材当成自己一辈子的合作伙伴，不离不弃，用一生的激情去圆一个让中国的石膏板腾飞梦想。说到这里，他又激动自信地说，军号已吹响，钢枪已擦亮，子弹已上膛，面对竞争激烈的市场，我们会勇于担当，敢于亮剑。

产学研制高点：与湖南顶级设计院和院校建立战略伙伴关系

北新建材在产学研制高点一直走在前列，北新建材先后与清华大学、同济大学建立了战略合作伙伴关系。在公司指导下，湖南市场也积极占领产学研制高点。

北新建材 2011 年荣获湖南省土木建筑协会学会、湖南省建筑师学会颁发的《学会之友》，荣获长沙师范专科学校艺术设计系颁发《科研与实践教学基地》，荣获中建五局装饰幕墙公司《优秀材料分供方》等多项称号，龙牌产品也多次受到湖南省质量技术监督局肯定和表扬，同时与湖南省建筑设计院、湖南大学设计院、湖南大学建筑学院、中南大学建筑与艺术学院保持了紧密的交流，并定期到各大院校介绍分享产品系统，与各大设计院、建筑公司、装饰公司设计师们沟通交流。正是北新强大的技术实力、创新研发能力赢得了湖南建筑设计行业专家的关注与支持。同时，每年湖南省最顶级的建筑师设计师年会主办方都邀请北新建材参会并在会上作报告，让更多的设计师了解北新建材及其不断推出的新产品，让绿色建材建筑未来。这是客户对北新建材的高度认同和肯定，这是客户对北新建材的信赖与赞誉，这也将化为源源不断的动力，让我们铿锵前行。

面对激烈而复杂的市场竞争形势，湖南市场在公司、南方事业部带领下全面推进和落实制高点策略。制高点策略的实施提高了北新建材“龙牌”的品牌影响力及美誉度，丰富了品牌内涵，确保了“大客户、大订单、大项目”的获取。2012 年龙牌龙骨单月销量突破 300 吨、石膏板突破 50 万平米。但湖南市场仅是龙牌市场一个缩影，“龙牌，龙年，龙行天下”，制高点策略既是北新建材对过去成功经验的总结和继承，更是在此基础上的发扬与升华，并随着市场的发展不断丰富内涵，将成为长期指导公司营销思路的生命线，成为北新建材的核心竞争力。希望各市场也像湖南市场一样脚踏实地积极落实公司制高点策略，咬定制高点策略不放松，勇夺制高点！

文/图 南方事业部 郭荣智

简讯：宁波北新龙骨厂组织安康杯先进班组活动

本报讯 为了表彰安康杯先进班组，提高员工工作积极性，加强员工身体素质，提高班组团队精神，加强班组凝聚力，宁波北新龙骨厂组织 2011 年度安康杯先进班组人员利用周末休息时间去中国黄金海岸（象山松兰山）进行了户外活动。

宁波北新 李超

苏州北新举办夏季健身运动会

本报讯 为丰富职工业余生活，促进员工身心健康，在伦敦奥运会来临之际，苏州北新工会举办了一场“夏季健身运动会”。

运动会设有拔河、3 对 3 篮球等团体比赛，同时也设有乒乓球、羽毛球、定点投篮等单项比赛。赛前各单位、各部门积极组织，员工踊跃报名、烈日下积极训练。比赛当天参赛队员激烈角逐，场外观战员工呐喊助威，工作人员认真负责，秩序井然，运动场上愉悦、团结的氛围中也不失紧张、激烈的比赛热情。

通过这次运动会，振奋了员工们的精神，凝聚了团队的力量，舒缓了工作压力，锻炼了身体，提高了体能，同时也增进了员工间的友谊，增强了企业凝聚力。

文/苏州北新 沈丹红

图/ 苑素云

新乡市人大常委会主任周海深到新乡北新参观

本报讯 6 月 29 日，新乡市人大常委会主任周海深，新乡市人大常委会副主任、卫辉市唐庄镇党委书记吴金印等有关领导到新乡北新参观，并详细了解了石膏板生产的特点及加工石膏板的原材料。周海深等对新乡北新的建设速度感到震惊，并对新乡北新建设的必要性给予了高度评价。新乡北新总经理潘玉言热情接待了来宾。

