

"绿色消费": 你行动了吗?

★ 减少畜产品浪费

每人每年少浪费 0.5 千克猪肉,可节能约 0.28 千克标准煤,相应减排二氧化碳 0.7 千克。

★ 饮酒适量

1、夏季每月少喝一瓶啤酒

酷暑难耐,啤酒成了颇受欢迎的饮料,但“喝高了”的事情时有发生.在夏季的 3 个月里平均每月少喝 1 瓶,1 人 1 年可节能约 0.23 千克标准煤,相应减排二氧化碳 0.6 千克。

2、每年少喝 0.5 千克白酒。丰富了生活,更成就了中华民族灿烂的酒文化,不过,醉酒却容易酿成事故。如果 1 个人 1 年少喝 0.5 千克,可节能约 0.4 千克标准煤,相应减排二氧化碳 1 千克。

★ 减少吸烟

吸烟有害健康,香烟生产还消耗能源,1 天少抽 1 支烟,每人每年可节能约 0.14 千克标准煤,相应减排二氧化碳 0.37 千克。

难忘百泉山水

编者按:团队的精神活力决定着企业销售业绩,为增强事业部的凝聚力,外墙及屋面系统事业部工会于 5 月 27 日组织了一次户外攀登百泉山的活动,在事业部总经理刘素梅的带领下,总部全体员工及家属参加了此次活动。整个活动在轻松、愉快的气氛中结束,既释放了员工的工作压力又激发了他们的工作、学习热情。回来后,队伍中最小的参与者(小学六年级)——陈晨由感而发,写下了“难忘百泉山”的文章,与大家共享。

怀柔区有个著名旅游胜地叫百泉山。那里山清水秀,溪水涓涓,泉水甘甜,是个叫人心驰神往的地方。今天我体验了百泉山的美妙。

我兴致勃勃的上山了,高低不平的台阶向山顶延伸,我像一只灵巧的小猴子一样向山上跑去。微风抚面,太阳将金色的光芒撒向大地,撒向百泉山的每一条小溪。百泉山山峰高耸入云,我却停在了一座圆圆的胖嘟嘟的山峰前。哦!只见介绍牌上写着:这座山峰叫猴头山,传说是孙悟空被压在太行山下时头伸出来的位置,他早听说百泉山的水好喝,就把头伸出来到这儿来喝水。我看后半信半疑,抬头仔细观察这个“孙悟空之石”,忽然恍然大悟:你看!那突起的一块尖石头不正是鼻子吗?圆圆的弯弯的石头,不正是耳朵吗?那又细又长的石笋,不正是腮帮子吗?奇!真奇!我心悦诚服地点了点头,又向前走去。

这里的山奇水也美。中午了,我觉得口干舌燥,想喝水,可这林子里哪有水?我有些失望,可是突然看见前方两个大字“甜泉”。我一下来了兴致,甜泉?甜的泉水?“哇!”连忙跑过去,用手捧起甜泉的水一饮而尽,好甜!好爽!好凉!一种无法言喻的冰凉从头直冲脚心,比吃雪糕还爽。这激发了我的思维,拿出笔,在边上的“甜泉品尝体验本”上写下了“走尽天涯边,难忘百泉水”。

这里的山美水也美,游玩也十分愉快。我爱美丽的百泉山!

陈晨

财务部工会举办第二届趣味运动会

6月15日上午，财务部工会在奥林匹克森林公园成功举办了第二届趣味运动会，共有50多名员工参加了运动会。

此次趣味运动会旨在丰富员工文化生活，为员工提供自我展现机会、挖掘员工各种才能、锻炼员工身体素质、增强各部门的团队凝聚力。运动会设有个人项目和集体项目，包括竞走、投飞镖、扭一扭、8字跳绳、广播体操等。活动中气氛热烈、欢声笑语不断。最后，财务部工会还为员工组织了集体生日 Party，大家一起欢唱生日歌、分享生日蛋糕、合影留念。运动会在温馨的氛围中画上了圆满的句号。

