

生活

你想要什么样的生活？你想做什么样的人？

每个姑娘都会有大梦想，然后逐渐归于小生活；每个姑娘都会有小梦想，然后湮灭于大的现实之中。

十几岁的时候，我的梦想是开一个内设阳光大棚的农场。我很喜欢动植物，尤其是喜欢山羊、奶牛、兔子这种极其温顺的小动物。当年的对动植物的热情超过了对高考的热情，更不知道婚姻为何物。鄙视一切带着油烟味儿的事物。热爱文学也热爱肤如雪，热爱艺术也热爱亦舒，暗暗发誓要让自己的人生，不会沦落到买菜做饭和嫁人生子这么简单。

几年后，刚刚毕业的我成了一个买菜做饭的女孩子。而且发现自己越来越喜欢研究各种菜品，不知是源于金牛座对美食的追求还是其他。现在的我即将成为一个小主妇。有时候觉得像是一场梦。最好的年纪仿佛已经过去，有时候又懵懵懂懂感觉最好的岁月仿佛还没有到来。我想有些梦想可能永远都不会实现了，有些梦想，明天就可以实现。

随着在外面的时间的累积，思乡似乎成了一种常态，4年时间对于一座城市的发展一个国家的进步是微不足道的，但是却足以酿就一股浓浓的乡情。越来越渴望能够常回家看看，看看年过八旬的爷爷奶奶身体是否还安好，看看倔强的老妈是否有按时吃饭、补充营养，看看姐姐姐夫的生意是否顺利，看看我那越长越帅气的小外甥是否又有长高.....回家陪爷爷奶奶吃顿饭，陪老爸老妈看看电视聊聊家常，陪外甥打打球，吃吃家乡的贴饼子熬小鱼.....我想这是幸福吗，这当然是幸福。

我们都是从蓬头垢面挤公车的日子里走过来的。只是有人会认为，那值得，那是为未来的生活做铺垫。有些人认为，那不值得，生命短暂，应该用在更有意义，更享受生活的时光上面。

谁对，谁错？谁都没有错。

依然是那个热爱着动植物的女孩，但是镜子里的那个她，好像已经那么熟，熟到已经变成了谁的妻子。她回头望，父母健在；她扭头看，有人在身边；她向前看，仿佛又看到她将成为谁的母亲。可是她还是记得农场的蓝图，虽然不再那么狂热。她庆幸，在一路的奔跑中，她依然没有丢失某些东西。她没有在都市里成为一个白领丽人，但是，我想这并不影响她的美丽。

有些姑娘无法忍受大城市的嘈杂，有些姑娘无法忍受小城里的安逸。大城市也好，小城市也罢，那根本就不是问题。问题是，生活就是生活。生活，在哪里都一样。不一样的是，你如何生活。

镇江北新 牛丽丽

独处时刻

不知道为什么，我很喜欢独处，喜欢独处时那份宁静与安然。

其实我并不是个内向的人，只不过总想在平时喧闹之余留一些时间给自己思考与沉淀。休假时我总是喜欢独自深居闺中，看看书，上上网看看美剧或电影，然后听听音乐，过一个慵懒的下午，感觉特别放松。看书是最大的乐趣，应该说这个年纪不应这么冲动了，可无论书还是电影，每每看得动人之处仍会泪流满面。托尔斯泰说：读书不是为了学习，读书是为了生活。是的，常有感动之处生活才更生动。每有触动便坐下来执笔深思，独自与心灵对话，偶尔写点读后感，总

能够感于人或感受于人。

在遇到不惑难解之时或难过之事伤心之时亦或被环境压得喘不过气来的时候，我会独自在黄昏时刻来到小区的小树林。其实这片小树林很普通，有一些花和草，还有木制椅子。小树林普通但却很特别，特别之处在于我赋予了它特别的场景。每当我坐在椅子上，我就想象自己坐在家乡长江的边上，因为家乡长江边上的那片“橙海”一直是我的寄托与相思。此时，我想象脚下的石头地面是沙滩，眼前的草地是流淌的江水，不知名的花和树是江上来来往往的船只。然后我就在那静静欣赏着夕阳下的江水、归鸟和渔船，还有那一片片绯红的云彩与无垠的天空，同时迎着晚风低低地吟唱所有的不快。每每这时，我便沉醉在这样属于自己的时光里而忘记了尘世的一切，忘记了自己，只觉得全身心都得到释放，感觉到无比的轻松，甚至灵魂的升华。

