

# IN 语--知识折旧定律

西方白领阶层流行的一个定律：一年不学习，你所拥有的全部知识就会折旧 80%。“知识折旧”一说从危机感方面表明了知识储备的紧迫性和重要性。任何不注重、逃避、厌烦学习的借口只会加快知识折旧的速度。知识储备丰厚和不断更新就无需惧怕知识折旧，而如果知识储备薄弱，随着时间的推移就会被社会和时代所淘汰。

阮千谦供稿

## 综合商务部举办庆“五·四”青年登高比赛

4月27日，综合商务部工会、团支部联合举办庆“五·四”青年登高大赛，青年员工积极参与。

登高大赛以个人赛与三人趣味接力的团体参赛的方式完成从龙冠置业大厦一层走楼梯至十一层。裁判用秒表计时并记录成绩，用时最短为胜。最终，王鹏以 39 秒的惊人成绩摘得男子冠军，蒋友谊以 1 分 10 秒获得女子第一。团体赛冠军被杨硕雯、王海雯和舒亮组成的团队摘得！

此次登高比赛，锻炼了青年人的体魄，增强其健身养生意识和低碳生活意识，也丰富了员工业余生活。

综合商务部 王海雯

## 北新建材开展植树活动

莺飞草长，大地回春。在全国开展义务植树运动 30 周年之际，4月3日，公司组织各部门员工及退休员工代表共四十余人，在公司副总经理武发德，总经理助理段孟娟的带领下，到北新建材涿州分公司开展春季义务植树活动。

上午 10 点，植树队伍到达涿州分公司，大家热情高涨，互帮互助，掘坑、栽苗、扶正、覆土.....经过近一个小时，原先的空地上树起了一棵棵的小树苗，给大地带来一片绿荫，既美化环境又净化空气，大家心里享受着劳动的快乐。

义务植树，绿化家园，是每一个公民应尽的责任和义务。这次植树活动，更让大家认识到在加快建设的同时，要注重生态保护，推动人与自然和谐发展。

工会 姜凯

## 油菜花开 香溢北新

每年的四月份是油菜花盛开的时期，她们好似春天的烟火，开得好不热闹。大片的油菜花聚集在镇江北新门外，仿佛她们要争做这个新工厂的守护神。她们争先恐后地绽放着自己娇艳的花朵，谁也不肯输给谁，好像只要不用尽所有生命力，就会被比下去一样，她们就这样，争着，抢着，绚丽地开放着。

油菜花有着太阳光的颜色，金黄金黄的，那么明艳夺目，光彩照人。油菜花的颜色能给予力量，在她们的映衬下，镇江北新也愈显雄伟，厂房、办公楼和研发楼都沉醉其中，不愿醒来。

站在宿舍的阳台上，对着漫山遍野的油菜花，闭上眼睛，慢慢呼吸，竟能闻到淡淡的花香，顿时感觉轻松了许多。走在公司门前的马路上，总是禁不住要多看看这些明净可爱的花儿们，真的好想用一辈子的时间来欣赏她们的香和她们的美。

镇江北新 文/刘芳芳 图/张耀东

# 忆历史 知荣辱 勇奋斗

——国际业务部参观国家博物馆“复兴之路”展览记

五四青年节前夕，国际业务部全体员工在部门领导的带领下，前往国家博物馆参观“复兴之路”展览。此次展览陈列了 1150 多件珍贵文物和 980 多张历史照片，真实再现了自鸦片战争以来中华民族为实现伟大复兴而浴血奋斗的历程，全面展示了中华民族近 170 年复兴之路的宏大主题。

整个展览，章节清晰，主题鲜明，从 160 年前闭关锁国的清政府被迫签订一个个不平等条约，中国逐步沦为半殖民地半封建社会到帝国主义国家瓜分中国的时局图，日军残杀中国军民的照片……一件件实物将人们的思绪带回不堪回首的历史，大家为曾经的屈辱、弱小发出沉重叹息。

