

# 温暖的烛光

晚上突然停电了，吃完饭，儿子睡觉了，电视看不了，网也上不了了，点着蜡烛看了会儿书，眼睛不适应。

望着窗外漆黑的一片，突然想起小时候停电的情景。好像那时候每到冬天就经常刮风，一刮风就爱停电，所以家里总是备着蜡烛，等到停电就赶紧点上蜡烛，看着屋内的世界变成昏黄色，吃完饭就在昏黄的烛光下写作业，一边写作业一边还能听到烛花爆破的劈啪声，在不知不觉中写完作业，有时候作业写到一半突然来电，心里总是会莫名的遗憾。要是赶上周末停电就不用写作业，可以和爸爸妈妈窝在床上聊天。听着窗外呼呼的风声而屋里是温暖的昏黄色，就会感觉这样的夜晚很温馨、很美好。安静的听着他们聊着家常事，然后迷迷糊糊的睡着，被放进温暖的被窝里。那样的冬夜总是很温馨很幸福！

长大后，停电的日子越来越少，已经记不清楚那样的夜晚有多遥远了，从上高中、大学，到结婚、生子，每一个夜晚不是在忙忙碌碌中流逝，就是在电视、网络的陪伴下度过，屋内白炽灯的照亮下如同白昼，屋外在路灯的照射下也是一片惨淡的白，再也没有了那种昏黄的温暖，也没有了那种窝在床上聊天的幸福，所有人都在为了房子、车子而努力着，为了更好的物质条件而奋斗着。

而今晚一直都停电，一家人可以坐在一起闲聊，仿佛又回到小时候，屋外漆黑一片，屋内是跳动的烛花散发着昏黄的灯光，十多年过去了，一切都在改变着，唯有这昏黄的烛光还会在这漆黑的冬夜燃烧着，陪伴着一家人度过一个温暖的夜，这也让我明白：真正的幸福与温暖不是你有多大的房子、多豪华的车，而且一家人可以开开心心的度过每一天。

涿州分公司 王海莲

# 盘点我的 2011

最开心的事：工作一切顺利、怀上了宝宝。

爱情/友情/亲情：一切如意、家人幸福。

印象深刻的地方：我们相知相爱的地方—宁波北新。

进步/成长：工作稳定了、思想成熟了.....

2012 愿望：在北新有个真正属于自己的小家。

转眼间，即将告别难忘的 2011 年，迎来崭新的 2012 年，按照惯例该写点啥纪念一下 2011 年，畅想一下 2012 年.....

已经过去的一年，对我来说是具有跨时代纪念意义的一年。这一年里发生了太多值得留念的事情，而这些事情将会在我今后的人生中持续长久的发挥作用。

工作。年初我从宁波商务分部司磅员调任发票兼统计一职，兼管成品库管理，不同的工作岗位，不同的工作内容，第一次感到疲惫、第一次感到压力、第一次感觉心有余而力不足，每天紧张而忙碌，但还是要去努力，要去加油，坚持就是胜利！

朋友。开始了结婚年，好多朋友在 2011 年都步入了婚姻的殿堂，祝福他们。同时也感觉到了我们这些 80 后已经不再年轻，开始要去承担责任，要去开始自己的新生活，开创属于自己的时代！朋友们的生活也都开始慢慢稳定下来，一切都在按部就班的进行着，2012 年也将是我们稳固生活的一年。

孕育宝宝。2012年，我将迎来自己健康快乐的宝宝。希望宝宝出生以后能有一个属于自己的、温暖的家，我们这些80后要更好地承担起为人父母的责任，这责任激励着我们努力奋斗、打拼，为了给宝宝创造一个美好的未来。

畅想。明年是龙年，新年新气象。我们公司那么多孕妈，明年出生的都是龙宝宝；我们的产品是著名的龙牌，我们都是龙的传人……注定这也是不平凡的一年。明年又将是更加忙碌的一年，希望自己能百尺竿头更进一步，顺利的完成各项工作。