可能在外人看来我比较特别也很孤单，可是在我，我的心灵却从没有感到孤独过，我所欣赏祈求的便是在这般独处时刻寻求与心灵的对话，整理清洗那些旧了的、错位的或变质的思想与观念，从而重新找回真正的自我，并获得新的灵感与快乐。就象面对一面镜子，照出不合理的那一份子，重新照出一个富有朝气、蓬勃的生命。三毛也曾说过：最深最平和的快乐，就是静观天地与人世，慢慢品味出它的灵与和谐。而在我，生命的享受也在其中了。

这个社会，每天有太多的尘滓、欲望和烦躁进入内心，如果不清洗，时间久了就会积没了纯洁的心灵。其实我们每个人都需要一方宁静的天空来重新获得自我。有时候，独处的身影并非孤单，而是一种灵魂的升华。独处时刻，你有吗？

整合营销部 潘洋洋

相遇 相识 相知

和北新结下缘分，是从 2009 年 4 月开始的，至今刚好 3 年。

相 遇

2009 年初春，即将离开校园的我对于生活还是懵懵懂懂，对于未来职业的选择更是一片茫然，首先考虑的是要养活自己的我，当时在南充打着一份临时工，但是我的内心一直渴望能够拥有一份与专业对口的工作。

2009 年的 4 月 8 号，我永远无法忘怀的日子。正在打工的我，无意之中从同学口中得到一个消息——广安北新要招财务人员，当即我就与我们班的另一名同学一起坐上南充开往广安的班车。

相 识

初入广安北新，里面的一切都那么新，新办公楼、新宿舍楼、新车间等等。面对眼前这个崭新的公司，我怀着忐忑的心情，跟着来大门口迎接的一位年轻的小伙进了办公楼，进去以后才知道他就是来面试我们的人，也就是公司的财务主管。他青春阳光的形象让我不再那么紧张。那次的招聘分面试和笔试两部分进行，他将我俩分开进行面试、笔试。财务主管从头到尾都是面带笑容，这让我减少了紧张感。面试结束后，他领我们到公司食堂吃完午饭再送我们到前锋汽车站坐车，说让我们回去等通知。

回到南充后，我等啊等，盼啊盼。终于在 2009 年 4 月 22 日下午，我接到财务主管的电话，说被录用了，让我明天去报到，我当时的心情不言而喻：有些不敢相信，又有些激动，还有点忐忑。第二天，我怀揣着激动的心情带着行李来到了广安北新，办公室主任接待我并给我安排了住宿，给了我一间新财务室的钥匙，新电脑，新办公用品.....在这里，我开始了人生中一次重要的旅程。

接下来我要思考的问题是：面对陌生的环境、陌生的人、陌生的工作，我如何去适应？面对出纳工作，心里没有底，不知道自己需要干什么，毕竟在学校学的都是理论上的知识，没有清晰的工作思路。

相 知

记得工作的第一天，财务主管从最简单的报销现金、粘贴票据、登记日记账开始教我，渐渐地我对出纳的工作有了初步的概念。随后学习了填现金支票、转账支票、电汇凭证、网上制单转账、去税务局认证发票、购买发票等相关工作，在此过程中理论知识在实际工作中得到了运用，再后来我开始学习填制日常报销凭证、装订原始凭证，申报增值税……

我从一个刚跨出大学校门什么都不懂的学生成长成一个能对出纳岗位熟练操作的员工，这都是财务主管一点一滴教给我的，可以说，没有他的耐心指导就没有今天的我。所以，我很珍惜这份工作，不管待遇如何，一心想着是怎么把工作干好来回报领导的用心良苦。由于离家较远，下班无处可去，所以闲来无事的我常常来办公室“加班”。

时间过得真快，转眼到了 2010 年 4 月，合同期满，我知道这不是结束，反而是一个新的开始，因为在一年的工作中我表现出色进步迅速，所以我又与广安北新续签 3 年。从这以后，我的工作量加大了，除了日常出纳工作外，主管还教我一些成本核算的工作，比如：做采购入库凭证，月末录领料单等，由于对业务熟练需要一个过程，工作总是不能顺利完成，于是，加班便成了“家常便饭”，这也让我有了更多的时间总结自己工作中的不足。这期间犯过很多错误，古人云：“吃一堑，长一智”，正是由于犯了这些错误我才成长得那么快，感谢广安北新给予我犯错误和弥补错误的机会。

