

做一名优秀的客户经理

早上的8点30分，阳光洒满了办公桌，满怀信心与热情，我开始了新一天的工作。8点33分，我接到了3张订单，浏览分拣后，发现有一张天津市津塔项目的配送订单，这是公司备案的重点项目，应该启动VIP订单优先处理绿色通道。我快速浏览了这张订单整体，订货信息明了、运输信息完整、付款方式明确、到货时间规范、公章清晰可见，没有任何问题，于是我迅速的在订单上签上自己的名字。紧接着，以短信告知客户，订单已经接收并开始处理的负责人。接下来，审核价格--我按照合同签订的产品规格、到期日、产品单价、合同剩余量、提货条款、配送地址逐一核对审查，没有异常；核实货源——75*50*0.6*4000规格的龙骨2700支属于非标定制产品，公司产品方案明确为三个工作日出货，但客户订单标注到货日期为2个工作日后；资信审核——客户本单货款虽可使用信用额度，但有账期为30天的货款70326元已经到期，根据客户和我们的约定，需结清此项货款后方可发货。

至此，我有四个关于这张订单的问题待解决。第一，工厂能否按照客户需求在两个工作日内供货；第二，客户约定账期内的货款今日是否能够归还；第三，运输管理部是否能够及时调配车辆；第四，客户经理需要针对非标龙骨设计最佳装载方案。

带着这些问题，我随即开展了以下工作：与货源协调专员落实非标龙骨供货期；短信通知客户需汇款金额与原因；与运输管理部配送专员落实调配匹配车辆；设计非标龙骨、石膏板混合装载方案。处理完所有问题后，我马上转入下一份订单的处理工作。20分钟后，我检查了所有沟通工作的落实情况，在相关部门的积极配合下，实现了客户要求2个工作日内到货的需求。我以短信形式通知客户两日后安排接货事宜。

这就是工作中的我，虽然每天重复多遍的动作，看起来平凡、琐碎，但却体现出我作为一名客户经理的双重身份，一个对内代表客户向公司反映诉求，对外代表公司向客户传递企业信息的桥梁。也许，您认识中的我只是一个订单执行员；也许，您印象中的我只是一个信息传递员；也许，您理解中的我只是一个普通开票员；也许.....可是，我知道，爱心、耐心、细心是对我服务最基本的要求；我知道，专业、精准、高效是对我服务最优质的保障；我知道，创造客户价值是对我服务最终目标的考验。因为，在激烈的市场竞争中，服务已经不只是面对客户时的微笑，而是要做到能够提供系统化、专业化、高效化的服务，让客户真正体会到专业服务对他的尊重以及给他带来的便捷。那么，要想成为一名优秀的客户经理，应该怎样做呢？

首先，端正态度，为客户提供爱心、耐心、细心的服务，在点滴中使客户感受贴心服务。当你接听电话时，生硬的语气或热情的心理，即使没有面对客户也会被感受；当你回答客户疑问时，敷衍的话语或认真的态度，即使没有面对客户也会被洞悉；当你承担客户嘱托时，拖拉的习惯或完美的行动，即使没有面对客户也会被认知。看似容易的“爱心、耐心、细心”，作为一名一线服务人员，这是最基本的要求。

其次，提高技能，为客户提供专业、精准、高效的服务，在系统中使客户感受优质服务。作为北新建材客户经理的一员，我是公司向外发布信息，传递文化的窗口，所以必须了解产品、了解业务流程、了解部门职责、了解产品内涵、了解企业战略等等，只有掌握了这些系统的专业技能，才有可能为客户提供专业、精准、高效的服务。

最后，优化客户资源，创造客户价值，实现公司和客户的双赢。“合作共赢”是现代商业发展的内在要求，我志愿投身于这个创造的过程中，加快提高订单履约效率的脚步，贡献优化客户层次和忠诚度的力量，整合经销商的资料与信息，提升企业竞争的软实力，做让公司、让领导、让同事放心的员工。我相信，服务也可以是“生产力”，我期待用自己优质的服务，不断提高客户满意度，体现自我价值，创造客户价值。我会脚踏实地地走好每一步，用自己的实际行动践行首问责任制，用自己的专业技能提供北新的高品质服务，用自己的爱心耐心和细心向着客户“一张订

单解决所有问题”的目标努力。

鲜花的艳丽离不开雨露的滋润，绿树的葱茏得益于和煦的春风，江河的澎湃少不了溪流的充盈，我的成长来自于团队的奋进。我不会忘记，所有同事对我的指导和关心。

如果你是一滴水，你是否滋润了一方寸土？如果你是一缕阳光，你是否照亮了一角的黑暗？如果你是一粒粮食，你是否哺育了一个生命？如果你是一个客户经理，你是否完成了一份嘱托？不要轻看这一滴、一缕、一粒、一个，正是这点点滴滴、丝丝缕缕、颗颗粒粒、一个一个，灌溉了万顷良田、照亮了锦绣中华、哺育了所生命、完成了全部嘱托。我和我的同伴们甘愿做拧紧在北新建材这个实现现代化设备上的一颗小小螺丝钉。

综合商务部 王百慧

青春在北新的舞台上飞扬

2010年电视中有过这样一档节目-《中国达人秀》，年度总冠军刘伟因为一起意外事故，失去双臂。当我在电视机前看到刘伟空着袖管走上台，坐到钢琴前，用脚弹奏一曲《梦中的婚礼》的时候，我当时就被他演奏出来的美妙音乐震惊了。但他演奏结束后，评委高晓松问他这一切是怎么做到的时候，刘伟平静地说：“我觉得我的人生中只有两条路，要么赶紧死，要么精彩地活着。”是啊，人既然活着，那就要活的精彩。作为80后，我们无法像我们祖父辈的那代人，拿起武器保家卫国，在战争的洗礼中成为英雄，我们无法像父辈那样，在激情燃烧的岁月中，白手起家创造奇迹。但我们在这个和平的年代，同样要活出属于我们自己的精彩，刘伟正是我们这代人的代表。

长辈们说我们这一代人，总是提到我们是蜜罐里泡大的孩子，缺少紧迫感，也缺少责任感。的确，因为祖辈们的流血牺牲，因为父辈们出大力、流大汗的奉献，我们远离了战争年代的生离死别，远离了困难时期的饥寒交迫，生活更舒适，更安逸。但这决不意味着我们可以放松身上的努力，减轻肩上的责任。

