

健康生活指南

- 1、 每周进行至少 3 次，每次至少 30 分钟的有氧运动。
- 2、 生熟要分开，饭菜要做熟，生吃蔬菜瓜果要洗净，不吃过保质期的食物。
- 3、 一日三餐，定时适量。膳食要多样，以谷类为主，粗细搭配；多吃蔬菜、水果和薯类。
- 4、 饮用煮开的水或安全的水，每天不少于 1200 毫升。
- 5、 不吸烟，不在公共场所吸烟，拒绝被动吸烟。少饮酒、不过量饮酒。
- 6、 有良好的作息习惯，每天不少于 7~8 小时的睡眠。
- 7、 每年进行 1 次健康体检。
- 8、 每天早晚刷牙，饭后漱口。
- 9、 养成良好的用眼习惯，不在太暗或太亮的光线下看书或写字，不躺着看书、不在走路或乘车时看书。
- 10、 不随地吐痰，咳嗽、打喷嚏时遮掩口鼻。经常开窗通风，保持室内空气流通。

摘自《北京人健康生活指南》

我眼中的北新

2011 年春末，怀揣着一颗感恩的心和对未来的憧憬，乘着年度最后一缕春风，我来到了北新建材矿棉吸声板厂。

报到时，刚好赶上工厂的搬迁与设备的安装，这无疑对我们年轻人来说是一次极好的锻炼、学习机会。所以我暗下决心，一定抓住这难得的机遇，努力学习，为今后的工作打下坚实的基础。

随着时间的脚步，我逐渐地熟悉了工作环境和身边的同事。工作之余大家的欢声笑语，让我感受了家的氛围；领导和师傅们的体贴与关照，让我享受到家的温馨；工作时映入眼帘的一幕幕景象，更让我体会到了北新“以厂为家”的企业文化已深入人心。

看！在这个闷热、多雨的夏天，同事们不畏环境的艰苦坚守在工作一线，监督、指导设备的安装，紧抓安全。有的人上窑顶下地坑，检查每一个细节；有的人头顶烈日在露天安装收尘设备；有的人拉电缆，接线头，随时随地随叫随到；有的人不停地巡逻在车间的每个角落，查找排除各种隐患，确保安全.....

在安装设备的过程中，工厂的技术人员与设备安装队的工人师傅时常会对技术难题进行商讨，甚至有时候会因看法不同而争得面红耳赤，但意见统一后，大家又会喜笑颜开，有说有笑。每个人就像建设自己的家一样做到责任到位、监督到位、服务到位，保证每一个螺丝拧的紧固，每一个部件装的牢靠，这种主人翁的态度让我很是感动——若这个世界上的每个人都能像北新的员工一样对待工程，那些桥梁坍塌、高楼倾倒的事故一定不会发生！俗话说，近朱者赤，工厂文化环境的熏陶，我也不由自主置身其中，任太阳晒黑了我的脸，任汗水渗透了我的背，条件再艰苦，环境再恶劣，我也不怕，和同事们一道，享受着积极学习与工作的过程。同时，我也深深地感悟到了一个良好的工作环境对一个人的成长是多么重要，一个好的企业文化对企业发展的影响是多么深远。

可能是自己的性格比较开朗，我想更多的是同事们热情与善良，虽然只有短短的两三个月，但我已融入了这个群体，不再感觉陌生和孤独。刚来时没有及时去领工作服，师傅们就主动用自己多余的工服“接济”我。来到涿州后，医疗保险转移手续的办理异常艰难，心中充满了失望与不安。王宏远姐姐及时伸出援手，顶着骄阳，挤着公交，专程跑到百公里以外多次联系并最终帮我

办好所有的手续。为使我进步，同事们在车间带我学习，为我讲解，不厌其烦。在家做个饭、聚个餐也不落下我。这就是爱心，这就是一个温暖的大家庭，在这我感受到了父母般的爱，感受到了兄弟姐妹般的情，感受到了朋友般的诚挚友谊。现在我无力回报，但是我有一个坚定的信念，那就是将这种爱传承下去，努力工作，在北新实现自己的人生价值，以此回报这个优秀的企业及每一位领导、每一位同事。

工作在不断进步的同时，许多的生活细节也在深深的教育我，感触颇深。在离开北京老厂的最后一天，黎叔把空荡的办公室做了最后一次认真的打扫。当时我不能理解，认为马上就要拆了，扫了也是白扫。现在我明白了，这是一种习惯，更是一种对曾经的家留恋。