到现在，我在广安北新待了整整 3 年时间。在这期间，我目睹了广安北新是怎样一步一步发展壮大的。公司在快速发展，我们也在成长，我的成长与广安北新是分不开。人是有感情的，在这待得久了，不知不觉与公司、同事结下了深厚的情谊。作为广安北新的员工我感到十分骄傲，作为广安北新财务部的一员，我感到万分自豪。我会珍惜这份工作，在广安北新快速发展的道路上献出自己一份绵薄之力。

广安北新 张银华

外墙板苏州厂组织应急预案演练

本报讯 为全面落实“安全生产月”各项工作的开展，确保工厂应急预案符合实际及有效实施。外墙板苏州厂于 6 月 27 日举行了消防演习和重大安全事故演练。

消防演习前，工厂对参加演练的各部门人员讲解了消防设施器材使用和注意事项。通过模拟扑灭过程，进一步提高了员工对消防器材的使用技能。重大安全事故应急预案演练严格按照工厂危险源点实际情况模拟突发事件的发生，工厂厂长亲自指挥，从人员违章作业、受伤过程、救护过程及事后处置过程都一一详细进行讲解，在演练过程中每一个步骤都采取停顿方式保证在场人员能够看清楚演练步骤并铭记在心。

通过本次消防及重大安全事故应急预案演练，有效的测试了工厂员工对突发事件的应急处置能力，同时也测试了工厂应急预案的适用和可靠性，对工厂安全防范工作起到了积极的推动作用。

外墙板苏州厂 沈丹红

OA 在企业信息化建设中的发展

企业信息化已不再是一个陌生词，随着企业信息化的建设，各大信息化软件相应的得到了发展。目前 OA 系统已经成为每个企业信息化初期选择并投入建设的基本系统。所谓 OA，即办公自动化(Office Automation)，是办公工作处理的自动化，它利用先进的技术，使人的各种办公业务活动逐步由各种设备、各种人机信息系统来协助完成，达到充分利用信息，提高工作效率和工作质量，提高生产率的目的。

OA 并不是一个固定的概念，企业在发展的不同阶段对于信息化的需求是不同的，而 OA 正是随企业的信息化需求、随时代的发展而不断变化的，企业的 OA 项目建设，就是双方契合的一个过程。

企业信息化发展阶段

企业的信息化可以分为四个阶段。

第一阶段：业务操作电子化。即将日常手工事务性工作转变为机器工作的过程；关注个体的工作行为，可以提高个体的工作效率。该阶段以财务电算化、生产制造自动化等为代表。

第二阶段：业务流程信息化。即通过企业的管理重组和管理创新，结合 IT 优势简化业务流程；关注整个组织的流程，提升组织的效率。该阶段广泛开展流程梳理和信息化建设，如 ERP、CRM、SCM、BOSS 系统建设等。

第三阶段：业务管理知识化。即让合适的角色在合适的时间、合适的场景获取合适的知识和资源。系统推动企业管理生态的建立，对环境的变化做出灵活的反应，业务流程持续改善，全面提升执行力，获得持久的竞争力。该阶段强调实现业务活动和管理活动的真正结合，以 KM、协同、门户等为代表。

第四阶段：业务决策智能化。即在企业的已有知识的基础之上，能够智能创造、挖掘新知识，用于业务决策、日常管理等，形成自组织、自学习、自进化的企业管理体制。该阶段中，人工智能、专家系统的思想将应用在企业管理领域中。

OA 系统发展阶段

OA 的发展其实是一个不断求新求变的过程，纵观 OA 的发展历程，是伴随着企业信息化发展的浪潮起伏。不同的信息化发展阶段也对应着不同的 OA 发展阶段：

第一阶段：文件型 OA(1980-1999 年)，初步的办公自动化实际上从单机版的办公应用软件开始，例如 WPS、MS OFFICE、Lotus1-2-3 等软件。当时许多人把 OA 称为“无纸化办公”。

第二阶段：流程性 OA(2000-2006 年)，该阶段从最初的关注个体，以办公文件、档案管理为核心的文件型 OA 逐渐发展到目前正在成为应用主流的流程性 OA。

第三阶段：知识型 OA(2006-2010 年)，随着 OA 系统应用的逐步深入，企业的员工每天上班做的第一件事情可能就是登陆 OA 系统，收一下邮件、看看公司最新的新闻、处理自己今天需要待办的工作等。OA 俨然成为一个日常工作的基础平台，企业已经不可离开它了。随着客户需求的不断发展，OA 也逐步融合“知识管理”思想，整合组织内的信息和资源发展，发展为“知识型 OA”。

