

齐聚中秋佳节 共话青年工作



整合营销部 潘洋洋：

公司给我们员工提供了许多方便之处，有宿舍，有食堂，还给我们提供车补、饭补，为我们解决了许多困难问题。在北京奋斗了十年，其中的艰辛可想而知，感谢北新建材给了我一个好的平台，让我尽情施展才华，能来到这样一个具有包容性的国有上市公司，真的非常感谢北新建材对我的接纳。

综合商务部 王广珍：

我毕业后就来到北新，这一干就是九年。回望成长历程，感味良多。在此愿和大家探讨分享。第一，我认为年轻人应坚守梦想，坚守梦想首先要耐得住寂寞。第二，我认为年轻人应该尽快使自己的思想成熟，成熟是成长的结果，思想成熟才是真正的成熟。第三，我认为年轻人应该学会快乐生活。努力工作和快乐生活是并行不悖的。我们在做好工作，实现人生价值的同时，应该培养良好的修养、健康的情趣爱好。

石膏板事业部 赵静：

年轻人要有担当，有责任感。你能做的，都应该多给自己机会，多让自己尝试和锻炼。碰到事情就往后躲，去交给别人自己一走了之，这样的年轻人是无法成长的，也不可能是民族和未来的希望。有担当，并且主动担当，尽力做好，这是年轻人的可贵品质，也是进步之源。

行政人事部 黄志先：

经历比经验更最重要。作为北新的青年人，我们应该好好珍惜公司提供的发展舞台，它给我们提供了允许犯错误的机会，提供了让青年人施展才华的舞台。在瞬息万变的时代，作为青年人，应该继续保持激情，努力学习，提高自己的核心竞争力。通过学习，播种思想，因为思想决定行动，行动养成习惯，习惯形成性格，性格决定命运。

泰山石膏 张新花：

泰山石膏是一支吃苦耐劳、质朴勤奋，并且是一支非常有战斗力的团体。泰山石膏之所以发展到如此规模，与我们公司员工的上述精神是密不可分的。作为一名青年员工，我们都应该把这些优良传统继承下来，并有责任继续延续下去。身边的老员工是我们学习的榜样，他们身上经验就是一笔无形的财富。青年员工应该保持一颗谦虚的心态，学习他们身上的长处和优点，不断完善自己的工作，不断提高自己的业务知识，让自己更加成熟的面对工作中的各种问题。

宁波北新举办中秋晚会



9月12日是传统的中秋佳节，宁波北新举办晚会，全体员工欢聚一堂共度良宵。

和谐而又美好的夜晚，月饼飘香，晚会上歌曲嘹亮。一首《卓玛》，唱出草原的风情，唱出大草原的广野和豪迈；一首深情《私奔到月球》唱出了月球的美丽与神秘，《我的中国心》将晚会推向了高潮。晚会还伴有趣味小游戏《吃西瓜比赛》、《真假难辨》及《击鼓传球》等等穿插其中，整场晚会精彩

纷呈。

宁波北新 文/李亚南 图/王鸿滨

亲近大自然 感受大自然

9月5日至10日，我随公司组织的先进员工出游活动游览了黄山、千岛湖、西溪湿地和西湖。黄山的壮美、千岛湖的秀美、西溪湿地的唯美、西湖的优美令我至今难以忘怀。

长期生活在大城市的我，每天感受到的是城市的喧嚣、拥挤和环境的嘈杂，来到山青水绿的自然环境中，顿时感到心旷神怡。在这里我贴近了自然，尽情感受着自然的无穷魅力。在四面环山的峡谷里我畅快淋漓的呐喊，在天然的氧吧里我用力的呼吸着新鲜的空气，在波光粼粼的湖面上我自是的欣赏着美景。

在爬黄山时，听着导游的讲解，一路上我看到许多奇峰异石，群峰林立。黄山有七十二峰素有“三十六大峰，三十六小峰”之称，我们在导游的带领下依次登上了海拔高达1864.8米的主峰莲花峰，和平旷的光明顶、险峻的天都峰，站在峰顶俯视群山，群峰叠翠，一幅有节奏旋律的、波澜壮阔、气势磅礴、令人叹为观止的立体画面展现在眼前。在这里，每座山峰、每棵松树、每块石头都有属于自己的名字和故事，就像我们人类一样，每个人的性格各异，人生也各有各的不同。