回想当年毕业的时候，我加入北新，这样的选择也就意味着开始了以厂为家的生活，远离熟悉的家乡、远离了从小将我呵护大的父母，独自去到了一个从来都没有去过的地方。刚开始的时候，每天白天工作繁忙的时候还不觉得，但当结束了一天的工作，回到宿舍的时候，最难熬的夜晚就开始了，没有了关心我的父母，没有从小一起长大的伙伴，孤独的感觉油然而生。

但这种孤独的感觉只是短暂的，一个人的时候你会孤独，一群人的时候你绝对不会孤独。不久，我们就有了属于自己的精彩生活，200多个年龄相仿的同事，同样远离家乡，远离父母，年轻人的朝气将大家会聚在一起，食堂里能听到我们卡拉OK歌声，活动室羽毛球、乒乓球、台球桌旁，不时传来欢快的笑声。此时的我们，谁也不会孤独。

虽然外埠工厂基本都处在比较偏远的地区，公司新建之初，娱乐活动有限，但是大家充分利用各项条件，组织各种活动，在紧张的工作之余也舒缓身心。现在想想，这种感觉真的很好，就好像是生活在一个超级大的家庭里，大家一起奋斗、成长、发展。在新年联欢会的歌声中，我们迎来新的一年；在植树节的日子，我们共同种下了160棵树；在运动场上，我们为自己的队友疯狂呐喊助威；在我们的财务办公室里，有我们因为一次次获得政府资金奖励而欢呼；在公司花园旁，有几对恋人走上了婚姻的殿堂。这些，没有这样集体生活经历的人，是无法体会的，这种温馨的感觉只属于在为北新的明天而努力奋斗的80后们。

对于北新而言，我们是年轻的一代，我们焕发着青春活力，因为年轻，也许我们尚显稚嫩，因为年轻，也许我们显得不够成熟，但是，也正是因为年轻，我们在改革面前有“闯劲”，困难面前有“韧劲”，业务面前有“干劲”，学习面前有“钻劲”，年轻的我们，对待工作认真而绝不敷衍，

踏实而绝不轻浮，面对繁重的工作，我们绝不推脱，面对时代的挑战，我们绝不退缩。我们要把青春的活力化为前进的动力，去感知时代的脉搏，去体现时代的特征，去努力创造属于我们自己的精彩。

记得初中时，在一节英语课上，老师教给我们一个新的单词：Try。正当我们满腹疑问，议论纷纷时，老师开始解释了，她说：“无论什么事，即使你不会，也要试一试，‘have a try’不能让每一次机遇从你身边溜走。”老师接着说道：“从现在开始，你们要学会对自己说这句话。Try your best——努力尝试，因为它真的很重要。”是啊，不尝试，你永远不知道自己行不行，不拼搏，你永远不知道自己会不会成功，人的潜能都是在无形中被挖掘出来的，尝试，会让我们更加了解自己；拼搏，会让我们更加相信自己。作为年轻的一代，在不断地尝试与拼搏中，我们将会变得更自信、更坚强、更完美！

或许大家都知道，国外的媒体经常评论中国 80 后是计划掉的一代，是垮掉的一代，但是我想说，在北新，我们在压力中成长，在竞争中顽强，我是 80 后，我怕谁，随着时间的推移，我相信，在北新辉煌的历史进程中，一定会有我们 80 后精彩的一笔！

太仓北新 丁思羽

我爱我家

如果给你一块地，你想要干什么？

如果给我，我就造房子，为什么？现在房价涨的那么厉害，当然是造房子啦！那么您要造什么样的房子呢？要是我的话，我要造的可不是一般的房子，它应该是“像汽车一样的房子”，要采用轻钢结构的房屋技术，隔墙要用“会呼吸”的石膏板，中间夹层要用上有着隔声保温防火功能的岩棉，并且我还要配上一个影音间，用纯棉制造的矿棉吸声板做吊顶。房子的外面用金邦板做外墙板，里面再刷上“让您生活有味道”的涂料，这个房子还有一个最真挚最温馨的名字，他就叫——“家”。

小时候，对于家的理解很简单，家就是房子。慢慢的长大了，觉得家不止是房子，里面还得有爸爸、妈妈，重要的是要有亲情。后来我来到了北京，加入了北新建材，在这个大家庭里有来自五湖四海的朋友，在这个家里，我感受到了家的温暖。我们虽然分工不同，但是大家有着共同的事业--为中国新型建材事业的发展努力；虽然大家来自不同的地方，但是大家有着共同的名字——北新人；虽然大家年龄不同，但是三十年来，通过几代北新人的坚持和努力，如今龙牌这个民族品牌已经冲出亚洲，走向世界！

从 1979 年起，在邓小平同志的指示下，北京新型建筑材料试验厂开始建设。八十年代初期，我们引进了中国的第一条石膏板生产线和岩棉生产线建设投产，三十年来“北新建材”现在已经名列亚洲建材行业前三强；连续两年被授予“全球石膏行业年度公司”称号，成为全球唯一蝉联此项荣誉的企业。

作为《北新建材》报的编辑，我们一路记录着公司的发展历程和各项荣誉的取得，一路秉承“以人为本，绩效为荣”的企业文化，并将这一理念以文字的形式传承。每一条生产线的建成投产，我们都对建设者的辛勤工作表示崇敬，为他们开辟了《项目建设巡礼》栏目，宣传他们为公司发展所付出的努力；为鼓舞人心，我们刊登劳模事迹，使员工们更深入地了解这些敬业爱岗的优秀员工为公司所做的一切，学习他们的优良品质。虽然我入职只有两年，但是通过采访劳模，我从他们的身上学到很多，给我很多启发。

很多人说，80 后的一代身上有两大问题，一个是“浮躁”，一个是“爱抱怨”。今天在这里，我就想给广大的青年朋友们分享几个劳模事迹，让我们一起学习他们的优秀品质。一位在生产一线

工作了 27 年的工段长李静雨，用他的执着、坚持、积累和创新多次解决了工作中的难题，不仅出色的完成生产任务，更保证了全年没有人身与设备安全事故的发生。司机师傅王守利，以技术好、态度好、工作细心、为人热情在同事中饱受好评，作为客车队司机，他的工作基本上是随叫随到，起早贪黑从不抱怨，但是无论加班到多晚他都从未使用过公司的车回家。20 多年来只要开车绝对滴酒不沾，他以谨慎的工作态度保持着零事故驾驶的安全记录。