第四阶段：智能型 OA(2010 年)，随着组织流程的简化和改进、知识的积累和应用、技术的创新和提升，最终 OA 系统将会脱胎换骨，全新的“智能型 OA”成为未来的发展方向，该阶段 OA 更关注组织的决策效率，提供决策支持、知识挖掘、商业智能等服务。

从以上对企业信息发展阶段以及 OA 系统发展阶段的描述来看，目前北新建材的信息化发展处于第三阶段的初期，已经开始信息化建设的梳理及规划，已经有了整合优化业务流程的需求；OA 系统的建设正处于第二阶段，即流程性 OA，以公文流转系统为核心，实现了信息发布、电子公文审批流转、电子邮件、文档管理、会议管理、资产管理等众多实用的功能。

龙牌涂料参展 2012 上海涂博会

本报讯 6 月 20 日至 23 日 CICE2012 中国(上海)国际涂料博览会在上海新国际博览中心举行，北新涂料携全系产品参展了本次盛会。

中国国际涂料博览会（CICE）是由中国涂料工业协会主办的每年一届的涂料行业专业展会，作为全球重要的涂料专业展会之一，重点展出涂料成品、涂料原辅材料、涂料制备设备以及涂装行业最新的产品和技术。它主要面向涂料行业下游的建筑、装饰、家具、化工、汽车、船舶、交通等各行各业，提供最时尚靓丽的涂料、最适需的增值功能和最具行业水准的涂层增值解决方案，同时面向涂料生产企业提供最新的环保技术和新材料、新设备。

北新涂料在本次展会上主要展示了质感涂料、外墙涂料、内墙涂料系列产品，以规模庞大、形式多样的产品样板形式布展，让客户在展会现场就可以直观的感受龙牌涂料使用后的出众效果，吸引了大批施工单位、地产公司的专业观众，争相参观、反复比对、认真评价。

质感涂料是北新涂料在本次展会上推出的新产品，其装饰效果高仿各种天然石材，酷似大理石、花岗岩等，防火、防水、耐酸碱、耐污染、无毒无味、保色性好，在所有参展企业中北新质感涂料参展系列最全面、品种最丰富，得到与会者的广泛赞誉。

本届涂博会为期 3 天，展出面积 3 万平米，涂料成品的展示占到整个参展商的近 60%，观众涵盖了房地产、建筑施工、装饰装修、规划、设计、家具、门窗、地板、轨道交通、汽车、涂料经销商等十五个重点行业，参观人数达 2 万人次。

涂料业务部 李旺兴

庆祝北新建材上市十五周年趣味运动会完美落幕

本报讯 6 月 28 日，庆祝北新建材上市 15 周年系列庆祝活动之涿州趣味运动会在涿州北新基地举行，北新建材总经理陈雨出席开幕式并致辞。党委书记、副总经理张乃岭宣布运动会开幕。

为热烈庆祝公司上市 15 周年,更好地展现员工的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌，树立企业员工形象，培养团队合作精神，用健康的身体投身于工作之中，公司特举办此次趣味运动会。本次运动会有涿州分公司承办，下花园分公司、铁岭分公司协办。运动会以“拼搏、进取、和谐、创新”为主题，下花园分公司，涿州北新基地内涿州分公司、各工厂共组成 10 支代表队参赛。

由于运动会的比赛项目包括跳绳、拔河比赛、迎面接力、集体传球等，每个项目都融入了拼搏、进取，团队、趣味元素。在跳绳比赛中，每支队伍连连派出强手参加比赛，他们纯熟的技艺得到了全场的阵阵掌声；团体拔河赛场上，各队齐心协力，满脸通红，一起喊着响亮的口号，铆足劲儿向后拔；迎面接力中，各位选手像箭一样飞奔。

此次运动会充分展示了员工健康向上、充满活力的精神面貌，并培养团队合作精神。伴随着大家的掌声、欢笑声，运动会划上了圆满的句号。

涿州分公司 王海莲

北新建材全面开展 2012 年“安全生产月” 安全生产大检查

本报讯 6 月 18 日至 20 日，北新建材安全生产领导小组对华东及华南地区单位进行了“安全生产月”安全生产监督检查，公司党委书记、副总经理张乃岭带队，安全生产办公室、各事业部及部门技术人员、各基地园区相关负责人参加了检查。

检查组先后对苏州北新园区、宁海北新、湖北北新等单位及所在地建设项目等进行了检查，检查的重点内容为安全月计划及实施情况、安全宣传及教育培训、安全检查与隐患治理、特种作业、劳动防护用品、设备安全管理、现场“5S”管理、应急措施及安全生产标准化等。检查组仔细检查了各种安全档案，对生产一线员工的应急救援能力现场进行了考核，针对检查出的安全隐患，检查组现场下达了隐患整改通知书，要求限期完成整改。各单位还就安全生产标准化建设过程中遇到的问题与检查组领导进行了积极的沟通。