在此，祝福所有认识我的人和我认识的人，在2012年里身体健康、工作顺利、万事如意、笑口常开！

宁波北新 吴雯雯

## 感谢信

苏州北新矿棉领导、工会和各位同事：

我叫周立友，今年37岁，是苏州北新矿棉板有限公司精加工车间的一名普通员工。今年我被医院检查出患有重病（脾脏严重肿大并挤压到其他脏器），在我人生壮年最灿烂的时候却与病魔羁绊而行，但我又是幸运的，因为我们有苏州北新矿棉领导、工会和各位同事最纯洁的爱心伴着我。

患病以来，由于家境贫困，家里还有年迈的母亲和上学的儿子，都靠我一人维持生计，已经无力承担20多万元巨额治疗费用。当我们全家一筹莫展的时候，苏州北新矿棉领导、工会和各位同事，给予了我真诚的关心。工会在全公司范围内为我发起了募捐倡议活动，这犹如冬天里最灿烂的阳光，照亮了我们全家的心怀，你们的善意之举，极大的鼓舞了与病魔抗争的我，让我看到生命的珍贵、人间的真情和北新大家庭的温暖。

我坚信，只要有大家的祝福、关爱与帮助，我必将会创造出新的奇迹。现在所有捐款已由工会转交到我的手中，我相信在不久的将来，我将会重新回到工作岗位，与同事们一起“高高兴兴上班、平平安安回家”。在此，我代表我的家人向所有关心、帮助我的领导、同事及工会，致以诚挚的谢意！再次衷心的感谢你们！

此致

敬礼

周立友  
2011年12月5日

## 苏州北新矿棉工会为病困职工送温暖

12月5日下午，苏州北新矿棉板有限公司工会主席张得鑫代表全体干部员工，看望了身患重病住院治疗的职工周立友，并送去了大家的祝福和爱心捐款。周立友含着泪激动地说“北新建材，我们的家！”

周立友是苏州北新矿棉精加工车间的一名普通职工，入职七年多来，工作认真负责，勤勤恳恳。此次身患重病，本就困难的家庭，更是雪上加霜，特别是预计高达20万元的医疗费用犹如千斤重担压在全家心头。公司总经理苑素云在得知情况后做出批示，由工会拿出

1000 元慰问金为其解燃眉之急，并迅速组织了“为病困员工周立友募捐活动”。苏州矿棉团支部积极协助捐款活动，各部门员工纷纷伸出了援助之手，慷慨解囊，奉献爱心，积极参与这次爱心捐助活动。

点点爱心，汇聚成河。短短几天时间里，共募集捐款人民币 10930 元。

苏州矿棉 方祥文

## 北新建材组织劳模境外疗养

11 月 14 日至 12 月 1 日，在公司领导的亲切关怀下，公司工会分两批组织了 41 名劳动模范前往祖国宝岛——台湾疗养。

在八天环岛游中，劳模们暂时抛开了繁重的工作，沿着宝岛海岸线由东到西全程领略了美丽的台湾海岸风光。在野柳地质公园，大自然鬼斧神工下的海岸岩石，令人叹为观止；在阿里山天然氧吧，呼吸着上千年神木制造的纯净氧气，让人身心愉悦；在日月潭倾听美丽传说带给人们的美好想象，亲身感受这旅游圣地的秀丽景色；在鹅鸾鼻公园将三大洋尽收眼底，在猫鼻头公园观赏珊瑚礁地形景观和各种奇岩怪石地形以及最著名的猫形巨岩。正是崩落在海面上的巨大珊瑚礁岩，巧妙形成猫岩峙海，让人大开眼界。当然也没有错过在台北参观宏伟的国父纪念馆，浏览台北故宫博物院中无价的中华艺术宝藏。

八天的行程，劳模们还品尝了正宗的台湾小吃，体验了便捷的交通设施、干净清新的环境，以及当地的风土民情。

此次境外疗养，大家既放松了心情，又缓解了平时紧张忙碌的工作压力，增进了同事之间的友谊。大家纷纷表示，将把更大的热情投入到工作中去，立足本职岗位，用自己的言行带动身边工作的员工，为北新建材的发展强大再立新功，再铸辉煌！