复兴之路，从 1840 年鸦片战争以来，半殖民地半封建社会的中国各阶层人民在屈辱苦难中奋起抗争，为实现民族复兴进行了种种探索。大家在看到 1921 年中国共产党诞生时，心情澎湃，由衷地发出了感慨，中国终于迎来了以马克思主义为指南，以实现社会主义、共产主义为奋斗目标的无产阶级政党。1937 年，当中华民族到了最危急的时刻，中国共产党成为全民族抗战中的中流砥柱，领导全国各族人民，争取民族独立和人民解放。

新中国成立后，中国共产党不断探索建设社会主义的道路，经过了无数共产党人的前仆后继，奋勇前进，取得了令世人瞩目的辉煌成就。现在的中国，在以胡锦涛为总书记的党中央的带领下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧抓住我国发展的重要战略机遇期，以“十二五”规划为指引，谱写着中国特色社会主义的新篇章。

参观结束后，大家感触颇深，纷纷表示，历史告诉我们，没有马克思主义，没有中国共产党，中国就不可能实现从积贫积弱、任人欺凌到独立自主、富裕强大的复兴之举。我们为自己是中国人而感到无比自豪！值此五四青年节之际，参观复兴之路这样有意义的展览，大家感到非常激动。同时，大家认为，中国的发展到了一个关键时期，作为青年人的我们更应该在自己的工作岗位上，承担起实现中华民族伟大复兴的历史责任，努力为中华民族发展贡献自己的一份力量。

国际业务部 张蓝丹

# 乘坐机动车应该注意什么

汽车、电车等机动车，是人们最常用的交通工具，为保证乘坐安全，应注意以下各点：

1. 乘坐公共汽（电）车，要排队候车，按先后顺序上车，不要拥挤。上下车均应等车停稳以后，先下后上，不要争抢。
2. 不要把汽油、爆竹等易燃易爆的危险品带入车内。
3. 乘车时不要把头、手、胳膊伸出车窗外，以免被对面来车或路边树木等刮伤；也不要向车窗外乱扔杂物，以免伤及他人。
4. 乘车时要坐稳扶好，没有座位时，要双脚自然分开，侧向站立，手应握紧扶手，以免车辆紧急刹车时摔倒受伤。
5. 乘坐小轿车、微型客车时，在前排乘坐时应系好安全带。
6. 尽量避免乘坐卡车、拖拉机；必须乘坐时，千万不要站立在后车厢里或坐在车厢板上。
7. 不要在机动车道上招呼出租汽车。

# 采购部组织安全培训和消防演习

**本报讯** 4月25日，为进一步提高员工的消防安全意识和安全技能，采购部组织员工进行安全知识培训和消防演练。

此次培训强调了安全生产的重要意义，介绍了消防安全基础知识，重点对消防器材的使用进行了详细讲解，并进行了现场消防演练。培训采用老员工言传身教的方式，调动了员工的学习兴趣，提高了员工的消防安全意识和处理突发事件的应变能力，收到了良好效果。

采购部 舒亮

# 住宅部品事业部开展“送伞活动”

就在大家盼望今年第一场春雨快点来临的时候，有些细心员工已经惊喜的发现，漂亮的彩虹伞早已悄悄放在了北辰时代、龙冠大厦北新建材办公区的每个楼层门口，为大家雨中出行提供方便。其实，这些彩虹伞是住宅部品事业部改善办公环境的众多举措之一，也是住宅部品事业部送伞行动的一部分。

2011年，为美化办公环境、提升服务品质，住宅部品事业部率先在电梯间门外设置了门铃，来访客户轻按门铃，就会有值班人员开门迎客，非常方便。进门左转，漂亮的伞架上整齐排放着印有龙牌漆 LOGO 的“彩虹伞”，方便雨天没有带伞的员工或客户取用，在住宅部品事业部办公地十五层，还有前台值班人员热情地为您提供细致周到的服务。继事业部送伞至各楼层后，近日，事业部又紧锣密鼓向上级单位，经销商、建材超市等发放彩虹伞，开展产品和品牌宣传。

以上这些都是住宅部品事业部领导一直谋划的美化办公环境、方便到访客户、提升服务品质、宣传推广产品的一系列举措的冰山一角。我们相信，在经过搬迁的洗礼后，北新建材一定会如雨中彩虹，分外绚丽。