检查过程中，张乃岭对安全生产工作提出了进一步的要求。他强调，各单位要以本次“安全生产月”活动为契机，继续贯彻落实好集团公司关于安全生产的各项部署和要求，保持现有安全生产形势的稳定，履行好企业安全生产主体责任。他要求各单位要认真做好现场管理工作，现场管理“连着”安全，做好现场管理可以减少安全隐患，提高作业安全环境，改善企业精神面貌和形象，形成良好的企业文化，“以厂为家”是我们的企业文化，公司有责任为员工提供良好的作业环境。同时，他要求安全生产办公室在检查时，一定要组织公司的技术骨干，包括机械、电器、建筑、危险化学品、特种设备等方面的专家组成检查组，要提高安全检查的专业性、针对性和检查质量。

从检查情况看，各园区对安全生产工作重视程度还是比较高的，各单位分别开展了形式多样、丰富多彩的安全月宣传工作，继续推动安全生产标准化建设的各项工作，不同程度地完善了安全管理体系、建立了安全监管机构、制定与完善了各种安全管理制度，现场安全作业条件和环境有了较大的改观。

苏州北新 刘长贵

北新金邦板亮相第四届既有建筑改造技术交流研讨会

本报讯 外墙及屋面系统事业部于 6 月 28 日-29 日参加了“第四届既有建筑改造技术交流研讨会”，并全面展示了北新建材外围护系列产品：金邦板、金邦瓦，受到各界专家学者的广泛关

注。

本次会议主要以“十二五”国家科技支撑计划项目“既有建筑绿色化改造关键技术与示范”为依托，以“推动建筑绿色改造，提升人居环境品质”为主题，分设了绿色改造、节能改造、标准政策三个分会场，主要交流了国内外既有建筑绿色化改造的科技成果、发展趋势、成功案例，研讨既有建筑绿色化改造技术标准、政策措施，分享既有建筑绿色化改造工作经验，促进既有建筑绿色化改造领域政策与科技创新。

金邦板是一种新型的外墙装饰材料，在既有建筑改造领域有着成熟的应用技术，目前已经在多个改造项目中应用，并得到了各方的认可。金邦板外墙外保温体系不仅可以对既有建筑的外观进行改造，而且与保温材料结合能够很好地提升建筑物的保温功能，达到节能减排的目的，符合国家发展降低建筑能耗的政策大方向，为既有建筑改造工程提供了一种全新的绿色施工节能技术。参会过程中，金邦板以其丰富的表面效果以及复合外墙体系的优良节能系统，吸引了大批各行各业的人士前来参观、咨询，并希望今后能进一步加强联系与合作，为金邦板、金邦瓦的销售起到了很好的推广作用，同时也获取了诸多既有建筑改造工程信息。

包括既有建筑绿色化改造关键技术与示范项目组、科研机构、大专院校、行业协会、设计院、施工企业及新闻媒体等三百余位代表参加了会议。

外墙及屋面系统事业部 王赛楠

发挥企业主体地位 增强自主创新能力 ——学习贯彻全国?

7月6日至7日，全国科技创新大会在北京隆重召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在会议上发表重要讲话强调，大力实施科教兴国战略和人才强国战略，坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的指导方针，全面落实国家中长期科学和技术发展规划纲要，以提高自主创新能力为核心，以促进科技与经济社会发展紧密结合为重点，进一步深化科技体制改革，着力解决制约科技创新的突出问题，充分发挥科技在转变经济发展方式和调整经济结构中的支撑引领作用，加快建设国家创新体系，为全面建成小康社会进而建设世界科技强国奠定坚实基础。

在全国科技创新大会上，国家领导人多次提及企业技术创新，并且强调“强化企业技术创新主体地位”、“加强协同创新”。大会对下一阶段我国科技体制改革进行了部署，改革的一个重要政策导向是要强化企业技术创新主体地位，促进科技与经济紧密结合，并在资金上给予支持。