财务部工会已将趣味运动会纳入常规活动计划，今后每年都将举办一次。

财务部 张飞

技术中心党支部和工会组织开展户外交流活动

为了丰富职工业余文化生活，引导大家主动亲近自然，锻炼身体，增进大家相互间的交流 and 了解，日前技术中心党支部和工会联合组织了十渡一日行的户外交流活动。

本次活动开展了漂流、烧烤、棋牌、竹筏、KTV等活动。活动中，大家互助互爱、团结拼搏、勇争一流的精神得到了进一步的体现和磨炼。在繁忙的工作之余能参加这样的活动，大家普遍感觉放松了心情，拉近了距离，提高了团队的合作精神。

通过此次活动，不仅增强了干部职工的身体素质，愉悦了大家的心情，更增进了同事间的友谊，增强了凝聚力和互帮互助的精神。

文/图 技术中心 王霞

夏天来啦

似水年华，真的是年华似水。还没品完春的柔情，转眼迎来夏的火热，北京夏的脚步太匆忙了一点。五月的繁花使人眼花缭乱，可五月的夏风却无情地吹走了我们还没来得及赏够的春

韵。

记得多年之前待字闺中的时候特别不喜欢夏。本来夏天是一个很烂漫的季节，特别是对女孩子，裙角翩翩，不知有多美丽。但在当时看着周围女孩子五颜六色七彩缤纷的花裙子开始飘起来，我的心便在隐隐地自卑。其实不是真的不喜欢夏花的灿烂和夏风的凉爽，而是有一个一直都不敢承认也不想承认的现实：我不喜欢夏，只因为我长得不漂亮、身材不好，穿裙子不好看。当时的我曾经一度很自卑，并且那种感觉一直在折磨着自己，于是也就一直莫名的憎恨着夏。

后来看到这样一则小故事：一个小女孩因为没有鞋子穿而哭泣，直到她看到一个没有腿的人。当时我的心颤栗不止。我为自己感到羞愧。我只不过是因为穿裙子不好看而已，可我还有裙子穿呢。想想那些没有裙子的人，再想想那些坐在轮椅上的、裙子一辈子飘不起来的人。与她们相比，我又该是多么地幸运！

再后来随着时间的推移，渐渐懂得，人的生理缺陷是与生俱来的，谁都无法更改。一个人的外表怎么样也是无法选择的。既然没有天生丽质，那就只有努力追求内涵来弥补外表的遗憾了。我想，内在美远比外在美重要得多。埋葬自卑吧，生命中不如意的事多着呢，这点事算什么呢？！如果连自己都看不起自己，那么没有人会看得起你！这么多年过去了，我不再自卑，而是有了更多的自信与快乐！

再再后来，结婚生子，工作生活，更是觉得年轻时的想法有些可笑。契诃夫曾说过：美不应当美在天然上，而应当美在灵魂上。的确，世界上醉人的美是沉鱼落雁、闭月羞花的外表美，但比外表美更美的是心灵美，而且唯有心灵美才是岁月抹不去的美。

现在，我已经很喜欢夏啦，特别是北京的夏，虽然很闷热，但比家乡好很多，比如晚上，不会和白天一样热得睡不着。最喜欢的还是夏雨，可惜北京下雨少。记得家乡的夏雨，一阵一阵，很大，十分痛快，雨中奔跑的感觉最特别。一场大大的夏雨，感觉冲走了世间所有的泥泞和尘土，也同时冲走了一切烦恼与忧愁。还有夏天的花草、夏天的游泳、夏天的冰激凌、冰镇西瓜.....夏天真的很美。

“芳菲歇去何须恨，夏木阴阴正可人”，夏天来啦，尽情享受吧。

整合营销部 潘洋萍

简讯

本报讯 近日，工会办公室组织公司女工委员召开了计生工作交流沟通会。会上，工会办公室副主任徐宝云传达了公司目前执行的计生政策及独生子女奖励规定，并就公司目前计生工作的程序方式等与公司女工委员进行了交流和探讨。

工会 徐宝云

本报讯 日前，北新建材参加了北京市第 60 次质量管理小组成果发布会。来自北京市各行各业、共 150 个课题参与成果发布，20 个课题参与文本评审，是近几年来参与人数最多的一届。北新建材选送了 2 个课题，经过激烈的竞争，“岩矿棉事业部减少开榫系统废板量 QC 小组”、“综合商务部优化管理 QC 小组”均获得现场发布三等奖。