工会 姜凯 综合商务部 董琼

## 工作没有“七年之痒”，因为我对北新的爱

——记共产党员 行政人事部经理 陈燕



陈燕，2004 年大学毕业，一直就职于北新建材，现任行政人事部经理兼团委书记，是公司公认的优秀中层干部，同时，也是一名优秀的共产党员，更是一个自信乐观、努力向上、善良率直的北新青年。

**七年之痒 这个真没有**

自 2004 年加入北新建材，陈燕至今工作已满七年，面对笔者“是否有七年之痒困扰？”的提问，陈燕爽朗一笑，“这个真没有”，并笑着为笔者讲述了这一年的工作。

2011 年是公司搬迁后的第一年，也是关键的一年，这一年两地办公模式形成，行政人事部继办公区装修改造与办公资源处置后迎来了两地办公格局与搬迁职工安置的新考验。这一年，陈燕在读的研究生课程面临毕业答辩，被委派参加中央党校国资委分校三个月的培训

班课程，并作为中央企业团工委推荐的青年代表参加中国青年代表团赴日访问……繁忙的日程安排倒是应了陈燕的性子，电脑不离身，见缝插针地回邮件打电话，忙得不亦乐乎，没时间去想七年之痒的困扰，反而因为经常出差有种“蜜月”的感觉。

陈燕笑称自己是个恋家的人，每每到别的城市（除非是回家乡），哪怕是出去旅行，只要离开北京一周，就会产生莫名的烦躁，但只要一踏上北京的土地，心里就会特别踏实。她觉着这就是所谓的归属感，对北京的这种眷恋，其实是她对这份工作、这个生活环境和人的眷恋，是对北新实实在在的眷恋。“我大学毕业就加入到了公司，从稚嫩到成熟，从对工作的一无所知到游刃有余，是北新建材为年轻人搭建的广阔的舞台助我成长、成才。公司对我来讲，更像是一个家，领导和同事就是我的家人，他们给我无私的关怀和帮助，我从这里得到了最质朴的关心和温暖”。

### 工作的根本——努力

身兼团委书记、行政人事部经理、党支部书记多职，陈燕出色地完成了各项本职工作，在维护公司公共关系、重大活动策划组织等方面尤其表现出色。每年一度的新春团拜会、驻外员工及家属新春联欢会、中秋及春节慰问等活动都是由陈燕负责牵头策划组织的，丰富的节目、活泼的形式，已经让这些活动成为北新的春晚，成为公司上下共同的期待。在公司王兵董事长的直接关注和指导下，今年五四青年节前，陈燕还动员广大团委成员特别策划组织了青年才艺大赛，给年轻人全面展现的机会，制造了北新的达人秀舞台，并得到超级好评。

回想起当年在石膏板事业部跑工地的岁月，陈燕更是一往情深。那时每天穿着休闲服、运动鞋，带着安全帽、手电筒，早上到单位领取指令，坐公交车去“扫大街”（寻找工程信息）或者为工地送资料或样品、核对供货情况，下班时回来汇报，周而复始。爱美的她一年里几乎没穿过高跟鞋，因为要去的地方基本上都是结构刚建好或未建好、只有简易楼梯且基本漆黑一片的建筑。那时候公交车也不像现在这么便宜，空调车两元起步，远点的要十几元钱，为了节约，她基本上就挑选非空调车，甚至没有打过一次车，唯一努力去做的就是用她的双脚去丈量每一寸需要去走的土地。

正是这股子韧劲，使这个 80 后女孩迅速成长，成为北新最年轻的部门经理、团委书记，而她，也无怨无悔地把人生最美好的青春奉献给她深深爱着的企业。

### 燕姐是个“直性子”

在领导和同事们眼中，陈燕是个典型的直性子，遇到什么都会讲出来。为了公司利益，她据理力争，面对困难问题和突发局面，她不畏不惧，颇有股闯劲。

工作失误领导批评，她会委屈得掉眼泪，但绝对虚心接受，及时改正，“领导批评你，说明你还有希望！”，用这种乐观的方式来激励自己。

在指导下属工作时，她也是有什么说什么。行政人事部是个年轻人居多的部门，大家基本上没人跟她叫官称，都亲切的称呼她“燕姐”。作为领导，又是老员工，她常和年轻员工说“作为年轻人，我们要正确地对待批评。首先要自我查找原因、分析原因，然后解决问题，最后还要总结。一个聪明的人决不能被同一块石头绊倒两次。”