涂料业务部 吉晶

# 责任感是金

——记 2010 年度北新建材“安康杯”先进集体 采购部

北新建材采购部肩负着公司公共物资的采购任务，对北新负责，对自己负责，是采购部经理董克宁经常说的一句话。秉着对公司负责的精神，采购部严把安全关，把安全工作放在日常工作的首位，几年来，采购部一直都是以零事故的优异成绩对北新负责、对自己负责。2010年，采购部严格贯彻执行安全生产法及国家安全生产方面的相关法律法规，从领导到员工都高度重视安全工作，圆满完成公司下达的安全生产目标指标，荣获北新建材 2010 年度“安康杯”先进单位。

2010 年，为了把公司安全生产的规章制度落到了实处，采购部在安全生产工作中，始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，结合本单位的实际情况，普及安全生产法律法规和安全生产知识，推进安全文化建设。为促进安全工作不断持续发展，采购部将每周二定为安全生产工作例会日，每周五定为安全自查日。部门根据在工作中发现的问题及时制定整改措施，把隐患消灭在萌芽状态。

为了使重要环境因素和重大危险因素能得到有效控制，采购部对部门危险源进行多次检查，保证采购部所有重点部位都标有明显标识和警示标志。2010 年，采购部还制定了《采购部加油站安全规程》、《采购部加油站应急处置办法》、《装载机和自卸安全操作规程》、《装载机（铲车）安全操作规程》、《气体库安全管理制度》、《气体库管理制度》、《气体库气瓶管理规定》并用标准模版装订上墙，时刻做到“警钟长鸣”。2010 年 7 月，在公司搬迁任务下达后，为了消除重大安全隐患，采购部克服种种困难，仅用一天时间就将撬装式加油站圆满移置厂外，这一举措让大家心里都暗暗松了一口气。

2010 年，采购部对 QEMS 管理体系程序文件进行了梳理，并根据往年工作发生的变化进行了修改，下发到相关人员。部门还通过多种形式对员工进行安全宣贯、教育，极大地提高了员工安全生产的意识，使员工在工作中养成安全作业的良好习惯。

在采购工作中，采购劳保用品看似简单，却与员工的生命健康安全息息相关。采购部认真贯彻落实安全生产法、国家安监总局关于《劳动防护用品监督管理规定》等有关劳动防护用品管理的法律、法规，加强劳动防护用品管理，强化员工劳动防护，对采购的劳动防护用品严把质量关，保证安全生产投入的有效实施。为此，采购部经常征求基层意见，多次与公司相关部门和供应商一同探讨特殊工种的劳动防护用品问题，把经济实惠、质量好的劳动防护用品送到生产第一线员工手中，主动监督指导员工按要求穿戴和使用劳动防护用品。

采购部在安全管理活动中，突出“以人为本”，唱响安全生产主旋律，紧紧围绕“安全生产年”总体部署，以安全管理体系为重点，以杜绝等级事故、实现安全生产为目标，扎实开展安全生产宣传教育、安全生产执法、安全生产治理“三项行动”，提高员工安全意识和素养。为了提高安全意识，采购部下发了《北京市安全生产条例》、《安全规定》、《采购部工作流程及制度》、《采购部管理规章制度》等学习资料，对部门员工进行了三级安全教育；组织员工学习公司《安全手册》，答卷率 100%；为进一步提高员工的消防安全意识和安全技能，采购部还组织员工分别在 6 月份和 11 月份进行安全知识培训和消防演练。安全管理工作取得了很好的成效。

把安全工作要渗透到各项工作之中去，就需要每时每刻把安全工作放在心中。2010 年，针对夏季暴雨可能造成的事故，采购部配合公司物业管理部准备了 400 余个沙袋，分别码放到公司 4 个大门处，100 个作为紧急防汛备用在物资专用线。按照公司防汛领导小组要求，采购部成立