文/图 张星星

广安北新召开先进表彰大会

本报讯 近日，广安北新召开了表彰大会，隆重表彰了荣获北新建材优秀团干部、青年岗位能手、优秀共青团员、三八红旗手、工会积极分子，以及荣获广安北新 2011 年度优秀员工等先进个人，并向获得开发区的“2011 年度先进党员”颁发了奖状。

广安北新总经理龙嘉琳在会上全面总结了广安北新工作，充分肯定了广大干部员工在广安北新发展进步中付出的努力和取得的成绩。她希望获奖的同志戒骄戒躁、再接再厉，做出更大的贡献；同时希望大家以先进为榜样，同心同德、锐意进取、共创佳绩。

会上，三位获奖代表发表了获奖感言，表示在以后的工作中将会更加努力，以身作则，发挥先进引领作用，和大家一起为了广安北新又好又快地发展做出更大的贡献。

文/图 广安北新 杨红梅

淮南北新项目受邀参加淮南市重点工程建设项目集中竣工

本报讯 7 月 27 日上午，淮南市 2012 年上半年度重点工程建设项目集中竣工暨东西部第二通道通车典礼仪式隆重举行。淮南北新建材有限公司作为上半年度重点工程建设项目集中竣工项目代表在仪式上发言。淮南市委书记杨振超、市长曹勇出席会议并讲话。仪式由市委常委、常务副市长王诚主持。

淮南北新项目自入驻淮南经济技术开发区以来，项目部全体工作人员统一思想、提高认识，以项目建成投产为工作目标，合理分工、细化工作责任，各项工作按序推进。截止目前，土建工程基本完工，设备安装全部完成，已投入试生产阶段，较好的完成了即定的工作目标。项目建设进度得到了淮南市委、市政府，淮南经济技术开发区各级领导的一致好评，多次在市、区召开的重点项目调度会上受到表扬及肯定。

此次淮南北新参加淮南市 2012 年上半年度重点工程建设项目集中竣工仪式上，并作为竣工项目代表在会上发言，有效提升了企业在地方的知名度，为北新建材在地方的可持续发展打下良好基础。

淮南北新项目部 钟飞

朱清玮获北京市博士后科研活动经费资助

本报讯 日前，北新建材博士后工作分站博士后朱清玮获得北京市人力资源和社会保障局资助科研活动经费资助 4 万元。

今年3月，北京市第二批博士后科研活动经费资助工作启动，北新建材博士后工作分站在中关村科技园区海淀园区博士后工作站以及公司领导的指导下，组织推荐符合申报要求的在站博士后人员进行资助课题申报。

经过专家评审委员会评审，朱清玮的“一种新型半导体光催化材料在建筑保温材料中的除菌应用研究”项目获批北京博士后科研活动经费A类资助，获北京市人力资源和社会保障局资助金额4万元。

相关链接：北京博士后科研活动经费资助项目是北京市人保局2011年出台的《北京市博士后工作经费资助管理办法》中资助的科研项目之一，目的是为了完善博士后培养机制，造就一批符合首都经济社会发展需要、德才兼备、具有创新精神的博士后英才群体。博士后科研活动的资助激起了博士不断创新进步的积极性，提高了专业知识水平，优化了整体知识层次，为造就一批符合首都经济社会发展需要、德才兼备、具有创新精神的博士后英才群体奠定了坚实基础。

技术中心 朱清玮

空军后勤部部长朱洪达参观北新建材建筑节能科技馆

本报讯 8月3日上午，中国人民解放军空军后勤部部长朱洪达及各军区、军分区后勤部一行二百余人莅临中关村国家自主创新示范区展示中心区的“北新建材建筑节能科技馆”参观考察，就北新建材绿色建材产品、抗震节能新型房屋成套技术进行了解和探讨。

朱洪达部长在听取了北新建材新产品、新技术成果的介绍后，对公司抗震节能新型房屋非常关注。了解到北新建材抗震节能新型房屋具有节能、节地、抗震、环保、安装快捷等特点，尤其在抗震方面，独特的结构可实现小震无损、大震不倒的优势，保护人民生命财产安全，外墙部分还可针对军队特殊要求采取迷彩等伪装，空军后勤部一行表示非常赞赏，详细询问了有关技术指标、应用方案、造价、供货周期等具体问题，并纷纷索取资料，希望能够进一步了解北新建材龙牌系列产品。