北新建材作为央企上市公司及中关村高新技术企业，一直积极响应国家号召，十分重视自主创新和集成创新。公司自1979年起引进我国第一条年产2000万平方米大型现代化石膏板生产线，开创了我国现代石膏板工业的新纪元，到2004年自主设计并建设了中国最先进的年产3000万平方米石膏板生产线，到现在自主开发设计并建设年产5000万平方米纸面石膏板生产线，石膏板业务规模超过16亿平方米，并计划到2012年底业务规模超过20亿平方米，达到世界第一。公司利用自身的产业背景，与许多高校及研究院所建立了广泛和深入的合作，探索产学研合作新模式，围绕主营产品和产业技术展开相关研究。自2000年以来，公司先后承担和参与国家级星火计划项目、国家“863”计划项目、北京市火炬计划项目、北京市科技计划项目、国家发改委技术创新能力项目，国家“十一五”、“十二五”科技支撑计划项目等。北新建材一直没有停下技术创新和品牌建设脚步，也正是公司领导对技术创新的重视，才使北新建材取得了非凡的业绩。

本次大会强化了企业是技术创新主体的意识，温家宝总理提出“以企业为主导深化产学研结合”，进一步明确了企业技术创新主体的地位。国家将继续推进落实企业研发费用加计扣除政策和鼓励民营企业发展的政策，积极研究扩大加速折旧政策的适应范围，引导社会资本更多投入自主创新，促进企业、高校和科研机构产学研联合，这些措施为立志创新的企业打开了一扇大门。

全国科技创新大会是一次深化科技体制改革的动员大会，是建立国家创新体系的里程碑。北新建材积极响应国家政策，应从以下四个方面来增强企业创新能力：

一、建设高水平的企业技术中心。真正的企业技术中心，是企业创新能力的源泉、企业竞争力的核心，应当具备足够能力把握创新机会，选择创新方向和技术路线，组织技术研发、产品创新，并转化科技成果。

二、以企业为主导深化产学研结合。企业直接参与市场竞争，对新技术、新产品最敏感。产学研结合，要坚持“产”为主导，即企业为主导，扩大科技开放合作；要积极参与国家重大科技项目，对于有条件承担的项目，北新要争取牵头组织实施。

三、进一步完善科技人员激励机制。坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，统筹各类人才发展，建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的企业创新人才队伍。

四、进一步优化创新环境。完善和落实促进科技成果转化应用的政策措施，支持开展国际科技交流合作；加强知识产权保护。

当今世界，科学技术日益成为经济社会发展的主要驱动力。北新建材纸面石膏板、岩矿棉等主营产品，被列为工信部新材料产业“十二五”重点产品，作为新型建材行业的领军企业，北新建材更应更加注重关键技术和核心技术的自主创新，力争达到国际先进水平，为推动我国新型建材行业的快速发展做出更大贡献。

技术中心 谭丹君

北新建材品牌价值破百亿大关达 168 亿元

本报讯 6 月 28 日，第九届世界品牌大会在北京隆重揭幕，世界品牌实验室发布了 2012 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜。北新建材作为亚洲最大的石膏板产业集团凭借其超过 12 亿平方米的产业布局和国内外强大的品牌影响力再度荣膺“中国 500 最具价值品牌”100 强，品牌价值破百亿大关，增长至 168.92 亿元，排名第 83 位。

在当天大会上，国务院国资委研究中心主任李保民题为《国有企业加强品牌管理做强做优》演讲中专门提到中国建材集团，称赞中国建材集团通过建立和推行一套适合自身特点的“五化”管理，经过转型升级取得跨越式发展，2011 年成为世界 500 强企业，其模式值得学习与借鉴。北新建材作为中国建材集团下属企业，一直秉承中国建材集团“善用资源，服务建设”的核心理念，以打造世界级民族品牌为己任，如今已发展成中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团。

坚持文化引领 加强品牌建设

去年年底，国资委主任、党委书记王勇在中央企业负责人会议上的讲话中提到：要坚持文化引领，在加强品牌建设上下功夫。文化是一种软实力，是一个国家和民族价值理念、文明传承和精神追求的外在体现，对企业而言也同样如此。打造世界知名品牌，不仅要在提升硬实力上下功夫，更要在提升软实力上下功夫。北新建材作为央企上市公司，一直注重品牌建设工作。

作，并将品牌建设作为推动公司发展的两大战略引擎之一。在品牌荣誉评选上，北新建材先后荣获中国驰名商标、中国名牌产品、中国石膏板行业第一品牌、中国五星级饭店装饰首选品牌、亚洲品牌 500 强等众多殊荣。在媒体宣传上，北新建材以更加积极开放的心态加强与各媒体的沟通交流，以“绿色建筑未来”为核心理念借助各媒体进行传播，打造高端品牌的专业性，包括平面媒体、网络媒体、社交媒体等进行全方位的品牌宣传。并邀请专业媒体到公司参观交流，以更深入了解北新建材优异产品性能与行业地位，经过多年的品牌文化传播，北新建材打造了业内顶级品牌形象，全面提升了市场和社会的认同感，为进一步打造具有国际影响力的知名品牌奠定了深厚的基础。