北新薄板钢骨新型房屋引领新农村建设

“社会主义新农村”这一概念，早在上世纪 50 年代就提出过。上世纪 80 年代初，我国提出“小康社会”概念，其中建设社会主义新农村就是小康社会的重要内容之一。2005 年 10 月，第十六届五中全会通过的《十一五规划纲要建议》，提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进社会主义新农村建设，而其中改进农村百姓居住条件、改善村镇建筑功能、缩小城乡居住环境的差距又是整个新农村建设任务中必不可少的重要环节。2010 年《中央一号文件》中指出，“把改善农村住宅环境和住宅建设作为扩大内需的政策来推进，加强村镇规划促进节能环保型住房”。至今，新农村建设越来越被国家所重视，是势在必行的政策，民之所向的福利规划。

轻钢结构建筑技术 国际绿色住宅趋势

千百年来，中国广大农村百姓的住房一直延续着秦砖汉瓦的建造传统，无论是居住性能还是安全性能都与城市住宅有着很大的差距，主要体现在缺乏整体规划和房屋设计、结构安全系数较低、房屋耐久性和舒适性较差等方面，并且农村建造房屋的用材多是以砖瓦、木材等为主，这些材料都是以浪费土地和树木等资源为前提。

由于环保意识的加强和木材短缺等因素，许多国家如美国、日本、英国、澳大利亚等，正积极地推动中低层轻钢结构住宅的应用于发展。

澳大利亚早在 20 世纪 60 年代就提出了“快速安装预制住宅”的概念。1987 年，高强度冷弯薄壁钢结构出现，澳大利亚与新西兰的联合规范于 1996 年发布实施。轻钢结构在美国发展最快，短短 65 年间，轻钢结构房屋从 1935 年仅占美国建筑市场的 15% 上升到 2000 年的 75%。住宅用构件和部品的标准化、系列化、及其专业化、商品化、社会化程度很高，几乎达到 100%，各种施工机械、设备、仪器等租赁化非常发达，商品化程度达到 40%。近年来，澳大利亚每年约建造 6 亿美元的轻钢龙骨独立式住宅 120000 栋，约占澳大利亚所有建筑业务产值的 24%；美国采用该体系建造的房屋从 20 世纪 90 年代中期的 55000 栋剧增为 2000 年的 325000 栋。

北新房屋有限公司融合日本、澳大利亚等国家领先的结构设计体系并引进一流的产品设备系统，充分利用企业产品门类丰富的优势，推进轻型钢结构房屋内的部品集成，构建了结合中国国情开发出适用性的绿色、环保、高效节能的新型钢结构房屋体系——北新薄板钢骨建筑体系。该体系源于日本 KC 体系（2001 年 11 月通过日本国土交通省认定），是一个以结构技术为主，兼顾建筑、内外装饰、保温隔音、水暖电气和建筑设备配套及生态学等方面的完整高效节能型绿色建筑体系。该体系采用 0.8 至 3.3mm 厚的热镀锌钢板，混轧成截面为 C 型和 U 型薄壁钢骨，通过“工厂化”规模生产，组合成墙板、楼板、屋架等构件，在现场进行快速组装，是一种装配式墙体承重体系，具有自重轻、跨度大、抗风抗震性好、保温隔热、隔声等各项建筑物理性指标优良等特点，由于预制件的工厂生产，现场施工无需焊接、涂装，方便快捷。先进的结构特性和建筑特点代表了 21 世纪工厂化住宅制造技术和整体集成技术的国际先进水平和理念，系发达国家普遍应用的建筑技术。

北新薄板钢骨新型房屋的生产和建造技术突破了我国传统建筑方式，其绿色优势大大弥补了传统砖混结构房的种种欠缺，非常适合应用于新农村建设，这不仅填补了我国在新型钢结构房屋结构体系中的空白，也代表了我国住宅产业化发展的方向，是北新房屋落实国家住宅产业化政策的重要举措。

北新薄板钢骨新型房屋 助力新农村建设

近几年来，北新房屋紧跟国家政策，积极运用绿色环保建筑体系与材料，不断开辟新农村建设领域，先后在北京门头沟、平谷、密云等地承建新农村住宅建设的项目，充分让老百姓感受到新材料、新工艺、新技术带来的生活品质。

