

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2023.11 NO.774

绿色科技 筑梦湾区

北新建材国际化发展5年：行而不辍 未来可期

龙牌“i+”空间 科技赋能品质生活



绿色科技 品质生活



建材中



博格达峰下的新疆北新 摄影/新疆北新 杜延宏

百日冲刺 书写高质量发展的暖心答卷

文/编辑部

11月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京、河北考察灾后恢复重建工作时强调，各级党委和政府、各有关方面要认真贯彻落实党中央决策部署，再接再厉抓好灾后恢复重建，确保广大人民群众安居乐业、温暖过冬。

寒冬凛冽，但是习总书记的深情牵挂、殷切嘱托，让无论是忙碌在生产一线、市场一线还是灾区重建一线的北新人，心里都暖融融的。目前，公司正加速向消费类建材制造服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变。涿州洪灾中，我们复工复产后快速投入灾区重建，不仅把用于国家级重大工程的产品以成本价直接送到村民家门口，还用这些绿色产品免费为12户重灾户装修房屋，量身定制绿色科技、品质生活方案。我们还积极响应国家乡村振兴战略，勇担央企责任，通过“文化进村”“村企音乐会”等系列活动，情暖灾区。

风雨压不垮，坚毅中开花。日前，北新建材抗洪救灾青年突击队被选为“全国优秀青年突击队案例”，获得共青团中央通报表扬。复工复产登上了央视《新闻联播》，获得政府和百姓的一致称赞。我们要为他们大大地点赞！



这个冬天的温暖不止于此。公司以主题教育为契机，思想上集中统一，行动上更加有力，百日奋战各条战线如火如荼：公司三季报发布，营收利润均实现了双位数增长；加速向消费类建材转型再结硕果，继入选家居十大优选品牌后，北新建材又入选“2023家居国民品牌建设优秀案例”；与四化建、上海建工装饰、苏非院、国建慧投、江河集团等企业达成战略合作；服务的印尼雅万高铁开通、中部非洲第一高楼竣工剪彩，近期又成功中标中泰高铁，“一带一路”上再添北新印记；国内项目多点开花，成功供货国家会议中心、新国展、腾讯全球总部等重大项目；泰山石膏聊城公司顺利通过国家应急管理部组织的工贸行业安全生产标准化一级企业评审，成为国内石膏板行业首家、中国建材集团新材料板块首家、北新建材首家一级安全标准化创建企业；北新建材涿州分公司矿棉板厂“激流勇进”QC小组参加国际QC小组会议，荣获QC中文组银奖……

2023年已步入倒计时，百日冲刺已到紧要关头。知重负重，唯实唯干。我们要切实把习近平总书记的关怀转化为促进工作的强大动力，深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，凝心聚力抓推进、抓攻坚，变差距为压力、变动力为行动，以决战决胜的姿态冲刺全年目标，交出一份高质量发展的暖心答卷。 

目录

2023年11月刊(总774期)



主办单位: 北新集团建材股份有限公司
编辑部: 党群工作部(党委宣传部)
地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座
邮编: 102209
电话: 010-57868860
投稿邮箱: dwxcb@bnbm.com.cn
印刷日期: 单数月出版

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

刊首语

百日冲刺 书写高质量发展的暖心答卷 2

思享

北新建材国际化发展5年: 行而不辍 未来可期 7

高质量发展 创建世界一流示范企业 12

智造基地巡礼

北新建材(天津)有限公司:

组合拳“打”出智造范本 23

重大工程巡礼

绿色科技 筑梦湾区 29

管理工法

精益精细, 降低石膏板生产热耗 43

培训天地

你好, 北新! 我是新同事 47

客户心声

南京禹王经销商:

与北新防水一起乘风破浪、砥砺前行 54

家园

互换共进、融合相知

北新建材总部与泰山石膏开展人才互换活动 57

王东与Prosper: 异国兄弟 圆梦坦桑北新 62

品牌创意

龙牌“i+”空间 科技赋能品质生活 67

乐活

因为热爱, 所以坚持 75



思享

从战略高度看北新、从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

中亚北新生产线

北新建材国际化发展5年： 行而不辍 未来可期

北新建材于2018年开启新一轮的国际化序幕，成立北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司（以下简称“坦桑北新”）、收购坦桑尼亚当地生产线成为北新建材国际化的里程碑事件。此后五年间，北新建材全面推进全球化产业布局，布局非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场，其中坦桑尼亚年产1500万平方米的石膏板生产线于2022年投产，保持高质量经营；乌兹别克斯坦年产4000万平方米的石膏板生产线于2023年8月正式点火生产，并在当地逐步打开市场。泰国年产4000万平方米的石膏板生产线将于2023年年内开工建设。

扬帆启航 开启北新建材国际化1.0时代

“十三五”期间，为落实党中央、国务院有关“走出去”的决策部署，贯彻中国建材集团国际化工作的有关要求，深耕“一带一路”等国际市场，增强面向全球的资源配置和整合能力，北新建材开始加快国际化步伐，落实国际化布局，提升国际化经营。2018年年初，北新建材通过收购坦桑尼亚本土一家石膏板制造企业，注册成立坦桑北新，为进入坦桑尼亚市场试水。借助原有生产线升级改造+新建一条年产1500万平方米达到世界先进水平的石膏板生产线，北新建材站稳坦桑尼亚市场并开启国际化征程。



坦桑北新于2022年投产

深耕市场 迎来北新建材国际化2.0时代

进入“十四五”后，为更持续更稳定的国际化发展之路夯实基础，北新建材从两方面着手落实国际化发展。

◆精打细磨，聚焦“一利五率”，打造高质量海外绿地项目

北新建材在收购坦桑尼亚生产线的当年即实现“当年投资，当年盈利”基础上，2021年完成年产1500万平方米纸面石膏板新线建设，并于2022年正式投产。新线投产后，坦桑北新团队认真贯彻北新建材“增节降”工作要求，扎实推进“一毛钱”成本节约计划，克服海运费高涨、进口护面纸交货周期延长等不利因素，降本增效，保产保销，积极开拓空白市场，全力提升市场销量。

2018年至2022年，坦桑北新的销量、利润等均实现稳中有增，截至2022年年底，年净利润复合增长率53.13%，经济效益达到国内中上水平，成为北新建材国际化绿地项目的样板项目。



中亚北新于2023年投产

2023年上半年，坦桑北新产量、销量、销售收入等指标均实现了北新建材的“倍增”要求，继续保持着产销两旺的可喜势头。

同年，北新建材在乌兹别克斯坦东部的费尔干纳州浩罕自由经济区投资新建1条年产4000万平方米的石膏板生产线，在克服种种困难后，已于6月投产，8月正式点火。至此，迎来北新建材国际化的又一个里程碑。北新建材中亚外资有限公司（以下简称“中亚北新”）以高质量石膏板在当地市场获得客户高度好评，逐步扩大市场份额，为实现高质量经营、打造北新建材第二个国际化绿地样板项目打下了坚实基础。

在泰国中部的大城府洛加纳工业园，北新建材与中材国际合资新建1条年产4000万平方米的石膏板生产线项目，目前正在积极推进项目建设的筹备工作，该项目将在2023年年底前开工建设。

◆由点及面，深耕目标市场，探索海外产业规模化发展

2022年，北新建材开始聚焦非洲和东南亚市场，先后对东非



坦桑北新生产线

的埃塞俄比亚、西非的尼日利亚、东南非的赞比亚及东南亚的越南等市场充分调研，同时在5个项目所在国就防水材料、涂料、粉料砂浆等适合当地本土化生产的装饰装修材料的投资可行性进行了调研，为深耕属地市场、探索海外产业规模化发展打下基础，为“十四五”国际化战略规划开好局、起好步、谱新篇。未来，北新建材将围绕非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场，坚定不移地“走出去”、站稳脚，融进去、创品牌；先市场后工厂，充分调研，反复推演，坚持规模适中，一旦落子就加速建设，缩短项目周期，加快盈利时间；尽快形成新的联合建设经营模式，积极探索深耕在一个国家围绕“一体两翼”战略的多品类运营方式，先做好再做大，先做稳再做赢。

通过绿地投资新建与重组收购并购两条腿走路，北新建材聚焦非洲、中亚、中东、东南亚区域市场，寻找新建和并购机会；在潜在市场和已有项目国别进行市场深耕，新增对其他装饰装修材料项目的投资，探索石膏板以外的粉料砂浆、防水材料、涂料等装饰装修材料的海外产业规模化发展。

北新建材将按照上述双重保险的方式，坚定落实“一体两翼、全球布局”战略，响应中国建材集团坚定大踏步“走出去”的信心和决心，力争用十年左右时间，“在海外再造一个中国





坦桑北新石膏板装车, 服务市场

建材”，基本建成具有国际竞争力的世界一流企业，以“国之
大材”服务“大国崛起”，助力构建人类命运共同体。

北新建材的国际化起步虽晚，道阻且长，但是北新人坚信，凭借着北新建材四十四年石膏板行业发展沉淀的经验和积累的优势，赓续着北新建材几辈建材人吃苦耐劳、坚毅开拓、艰苦奋斗的血脉精神，在北新建材国际化的道路上，行则将至，行而不辍，未来可期，北新建材的国际化发展一定能谱写出新的华章！



中亚北新产品首次发货, 服务乌兹别克斯坦市场



高质量发展 创建世界一流示范企业

文/运营管理部 党委宣传部

在40多年发展历程中，北新建材不断探索实施先进的管理方法，形成了一整套系统的管理方法。从早期实行国家经贸委推行的管理十八法、TQC（全面质量管理）、现场管理等，到后来的5S管理，使管理不断深化。通过将先进的管理方法和手段与公司的管理理念和实际情况有机结合，形成了独具北新特色的QEMS管理体系，并通过导入卓越绩效模式，将持续改进和创新的理念融入其中，推动北新建材的质量管理创新、技术创新、品牌创新，实现跨越式发展，成为行业表率，持续提升公司竞争力。

强化质量意识 建设质量文化

北新建材是建材行业第一家导入ISO9000质量管理体系认证的企业(1995年),2009年建立测量管理体系,并在行业内率先把质量管理、职业健康安全管理、环境管理和计量管理整合成QEMS管理体系。2015年公司全面推行卓越绩效管理模式,不断提高管理成熟度,创造卓越业绩,主导产业继续占据市场领先优势。不断健全、提升公司的标准化水平,近五年主持、主编、参编国家、行业等各类标准82项,以标准引领高端化。建立采购互联网平台、“北新云制造”等质量信息化平台,以数字化手段提升质量管理水平,逐渐形成一套完善的质量体系。



质量和信誉——我们永远的追求

一直以来,公司高层将质量视为企业的生命线,形成“零容忍、全责任”的质量文化,坚持“质量和信誉是我们永远的追求”的质量方针,以“质量上上、服务上上,打造世界领先的产品质量”为目标,形成“三层级、五体系”全过程质量管理。

依托质量创新 夯实质量管理

公司围绕石膏板及石膏板+、防水、涂料三大业务,借助拥有的国家企业技术中心、CNAS实验室、新型企业科协、院士专



家工作站、博士后科研工作站等科研平台，依靠自主创新，打破外资技术壁垒；从应用基础研究、产品端、生产技术端、应用技术端以及基地研发分部的基层创新和微创新，结合与高校、研究院所及优势企业的合作，开展“产学研用”的技术创新活动，建立了协同开放的创新体系。积极培育创新生态，强化创新链和产业链融合，引领支撑新材料产业发展。