占领制高点，奠定行业领导地位

北新建材以“制高点策略”推动企业快速发展。着力抓好科技创新工作，增强企业自主创新能力，加大研发投入，推动产业升级，并以完善的应用解决方案进行不同行业的专业化推广，体现北新建材从标志性建筑到主流渠道，从设计研发到参与标准制定等先人一筹的制高点战略优势。全面占领国家重点工程和全国各地地标建筑，如人民大会堂、国家大剧院、故宫改造和中国第一高楼 492 米的上海环球金融中心、亚洲最大的单体综合酒店澳门威尼斯人酒店、全球最大的航站楼首都机场 T3 航站楼、国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”等奥运会所有的体育场馆以及上海世博园所有场馆建设等；与全国顶级和主流建筑、装修公司建立战略伙伴关系；全面占领全国各地各市场的主流经销渠道，掌握市场主导权；与全国顶级专业院校和设计院所建立战略伙伴关系；主导和参与制定产品标准及行业技术标准，持续推动产业升级。通过占领产业链各环节制高点，取得了经济效益和社会效益双丰收，公司连续八年保持 30% 左右的持续稳健增长。经过三十多年的品牌积累，北新建材龙牌系列产品在激烈的全球品牌竞标中以国际水平的质量、服务，赢得了设计院、业主和建设单位的一致认同，充分奠定了公司的行业领导地位。

推进节能减排，履行社会责任

北新建材在全力保持生产经营持续稳定发展的同时，还积极履行社会责任，为经济社会发展作出了积极贡献。公司通过自主创新掌握了以 100% 燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料替代天然矿石生产新型墙体材料石膏板的成套技术，按 12 亿平米石膏板规模计算，每年消纳工业废弃物脱硫石膏近 1200 万吨，折合减排二氧化硫 480 万吨，减少碳排放 230 万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏 1 万 9 千亩，为资源节约和节能减排做出自己的贡献。公司还拥有以 100% 钢铁厂高炉矿渣为原料直接生产保温材料和矿棉板的核心专利、节能省地型房屋系统成套设计和建造技术，得到了社会各界的赞扬和认可。

同时，北新建材对新农村项目建设方面也极其重视。2010 年《中央一号文件》中指出，“把改善农村住宅环境和住宅建设作为扩大内需的政策来推进，加强村镇规划促进节能环保型住房”。践行央企社会责任，北新建材抓住机遇，全面推行绿色、环保、高效节能的轻质隔墙系统、A 级不燃外墙保温系统、节能门窗系统、健康型涂料装饰系统及北新薄板钢骨建筑体系及木结构房屋体系。近几年来，北新建材不断开辟新农村建设领域，先后在北京门头沟、平谷、密云等地承建新农村住宅建设的项目，充分让老百姓感受到新材料、新工艺、新技术带来的生活品质。

北新建材将进一步加强品牌建设工作，为提前成为有国际竞争力的世界级新型建材产业集团和早日迈进世界级品牌阵营而努力。

整合营销部 杨慧

北新建材管理提升活动全面启动

本报讯 为进一步加强企业管理，夯实发展基础，国资委决定，从 2012 年 3 月起，用 2 年时间在中央企业全面开展管理提升活动。中国建材集团做出了以“提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平”为重点的管理提升活动工作部署。

北新建材高度重视管理提升活动，组织认真学习了国资委和中国建材集团有关文件，迅速下发了《关于开展管理提升活动的通知》，制定了《北新建材管理提升活动工作安排》，设立了管理提升活动组织机构，王兵董事长亲自担任公司管理提升活动领导小组组长。在 5 月 9 日召开的管理提升活动启动会上，王兵董事长出席会议并做重要指示。管理提升活动领导小组执行副组长武发德副总经理就公司管理提升活动做了全面部署。以启动会为标志，北新建材将在全公司范围内开展为期 2 年的管理提升活动。

王兵董事长在启动会上重点阐述了基础管理对企业发展的必要性。他指出，北新建材现在正处于快速发展和快速成长期，光有绩效和发展是不行的，没有基础管理就不能持续发展。基础管理工作不能丢，它是决定企业持续发展的基础。他要求，各级领导和员工要端正思想认识，充分结合实际，面对发展机遇，以解决突出问题和薄弱环节为重点扎实开展短板消缺和瓶颈突破，着力解决面临的挑战，用心、用时间把基础管理工作做扎实。