也许有人说我们生长的年代不同，环境不同，那么我再举两个青年人的例子。烤漆龙骨厂年轻的厂长助理刘受志，在他不断研究、创新下，新开发的产品投产和应用迅速带来了直接的经济效益，保证了产品在市场的生命力和竞争力。掌握财务预算命脉的王帅，我采访他的那天，特别不巧他感冒发烧了，可是却丝毫没有见他耽误自己的工作，仅仅一个多小时的采访时间，他接了 5 个电话，有 13 个人来办公室找他签字，他都一一细问，严格审查，根本看不出这是一个正在发烧嗓子疼的病人，他对所有人也丝毫没有不耐烦的情绪。倒是同事在一旁敦促他赶紧去医院看病。在北新，有太多事例，太多精神值得我们学习和宣传。不管是前辈，还是同辈人，我们都是北新人，都是兄弟姐妹、都是家人，在他们的身上，无不集中体现了主人翁的责任感和使命感，生活在这样的大家庭里，我们更应该得到更多的鼓舞和鞭策！

工作两年，身为 80 后的我，感觉到自己变化很大，工作中从一开始的胆怯和对自己的一再否定，慢慢转变为坚持和努力；从习惯了自我，到懂得了体谅和宽容；从碰到困难就想着逃避，到现在敢于面对，努力尝试。这就像蚕蛹化蝶，缓慢而痛苦的破茧过程只有自己知道，但却从不拒绝对蓝天的坚定向往，我相信，正因为经历了这些，我们才有了展翅翱翔的机遇与条件，这是一次演讲，更像是一次告白，我们虽出生在不同的年代，生长在不同的地方，但我们拥有一个共同的家，在这里，我们坚守同样的信念，怀着一颗感恩的心，怀着深深的自豪感和责任感，尽我们最大的努力，以我们自己的方式贡献自己的力量，不分大小，没有先后，青春是有限的，但有限的青春会因为我们的奉献而变得充实、久远。

知识改变命运，创新续写辉煌

世界上有这样一种事物，他是严冬里的炭火，他是酷暑里的浓荫，他是湍流中的脚踏石，他是雾海中的航标灯；他能使你在浩瀚无垠的沙漠中看见希望的绿洲，他能使你在荒凉孤寂的心里收获快乐的果实。也许有人会问，是什么有如此神奇的力量，我要说：他就是人类的精神食粮——知识！

三国时代，诸葛亮羽扇纶巾，上知天文，下晓地理，运筹帷幄，决胜千里，这力量就来自于知识；一代伟人毛泽东博览群书，海纳百川，领导全国人民改变了中国的命运，用知识谱写了光辉的篇章。是知识，让高尔基扼住了命运的咽喉；是知识，让爱迪生从贫民窟走入了曼哈顿；是知识，让轮椅上的霍金成为了全世界的骄傲！有多少时代巨人正是用他们自己的亲身经历缔造了“知识改变命运”的神话！

一个有知识的人能改变自己的命运，一群有知识的人能改变国家的命运。没有“五四”的启蒙，哪有今天的中国？没有新文化运动，何谈中华之崛起？鲁迅之言，犹在耳畔：“从学医的科学救国，到写作的文化救国，中国缺的是知识！”

从“五四”到“九一八”，从“反帝反封建”到“抗日救国”，从抗战到解放全民族，中华民族正是在民众的觉醒中重生，在知识的感召下复生。我们踏着父辈的思想前进，在思想的升华中走向光明。改革开放，经济建设，我们的祖国正一步步走向繁荣昌盛，神舟载人飞船凝结着中国人民的智慧，冲上了云霄；“嫦娥”探月卫星怀抱着民族的梦想，翱翔于宇宙。历经千劫万难的中华民族，正是在知识的滋养下重焕新生。是知识给予了我们民族以韧性，是知识赋予了我们民族伟大复兴

的动力。知识对于一个人、一个团体、一个民族，是多么的重要。

然而，知识从来不属于懒惰者，只有不断学习，我们才能创造崭新的自我，用执着的追求，书写无愧的人生。

知识需要创新，创新是民族进步的灵魂，是企业前进的发动机。

站在历史的今天，忆往昔，峥嵘岁月，我们不能不深刻地感受到，北新的发展史，就是一部创新史，从30多年前的跑马圈地，到今天成为亚洲石膏板大王，经历了血与火的洗礼，北新正一步步实现做大做强的目标，成为新型建材的领跑者。30多年的历练证明，创新是企业之魂，创新是企业永恒的主题，没有创新的强大支撑，就没有企业的生命，没有创新的企业也终将难逃被淘汰的厄运。

作为北新的一员，我幸运；作为创新前线上的一名战士，我光荣。“敬畏、感恩、谦恭、得体”，前辈们的教导，我时刻牢记在心。

我敬畏，北新的创新历经几十年风雨，一批批问世的新产品，凝结着一代代北新人创新的汗水，一幢幢拔地而起的高楼，闪烁着北新人创新的智慧。没有他们的共同努力，就没有北新硕果满园的今天。

我感恩，北新尊重知识，尊重人才，在这个宽广的大舞台上，我可以放声歌唱，可以书写青春的绚丽，可以施展才华、实践人生的价值。北新是大海，任你劈波斩浪；北新是天空，任你展翅翱翔。

我感谢所有为创新提供支持的战友们，你们是一片片绿叶，成就了花儿的万紫千红，是你们幕后的默默工作，才有了台前的精彩与掌声。

我更感谢为我这个新兵引航指路的领导，是你们把我扶上马，送了一程又一程。

过去的岁月里，勤劳智慧的北新人，开了中国新型建材从无到有的先河，创了“年产十亿平米石膏板”的辉煌成就。未来的日子里，我坚信，勤劳智慧的北新人，也一定能在自主创新道路上奋力前进，攻坚克难，用持续迸发的创造力，用源源不断的创新成果，推动北新从制造走向创造，从国内知名走向更加宽广的国际市场。

知识是石，敲出生命之火；知识是火，点燃命运之灯；知识是灯，照亮命运之路；知识是路，引领我们走向更加光辉灿烂的明天！今天的我们，在座的各位，赶紧行动起来，用知识创造全新的自己，用知识创造美好的未来。