■ 技术创新

公司逐年加大研发投入，2020-2022年累计研发投入24亿元以上，研发投入强度从4.02%提高至4.32%。北新建材院士专家工作站通过与武汉理工大学、北京科技大学、中国地质大学（北京）、中国国检测试控股集团股份有限公司等高校、研究院所开展产学研合作，在光纤传感技术应用、功能型材料及制品研发、装配式墙体系统开发、相变材料研发、装饰装修材料评价等方面开展了联合攻关，促进科技成果转化落地。工作站整合校企资源、激发创新活力、培育创新人才，为提升企业技术创新能力和综合竞争力发挥了关键作用。

博士后科研工作站是公司培养和引进人才的重要通道，也是承担重大科研的主体，承担公司国家级课题或重大项目的申报、研发、验收等一系列工作。至今为止，博士后工作站先后培养出站11名博士后，其中4名博士后留站，目前在站2人。2017年成立企业科协，是北京市科协支持打造的全国第一个创新型科协。

公司高度重视人才职业通道建设，持续建立健全工程技术序列等级工程师评聘机制，搭建管理与技术职业发展双通道，实现“技术有储备，人才有方向”。公司鼓励技术人才深耕专业，为技术人才提供专业发展通道，覆盖7个领域、设置6级技术等级。

北新建材先后承担参与了十余项“十二五”国家科技支撑计划、国家863计划、“十三五”国家重点研发计划、全国建材行业“揭榜挂帅”项目等国家、行业重大科技项目。

依靠自主创新，打破国外技术壁垒，引领行业技术发展，多项技术达到国际国内先进水平。拥有先进核心技术39项，其中国际领先4项、国际先进5项、国内领先23项、国内先进7项，竞争优势明显。近三年获得各类科技奖励134项，其中省部级奖励19项。

截至2022年底，累计申请专利7232件，授权总量5501件，总有效专利4628件；申请国际PCT专利124件，其中授权22件，在全国建材工业企业遥遥领先。

■ 管理创新

面对原材料成本高企，北新建材坚持向管理要效益，围绕成本、质量、效率三个维度开展对标管理工作，建立标杆模式，不断总结经验、持续提升，促进生产和成本管理良性方向发展，提高质量效益。

在全公司范围内开展“增节降”活动，组织开展“一毛钱”成本节约计划特色管理活动，即石膏板业务力争每平方米石膏



“一毛钱节约计划”降本增效

板生产成本同比下降一毛钱，防水、涂料业务材料成本力争同比下降5%。

■ 经营创新

建立并实施“双线择优管理模式”、“基于一品一策的战略性采购”和“一键即发式全媒体矩阵一体化运营模式”等多种创新经营模式。

拥抱互联网实施“营销 2.0”战略，构建覆盖全国的零售体系和强大的电商体系，构建纵向到底、横向到边，双线扁平化无边界营销体系。开展“直播带货”，在8·28 文化节、“双11”“双12”购物节，组织多场直播带货活动，在进行企业品牌传播和产品推广的同时，增加客户粘性。

加强品牌建设 打造中国品牌

质量是品牌的基础。衡量质量需要从品牌来考量，如果东西做不好，就会砸牌子；如果质量一贯的好，加上品牌宣传，就能出现著名品牌。北新建材坚持“绿色科技、品质生活”，成功打造了全球石膏板行业高端自主品牌“龙牌”“泰山”，同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”“灯塔”等多个知名品牌。品牌走过了初创期、发展期、成长期，到“行业领导者”。北新建材深入研

究发达国家发展石膏板走过的道路，并对中国发展形势、石膏板行业竞争格局进行分析，总结归纳了中国石膏板行业的关键成功要素。制定了以“制高点”战略为核心的品牌战略，以及从行业知名品牌向社会知名品牌升级、从中国品牌向世界品牌升级的目标和实施路径。围绕品牌制高点进行品牌规划、品牌定位、品牌传播、品牌保护，建立了品牌管理机构和体系、加强了品牌建设、进行品牌有效性测量与改进等措施。

在品牌发展路径上努力实现三个转变。

从中国制造到中国创造。通过品牌战略创新、技术创新、产业升级、应用与管理创新，引领行业发展，推动公司品牌创新与升级。

从行业名牌升级为社会名牌。在保持已有行业名牌的优势上，引入社会化营销，创建新媒体阵营，优化媒介策略，发展公益品牌建设。

从中国品牌升级为世界品牌。成立国际公司，明确公司品牌国际定位及形象，基于国际化产业布局，加强“BNBM”在行业内品牌推广，树立行业国际知名品牌形象，打造世界一流品牌。

2023年北新建材品牌价值首次突破千亿达1005.37亿元，位列中国500最具价值品牌第70位，亚洲建材品牌三强。



坚持使命引领 创建示范企业

■ 坚持党建引领

坚持党的领导，加强党的建设，筑牢世界一流示范企业的“根”和“魂”，成为党和国家最可信赖的依靠力量。将学习贯彻党的二十大精神与公司战略落地、对标世界一流、数字化建设、“百日奋战”“一毛钱计划”等重点工作结合起来，大力开展实践活动，推进党的二十大精神在北新建材落地生根、走深走实、取得成效。

与发挥市场机制作用结合起来，建设忠诚干净担当的高素质专业化的干部队伍和爱岗敬业、奋发有为的员工队伍。持续打造“投资1亿、年税后净利润5000万”的六星企业标杆并在此基础上，进一步打造“红色标杆”党建品牌，北新建材党委以评选活动为切入点，将党建工作质量作为重要指标纳入到评价体系中，把党建责任考核是否优秀作为“六星标杆企业”和“红色标杆企业”评定的必要条件，通过标杆示范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

■ 实施“三精管理”

2019年以来，北新建材在生产、经营、管理各环节全面践行中国建材“三精管理”。



北新防水生产车间

组织精健化

北新建材坚持价值经营理念，调整组织和人员结构。围绕公司发展战略落地，新组建龙牌公司，设立四个专项协同小组，做好业务协同和人员融合。推进组织架构“扁平化，去层级，减链条”，实施总部、板块公司、生产基地的“三层管理架构”。完成“三定”方案，规范职级体系，优化薪酬结构。总部人员控制在100人以内，下降率50%，将想干事、能干事的年轻业务骨干充实到基层市场、生产、科研一线。

管理精细化

北新建材围绕战略目标，建立了《对标管理制度》，实现企业持续改进与提升。构建基于对标管理的激励与礼遇体系。围绕“创新 绩效 和谐 责任”价值观，贯彻企业文化，制定《奖励体系与礼遇制度》，建立全方位的奖励礼遇体系，持续实施内外部对标管理，引导员工进行对标学习，并每年度进行先进标杆的评选，对选树的标杆实施全方位的礼遇体系，调动员工的工作积极性，激发员工的奋斗拼搏精神。

经营精益化

坚持“价本利”，采取“稳价、降本、保量、压减、优化”经营措施，实施内部定价交易，把市场的压力传递到公司每个角落，做到全员关注“价、本、利”。

市场推广精益化：充分发挥龙牌、泰山和梦牌的市场组合优势，针对不同的客户和需求采取不同的市场推广和价格策略，很好地实现了内部协同，共同维护好行业生态。

终端服务精益化：北新建材营销工作全面迈向2.0，由单一的产品供应商向绿色建筑新材料“方案+集成+咨询”的服务商转变，与众多龙头客户签订了战略合作协议，扩大营销渠道的同时注意提升售后服务等方式，不断提高市场份额。通过营销升级，把品牌建设从间接工作变成直接工作，提升公司价值。

生产库存精益化：借助信息化系统，对存货采取“对标”+库龄分级的管理方式，有效提高存货周转率和存货质量，追求“零库存”。在确保总体库存水平下降的同时，确保库存压降向战略物资库存倾斜，重点保障护面纸等战略物资的供应。对产成品、重要大宗材料纳入对管理者的月度业绩评价维度进行考核，进一步强化基层管理者的经营精益化意识。

采购管理精益化：加强集中采购管理，推动网上采购和阳光采购。北新建材持续推进网上采购平台建设，发挥了规模采购效益，集中采购率已超过95%。

■ 紧抓战略落地，实现绿色发展、创新发展

围绕国家“双碳”战略，配合中国建材集团建设好国家原材料“双碳”平台和开放实验室。不断完善“近零排放”绿色环保技术，51家石膏板生产线实现“近零排放”，占比57%。通过清洁能源替代，进一步优化用能结构，2022全年使用35.9万吨生物质燃料，荣获中国十大循环经济示范企业和中国绿效企业最佳典范奖。不断强化碳排放数据管理，精准施策。针对行业痛点难点，重点突破“卡脖子”关键技术，完善产品标准和应用规范。持续推进北新建材“十四五”碳达峰实施方案的落地，主



泰山石膏(宜昌)有限公司中控室

动作为在建材行业率先完成“碳达峰”“碳中和”的历史使命。

响应“一带一路”，实施“全球化产业布局”。2022年，坦桑北新建设的东非地区规模最大、技术最先进的石膏板生产线之一的石膏板新线竣工投产，产品质量达到国际水平，它是北新建材坚定推进国际化战略道路上的里程碑，同时，产能较之前扩大了几倍。在乌兹别克斯坦费尔干纳州投资建设的4000万平方米纸面石膏板生产线已于今年正式投产，成为北新建材走向国际化的又一张靓丽名片。近几年，北新建材已经在20个国家进行了全面调研，2023年计划开工建设泰国北新年产4000万平方米石膏板生产线，同时加快推进坦桑尼亚和乌兹别克斯坦的粉料项目的尽调和立项，通过充分调研进行国际化项目的储备，保证国际化的可持续发展及第一轮全球市场初步覆盖。

■ 坚持创新驱动，持续加快智能化数字化转型步伐

推进司库体系建设

全级次389个账户资金业务可视化，完成率达100%。加快智能制造，持续打造天津、朔州、井冈山、聊城、宜昌等5个基地数字化“灯塔工厂”试点工作，构建全链路架构，推进总部对基地产线运行状况的可管、可视，逐步实现全级次石膏板工厂“操作中控化”“巡检视频化”“现场无人化”的三化目标。

再造线上线下营销新优势

与阿里合作，高起点、高标准建设电商平台；以“共享财务”为中心建设ERP系统，提升公司业务管理数字化能力。强化数字化运营，实现公司生产经营数据的分析、挖掘及展示集成化。

质量有成本，北新建材不追求那种廉价的、低价的恶性竞争，那种企业是做不下去的，无法保证质量最终会伤害到消费者。北新建材将加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，坚定落实新发展理念，大力推进绿色化、高端化、数字化、国际化，创建世界一流示范企业，服务美好生活需要。 





北新·天津

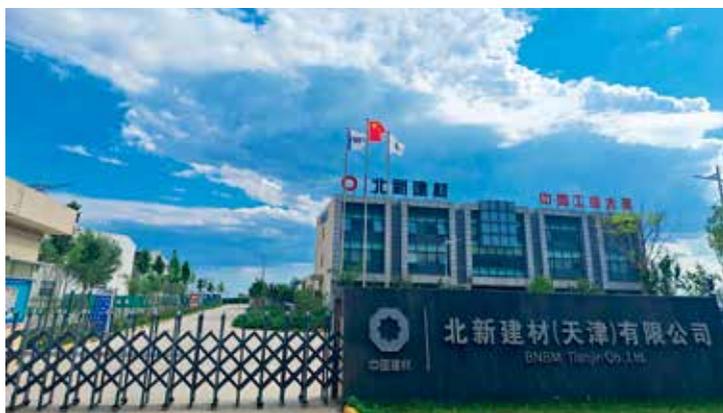


智造基地巡礼

精益制造、卓越绩效
数字赋能，智能化转型
讲述一线故事
揭秘高质量发展密码

北新建材(天津)有限公司: 组合拳“打”出智造范本

文/图 北新建材(天津)有限公司



天津北新工厂

北新建材(天津)有限公司(下称“天津北新”)坐落在天津市滨海新区杨家泊镇滨海物流加工区内,一期建设的年产3000万平方米纸面石膏板生产线及配套5000吨轻钢龙骨生产线于2019年验收投产。天津北新通过精益管理、5G与数字化链接、持续技改、工艺创新、节能降碳等措施,推进绿色化、高端化、数字化发展,组合拳“打”出智造范本,成为北新建材的灯塔工厂。2023年获得国家级绿色工厂认证、国家级绿色设计产品,曾获得国家级高新技术企业、天津市专精特新中小企业、天津市科技领军培育企业、天津市节水型企业等荣誉。天津北新是北新建材“一体两翼”战略在天津的重要布局,现有干部员工83名,其中90后占比72%,大专及以上学历占比59%,拥有一批精干的管理人员和年轻、高素质技术骨干队伍。