北新对年轻人很包容，给青年员工犯错和改正错误的机会，所以陈燕也特别由衷地感慨，年轻人不能怕犯错，要敢想，更要敢干，因为北新给年轻人提供了一种成长的环境。

作为北新建材的优秀共产党员，陈燕说，“党员这个字眼已经在不知不觉中融入到了我的骨子里，日常中没太大感觉，但是每一次面对困难，它会给我力量，让我坚强，我的偶像是优秀的老一辈共产党员——周恩来总理”。作为一名 80 后的共产党员，无论是在个人修养还是在政治觉悟上，陈燕都是企业青年员工的表率，她身体力行，以自身为标杆，一定程度上代表了北新建材一支年轻有为的中层管理团队。

她最喜 4 欢一句话是“人生的奥妙之处在于与人相处、携手同行；生活的美好之处在于

予人玫瑰、手留余香”，她希望这句话能与所有人分享。最后她借笔者之口，在新年将至之际，祝愿公司 2012 年业绩长荣，所在的团队取得更大的进步，亲人、朋友、同事幸福安康。提到她自己，陈燕则爽朗一笑，说道：“嘿嘿，我自己嘛，希望能在 2012 年把自己嫁出去！”

这就是一个自信开朗、努力向上、善良率直的陈燕，一个工作和生活在我们身边的青年共产党员！

行政人事部 林雪

## 北新房屋参加第二届华北钢结构产业发展研讨会

**本报讯** 12 月 2 日，由北京市建设工程物资协会建筑钢结构分会主办的“第二届华北钢结构产业发展研讨会”在山西大厦召开。北新房屋受邀参加研讨会。

研讨会上，行业知名专家们就钢结构行业的发展现状、行业改革进行了研讨，并提出了许多有益的意见和建议。

作为轻钢结构房屋设计建筑先锋企业，北新房屋在 2011 年取得了飞跃式发展，海外市场的突破性拓展、海斯体系设备的成功引进使北新房屋发展规模、技术设备实力、生产集成能力均有大踏步提升。

文/图 北新房屋 朱珊珊

## 肇庆北新通过清洁生产审核验收

**本报讯** 12 月 1 日，肇庆市经济和信息化局、环境保护局、科学技术局联合到肇庆北新进行清洁生产企业审核验收。广东省经信清洁生产促进中心、广东省环境保护产业协会及高要市经信局、环保局、科技局的代表以及特邀专家参加了验收。

验收组听取了肇庆北新关于清洁生产审核工作的情况汇报，现场考察了肇庆北新的生产和污染治理设施。验收组认为，肇庆北新重视清洁生产工作，遵守国家和地方法律法规，主要污染物达标排放，生产设备和工艺较先进，能源和环境管理规范，技改投入力度较大；通过实施干燥剂余热回收、锅炉燃烧系统节能改造及废料回收项目等方案，节能减排效果较明显；审核报告符合规范要求。

经认真讨论评议，验收组给出了良好的审核意见，肇庆北新顺利通过审核验收。

肇庆北新 付玲

## 北新金邦板在山东省建设厅成功备案

**本报讯** 日前，北新金邦板获得山东省住房和城乡建设厅备案证书。

近年来，随着建筑行业的迅速发展，行业高能耗引起了高度重视，发展低碳建筑已成为建筑建材业的重大责任和任务。建筑市场对新型墙材行业提出了更高的要求，这对于新型墙材行业不仅是一个挑战，同时也带来了前所未有的发展机遇。

北新建材致力于发展绿色低碳技术，促进节能减排，其生产的金邦板作为一种新型节能环保材料，其质量性能优越，各项性能指标均达到国家各种标准指标要求，工艺稳定，图案花色优美，且安装快捷方便，应用广泛，并凭借在山东莒县第五实验小学外墙复合墙体的成功应用，获得高度认可。