北新薄板钢骨新型房屋全部采用安全品质的新型绿色建筑材料，整个建造过程和居住性能充分体现了节地、节能、节水、节材、环保等的特性，干法作业，噪声、粉尘与垃圾少，受气候影响小；不使用粘土砖，可拆卸，至少**90%**材料可回收利用，用水量节省最高可达**90%**。例如太阳能的应用减少了燃煤量，既保证了供热又节约农村百姓的生活成本。并且采用构件工厂预制和现场装配化施工，大大缩短工期，一栋**200m²**的独立住宅，**5**个工人**7**个工作日即可完成主体结构的安装，**1**个半月可完成整体精装修。

北新新型结构房屋是以轻钢结构为主体，自重轻（约为传统砖混结构的**30%**），可大幅减少基础造价，各主要连接部分分别采用预埋不同的抗震连接件直接与地基紧密相连，尤其适用于地质条件较差的地区，地震反应小，因而具有良好的抗震性能和抗台风性能。满足**9**度地震烈度设防要求（约**7~8**级地震震级），可抵御**12**级台风，屋面承雪可达**1000mm**。

北新薄板钢骨新型房屋采用的结构钢龙骨为双面热镀锌钢带冷弯轧制而成，镀锌量为**180g/m²**以上，采用的螺栓是热镀锌螺栓，镀锌层极大的自我修复功能可以保护钢材防止锈蚀，同时围护材料不燃、不霉变，不虫蚀，使用寿命可达**70**年以上。

此外，灵活舒适的优点更是在新农村建设项目中得到了大大肯定。**5**北新薄板钢骨新型房屋对于施工条件、环境的要求较低，适合于各类气候带和多种地质土壤条件。并且，所采用的复合外墙厚度约为**20**公分，无梁、无柱，与传统建筑体系相比建筑使用面积增加**10%**以上，房屋格局多样化。新型轻质维护材料，通风间层，形成透气会呼吸的墙体，防水材料和结构性积极措施避免了潮气和水气对有关材料的侵蚀，高品质材料的选择改善了房屋对水气、潮气的抵抗力，阴雨天气，“呼吸性”材料保证了潮气一旦进入材料，可以随着空气的流通而被带出；成熟的外墙外保温体系使房屋的保温隔热性能都优于传统砖混建筑，并且隔声减震效果相当于**4、5**星级酒店标准，房屋耐火等级可达**3**级，可以充分保证房屋的舒适性和安全性。

北新房屋对新农村建设项目及其重视。项目进行中，为确保工程保质保量如期完工，北新房屋特别成立了新农村建设项目监督指导工作小组，明确强化每个成员的责任，反复勘察现场，精心制定危房改造实施方案，定时督查工程建设进度，认真解决工程中出现的各项问题，并积极配合县、镇两级领导的监督管理工作，这些项目的成功都为日后承接更大型的整村改造项目奠定了坚实的基础。目前，北京市密云县石城镇桃花地村的整村房屋改造等项目正在积极跟进中。

北新房屋依托中国建材自身新型节能环保建材产业优势，在全国多个省市建造新型房屋样板基地。其中，为推广新农村建设，北新房屋在北京市密云县样板建设基地，建设了两栋不同风格样式的新农村样板间——**3#**样板间和**4#**样板间。

3#样板间是双层单家独院式，建筑面积**210**平方米。一层设有客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间和储藏间；二层设有卧室**1**间、书房**1**间，卫生间及阳台。本户型平面布置紧凑，采光通风良好，布置合理，动静分离，净污分离，居寝分离。此间户型的特色是房间较多，半开放式餐厅、独立大厨房，二层卫浴分离式更加人性化，可根据实际需求随意设置房间职能。例如，一层以公共活动空间为主，可配有一间老人房。或者二层可设三间卧室，可接待旅游团，适合做农家院的改造等。功能分区合理，房间尺度设计适宜，空间利用率高。

4#样板间为单层民居，建筑面积为**98m²**。户型布局为三室一厅一厨一卫，按照北方气候特点，起居室、卧室朝南布置，餐厅、厨卫等布置在北侧。引入现代设计理念，外形层次分明，室内分区明确，并留有一定的改造空间。平面布局简洁紧凑，节省材料，使用方便，合理通畅。多年来，北新房屋以发展“低碳、节能、环保”的绿色建筑为使命，积极引领中国新型房屋的未来。作为中国新型节能环保建筑设计和应用的引领者，公司立足于新型建筑材料、新型房屋结构的应