这就是北新，我所了解的北新。这里给了我温暖，给了我欢乐；这里给了我知识，给了我教育。这里也让我明白了一种好的企业文化，一个好的工作氛围，将会塑造一群综合素质不断提升的人，进而使得企业蒸蒸日上，永葆青春；体会到了“家”企业文化的氛围。父母养育了我，给了我第一个家，现在，我要以北新建材作为培育我茁壮成长的第二个家，努力进取，在今后的人生道路上，贡献社会，实现自己的人生价值。

矿棉吸声板厂 郭晓艳

增进青年员工交流 携手并进共创辉煌



为使新员工更快的融入工作环境，营造团结协作的工作氛围，8月11日，综合商务部团支部召开了以“增进青年员工交流 携手并进共创辉煌”为主题的青年员工座谈会。公司总经理助理、综合商务部总经理段孟娟，综合商务部团支部、青年员工代表及全体新员工参加了座谈会。

会上，青年员工代表结合自己多年的工作经验，分享了在工作中的感受和体会，并向新员工传授了自己的工作方法和工作经验，同时对新员工今后的工作和学习提出了宝贵的建议。新员工也纷纷介绍了自己入职以来的感受和想法，表达了自己努力工作、虚心学习、快速发展的决心和勇气。

段孟娟总经理对青年员工的成长满怀期待，她分别从北新文化、如何快乐工作、对青年员工的期许等方面提出了希望和要求。她指出，北新的文化是创新、绩效、和谐与责任，其中创新是灵魂，绩效是目标，和谐是态度，责任是义务，我们要通过企业文化来推动工作。如何快乐工作取决于如何看待这份工作，当我们取得工作业绩，在工作中得到同事、领导的赞扬与认可，在帮助他人受到感谢时，我们就能感到快乐；同时把困难和挫折作为人生的一种经历，心态也就平和了，自然就快乐了。她希望青年员工要谦虚、谨慎、戒骄戒躁，敢于批评与自我批评；要养成良好的学习习惯，不仅要学习专业知识和技能，学习个人修炼，还要学习社会知识；要立足岗位，争做一名岗位能手。

本次青年员工座谈会拉近了新老员工之间的距离，促进了新员工更快的融入公司，为新员工以后的正确发展打下了坚实的基础，同时老员工也从新员工身上感受到了朝气蓬勃、奋发进取的工作激情。新老员工将携手并进共创北新美好未来！

综合商务部 刘晶晶

青年代表发言

🌸 刘莎（2006年入职）：

我相信每个人心中都有一个远大的梦想，每个人都迫不及待的想去实现它，但路要一步步的走，请大家不要急于求成，先踏下心来把手上的事情做好做精，切忌眼高手低，这山望着那山高，人一定要耐得住寂寞，总有春暖花开时，把平凡的事做好就是不平凡，付出的努力一定会得到回报。

🌸 杨金利（2010年入职）：

当一份工作做到两三年的时候，大部分人都会变成熟手，会觉得自己已经搞懂了一切，从而懒得去寻求进步，这个时候会觉得在做很多重复性的工作，进入倦怠期。其实，此时你只有60%的价值发挥了出来，还有40%等待挖掘。

🌸 白鹏（2011年入职）：

如果你不愿意成为一个平庸的人，不愿意自己的年华被虚度，那就让我们一起快乐的工作。工作的快乐并不在于获得了多少报酬，而在于体现了自己的人生价值。

杨玉倩（2009年入职）：

工作不是毕业刚踏入岗位的一时激情，而是一股追求自我价值实现的持续的热情。由学生到社会人的转变，我觉得不光要求思维和行为方式的改变，最主要的是责任心的加强，在岗位中在社会中每个人都是服务于别人的，最近的7·23甬温铁路事故应该引起我们每个人反思和自检，每天的工作是否到位，是否在真正尽职尽责的做好本职工作，是否获得每个服务对象的认可。

🌸 江剑（2011年入职）：

来到资信部有一个月的时间了，给我感触最深的就是本部门追求“数据准确、服务细致”的工作态度。对于初入职场的自己来说，从起步时就树立一个端正的工作态度是十分必要的，而我很幸运，身处这样一个优秀的团队，可以酣畅的汲取各种所需的养分。当然，对于一个年青人来说，保持一个不断学习的状态是难能可贵的。虽不再身处校园，但学习无处不在。

王静茹（2011年入职）：

像恋爱一样去工作！就像爱情一样，世上没有为你出生的情人，同样的道理，与其千辛万苦寻找一个100%适合自己的工作，不如先爱上自己的工作。如果把每天的工作当作去约会，我们就会有激情，不怕困难，再苦再累也心甘情愿，我们爱上工作后，也会不自觉的想着工作，希望以最快的速度了解工作，掌握工作，希望能够胜任工作。

