冬季养生三要诀

温水刷牙 人的牙齿在 35—36.5 摄氏度的口腔温度下能进行正常的新陈代谢。若经常给牙齿以骤冷骤热的刺激，长久会引起牙髓出血和痉挛，甚至导致牙周炎、牙龈炎等病症。因此用 35 摄氏度左右的温水含漱，有利牙齿健康，还利于清除齿缝内的食物残渣和细菌，达到护牙洁齿、减少口腔疾病的目的。

冷水洗脸 冬天，面部皮肤由于气温低的刺激，毛细血管呈收缩状态。用热水洗脸，当时会感觉温暖，一旦热量散失，毛细血管又恢复原状，这样一涨一缩，易使面部皮肤产生皱纹。其冬令保健作用还在于：增强机体御寒能力，预防感冒、鼻炎，对神经衰弱的神经性头痛者亦有益。当然，冷水温度不能太低，以略高于 10 摄氏度为宜。

热水泡脚 睡前用 55—70 摄氏度的热水泡脚，既解乏，又有助于睡眠。人体的足部穴位很多，在热水的浸泡下，舒筋活络，加速血液循环，起到防病治病的作用，尤其是对于冻疮、足部静脉曲张的患者。

疗养感悟

期盼着，期盼着，公司组织的先进职工出游疗养终于到来了，欣欣然登上飞驰的列车，载着满途的欢声笑语，风和日丽的江南之行获益满满。

不必说人间仙境的黄山，苍翠挺拔的迎客松，奇伟嶙峋的怪石，迷蒙奇幻的云海，也不必说碧波浩渺的千岛湖，面目葱绿的梅峰岛，船上观景、品鱼头的美味惬意；更不必说那绝色江南的西湖风光，香火鼎盛的灵隐禅踪，静谧隐逸的西溪湿地。只记得江南的山清水秀，满腔的负氧离子，全身心的舒泰惬意，真正的休养生息，放松身心。

还记得，五天的朝夕相处结下的深厚友谊，多少平时只闻其声不见其人的新朋旧友，终能在长长的旅途中尽情畅谈叙旧，更忆起，北新人的敬业精神和执着的工作态度。我看见，黄山之巅，在沉溺于云海之幻境的同时，还不忘电话通知下订单；我听见，西子湖畔，细心指导手下如何与客户沟通。又感念，公司对职工的关怀与爱护，更感叹，百人精英无愧于先进与标兵的称号，意满胸，憩后赶赴新的起点与征程！

投资发展部 杨雪琦

人为什么发生错误总是喜欢推卸责任

11 月 3 日，行政人事部照常开了 10 月工作总结例会。在会上，陈豪雅陈总说到：“做行政人员就应该比其它部门有服务精神和担当精神。”突然想到小时候的一个小故事，希望和大家一起分享。

一个爱干净的小女孩儿，连续几天醒来都在擦拭自己卧室的窗户，可是不管她怎么用力，不管她使用什么办法，有一个黑点总是擦不下来，因为这个黑点，她觉得整个窗户的玻璃都是脏的。正当她为此苦恼不已的时候，妈妈走了进来，小女孩儿便把事情的缘由讲给她听，最后说：“那块脏东西太顽固了。”妈妈笑了，她一面取下小女孩儿的近视眼镜，一面说：“傻孩子，你仔细看

看黑点在哪里?”原来,小女孩儿并不知道黑点在眼镜上,她不禁为自己一直埋怨黑点顽固而惭愧不已。

生活中,你是不是也经常遇到类似的事情。很多时候,我们总是把产生的不好后果归因于他物、他人,很少会从自身找问题。其实,这是心理学上所讲的一种归因效应,所谓归因是指观察者依据外在行为,对一个活动者或他的内在状态进行推论。

高速公路上,一辆小汽车中途抛锚,司机挥舞着手,希望路过的人能够帮他一把,但是却没有一辆车停下来。对此,路过人解释:“我觉得其他人肯定会帮他的,所以也就没有在意。”一句话,就把责任推到了别人身上。工作的时候也经常如此,老板责怪一项工作做的不够好,同事之间相互推脱责任,谁都认为问题不是自己造成的。

其实,客观世界不是我们能够控制得了的,但是对于自己的行为,我们却可以掌控和左右。遇到问题和麻烦的时候,遇到困难和挫折的时候,最重要的是要学会从自身找原因,问问自己是否尽了最大的努力,找出问题发生的原因,归结自身的缺点和不足,然后再适度地去考虑外在原因。如此,事情才能够得到彻底解决,困难也会退避三舍。

行政人事部 樊燕琼

让爱心传递 让文明绽放

当清晨的一缕阳光把我从睡梦中唤醒,我又开始了新一天的征途。

象往常一样刷牙、洗脸、整好衣衫,像往常一样步行、公交、换乘地铁,每一天都是这样行色匆匆于人群之中。在接踵的人群中,我经常听到大家的抱怨,抱怨社会的现实、人的自私,甚至为该不该搀扶老人而产生质疑,我想说:你爱这世界,这个世界也会爱你。今天早晨的际遇就让我更加深刻体会到这一点。