用普及，充分利用自身及北新建材的部品集成优势，结合快速安装、地理条件适应性强、综合成本较低等优点，并取得了一系列的骄人业绩。

北新房屋拥有世界级标准专业、优等的住宅产业化技术和雄厚的资金投入，具有一流的设计团队、强大的集成智能设备、快速而专业的安装能力和完整的物流配套体系，致力于向全球推广轻钢结构建筑，不断推广建筑节能事业，促进我国新型住宅产业化发展，实现由传统的建造房屋到新型的制造房屋的成功跨越。北新房屋时刻紧跟国家政策导向，勇于肩负起我国新农村建设房屋改造工程的重任，希望为农户量身建造新型绿色节能环保房屋，为其提供更加健康、舒适、环保、生态的居住环境。北新房屋真切希望北新薄板钢骨新型房屋能够改善老百姓的生活品质，带给老百姓安全、绿色的全新生活理念。

北新建材顺利通过“企业技术中心创新能力建设”项目

本报讯 日前，北新建材承担的国家发改委创新能力专项——“企业技术中心创新能力建设”项目（以下简称“项目”）通过了由中国建筑材料集团有限公司牵头组织召开的验收。专家组由来自国家工信部、中国建材联合会、北京市经信委、中国建材研究总院、北京工业大学等7名专家组成，中国建材股份副总裁、教授级高工李谊民任组长。

该项目由国家发改委批准，列入“2007年第一批提高自主创新能力及高技术产业发展项目”计划。项目围绕新型建筑板材的研究开发进行建设，已按照批准的建设内容全部完成，先后建成石膏板、外墙板、岩矿棉三个专业研发实验室和化学、物理、仪器等多个检测实验室，以及石膏板中间试验线，各实验室及设备均通过专项验收，达到实验要求，提升了企业的创新能力和试验研究能力。

与会专家认真听取了北新建材就该课题完成情况和研究经费使用情况的汇报。经过现场质询和答辩，专家组一致认为项目全面完成了批复建设任务，达到了企业技术中心创新能力建设的要求，同意通过验收。

随着项目的实施和完成，北新建材形成了以石膏板为产业链的技术创新平台，提高了企业新产品开发和应用体系创新能力，实现了企业技术创新能力的整体提升，进一步提高了企业核心竞争力，为提升企业的盈利能力和实现企业战略目标提供了技术支撑。

文/图 谭丹君

北新建材开展安全生产管理人员培训

本报讯 6月4日下午，北新建材在龙冠置业大厦805会议室对各分子公司厂长和安全主管进行了安全管理培训。

此次培训由安全环保部人员担任讲师，通过对安全生产法、职业病防治法、环境保护法等

相关法规、标准及公司的管理制度的讲解，围绕典型事故案例、安全标准化的创建和评审、环境保护和职业卫生三个主题，向各厂长和安全主管做了透彻、详尽的安全管理工作分析，明确了各单位负责人安全生产职责和进一步推进安全标准化工作的方向。

此次培训参加人员热情很高，收到了良好的效果。系统、专业的安全管理知识使各单位负责人受益匪浅，为开展好安全生产月活动和安全管理工作的基础。

安全环保部 李佳赛

北新建材 QES 管理体系通过 2012 年复评审核

本报讯 5 月 31 日下午，北新建材 QES 管理体系 2012 年复评审核末次会在龙冠置业大厦 805 会议室召开。北新建材董事长王兵，总经理陈雨，党委书记、副总经理、公司管理者代表张乃岭等公司在京高管出席会议，京内外各单位主管领导和管理代表参加了会议。

本次复评审核于 5 月 14 日至 5 月 31 日分三个阶段进行。第一阶段为 5 月 14 日至 15 日，由中质协质保中心四位审核员对密云基地单位、苏州北新矿棉板有限公司、下花园分公司进行了现场审核；第二阶段为 5 月 18 日至 25 日，由中质协质保中心十位审核员组成的审核组对肇庆北新建材、苏州北新建材、苏州北新矿棉板有限公司、下花园分公司、涿州分公司、故城北新建材、北新房屋、密云基地单位、铁岭分公司、平邑北新建材进行了现场审核；第三阶段为 5 月 28 日至 31 日，由中质协质保中心五位审核员组成的审核组对公司本部进行了现场审核。此次复评审核抽取了有代表性的部门和分/子公司，覆盖了公司体系范围内的所有产品。