防汛应急供应小组，安排汛期值班人员，制定了防汛紧急预案，为防洪、防汛、防坍塌、防火等采取了切实可行的措施，做到了汛期对公司财产安全负责。

现场管理是现代企业管理的有机组成部分，它是运用科学的管理思想、管理方式，对生产现场的各种要素进行合理配置和优化组合的动态过程，是企业发展的重要环节，也是做好安全生产工作的基本要求。为加强现场管理工作，采购部从环境卫生到库容库貌，从机械设备到物品码放，从规章制度到现场标识都做到了严格要求，受到了公司安全环保部的好评。

2010年，在采购部全体员工的共同努力下，采购部安全生产工作落到了实处，安全管理水平不断提升，员工安全意识得到加强，全年没有发生任何安全事故。2011年，采购部将进一步加强安全生产工作，不断提高安全管理水平，确保企业持续、快速、健康发展。

采购部 金子有

## 尊重知识 崇尚创新

——北新建材开展知识产权宣传活动

**本报讯** 4月20日，由国家知识产权局、中宣部和国家工商总局等25个部门联合主办的2011年全国知识产权宣传周启动仪式20日在北京拉开帷幕。今年宣传周活动的主题是：知识产权助推经济转型，旨在着重宣传知识产权对于调整优化产业结构、加快转变经济发展方式的支撑作用。

为配合宣传周活动，公司知识产权部做了相应的宣传资料，以E-mail的形式群发至全公司员工。宣传资料对世界知识产权日、全国知识产权宣传周进行了介绍、对往届宣传活动进行了回顾。宣传资料对公司知识产权工作历程和所取得的成果进行了回顾，并对未来知识产权工作做出了展望。

知识产权部希望通过此次宣传活动，增强全公司的知识产权意识，加大知识产权保护力度，倡议大家积极使用北新建材专利数据库，提高全公司的创新意识，让“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化理念成为全公司员工的自觉意识和行为准则，为建设创新型企业营造良好的氛围和内部环境。

知识产权部 冯小江

## 句容市市委书记莅临镇江北新参观指导工作

**本报讯** 4月14日，江苏省句容市市委书记童国祥、市长尹卫东等一行莅临镇江北新参观指导工作。镇江北新总经理白宏成热情接待了来宾。

白宏成向童国祥书记等详细介绍了镇江北新的项目建设情况和现阶段的生产状况。作为句容市重点招商引资项目，北新建材加大人力、物力及财力方面的投资力度，有效地解决了句容市电厂的脱硫石膏的处置问题，为当地经济发展和环境保护工作均做出了突出贡献。2010年，镇江北新获得了句容市“2010年市级重点项目完成奖”和“优质结构工程奖”等多个奖项。

# 北新建材获“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”殊荣

——世界地球日“保护地球—绿色行动”公益盛典在京隆重举行

**本报讯** 4月22日，由国际绿色经济协会发起主办的“保护地球—绿色行动”公益盛典再次隆重举行，北新建材与10家团体组织联合主办方一起，为第四十二个“世界地球日”进行了声势浩大的主题献礼。活动以“倡导绿色消费、支持绿色生产、共建绿色家园”为主题，通过倡议更广泛的公众在绿色消费模式上的改变，引导和支持生产模式发生重大变革，进而促进产业经济结构调整，用“绿色生产”和“绿色消费”的行为规范，共建绿色家园。

为了更好的引导和促进绿色消费市场，公益活动推选了代表性行业的“引领绿色消费十大品牌”，作为中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团，北新建材荣获“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”殊荣，北新建材总经理助理董占波代表企业领取奖牌和证书，并作公益演说并接受中央电视台、青海卫视、新浪网、慧聪网等各媒体采访，向与会嘉宾及社会公众展示了北新建材的绿色产业体系，生动阐述了建材行业“绿色生产”对“绿色消费市场”的积极引领作用，获得大会的高度赞赏。董占波说到，北新建材正是秉持着一个大型央企的责任感和使命感，以奥运世博品质，构建绿色建筑未来，以绿色生产的方式生产绿色建材、以绿色建设的方式建造绿色建筑，继而在产业规模、产品质量、品牌建设、技术创新等方面深耕细作，发展成为亚洲最大的石膏板产业集团，引领中国新型建材行业蓬勃发展。