在千岛湖、西溪湿地、西湖我们欣赏了湖光山色，虽然都是坐船游览，但感受各有不同。

千岛湖是建国后因修水库大坝而成的人工湖，2009年，千岛湖以1078个岛屿入选中国世界纪录协会世界上岛屿最多的湖，创造了世界之最。穿梭在大大小小的岛屿间，湖湾幽深多姿，景色绚丽多彩。

了解、熟悉、关注西溪湿地想必离不开电影《非诚勿扰》，秦奋和梁笑笑在船上悠闲说笑，在罕见的城中次生湿地中漫游的画面是不是令你羡慕不已。西溪湿地生态资源丰富、自然景观质朴、文化积淀深厚，曾与西湖、西泠并称杭州“三西”，是目前国内第一个也是唯一的集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的国家湿地公园。在碧波荡漾的湖面上，看着小桥流水，芦苇环绕，仿佛置身于人间仙境，那份惬意、那份悠然自得绝对是城市的喧闹中无法找寻的。我在想，生活在这里的人该是多么的舒适自在啊.....

杭州的西湖以其秀丽的湖光山色和众多的名胜古迹而闻名中外，是中国著名的旅游胜地，也被誉为“人间天堂”。古代诗人苏轼就对它评价道：“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”这里山美、水美、人更美，这里有丰富的文物古迹、优美动人的神话传说，这里的自然、人文、历史、艺术，巧妙地融合在一起，编织成一幅动人的画卷，我们坐在游船上细细品味着烟雨蒙蒙中的江南美景，如诗、如画、亦如梦。

六天的行程匆匆而过，一幅幅美景仍浮现在眼前，挥之不去。大自然的力量是无穷的，在大自然的怀抱中，我们显的很渺小。我们应该珍惜生态自然，保护自然给予我们的一切，这是人类的使命！

党委工作部 周莹

公司组织先进职工疗养



在公司领导的亲切关怀下，近日，公司工会组织近 120 名先进职工赴黄山、千岛湖、杭州等地进行旅游疗养。

公司工会将疗养职工分为三批，并对每一批的职工都进行合理的安排组织。雄伟壮丽、驰名中外的黄山，风景如画、波光粼粼的千岛湖，如诗如画、美不胜收的西溪湿地，以及碧波荡漾，垂柳依依的西湖，一周的疗养过程中，大家将广阔的河山和秀美的景色尽收眼底。

此次疗养让先进职工在工作之余，既放松了心情，又增进了相互之间的交流，缓解工作带来的各种压力，加深了相互之间的了解和友谊，充分体现了公司“以人为本”的企业文化和对先进职工的关怀和爱护，增强了企业的凝聚力和吸引力。

工会 姜凯

创建安全生产标准化企业要达到的八个目的：

- (一) 300 人以上的企业应设置独立的安全管理机构，配足高素质的安全技术人才。
- (二) 摸清家底，做到事事处处有人管，责任制清楚，执行到位。
- (三) 要为职工办实事，赢得职工的满意。
- (四) 通过创建，为企业培养出一支懂安全的专业队伍。
- (五) 通过创建，全面促进企业管理。
- (六) 结合企业实际情况，建立企业安全文化。
- (七) 使新的安全技术得到应用。
- (八) 改变对安技部门和安技人员的认识，认识到安技部门应该是个多学科、多专业的综合技术部门，安技人员是个多学科、多专业的综合技术人才。

石膏板武汉厂组织设备大检修



本报讯 近日，石膏板武汉厂全体员工克服了天气炎热，维修人员少等困难，顺利完成了设备检修任务。检修期间，工厂领导狠抓安全和现场

管理，没有出现一例工伤事故，用实际行动响应了“安全第一，现场并重”的思想。

湖北北新 文/杨启良 图/康猛

历经几年风雨 创优质外墙产品

北新金邦板产品历经几年风雨磨砺已经实现了从最初的生产有限的合格产品向大量供应优质产品的跨越，产品信誉度得到了很大的提升，并被广泛应用于工业厂房、中高档别墅、地下隧道等领域工程项目，得到了广大客户的一致好评，而这一切的实现都得益于外墙及屋面系统事业部建立完整的“创新争优、效率优先”的管理模式。