奉献不言苦 追求无止境

——记共产党员 企业管理部副经理郭建军



郭建军，现任企业管理部副经理。1987年进厂，1995年入党，作为一名平凡的管理干部，一位普通的共产党员，他一直用真诚的工作热情，充足

的工作干劲，永不停歇的进取精神，践行着“把每一项工作都当做一项事业来做”的领导要求，默默耕耘，用实际行动书写着新时期共产党员的风采。

勤于学习 夯实业务技能

初入北新时，郭建军被分配到石膏板厂技术科，在工厂工作的 16 年间，他几乎每天都深入生产车间与技术人员沟通学习，空闲时他查阅与石膏板生产相关的资料，虚心向老专家请教学习。通过不断学习和积累，他总能解决生产中的实际问题。在担任技术质量科科长期间，他带领团队开展了多项新产品研发和质量改进工作，先后获得了两项国家实用新型发明专利、全国优秀质量管理小组，他本人也三次获得公司“年度先进生产者”及多项公司级“技术创新突出成果”。

2003 年初，郭建军调入企业管理部，从事 QEMS 管理体系、公司制度建设、高新技术企业、资源综合利用、现场管理、环境标志产品认证等方面工作。

他深入学习 ISO9001、ISO14001、GB/T28001 等国内外管理标准，结合公司快速发展变化的实际情况策划并组织了 2006 版和 2009 版公司管理体系手册和管理体系程序文件的全面修订，获得了认证机构的高度评价。

伴随着公司全国产业化布局的全面推进及京外生产基地的快速增加，为了实现各新建基地管理的系统化和规范化，提高各基地的综合管理水平，他大力推进各基地的管理体系建设，编制了管理体系标准知识及公司管理体系要求的培训课件，并多次组织培训，为各单位全面建立和实施管理体系奠定了坚实基础。

勇挑重担 推进企业管理发展

认真研究国家、地方政府有关高新技术企业认定、资源综合利用认定的规则和要求，准确掌握其中每一条、每个要点的实质是郭建军对自己的要求，通过学习，他编制了详尽的有关企业认定的准备材料、要求及清单，为公司本部有关部门及京外分/子公司的认定准备工作提供指引，及时指导、协调、督促公司有关职能部门及各分/子公司相关工作的开展。2008 年，公司顺利获得了 2008 年新颁布的《高新技术企业认定管理办法》后的首批国家级高新技术企业认定，2010 年太仓北新建材获得了国家级高新技术企业认定，总部及京外分、子公司的纸面石膏板、矿棉吸声板等产品享受国家资源综合利用政策。2010 年，公司还成功获批成为第一批国家“两型”试点企业、“中国资源综合利用十佳企业”称号。

在工作中，郭建军认真贯彻公司领导“现场管理连着市场，连着安全”的指导思想，对公司现场管理制度进行不断补充和完善，为保证分/子公司生产经营和管理工作的正常、有序、合规开展，他编制了《北新建材分/子公司管理制度》范本，并制订了现场管理评判考核办法和验收方案，策划、组织了“现场管理月”活动。通过此次活动，各单位干部员工普遍提高了现场管理意识，促进了各单位的现场管理工作。

为进一步贯彻落实国家和上级公司关于节能减排、节能降耗的工作要求，创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”企业，发展低碳经济，推动和加强公司精细化管理工作，2010 年，他策划、组织了“石膏板工厂节能降耗之星”先进集体和先进个人评选活动，通过该项活动进一步提高了员工参加质量管理活动的积极性，使石膏板产品的原材料单耗和水、电、煤等的资源消耗也得到了明显降低。

2011 年，为实现各部门资源消耗的数字化及可比性，在充分调研的基础上，他对公司各类产品制订了“产品生产投入产出率”核算体系，以调动各部门广泛发动员工主动和积极地投入到降本降耗活动之中，促进公司质量管理工作不断向更深层次发展。

细心贴心 亲切待人

作为领导干部，郭建军同志将亲切待人的理念贯彻于工作始终，他乐观积极的工作态度始终感染着身边的每个人。同事在生活或工作上出现问题，他总能伸出一双热情的手，给予最大的帮助；同事生病了，他总是送去温馨的问候，温暖人心；同事遭受心里困惑时，他总是会

送去关心的话语和亲切的关怀。

作为一名党员干部，他培养、鼓励优秀的青年员工积极加入党组织，为党组织的发展壮大和新鲜血液的加入做了大量而有成效的工作。

没有豪言壮语，没有滔滔大论，在工作中，郭建军始终对自己高标准、严要求，在平凡的岗位上他不断锻炼意志、增长才干、提升自己的精神境界，为共产党员这一光荣称号而不懈努力奋斗着。