上班早晚高峰在芍药居换乘的人很多,因此为排队而争吵的事件也屡见不鲜。当列车行驶至太阳宫站的时候,就在屏蔽门即将关闭的一刻,一个女孩急急忙忙的闯进门内,我本能的拉了她一把,门就在她进来的瞬间关上了,女孩喘息着的对我说谢谢,眼睛里闪烁着温暖,看着那双清澈明亮的大眼睛,我也感受到了喜悦。列车行驶至下一站——芍药居刚要靠站的时候,站在门口的我已感觉到身后涌动的人流,顺势扶住了车门。突然门开了,站在门口的几个人都被后边的人流挤得身体前倾,我的手也从车门扶到了还未打开的屏蔽门,就在身体已掌控不住平衡的时候,一双有力的大手扶住了我的右臂,我也用我的手扶住了左边人的右臂,在屏蔽门开的刹那间,大家都安然无恙地走出了车门,我甚至都没看清扶我人的样貌,没来得及向他道谢,就被人流挤到了电梯上,换乘 13 号线,但我的内心如阳光般温暖着。

爱心,使陌生人感到如此温暖。爱就像一颗火种,不必言说,这星星之火,势必呈燎原之势,这星星之火,是希望与奉献的交融,是责任与使命的握手。点亮他人心中的火苗,点亮社会的良心与良知,让这份感动永驻在心,让温暖永远传递。

行政人事部 哈岩

回眸辛亥百年 缅怀辛亥志士

——综合商务部团支部组织观看电影《辛亥革命》

为纪念辛亥革命 100 周年，深切缅怀革命先烈，弘扬爱国主义、民族主义精神，综合商务部团支部于近日组织全体青年员工集中观看了电影《辛亥革命》，共同缅怀革命先辈致力于振兴中华的光辉业绩。

电影以 1911 年辛亥革命为背景，全景式地展现了一百年前那段波澜壮阔的历史风云，生动再现了晚清末年内忧外患、危机深重，中华民族处于危亡之际，以孙中山为首的革命党人，以无畏牺牲的决心、无私革命的精神推翻清政府，建立共和体制的艰苦历程，生动塑造了孙中山、黄兴、秋瑾、林觉民等一大批革命先驱的伟大形象，集中展示了中国人民争取民族独立、振兴中华的深切愿望和中国人民为救亡图存而前赴后继的英勇顽强斗争。

通过观看影片，广大青年进一步加深了对辛亥革命历史意义的理解，被孙中山先生等革命先辈那种执着追求理想和民族大业的精神所感动，为他们追求自由、民主的精神信仰所折服，受到了一次深刻的爱国主义、民族主义的教育，也更加坚定了实现中华民族伟大复兴的信念。

大家纷纷表示，要学习孙中山先生等革命先辈的崇高风范和革命精神，牢记历史，展望未来，在实际工作中创先争优，以饱满的热情、更高的标准完成好今年的各项任务，为内外部客户提供更优质的服务！

综合商务部 刘晶晶

回眸辛亥百年 缅怀辛亥志士

——综合商务部团支部组织观看电影《辛亥革命》

为纪念辛亥革命 100 周年，深切缅怀革命先烈，弘扬爱国主义、民族主义精神，综合商务部团支部于近日组织全体青年员工集中观看了电影《辛亥革命》，共同缅怀革命先辈致力于振兴中华的光辉业绩。

电影以 1911 年辛亥革命为背景，全景式地展现了一百年前那段波澜壮阔的历史风云，生动再现了晚清末年内忧外患、危机深重，中华民族处于危亡之际，以孙中山为首的革命党人，以无畏牺牲的决心、无私革命的精神推翻清政府，建立共和体制的艰苦历程，生动塑造了孙中山、黄兴、秋瑾、林觉民等一大批革命先驱的伟大形象，集中展示了中国人民争取民族独立、振兴中华的深切愿望和中国人民为救亡图存而前赴后继的英勇顽强斗争。

通过观看影片，广大青年进一步加深了对辛亥革命历史意义的理解，被孙中山先生等革命先辈那种执着追求理想和民族大业的精神所感动，为他们追求自由、民主的精神信仰所折服，受到了一次深刻的爱国主义、民族主义的教育，也更加坚定了实现中华民族伟大复兴的信念。

大家纷纷表示，要学习孙中山先生等革命先辈的崇高风范和革命精神，牢记历史，展望未来，在实际工作中创先争优，以饱满的热情、更高的标准完成好今年的各项任务，为内外部客户提供更优质的服务！

综合商务部 刘晶晶

公司 QC 小组成果在北京市第 59 次发布会上再创佳绩

本报讯 10月26日，北京市第五十九次QC小组成果发布会于在江西鹰潭胜利召开。北新建材综合商务提高客户服务满意度QC小组获得现场发布二等奖，岩矿棉事业部提质降耗QC小组、提高合格率QC小组获得现场发布三等奖的优秀成绩。

此次会议以“加强成果交流，鼓励积极参与”为主题，旨在为参会各企业搭建一个在质量管理、质量控制、质量改进等方面的交流平台。来自北京市各行业共55个QC小组，近160位小组代表参与了交流活动。小组成果有现场型、管理型、创新型等课题，从不同角度、以不同方式使各QC小组在质量改进方面得到启发。

北新建材多年来坚持组织各部门开展以领导带头、一线工人广泛参与的QC小组活动，在提质降耗、控制质量、管理改进、提升竞争力等方面采取了行之有效的科学办法，既提高了综合竞争实力，又降低了企业各项成本，为企业更好的发展奠定了坚实的基础。