为了实现创新出效益，事业部建立创新岗位落实制，将创新争优落实到每一个岗位中使创新机制规范化，持续深入开展。事业部为新员工建立阶梯培训课程，并让其参与到创新课题中，通过开展学习研讨会，注重学习的系统性、灵活性和时效性，着力拓展学习深度，保证创新工作成为企业增产、优产的巨大推动力。2011年外墙板苏州厂陆续开发了5种实心板花型以及通体色清彩板，产品一经投入市场，就取得了良好的经济效益。立足常规产品并持续研发创新成为北新金邦板产品在激烈市场竞争中立于不败之地的有力保障。

在开展技术创新的同时实行管理创新，分别从管理手段、经营决策、作业流程上加强创新，在管理思想上从重视物的管理转向以人为本的管理提升企业人员的学习能力，并进一步体现北新建材以人为本的企业文化。外墙及屋面系统事业部深入贯彻执行成本节约计划，完成设计原料回收系统，使原料回收率达到99%提高设备利用率和劳动生产效率，产量比往年提高了10%并降低了人工成本、在不影响产品运输损耗的情况下改变包装方式，其中外销产品包装成本降低了50%以上、合理控制天然气消耗，比去年同期降低了10%、通过调整营销策略和业务考核方案，销售资金成本比去年同期降低了30%，等一系列的管理创新方式为公司节约了巨大的生产及管理成本。

2011年北新建材签署赞比亚逾4000套新型房屋设计建造合同，事业部承接了外墙板产品的生产任务，是机遇也是挑战。事业部领导召开专题会，讨论生产、包装、运输等一系列问题，确保不影响国内外其他订单的供货。目前金邦板产品已经成功销往韩国、日本、俄罗斯、阿尔巴尼亚、外蒙古等国，在国内各大城市也建了一批示范工程，相信在不久的将来，北新金邦板产品作为国内外墙装饰材料的一朵奇葩，必将成为时代产品的领跑者，以完美的产品质量与建筑艺术诠释着北新文化精神。

承北新文化节，外墙及屋面系统事业部将通过文化建设提升管理水平和员工整体素质、增强企业凝聚力，扩大企业的社会影响力，并努力拓展金邦板、金邦瓦和木结构房屋业务，以上乘的质量、优良的服务回报给广大客户。

外墙及屋面系统事业部 陈冬华

迎难而上 开拓创新

——记共产党员 石膏板太仓厂厂长 刘东凯



刘东凯自 1996 年入职北新建材，一直从事石膏板生产工作。在石膏板北京厂先后任职机械技术员、制板车间主任、生产副厂长，参加过石膏板二线的安装和调试工作。工作中，他时刻以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，不断学习，刻苦钻研，从一名普通的技术人员，成长为一名在技术管理上独挡一面的骨干。

舍小家为大家

2008 年底，为适应公司发展的需要，刘东凯克服家庭的困难，服从公司的安排，到外埠工厂工作。在两年多的时间里，他先后在肇庆北新、宁海北新、太仓北新任职。他说，在公司最需要我的时候，我就必须迎难而上，必须学会在不同的环境处理新问题、新挑战，迅速融入新环境，不断开拓创新。

他先后参与完成了肇庆工厂的试生产到验收合格的生产组织工作宁海工厂的生产管理和公司日常管理工作，太仓工厂的生产管理工作和二线的试生产验收工作。

在肇庆工厂工作期间，他带领员工仅用了 3 个月的时间，使石膏板月产量达到 100 万平米，产品合格率不断提高，提前完成了初步验收考核的要求。工厂成立不到半年就顺利通过了 QEMS 体系的审核。