中控室监测生产参数

精益管理+成本节约计划，成为“精细管家”

天津北新坚持推行精益管理，结合工作实际，将方针管理、设备管理、标准作业、异常管理、5S目视化、提案改善六大模块与生产经营深度融合，以方针分解逐级落实，通过生产、设备、5S管理落实夯实生产标准化、精细化，通过提案改善激励全员参与推动持续改善，进而实现目标达成，创造更多价值。

围绕年度生产经营目标进行方针分解，制定各部门、班组目标和课题，量化考核标准，做到目标明确、分解到人、绩效挂钩。2023年形成共计30余项部门级课题及12项攻关级课题，以点检促落实。

运用设备管理、标准作业、异常管理、5S目视化四大模块工具，坚持“找问题、查原因、提措施、做验证”工作思路，鼓励员工发现问题、解决问题、固化标准、细化管理。通过提速降耗、细化现场管理，考核指标细化到部门、个人，使得人人有指标、人人有考核，以考促改，落实精益管理模式，实现稳定快速生产。2023年实现日停机次数0.3次/日以下，电单耗环比降幅6.67%，纸单耗环比降幅2.53%。

全员参与提案改善，以激励促落实、以落实固文化。持续开展“节约一毛钱，我为成本做贡献”“提高员工满意度”管理活动，旨在解决员工之难，鼓励员工积极主动参与公司治理，使员工在做精益中悟精益、懂精益、拓精益，从而真正实现全员参与。

5G网络+数字化全链接，装备“智慧大脑”

天津北新坚持“绿色科技 品质生活”的公司使命，打造全生命周期绿色建材，充分利用数字化、信息化手段提升产品质量，实现设备创新、管理创新、技术升级。

天津北新与中国电信合作，对公司生产区域进行5G网络覆盖建设，通过5G切片技术打造边缘计算能力，实现多个管理子系统的安全、有效联动，助力推动数智化提升，实现操作中控化、巡检视频化、产线智能化、现场无人化。

首次采用非接触式激光测长仪，提高测量精度，稳定高精度生产。建立石膏板全尺寸数据采集测量系统，实现对石膏板全尺寸的实时监测。打造现场数据库，对现场数据进行规范化、模块化处理，便于进行数据远传和远程监控。应用设备管理及预测性维护系统，监测设备的温度、震动状态，预判设备潜在的异常行为，有效保障设备安全稳定运行。



天津北新生产线



通过5G网络与数字化管理平台充分融合，实现工业数据采集、外观尺寸检测、AI识别、设备预防性维护、智能云仓五类场景的应用，提高工作效率、稳定生产工艺、优化生产设备，为市场提供高附加值和节能环保的高端产品，进一步提升公司经济效益和综合竞争力。天津北新将建设基于5G的DCS控制系统，实现石膏板生产线集中控制，增强石膏板生产线控制系统与第三方系统互联的能力，提升企业数智化水平。

优化配置+高标准严要求，推动高质量发展

天津北新将持续优化资源配置，加快推进绿色化、高端化、数字化、国际化，推动公司高质量发展。主要从以下几方面



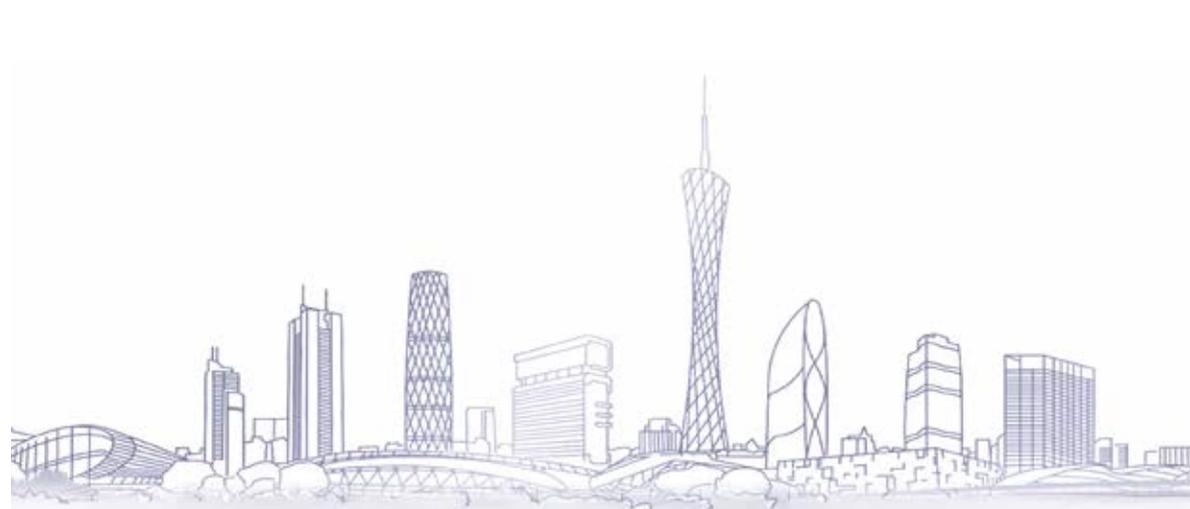
天津北新生产线

入手：一是培育高水平科技领军人才队伍，统筹运用多种激励方式，鼓励输出知识、技术、管理，充分激发人员学习动能，为公司持续高质量发展提供充沛动力。二是加大智能化、信息化、数字化投入，加大新材料、新设备、新工艺等研发，打造生产创新发展优势。三是进一步扩大5G网络与数字化平台融合，发展基于5G+智能工厂的智能化改造，采用多项关键技术，扩大生产技术在国内外领先水平优势。四是按照公司要求加强质量管理文化建设，将“质量第一、全员参与”的质量管理文化根植于每个产品中，推动产品品质提升。五是高标准践行社会责任，不断强化安全、环保管理，保障公司员工生命健康，积极推动节能降碳，促进绿色长效发展，构建内外兼修的高质量发展企业。北新

An aerial photograph of a city skyline featuring the Canton Tower on the left and a dense cluster of skyscrapers on the right, with a river and a bridge in the foreground.

重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片
助力国家建设发展



珠江之畔，南海之滨，充满发展活力的粤港澳大湾区是“筑梦”之地。大湾区的故事始于20世纪80年代，从1985年开辟珠江三角洲经济开放区，到2003年提出泛珠三角区域合作，2015年广东自贸试验区正式挂牌，再到推进粤港澳大湾区建设，在党中央的坚强领导和大力支持下，大湾区不断书写新的篇章，为经济社会发展注入源源动能。北新建材与大湾区有着深厚渊源。北新建材是建材行业首批在深圳市成功上市的公司，早在2006年，就在珠三角地区落地生根，在肇庆投资建设年产3000万平方米石膏板生产基地。

随着时间的推移，大湾区的经济实力不断增强，同时在“双碳”战略下，城市建设正在向绿色、环保、低碳转型。粤港澳大湾区城市在绿色科技方面各有优势，很多新一代绿色建筑拔地而起。北新建材也参与到了大湾区城市绿色发展的故事中，以绿色科技，筑梦湾区。

1984.

重大工程巡礼

1984-2000

深圳香格里拉酒店
深圳帝王大厦

广州体育中心
广州中华广场



2001-2005

深圳福永宝利来国际大酒店
深圳宝安国际机场

广州奥林匹克体育场
广州白云机场



2006-2010

深圳东部华侨城
深圳皇岗卓越世纪中心

广州白云国际会议中心
广州富力丽思卡尔顿酒店
广州电视塔
广州粤能大厦
广州四季酒店(西塔)



2023

2016-2020

深圳平安国际金融中心
 深圳汉京国际金融中心
 深圳福田污水处理厂
 深圳技术大学
 深圳湾莱弗士酒店
 深圳恒大时尚慧谷
 深圳中信大厦
 深圳大疆天空之城

2011-2015

广州东方宾馆
 广州W酒店
 广州展览中心
 广州周大福金融中心

广州南山维斯丁酒店
 广州CBD中央商务区双子塔
 广州唯品会琶洲总部大厦
 广州赫基大厦
 广州中山大学附属第一(南沙)医院
 广州阿里巴巴电商总部

港珠澳大桥

佛山万怡酒店

2021-2023

深圳龙华综合医院
 深圳国际酒店(防疫隔离酒店)
 深圳翠园中学
 深圳华为岗头人才公寓
 深圳北理莫斯科大学
 深圳长圳项目
 深圳国际酒店
 深圳市坪山区锦绣实验学校
 深圳万丰海岸城
 深圳新华医院
 深圳市第二儿童医院项目



深圳前海泰康医院
 深圳市体育中心
 深圳招商银行全球总部大厦

广州华邦总部大厦
 广州云珠酒店
 广州广铝总部大厦
 广州华为研发中心项目
 广州保利国际广场
 广州三七互娱全球总部大厦



绿色科技 筑梦湾区

文/党群工作部（党委宣传部）

深圳平安金融中心

大湾区的故事中，深圳是一个非常重要的角色。深圳是中国改革开放的试验田，从当初的一个小渔村，成为了如今粤港澳大湾区核心引擎城市之一，建筑高度和城市绿色科技含量也在不断被刷新。蛇口第一声开山炮播响了改革开放的战鼓，揭开了特区建设的序幕。1982年初，“时间就是金钱，效率就是生命”的标语牌正式矗立在蛇口工业大道路口，震动全国。这就是“深圳速度”，它是改革开放中国建设发展的象征，是一个时代快速发展的符号。深圳平安金融中心项目（下称平安项目）的建造过程是“深圳速度”的最好证明之一，北新建材也以“北新速度”为该项目提供了优质的产品和服务。

平安项目位于深圳市CBD金融区，由约600米高的北塔（118层）、286米高的南塔（48层）及裙楼等部分组成，是目前深圳第一高楼。总建筑面积逾60万平方米，项目是包含甲级写字楼、PAFCMALL、深圳柏悦酒店及FREESKY观光层的大型城市综合体，按照国际顶尖标准规划建设，作为深圳市的地标建筑，受到海内外的广泛赞誉。

平安项目建造过程对绿色环保的要求非常高，需要采取各种严格的环保措施，包括大气污染防治、噪声影响防治、物体废弃物影响防治等，同时还要满足超高层建筑严格的防火、抗震等使用要求。该平安项目在设计、施工中存在很多难题，北新建材



依靠多年的行业积累，凭借雄厚的技术力量，为平安项目提供了优质解决方案。

CH龙骨井道墙系统——确保高效施工

像平安项目这样的超高层建筑的超高电梯井的施工难度原本就很大，电梯井道墙不仅要满足较高的防火隔声要求，还需承受高速电梯运行过程中产生的巨大压力。平安项目的核心筒电梯井围护原设计采用了传统砌块墙，但是由于砌块墙在施工中