企业管理部 周俊

共同价值观推动绿色建筑产业链大合作

王兵董事长出席首届中华建筑高峰论坛并讲话

本报讯 10月10日至11日，王兵董事长受邀出席首届中华建筑高峰论坛并讲话。

王兵董事长在讲话中对中华建筑报社成立15周年表示热烈的祝贺。他从北新建材在建筑节能和住宅产业化方面探索、作为材料供应商和系统服务商对上下游产业的期待，以及建筑产业上下游企业间的战略合作模式等三个方面，就深化建筑产业链的合作及建筑节能进行了深入探讨和阐述。

王兵董事长首先介绍了北新建材在建筑节能和住宅产业化方面探索，他说，北新建材是1979年在小平同志的指示下建立起来的，成立的背景就是，1976年唐山大地震后，国家主要领导和建材部开始思考中国的建筑不能再延续几千年的秦砖汉瓦和传统装饰材料。遵照小平同志的亲切关怀和直接指示下成立了北新建材的前身“北京新型建筑材料试验厂”。在四川广安小平故居里，保存了唯一的和工业经济有关的照片，就是小平同志当年视察北京新型建筑材料试验厂。当时立项时目标是年产60万平米新型房屋工厂，并构建一个完整的中国新型建材和住宅部品的体系，在倡导建筑节能、低碳、抗震、安全、环保的今天看来，这个三十年前的决定是非常有远见的。

经过三十余年的发展，北新建材已构筑了从隔墙到吊顶、从外墙到屋面、从住宅部品到整体房屋的完整产品系列、打造了“龙牌”这一业内领导品牌和覆盖全中国的生产基地和销售网络，致力于为公共建筑和家庭客户提供一揽子应用解决方案，目前是中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团。石膏板业务规模达12亿平米，明年年底将达到15亿平米，成为世界最大的石膏板产业集团。目前在全国拥有45个生产基地，实现了本地化采购、本地化生产、本地化服务，为全国的公共建筑和家庭客户提供服务。

近年来，为适应新的竞争需要，北新建材建立了“以客户为中心”的营销体系，以“解决方案专家”作为北新建材的营销诉求，与建筑公司、房地产公司、装饰行业进行了广泛的合作。目前先后与万达、世纪金源集团等大型房地产企业，苏州金螳螂、北京龙发装饰等大中型建筑装饰企业，以及上海现代设计院、清华大学、同济大学等各大设计机构和各大院校达成战略合作，共同为建筑节能、环保材料研发优化的解决方案。

作为材料供应商和系统服务商，王兵董事长对上下游产业提出了五个期待。

他说，目前国内，建筑能耗占整个社会总能耗的49.5%，是碳排放很高的一个行业。目前全面推进建筑节能，发展生态低碳经济，绿色建筑是国家发展战略中的重要一项。在融合了创新技术、创新成果、创新资源的常设展馆——中关村国家自主创新示范区展示中心中，北新建材作为

一个建材企业与联想、百度等知名高科技企业一同受邀进驻其中，无偿展示北新建材的建筑节能成果，且展示面积最大，多次接待李克强、刘淇等领导的视察和调研，也进一步证明了国家、领导对新型建材、循环经济产业的重视。

中国经过了三十年的改革开放，尤其是在近十五年，建筑行业也经历了高速的发展，使用了全世界一半以上的水泥、钢材，造就了大量的建筑。然而我们的建筑使用寿命、节能、环保性能却和发达国家有很大差距，所以他希望建筑建材的领导、专家和从业者，应该有这个使命感，来探索和思考这个问题。消费者衡量一个建筑优劣的时候，可能更关注的是家装公司的作品、装饰装修的质量、家具、布艺等这些表面东西，而忽略了房地产的安全性、节能性、环保性等功能上的优劣，比如北京的气候，10月份就已经很冷，但11月才进入供暖季，所以建筑本身如果节能环保性好，则居住环境就会舒适，可以提高人们的生活质量。在美国《时代》周刊评选的世界十大建筑奇迹和英国《泰晤士报》评选的全球建设中十大最“强悍”建筑中，也对建筑本身的功能性提出了要求，所以功能性和舒适性也是目前的国际主流。提起保障性住房，人们想到的可能是面积小、价格低、质量低，是贫困人群住的房子。我国十二五期间计划建设3600万套保障房，其覆盖率将达到20%，作为政府主导的保障房民生工程，可以配置不奢华，但应该成为节能减排、环保安全的标杆。所以，他期待每一个建筑建材从业者，都应该肩负起一种使命感，通过我们的努力，去呼吁、去设计、去创新，推动建筑节能的普及和发展，这也是百姓的福祉。

第二个期待，希望我们能共同推动行业的标准化。从建筑设计，土建、装修、电器安装、物流等建立行业的标准化，这也需要全行业共同呼吁，达成共识，中国标准才能形成集约化，形成产业化，从而降低成本、减少浪费。

第三个期待，由于建筑行业的特殊性，在产业链中前置性建筑很重要。比如电视机生产企业，通过设计、全球采购材料进而5进行组装，他处于产业链的最高端。建筑行业不同，对产业链上下游之间的配合度要求更高，设计、施工、材料商在建筑施工之前就要进行交流，以达成更高的融合度。越是前置的交流合作，成本越低，可以更好地优化合作。

第四个期待，是期待建筑的开发、施工企业能够提高对材料的重视，材料应成为一个公司的一把手工程。设计是建筑的灵魂，材料是建筑的基础。没有好的设计，可能会造成建筑中的浪费、建筑不美不节能不环保。如果没有好的材料，就很难实现设计的灵感，在施工中也很难弥补设计的缺陷。建筑是由建材组成的，所以如果没有材料本身的节能环保，则建筑本身也很难实现节能环保。