高度重视技术创新

刘东凯深知技术创新是工厂生产效率增长和发展的源动力，工厂的技术水平、技术创新能力，不仅直接影响产品的竞争力，对整个工厂的发展起着重要的推动作用。因此在工厂里，他积极推行全员质量管理活动，使全员都参与到身边的小改革、小创新活动中，持续改进生产中存在的各种问题。

2010 年，宁海厂通过开展“QC 活动”和技术改造，解决了生产中边部易发生断裂、收尘风格轮电机频繁烧坏、边部立边不稳定等多项生产中出现的问題，同时对生产过程中出现的几十项易产生安全隐患的点进行了改进。

刘东凯重视技改技措工作。通过技改技措项目，大大减少了设备的故障率，提高了生产效率改善了员工的工作环境，生产速度达到了设计最高速度，单

日最高产量从 7 万平米提高到 9.9 万平米，月产量从 170 万平米提高到 230 万平米，生产成本持续下降。

接受挑战 稳定生产

2010 年底，因公司工作的需要，刘东凯调入太仓北新，接手外埠唯一具备两条石膏板生产线、一条装饰板生产线的太仓工厂。

在人员和生产工艺不熟悉的情况下，他一方面虚心认真地向前任厂长学习和了解生产线的情况，另一方面，深入到生产线了解员工和生产情况，倾听员工的意见和建议，与员工一起商讨解决生产过程中出现的问题，使自己在最短的时间内融入到员工中，融入到生产中，完成了生产工作的稳定交接，同时完成了二线的达产验收工作和装饰板生产线的搬迁工作；他克服低温和原材料供应不稳定的不利因素，完成了冬季生产工作。在完成生产工作的同时，刘东凯特别关注原材料的供应和产品的市场反馈情况，主动与相关部门和人员做好沟通，协助总部有关部门做好生产保障和市场工作，为生产稳定做好基础工作。

接触过刘东凯的人，都会感受到他身上的文化素养和对工作的那份执着与坚持。工作中，他百分百的投入，工作效率极高，闲暇之余他热爱读一些文学作品，陶冶情操，修炼内功。无论是工作上还是生活上他都以身作则，言传身教，将他的人格魅力和公司的企业文化传播给别人。

文/图 太仓北新 杨静洁

太仓北新积极投身公益事业

本报讯 近日，太仓北新建材有限公司参加了“苏州市第七届见义勇为表彰大会”，并向苏州见义勇为基金会捐献了三万元爱心善款。

为嘉奖近年来在精神文明和平安建设中涌现出的见义勇为先进代表，苏州市公安局成立了苏州见义勇为基金会。太仓北新成立至今与太仓市公安系统一直保持着融洽的警企关系，并积极投身公益事业。此次，在太仓市公安局的牵线联系下，太仓北新向基金会捐献了三万元爱心捐款，为弘扬社会正气，维护社会治安作出贡献。

太仓北新 成洁

涂料厂圆满完成工厂搬迁工作

本报讯 近日，涂料厂全体干部员工加班加点，克服种种困难，圆满完成工厂搬迁任务。

8 月底是涂料销售旺季，此时天气炎热，不利于产品大量库存。为了搬迁过程中不中断市场需求，涂料厂经过缜密考察后，将原有人员分成三部分。一部分人负责搬迁及设备的安装工作；另一部分人利用涿州的过渡设备继续生产，满足市场需求；其余人员利用涂料厂在北京租赁的厂房继续生产。

经过合理调配，涂料厂克服了时间、场地、市场紧张等各种困难，加班加点，以最快的速度适应新设备、新环境，圆满完成工厂搬迁和生产任务。

本报记者 赵静

公司组织中层干部管理技能培训

本报讯 为进一步提高公司中层干部的管理能力和领导水平，提升干部综合素质，行政人事部近日组织开展中层干部管理技能培训。此次培训特邀企业运营系统改善和实战型生产管理专家黄杰主讲。

培训中，黄杰老师从执行力、财务基础管理、时间的掌控与有效授权以及 5S 管理等方面进行了系统和深入的讲解，使大家进一步了解了开展管理工作时所需掌握的基本知识和技能，掌握了最新的领导工作技巧与理念，对提高自身素质和沟通能力、增强分析和解决问题的能力、改善工作绩效起到了有益的指导作用。