由于山东地区对于此类建筑材料实行准入政策，经事业部多方准备，北新金邦板成功通过山东省住房和城乡建设厅审核，获得新型墙材节能技术产品认定备案。此次备案成功，不仅意味着北新金邦板在山东境内应用将畅通无阻，而且应用金邦板的建筑工程还可以享受到专项基金的补贴，为今后金邦板在山东地区推广应用起到了很好的促进作用。

外墙及屋面系统事业部 赵铮

## 技术中心召开研发汇报总结会

**本报讯** 12月12日，技术中心召开研发总结汇报会。会议由技术中心总经理周建中主持。

会上，公司技术研发部相关人员就本年度所做成果做了详细的汇报，主要成果包含氟石膏自流平砂浆的研究、脱硫石膏防水剂应用研究、脱硫石膏中可溶性盐对纸面石膏板性能的影响及解决方案研究、相变嵌缝石膏的研究、相变石膏板的应用性能测试、新型功能石膏板的研究等6个项目。

参会领导对各个研发项目给出了较高的评价并给予了具体的指导性意见，认为这些研发项目不仅为工厂的生产解决了实际问题，而且很多项目在本行业中具有尖端性。

技术中心 刘永肖

## 北新建材荣获“建材下乡”惠民工程立功竞赛先进单位



**本报讯** 12月12日，由中国机冶建材工会全国委员会与中国建筑材料流通协会联合举办的“建材下乡”惠民工程立功竞赛阶段性总结会在人民大会堂隆重举行。会议评选表彰了一批在第一阶段“建材下乡”惠民工程立功竞赛活动中涌现出来的先进集体和个人，北新建材荣获“建材下乡”惠民工程立功竞赛先进单位。

2010年，中央一号文件提出，抓住当前农村建房快速增长和建筑材料供给充裕的时机，把支持农民建房作为扩大内需的重大举措，采取有效措施推动“建材下乡”，鼓励农民依法依规建设自用住房。

在国家节能减排政策背景下，建材下乡项目对于产品的选择有着严格的准入制度。作为中国新型建材行业的领军企业、亚洲最大的石膏板产业集团，北新建材一直积极推动建材下乡工作，并于 2010 年 11 月当选建材下乡推进工作试点单位。

由于受科学技术、经济发展、地域文化的影响和制约，农村建房仍在大量使用实心粘土砖，农村建筑市场中的墙体材料一直以粘土砖为主。一方面，造成了资源浪费、生态破坏，也使农村居住聚集地的环境日益恶化；另一方面，由于实心粘土砖的导热系数大，热工性能差，不节能的弊端往往又容易被人们忽视，这也就导致了农村民居的相对落后，舒适度较差。随着农村人口对居住舒适度要求的提高和城镇化建设的加快，用新型建材全力打造实用美观、环境整洁、设施完备的新农村势在必行。北新建材生产的纸面石膏板是绿色、健康、生态的墙体及装饰装修材料，产品具有质轻、耐火、保温、隔声等优良特性，且是暖性材料，可提高室内空间舒适度，改善民众生活质量。针对县乡三四级市场，北新建材开发了适合农村市场的质优价廉的建材产品和新型节能、抗震轻质房屋体系，把环保、节能、低碳的建材尤其是新型建材送下乡，在提高农村居民居住舒适度的同时，为民众减少了生活成本，更为推行保护土地资源的“禁实”运动做出了贡献。

近几年农村的购买力比例呈持续上升趋势，农村及基层县级城市或将成为我国最大的消费市场，这也对企业的终端销售渠道提出了更高的要求，要更为密集、更为灵活。近年来，北新建材石膏板产业布局迅速扩大，目前已在全国 20 多个省市拥有 45 个石膏板生产基地，产能达 12 亿平米，成为亚洲最大的石膏板产业集团。在做好全国石膏板产业布局的同时，北新建材积极推进销售渠道多元化建设，加紧了渠道下沉，通过在县乡级市场深耕细作。目前，已建立起覆盖所有销售通路、遍布全国、向县乡延伸的营销网络近千个，搭建了深入县乡市场的销售和服务体系。渠道下沉、服务下沉，靠近农村消费者的消费通路，让农民朋友不出远门，在家门口即可买到高品质的产品，享受到城乡一体化的高质量的售前、售中、售后服务。本地化的生产、本地化的服务，辐射全国的营销网点，向三四级市场延伸的终端渠道，使北新建材能够迅速响应、并持续满足县乡这一中国最大消费市场的需求。