会上，中质协质量保证中心审核组对公司管理体系的审核情况进行总结，宣布了此次复评审核的现场审核意见：决定继续推荐北新建材保持质量、环境、职业安全健康管理体系认证资质。

企管部 周俊

北新建材获“百强企业”等两项殊荣

本报讯 6 月 8 日-9 日，由中国建筑装饰协会、中国指数研究院联合主办的 2012 中国家居产业百强企业研究成果发布会暨第四届中国家居产业百强企业家峰会，以及由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院联合主办的 2012 中国房地产上市公司研究成果发布会暨峰会系列活动在北京举行，大会发布了《2012 中国家居产业百强企

业研究报告》和《2012 中国房地产上市公司研究报告。北新建材荣获“2012 中国家居产业百强企业”、“2012 中国房地产上市公司工程首选品牌”两项殊荣。至此，北新建材已连续四年荣登中国家居产业百强企业榜单，也成为至今行业唯一荣获“中国房地产上市公司工程首选品牌”的企业。

由中国建筑装饰协会、中国指数研究院共同组成的“中国家居产业 TOP10 研究组”，自 2008 年起已连续五年开展“中国家居产业百强企业研究”，研究组按照评价指标体系，根据近三年来家居产业实际情况，对入选企业的企业规模、盈利能力、发展潜力、营销渠道、抗风险能力和社会责任等方面进行综合量化研究，评价产生了“2012 中国家居产业百强企业”，其中包括家居制造类企业 79 家、家居装饰类企业 15 家、家居流通类企业 6 家。发掘综合实力强、成长优质快速的优秀家居企业群体，其成果已成为政府监管部门、行业协会、地产开发企业等相关机构了解行业动态、选择合作伙伴的重要依据。北新建材从 2009 年起，连续四届位居中国家居产业百强企业综合建材类首位。

在中国家居产业百强企业家峰会上，围绕“百强企业如何通过资源整合、强强合作，促进家居产业发展”的主题，公司总经理助理董占波与来自全国的知名百强装饰企业、建材家居企业代表和知名媒体进行对话研讨，他说道，北新建材坚持循环经济、建筑节能和住宅产业化三大产业方向，秉持“绿色建筑未来”的产业理念，倡导“用绿色的生产方式生产绿色建材，用绿色的建造方式建设绿色建筑”，即采用清洁低能耗的生产技术、使用工业废弃物为原料生产，使之具有保温、隔热、防火、降噪的性能，并具有调节人体机能的新型绿色建材，打造安全、节能、环保、低碳、舒适的绿色建筑。近几年，北新建材得到快速发展，以市场为导向，以客户为中心，创造客户价值，实行制高点营销策略，并持续推动产业升级。同时强化资源整合，促进与各界强强合作，打造自己的核心竞争力，和上下游产业链同仁共同推进中国住宅产业化的快速发展。

6 月 9 号，2012 中国房地产上市公司研究成果发布会暨中国房地产上市公司十年发展高峰论坛同期举行，大会发布了“中国房地产上市公司研究”成果，作为由国务院发展研究中心企业所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院联合举办的“中国房地产上市公司 TOP10”评选活动，自 2003 年起已连续进行了十年，其研究成果引起了社会各界特别是机构投资者的广泛关注，已成为投资者评判上市公司综合实力、发掘证券市场投资机会的重要标准。北新建材自 1997 年上市以来，至今年 6 月 6 日已上市 15 周年，资产总额由 7 亿元增长至 88 亿元，主营业务收入由 3 亿元增长至 59 亿元，93 亿元品牌价值位居同行业首位，实现了跨越式的发展，龙牌系列产品也成为众多国家大型重点工程项目及中外标志性建筑的指定产品供货商和应用技术服务商。龙牌石膏板曾荣获“中国五星级饭店装饰材料首选品牌”、“全国建筑工程装饰奖选材之最”等多项殊荣，在建筑装饰、家居、房地产等各个领域均得到广泛的赞誉。本次荣膺“2012 中国房地产上市公司工程首选品牌”，成为行业唯一获此荣誉的企业，是对北新建材近年来与上市房地产公司广泛合作取得业绩的再次高度肯定。