北新建材秉承“善用资源，服务建设”的经营理念，龙牌石膏板、矿棉板等产品是以脱硫石膏、高炉矿渣等工业废弃物为原料生产的，可有效降低自然资源和能源的消耗及有害气体的排放，并在生产过程中北新建材还采用了先进的热风炉余热利用技术，将高温废气回收利用，有效地节约了能源，是典型的变废为宝的循环经济绿色产业链。用脱硫石膏制成的纸面石膏板轻质墙体系统取代传统砖墙，可减少烧制黏土砖所带来的耕地破坏；在家装中使用石膏板产品，宜室宜居，绿色健康，施工便捷，完全干作业，而且能够减少墙体占用面积，提高住宅空间利用率，也是消费者身体力行的低碳环保体验。

同时，董占波认为，长久而彻底的“绿色消费”，需要生产者、市场推广者、标准认证机构等多方面的力量联合行动，来培植绿色消费的市场土壤。要加强对建筑行业环保材料的宣传，一定要选择绿色材料。如近年来发生的几场大火，社会与政府都深刻认识到外墙保温材料对建筑安全的影响，选择如岩棉这样既节能又安全防火的外墙保温材料，无论对建筑企业还是社会都大有益处。现在既有400亿平米建筑中95%以上达不到节能和防火要求，都需要穿上防火“棉衣”节能改造，我们在新建的每年20亿平米建筑中一开始就应该采取有效的节能、防火措施，避免再次改造带来的资源浪费和垃圾污染，做到真正的绿色消费。

鉴于北新建材在“绿色生产”及倡导“绿色消费”方面的卓越贡献，中央二套的《第一时间》栏目及世通华纳在广州、武汉、青岛等28个城市的公交视频节目等媒体播报，对活动报道中唯一或重点介绍了北新建材，进一步引导大众在建材方面的“绿色消费”。

来自社会各界的500多名代表参与了现场活动，中央二套、湖南卫视、青海卫视、人民日报、经济日报、央视网、中国绿色经济网等100多家强势主流媒体全程参与报道。

整合营销部 文/唐智谋 王燕飞 图/董刚

# 北新建材获中国建材商年度先锋企业等多项荣誉

**本报讯** 4月17日,由中国建筑材料流通协会主办的2011中国建材商大会”在北京盛装举行,北新建材受邀参加大会并摘得多项大奖,北新建材荣获“中国建材商 2010 年度先锋企业”、“龙”牌石膏板荣获“中国建材商 2010 年度价值品牌”、中国建材副总裁、北新建材董事长王兵获“中国建材商 2010 年度先锋人物”、北新建材总经理助理刘素梅、段孟娟双双荣获“巾帼英雄”荣誉称号。

中国建材商年度总评榜的评选,是面向全国范围选拔出引领建材流通行业发展,在全国或所在省市区域内居于综合实力前列,且为行业或区域发展做出积极贡献,具有较强影响力的企业、产品品牌和个人,旨在鼓励一批在技术产品、管理制度、经营理念、流通秩序、基础设施等方面成绩显著,起到重要行业带动作用的优秀建材企业和企业家代表,广泛宣扬“他们以高度的社会责任感,兢兢业业干事业,勤勤恳恳拼发展的领袖精神”,推广其先进经验,树立典范,引导建材行业又好又快持续发展。全国建材家居流通行业“巾帼英雄”的评选活动则是通过对行业优秀女性的表彰,树立典范,展示建材、家居流通领域女性的管理才华和员工风采,宣传女性的管理成就,揭示女性管理优势和成功经验,提高女企业家在主流社会活动中的地位,进一步提升女性高层管理者的创新力和领导力。

北新建材是我国新型建材行业的领军企业,中国石膏板工业化生产和应用的奠基者,是中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团。旗下品牌“龙”牌纸面石膏板在全国高端市场占有率高达 50%,从北京奥运到上海世博、从人民大会堂到国家会议中心,不论是国家重点工程还是标志性商业建筑,“龙”牌系列产品均凭借其品牌号召力和背后所蕴含的高品位的质量和成为指定供应商和系统服务商,成就和见证了中国建筑史上一个又一个经典,北新建材也逐步发展成为拥有全国布局、国际化的公司,在推动各地经济建设的同时,推动并引领着我国新型建材行业、特别是石膏板行业的蓬勃发展。