北新建材的石膏板等新型建材及新型房屋可有效改变农村居民住房的落后现状，提高农村居民的生活质量，减少环境污染和土地资源消耗，可进一步推动资源节约型和环境友好型社会建设。同时，北新建材为致力于推动新型建材和新型房屋下乡做了大量的市场建设准备工作，建立了完善的产品方案和市场渠道及服务体系，并已在部分农村得到较好应用，有效地改变了当地农村居民住房落后的现状。

整合营销部 王燕飞

## 地县级市场开拓结硕果 宜兴石膏板年销量破百万

落叶深秋已远去，渐进冬日寒意浓。虽然冬天临近气温骤降，但是龙牌石膏板的销售情况却是如火如荼，势头正旺。近日，江苏宜兴地区石膏板销量突破 100 万平米，这是北新建材历史上首个销量破百万的县级城市。

中国经过了三十年的改革开放，建筑业也经历了高速的发展，石膏板的用量以每年 30% 到 40% 的自然增速在不断上升。在中国的行政体制中，县和县级市是最重要的一级行政单位，全国人口的 80% 以上分布在县域范围内，这是未来经济发展的主体，潜能无限，因此北新建材提出大力发展县级市场的石膏板营销策略，既是市场的需要，也是公司自身快速发展的需

要。

### 全渠道策略逐步推进

宜兴的石膏板市场曾是两大外资品牌与龙牌三分天下，中低档石膏板占据市场销售主流，市场品牌意识较差。2009年，公司领导敏锐察觉到这里的发展潜力，制定了一系列有针对性的销售策略，并进行了周密的部署。

首先是发挥龙牌品牌优势，公关重点形象工程，树立龙牌在当地的良好口碑。2009年，经过销售人员和经销商的不断努力，在与外资品牌激烈竞争之后一举拿下了当年宜兴地区最大的五星级酒店——花园大酒店项目，这在宜兴装饰装修行业内引起了震动。凭借重点形象工程的辐射和示范作用，宜兴宾馆（五星）装修、宜兴大酒店（五星）装修、宜兴国际饭店（四星）重装修、宜兴禄漪园酒店（五星）主楼新建等宾馆酒店类项目无一例外都出现了龙牌的身影。

其次，鼓励和支持经销商加大与行业内装饰公司的合作。在公司总部与苏州金螳螂、北京龙发装饰等多家大中型建筑装饰企业签署战略合作协议后，这些全国性装饰公司各地的项目上均使用龙牌产品，这对本地的装饰公司起到了极大的引领带动作用，使得龙牌石膏板在宜兴的销售氛围得到很好的提升。此外，宜兴周边拥有苏州、太仓、句容三个生产基地，生产的产品品质优良、产能稳定、运输便捷，能够有效保证工程项目的供货需要；而上海办事处华东技术中心的成立能为长三角地区的重点工程提供全方位系统解决方案，强大的技术力量能够满足各种项目提出的特殊需求。这些宜兴特有的优势，使本地装饰公司开始认可并逐步扩大龙牌石膏板系列产品的使用。

随着工装市场稳步发展，为了逐步打开家装市场，公司第三个营销策略是甄选开发良好的销售渠道，进一步将销售网络辐射到乡镇市场。北新建材强大的销售服务网络为渠道的扩展提供了稳固的保障，公司的物流配送实现了全市境内无盲区整车送货和10公里范围内免费两地卸货等服务，销售服务中心全国统一的呼叫平台实现了客户经理与经销商一对一的专业化服务，现在宜兴除了一家一级商之外已有三家主力二级商，十余家实力分销商，以及遍布全市乡镇市场的立体销售网络。