深圳平安金融中心



井道墙内侧

存在着自重大、运输不便、工期长（与项目施工进度不匹配）等问题。设计团队又选择了传统C型轻钢龙骨石膏板隔墙系统。该隔墙系统在施工时，需要在井道内搭脚手架进行封板，施工难度大、危险系数高、人工成本和时间成本也高。

经过与平安项目技术部多次沟通，北新建材技术团队全面分享了此前在北京国贸三期、天津津塔等大项目核心筒电梯井采用龙牌CH龙骨井道墙系统的施工经验，论证了“CH龙骨完全可实现工人在井道外侧完成施工，内层25厚高级耐水耐火板进行插入式安装”的方案，最终该方案获得了认可。

同时作为上下楼的主要设备，电梯的防火性能显得尤为重要，关乎生命安全。北新建材提供的5种墙型经实验，全部达到最高防火3小时要求，隔声52分贝。这5种井道墙型也是目前国内CH龙骨井道墙系统最完善以及防火、隔声性能最高的系统。

本地化生产——高效物流有保证

平安项目位于中心区，占地不足两万平方米，现场没有堆积

货物的场地，材料配送、卸货相当困难。同时所需的龙骨品类繁多，达50余种，对于备货时间也有很严苛的要求。如何做到既保证供货，又能最大限度地缩短物流时间及成本？

为了能够保质保量的供货，为客户提供更优质的服务，北新建材在离工地运距最近的广东肇庆生产基地安装了生产定制龙骨的设备，迅速实现龙骨的本地化生产。龙骨全部定尺加工，减少现场切割造成的损耗，提高施工效率，都在工厂按楼层需要打包，客户下完订单隔夜即可配送到工地现场。

平安项目并非是“北新速度”的第一次体现，作为中国石膏板行业的第一品牌，北新建材石膏板产能规模33.58亿平方米，拥有国内外产业基地110余个。全国的生产基地布局保证了各地工程项目供货的本地化生产，高效的定尺加工能力保证为客户提供优质的产品及服务。

日出东方，光耀大地，雄伟磅礴的深圳平安金融中心和创新拼搏的鹏城共同迎接破晓之时的红霞灿烂。旭日喷薄，微凉的晨光渐入暖色，繁忙的运输车辆缓缓驶入项目工地。“北新人”奔驰在自己的夜，“北新速度”助力“深圳速度”，在筑梦的道路上努力前行不曾懈怠。



深圳平安金融中心采用龙牌轻钢龙骨石膏板系统、龙牌高级耐水耐火井道墙系统，在市场竞争中彰显“龙牌”实力

“双子塔”和“小蛮腰”

广州也是湾区故事的重要组成部分。作为中国古代丝绸之路的起点之一，广州素有“羊城”之称，以其悠久的历史、独特的文化和发达的商贸而闻名于世。广州是一个充满活力、多元文化的城市，拥有悠久的历史遗迹、现代化的建筑和丰富多样的美食文化，吸引着来自世界各地的游客和投资者。而在这座城市里，各大地标建筑犹如历史的印记，诉说着广州的辉煌与变迁，这其中就包含著名的广州“双子塔”和“小蛮腰”。

昵称“小蛮腰”的广州塔是广州地标之一，是一座现代化的建筑奇观，也是新一代绿色建筑中的杰出代表，被誉为“南方第一塔”。“小蛮腰”整体高600米，最细处在66层，这简直就是考验建筑师的技术活！“小蛮腰”所使用的北新建材产品，不仅满足了抗压、减震、防腐等各方面的技术要求，也兼顾了其建造特殊艺术造型的需要。



小蛮腰



双子塔

广州”双子塔“指的是广州东塔和广州西塔两座矗立在珠江北岸的超高层建筑。广州“双子塔”和“小蛮腰”与珠江两岸的建筑群共同构成了一幅代表广州现代化、国际化形象的绮丽画面。这幅画面上，也有北新建材浓墨重彩的一笔，“双子塔”和“小蛮腰”均使用了北新建材绿色科技产品，还有不断创新的北新人，为项目提供了优质的解决方案和服务。

广州西塔整体建筑高432米，加上直升机停机坪总高度达到440米，是全球十大超高层建筑之一。这座地标建筑的价值，不仅体现在高度，还有它优美的外观、出色的结构、完善的功能、节能及环保要素的承载。整座建筑在建造和运营过程中，均践行“节地、节材、节能、节水、环保”的绿色理念，是当之无愧的“内外兼修”的绿色建筑。

广州西塔整个筒中筒的结构使得建筑物自重轻，单位面积的重量比一般混凝土结构减少了近30%。另外，也归功于它在建筑内隔墙及吊顶方面使用了北新建材新型轻质建材。西塔装修中大量使用了北新建材龙牌石膏板和轻钢龙骨隔墙及吊顶体系。这种体系自重轻，同时具有环保、节能的特点，可充分提高建筑隔热保温效果，降低采暖空调能源损耗，大大改善室内环境。“绿色建筑”的理念，在这里被发挥得淋漓尽致。

当人们登上这些现代化、绿色建筑的顶端，俯瞰珠江迷人夜色时，是否想到这其中也有北新建材的贡献？日光将盛未盛，将暖未暖，巳时的珠江畔漫漫天光里，东塔刚健挺拔，西塔圆润柔顺，小蛮腰旖旎曼妙。三塔遥映，自成独树一帜的风景。这些最平凡，最普通的时间点，在每一天的循环往复中最是触动人心。原来我们一直与身边的美好比肩前行。昼夜更迭，霎时光流，每一个时辰里不懈奋斗的身影，汇集成了一股坚韧不拔、众志成城的力量。这是北新人的力量，也是筑梦湾区的力量。



广州塔、广州东塔、广州西塔采用龙牌轻钢龙骨石膏板系统、龙牌矿棉板系统，打造“内外兼修”的绿色建筑

澳门威尼斯人



大湾区的故事当然还包括香港和澳门的发展历程，他们是中国对外开放的重要窗口，也是中国与世界经济联系的桥梁，粤港澳大湾区的发展为香港和澳门带来了巨大的机遇。北新建材也有幸参与到这两大特区的发展和建设中，以绿色科技、绿色品质助力湾区发展。这其中有个特别的故事就是关于北新建材龙牌产品与澳门威尼斯人度假村酒店的。

澳门威尼斯人度假村酒店项目是美国财团投资24亿美元开发建设的，由世界排名第一的美国WAT&G公司设计，整个项目的建筑规范全部采用美国ASTM标准，因此，发展商对其建筑结构、装饰装修质量的要求也与国内不同。建成后的酒店无论是景观规模，还是综合服务设施的多元化水平，当时在全球业内均位于前列，为澳门的经济腾飞带来新的活力。

在与承建商交流初期，虽然北新建材提交了龙牌产品中国GB标准的检测报告清单，可是材料使用地澳门当时实行的建筑规范是英国BS标准。采用国际标准衡量产品质量，是国际市场惯用的“市场准入”措施。龙牌产品在中国国家标准规范内名副其实，但在澳门威尼斯人项目中，国际标准给龙牌设定了一道技术门槛。没有国际标准认证报告，意味着产品无法入围，后续的



威尼斯人酒店内部充满了浪漫奔放的异域风情

商业会谈也将自动出局，而其他同类产品本身就拥有国际标准测试报告，仅此一点龙牌便处于下风，抓住机遇用实力赢得市场是这场品牌角逐的制胜关键。

北新建材做出快速反应，首先邀请承建商到深圳出席北新建材举办的“龙之行”产品推介会，由北新建材技术专家现场进行产品技术答疑；邀请承建商高管团队赴北京洽谈、参观工厂考察生产规模、了解产品质量控制体系，打消承建商对产品规格、交货时间的顾虑；安排承建商采购部、工程部负责人实地考察广州、珠海仓储物流中转基地，了解横琴海关通关细节，消除承建商对交货批量与施工场地堆料、海关通关限时与工地卸货时间衔接的困惑；走访澳门消防局诠释龙牌产品与国际标准的质量对标，了解澳门消防局对防火安全的相关法规；组建专业安装队赴澳门，示范安装防火隔墙、天花吊顶，向承建商技术交底；组织龙牌防火墙在香港具有国际认证资质的实验室进行英国BS标准的耐火极限测试；应澳门消防局要求，在澳门大学检测中心再次进行英国BS标准测试，结果完全达标，最终澳门消防局出具了“批准证书”，龙牌正式取得了澳门市场的准入证。承建商正式与龙牌签定了大宗订货合约。

同时为了更加符合国际产品标准，北新建材按照工程设计系统要求重新做美国ASTM标准耐火极限测试。当澳大利亚



龙牌石膏板卡式龙骨穹顶系统完美呈现

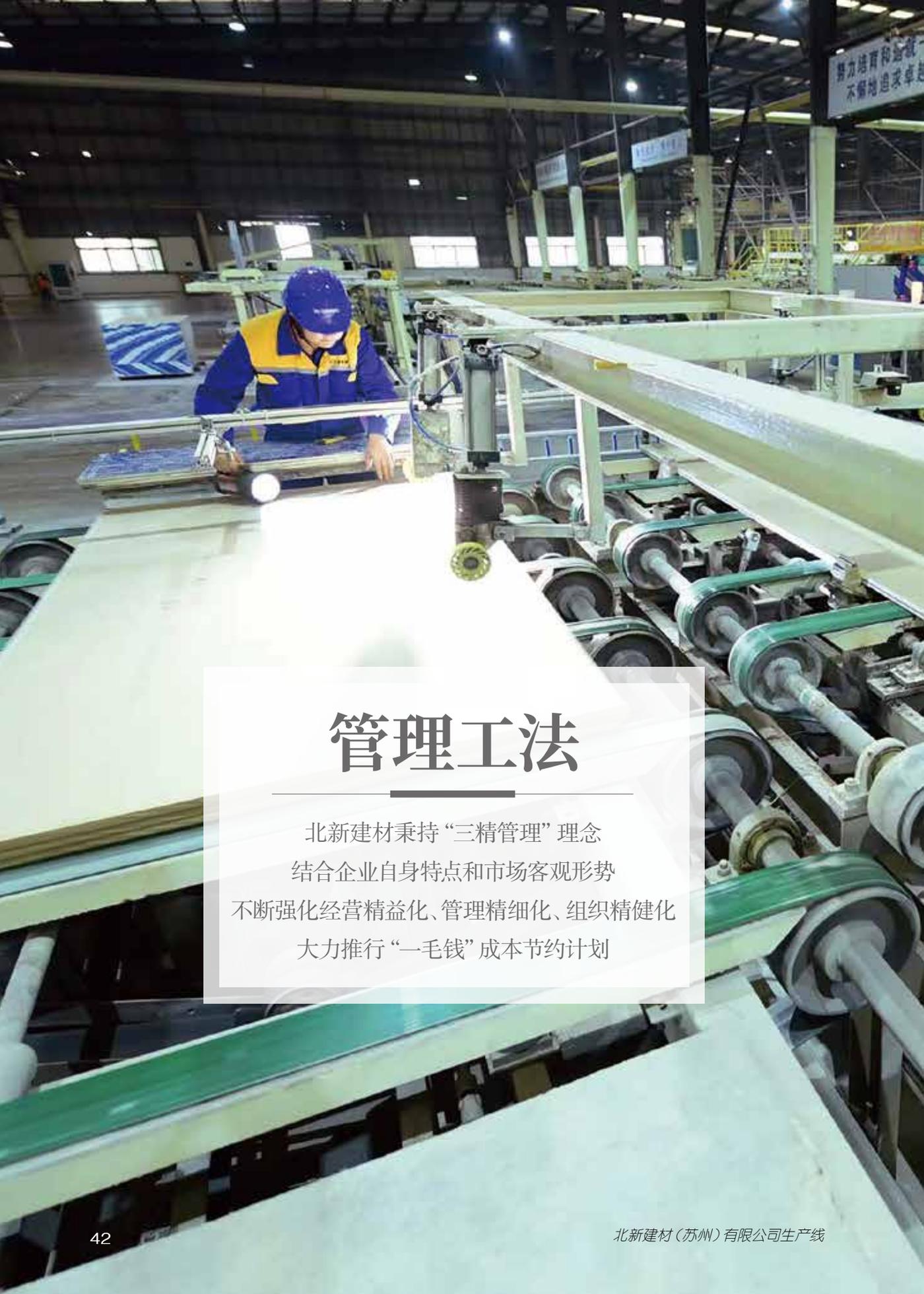
CSIRO实验室、美国Intertek实验室出具的检测报告呈现在发展商、承建商、保险公司面前时，对龙牌产品性能的疑虑随着一组组实验数据的证实而烟消云散。