整合营销部 王燕飞

外墙板苏州厂二线顺利完成首釜金邦板连续生产任务

本报讯 6月14日,在外墙及屋面系统事业部总经理刘素梅的带领下,经过事业部年轻的技术骨干和岗位骨干的辛苦努力下,顺利完成了外墙板苏州厂二线首釜金邦板连续生产任务,标志着外墙板苏州厂二线的试生产工作,已经从单机小批量间歇式调试状态转投到可大批量连续性生产模式中去。

外墙板苏州厂二线是一条设计年产能100万平米金邦板生产线,生产K系列金邦板。该生产线建立的主要目的是将K系列和S系列产品分开独立生产,并为今后销售量的提升做好预先的生产能力基础。该项目2010年5月开始全面施工,2011年8月份完成土建项目的竣工验收工作,12月中旬完成原料系统到蒸压釜系统的联动带料调试工作,具备试生产条件,2012年2月开始全面试生产调试工作,5月份整个生产线设备安装就位率达到95%,并计划于2012年下半年正式进入投产阶段。

本次二线设备顺利完成首釜生产任务,既是对该条由外墙事业部技术人员自主设计的生产线设备的自我验收,也是敲响了二线进入投产阶段的响锣。在连续作业的几天里,外墙板二线设备设施没有出现故障,工艺配料、搅拌、挤出、成型井然有序,岗位人员设备操作熟练,产品质量控制稳定。生产完成后,设备、工艺技术人员认真总结工作经验,积极组织岗位员工探讨生产过程中发现的问题,加快对生产线设备改进措施的执行,无论从人员的工作积极性还是设备的良好状态,都为完成下一个批次的生产任务做好了准备。

本次生产的顺利完成标志着外墙板二线目前已经做好进入投产的准备阶段,验证了该条生产线自主设计的成功,为今后外墙板事业的做大做强打下了坚实的基础。

外墙板苏州厂 顾吉静

北新建材召开全面开展管理提升活动动员大会

本报讯 日前,北新建材召开全面开展管理提升活动动员大会,对公司开展管理提升活动进行全面动员和部署。北新建材董事长王兵,总经理陈雨,党委书记、副总经理张乃岭及公司在京高管出席会议,京内外各单位参加了视频会议。会议由张乃岭主持。

会议通报了中国建材集团公司关于开展管理提升活动的有关要求,介绍了北新建材开展管理提升活动的实施方案,对公司系统全面开展管理提升活动进行动员和部署,确保管理提升活动扎实推进。

王兵董事长在讲话中指出,全面开展管理提升活动是事关公司长远发展的一件大事,各级领导干部要高度重视,要紧紧围绕公司“十二五”改革发展总体思路,提高内部管控水平和发展绩效,深刻认识管理提升活动的重要意义,发扬北新文化和优良传统,把开展管理提升活动提上重要的议事日程。

张乃岭书记要求,公司开展管理提升活动,要以解决公司管理中存在的突出问题和薄弱环节为重点,发扬北新的看家本领,高度重视、明确责任、端正认识,主要目标是力争用两年的时间通过开展管理提升活动,全面提升公司管理水平和效益,使公司的基础管理得到进一步加强,增强核心竞争力。

宋志平同志光荣当选党的十八大代表

本报讯 6月3日至4日，在国资委召开的中央企业系统（在京）党代表会议上，中国建材集团董事长、党委书记宋志平，光荣当选中国共产党第十八次代表大会代表。

宋志平在建材行业奋斗了30年余年。在担任北京新型建筑材料总厂厂长的十年期间，他解放思想，攻坚克难，大胆改革，锐意创新，带领广大干部员工将北新建材从一个困难企业发展成为一家著名上市公司、全国新型建材行业领头羊，成为全球石膏板行业的知名公司。2002年，他出任中国新型建筑材料集团公司（中国建材集团的前身）总经理；2005年，国资委在中央企业内推行董事会试点，宋志平担任中国建材集团董事长、党委书记，同时兼任中国建材股份有限公司董事局主席。十年来，在他的带领下，中国建材集团创新发展理念，转变发展方式，大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”战略，通过走一条资本运作、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，实现了跨越式科学发展。从2003年至2011年，集团总资产从123亿元增至2106亿元，增长16.1倍；营业收入从37亿元增至1918亿元，增长50.8倍；利润从1.7亿元增至141亿元，增长81.9倍，年均复合增长率超过50%；2011年上交国家税金138亿元。稳居我国建材行业百强首位，跻身世界五百强企业，跃居全球建材行业第二位。连续进入国资委经营业绩考核A级企业，被誉为“央企竞争型企业的发展典范”。