图/文 企业管理部 孙睿

“龙之行”大型推介会在青岛、太原、秦皇岛成功举办

本报讯 近日，北新建材“龙之行”大型推介会相继在青岛、秦皇岛、太原成功举办，各区域内建筑装饰行业协会、建筑设计院、重点工程业主单位以及当地有实力的装饰公司、建筑商的领导和专家技术人员等众多嘉宾参会，当地区域行业核心商家及地县级商家代表一并参与，反响热烈。

此次北新建材“龙之行”三地推介会，充分展示了公司的最佳品牌形象，推动了三地建筑行业对节能环保装修材料及住宅部品的进一步认识，并进一步提升了公司在三地的市场影响力、品牌知名度及品牌美誉度，赢得了各地设计院、业主、建设单位和业内经销商的一致认可与好评。

整合营销部 王燕飞

故城北新奋力抗击罕见特大暴雨

本报讯 8月15日午夜，故城县遭遇近十年来罕见特大暴雨袭击，故城县当地党政机关、企事业单位普遍受灾，电话、网络、电力中断，交通受阻。故城北新在赵阳涛经理的带领下，齐心协力，奋力抢险，确保了企业的安全。

8月15日午夜23:50，随着一阵电闪雷鸣，顷刻间大雨滂沱，倾盆而下，短短20分钟，厂区外泄洪渠漫堤，雨水漫过堤坝涌入工厂，车间排水沟水满倒灌。

雨情就是命令。赵阳涛经理第一时间到达现场组织抢险。周加华、金振峰、蒋文杰和其他三名技术干部也相继奔赴现场，在宿舍休息和家住附近的员工得到消息后，也迅速赶到现场。赵经理一方面组织抢险排水，采取应急措施处理险情，同时命令以最快的速度将护面纸转移到尚未积水地带。由于雨势凶猛，市政排水管网不健全，故城县排水系统处于半瘫痪状态，短时间车间排水沟返水无法控制。排水泵、大扫帚、水桶、簸箕、铁锨挥舞上阵，抽水、排水、扫水、冒雨加固堤坝，每个人的衣服全部被雨水和汗水浸透。大家只有一个信念，就是要在最短的时间内将积水推出车间，尽最大努力挽回损失。不到一小时，车间内高达5公分的积水就全部排出。经过4个小时的奋战，到凌晨4点多，整个车间地面积水基本清理完毕。

此次抢险，由于事前准备充分，抢险组织及时得当，特别是故城北新全体员工在危急时刻冲锋陷阵的无畏精神，确保了工厂未遭受严重损失。

故城北新 金振峰

泰山石膏年产 5000 万 m² 石膏板项目在聊城签约

抢占资源 发挥优势 “走出去”战略迈入聊城



本报讯 近日，泰山石膏股份有限公司年产 5000 万 m² 纸面石膏板项目签约仪式在聊城冠县举行。泰山石膏董事长、总经理贾同春，总工程师曹志强，聊城项目负责人张士勇、彭文龙参加签约仪式。仪式上，贾同春与冠县牟桂禄县长分别代表双方在协议上签字。项目签约仪式由冠县副县长张琳主持。

本次签约工程项目分两期，一期为年产 5000 万 m² 纸面石膏板生产线；二期为轻钢龙骨和装饰石膏板等配套项目。

聊城位于山东、河北、河南三省交界处，地处东部经济发达地带和中部经济欠发达地带结合部，是中国能源基地、内陆口岸和辐射冀鲁豫交界地区的中心城市，是山东省乃至全国重要的交通枢纽，贯穿中国南北的京九铁路和连接祖国东西的济邯铁路及济聊馆高速公路在聊城交汇。开发区位于济聊馆高速公路出口，济聊馆高速公路向东与济青、京沪、京福高速公路，向西与京深、京珠高速公路相通。

会上，贾同春对冠县领导及相关部门的大力支持表示感谢，并表示一定会利用好冠县的各项优惠政策和广阔的石膏资源优势，尽快建设投产，为冠县经济发展做出贡献。牟桂禄表示，将大力支持泰山石膏（聊城）公司的项目建设，县政府将会组织精干力量成立“招商 110”全力配合招商项目的顺利开展。

泰山石膏 玄秀娟

公司召开专利申请视频交流会

本报讯 为了适应公司异地化办公环境，更好的保护公司的技术创新成果，8 月 10 日，知识产权部组织召开了 2011 年首次专利申请视频交流会。苏州外墙板事业部的发明人、知识产权代理机构的专家等参加了本次会议。会议由知识产权部专利申请专员李娜主持。