### 市场推广巩固品牌影响力

当龙牌在宜兴市场稳步发展的同时我们的竞争对手也毫不示弱，苏南地区县域市场一直都是外资品牌的优势地区，眼见龙牌的销售额蒸蒸日上，2010年某外资品牌加大了在宜兴的市场宣传力度，如：召开品牌推广会、斥巨资投入宜兴地区唯一的大型建材市场显著位置的户外广告等。

面对压力，销售人员和经销商密切联系，共同努力，通过性价比优势与外资板实行差异化市场定位，最终突破发展瓶颈。2009年，宜兴地区销量突破40万平米，开始领先其他外资品牌，2010年销量一举突破70万平米，遥遥领先于其他外资品牌。2011年，公司将宜兴市场视为重中之重，将北新建材全国首个县级城市新产品、新技术、新应用推介会定在了宜兴。2011年“龙之行”江苏宜兴推介会上，宜兴市场的各大装饰公司、设计单位、监理部门、外地在宜施工单位以及龙牌产品经销商等各界人士近百人应邀出席，会议规模空前。宜兴推介会的成功召开使宜兴市场龙牌的销售氛围再掀高潮，当月销量即近15万平米，创单月最高销量。

2011年，宜兴市场百万销量的成绩是一个新的起点，未来我们将继续借助龙牌的品牌优势及事业部良好的销售政策，将销售渠道全面铺开，占领行业制高点，实现销量的持续增长。让宜兴这颗太湖旁璀璨的明珠继续领军成为全国县级城市销售的表率与典范，引领更多县级城市成为“百万俱乐部”成员，为公司的大发展做出更大的贡献。

石膏板事业部 杨波 杭斯乔

# 四川省省委常委、纪委书记王怀臣到广安北新参观调研



**本报讯** 12月13日上午，四川省省委常委、纪委书记王怀臣在广安市市委书记、市人大常委会主任王建军，市委副书记、市长侯晓春，市委常委、副市长罗增斌，市委常委、市纪委书记肖友才的陪同下，莅临广安北新参观调研。

广安北新总经理龙嘉琳向王怀臣一行介绍了北新建材饮水思源在邓小平故乡投资建厂的背景，以及广安石膏板生产线具有目前西南地区工艺最先进、自动化程度最高的特点。在参观样板房时，龙嘉琳向王怀臣重点介绍了广安北新生产的纸面石膏板、轻钢龙骨等新型建筑材料所具有的良好抗震性和阻燃性，及有效吸附甲醛和消除异味的功能特性。

王怀臣对广安北新坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实“工业强市”战略，以党建科学化水平助推工业经济发展，成功升级为国家经开区所取得的成效给予了充分肯定。他指出，北新建材利用火电厂产生的废弃脱硫石膏为原料生产纸面石膏板，正是遵循了国家大力倡导实施节能减排的循环经济理念，广安北新要积极向社会宣传，大力推广产品使用。

广安北新 杨红梅

## 北新建材荣获2011年度中国家居最具影响力品牌

**本报讯** 12月2日，“2011第七届中国家居发展年会”在北京国际饭店盛大召开。本届年会以“新领域、新渠道、新模式”为主题，由搜房控股全球机构、中国装饰装修及材料指数系统、华尔街指数研究中心联合发起，是中国家居行业规格最高、最具影响力的年度产业盛会。本次盛会聚集了各界精英、政府相关机构领导及主流媒体记者共同探讨家居行业的未来发展方向，同时为家居各行业顶级品牌颁发了不同奖项。北新建材荣获“2011年度中国家居最具影响力品牌”，在家居领域品牌再创新高。总经理助理董占波代表公司领奖。北新建材一直以打造世界级民族自主品牌为己任，坚持大品牌、大渠道、大发展的品牌策略，旗下的龙牌系列产品更是行业内的知名品牌，品种齐全、功能完善。诸多国家级重点工程项目及地标性建筑，如国家体育馆“鸟巢”、上海世博园所有场馆、深圳大运会场馆、上海环球金融中心、国家大剧院、澳门威尼斯人酒店等。同时，北新建材积极响应国家号召，高度重视绿色环保，发展循环经济，将绿色回归自然，将健康带给大家。龙牌系列产品不仅被众多重点工程首选，同时走入寻常百姓家，如旗下龙牌漆色彩丰富，使用纯净水生产，VOC含量超低，无毒无味，是家装涂料的首选品牌。公司新推出的绿色宜家石膏板，专为家装而设计，能够调节室内湿度，有效改善家居环境，自投入市场以来，深受消费者喜爱。