凭借“在建材行业的突出成就和崇高声望及影响力”而荣获“2010 年度先锋人物”的中国建材副总裁、北新建材董事长王兵,全面贯彻国家循环经济和可持续发展产业政策。尤其是近五年来,在王兵董事长的带领下,北新建材按照国务院国资委“央企要做行业排头兵”的要求,贯彻中国建材“五化+KPI”为核心的“三五”管理模式,强化主业发展,石膏板业务用两年时间发展成为中国第一,用三年时间成亚洲第一,公司业绩连续五年保持 30%以上的持续稳健增长。荣获“巾帼英雄”的北新建材总经理助理刘素梅、段孟娟,在入职北新建材时,均从基层岗位开始做起,直至成长为公司高管。多年来,她们始终如一地努力工作,锐意进取、勇于创新,在经历的各项岗位上都取得了非常突出的工作业绩,为中国新型建材事业的发展做出自己的贡献。

整合营销部 文/王燕飞 图/董刚

## 北新建材密云基地植树暨“人和”石迁址揭幕仪式隆重举行



**本报讯** 4月13日，北新建材密云基地植树暨“人和”石迁址揭幕仪式在北新建材密云基地隆重举行，中国建材集团董事长、党委书记宋志平，中国建材集团党委副书记郝振华，中国建材集团副总经理许金华，中国建材股份副总裁李谊民等领导出席活动。密云县人大常委会主任李和平、政协主席杜雨田、常务副县长王稳东等密云县领导应邀出席，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵，北新建材总经理陈雨、北新建材高管、老专家、中层干部、退休员工及在职员工代表共同参加此次活动。

北新建材“人和”文化的创始人宋志平董事长在仪式上作重要讲话。他说，北新住宅产业将扎根密云，并将在这里进一步弘扬北新文化，“人和”石代表北新的“人和”文化，也是北新建材员工内心的一块基石，将陪伴北新建材继续成长。北新建材要把住宅产业事业做强做大，今日种下的树寓意着成长，树要成长，人要成长，企业也要成长，种树象征北新建材的住宅产业将蓬勃成长，为密云县的经济做出贡献，为中国建材集团的发展做出贡献，希望密云的住宅产业能代表全国的住宅产业，并促进全国低碳产业的发展。

王兵董事长致欢迎辞，他首先感谢各位领导尤其是宋总在百忙之中前来参加活动，并对老一辈北新人的辛苦付出表示感谢，他说，植树活动是企业文化传承的重要载体，当年北新建材的建设者们西三旗地区种下的树苗，与企业共同成长发展，现在已成长为参天大树，三十多年后的今天，我们在密云基地再启建设新篇章，并在这里隆重举行植树活动，来表达对北新建材老一辈建设者的崇高敬意，同时，我们还将代表北新文化象征的“人和”石迁移到这里，寄托我们实现企业文化与发展理念的传承与发扬的美好心愿。北新建材将铭记宋志平董事长“生态密云、绿色北新”的寄语，大力发展“低碳、节能、环保”的绿色建材和新型房屋业务，为密云的经济社会发展和节能环保事业做出贡献。

密云县常务副县长王稳东代表密云县人大、政府、政协对北新建材此次活动表示祝贺，同时对北新建材为密云经济社会发展提供的支持表示感谢。他表示，密云政府将更积极、更主动、更热情的为企业提供服务，并祝愿北新建材取得更加辉煌的经营业绩。

张文民代表老职工代表发言，他在发言中回顾了北新建材一贯的植树传统，表示这次活动是一个全新的开始，代表北新的事业、精神和文化都将在这里得到传承和发展，并寄希望北新建材的发展越来越好。



随后，出席领导为“人和”石进行了揭幕，全体出席领导及员工为 200 多棵从西三旗旧址移植过来的雪松、玉兰、龙爪槐等珍贵树种培土浇水，并合影留念。

行政人事部 林雪