龙牌从多个国际顶级品牌角逐中独擅胜场，产品在澳门威尼斯人酒店项目大量应用。特别在拱形天花吊顶、室内大运河吊顶中，龙牌石膏板把材料性能发挥到了极致，可以根据设计进行极限弯曲，与拱形建筑结构浑然一体。

龙牌产品在澳门外资工程项目中的实力展示，是一次逾越国际标准门槛的实战演练。北新建材自此在香港和澳门市场一路凯歌，连续供货威尼斯人酒店一期、二期、五期项目，澳门美高梅，皇冠假日酒店，香港中寰国际金融中心，香港地铁等大型项目。

能够参与如此著名的工程项目建设，能与国际顶级企业共同合作，打造国际知名品牌，是北新建材优良的企业文化、前瞻的国际视野、优秀的团队执行力共同努力的结果，北新人切实让“服务建设”走向世界建筑领域。

北新建材的绿色科技产品全面服务于港珠澳大桥、广州塔、广州东塔、广州西塔、广州白云机场、深圳宝安国际机场、深圳平安金融中心等高端、绿色、国际化工程场景和现代家居生活。未来北新建材将继续筑梦湾区，服务建设世界级湾区。



管理工法

北新建材秉持“三精管理”理念
结合企业自身特点和市场客观形势
不断强化经营精益化、管理精细化、组织精健化
大力推行“一毛钱”成本节约计划



北新建材(苏州)有限公司全景图

案例分享

精益求精， 降低石膏板生产热耗

文/北新建材(苏州)有限公司 郭臣明 图/北新建材(苏州)有限公司 顾力群

北新建材(苏州)有限公司积极推进生产管理、质量管理、环保管理，积极落实“三精管理”，扎实推进“一毛钱节约计划”，落实生产任务指标，在石膏板生产降低热耗方面取得了一定的成效。

原料煅烧降低热耗。通过与电厂进行沟通谈判和战略性采购，脱硫石膏到场水分由原来的14%-15%左右降低至12%以内；原热炒料天然气能耗由原来的 $31\text{m}^3/\text{t}$ 降低至 $29\text{m}^3/\text{t}$ 以下（脱硫石膏吨位计）；充分利用石膏库高度优势，对脱硫石膏进行加高立体存放，对

存放的石膏建立动态的堆料模型，实时掌握脱硫石膏存放状态；采取“摘帽”形式，存放的石膏外层水分达标一层，便使用一层；单独存放水分高的石膏，存放一定时间化验水分下降后，再循环采取“摘帽”原则进行使用，目前使用石膏水分控制在10%以内；脱硫库采用

透明瓦设计,拟增加对流循环风机,增加脱硫库的采光效果,通过“光照+对流”的模式进一步降低堆放石膏的水分;对炒料工艺进行调整,采用二步法炒料工艺(其中,一步采用锤式打散机进行快速煅烧炒制、二步采用炒锅进行慢速煅烧炒制),以最大可能提高二步做功为主线,持续降低一步炒料温度和提结晶水控制水平——一步快速煅烧温度降低至目前的125℃,结晶水控制在14%-15%,外排烟温降低至115℃左右,50%以上的外排废气进行余热再利用,再

循环进入煅烧系统,节能效果明显;针对天然气系统烟气腐蚀性较强的特点,将原热主引风机壳体更换为不锈钢壳体,定期对易腐蚀部位巡检,重点维修跑冒滴漏点,降低系统热损耗;对原热系统优化改进,将外排烟气由原来的被动回风改变为主动回风,烟气利用效率进一步提高。合理利用现有熟料仓进行熟料陈化,新增两个700吨陈化仓料仓,炒料杜绝现炒现用,通过陈化降低一控水膏比,将生产干燥机蒸发量控制在2.3kg/m²以内;积极研究球磨机中不同体积钢



北新建材(苏州)有限公司工厂内部



北新建材(苏州)有限公司生产线

球的配置对石膏减水的影响,对比探索不同的球磨方式对石膏减水的影响。定期与总部研发中心协作,通过生产问题实践分享、样品邮寄化验进行数据总结,不断优化改进生产工艺控制。

制板生产降低热耗。不断优化工艺参数,提升原热炒料量,由原来的35t/h提升至40t/h,熟料仓采取轮流陈化使用的方式,加装在线料温监测装置,实时监测熟料使用温度,尽可能降低热耗。加大余热的循环利用,二控干燥机吸流塔循环热水通过循环泵输送至一控使用,提高料浆成型温度和发泡效果,采用高效减水剂,通过生产总结和对比实验,高效减水剂效果明显;根据二控干燥机的天然

气的流量和各个区满负荷天然气的消耗量,结合一控熟石膏的下料量和水膏比,按照天然气热值8500Kcal进行工艺模拟计算,在上位机实时显示理论控温模型,指导二控控温,统一了岗位控温思路 and 标准,能耗降低明显;对干燥机大门重新密封更换密封条,加固大门,有效降低跑冒滴漏点;开展工艺优化,将一、二区废气全部循环利用至三区,外排闸板全关闭,最大限度利用三区废气,优化干燥机进出口的温度控制;通过工艺优化和电气节拍优化,苏州工厂9.5mm石膏板车速逐步提升至目前的86m/min,生产线成功由年产3000万平方米提升至年产4000万平方米,生产效率的显著提升。北新





培训天地

“人才是第一资源”

创新人才培养模式

健全技能培训制度, 提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍

你好, 北新! 我是新同事

“有志者, 不以山海为远; 怀梦者, 敢赴群山之巅。”2023年北新建材的新成员们已经完成新员工培训, 在工作岗位中就位。转变的是角色, 不变的是热爱。新起点、新征程、新梦想, 让青春在加快建设世界一流标杆企业的砥砺奋斗中焕发绚丽光彩。一起来认识他们吧~~



韩利平

科技与数字化部博士后研究员

很荣幸能够加入北新建材这个大家庭。4个月前, 我怀着美好的期冀加入北新建材, 开始了人生的新旅程。虽然入职时间不长, 但我深刻感受到公司的领导和同事们对我们新员工的重视和关怀。无论是入职手续的办理、入职培训、工作培训, 还是平时的工作中, 都给予我无私的帮助和关怀, 让我倍感温暖。我也很荣幸参加了今年的北新8·28文化节, 丰富多彩的活动、欢乐的氛围都让我进一步了解了公司的企业文化, 更加有归属感。能成为北新建材的一员, 我倍感自豪, 同时也倍加珍惜公司提供的优秀平台。我将以积极进取的工作态度和专业的素养, 认真向工作岗位上的前辈们学习知识和本领, 并在工作中不断学习、不断改善、不断创新, 努力提升自己各方面的能力, 争取在研发方面取得突出成果, 为北新建材在科研创新方面贡献自己的力量。



高华贵

龙牌公司石膏板+定制事业部华东战区高级经理

我加入北新建材龙牌集团时，恰逢“石膏板+”定制新业务启动布局。在领导和同事的帮助下，我迅速投入到新业务开拓中。虽然入职只有不到一年，但我感触颇深：

人和氛围，快速融入。从面试入职、赴京培训到开拓一线市场，虽然面对的是新环境、新工作内容、新工作模式，但在团队和谐融洽的氛围中，我很快便融入其中。在这个集体中，我感受到什么叫团队的力量。大家团结一心，工作时互相启发赋能，业绩上比学赶超、帮扶进步，慢慢的，一颗“人和”的种子在我内心播种发芽。

朴实为本，扎实工作。入职后，我被派往华东战区开展工作。我围绕“石膏板+”业务模式聚焦人造板定制业务拓展，从源头掌握了人造板全链条的各环节，从板材业务的小白快速成长为一个内行人，组建木板业务经销渠道和供应链渠道，逐步完善了木板业务的供销体系，内心的成就感与获得感油然而生。

坚定品牌自信，用绿色科技打造品质生活。“龙的传人用龙牌”，每每看到这句话，我的内心都油然而生一份使命感和责任感。“石膏板+”业务承担着公司从基材到面材转型的重要任务，致力于为消费者提供更绿色化的新材料场景应用，我将心怀梦想，坚定初心，矢志前行。



任启帆

泰山石膏办公室行政专员

今年6月，我从四川电影电视学院数字媒体艺术专业毕业，走进了泰山石膏这个大家庭，站在新的人生起点上踏上追逐梦想的道路。

在激动和感激之余，我也感到些许紧张。因为我将要担负起更多的责任，为企业发展贡献自己的力量。同时，也面临着新的挑战，比如怎样将书本上的知识运用到工作中，怎样做好角色转变尽快融入到集体中，如何将个人发展与企业的发展相统一。

作为一名新员工，尽管在过去的学习和工作中积累了一些工作经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。为了让自己尽快进入工作状态，适应工作环境，我积极向同事请教，时刻保持昂扬的学习激情，用心学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平，全情投入工作中。我愿意接受新的挑战，在工作中学习，在学习中进步。我一定坚守一颗责任心，勇于担当，永葆一颗进取心，追求卓越，贯彻“创新、绩效、和谐、责任”的企业核心价值观。

青春是刚刚起航的征帆，理想是指引人生的灯塔。在泰山石膏这个大家庭中，在北新建材这个大集体中，我将立志做大事、立大业、成大器，牢牢把握人生的正确航向，让理想信念的灯塔点亮人生之路，展现青春风采，实现人生价值，为公司的高质量发展贡献自己的力量。



焦伟

梦牌新材料采购部专员

7月,我正式入职梦牌新材料有限公司,目前已经近5个月了。这段时间,公司严明的管理培训制度,细致的工作培训,专业化、标准化的合规流程,拓宽了我的思路,提升了我的认知格局。

公司领导从生活上、工作上一直给予我关心和鼓励。同事们热心地帮助我熟悉工作环境和工作内容。大家的热情给我留下了美好的印象。感恩公司的付出和培养,感谢领导的包容,身边的同事们都积极向上、满满正能量,让我深刻体会到“人和”文化的魅力,以及根植到企业基因里生生不息的力量。

人因梦想而伟大,而梦想是奋斗的最深动力。中华民族伟大复兴的中国梦,是国家的、民族的,也是每一个朴实的梦牌人的。公司发展循环经济,推进绿色科技,服务人民美好生活的使命,让我们的未来有无限可能。