作为中央企业的董事长，宋志平同志具有强烈的社会责任感和行业使命感。面对高度分散、产能过剩、恶性竞争的建材行业，他率先在行业内倡导“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业利益之中”的发展理念，自觉肩负起行业整合的历史重任，在水泥、玻璃等领域开展大规模区域性联合重组，充分发挥中央企业的影响力和带动力，引领行业进行组织结构调整，促进了行业的转型升级和结构优化，推动了建材市场健康化发展。中国建材在水泥领域联合重组和管理整合的实践经验入选哈佛商学院经典案例，为西方国家重新认识市场竞争环境下的中国央企打开了一扇窗户，同时对全球企业间联合重组和管理整合提供了有益借鉴。

作为处于充分竞争领域的央企负责人，宋志平准确研判国内外经济形势和宏观政策，深谙市场经济规律和企业成长内在逻辑，创造性地提出并推行了“央企市营”的动力机制，其中包括央企控股的多元化产权结构、规范的治理结构、职业经理人制度、内部机制市场化和按照市场规则开展企业经营。在“央企市营”动力机制下，中国建材集团成功重组了300余家民营、外资、地方国企等多种不同所有制企业，实现了“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”，带动了众多中小企业与央企共生多赢、共享发展。在中国建材集团的资本结构中，国有资本不足50%，50%以上的资本由社会投资人和股民组成，成为真正为国为民盈利的央企，以成功的实践向社会证明了“国民共进”的良性发展。被媒体誉为“坚持和完善我国基本经济制度的一个典型范例”，回答了社会主义公有制条件下市场经济发展方向与道路问题，是一个深层次的实践创新。

宋志平提倡，有思想的企业才有竞争力。多年来，他一直注重企业文化的塑造和培育，主张用先进的文化指引员工的心灵，形成了中国建材特色的企业文化，即善用资源 服务建设”的企业使命、“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观、“待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力”的“三宽三力”的人文环境和“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干

部素养，大大增强了企业发展的软实力，有力支撑了中国建材的包容性增长。

作为中国建材集团的党委书记，宋志平始终高度重视企业党建工作，充分发挥党委的政治核心作用，确保企业正确的政治方向。他坚持“融入中心抓党建，进入管理起作用”的原则，加强基层党组织建设，推进企业团队和人才队伍建设；广泛开展思想政治工作，加强企业思想宣传和文化建设；深入开展创先争优活动，激励基层党组织和党员干部保持纯洁性和先进性；扎实推进学习型党组织建设，推动学习型企业发展；持续开展反腐倡廉建设，推进企业全面风险管理和内控体系建设；促进了基层党建工作与企业生产经营的高度融合，为企业改革发展稳定提供了坚强的组织保证。仅 2011 年，中国建材集团在党建工作上先后获得“全国先进基层党组织”、“全国五一劳动奖章（状）”、“全国三八红旗手”、“全国扶贫开发先进集体”等 9 项国家级荣誉，有 5 次在中组部、国资委组织的党建工作会议上做经验交流。

宋志平是央企里唯一的“双料”董事长，他还在中国医药集团总公司担任董事长。在他的带领下，国药集团在不到三年时间里营业收入由 400 多亿元发展到 2011 年超过 1200 亿元，成为目前在国内外规模、科研实力、产业链和网络覆盖极具优势、承担医药领域国家战略任务的医药健康产业集团。

凭借富有远见的管理思想、出色卓越的企业领导力和超乎寻常的敬业精神，宋志平曾获“2008 年袁宝华企业管理金奖”、“2010 年全国劳动模范”、“2010 年全国企业管理现代化创新成果一等奖”、“2011 年人民社会责任杰 11 出贡献人物”、“2011 年度中国企业十大人物”等荣誉称号，享受国务院政府特殊津贴。