会上，技术中心常务副总经理赵金平传达了集团对北新建材专利工作的指示精神以及“十二五”期间专利工作的任务和方向，并对发明人为公司技术创新所做出的努力表示感谢，他希望各位发明人再接再厉，继续为建设创新型企业服务。

会议就专利申请业务等多方面进行了广泛沟通交流。知识产权部人员与代理机构的专家听取了发明人对发明提案的介绍，并与发明人就技术方案进行了深入探讨。在理解技术方案的基础上挖掘专利，进行全方位保护，最终确立了 20 件专利申请立案。

针对企业发明人关心的专利申请、技术交底书的撰写等有关专利申请实务问题，知识产权部及代理机构人员给予了详细、耐心的指导和解答，博得了与会发明人的一致好评。知识产权代理机构的专家表示，开展类似的技术交流会，与发明人进行近距离的有效沟通，对其更好的理解发明创造和提高撰写效率是十分有益的。

本次专利申请交流会是首次面向京外分子公司的视频交流会,也是知识产权部针对公司工厂外迁,进行技术方案异地沟通的首次尝试。目的在于加强发明人、知识产权管理人员与代理人的沟通联系,提高发明人专利技术交底书的撰写能力,帮助代理人深入了解发明创造的内容,促进公司专利申请、确权工作,进一步提高公司专利申请质量、优化专利结构,增强创新能力。

知识产权部 李娜

北新建材博士后工作站首批博士后出站

本报讯 8月2日,中关村海淀园博士后工作站北新建材分站首批博士后出站报告会召开。

谭丹君、王莹、王鹏起三名博士后分别详细汇报了各自课题的完成情况,并对两年来完成的工作进行了汇报总结。谭丹君等三人自2009年7月进入北新建材博士后工作站工作,期间,他们分别完成了岩矿棉保温隔音材料研究、石膏晶须工艺与关键技术研究、纸面石膏板干燥过程传热传质特性研究等课题,并取得成果。

在听取三名博士后的报告后,由北新建材党委书记、副总经理张乃岭,副总经理武发德,技术中心总经理周建中,常务副总经理赵金平及资深高级专家冯菊莲组成的专家组对他们的工作和完成的研究课题给予了充分肯定,一致认为三名博士后圆满完成了研发课题和其他各项工作任务,同意出站。

专家组组长张乃岭在讲话中对北新建材今后的技术研究工作提出了要求:一是,研究要有针对性。北新建材的主营产品是石膏板、矿棉吸声板、岩棉、外墙板、涂料、新型房屋等,今后的研究工作都要紧紧围绕主营产品展开。二是,研究要有前瞻性。北新建材作为一个新型建材领域的领军企业,不仅要产业规模领先,更要技术创新领先;同时要在掌握建材领域的最前沿的发展动态和科研情报方面继续努力,需要高层次的科研人才,需要合理的研发梯队。三是,研究要有实用性。公司的科研应当脚踏实地,要能够解决生产中实际发生的问题。

技术中心 王莹

铁岭市市长吴野松到铁岭北新参观指导工作



本报讯 日前,辽宁省铁岭市市长吴野松到铁岭北新参观指导工作,铁岭北新副总经理王波热情接待了来宾。

王波向吴野松等领导详细介绍了铁岭北新及工厂的基本情况,就石膏板的生产、销售及工厂管理等工作做了介绍,并陪同参观了石膏板生产线。听取汇报后,吴野松对铁岭北新给予了充分肯定和高度赞赏。他指出,铁岭北新生产线能取得优异的成绩,与北新建材长期坚持管理创新、技术创新是分不开的;铁岭北新有一支年轻的职工队伍,有一个凝聚力强的领导班子。他希望,铁岭北新不辜负上级领导的期望,认真做好生产经营工作,带好队伍,再接再厉,为铁岭经济发展贡献力量。

陪同参观的还有铁岭市高新技术产业开发区相关领导。

图/文 铁岭北新 李月

中共第十届中央候补委员红旗渠总设计师杨贵到新乡北新

本报讯 8月16日，中共中央第十届中央候补委员、红旗渠总设计师、前河南林县县委书记杨贵先生在全国政协委员、卫辉市唐庄镇党委书记吴金印的陪同下，到北新建材新乡项目工地参观考察。项目部经理潘玉言汇报了工程进展情况以及石膏板的生产工艺。老人详细询问了纸面石膏板的用途及优点，并且十分关注项目的进展情况。当得知今年即可投产后，老人十分高兴，并提议在施工现场进行合影留念。