今后,在工作中,我要练就过硬本领,能吃苦、肯担当,严格遵守规章制度、廉洁自律、敬畏底线,在岗位上圆梦出彩人生;同时也提高服务水平,做个谦谦梦牌人,服务客户,团结同事,共圆中国梦。

“奔云逐梦三万里”,今后工作中,我将有所坚持,有所变革,促进融合,务求实干,于追梦路上劈波斩浪,在梦牌新材料筑梦未来。



徐亦中

北新防水华东战区皖北营销中心业务经理

转眼之间，我加入北新防水华东战区皖北营销中心已经有半年时间了，在领导和各位同事的帮助下，我逐渐了解了公司的文化、产品和业务流程。

为了更快投入市场，我申请了公司RCC平台业务。我深知，作为一名销售员，始终要以数据说话。我暗自下决心，第一年一定要完成既定目标，为明年打好基础。我要求自己每天必须完成三个项目客户的拜访，每个星期抽出一天时间打电话整理项目信息，做到每个项目信息心中有数。我对完成今年的销售目标充满信心。

作为北新防水材料的一名销售人员，我们的首要目标就是为公司创造商业效绩。在今后工作中，我要积极学习和提高销售技巧，做到理论与实践相结合，不断为下一阶段工作积累宝贵经验。其次，注意自己销售工作中的细节，谨记销售理论中“客户就是上帝”这一至理名言。用自己真诚的微笑、清晰的语言、细致的推介、体贴的服务去征服和打动消费者的心。

今后，我将严格遵守公司内部规章制度，维护公司利益；加强对专业知识技术的强化、学习；加大工作力度，积极主动地为公司创造价值，力争取得更大的工作成绩，为公司的发展贡献自己的力量。



姜佳宝

北新涂料龙牌涂料销售支持部市场专员

今年7月,我背起行囊离开校园,离开家乡,展开一段崭新的未知之旅。是北新建材,给了我与大家共同进步的机会,给了我实现梦想的舞台。

虽然我入职的时间不长,但我深切地感受到了同事们的关心和关爱,以及领导们的鼓励和指导。在他们的帮助下,我才能很快步入工作轨道,实现由学校到职场的转变。在我入职第一天,领导带我熟悉工作环境,了解北新的历史和文化。我知道了北新建材44年来,不断拼搏创新,从北京西三旗的一家工厂成长为全球最大的石膏板龙骨产业集团,引领了中国石膏板工业的发展。现在北新建材又迈入新四十年发展的新征程,实施“一体两翼、全球布局”的发展战略,涂料之翼已经起飞。

在经历了几个月的充实工作,我也深刻感受到了公司的蓬勃发展以及业务领域的专业,对公司也有了更深层次的理解。作为央企,北新建材积极参加公益事业和社会活动。在涿州受灾后,积极帮助村民进行灾后重建;在漆彩家园活动中,用爱心温暖社会,共同建造美好家园,让我深受教育和触动。

领导们也非常注重培养员工的学习能力,在这里我有了更多的学习机会和进步空间。我会把青春的汗水挥洒在这里,为公司发展贡献自己的力量。最后我想说,能成为一名北新人,我感到非常骄傲。北新

客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘

南京禹王经销商：

与北新防水一起乘风破浪、砥砺前行

文/图 北新防水经销商 贾玉红



很幸运，能够成为北新防水有限公司（下称“北新防水”）的合作伙伴。多年来，我们得到了北新防水的鼎力支持和北新防水安徽基地的倾情帮助。销售管理部门事无巨细帮扶指导，生产部门严抓质量提升效率，产销运营部门服务

细节把控执行……这种对每一个环节都全力以赴，对每一个挑战都全心投入的精神，也影响着我们，帮助我们在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

乘风破浪，我们一路前行。回想当初，北新建材重组禹王，北新禹王正式成为央企北新防水的一部分。这一重大的变革让我们这些一线市场的经销商们顾虑重重。防水行业市场错综复杂，各类产品质量不一、良莠不齐，我们不禁担心可能要度过一段难熬的适应期。但事实并非如此，北新防水的领导班子市场嗅觉敏锐，战略眼光独到，在关键时刻迅速调整把控机遇，为我们提供了强大的保障和支持，引导我们平稳过渡，免于受到市场冲击与颠簸，也让我为北新防水这家企业稳健的业务模式和扎实的市场积淀而深深折服。

风雨同舟，我们携手共进。北新防

水始终坚持“以客户之心为心”的理念，为了适应市场变化，更好地满足消费者的个性化需求，也为我们经销商们创设更加多元化的市场选择，在优化生产、提升管理上做了许多功课。应对措施紧贴市场、生产规模不断扩大、产品质量严格把关、物流高效快捷……多措并举，让我们真切体会到成为“大北新”的一份子是如此的踏实有底、稳健可靠。

眺望前路，我们未来可期。如今，面

对复杂多变的宏观环境和日趋激烈的竞争市场，我们坚定地站在北新防水这个优秀的央企平台上，尽情施展才智，全力发挥我们的团队战斗力、创新力、执行力，携手与企业同呼吸、共命运，用百倍的信心迎接新的挑战。同时，作为“大北新”的一份子，我们也将全力以赴，为北新防水的发展、为中国防水行业的发展贡献力量！





家园

北新, 我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活

互换共进、融合相知

北新建材总部与泰山石膏开展人才互换活动

北京和泰安，近400公里的距离，角色互换，走进彼此，融合相知。

近期，公司创新岗位人才培养模式，打破公司内部不同板块间的壁垒，以“岗位互换”的形式，进行专业互教、岗位互学、经验互享，拉进距离，搭建融合互促的桥梁。首期互换在总部党群工作部（党委宣传部）与泰山石膏办公室宣传岗位同事之间进行，目前已经顺利结束。一起来听听他们的互换心声吧！

北新建材总部 ↔ 泰山石膏

同心筑梦 共创未来

岱宗巍峨，汶水汤汤，泰山文化，源远流长。金色九月，我奔赴泰山，来到泰山石膏有限公司进行党宣工作互换交流。

这是我第一次见到这座存在于无数诗歌和信仰中的文化符号——泰山，也是第一次走进公司这家冠泰山之名、融泰山文化的企业。很感谢公司领导们给予我这次宝贵的交流机会，让我能够深入



陈兴华 北新建材总部党群工作部（党委宣传部）宣传主管

探索、真切体会、扎实成长；也很感谢泰山石膏的小伙伴们从工作到生活中事无巨细、无微不至的照顾，为我这段交流经历添上了浓墨重彩的暖心一笔。

背倚泰山，泰山石膏的企业文化得天独厚。在这段共同奋斗的日子里，我深切感受到这里的每位同事都是“绿色科技、品质生活”企业使命的践行者、“泰山攀登”的先行者、“朴实文化”的倡导者。工作时，生产团队始终保持昂扬的斗志，紧盯每日目标任务加快生产，甚至午饭时还在讨论遇到的问题；职能团队各司其职，尽心尽力做好服务工作；营销队伍经常需要辗转全国各地出差，他们不惧困难、不知疲倦，只为让每一位客户满意……他们把“会当凌绝顶”的攀登意志、“重如泰山”的价值取向、“不让土壤”的博大胸怀、“捧日擎天”的光明追求、“国泰民安”的美好寄托融进工作中，都化作为企业实现高质量发展孜孜以求的奋斗动力。

在领导和同事们的耐心指导和大力

帮助下，我也突破自己的舒适区，在各项任务中磨练自身，努力成长为一名“多面手”。全面参与了来自全国各地的企业、政府机关、研究院所的参观调研，深切感受了泰山石膏在生产经营、技术管理、企业文化等方面的创新性突破及其作为新型工业化企业的风采；深度参与了三季度总结会、“一毛钱节约计划”大检查、创新研讨会、会计师竞聘会等20余场会议的宣传工作，全方面深化了对“泰山攀登”的理解与感悟；策划推进了多场专题党课、主题党日以及“向身边榜样学习”“我为公司发展建言献策”等活动，助力第二批主题教育走深走实、见行见效；参与了中秋趣味运动会、“青州·华邦建设杯”男子篮球联赛等系列文体活动，真切体会到团队强大的凝聚力与协作力。

在这期间，我学习积累了在写作、摄影、剪辑等多方面的知识 with 技能，也对泰山石膏历史文化、数十年专注石膏板研发的精神、“泰山攀登”计划等有了全新



的深入理解。

闲暇时，我和小伙伴们一起分享美食、畅聊趣事，一起谈天说地、探寻美景。在这期间，我领略过天平湖的烟波浩渺，也瞻仰了泰山的巍峨雄壮与文化底蕴；和的小伙伴们一起品尝招牌烧烤不亦乐乎，也一群人围坐大快朵颐汉堡薯条……这样的快乐工作，快乐生活，让我至今每每看到“泰山”这个词时都感觉格外亲切和温暖。

山海自有归期，风雨自有相逢。互换虽然已经结束，但我在泰山石膏的这段交流，与同事们共同经历的挑战与成长，已经成为我人生珍贵的记忆，也给予我今后工作宝贵的经验。无论是在北京还是泰安，在总部还是泰山石膏，我们都是北新的一份子。让我们共同努力，做好公司的党宣工作，搭建起沟通交流、融合协作的桥梁，一起为公司高质量发展贡献力量。



李玉群 泰山石膏办公室宣传专员

泰山石膏 ➔ 北新建材总部

提升自我 勇攀高峰

光阴似箭，日月如梭，一个月的交换时间倏忽而过。非常感谢公司领导给予我这次宝贵的学习机会，让我对北新建材有了更全面的认识 and 了解，不仅可以从更多方面、更高层次和不同角度去了解我们的大北新，也让我对宣传工作有了新的认知。

回想9月底，当我知道自己要到北新建材总部进行宣传工作互换学习时，心里既激动又略带些紧张。但是，到达北京后，总部领导和同事们热情欢迎、亲切话语，给予我家一般的温暖。

工作中，领导和同事们都很平易近人，团结互助，彼此成就，氛围融洽。对待工作更是专业尽责，不遗余力。团队有明确的目标、计划，大家朝着共同的方向去努力拼搏、直至达到预期的结果。

在学习交流期间，我参加了部门的工作例会。会上，领导非常认真地听取每位员工的工作汇报，了解员工的工作情况和遇到的困难，同时，还会让大家谈些自己

的看法，最后启发员工从不同的角度看待问题、分析问题、解决问题。通过这样的启发，既提高了工作的质量，也提升了个人的综合素质。特别是领导强调宣传工作要有政治意识，同时也要注意细节，服务好基层。这些都对我提升工作水平有很大的指导和帮助。

在总部领导和同事的帮助下，我学会了公众号文章排版；完成了“绿色科技、品质生活”主题作品展播的视频拍摄与剪辑工作；为国际公司“一带一路”打CALL活动进行视频字幕添加；配合领导同事完成了环球网直播预告的视频制作以及当日的直播活动；跟随领导赴天津北新澳泰、北新灯塔调研学习，让我有机会深入了解了公司的“两翼”发展；参加公司展厅讨论会……

北京是一座具有悠久历史和丰富文化的城市。趁着这次来京，我也有机会探访很多向往已久的名胜古迹。既领略到首都的现代繁荣，也走进她悠久的历史中，感受她深厚的文化底蕴。



一个月的时间一晃而过。感谢公司领导给予我的这次宝贵的学习经历，感谢同事们给予的关心、帮助和支持。在北京总部工作的过程中，值得回忆、总结的东西有很多，我还将继续思考、继续总结。这次的北京交流学习，我永生难忘！相信这次经历对我今后的工作生活会产生积极影响，我将带着所学所感，为泰山石膏的高质量发展添砖加瓦，为北新建材创建世界一流示范企业贡献自己的力量。