知识为我们插上翅膀，创新为我们开辟天空，我坚信，只要努力，就会出现奇迹！让我们手拉手，用心铸成铜墙铁壁；让我们肩并肩，去书写北新一个又一个辉煌。

技术中心 冯小江

青春飞扬 感恩北新

有人说，青春是一首歌，回荡着欢快、美妙的旋律；有人说，青春是一幅画，镌刻着瑰丽、浪漫的色彩；我说，青春像一本书，书写着激情、飞扬的篇章。

92年前，为了驱逐黑暗，争取光明，为了祖国的独立和富强，一群意气风发的青年用热血和生命，谱写了一曲最壮丽的青春之歌，绘就了一幅最宏伟的青春图画，造就了一段激情飞扬的青春故事。

记得，最初开始认识“五四”运动是从小学的课本开始的，那个时候，老师讲到“五四”运动，向我们讲述帝国主义列强对中国的种种欺凌，讲青年们为祖国不惜献身的种种壮举，当时虽然不能理解其中的深刻道理，但是在我们心中已经播下了爱国的种子。如今，我们成为风华正茂的青年，更深刻地懂得了五四传统和五四精神。

作为 80 后的我们，常常被长辈们说成泡在蜜罐里的孩子，少了些紧迫感、也少了些责任感。的确，我们与老一辈人相比，我们的生活更舒适、更安逸，但是，这并不意味着我们可以放松自身的努力，减轻肩上的责任。

作为北新人，我们这一代 80 后，正投身于北新建材改革创新发展的滚滚浪潮中，在奋进中成长。外墙板事业部是一个年轻的团体，在外墙板设备安装期间，一群刚迈出大学校门的青年们，毅然加入了这个集体。他们青春年少，意气风发，全心投入工作，不计较个人得失，从低做起，一颗螺丝、一个按钮，踏踏实实的一步一个脚印，让这条年产 180 万平米的自动化生产线又重新动了起来。

08 年的春天，又是这一群年轻人，挺身而出，毫不犹豫的接受了艰巨的生产任务。四个月的时间发货十五万平米金邦板，这是一个当时不敢想象的数字。07 年整年才产出 10 万平米金邦板，生产线各工段设备还不能实现整体自动化，生产工艺仍然调整，产品配方还需摸索。在这么多困难面前，他们没有退缩，他们凭借着年轻人的闯劲，废寝忘食、日以继夜、分工明确、责任落实，带领工作人员攻克一个个难题，按时完成了生产任务，同时也造就出一条新配方、新工艺、新产品的自动化生产流水线，也为今后的生产能力提高和新产品的开发奠定了坚实的基础。如今，这群年轻人依然活跃在重要的管理岗位上，发挥着自己的光和热，成为外墙事业部不可或缺的中坚力量。

一代又一代北新前辈，经过艰苦努力，用他们自己的智慧和汗水，为我们打下了坚实的基础。而我们这代人，在以王兵董事长为首的领导班子的带领下，凭借我们自己的双手，用几年的时间完成了石膏板产业 10 亿平方米的全国布局，将“北新建材”这个伟大的名字写上了亚洲第一。俗话说得好，创业难，守业更难！我们在北新的呵护下成长，北新给了我们知识和财富，给了我们施展自身才华的广阔空间，我们既要继承老一辈“以厂为家、敬业爱岗、无私奉献”的北新精神，也要焕发年轻一代北新人的创新精神，善于学习、抓住机遇、奋力进取，守住北新的大业，并将它发扬光大，谱写北新建材明天更加辉煌的篇章！

外墙及屋面系统事业部 顾吉静

北新——我们的家

不管你人在何方，无论你身居何职，每个人都希望有一个和谐、温馨而又幸福的家。那么“家”的含义又是什么呢？社会学家说——“家”是社会的最小细胞；婚姻学家说——“家”是风雨相依的二人世界；文学家说——“家”是宝盖下面养着一群猪。可见，家在每个人的心中有着不同的理解。而在我心中：“家”是情感的港湾，“家”是制造幸福的工厂，“家”是一个人成长的摇篮，“家”是每一个家庭成员在那里都能找到真正的关爱、理解、温暖和信任的地方；“家”有大小之分，小到一個基本家庭单位，大到一个组织、一个企业乃至一个国家，但不论什么范畴的家庭成员都应该为“家”的兴旺和发达承担起自己的一份责任。

虽然我只是刚刚进入北新这个大家庭的一名新员工，但我已深深地被企业“以人为本、以厂为家、敬业爱岗”的文化理念吸引着、感染着、鼓舞着。在这里，我感受到了长者的风范和他们对年轻人的关爱，感受到了同龄人间亲如兄弟姐妹的情谊，感受到了每一位员工不辞辛劳，尽职尽责的工作热情。他们在工作上的指导和帮助、生活上的关心和体贴，让我很快就融入这个温暖而又幸福的大家庭。

同事们告诉我，北新在发展过程中，也曾遇到过国企改革初期的种种困境、遇到过残酷竞争中的市场考验，然而，在严峻的形势面前，北新人并没有退缩，而是团结一心，以企为家，在公司领导的正确带领下，通过深化企业改革，强化内部管理，培育起了企业的市场竞争力；通过开

展厂区环境建设，打造“家”文化理念，激发了广大员工的归属感；通过组织丰富的文化活动，鼓励员工积极参与，增强了企业的凝聚力。特别是进入 21 世纪后，北新步入了高速发展的快车道：产业多元化、主业规模化，管理现代化的发展模式，使得今天的北新成为了中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团，企业的辉煌给每个员工带来了无比的荣誉感，更增强了员工为之奋斗的信念。

“没有比员工对企业有信心更重要的事”，这是北新一贯的价值取向。很荣幸能够加入到这个充满爱的集体中，作为北新的员工，这个家庭的一员，在尽情享受这个大家庭带给我温暖的同时，我深深地感到一种巨大的责任，家庭的和谐需要每一位成员去维护，家庭的温暖需要每一位成员去传递，家庭的幸福需要每一位成员去创造。北新的发展是我们共同的企盼，北新的发展也需要我们共同的奉献。

在五四青年节到来之际，不能不让我这个刚刚踏入工作岗位的年轻人浮想联翩。1919 年的 5 月 4 日——这个让一代代青年人为之热血沸腾的日子，数以万计的青年人走上街头，为了祖国的未来，民族的希望，用他们“生当作人杰，死亦为鬼雄”的不屈精神，和那坚定的意志和决心，发出惊天动地的呐喊，唤醒了沉睡的民族，点燃了民族的希望，更用他们的豪情壮志演绎了一幕幕可歌可泣的动人画面，谱写了一首传唱千古的青春之歌。他们的热血、他们的激情，他们的“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的高贵品质，令祖国为之骄傲，让世界为之震惊。