新乡北新 文/潘玉言 图/李志彬

“龙”牌及“BNBM”再次通过“北京市著名商标”复审

本报讯 近日，北新建材“龙”牌和“BNBM”两件商标通过北京市工商行政管理局复评，再次被认定为北京市著名商标。

此次评审由北京市工商行政管理局主办。根据《北京市著名商标认定和保护办法》，经过市局会同市农委、市质监局等部门的认真审核与评选，北新建材旗下知名品牌“龙”及“BNBM”凭借行业领先地位及较高的社会知名度，在近千件参选商标中脱颖而出。早在1998年“龙”牌便获得北京市著名商标称号，至今已连续13年获此殊荣；“BNBM”商标在2008年首次提交申请，现已连续6年获得“北京市著名商标”的光荣称号，在市场上享有较高声誉，已深得消费者的信赖与青睐。

三十余年来，北新建材一直十分重视品牌建设及商标管理工作，尤其是近几年设立了专门的职能部门，对商标进行全方位的保护，并制定各项商标管理制度，使商标管理的日常使用制度化、规范化。截至目前，公司共有注册商标217个，其中19类“龙”牌商标在市场上拥有较高声誉。龙牌石膏板是中国石膏板行业名副其实的第一品牌，一直在品牌、质量、技术、规模、效益等方面引领着中国石膏板行业的蓬勃发展。产品质量符合美国ASTM、德国DIN及英国BS标准，是中国石膏板行业唯一通过美国UL检测机构产品安全认证的产品，远销亚洲、美洲、欧洲等十几个国家。“龙”牌石膏板先后荣获“国家质量银质奖章”（行业最高奖）、“北京市采用国际标准产品合格证书”、“采用国际标准产品标志证书”及“中国名牌产品”等诸多荣誉，2008年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，堪称实至名归。

北新建材的第6类商标“BNBM”龙牌轻钢龙骨也凭借一贯的品质荣获多项殊荣。2005年被誉为“中国优秀建材产品”、2006年被授予“北京市名牌产品”，此后还获得过“中国知名建材企业（产品）”、“国家康居示范工程选用部品与产品”、“北京市采用国际标准产品合格证书”及“采用国际标准产品标志证书”等众多殊荣。

作为有责任的央企上市公司，北新建材不仅在行业内位居龙头地位，在技术创新领域也紧跟

国际标准，至今已开发龙牌轻钢龙骨品种百余种，同时具备各种特殊规格产品的研发能力和生产能力，能生产德国、日本和澳美等各种体系的产品，拥有独家开发的 CH 井道墙龙骨技术等。此次龙牌轻钢龙骨蝉联“北京市著名商标”，再次证明该产品具有较高市场知名度，并深受消费者喜爱。

多年来，北新建材始终坚持“质量上上、服务上上、价格中上”的经营路线，将质量和信誉作为公开的竞争法宝，用一流的装备、一流的技术、一流的人才、一流的管理和优质的服务等，向客户承诺“十大放心”，在业内拥有极高的品牌知名度和美誉度。

整合营销部 赵雯雯 潘洋洋

北新建材荣获国家第三批创新型企业称号

本报讯 近日，国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会三部委联合发布第三批创新型企业名单，北新建材榜上有名。这是公司近年来继获得国家认定企业技术中心、高新技术企业后，在科技创新方面获得的又一项国家级荣誉。

国家创新型企业的评选旨在推动国家技术创新引导工程的深入实施，加大对企业自主创新的支持，引导企业走创新发展的道路，形成一批拥有自主知识产权、知名品牌和持续创新能力的创新型企业，为建设创新型国家提供有力支撑。

北新建材作为央企上市公司，积极响应国家号召，成立三十余年来，一直视创新为企业的核心竞争力，将技术创新作为推动企业快速发展的两大战略引擎之一，始终坚持创新型企业发展主题，在技术创新、管理创新、品牌建设、信息化建设、队伍建设和知识产权保护等方面取得了长足的进步。

自 2009 年北新建材被批准为国家第三批创新型（试点）企业以来，公司先后承担了 4 项国家“十一五”科技支撑计划课题和 1 项国家发改委课题。国家“十一五”科技支撑计划课题包括：环保型装饰装修板材的研究开发、复合楼板体系的开发应用研究、现代建筑设计与施工关键技术研究、新型建筑室内热湿负荷调节系统的研究；国家发改委课题为国家级企业技术中心创新能力建设专项。