北新



王东与Prosper： 异国兄弟 圆梦坦桑北新

文/图 北新建材工业(坦桑尼亚)有限公司 王东

坦桑北新营销总监王东，第一次见到应聘业务员的Prosper时，对这个小伙子最深的印象便是瘦弱、单薄。而在Prosper眼中，王东就是一位陌生的黄皮肤中国人。

当王东看了Prosper递上的简历上写着他毕业于坦桑尼亚最好的大学之一达累斯萨拉姆大学，并且是优秀本科

毕业生的时候，凭借多年市场营销的工作经验，直觉告诉他对方应该是个有上进心、能吃苦耐劳的营销苗子，可以留在坦桑北新重点培养看看。谁也没有想到，王东这一刹那的直觉，开启了他和Prosper亦师亦友的一段异国友谊。

入职坦桑北新之初，刚刚毕业的Prosper生活过得很拮据。有一次王东

会见和招待重要客户，看到Prosper就让他也参加并学习与客户沟通的技巧，而晚餐则吃了当地流行的烤羊肉。第二天一早，王东收到了Prosper的感谢短信，大意是：“王总监，非常感谢你昨天的招待，那是我这辈子吃过的最好吃的羊肉了。我昨晚做梦都梦到了。”这个短信让王东颇感意外，他没想到这顿饭竟给Prosper留下了这么深的印象，猜想他的日常伙食应该很一般。动容之余，王东回复并鼓励Prosper：“兄弟，好好工作，等你成长为一名优秀的销售，做出优秀的业绩时，你天天都能吃上这样的羊肉！”

在这之后的日子里，有了动力的Prosper非常努力地工作。他想通过坦桑北新的平台，实现自己的梦想。他年轻勤奋，对工作充满热情，特别擅长进行地推和跑客户，很多店铺里都贴有Prosper张贴的公司宣传广告，Prosper也因此得了个亲切的外号叫“无处不在”。



Prosper的勤奋很快就得到了回报，他的销售业绩稳步提高。与此同时，王东发现他工作时有点急于求成的苗头，及时找他谈话，给他深入讲解了公司的“价本利”销售理念、品牌定位、产品定位、市场定位以及如何抓住客户心理。告诉他，并不是越便宜的东西就越受客户欢迎，也不是一味“妥协”满足客户的各种条件就能获得客户的认可。那样会扰乱了正常的销售秩序，最终不但坑害了自己甚至还会给公司造成重大损失。做营销也要有自己的原则和底线，更要对公司的产品充满自信。

经过王东的耐心说明，Prosper明白了其中的道理，推进工作更加成熟稳健起来。成长为大区经理的他还经常举一反三地拿这段经历来提点他的团队人员，感谢王东当时对他的培养和提点。

Prosper对王东的感谢，不仅仅挂在嘴上。坦桑尼亚的马赛人是从原始

社会一步踏进现代社会的民族，民风有些彪悍。有一次王东和他一起出差到一个马赛人的聚集地进行产品推广。王东被几个当地的马赛人索要礼物。拒绝无果时，远处的Prosper冲出来挡在王东面前，怒斥几人的行为并当即去找当地酋长。他不但成功地帮王东解了围，后来还把那位酋长发展成了坦桑北新的客户。

Prosper成长很快，短短几年，他便从一名普通业务员，逐步成长为能够独当一面的区域经理，成为优秀的坦桑籍员工代表。他不但靠自己的奋斗购买了汽车，还组建了家庭，再也不是那个吃顿烤肉就会做梦的小伙子了。

“Community With A Shared Future For Mankind (人类命运共同体)”理念对Prosper的触动很大。他也非常认同北新建材的企业文化。他说：

“别的公司都是利润优先，总是想着咱们省钱怎么来。北新建材不一样，以人为本，给我们发放完备的劳保用品，工



王东(右二)、Prosper(右一)和坦桑北新同事合影

厂里到处都是保护员工的安全护栏和防护设施。公司还捐助坦桑尼亚的医院和学校等。”他为能够在这样一家企业工作而感到自豪和骄傲。

2023年坦桑北新的业绩快速增长，引起了竞争对手的关注。他们用高薪诱惑Prosper跳槽，但是都被Prosper谢绝了。“我从一个没有任何经验的毕业生到成为大区经理，是坦桑北新一手培养的我。” Prosper真诚地说：“在公司最需要我的时候转身加入竞争对手，这么

做上帝会惩罚我的。我现在工作得很开心，跟大家既是同事又是好朋友、好兄弟，特别是Mr.Wang，多年来我们俩一起走过，我们的经历、感情和信任是无价的。”

王东和Prosper在没有硝烟的战场上成为亲如兄弟的战友。他们为了梦想共同拼搏、并肩努力，不断扩大公司的市场份额、提升公司的销售业绩。他们用互相成就、共同成长的经历书写了一段中坦友谊的感人故事。 



品牌创意

品牌建设、创意迸发
赋能企业发展，助力产品营销
是企业文化和精神内核的体现

龙牌“i+”空间 科技赋能品质生活

文/图 龙牌集团

蓝海里 超级静音 安然入眠	净空间 净味抑菌 绿色健康	森谷里 负氧离子 畅意呼吸
悟空间 可分可合 功能多变 极致灵活	自空间 肤感触摸 暖意盎然 悠悠自在	智空间 相变储能 智控取暖 色变随心
整体厨房 装配式施工 便捷换新颜	整体卫浴 装配式施工 便捷换新颜	整体阳台 装配式施工 便捷换新颜

房子是外壳，家才是内核。对于我们无限想象，也许是闲适家常，也许是生活之上。家应该是温暖、是健康、是时尚、是成长、是期待，也是承载……

龙牌集团秉承北新建材“绿色科技、品质生活”使命，深度挖掘用户居住空间需求，创新研发从底材到面材的绿色新型家居内装材料，以科技产品有机更新居住空间，从而实现不同个体居家的空间需求，承载品质生活的理想，我们称之为“i+”空间科技。

我们认为，空间是没有限制的，所以居住空间与时间、情感、家庭结构要多元包容，适时变化，从而实现不同个体居家的功能需求和生活理想。而这种实现不仅仅是通过全屋定制、智能家居、软装配饰来实现，更重要的在于材料从里到外的有机更新。龙牌集团从客户对居住空间的色彩变化、温度、静音睡眠、抑菌健康、功能变化、快捷省时等需求出发，推出涵盖6大功能空间和厨房、卫生间、阳台3大整体空间装配式快装系统的“i+”空间科技产品。

01 蓝海里

超级静音 安然酣眠

用户痛点：噪音影响 觉轻易醒

解决方案：具备隔音吸音功能的龙牌好睡眠系统



城市喧嚣，世事嘈杂，所以寻一处静谧，享一场酣眠，对很多人来说是一件难得的事情。

研究表明，噪声是影响睡眠的最重要的外因，无规则突发性噪声更容易影响深度睡眠。每个人每天的深睡眠时间基本维持在2-3小时。如果超过3小时，睡眠质量就相当的高。而32分贝是睡眠最佳背景噪声值，噪声超过32分贝，每增加1分贝，深度睡眠减少4%。

龙牌集团打造的好睡眠系统，采用隔音、吸音功能结合的超级静音材料装饰吊顶和墙面，以聚酯纤维原料经高技术融合并以茧棉形状制成的具有多种透气性及密度的新型吸音材料，其内部自有空腔结构，大大增强了吸声效果，同时墙面衬以隔音材料结构，让居住者可以轻松获得32分贝极佳声学环境下的安稳睡眠，能够有效延长深度睡眠时长。

02 净空间

自洁净化 净味抑菌

用户痛点: 室外细菌被带入室内

解决方案: 鲁班抑菌万能板

净空间专注打造抑菌健康的绿色空间。在被动与细菌共生的当下,我们不能净化外面的环境,但我们可以净化自己

的空间。进门后通过触摸安装鲁班抑菌万能板的墙面,可以把衣物、手上携带的大肠杆菌、金黄葡萄球菌等细菌及有害物质灭杀,达到持续抑菌杀菌的效果。

鲁班抑菌万能板是北新建材与北京科技大学联合作为国家863计划纳米专项课题,历时11年研发出的一款绿色高新产品。其抑菌原理是在鲁班万能板饰面纳米层添加二氧化钛,在室内可见光照射下,将表面吸附的氧气、水激活变成羟基自由基和活性氧等高活性基团,通过基团将细菌、病毒、有害物完全氧化分解,变成二氧化碳、水和无机小分子,而饰面材料只作为催化剂使用,因此具备长效杀毒和空气净化功能。



03 森谷里

负氧离子 畅意呼吸

用户痛点: 室内空气污浊

解决方案: 鲁班负氧离子万能板



虽然家在城市,但多想和在森林里一样,可以肆意呼吸清新的空气。世界卫生组织规定,清新空气中负氧离子标准浓度应大于 $1000-1500/\text{cm}^3$ 。北新建材研发的新型材料,通过空气中的氧分子结合板材释放的自由电子而形成负氧离子,并长效稳定释放,浓度达到 $2100+/\text{cm}^3$ 以上,让室内环境达到世界卫生组织的非常清新级空气标准,能够改善睡眠,预防呼吸道疾病。此材料是国家A类建材标准,无毒无害,负氧离子发生有效期长达6年以上。

04 悟空间

功能灵活 随遇而变

用户痛点: 空间功能难以变化

解决方案: 鲁班万能板+功能五金的装配式解决方案

其实,每个家都需要一个功能随需而变的第三空间。就像孙悟空的72变,悟空间也可以解释为多变空间,从空间功能角度去适应用户因为家庭结构变化而引发的需求变化。我们通过考虑全生命周期的空间功能变化需求,比如,当只有年轻夫妇居住时,可以通过隐藏墙体,减少卧室数量,增加其他活动空间;当家中居住成员增加时,不需要拆墙重建,通过可移动墙体和功能家具就可以增加卧室空间,从而实现品质生活。



05 自空间

肤感材质 色变随心

用户痛点：空间色彩一成不变

解决方案：鲁班采暖板+纳米色变涂层

在自空间，实现智能调温采暖同时，墙面色调也可以随温度变化。寒冬里，它可能会呈现一种暖色调；酷暑时它会呈现一种清凉的色调。这是首款发布可以根据温度改变墙面颜色的装饰材料。



06 智空间

智能采暖 相变储能

用户痛点：没有集中供暖的季节太难熬

解决方案：鲁班采暖板+相变板材

智空间墙面实现了采暖与装饰功能的结合。它采用了最新研发的高科技含量相变板材，在通过石墨烯采暖板智控取暖同时，通过相变储能可最大程度保持室内恒温，高效节能。智空间结合智能家居AI程序学习并适应生活习惯，还可以智能感知房间温度，通过手机APP远程调控，科技范儿十足。





用户痛点：局部空间无法快速改造

解决方案：装配式居改专家

厨/卫/阳整体空间快装解决方案

旧貌换新颜 3天就实现

龙牌集团依托北新建材首创的“鲁班万能板”全屋装配系统，以空间定制产品化、部品部件工厂化、安装施工装配化的方式制造并施工，为用户提供“小开支、大功能、无打扰、快交付、高