中关村国家自主创新示范区展示中心汇聚了中关村数码、太阳能、互联网、生物、节能环保等八大产业集群中最具引领性、最具代表性、最具展示性的近200家重点企业，是中关村科技园区科技创新成果集中展示的平台。北新建材凭借其在建筑节能与绿色环保领域中的旗舰地位入选其中并获得最大展示面积。本次展示以新型节能房屋为载体，名为“建筑节能科技馆”，集结了北新建材节能环保方面的新产品、新技术、新应用，重点展示了“建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术”等五大技术，受到了各级领导以及社会各界的重视和关注。

此次由朱洪达部长率领来自全国空军各军区、军分区后勤部相关项目负责人组成的团队，为军需及后勤支持专程前往考察调研，了解新产品、新技术，也进一步展现了绿色建材产品和技术广阔的市场前景。

文/图 整合营销部 王燕飞

北京市西城区委书记王宁一行参观访问北新建筑节能科技

本报讯 7月10日，北京市西城区委书记王宁、区长王少峰一行参观访问北新建筑节能科技馆，就北新建材建筑节能环保新型建材产品进行调研。北新建材整合营销部市场部副经理陈志宇、行业营销部副经理魏月钢热情接待。

目前全面推进建筑节能，发展生态低碳经济，绿色建筑是国家发展战略中的重要一项。因此，北新建材设于中关村国家自主创新示范区展示中心显要位置的“北新建筑节能科技馆”，也受到了各级领导以及社会各界的重视和关注。“北新建筑节能科技馆”以新型节能房屋为载体，集结了北新建材与节能环保相关的新产品、新技术，重点展示了“建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术”等五大技术。同时，对北新积极参与的保障房及新农村建设、贯彻循环经济理念等方面也有相应展示。

王宁书记、王少峰区长一行一一察看了北新建材建筑节能系统及产品展示，并对北新建材在新型建材领域的核心技术进行调研。陈志宇、魏月钢分别向来宾详细介绍了北新建材在建筑节能和安全环保方面的新产品新技术成果。王宁书记在认真听取了介绍后，对北新建材的金邦板新型复合外墙系统、不燃型外墙外保温技术、抗震节能新型房屋技术等关系民生和安全的建筑产品尤为关注，并对金邦板应用于西城区琉璃厂古街改造效果给予肯定，对相变节能石膏板和具有装饰环保性能的覆膜石膏板等北新在自主创新方面取得的成绩表示赞赏。

翌日，北新建筑节能科技馆还接待了海军工程设计院的专家和领导，并针对他们关注的北新工厂化抗震房屋进行详细的介绍。北新房屋防腐、抗震、抗台风、方便快捷的特点得到设计师们的关注，尤其是北新建材依托其强大的系统集成优势和生产优势，可提供针对行业客户个性化的定制产品得到设计师们的充分肯定和高度评价。

整合营销部 王燕飞

用诚信树品牌 以诚信谋发展——北新建材被评为“北京诚信企业”

本报讯 近日，由北京企业评价协会、北京市消费者协会、北京市场协会等9家单位联合发起，北京企业评价协会具体承办的第四届北京企业诚信论坛在北京会议中心隆重召开。北新建材以其卓越的企业诚信建设工作，被评为“2012年度北京诚信经营承诺企业”。

本次论坛以“诚信安全，共同的责任”为主题，呼吁企业要开拓创新、扎实工作、努力提高诚信建设水平，共同营造诚实守信的良好氛围。诚信是企业的立身之本，诚信不仅意味着对银行、投资机构的承诺，更意味着对消费者的承诺。北新建材践行央企的社会责任，始终贯彻党的十七大提出的“以增强诚信意识为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，发挥道德模范榜样作用，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任”的要求，落实《“十二五”时期北京市社会信用体系建设重点任务》的总体部署，在多年的生产、管理实践中，一直将质量和信誉作为公开竞争的法宝，创建了完善的诚信管理体系，从根本上打造了企业品牌、增强了企业的美誉度，并使公司在激烈的市场竞争中持续保持行业领先地位。