2010 年，北新建材承担国家政府部门科研课题 13 项，其中包括“十二五”科技支撑计划“高效难燃安全保温材料及墙体保温系统的研究”，“十二五”科技支撑计划“在役大型燃煤电站运行优化及污染物控制关键技术与示范”子课题“脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发”，北京市科技计划课题“不燃型外墙保温材料研究与应用”以及山东省技术创新计划 7 项和重大创新技术 1 项。另外，还开展了中关村海淀园企业博士后工作专项资助项目 4 项。

2011 年初，北新建材完成了 4 项国家“十一五”科技支撑计划课题，1 项北京市科技计划课题的验收工作，并与北京科技大学，北京理工大学、中国人民解放军第 306 医院联合申报“高可见光活性氮掺杂纳米 TiO₂ 粉体的规模化制备技术及应用”国家“863 计划”重大课题。截止 2011 年 6 月，北新建材共申请专利 849 件（包括国际发明专利 3 件），授权 723 件，取得了一系列具有自主知识产权的科研成果。

此次成功跻身国家第三批创新型企业行列，北新建材将在以往自主创新成果的基础上，进一步提升企业的自主创新能力和综合实力，着力在创新理念、创新管理和创新人才等方面不断完善与提升，充分发挥公司在行业内的龙头作用，以尽快实现公司发展成为核心业务世界第一，有自主品牌、有自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团的目标。

龙牌石膏板中标太原万国城 MOMA



本报讯 凭借精益求精的产品质量、科学完善的系统解决方案和高效精致的服务，龙牌石膏板、轻钢龙骨隔墙系统在激烈的市场角逐中再次战胜众多对手，独家中标最靓丽、综合标准最高的太原万国城 MOMA 并顺利供货，同时也为山西省乃至全国高档住宅中采用龙牌石膏板系统再次树立了一个新的榜样。

太原万国城 MOMA 位于长风桥西南，与山西国际会展中心、省大剧院、图书馆、美术馆、博物馆、科技馆及行政办公区和南部商务办公区共同构成长风文化商务区。该项目地上总建筑面积为 52.3 万平方米，全国一流的画廊、电影院、室内滑冰场、高级餐厅、特色酒吧等配套将入驻其中，是一座集商业、办公、酒店、餐饮、文化娱乐及居住一体化的现代化城市综合体，是太原未来 50 年最炫的高端公寓。此项目共使用龙牌轻钢龙骨 700 余吨，石膏板 60 多万平米。

太原万国城 MOMA 是 2007 年世界十大建筑奇迹北京当代万国城 MOMA 的“姊妹”项目，均为当代置业开发，是国内少数参照国际标准将轻质石膏板隔墙系统成功应用于大型住宅群的典范。太原万国城 MOMA 作为山西全省唯一以科技地产项目倡导“高舒适度微能耗”生活理念的城市综合体，更加关注建筑中的“节能、噪声、湿度”等软环境的表现。提出了在不采用制冷、供暖设备的情况下，使住宅室内温度全年保持在 20—26℃、室内相对湿度 30%—70%、室内环境噪声 35—45 分贝。而“低碳节能”正是北新建材龙牌系列产品的强大优势。龙牌石膏板更低的导热系数、优异的保温性能，以及石膏板独有的、可有效地调节室内湿度的“呼吸”功能，则响应了独特的设计要求。不仅如此，北新建材在此项目的设计之初就与当代置业设计院共同探讨，对原来的设计进行了大量优化，提供了多种石膏板隔声墙体结构，在满足声学要求的情况下，推荐了成本最低、性价比最高的体系，分别制作了 4 个关键节点的结构模型作为施工的标准，同时专业技术人员多次到现场指导，保证了规范作业，前期技术攻关的重要性在此项目中体现的淋漓尽致。最终住宅分室墙也全面采用了龙牌石膏板系统。

北新建材的快速反应能力也进一步证明了北新建材足以支撑任何大项目的要求。万国城项目在满足特殊的定位与时尚设计的同时，追求成本效益的最大化也是其严格要求。而北新建材也本着“创造客户价值”的理念，最大程度的做到为顾客着想，专门为其定尺加工 2.6~2.9 米等十几种规格的墙体龙骨及石膏板。由于非标产品没有库存，供货量大，且供货时间极为集中，为此石膏板事业部精密部署、多方协调，轻钢龙骨分别由枣庄和涿州工厂同时生产，石膏板则由枣庄和故城工厂供货，在各方的共同努力下顺利完成了对项目的及时供货，产品质量也得到充分肯定，整个过程充分展现了北新建材的快速反应、协调一致的团队作战能力。令人振奋的是故城石膏板厂作为 2011 年刚刚投产的新工厂，成功参与了如此重大项目的供货，也彰显了公司新项目建设的高起点。