行政人事部 张天峰

北京市住房和城乡建设部科技发展促进中心考察北新房屋



本报讯 9月5日，北京市住房和城乡建设部科技发展促进中心及住房和城乡建设部建筑节能中心考察团到北新房屋有限公司参观考察。此次考察是为将北新房屋薄板钢骨体系技术指标纳入国家《绿色建筑评价标准》手册而进行的实际调研。

在营业部负责人的带领下，考察团一行来到了北新密云房屋展区。考察团的专家们对北新房屋在建的 1#样本间进行了详细调研，同时对在建过程中的技术指标进行了实地观测。考察团还参观了北新建材科技展厅，专家们对展厅内的龙牌系列产品有了更为直观和详细地了解。技术部负责人对专家们提出的问题进行了认真解答。

此次考察有利于薄板钢骨体系纳入《绿色建筑评价标准》手册，并为大面积推广应用打下了基础。

文/图 北新房屋 韩靖

烤漆龙骨厂举行搬迁投产仪式



本报讯 9月2日上午，烤漆龙骨厂搬迁投产仪式在涿州分公司园区内举行。公司党委书记、副总经理张乃岭，副总经理周桓、武发德出席仪式。仪式由烤漆龙骨厂厂长原京学主持。

原京学首先简短的回顾了烤漆龙骨厂半年多的搬迁历程，并对公司、事业部领导的大力支持兄弟部门给予的多方面协作以及烤漆龙骨厂全体员工的辛苦付出表示衷心感谢。

张总指出，烤漆龙骨厂在涿州的顺利投产具有“里程碑”式的意义，它标志着公司整体搬迁工作已经和即将进入试车和生产阶段，这对公司整体搬迁工作起到了极大的鼓舞作用。

武总高度评价了烤漆龙骨厂在搬迁工作中的效率和成绩。他说，烤漆龙骨厂是第一个实现正

式投产的工厂，给岩矿棉事业部搬迁试生产工作开了个好头。生产后，工厂要在确保产品质量的同时加大产品产量，销售部门要力争提高产品销量。武总还要求事业部下属各工厂要加紧搬迁步伐，争取早日投产运行。

周总作为烤漆龙骨厂建厂前的老领导，看到烤漆龙骨厂涿州新厂的建成投产十分激动，与员工们共同回顾了烤漆龙骨厂的诞生过程，令员工们印象深刻。

投产仪式只是一个开始，是烤漆龙骨人实现理想和价值的又一个新的起点。我们相信，在公司和工厂领导班子的带领下，烤漆龙骨厂会迅速发展起来，开辟出一片新天地，再创新的佳绩。

文/图 烤漆龙骨厂 王天舒

公司首次评定工程技术人员专业等级

本报讯 为有效激励工程技术人员的工作热情，建立其专业发展通道，参考专业技术职称的评审规则，结合公司的实际情况，北新建材创造性地建立了适用于公司人才特点及发展需要的工程技术人员等级晋升标准与评审办法，并于近日组织评审会，评定工程技术人员专业等级。

此次评审，员工参评热情高涨，经过严格的资格预审，来自机械、电气、应用技术、工艺、研发、土建及 IT 等 7 个领域近两百名员工参评。专业等级从员级到五级共设六个等级。来自各领域的专家组成评审委员会，本着“公平、公正和实事求是”的原则，对参评人员工作经验、业务知识、专业技能以及评定期内业绩贡献等 4 个方面进行了严格评审，最终，评定陈红霞等 7 人为五级工程师，李永军等 11 人为四级工程师。

由于是首次开展评定，为了确保评审结果的公平性、合理性和严肃性，确保达到有效激励技术人员的目的，行政人事部在评审表针和规则的起草、资格预审等方面做了大量前期筹备工作。

此次评审工作是公司技术队伍的一次大练兵，对每个参评人员来说都是一次很好的总结和展示的机会。此次评审，再次激发了技术人员的上进意识，进一步推动了公司技术人才队伍建设，同时，这也是公司职业发展通道建设的积极尝试。