第五个期待，是期待全行业对建筑建材性能、对技术创新的重视。比如墙体，我们呼吁推广复合型的墙体，目前在保温、隔音等性能上是最好的。我们知道，热和声音都是一种能量，在同等介质中传播时消耗最少。不同的介质、不同的密度、不同的材料性能和不同的结构性能，是热和声音传播中最有效的阻挡。在实际应用中，五星级酒店的隔音标准为51分贝，而北新建材的复合墙体可达到66分贝。在屋面方面，我们在买房时通常有这样一个经验，选择楼层时不要一楼，因为潮湿，不要最顶层，怕晒。所以北新建材就开发了相应的解决方案，通过多层次能量衰减来解决潮湿和日晒问题，也就是保温装饰一体化的屋面系统。在门窗方面，北新建材有这样的理念，门窗节能是整个建筑节能中非常重要的一环，除选用中空玻璃、双层玻璃外，窗框部分的保温也至关重要。目前市场上有多种材质的门窗，铝合金、钢窗、木窗、塑钢等，不论什么材质，我们建议是绝缘材料做内核。根据物理学原理，金属材料只是在形状上做成断桥，只有用绝缘材料塑料、木质等将它隔开，才能形成真正的断桥，才能真正达到节能。因此，尽管市场竞争激烈，北新建材仍然坚持塑料不变、坚持断面设计和壁厚指标不降低，从而使门窗的传热系数K值达 $1.6W/m^2\cdot^{\circ}C$ ，远低于同行业 $2.8W/m^2\cdot^{\circ}C$ 的保温指标。在暖气方面，目前市场上有各种各样的暖气，如何区分优劣呢？回到最基础的物理学原理上来，暖气的供给是通过对水的加热，经管道进入到用户家中散热器，再通过散热器的散热使房间温暖。热量传递方式有三种：传导、对流和辐射。几乎所有的散热器都是通过辐射方式进行热传递，而北新建材的散热器是辐射加对流的三重热传

递。通过“水槽板+对流片”结构，它独特的对流片设计，增强了室内的空气流通，宽阔的散热表面保证了均匀的热辐射，这种辐射加对流的传热方式提高了散热效率，从而实现了比普通散热器节能 30%。工厂化房屋是北新建材倡导的盖房子的新方式，以“绿色建筑未来”为价值观，用绿色的生产方式生产绿色建材，用绿色的建筑方式建设绿色建筑。即采用清洁低能耗的生产技术、使用工业固态废弃物生产，使之具有保温、隔热、防火、降噪的性能，并具有调节人体机能的新型绿色建材，打造安全、节能、环保、低碳、舒适的绿色建筑。建筑安全的重要性目前是全行业的共识，北新建材工厂化房屋采用轻质建材和柔性连接的特性，使其具有高标准的抗震等级，可满足 9 度烈度设防要求和抵御 12 级台风的安全性。另外关于舒适，北新建材倡导“从水泥环境向生态健康的石膏环境转化”，这也是目前国际上普遍的认识。水泥除了生产上的高能耗、破坏资源外，它营造的环境为碱性、干涩、冷硬。而石膏性温，可入药、可食用，并且是孔状结构，使它具有一定的透气性。正是由于这种透气性，当环境湿度较高时，石膏板可吸收部分空气中的水分，当空气湿度较小时，又可将孔隙中的水分释放出来。石膏板多孔体的这种不断吸湿和解潮的循环变化，即“呼吸功能”，维持着动态平衡，能够调节居室的湿度，使空气清新自然。北新建材与世界同步研发的相变恒温石膏板，采用在石膏中掺入相变微胶囊材料，随着环境温度的变化通过相变微胶囊的由固态到液态及由液态到固态相变过程，实现吸热和放热，从而保持环境温度相对恒定。它作为建筑内墙材料可以将室内温度变化控制在较窄的变化范围内，不仅增加居住环境的舒适性而且降低建筑能耗。

产业链的合作，处于产业链中的企业首先应该达成一个共识，如果没有使命感和共同的价值观，那就无法进行产业合作，而仅仅是个买卖关系。

针对建筑产业上下游企业间的战略合作模式，王兵董事长指出，首先，建筑产业合作模式应该从贸易关系转变为合作关系。他说，我们自己分析了一下，我们的客户是谁。中国建筑装饰协会曾经对获得建筑工程装饰奖的项目在使用材料类别、品牌、数量等方面进行分类统计，统计结果显示，北新建材的龙牌石膏板等系列产品曾连续三年在“全国建筑工程装饰奖”获奖工程中使用率排名第一，是全国重大工程及标志性建筑的首选材料；在中国饭店协会对 2010 中国五星级饭店装饰材料品牌调查中，被使用最广泛的不是洋品牌，而是北新建材龙牌。还有诸如鲁班奖工程、国家重点工程、地标性建筑、政府工程等都是北新建材的主要客户，他们共同的特点是：追求质量，并且全部是事先交流、全程进行沟通和售后服务。也就是说，北新建材和客户之间并不是简单的一个买卖关系，而是深层次全方位的合作模式。

其次，通过产业链一体化的运作模式，在保证建筑品质的同时，降低了用户采购成本和减少分头采购的顾虑。我们之间的合作模式不仅仅是好像我需要某件商品，请几家商家分别报价并从中选择。而应该是，好像我们要开一个会，这个会议需要会场，需要投影功能、录像录音功能，需要相应的服务等，每个厂家能提供什么样的产品或服务，从而使我这个会议的质量能够最好，这个会议的质量是我们共同的追求。回到我们建筑产业，就是我们的设计、开发、材料、施工等企业，应该把如何提高建筑本身性能、建造百年建筑作为共同的目标，并身体力行、打造安全、节能、环保、低碳、舒适的绿色建筑。