保障、全周期”整体空间装配式解决方案。无醛无害、快速便捷，最快3天就可以实现局部空间的旧貌换新颜，目前已经广泛适用于新建、旧改、免拆除性空间改造。



“零”甲醛

无醛产品
无需晾味 即装即住

“零”污染

GT工法应用
现场免打磨喷涂

“零”垃圾

工厂化标准生产
装配化施工应用

“零”噪声

全天候静音施工
节假日不影响工期

“零”延迟

基层墙面无需处理
快捷施工 到货即装

“零”损耗

标尺/定尺结合
按序安装 降本增效

龙牌集团还针对装配式现场施工研发出“6”零施工体系，包含墙/地面快装体系、墙面超平板体系、顶面防开裂体系、

干/湿法地面体系、无木吊顶体系等，以期达到施工全流程的零甲醛、零污染、零垃圾、零噪声、零延期、零损耗。



《绿水青山就是金山银山》

乐活

生活, 是不断寻找自我的过程
展示才华, 激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度



赵光岩，2013年7月加入泰山石膏有限公司。现就职于泰山石膏有限公司供应部，主要负责党建相关工作，同时也是一名美术创作爱好者。

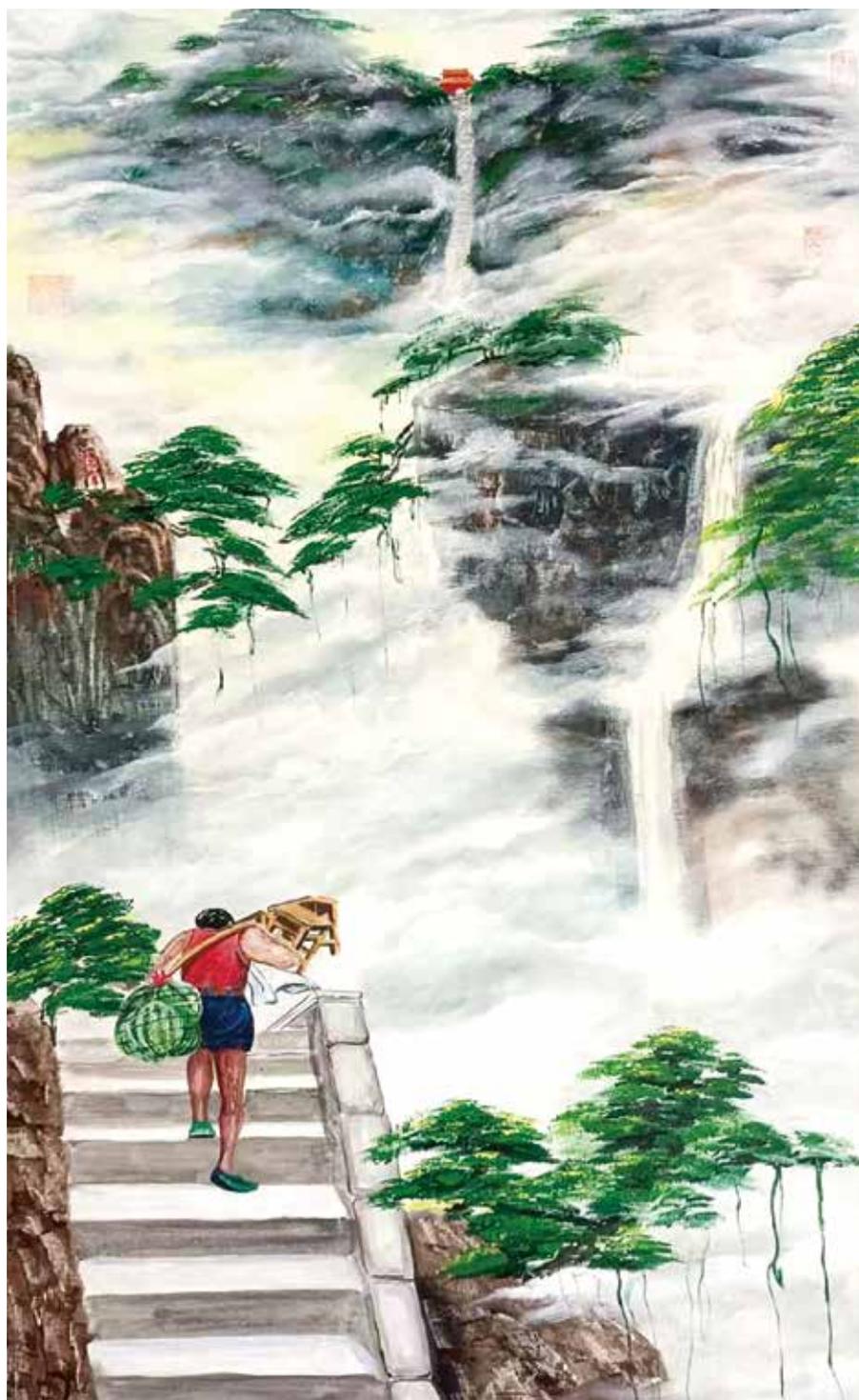
因为热爱，所以坚持

文/图 泰山石膏有限公司 赵光岩

我从小就对绘画充满了热爱，于是执起了画笔，一直画到了现在。随着年龄的增长，绘画成为了我生活及工作中不可或缺的一部分，伴我走过了十几年的求学生涯。参加工作后，我依然没有放弃这份热爱，积极参加北新建材、泰山石膏、泰安市国资委等举办的各类绘画比赛，收获了不少荣誉与肯定。2021年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类二等奖、泰山石膏“建党100周年”书画比赛一等奖；2022年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类优秀奖、泰山石膏“庆十一 喜迎二十大



《雄鹰》



《攀登的脊梁》



《万里江山》



《金龙献瑞》

剪纸、书画展”一等奖；2023年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类一等奖。

我创作的作品大多以自然和人物为主题，努力追求细腻、唯美的表现形式。我沉浸于用色彩和线条的碰撞来表现自己的情感和思想，每一幅画

作都是我想讲的故事，也都是我内心情感的真实表达。未来，我会全力以赴不断挑战自己，在努力创作更多有价值作品的同时，也会坚守自己的岗位职责，把工作做精、做细、做实，为公司的高质量发展贡献自己的一份力量。 

龙的传人用龙牌®

龙牌石膏板 LQ450

纵向断裂荷载450N

遇火稳定性30min

高强 / 耐火



500

世界500强企业



中国工业大奖



中国质量奖



全球石膏行业领军企业

global gypsum

全球石膏行业领军企业

龙牌集团

材料创造美好世界

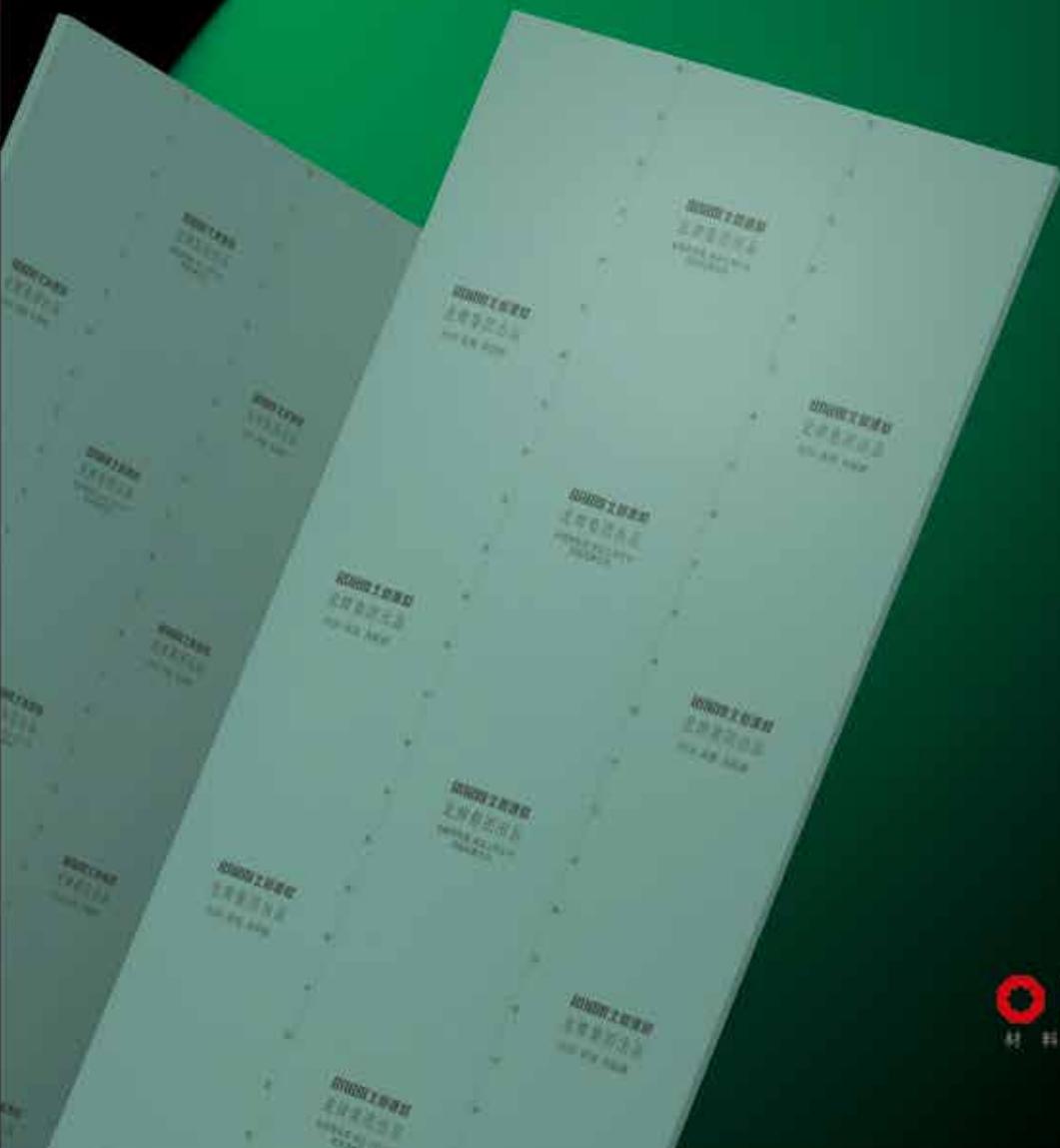
龙牌集团出品

北新®耐潮石膏板 BS20

纵向断裂荷载420N

吸水率20%

高强 / 真耐潮



500

世界500强企业



中国工业大奖



全国质量奖



全国工程奖

global gypsum

全球石膏工业领军企业

龙牌集团

材料创造美好世界

泰山

“国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列



中国建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一
服务热线：

13661547609



梦牌新材料



要品质 用梦牌
用梦牌 赢未来

500
世界500强成员企业

金板榜
板材十大品牌

品牌强国
自主品牌优选示范工程

500
房地产TOP500首选品牌

金匠榜
行业影响力板材十大品牌

M 梦牌® 板材

行业影响力板材十大品牌
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：400 800 3599

公司网站：www.dreambrand.com.cn



北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水隶属于中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团北新建材，于2021年6月在北京市昌平区成功注册，注册资金20亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。2020年，北新建材开启新40年征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。

2021年，北新防水已拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材等五大类百余项产品系列，一站式解决方案广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产及工业建筑等领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

材料创造美好世界

北新防水

央企信用 · 工业大奖

建筑防水行业内

全防水产品链

WATERPROOF

5大类产品、150个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品
- 防水辅材
- 地坪材料

*benem
waterproof*



材料创造美好世界



北新涂料
央企信用 · 工业大奖

 龙牌[®]漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



 | **北新涂料**
央企信用 · 工业大奖



中国建材

北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉

龙牌



M 梦牌

服务热线：400-898-5566

公司网站：www.bnbm.com.cn

总部地址：北京未来科学城北新中心A座



亚洲质量卓越奖



品质生活

我们永远的追求

北新防水®

北新涂料®

北新建材
国际公司



扫一扫关注北新建材



中国建材

北新建材