行政人事部 张天峰

公司召开“开展安全生产标准化建设工作”贯标会

本报讯 9月20日上午，公司召开了“开展安全生产标准化建设工作”贯标视频会。会议由公司党委书记、副总经理张乃岭主持，公司高管、各单位负责人、安全主管、安全员参加了会议。

会上，由中国机械工业安全卫生协会常务副会长及秘书长、高级工程师、国家 OHSMS 注册审核员、国家注册安全工程师、国家安全预评价报告评审专家侯永民为大家宣贯。侯永民深入浅出地为大家讲解了安全生产标准化的背景及开展安全生产标准化的意义，目的、政策和原则，并就评审办法和基本规范进行了详细的讲述和分析。

张乃岭强调，此次会议对公司全面开展安全生产标准化工作具有重要的指导意义。他希望广大干部员工要认真思考、抓紧学习，更加高度重视安全生产标准化建设工作，要结合公司实际，强化安全监管、提高执法效能、规范安全行为、执行相关制度；全体员工提高认识、统一思想，

充分发挥员工的积极性和能动性，进一步增强安全意识，转变安全管理理念，不断提高对新的安全管理模式的认识，确保行业安全生产标准化建设工作的顺利推进。

中国建筑材料认证中心有限公司总经理马振珠等领导出席了会议。

公司团委举办青年员工座谈会



本报讯 9月9日，北新建材2011年青年员工中秋座谈会在龙冠置业大厦805会议室举行，各级共青团干部、团员代表参加座谈会，青年中层干部代表、青年骨干代表应邀参会。公司董事长王兵，副总经理周桓，总经理助理段孟娟、陈豪雅出席座谈会，并与青年员工畅谈。座谈会由团委书记陈燕主持。

座谈会上，王兵董事长首先传达了8月25日国资委党委召开的中央企业青年工作会议精神，要求广大青年员工认真学习贯彻胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神，学习国资委王勇主任及团中央书记处第一书记陆昊在会上的讲话内容。他强调，中央企业青年工作在实现中央企业改革发展稳定中具有不可替代的重要地位和作用，公司上下要充分重视青年工作，团委要进一步加强团组织自身建设，以党建带团建，切实做好青年工作；广大团干部要争做“青年友”，不做“青年官”；广大青年员工要加强学习，不怕吃苦，有大局观和奉献精神，不断增强自身的责任感、使命感，不断提高自身素质，健康成长，形成健康积极向上的良好心态。他希望年轻人通过不断学习，不断创新，为企业谋发展，做贡献，将北新建材的发展推向新高度。

随后，与会青年员工代表纷纷发言，同在座的领导沟通交流，气氛轻松而融洽。外埠分子公司各团支部通过视频方式参加会议，同总部的干部员工一起喜迎中秋佳节，分享工作、生活中的感悟，并就改进团支部工作方面进行了交流。

副总经理周桓向广大青年员工表达了节日祝愿，并与大家分享了自己求学时期的经历以及年轻时代最难忘的中秋佳节，现场气氛愈加轻松活泼，其乐融融。总经理助理陈豪雅结合自身所学所感，和大家分享了经验。她说，年轻人在独立思想的同时，要听周围人的劝诫，要学会反思和感恩；年轻人要懂得坚守，学会积累；年轻人还要勇于担当，知道自己要做什么样的人，并为之付出努力。她希望北新建材的青年员工能在公司提供的广阔平台上有所学、有所得。总经理助理段孟娟和大家分享了自己的人生理念，希望青年员工能将任何挫折和失败都看做是一种经历，使自身得到锻炼；她鼓励大家对人生百态、酸甜苦辣都要去尝试，得失心不要太重，要学会释怀，超越自我，并具备团队合作精神，希望北新建材的青年员工快乐工作、快乐生活。石膏板事业部销售总监督管理代表青年中层干部同大家分享了工作感悟。团委书记陈燕结合参加团中央组织的中国青年代表团赴日访问期间的所见、所闻、所感和大家分享了日本在社会文化、经济发展、企业管理、青年成长成才方面的状况，号召广大青年员工携起手来共建我们的企业、我们的国家。她代表团委对公司领导长期以来对团委工作的支持表示感谢，并表示团委一定会认真贯彻央企青年工作会议精神，将团的工作提升到新的高度。