北新的创新

——乔龙德在北新建材调研会上的讲话

北新建材是新型建材行业的领军企业，在建材行业里有非常重要和非常特殊的位置，很早就我有到北新调研的想法。我担任会长后，带着课题开展了几轮的调研。第一轮是到水泥设计院去，因为水泥在建材行业中的比重很大，水泥厂我又比较了解，所以就到水泥设计院去看

看，水泥的总量控制和技术都持续十几年了，到水泥设计院要去了解下一步水泥发展能开展哪些创新。第二轮调研，刚好赶上中国的玻璃行业出现问题，所以我就到玻璃厂去调研，从宏观的层面看看玻璃厂现在应该做些什么工作？调研回来后，我向总理提交了玻璃行业重复建设情况的报告，总理批复得很清楚，并责成发改委开始落实清理。对玻璃行业，我们制定的是“三步走”策略：第一步是清理；第二步是提高准入条件和行业标准；第三步是开展技术创新，开发深加工产业链。第三轮，我主要去拜访各地方协会，研究我们联合会怎样和地方协会进行对接合作。

传统材料搞清楚，这一轮，我把课题选定为新型材料，所以专门到北新来，我现在脑子里想的全是新型建材，特别是新型节能材料现阶段应该怎样发展？在新疆举行的关于墙体材料的改革会上，我讲到，按照以前的政策，只要不生产实心粘土砖就行，当时大家都认可，但当时的政策放到今天就不行了，今天已经不能把要求定得这么低，我们现在面临的是要怎样推广发展新型建材，这在全国建材行业来说是一个很大的事情。最近我们正在跟建设部合作商讨制定方案，如果我们发展的建材产品跟建设部的步调要求不协调、标准不一致，即使我们研究出来新产品，建设部也不一定推广使用。跟建设部关系最密切的建材，一是水泥，二是新型墙体材料。现在水泥要求控制总量，高标化，轻量化，但由于建筑寿命没有改变，都是30年、40年的寿命，这种情况水泥标号425就够了，最多是525，只要建筑寿命不提高，要提倡轻量化就会有阻力，所以我们跟建设部合作不是泛泛而谈，重点是提高建筑寿命，明确标准，这个问题解决了，水泥下一步是往高标号方向发展还是横向发展水泥制品就很明确了。其次我们跟建设部研讨更多的就是新型建筑材料这一块，特别是以墙体为主的新型建筑材料，我们要发展绿色、低能耗、多功能的材料，这些都没有问题，但问题是这些要求能不能成为主体材料的标准？刚才王兵同志提的一个问题很重要，也是我在想的一个事情，墙体材料中主产品应该是什么？终极产品应该是什么？墙改政策提了多年“禁实”，明确了“禁”的方向，但“用”什么没有精准的指出来，这个导向非常重要。现在我们有石膏板、空心砖和砌块、各种板材、新的烧结砖等等，全都是新型建材产品，这些产品现在谁都不能成为唯一，不能完全替代其他产品，因为没有那么大的量，所以现阶段肯定是共存，但共存和主导方向是两个层次，允许发展的和最终发展是两回事，所以我们的确要问，最终的导向应该是什么？

今天我到中关村国家自主创新示范区展示中心看了北新建材的建筑节能科技馆，然后又听取了王兵同志的全面汇报，对北新形成了一个全面的认识。我特别高兴的是，北新的发展比我想象得要更好。今天一看，北新不光是主产品发展了，石膏板发展到了12亿平米，其他相关产品也发展得很好，岩棉、涂料、散热器都获得很好的推广应用和效益，新型房屋业务今年也能有2000万元的盈利。在建筑节能馆看到北新的产品不再是单个产品销售，而是按照建筑系统和应用解决方案销售，效果也非常好，我想在这里对北新做一个全面的评价。

第一点就是“北新的创新是系统性的创新”。你们的创新首先是理念创新，思考问题理念比较超前，而且符合当前市场的需求和市场发展的方向；理念创新以后就是技术创新，虽然产品还是原来的名称，但内涵已经变了，功能、性能、配套方式等都有很大的改进；理念创新带动设计创新，以前我去看过你们的新型房屋，现在设计理念又有新的创新，设计创新又会进一步带动技术创新；除此之外，北新还积极开展了品牌创新和管理创新，由此开展了卓有成效的“制高点”策略，构建了以“专业化+协同效应”为原则的事业部经营主体和公共运用平台架构，并创造性的设计和实施了前后台分开。所以我认为你们北新的这个创新是系统性的创新，系统构思、系统发展，由系统性创新带来了全方位的进步，石膏板等产品质量和技术也在原有基础上大幅提升进步，产销量持续七年大量增加，市场占有率也大大提高。

第二点，北新建材在创新的同时坚持新型建材的发展方向不动摇。当你们的产品，比如岩棉、新型房屋等产品在市场遇到困难的时候，你们并没有放弃，没有转向其他短期可以得利的领域，你们在坚守的同时也在不断的完善和改进，现在还充分的利用市场的因素来发展自我，发展走势