为推动公司管理提升活动扎实有序进行，充分结合企业自身实际，公司近期制定了管理提升活动实施方案，确定了管理提升十七个专项，包括：规范化管理、项目建设管理、财务管理、人力资源管理、市场营销管理、成本费用控制、全面风险管理、生产管理、资产管理、采购管理、安全生产管理、创新管理、法律管理、管理信息化、内部审计、社会责任管理、党建和反腐倡廉管理。通过推进专项提升，夯实管理基础，促进企业经营水平全面提高。

开展管理提升活动，是应对内外部复杂经济环境变化的必然选择，是抓住发展机遇、提升发展质量和效益的迫切需要，是实现可持续发展的客观要求，是进一步提升企业竞争力的有力保障。通过 2 年的管理提升活动，结合公司内控体系的完善，着力加强基础管理，深化精细化管理，苦练内功，提高企业核心竞争力和抗风险能力，实现可持续发展。

企业管理部 张兰英

中国建材集团连续入围世界五百强稳居全球第二大建材企

位居第 365 位 排名提升 120 个名次

本报讯 7 月 9 日，美国《财富》正式公布 2012 年世界 500 强企业排行榜，中国建筑材料集团有限公司以 300.22 亿美元的营业收入位列世界 500 强第 365 位，比去年排名提升 120 个名次。这使中国建材集团超越了爱尔兰 CRH 集团、瑞士豪西蒙集团和法国拉法基集团，紧随法国圣戈班集团之后，稳居全球建材企业第二。连续入围世界五百强和在世界建材行业地位的迅猛提升，有力地证明中国建材集团近年来坚持“央企市营”成长模式，走一条科学发展、转型升

级的创新道路，在做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团的征程上又迈上了新台阶。

近年来，在国务院国资委的领导下，中国建材集团大力推进水泥和玻璃工业的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，实现了快速发展，成为我国最大的综合性建材产业集团和面向全球的建材综合供应商，是我国建材行业第一家 and 目前唯一一家世界五百强企业。2011 年是“十二五”开局之年，中国建材集团资产总额达 2075 亿元，实现营业收入 1941 亿元、同比增长 43%，利润 158 亿元、同比增长 109%，净利润 119 亿元、同比增长 103%，各项主要经营指标均超额完成规划目标，稳居中国建材企业百强首位。中国建材集团拥有全国技术水平最高、最具权威性的科技研发和工程服务机构，拥有管理先进、最具竞争力的进出口贸易与物流分销体系。在产业领域，水泥年产能达 3 亿吨，位居世界第一；纸面石膏板年产能 12 亿平方米，位居亚洲第一，国内市场占有率突破 50%；玻璃纤维年产能超过 100 万吨，位居世界第一；兆瓦级风电叶片年产能已达 1.5 万片，位居全国第一；T300 以上的碳纤维系列产品规模化生产能力（原丝及碳丝）达 5000 吨，是国内最大碳纤维供应商。通过加快“走出去”步伐，中国建材集团在近 30 个国家设立了分公司，在国际建材物流贸易领域，及水泥、玻璃等建材工程市场，享有较高声誉。

中国建材集团在自身跨越式发展的同时，积极推动行业转型升级、带动民营企业等多种所有制经济共同发展，取得了突出成绩，受到国务院国资委等上级部门和社会各界广泛肯定。2011 年，中国建材集团被中宣部确定为“转变经济发展方式”和“国有企业改革发展”的重点宣传企业，被誉为国资委系统充分竞争领域中快速成长的企业典范。

今年以来，中国建材集团积极克服国内经济形势不利影响，深入贯彻落实年初国资委央企负责人会议确定的“稳中求进”的发展目标，在做强做优和管理提升上下功夫，着力打造核心竞争力，巩固领先优势，积极建设世界一流建材产业集团。上半年，集团深入开展“管理提升活动”，扎实推进各项工作，取得了良好的成绩，资产总额达到 2452 亿元、同比增长 39.7%，实现营业收入 923 亿元、同比增长 9.3%。

近年来，越来越多的中国企业跻身《财富》世界 500 强。今年，入围门槛约为 220 亿美元，比上年提高了 25 亿美元；中国大陆(含香港，不包括台湾)上榜公司共有 73 家公司上榜，比去年增加了 12 家，连续第 9 年递增，上榜公司数量超过日本，仅次于美国；中央企业共有 43 家入围，比去年增加 5 家。