座谈会上，全体参会人员亲笔签名制作了中秋祝福贺卡，为公司全体员工送去祝福，祝愿全体北新人中秋快乐，祝愿公司永葆青春活力，事业蒸蒸日上。

行政人事部 林雪

北新建材荣获“中国家居产业百强领先企业”

本报讯 9月9日-10日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院联合主办的2011中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第八届中国房地产品牌发展高峰论坛在北京举行，全国200多家房企、建材家居企业代表和媒体精英参会。现场发布了“2011中国房地产品牌价值研究报告”最新结果，报告首次涵盖了物业服务、园林、家居企业。北新建材获“中国家居产业百强领先企业”，成为房地产产品要素品牌企业唯一入选新型建材企业。北新建材在2009-2011年中国家居产业百强研究中，连续三年位居综合类建材第一。

北新建材总经理助理董占波出席会议，代表公司领取获奖证书，并上台就“构建地产品牌生态圈”主题与知名房企领导对话交流。董占波表示，“物竞天择，适者生存，企业只有响应国家政策，顺应行业发展规律，打造自己的核心竞争力才能为房地产价值链贡献价值，为地产品牌生态圈做出贡献，才能在生态圈中获得自己更好的发展。北新建材，坚持以绿色生产方式生产绿色建材，以绿色建造方式建设绿色建筑，愿与各界房地产朋友一起共同构建绿色建筑未来”。

北新建材作为中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团，坚持循环经济、建筑节能和住宅产业化三大产业方向，30年来一直引领中国新型建材行业蓬勃发展。目前拥有墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统、新型房屋及建筑外围护系统三大业务体系，致力于为公共建筑和住宅提供节能、环保一揽子应用解决方案。

截至2010年底，北新建材在全国20个省市拥有43条大型现代化石膏板生产线，年产能达10亿平方米，并计划到2015年将石膏板业务规模扩大到20亿平方米。北新建材是同行业第一家把品牌建设提升到公司战略高度的企业，目前品牌价值93.21亿元，位列“中国500最具价值品牌排行榜”第87位，名列同行业第一；并入选“亚洲品牌500强”，位列亚洲建材行业品牌三强。

整合营销部 唐智谋

中国建材集团“2011中国企业500强”排名66位 实现持续

本报讯 9月3至5日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2011中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在四川省成都市召开。在“2011中国企业500强”中，中国建材集团以1354亿元的营业收入名列第66位，较去年第71位提升了5个名次。此外，在“中国制造业企业500强”中名列第24位，较去年第29位提升了5个名次。上述排名位次的提升是在2011年中国企业500强总体业务规模显著扩大，入围门槛较上一年度显著提高的情况下取得的。中国建材集团同时被主办方确定为2011年销售收入、利润增长最快100强企业之一，被有关研究机构评为2002-2011年10年中国企业500强营业收入增长最快的企业。今年7月，中国建材集团首次跻身《财富》“2011世界企业500强”行列，名列第485位。

近年来，在国资委的领导下，在行业协会的支持下，在社会各界的帮助下，中国建材集团始终坚持“善用资源 服务建设”的核心理念，通过走一条资本运营、联合重组与集成创新的道路，实现了跨越式发展。2010年，中国建材集团完成营业收入1354亿元，同比增长66%；利润75.6

亿元，同比增长 95%；资产总额达 1535 亿元，同比增长 35%，稳居我国建材行业百强第一名，连续第三年成为国务院国资委经营业绩考核 A 级企业，为未来的经营与发展奠定了扎实的基础。

中国建材集团在转型中发展、在调整中前进，将坚定不移推进集团整体发展战略，提升集团管控水平，通过坚持推进水泥、玻璃板块联合重组、结构调整，坚持大力发展“三新”产业，坚持“走出去”和“大建材”战略，坚持科技创新、产研结合和节能减排，进一步加强自主创新实力和巩固行业主导地位，争取成为世界排名前三的建材产业集团。

中国建材集团 张静