很好，取得了很大的成绩和效益。因为新型建材是建材行业里最有代表性、最有生命力的一支力量，你们能够坚持这个方向非常好，非常值得总结学习。北新是中国建材集团的后花园，也是国家建材局、老建材部亲自抓的一块试验园、示范基地。没有北新就没有新材料公司，而没有新材料公司也就没有今天的中国建材集团。北新今天能发展得这么好，公司历届老领导都会非常高兴，建材局、建材部的历届领导也都非常希望能做好这块基地。从你们今天的发展成绩看，你们没有辜负各级领导、各代领导的期望。北新就是应该这样，成为我们行业里的一面旗帜，而且这面旗帜始终要引领、要飘扬、要影响行业发展、引领行业发展，新型建材要不断创新、不断进步，这个行业里面的各种平台、发展等都要有你们的声音在，要使我们这样一个老企业通过创新保持活力和影响力。

第三点，我认为北新建材的创新在做法上有自己的特色。你们在品牌、管理模式上也都有很大的创新，不是跟着感觉走，而是根据自己的思考来创新。像管理模式中业务前后台分开，把品牌建设上升到公司战略高度，以北新建材为核心综合性打造一个建筑节能科技馆作为中关村的一个核心产业进行展示等，这些做法都是创新的，效果也很好，都是敢于从企业实际出发的创新，重实质而不是停留在理念、口号上，这一点非常重要。马克思理论中没有说农村包围城市是正确的，但毛泽东就创造了“农村包围城市、武装夺取政权、枪杆子里面出政权”的理念，他创新了就有效，就能革命成功，就能取得胜利。因此我认为企业要发展，除了理论，还要有企业自己的特色，要有创新的内容，既要有大家创新的共性，也要有创新的个性。

第四点是北新建材发展定位非常准确。你们根据中国建材集团公司“四型企业”的原则要求作为自己发展方向和定位是非常准确的。“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”四型企业的定位，符合国家目前的思路，也就是我们现在所提倡的节能减排、绿色建筑的要求，是我们国家进步的方向，也是社会进步的方向，所以你们的定位和战略都做得非常好。我经常给企业做定位分析、找企业存在的问题，我分析时主要找定位，一般看三点：一是主营业务是否突出？二是未来发展思路是否清晰？有没有优势？三是经济效益，规模多大，效益多少？可喜的是你们在这三点上做得都不错。

第五点，你们北新建材的经济效益好、发展速度快。这也可以说是你们创新的必然结果。十一五期间公司实现业务规模 and 经济效益持续每年增长 25%-30%，销售净利润率达到 10%，这在加工制造企业是非常高的水平，这与你们的品牌创新和管理创新都有很大关系。你们不要简单的去跟水泥去比，水泥目前占建材行业的 60%以上的产值。你们新型建材也有很大的发展空间，新型建材要成为建材行业发展的重点和方向。要把精力放在关注企业发展的持久力，企业发展的持久力建立在什么，关键还是在于做好品牌、技术、质量和成本，扎扎实实做好企业管理，做好创新。

今天我来这里调研，是来听问题和建议的，你们提出的几个问题都很好，政策、标准方面的我们都会研究，也会给标准部传达，你们提的建议也我都很赞成，回去后也会去做工信部和发改委的工作，加强与建设部的沟通协调，为企业和行业争取更大的发展空间。整体而言，你们所提建议的思路跟我们在标准化会议上的思路是一致的，就是行业必须要有标准，标准的内涵是可以不断提升的。现在的标准不能停留在过去简单的质量保证的层面，还要能够推动和引领行业的健康发展，行业标准的门槛提高不能是在自有基础上一步一步渐进，必须要跟国际潮流、国际水平相接轨，体现先进性。打个比方，如果社会标准是大学的水平了，你就不能只停留在中学的水平，而必须跳过中间阶段，直接到大学的标准。滞后的标准起不到作用，达不到引领的效果。所以我们不看标准数量多了多少，而关键是要看标准是否有效有用，是否能跟上时代进步，跟上产品进步，是否能体现技术创新，没有用的东西即使刷新一遍也起不到任何作用。现在有些刚刚制定的标准就发现还需要提高，这个也要实事求是及时修改，不能说因为这个标准才刚执行一段时间就不能改。比如浮化玻璃，行业标准刚执行了一个阶段，但是现在就面临要提高标准把一些小的、落后的清理出去，才能保证行业的顺利发展。标准要有先进性、引领性，不能还停留在过去缺什么补什么的初始阶段，要发挥三方面作用，一是要限制准入，落后的不能进，二是要淘汰现有落

后的，三是要依靠新产品不断升级，这样产业结构才能不断优化。现在我们有的行业面临执行标准的问题，有的则是面临提高标准的问题，有的还面临标准缺失、制定标准的问题。比如你们集团公司风力叶片做得不错，但我发现那个行业还没有标准，小的淘汰不了，尽管我们做得比较大，但小的跟在后面，大家都一样生产，这就属于标准滞后。

标准制定、行业政策制定，这都是我们联合会要做的事情。我们联合会下一步的职能，一是要去引领行业的发展，二是要进一步扩大协会的影响力。在引领行业发展方面，比如提供产业目录、制定标准、推动产业升级、制定产业政策、提供前沿信息和新技术动态等，都围绕着引领行业发展这个中心目标，我们接下来就准备做一个专题研讨，包括明年的产业政策，新技术的转向。所以你们提出行业引领这方面的问题非常好，也是我们工作的切入点，今天你们虽然是代表北新来交流，但实际上也是代表了整个新型建筑材料行业来交流，你们作为新型建材行业的引领者，确实要积极思考这些问题。