万国城的连续成功全面使用龙牌系列产品是公司制高点战略的又一硕果，也证明了北新建材已经从单一关注项目及市场经销商，发展为全面覆盖大型房地产公司、大型装饰公司、大型设计院、地标型建筑及优秀渠道商。就在为该项目供货期间，太原凯宾斯基酒店、居然之家、晋城国贸、运城沃尔玛超市、柳林煤炭大厦等一批地县市大型或重点工程相继采用龙牌石膏板系统，部分工程已开始供货。太原、晋南地区的销售更是令人鼓舞：半年时间就完成了全年的龙骨销量任务，石膏板销量也取得 60% 以上的增幅。

可以看到，地标性建筑的示范作用和影响力对市场产生着积极的导向效应，北新建材将继续积极贯彻制高点策略以及深度开发市场、深化全渠道建设的战略安排，进一步扩大龙牌的知名度和市场占有率。

石膏板事业部 郭新杰 冯勇

刘淇、郭金龙视察北新建材新型抗震节能房屋



本报讯 7月28日，市委书记刘淇，市委副书记、市长郭金龙来到中关村国家自主创新示范区展示中心，就“加快转变经济发展方式，率先形成创新驱动发展格局”主题进行调查研究，期间参观考察了北新建材展示区，对北新建材的新产品、新技术表示了极大兴趣，并进行了认真调研。中国建材副总裁、北新建材董事长王兵热情接待并对刘淇书记关心的热点问题进行了详细解答。

由中关村科技园区管理委员会与海淀区人民政府联合建设的中关村国家自主创新示范区展示中心(以下简称“展示中心”)位于海淀公园北侧，占地 5.9 公顷，总建筑面积 4.7 万平方米，是为展示中关村创新技术、创新成果、融合创新资源，提升企业品牌，宣传企业文化，展示中关村自主创新示范区的示范作用和影响力的常设展馆。遵照北京市委常委、中关村管委会党组书记赵凤桐“融合创新资源，打造具有全球影响力的科技创新中心”的指示，展示中心汇聚了中关村数码、太阳能、互联网、生物、节能环保等八大产业集群中最具引领性、最具代表性、最具展示性，经过严格筛选入围的近 200 家重点企业，是中关村科技园区科技创新成果集中展示的平台，也是反映中关村核心区建设成果的重要窗口，之后，还要向中央领导进一步汇报展示。北新建材作为中关村国家高新技术企业，与联想、百度、龙芯等知名高科技企业一同受邀进驻，而且展示面积最大。

之前，中关村管委会党组书记赵凤桐在检查布展情况时指示，北新建材在节能环保展区，要展示亮点，体现产品的创新性和技术的领先性。所以，北新建材以新型抗震节能房屋为载体，搭建了“北新节能科技馆”，集成展示了北新建材及中关村诸多与节能环保相关知名企业的众多新产品、新技术。

本次北新建材重点展示了“建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A 级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术”等五大技术。同时，对北新建材积极参与的保障房及新农村建设、贯彻循环经济政策等方面也作了相应介绍。其中，与世界同步研发的龙牌相变节能石膏板产品，同比再节能 20%，成为中关村企业世界级的产品创新成果。北新建材不燃型外墙外保温技术课题“不燃型外墙保温材料研究及应用”通过北京市科协验收，采用 A 级不燃材料，彻底解决了建筑保温层火灾隐患的安全问题。新型金邦板复合外墙保温系统节能效果可达 70~75%，远高于全国最高标准也是北京市目前规定的 65% 标准，充分体现了北新建材作为中关村高新技术企业和第三批国家级创新型企业的创新成果和实力。

刘淇、郭金龙在北新建材展区逗留时间最长、交流话题最多、询问问题最具体，给予了特别关注。在认真听取了王兵董事长对北新建材新产品、新技术成果的介绍后，刘淇对北新建材的金邦板新型复合外墙系统、不燃型外墙外保温技术、抗震节能新型房屋技术等关系民生和安全的建筑体系尤为关注，对相变节能石膏板和具有装饰环保性能的覆膜石膏板等企业在自主创新方面取得的成绩表示赞赏。他指出应加快产品的产业化步伐，让高科技进入寻常百姓家，用高科技产品拉动消费。当听到王兵董事长介绍北新建材母公司中国建材集团刚刚入选世界 500 强企业这一喜

讯时，他表示非常高兴，同时勉励中关村企业再接再厉，走出国门，积极参与国际竞争。

整合营销部 王燕飞