时间如白驹过隙，现在的我们远离那个动荡不安的时代，虽然我们无缘目睹那惊心动魄的时刻，品位历史的苦难与泪水，倾听那扣人心弦的倾诉，但是爱国却是一个永恒的主题。有国才能有家，爱国必须爱家，伟大的“五四”精神仍然是激励我们新一代青年人前进的强大精神动力。我们要继承和发扬“五四”精神，就不能仅仅停留在对“五四”精神的理解上，更重要的是要把“五四”——爱国、进步、民主、科学的精神与北新的发展结合起来，落实到推进公司进步的实践之中。

北新是一个年轻有朝气的企业，她给予了年轻人快速成长的空间和充分发挥的舞台，现在她所取得的成就是几代北新人不懈努力和奋斗的结果，而她新的辉煌更需要我们年轻人去创造。我们要继承伟大的“五四”精神，发扬北新的优良传统，紧紧围绕北新提出的——到 2015 年，发展成为核心业务世界第一，有自主品牌、有自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团的战略目标而努力奋斗。

北新的青年朋友们，我们正处在改革开放、建设社会主义市场经济的伟大时代。时代前进的列车在召唤着我们，北新发展的目标在激励着我们，让我们在公司领导的带领下，让“五四”精神在我们身上发扬光大，让北新的“家”文化在我们手中得到传承升华。让我们用青春的智慧和汗水，把北新这朵盛开的鲜花浇灌的更加艳丽、把北新这个“家”建造的更加繁荣、兴旺、发达！

石膏板事业部 王芙倩

挥洒在基层的青春

2009 年我来到北新建材，成为综合商务部销售服务中心中的一员，这是一支年轻人的队伍，平均年龄只有 26 岁，在这里处处充满着朝气蓬勃的精神风貌和追求卓越、永不满足的工作氛围。塞缪尔·乌尔曼说，青春不是年华，而是一种心态；不是玫瑰般的脸庞、红润的嘴唇和敏捷的双腿，而是丰富的想象力、坚韧的意志、以及无穷的激情。

在销售服务中心这个团队，我们每个人都是梦想家。我们梦想着成为高级客户经理，为客户提供专业而优质的服务；我们梦想着综合商务部成为第三方物流，不断提升北新建材竞争软实力；我们梦想着北新建材成为石膏板行业的领军企业，引领世界潮流，成为世界第一。我们是有梦想的北新人！

在销售服务中心这个团队，为了实现梦想我们把青春献给了基层岗位，用自己的实际行动谱写着一曲曲动人的青春奉献之歌。为了不影响客户的正常业务，一年 365 天，天天坚守在工作岗位是我们的常态，一位同事身患癌症，结束治疗后立即重返工作岗位，她常说的一句话是：“我来”；发烧 39 度、临产前依然坚守岗位、连续上班 14 天在我们这都不是什么新鲜事；为了每张订单的平均用时能缩短 1 分钟，爱美的我们放弃了漂亮的高跟鞋，穿着平底鞋穿梭在各个部门之间，每天来回将近 2 公里，无暇坐下来喝口水，一天下来双脚已向我们发出了强烈的抗议；为了能协助公司制定销售政策，我们每天向事业部提供数据支持，年报表数量高达 11021 份。

即使在如此繁重的工作压力下，我们依然不满足，我们要做到“以订单驱动公司核心业务的持续优化”。2007 年，我们成立了 QC 小组，首次将全面质量管理的方法应用在服务管理领域。制定课题目标时我们是梦想家，查找问题时我们是批判家，讨论问题时我们酣畅淋漓，达到目标时我们欢呼雀跃，经常是一抬头，时针已经指向了 21 点。面对这些，没有一个人发出过抱怨，因为我们知道，一张张订单是一线的销售人员磨破了嘴，跑断了腿换回来的，一张张订单是总公司各个部门的工作缩影，一张张订单是客户对我们的嘱托。订单就是我们为之奋斗和追求的事业！我们是勇扛重担、追求卓越的北新人！

在此我们要感谢北新建材，为青年员工搭建了一个广阔的舞台，为我们的茁壮成长提供了一片沃土，正是由于有着“以人为本、绩效优先”的企业文化，使得我们养成了善于发现问题，敢于提出问题，勇于改正问题的工作习惯，促进着我们不断前行！

青春不仅仅是光鲜美丽的，更重要的是意味着责任与使命。王兵董事长在今年营销工作年会上表示，北新建材要将石膏板业务规模发展到 20 亿平方米，达到世界第一，成为石膏板行业全球的绝对领导者。在公司宏伟蓝图面前，作为北新的青年员工，我们应该怎样做才能肩负起时代赋予的历史使命？我们要与企业同发展、共荣辱。

2011 年是市场营销年，抓好市场，保销售是我们每一位青年员工的首要责任。我们要将个人目标融入组织目标，将注意力投向公司及部门的整体业绩，做到全局最优，而不是局限在个人的得失。我们要与《岗位说明书》进行对标，我们要与《作业指导书》进行对标，我们要与岗位标杆进行对标，做到持续改进。我们是有着强烈使命感、责任感的北新人！

青春是人生最美好的季节，青春是人生最铿锵的篇章，青春是旭日东升的力量，青春的我们意气风发，青春的我们敢为人先，青春的我们斗志昂扬！北新建材成为世界第一，我相信，我们能！

综合商务部 刘晶晶

青春与奋斗齐飞，激情共成长一色

青春是我们人生旅途中属于春天的风景，她代表着朝气蓬勃、积极向上、越挫越勇。

拥有青春是幸福的，因为它让我们有时间去探索，去思考，去创造我们的未来。

但青春又是短暂的，可能当我们还没有体会到青春赐予我们的火热的激情和奋斗的力量时，它就已经消失不见，不可追回了。

时间流淌得很急，仿佛前天自己还是一个风华正茂、涉世未深的大学生，指点江山、慷慨激昂，每天的生活都是那么的热血沸腾；昨天就到了北新建材参加入职培训和拓展训练，享受刚从学校解放的那种挣脱一切的惬意而自由的青春；今天没有了大学时代的纯粹的激情，也没有了刚踏入社会时自由惬意的心情，我开始认真思索自己的人生和未来。回想这几个阶段的自己，我感觉北新建材给了我很多，让我学到了很多，成熟了很多，同时也进步了很多。