最后，我想给你们提些希望和要求，如果你们做得不够好，今天我最后这一段就不打算讲了，但是今天看到你们做得很不错，所以我就想提更高的目标。你们的资产规模和销售收入已经达到六七十亿，虽然不算很大，在整个建材集团所占的比重也不大，但你们的代表性和影响力却是我们建材行业里不可或缺的。虽然现在你们的产品规模不算是建材行业里最大的，但却是未来发展方向最好、发展空间最大的。你们是绿色的，低碳的，节能减排的，代表未来方向的，你们对节能减排很重视，这方面的成绩和亮点也很突出。下一步我们发展材料要以建筑为导向，要通过“创新材料促进建筑设计施工创新”，这叫反弹琵琶，不是简单地说建筑需要什么材料我就生产什么材料，当然它设计的我要生产，我也跟着它走，但反过来我们材料创新了，再引导他进行设计创新，然后施工也创新，最后我们材料就成为建筑的主导力量。我们中国的建材工业下一步要实现绿色建筑也好，节能建筑也好，都要依靠新型材料，都要在你们这一块做文章，所以我认为你们这个产业发展空间，发展前景是最好的，战略上你们占有很大的优势，将来政策也好，技术也好，研究也好，都要往这方面倾斜。刚才王兵同志汇报说应该推动墙体材料改革，现在只有水泥、钢筋混凝土是作为墙体材料，石膏板还只是被归入装饰材料，未来要争取将石膏板也纳入到墙体材料的范畴，这样才能拓展石膏板的应用，这是对的，下一步建筑材料要转型升级，新的增长就必须转移到新材料上去。下星期开的经济分析会，我主要就关心这一点，看数字上能不能支撑我这个观点，从上半年的运行情况看，能耗低、轻质建材的增长和整体建材行业的增长是基本平衡的，下一步能耗低、轻质的建材增长一定要超过整体建材的平均增长，如果还是传统建材增速快，这个产业结构就有问题，行业引领的方向就错了。再比如国家中部、西部、东部的发展，哪个增速快一些？西部最快，就跟国家的政策—发展中西部相吻合，如果还是东部第一，西部落后，那么说明这个战略转移没有实现，方向就不对。我说这些，都是想说明你们这个产业的前景很好，你们要更加努力。

希望你们能够站在行业发展的角度去思考战略，思考应该怎么做，不能停留在企业自身的层面上，你们今天提的这些想法就是站在行业角度，这一点非常好，以后这方面的问题你们还要多思考一些。

希望你们要坚持推动新型墙体材料的应用发展这个方向不动摇，要在新型节能建筑材料里起领头羊的作用。以后我们要用适当的方式，比如开新材料的应用研讨会，给你们提供机会介绍你们的做法，你们要能够拿出能够推广的经验、想法，对全国新型墙体材料的发展再推进一把。

最后希望你们持续创新，不断前进，让我们在你们这块绿色建材的试验田里能不断捡到新东西，成为我们行业里未来解决墙体材料、新型材料、装饰材料中最能示范的地方。在新型建材这一领域，不管你们北新建材在整个管理体系中是什么层级，那只是管理方式的问题，但仍然是我们集团公司新型建材产业的长子、也是我们国家新型建材产业的长子，只要我们要发展新型建材，就得找你这个长子，你们要继续发挥行业引领作用和战略高度不能变。“北新北新，永远创新”，你们始终要坚持“新型建材工业发展摇篮”的长子定位，坚持和持续创新，这样才能更好的带动企

业和行业持续健康发展。

(本文根据乔会长讲话节选整理。)

中国建材集团第四届男子篮球比赛（北新建材杯）圆满落幕

本报讯 10月23-28日，由中国建材集团主办、北新建材承办、广安市人民政府协办的中国建材集团第四届男子篮球比赛（北新建材杯）在巴蜀胜地、伟人故里——四川省广安市隆重举行。

国务院国资委群工局局长谢俊，群工局群工处处长徐宇栋，中共广安市委书记、市人大常委会主任王建军，市委副书记、市长侯晓春，市委常委、副市长蒋维君，市委常委、秘书长苏利明，中国建材集团董事、党委副书记、纪委书记郝振华，中国建材集团职工董事、工会主席、纪委副书记熊吉文，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵，北新建材党委书记、副总经理张乃岭，北新建材副总经理周桓等领导出席开幕式。广安市委市政府、市体育局、广安经济技术开发区的相关部门领导参加了开幕式。开幕式由熊吉文主持。

精彩纷呈的跆拳道表演、篮球拉拉操表演拉开了开幕式的序幕，伴随着雄壮的运动员进行曲，来自集团公司各企业的16支代表队、共计225名运动员依次入场，现场举行了庄严的升旗仪式。

王兵在欢迎致辞中代表北新建材对出席开幕式的领导、来宾、兄弟单位的运动员表示热烈的欢迎，对广安市委市政府对北新建材长期以来的支持表示感谢。他表示，北新建材要全力以赴做好赛事服务，让兄弟单位各支代表队充分感受到中国建材一家亲的文化，并希望大家在比赛中增进友谊，切磋球技，赛出水平，赛出风格。同时他表示，北新建材以高标准的生产线立足广安大地，将以绿色建材造福巴蜀人民，推动广安新型建筑材料事业的蓬勃发展，为广安经济发展做出贡献。