市场经济，从本质上说就是“诚信经营”。北新建材始终奉行“质量和信誉——北新建材永远的追求”这一质量方针，坚持质量第一、用户至上，最大限度地满足用户对产品和服务的需求。正所谓：“做人诚信，赢得尊严。经商诚信，赢得市场。”多年来北新建材在“诚信经营”理念的指引下，引领全国新型建材行业的市场发展，通过了历次国家和地方政府质量技术监督部门组织的产品质量监督抽查，公司龙牌系列产品质量都高于国家标准，产品广泛应用于各大重点工程和标志性建筑，获得了用户一致好评。公司被中国产品质量协会认定为质量信用 AAA 级企业，通过 ISO9001 质量管理体系认证，并多次荣获质量管理优秀企业称号等。

北新建材在经营过程中，全面落实科学发展观，紧紧围绕企业改革和发展，坚持理论联系实际，坚决贯彻守法经营。同时为进一步将公司的信用管理推向深入，2006 年起，北新建材特别组建设立了包括价格与信用管理委员会、事业部、资信管理部、财务部在内的完善的信用管理组织机构。价格与信用管理委员会是北新建材信用管理的最高权力机构，负责审核并批准公司的信用管理制度、信用政策、协调并确定特殊事项的解决方案。这些规范的信用管理制度为北新建材的诚信经营、有效管理奠定了良好的基础。

经过多年来的不断探索与完善，诚信建设工作已经成为北新建材铸就品牌的重要保证之一，构筑了公司可持续发展的坚实基础。进入新时期、新阶段，站在新的起点上，北新建材以实现“成为核心业务世界第一，有自主品牌、有自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团”的战略目标为基础，以营造信用环境、构建信用体系为目标，时时处处以诚信为第一出发点，按照高起点、高标准、高质量、高水平的总体要求，全力塑造北新建材诚信经营的品牌形象，力争为行业做出表率，为建设社会主义和谐社会做出更大贡献。

文/图 整合营销部 徐男

中央企业“管理提升 青年先行”主题实践活动隆重召开

本报讯 8 月 3 日至 5 日，中央企业“管理提升，青年先行”主题实践活动现场推进会在中国石油大庆油田隆重召开。中央企业团工委书记、中央企业青联主席许高峰出席会议并作重要讲话。共青团黑龙江省委副书记陈凯云，中国石油大庆油田党委书记姜万春，党委副书记、纪委书记王昆，中国建材副总裁、北新建材董事长、中央企业青联常委王兵，中央企业管理提升活动领导小组、国资委机关管理提升活动领导小组成员单位厅局代表，部分中央企业团工委委员，各中央企业团委负责同志，部分中央企业青联委员和部分地方国资委团委负责同志等共 130 余人参加了会议。会议由国务院国资委青年工作处处长、中央企业青联秘书长巴清宏主持。

会议传达了国务院国资委副主任、党委委员姜志刚对中央企业“管理提升，青年先行”主题实践活动现场推进会作出的重要批示精神。会上，王兵董事长作为中央企业青联的唯一代表，与中国石油大庆油田、神华集团、宝钢宝山钢铁股份公司、南航集团客舱部、中国中铁等 5 家单位的团委负责同志围绕“管理提升，青年先行”作经验交流。交流中，王兵董事长从中央企业青联常委和企业负责人的角度，结合北新建材的实际做法，从“聚焦+年轻化”为原则进行主营业务板块组织架构和人员调整、青年创先争优活动开展情况、丰富多彩的青年特色文化活动、管理提升活动成果等方面进行了详细介绍，提出“推动管理提升活动，青年是基础是关键，只有重视青年、关怀青年、信任青年、依靠青年，才能将管理提升活动落到实处”。

许高峰书记在讲话中指出，管理提升是企业发展的永恒主题，青年是管理提升的中坚力量，

各中央企业各级团组织要以振奋的精神、饱满的热情、扎实的作风、细致的工作，把“管理提升，青年先行”主题实践活动引向深入，促进中央企业管理水平的全面提升，为实现“做强做优、世界一流”目标贡献青春、智慧和力量！

会议期间，全体参会代表分别参观了铁人王进喜纪念馆、钻探工程公司 1205 钻井队、供水公司西水源、第一采油厂中十六联合站，并参加了石油魂--大庆精神、铁人精神宣讲报告会。代表们纷纷表示，深入实地参观和主题报告，让他们对大庆精神、铁人精神有了更深的了解，收获颇丰。

行政人事部 陈燕