进入北新建材的第一周，公司领导轮流给我们上课，让我们可以更快的了解北新，融入北新，

热爱北新。通过一个星期的学习，我对北新建材的历史、现在和未来都有了一定的了解。知道了什么是北新基因，那就是不怕失败，不怕艰难，重新再来。知道北新是一个肩负着创新和敢为天下先历史使命的企业。通过对北新的了解，我对自己选择了北新建材，而且北新建材也选择了我感到自豪，同时心中充满了要为北新建材的发展壮大贡献自己一份力量的渴望。

之后公司安排我在行政人事部学习。刚开始时，由于是工科出身，以前从未接触过行政人事工作，有太多的东西不了解，太多的东西听都没听过。所以我开始学习：从最简单的发 EMS 快递，到员工合同及档案管理；从入职、离职手续，到薪酬福利；从公文收发，到视频会议准备、会场布置，再到企业工商年检等行政人事工作。

后来经过在广安北新的学习培训，我来到了镇江北新——也就是我现在工作的地方。刚开始我主要负责人事方面的工作，起初有些不习惯，更有一些压力，很害怕会犯错误，如果我的工作做不好，那就会影响员工的工作积极性，从而会进一步影响公司在当地的形象。所以，每到我手里一件事情，我都会尽自己的最大努力去完成。在社保从刚开始的吃闭门羹和语言沟通障碍，到后来的办事顺风顺水；做工资，从刚开始的一个头有两个大，到后来的轻车熟路。慢慢地，我开始着手公司行政方面的工作，从刚开始办公楼会议桌的安装，到宿舍空调热水器的安装，从食堂、保洁人员的管理，到食堂运营的管理；从公司日常费用报销，到费用控制；从办公用品购买，到工厂印章的管理等等。

镇江北新是一个在建项目，每天需要忙的事情很多，每天恨不得以奔跑的速度工作，但是每天过得都很快乐充实，都能感觉到自己在不断的进步成长。对工厂，从刚开始的不知道石膏板为何物，到现在的对其生产工艺过程和安装使用的大致了解；对同事，从刚开始的陌生面孔，到现在无话不谈的知心朋友；对工作，从刚开始的一头雾水，到现在的胸有成竹。

在这些过程中，也曾迷茫过、徘徊过、挣扎过，可是因为拥有青春，所以总有“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”、“不经一番寒彻骨，哪来梅花扑鼻香”和“没有比脚更长的路，没有比人更高的山”这样的话语时刻召唤着我青春的激情和奋斗的力量，还有“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”这样的北新劳动模范们，激励着我进步、成长。最后终于体会到了余秋雨先生在《东坡突围》中的一句话的意义，那就是“成熟是一种明亮而不刺眼的光辉，一种圆润而不腻耳的音响”，我感觉自己成长了，成熟了。

青春是一条逆流而上的小船，一路奋力前进只因前方有更绚丽的风景，能够到达我们能看到的最远的地方。

青春是一道令老年人羡慕、中年人留恋、少年人向往的靓丽风景线。青春是一团火、青春是一朵花，笑容与彩霞飞扬，汗水共成长相伴。

亲爱的青年同事们，让我们把握好短暂而幸福美好的青春，以北新的劳动模范和先进个人为榜样，不怕困难，勇于创新，为北新建材的发展贡献自己的力量。相信我们能够做到，因为我们拥有如火的激情和青春奋斗的力量，神马困难都是浮云。

镇江北新 刘芳芳

坚守梦想

48年前，美国黑人民权领袖马丁·路德·金在林肯纪念堂前，面对25万美国民众发表了一篇不朽的演讲，I Have a Dream，我有一个梦想。这篇演讲激情澎湃、深入人心、流传至今。马丁·路德·金这个倔强的美国黑人，为了坚守他的梦想，不惜付出了生命的代价，但他的付出没有白费，他的梦想最终实现，他的名字永载史册。这样的人值得我们尊敬和学习。

纵观历史长河，坚守梦想、实现梦想者不胜枚举。秦始皇嬴政坚守了他的梦想，最终统一六

国、平定天下；汉中王刘备坚守了他的梦想，最终建立霸业、三足鼎立；一代领袖毛泽东坚守了他的梦想，最终赶走了小日本、打倒了蒋介石、建立了新中国；我们伟大的总设计师邓小平坚守了他的梦想，最终带领我们改革开放、发展经济、富国强民。这些人更值得我们尊敬和学习。

当然，你也许会说我列举这些都是英雄伟人，离我们实际太远。那好，让我们把视线拉近，说说企业界的一些追梦人。比尔·盖茨，曾经的一个美国青年，他坚守了自己的梦想，在让计算机进入每个办公室、进入每个家庭的同时，他自己也成为了财富和慈善的代名词；张瑞敏，一个山东汉子，他坚守了自己的梦想，他让海尔集团从一个亏损 147 万元的集体小厂发展成为了如今营业额一千多亿的跨国企业集团；柳传志，曾经的一个技术员，他坚守了自己的梦想，扛起了振兴民族 IT 产业的大旗，让 Lenovo 享誉全国、走向世界；马云，曾经的一个英语老师，他坚守了自己的梦想，他让阿里巴巴成为了全球最大的 B2B 电子商务平台。这些人同样也值得我们尊敬和学习。

您也许还会说这些人都是企业界的传奇，离我们还是太远，那就让我们把视线再拉近一点，说说我们身边的人。他想必大家都不陌生，对，他就是宋志平先生，我们可敬可爱的宋总。1993 年的春天，宋总出任北京新型建筑材料总厂（北新建材前身）厂长，那时正是北新建材发展最困难的时期，面对当时种种困境，宋总凭借着他那敏锐的判断力和果断的决策力，率领着一批充满激情、充满活力、充满希望的北新人，不断变革、不断开拓、不断创新，用他们的辛勤汗水和无私的青春坚守了北新人的梦想，为北新建材带来了发展的春天，成就了北新建材今天的辉煌。更值得一提的是，在宋总的领导下，北新建材家文化深入人心，正是这种家文化将我们北新人紧紧地凝聚在一起，温暖和鼓舞着每一个北新人为了我们共同的梦想奋斗、拼搏。