国务院国资委群工局局长谢俊高度评价了中国建材集团近几年的快速跨越式发展。他说，作为中央企业，中国建材集团要模范履行企业的经济责任，政治责任、社会责任，既要为全面建设小康社会做出更大贡献，也要为广安等地方经济社会发展做出重要贡献。这次篮球比赛在广安举办，具有特殊的重要意义。我们既要赛出水平，赛出友谊，赛出风格，赛出好成绩，也要学习邓小平同志的伟大思想，弘扬改革开放的时代精神，推动中国建材集团的科学发展。

郝振华讲话中，传达了集团董事长宋志平、总经理姚燕对此次比赛的重视和祝贺。他指出，中国建材集团始终遵循“三宽三力”的思想原则，形成了“中建材一家”的企业文化。每年定期举办的乒乓球、篮球比赛为集团内企业搭建起了一个交流互动的平台，为进一步增进团结和友谊，提升集团公司企业文化建设起到积极的促进作用。

广安市委书记王建军在讲话中介绍了广安市的基本情况和近几年取得的成绩，对北新建材助力广安经济发展表示肯定与支持，并祝愿比赛取得成功，同时对集团旗下的企业发出邀请，邀请各企业来广安共谋合作。

经过为期6天的激烈角逐。南方水泥、巨石集团、中联水泥代表队分获冠亚季军。北新建材作为比赛承办方投入大量人力、物力和财力，克服时间紧、任务重等困难，为参赛人员安排了合理的赛程、布置了完美的赛场、提供了有力的保障，展示了严谨细致的工作作风，保证了比赛的圆满成功，被大赛组委会授予“特殊贡献奖”。

10月28日下午，篮球赛胜利落下帷幕，随后举行了隆重的闭幕式和颁奖仪式。广安市委常

委、副市长罗增斌等领导出席闭幕式并与大赛组委会领导一起为获奖者颁奖。

北新建材副总经理、党委书记张乃岭代表承办单位在闭幕式上致辞。他说，在集团公司的正确领导尤其是宋志平董事长、姚燕总经理的亲切关怀和郝振华副书记、熊吉文主席的直接领导下，在广安市委、市政府及相关部门的大力支持下，集团各兄弟单位积极参与，赛事工作组辛勤工作，打造了一次热闹而和谐、紧张而活泼的体育盛会，大赛取得了圆满成功，达到了预期效果。他强调本届比赛，是“中国建材一家亲”的企业文化在巴蜀大地的一次集中体现，充分展示了中国建材集团系统广大干部员工的体育技能与良好素质，进一步增进了各兄弟单位之间的友谊。同时，他在致辞中表达了对广安市的良好祝愿，希望广安发展越来越好，并借此机会缅怀小平同志，全体北新人将以一个世界领先的北新建材回馈小平同志。

行政人事部 林雪

中国建筑材料联合会乔龙德会长一行到北新建材调研考察

本报讯 10月27日，中国建筑材料联合会会长乔龙德一行到北新建材实地调研。

乔龙德首先来到位于中关村国家自主创新示范区展示中心的北新建材建筑节能科技馆进行考察。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵详细介绍了公司在墙体屋面采暖门窗建筑节能综合解决方案、与世界同步研发的龙牌相变恒温石膏板、A级防火型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型抗震节能房屋成套技术等五个方面的系统研发和综合配套工作所取得的成绩。在参观考察中，乔龙德会长饶有兴致地询问了北新建材的建筑节能建材技术、防火型外墙外保温技术、抗震节能新型房屋等方面新的发展情况，他对北新建材近年来的快速发展，尤其是在坚持发展新型建筑材料、节能减排等方面所做出的努力和取得的成绩给予了充分肯定。

随后，乔龙德来到北新建材总部进行调研座谈，王兵董事长做详细工作汇报。北新建材总经理陈雨，党委书记、副总经理张乃岭，副总经理周桓，副总经理武发德，副总经理邹云翔等领导参加座谈。

在汇报中，王兵董事长重点汇报了北新建材近几年的发展情况，特别是在推动建筑节能、发展循环经济、激励职工创新、企业管理模式创新等方面所做的工作，并详细介绍了公司“十二五”发展目标以及科技创新和节能减排目标。结合北新建材在企业发展中遇到的问题，希望中国建筑材料联合会从产业结构升级、行业标准建设等方面进一步提出一些有利于推动新型建材行业发展的调控措施和政策建议。

听取汇报后，乔龙德会长对北新建材自成立以来，坚定地围绕新型建筑材料的发展，坚持技术创新和品牌建设的发展思路给予了充分的肯定和很高的评价，称赞“北新发展贵在创新”。同时，他指出：北新建材作为我国新型墙体材料的发源地，在新的历史条件下，仍然坚持发展新型墙体材料的主导产品，而且围绕墙体材料开发了多种配套集成材料，使墙体材料与装饰材料融为一体、多元集成，成为当前建筑节能和绿色建筑材料的主导产业集团。他说，建筑节能，绿色建材，特别是节能环保的新型墙体材料是当前建材发展的主导产业。北新建材不仅是中国建材集团的发源地，也是原国家建材局、老建材部的一块新型建材示范基地，北新的进步与发展没有辜负各届领导的期望，是新型建材发展的一面旗帜，希望这面旗帜迎风招展、高高飘扬、起到引领新型建材发展的作用。乔会长表示，中国建筑材料联合会要加大对以北新建材为代表的积极创新、发展循环经济的企业的支持力度，积极帮助企业解决发展中的实际问题。

行政人事部 供稿