此次荣获“中国家居最具影响力品牌”，充分说明北新建材正在由行业品牌向社会品牌过渡，正在让更多的普通民众享受到高端质量中等价格的“奢侈品”。

# 北新建材荣获全国房地产总工优选品牌产品

## 全国建筑装饰材料工作会议在北京隆重举行

**本报讯** 12月3日—4日，全国建筑装饰材料工作会议暨装修产业化与房地产项目增值节能环保材料专题论坛在京隆重举行，会议听取了中国建筑装饰协会材料委员会2011年度工作报告，部署2012年工作重点，隆重表彰了全国建筑装饰行业优秀企业和个人。大会授予中国建材副总裁、北新建材董事长王兵全国建筑装饰行业“优秀企业家”称号，北新建材荣获“全国建筑装饰材料行业优秀企业”、“科技创新奖”等多项大奖。

全国建筑装饰材料工作会议暨装修产业化与房地产项目增值节能环保材料专题论坛由中国建筑装饰协会主办，坚持“材料与建筑、材料与设计”完美结合的理念，围绕“建筑装饰材料企业自身提升与房地产和工程业主的战略合作”的主题，来自各地方装饰协会主管领导、专家，全国建筑装饰材料行业优秀企业以及业内相关媒体齐聚北京，总结经验、表彰先进、分析形势、探讨技术，共商我国建筑装饰材料的发展大计。

北新建材摘取“全国建筑装饰材料行业优秀企业”奖，“脱硫嵌缝石膏与脱硫粘结石膏的研制”项目获科技创新奖，北新建材龙牌绿色宜家石膏板、聚丙烯静音排水管两项产品因在房地产建筑品质创新中贡献突出，得到房地产总工的好评，被授予“2011全国房地产总工优选品牌产品”。本次评选的奖项是经过企业申报、专家评审，对参评对象的经营能力、运营效率、产品的绿色环保性能和综合实力等多项指标进行全面评估而产生，北新建材获得从企业到个人、从公司产品到科研项目共五项大奖，是对北新建材多年来倡导健康环保理念，积极推进行业绿色进程，服务大众，践行社会责任的认可和赞同。

中国建筑装饰协会会长李秉仁在讲话中指出，“房地产、建筑装饰工程和建筑装饰材料生产，都是建筑产业链的重要组成部分。建筑装饰材料是建筑装饰工程的最基本的物质条件，直接决定了工程的质量、环保水平，决定了建筑节能减排、可持续发展目标的实现”。正是如此，我国的房地产市场竞争已进入了品质制胜的时代，精装修类的房地产项目逐渐成为市场的主流趋势。在项目建设过程中，建筑装饰材料质量的优劣、建筑装饰材料选用是否合理，建筑装饰材料施工是否科学，已成为影响建筑品质、装修效果的重要因素。这就对建材生产企业提出了更高的要求。近年来，北新建材以“制高点策略”推动企业快速发展，以品牌建设和技术创新作为企业两大战略，通过加大对市场需求的调查，听取市场终端的意见，并以此作为企业产品研发和实践的方向，使企业产品不断创新、市场不断扩张、经营效益不断提高。秉承中国建材“善用资源、服务建设”的产业理念，大力推广符合“四节一环保”要求的新材料、新科技、新工艺在建筑装饰示范工程中的应用，推动中国新型建材行业的整体技术水平，提高企业的社会知名度和市场竞争力，进一步促进材料、产品、施工产业链的形成。

作为本次大会一项重要的日程安排，部分参会嘉宾到北新建材参观考察，北新建材总经理助理董占波陪同接待。他向考察团介绍了北新建材近年来的发展情况，以及在建筑节能、品牌建设、技术创新等方面的核心竞争力。考察团一行对北新建材在发展新型建材、节能环保、综合利用等方面做出的贡献给予肯定，对北新建材在环保建筑部品及住宅产业化的推广和应用给予了高度评价。