时光荏苒、岁月如梭。北新建材从 1979 年建厂发展到今天已有 32 年的历史。32 年啊，32 年可以成就一段历史，32 年可以开辟一个时代。回首 32 年北新建材的发展历程，我们感慨万千。32 年前，谁能想到北新建材会成功上市？32 年前，谁能想到北新建材的石膏板产业布局会达到 10 亿平方米？32 年前，谁能想到北新建材会成为亚洲最大的石膏板产业集团？32 年前，谁又能想到北新建材的品牌价值会达到 93.21 亿？面对这些我们曾经无法想象的成绩，难道我们不应该感到骄傲和自豪吗？难道我们不应该为那些坚守梦想的北新人鼓掌、喝彩吗？

站在历史的又一个起点，我们任重道远。您要问我们现在的梦想是什么？我来告诉你，我们的梦想是让北新建材的产品畅销全世界，让北新建材的品牌响彻全球！当然，我们不仅要拥有梦想，我们更要拥有坚守梦想的勇气和执着。坚守梦想，我们要耐得住寂寞，在寂寞中思考、在寂寞中积累、在寂寞中奋斗；坚守梦想，我们要经得住诱惑，坚定信念、坚定方向、坚定目标；坚守梦想，我们要经得起磨难，在磨难中坚强、在磨难中成长、在磨难中超越梦想。

北新建材正处在一个大好的发展时机，以王兵董事长为首的北新建材领导不断开拓、敢于创新，用他们的实际行动坚守着北新人的梦想。你我都是北新建材的一员，我们都肩负着北新建材大发展的重任、肩负着民族建材产业振兴的使命。历史选择了我们，让我们勇敢的去书写历史，这是我们的责任、更是我们的荣耀。人活一口气，难得拼一回。为了祖国的繁荣富强、为了民族产业的振兴、为了北新建材的发展，更为了我们至亲至爱的人，让我们坚守梦想，超越梦想！

财务部 张飞

石膏板事业部销售部获奖感言

在此次“青年文明号”活动评选中，石膏板事业部销售部被授予“2010 年度中国建材集团青年文明号”荣誉称号。这份荣誉来之不易，能够获得中国建材集团及公司对我们工作的肯定与认可，是销售部每个人辛勤耕耘的收获，是全体人员不懈努力付出的回报。

2010年，在公司的正确领导下，在事业部领导及各部门的大力支持下，通过全体员工的共同努力，事业部销售业绩整体良好，石膏板销售量突破1.15亿平米，开创了龙牌石膏板新的历史篇章。同时，在坚持公司强化品牌战略并逐步深化“制高点”策略下，龙牌产品“攻城拔寨、所向披靡”，基本囊括全国地标性项目及大中型工程，传承了龙牌产品在重点工程中高中标率的优良传统。在上海世博会工程中，我们凭借领先的技术、卓越的质量、高效的服务，实现了“以奥运品质服务上海世博”的庄严承诺。

随着公司石膏板业务规模的不断壮大，销售部团队也在不断发展壮大。几年来，销售部通过以老带新、口手相传的方式，培养了一批批年轻人活跃在不同的工作岗位。

销售部是一支年轻的团队，是一个充满青春活力的集体。作为青年人，要敢于承受工作的压力和挑战，要勇于承载社会责任。在今后的日子里，销售部团队将继续以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，围绕不足抓突破、围绕热点抓服务、围绕亮点抓教育，进一步调动和发挥青年职工积极性，坚持用高标准去实践我们的承诺，以规范的服务树立青年的良好形象，不断深化“青年文明号”的创建工作，不断提高创建水平，努力为创建良好的经济发展环境奉献青春、智慧和力量。

综合商务部销售服务中心获奖感言

当得知综合商务部销售服务中心荣获中央企业“青年文明号”荣誉时，我们感到非常激动和自豪，曾经无比羡慕和憧憬的荣誉，如今竟然能够成为现实。

当然，我们深深懂得，这份荣誉属于北新建材！

首先是公司领导的正确决策，搭建了公司的综合销售服务平台，给销售服务中心创造了发展的机会；其次是公司各部门的帮助、支持和配合，给我们的工作创造了许多有利的条件；最后是各事业部销售部、综合商务部各部门及所有平台人员、区域经理、业务人员身体力行，相互理解和包容、团结一心的结果。

因此，“青年文明号”是北新建材的荣誉，如果没有北新建材这个坚实的后盾和宽广的平台，仅仅靠客户服务部门的努力是很难获得此项荣誉的。

荣誉的取得仅代表过去，我们的工作距公司和客户对我们的要求还差的很远，在未来的工作中，我们将脚踏实地，用我们的爱心、细心和耐心，用我们的青春和激情，为内外部客户提供更加满意的服务，为北新建材创造更大的客户价值！

光荣榜

中央企业奖项

青年文明号

综合商务部销售服务中心

五四红旗团委创建单位

北新集团建材股份有限公司团委

中国建材集团奖项

青年文明号

石膏板事业部销售部

综合商务部销售服务中心

苏州北新矿棉吸声板厂园区精加工线

青年岗位能手

杨小东 邵乐

五四红旗团委

北新集团建材股份有限公司团委

优秀共青团干部

王广珍 庞岩

优秀共青团员

张迪 李佳宇

北新建材奖项

青年岗位能手

赵庆贺 任有欢 杨硕文 宋洋

李荣花 贾飞 刘鹏 李博

优秀共青团干部

杨朝武 徐磊 牛丽丽 杜巍 赵文科 彭向敏 李然

优秀共青团员

杨昭 石新 田萍 邵琦 白云平

焦志芳 谢微微 罗良 王恒 段淳峰

丁思羽 虎仪龙 王涛 高云 李宁

刘杨

公司团委获中央企业五四红旗团委创建单位

本报讯 根据中央企业团工委中企团发5号《关于表彰2010年度中央企业五四红旗团委、五四红旗团支部、优秀共青团员、优秀共青团干部和确定第十一批（2011~2013年度）中央企业五四红旗团委创建单位的决定》和中企团发6号《关于命名2010年度中央企业青年文明号、表彰2010年度中央企业杰出青年岗位能手和中央企业青年岗位能手的决定》，中国建材集团9个青年集体和8位青年员工受到了中央企业团工委的表彰。其中，北新集团建材股份有限公司团委被确定为“第十一批（2011—2013）中央企业五四红旗团委创建单位”，北新集团建材股份有限公司综合商务部销售服务中心荣获“中央企业青年文明号”青年集体称号。





王兵董事长荣获第 25 届“北京青年五四奖章”

本报讯 4月26日下午，北京市党建带团建暨深入推进共青团系统创先争优活动工作会议在北京会议中心隆重召开，大会表彰了30名获得第25届“北京青年五四奖章”的优秀青年。北京市委常委、组织部部长吕锡文，北京市委常委、市总工会主席梁伟，共青团北京市委书记王少峰等领导出席会议并为获奖者颁奖。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵同志荣获“北京青年五四奖章”。

“北京青年五四奖章”是北京青年的最高荣誉，每年颁发一次，每次不超过30人，由共青团北京市委、北京市人力资源和社会保障局经组织推荐和专家评选授予在本职岗位有突出业绩和贡献的青年，旨在树立政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型。

行政人事部 陈燕

传承五四精神 展示青年风采

北新建材 2011 年度“五四”表彰大会暨“北新建材”杯青年员工才艺与演讲大赛圆满结束
许高峰、郝振华、毛迎春等出席并讲话

本报讯 5月4日，北新建材五四表彰大会暨“北新建材”杯青年员工才艺与演讲大赛在昆泰大酒店隆重举行。中央企业团工委书记、中央企业青联主席许高峰，中国建材集团党委副书记郝振华，国务院国资委群工局青年处处长、中央企业青联副秘书长巴清宏，中国机冶建材工会全国委员会建材工作部部长毛迎春，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵，中国建材股份行政人事部副主任郑惠荣等领导莅临活动现场并发表重要讲话。北新建材总经理陈雨、党委书记张乃岭及在京高管，荣获中央企业团工委、中国建材集团团委以及北新建材团委表彰的团体和个人，来自全国各地的广大青年员工、文艺骨干、生产一线工人等各战线上的员工参加了本次活动。

活动在北新建材团委书记陈燕带领全体共青团员同唱团歌《光荣啊！中国共青团》的激昂旋律中拉开帷幕。

王兵董事长在致辞中首先感谢中央企业团工委、中国机冶建材工会全国委员会、中国建材集团、中国建材股份对北新建材事业发展的支持和青年员工成长、成才的关心表示感谢。他回顾了老一辈北新人、一代一代年轻人对于北新建材发展成绩所做出的贡献，特别是对近几年公司全国产业布局条件下舍家奔赴各地的青年员工的无私奉献表示赞扬，并表示公司将根据年轻员工已占公司员工绝大多数的实际情况作为重要课题，开展丰富多彩的活动来凝聚年轻人的朝气，同时也希望年轻人继承和发扬五四精神，传承北新优秀的企业文化，努力奋斗、锐意进取，为北新建材、

中国建材的发展做出更大的贡献。

郝书记在讲话中对北新建材以王兵董事长为首的年轻的管理团队给予了充分肯定，对北新建材团委工作和青年员工队伍给予了高度表扬。他说，北新建材青年团队思想素质较高、业务能力过硬、开拓创新、锐意进取，为实现“北新建材成为世界第一的石膏板产业集团”的战略目标做出了积极努力和突出贡献。



巴清宏处长在讲话中提到，北新建材拥有一支以王兵董事长为首的年轻有为的青年干部团队，这也是广大青年学习的榜样，希望广大青年积极学习，努力工作，早日建功立业。



毛迎春部长在讲话中对北新建材近年来取得的突出成绩和获得的荣誉给予了高度赞扬。他提到青年工作也是工会的工作，青年员工奋发向上、朝气蓬勃，预示着北新建材未来很强的成长性与发展性，希望青年员工以踏实、勤劳、诚恳的工作态度续写新的篇章。

许高峰书记在颁奖后做重要讲话。他对本次活动给予了充分肯定和高度评价，同时对北新建材广大青年提出了四点希望：一是希望大家做一个有理想的人，二是希望大家做一个勇于探索的人，三是希望大家做一个心里充满阳光的人，四是要做一个永不满足的人，将青年人的自身奋斗与国家、社会、民族的希望紧密结合起来，鼓励广大青年员工坚守梦想、积极工作，在中国建材党委、在党委书记宋志平董事长、在公司领导的带领下，不断奋斗，在推动企业发展的同时实现个人的进步成长。

大会隆重表彰了荣获中央企业“青年文明号”、“五四红旗团委创建单位”和荣获中国建材集团、北新建材“青年文明号”、“青年岗位能手”、“五四红旗团委”、“优秀共青团干部”、“优秀共青团员”等一系列奖项的集体和个人。

本次才艺演讲大赛是北新建材五四青年节系列主题活动中的重头戏。北新建材五四系列主题活动由公司团委主办，在王兵董事长的直接指导和部署下，以传承五四精神、弘扬北新文化、促进科学发展为宗旨，以全面展示青年员工风采、释放青春活力为目的，通过生动活泼的形式来调动年轻人的热情，得到了广大青年员工的热烈响应。全国各生产基地，包括泰山石膏、北新房屋的员工都踊跃报名，体现出极强的参与热情，南到广东肇庆，北到辽宁铁岭，泰山脚下、长江边上，全国各地的青年员工都跃跃欲试，报名者云集。从书法到剪纸、从摄影到绘画、从民族到通俗、从小品到脱口秀、从热辣劲舞到民族婉约，从键盘到箏弦，从奔放到婉约，从激情到深情，各参赛选手用各种各样的形式来尽情挥洒青春的风采，展现了朝气蓬勃、热爱生活的精神风貌，抒发了大家对家庭、对企业、对家乡、对祖国的热爱之情。经过地方初赛、总部预选赛、最终决赛等多轮角逐，“五四”当天 18 名才艺和演讲选手济济一堂，才艺展演精彩纷呈，演讲选手角逐激烈，观众和演员同样热情投入，现场掌声雷动，气氛热烈，大家以这种特殊的形式庆贺青年人自己的节日。最后，比赛进入到最具悬念的“super star”大选环节，现场 60 位大众评审以玫瑰花投票，评选出本场比赛人气最旺的“super star”，调足了大家的胃口，将现场的气氛推向最高潮。

活动最后，陈燕书记代表团委向公司全体青年发出倡议，倡议大家珍惜美好的青春年华，努力拼搏、锐意进取，凭借北新建材这个广阔的舞台，在平凡岗位上建功立业，用个人的聪明才智，构筑个人美好的未来、北新建材美好的未来、中国建材美好的未来！

行政人事部 林雪